

以“使命意识”拓展中国道路

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央,运筹帷幄、总揽全局,改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军全方位推进,让局面为之而变、气象为之而新、民心为之而振。

“中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义。”几代共产党人接续奋斗,写下了中国特色社会主义的精彩篇章。我们这一代共产党人的使命,就是继续把这篇大文章写下去。以“无比广阔的舞台”“无比深厚的历史底蕴”“无比强大的前进定力”,砥砺信心,告诫我们必须坚持走自己的路;以“中国与世界的关系在发生深刻变化”“端起历史规律的望远镜去细心观望”,开阔视野,告诫我们必须顺应世界大势;以“中国梦归根到底是人民的梦”“中国特色社会主义是亿万人民自己的事业”,把握根本,告诫我们必须代表人民利益……习近平总书记以深邃的思考、深刻的论断,强调中国特色社会主义是一面团结的旗帜、奋进的旗帜、胜利的旗帜,是当代中国发展进步的根本方向,划定了未来中国的前行航标。

从确立“两个一百年”奋斗目标到提出民族复兴“中国梦”,从提出“五位一体”总体布局到协调推进“四个全面”战略布局,从把握中国经济发展“新常态”到牢固树立“五大发展理念”,从统筹“国内国际两个大局”到构建“人类命运共同体”……有对方向的坚定自信、有对问题的深刻洞察、有对大势的准确把握,以习近平同志为总书记的党中央承前启后,形成的一系列治国理政新理念、新思想、新战略,丰富了中国经验、拓展了中国道路。

三年治国理政的实践,体现了共产党人对历史的使命感,回答了“什么是发展”“如何更好发展”的问题。“进京赶考”,治理中国就是答卷,一代代共产党人的实践前后相续,一步一个脚印,摸着石头过河,最终需要把脚印连成道路、用石头建筑桥梁。三年来,本届中央领导集体治国理政的新理念、新思想、新战略,可谓“集其大成”。“四个全面”串起中国发展的总纲,经济发展稳中有进,各项改革蹄疾步稳,法治建设进入快车道,从严治党呈现新气象,大国外交开创新局面,勾绘出社会主义中国的未来图景。“五大发展理念”既各有侧重又相互支撑,创新、协调、绿色、开放、共享的理念,贯穿于经济社会发展方方面面,构成了关系发展全局的深刻变革。通观全局的战略,深化了对共产党执政规律的认识,丰富了中国特色社会主义道路的时代性。

三年治国理政的实践,寄托着共产党人对人民的使命感,回答了“什么是社会主义”“怎样建设社会主义”的问题。“中国特色社会主义民主是个新事物,也是个好事”,深深扎根于中国社会土壤的政治制度更加合理;“处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,理顺经济体制改革中的核心问题;“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”,社会主义核心价值观12个词24个字,确立当代中国价值观的最大公约数;“要把促进社会公平正义、增进人民福祉作为一面镜子”,从以法律维护群众利益的底线到建成不让一个人掉队的全面小康,标注社会主义的本质追求。当世界社会主义运动陷入低迷,西方学者做出“历史终结”的判断,中国认真总结,深入探寻,与时俱进,扛起了社会主义的大旗。脚踏实地的实践,深化了对社会主义建设规律的认识,丰富了中国特色社会主义道路的人民性。

三年治国理政的实践,承载着共产党人对世界的使命感,回答了“什么是中国道路”“如何拓宽中国道路”的问题。有经济学家研究,能够从中等收入进入高收入的经济体非常少,经济发展层面的“中等收入陷阱”,国际关系层面的“修昔底德陷阱”,横亘在各国的发展之路上。三年多的实践证明,中国有能力应对这样的“中程风险”、有信心跨越这样的“发展困境”。从认识、适应和引领新常态,到把握战略机遇期内涵的两个转变;从以互利共赢理念积极参与全球治理,到一系列经济政治社会政策的调整,这些“中国方案”丰富了世界现代化的经验,中国道路不仅通向中国的未来,也是整个世界未来的一个方向。高瞻远瞩的思考,深化了对人类社会发​​展规律的认识,丰富了中国特色社会主义道路的世界性。

在第一次以总书记的身份亮相之时,习近平就明确“接过历史的接力棒”的责任,为民族复兴而努力奋斗,为人类作出新的更大的贡献。“担当起该担当的责任”“有多大担当才能干多大事业”“伟大的事业呼唤着我们,庄严的使命激励着我们”“把使命放在心上、把责任扛在肩上”……铿锵的话语,彰显当代共产党人的使命意识、历史担当。我们正在拓宽这条新路——这是一条既不同于前人,也不同于他人,既是史上、也是世上独一无二的中国特色社会主义道路。三年治国理政的实践,本届中央领导集体以“改革意识”完善国家治理,以“忧患意识”锻造领导核心、以“历史意识”激荡复兴伟业、以“世界意识”成就共同梦想,让中国特色社会主义道路进入一个崭新境界。

一代人有一代人的使命。新的一年开始,决胜全面小康的历史大幕已经拉开,冲刺第一个百年目标的使命落在我们肩上。“冲刺是咬紧牙关的时候,是屏息聚力的时候,是比拼意志的时候”,三年多来的治国理政新实践,开创治国理政新境界,激励我们以必胜的信心、昂扬的斗志、扎实的努力投身这场新的历史进军,“不负重托,不辱使命”。

(摘自《人民日报》2016年1月5日5版)

南通宣传

2017年第1期(总第388期)

2017年1月30日出版

本刊顾问:张兆江

总编辑:陈慧宇

执行主编:唐林林

责任编辑:孙俊俊 王颖

编辑出版:《南通宣传》编辑部

地址:南通市世纪大道6号

邮编:226018

电话:85098570 85215370

传真:80595580

电子信箱:ntxcb@126.com

准印证号:苏新出准印JS-F017号

承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:由南通市非物质文化遗产保护中心主办、南通梅庵琴社承办的新春古琴演奏会在伶工学社举行。

目 录

卷首语

以“使命意识”拓展中国道路 (1)

工作思考

学习党的十八届六中全会精神用“四个意识”凝聚发展力量

..... 李大亮(4)

以需求为导向 探索文化馆服务新路径 张乐天(6)

主流声音引导舆论 全景报道锻造合力 袁风华(8)

“精神家园工程师”点燃非公企业文化建设引擎 孙 香(10)

做好群众工作的“四字经” 华留春 薛钧尹(11)

党员冬训专栏

创新推广“四五六七”模式全面构建党员冬训大格局

..... 如东县委宣传部(12)

“一二三四五”模式 助推党员冬训出实效..... 启东市委宣传部(13)

抓早求全从严落实 港闸冬训迈上新台阶 港闸区委宣传部(15)

立足四个创新 打造“魅力”冬训 解利稳 张 静(17)

长江镇微信直播助力党员冬训全覆盖 吴 华 徐 亮(19)

基层创新

- 致力于创新办法推进理论传播 曹荣琪(20)
- 主动设置议题 优化网络舆论生态 纪树华 章志辉(22)
- 创新建设“农学电堂”教育引导党员群众 施元凯(25)

个人随笔

- 家住江海河边 文 平(26)
- 读书,是一种素养 陈 云(29)

媒体报道

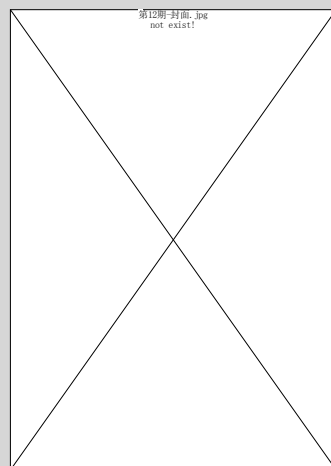
- 在通市外媒体 2017 年 1 月重点报道选录 (30)

一线传真

- 在“上善”人居中认知和践行社会主义核心价值观
..... 崇川区委宣传部(31)
- 夕照枫叶叶更红 沈 晖(32)
- 突出特色 注重实效
- 推进“乐龄学堂”建设传播向善力量 穆辉颖(34)
- 海门环保宣传给力“五化” 李 洁 俞新美(36)

宣传动态

- 宣传动态 (37)



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

- 实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
- 努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
- 努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市



学习党的十八届六中全会精神 用“四个意识”凝聚发展力量

李大亮

党的十八届六中全会号召全党同志进一步增强“四个意识”,特别是核心意识、看齐意识,自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。通过学习思考,结合部队实际,我认为需要把握好三个方面的问题。

要做政治上的“明白人”,在认知上下功夫,确保“四个意识”在思想上落地生根。只有充分认识增强“四个意识”的深刻内涵和辩证关系,才能始终坚定正确政治方向,争做政治上的明白人。首先,增强“四个意识”,是加强党的建设要求决定的。我们党是用马克思主义理论武装起来的先进政党,党的政治、思想、组织领导和科学、民主、依法执政的要求,党的民主集中制的组织制度和对党员权利义务的基本规定,党的组织原则和纪律要求,都决定了全党必须进一步增强“四个意识”。近期,部局党委制定下发了《关于进一步加强公安边防部队党的建设的指导意见》,正是我们学习贯彻全会精神在行动指南。其次,增强“四个意识”,是当前形势变化要求决定的。目前,我们党面临的国内外形势严峻复杂。党要因势而谋、顺势而为、乘势而进,就必须使全党进一步增强“四个意识”。具体到公安边防工作,治安维稳任务艰巨、抢抓机遇刻不

容缓、竞争环境更加激烈、体制改革任重道远、作风建设不能退却,这些都要求我们必须自觉主动地增强“四个意识”,把握大局、科学谋划,认真研究今后的目标任务。第三,增强“四个意识”,是党对军队领导要求决定的。党对军队的绝对领导是不变的军魂。前不久,江苏边防总队召开第二次党代会,强调要毫不动摇地坚持党对边防部队的绝对领导,进一步增强“四个意识”,确保任何情况下都坚定不移听党话、跟党走。这就要求我们,当前必须深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,特别是国防和军队建设重要论述,深入做好各级政治工作会议下篇文章,严守政治纪律和政治规矩,全面彻底肃清周永康、郭伯雄、徐才厚流毒影响,确保官兵绝对忠诚、纯洁、可靠。

要做理论上的“明白人”,在感悟上下功夫,确保“四个意识”在学习上落地生根。理论上的成熟是政治上成熟的基础,学习贯彻全会精神,必须坚持以科学理论武装头脑,进一步理清“四个意识”各自间的规定性和彼此间的联系性,提升分清理论是非、辨别政治是非的能力。一是坚定信仰不迷失。政治意识在“四个意识”中是总管。随着国防和军队改革梯次展开,迫切要求我们必须用党的创新理论武装官兵,扎实做好举

旗铸魂工作。要深入学习贯彻部局、总队经常性思想工作会议精神,采取专家授课、学习讨论、理论研究等多种举措,帮助官兵消化吸收、入脑入心,站稳政治立场,保持政治定力。二是登高望远不近视。大局意识与政治意识、核心意识、看齐意识紧密联系。就当前和今后一个时期来讲,紧跟驻地发展,充分发挥保驾护航效能,努力为驻地社会经济建设提供厚重稳固的边防屏障是我们必须把握的大局;就单位领导分管工作来讲,也有一个形成“一盘棋”的大局意识问题,尤其不能搞“上有政策、下有对策”,不能“有令不行、有禁不止”,不能在贯彻上级党委部署上“打折扣、做变通”。三是集中统一不分散。核心意识的内在要求包含讲政治、顾大局、能看齐的要求。我们党之所以能够带领全国人民取得一个又一个胜利,一个重要的原因就是始终坚持集中统一领导。班子成员要带头加强理论学习,提高党性修养,坚持正风肃纪、严抓严管,持续加强部队的集中管理。四是步调一致不掉队。看齐意识是我们党的光荣传统。今天,特别要增强看齐意识,就是要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持向党的理论和路线方针政策看齐,向党中央决策部署看齐,做到党中央提倡的坚决响应、决定的坚决执行、禁止的坚决不做。不断增强看齐意识,还必须补足“精神之钙”,要深入开展“两学一做”学习教育,坚持学原著、读原文、悟原理,吃透理论内涵,深挖精神实质。

要做行动上的“明白人”,在执行上下功夫,确保

“四个意识”在实践上落地生根。知者行之始,行者知之成。“四个意识”强不强,不是抽象的,体现在一言一行;不只看表态,更要看实际行动。如果说“四个意识”的提出是从实践到理论的深化,那么运用“四个意识”指导工作则是完成从理论再到实践的第二次飞跃。面对新的机遇和挑战,我们要以时不我待的紧迫感和危机感,不断巩固深化发展成果,努力形成公安边防工作和部队建设新气象。一是要坚持实事求是。结合工作实际和部队实情,主动策应国家“一带一路”、江苏沿海沿江开发开放、长三角经济一体化等战略部署,使公安边防工作最大限度地融入地方经济社会发展大局,切实维护好沿海边防辖区安全稳定,不断提升化解各种风险和矛盾的能力。二是要坚持解放思想。把学习贯彻全会精神与推进各项公安边防工作结合起来,坚决摒弃固步自封、因循守旧的惯性思维,打破主观主义、形式主义的条条框框,坚持在工作实践中狠抓创新,在创新发展中推动实践,确保深化爱民固边战略、推动“四项建设”等中心工作再上新台阶、取得新业绩。三是要坚持问题导向。把学习贯彻全会精神与创建活动和“讲党性、迎考验”主题教育、改革强警主题教育等有机融合,不断巩固群众路线教育实践活动和“三严三实”专项整治成果,贯彻整风整改要求,经常性地深入查摆剖析,切实从严治党、从严治警,锻造一支纪律严明、能打善战、忠诚可靠的过硬队伍。

(作者单位:江苏南通边防支队)



以需求为导向 探索文化馆服务新路径

张乐天



南通伶工学社“百姓戏台周周演”是近几年推出的一个文化服务项目,在文化馆以需求为导向的服务方面进行了有益的探索,被誉为“活在当下的戏剧(曲)博物馆。”南通伶工学社是我国著名实业家、教育家张謇先生于1919年创办的一所新型戏剧学校。2013年,复建后的南通伶工学社对公众免费开放,怎样为公众服务?用什么方式为公众服务?用什么内容为公众服务?“天天有展览、周周有演出、月月有讲坛、季季有名家、年年有比赛,”成了南通伶工学社的工作方向;打造“戏剧文化教育传播的新阵地、特色历史文化旅游的新景点、环濠河文博馆群的新成员”成了工作目标。

一、举办比赛扩大宣传聚人气,打造新景点

一个新的文化场地,要开展公众文化活动,首先要解决好人气问题。根据南通伶工学社是中国第一所新型戏剧学校的特点,联合南通媒体,推出首届南通市伶工学社杯戏曲票友大赛。这次大赛在剧种、年龄、参赛方式上,适合所有喜欢戏曲的公众参与。上至八十多岁的老人,下至五岁儿童,三千多人参加报名海选。海选时,充分考虑到相对公正与做法专业,除评委

当场亮分外,同时对参赛选手进行点评指导,把公众参与的大赛,同时办成一次大规模的艺术普及活动。进入复赛、决赛阶段,所有的场次都放在伶工学社露天舞台进行,让所有的选手与观众都领略新建文化场地的风采。通过短短两个月的戏曲票友大赛,十佳票友、十优票友、最佳演唱、最佳表演等四十个奖项顺利产生,得奖选手全部被聘为伶工学社签约戏曲演员,可带领自己所在的团队(票房)定期到伶工学社参加公益演出。通过媒体传播、公众口口相传,南通伶工学社在公众心中,成了一个定位准确、环境优雅、内容丰富、知名度很高的文化新景点。

二、周周演出促进团队建设,提高积极性

在伶工学社杯戏曲票友大赛的基础上,当年就推出第一季伶工学社“百姓戏台周周演”。第一季百姓戏台周周演面向街道、社区的各社团(票房)开放,“只要你会唱,就可上舞台”,场地、灯光音响、化妆、字幕等全部免费提供,大批的社团前来登记报名,要求参加演出。通过社区平衡、剧种搭配、社团水准等选择后,推出十六场的演出,南通市文化馆伶工学社京剧团、越剧联谊会、南通京声票房、百花军嫂艺术团、老年活



动中心新星戏剧社等,带着京剧、越剧、黄梅戏、沪剧、锡剧等,有近两百个经典戏曲片段、折子戏登上了伶工学社的舞台。每一场周周演都成了南通市文化馆的文化班干部为公众提供服务的内容,从安排节目、音响、伴奏、服装、道具、化妆、节目主持全部一一指导。在主持词里也是尽量向观众介绍剧情、流派、板性、人物性格方面的知识,让观众得到最大的信息量。每一场演出,成了票友之间相互学习、相互交流、相互帮助的时间。各社区文化站(街道、居委会)也因自己的社团要去参加演出,从组织排练、组织观众、落实服务方面开展积极工作。由于台上的演员是观众的“熟人”,台上台下产生强烈共鸣,掌声不断、笑声不断。

三、县(市)区联动,提高艺术质量

“百姓戏台周周演”,通过两季的演出,收到了很好的社会效益,各县(市、区)的社团也希望能够在“周周演”的舞台上“亮亮相”。第三季百姓戏台周周演就交给各县(市、区)的社团,以县(市、区)联动来抓艺术质量,并扶持县(市、区)的民营社团。海安县文化馆的海燕艺术团带着戏曲联唱《我把美酒献给你》等一台曲目;启东市文化馆锡剧联谊会带着《秦香莲》等锡剧的名剧名段;如皋市京剧票友的《龙江颂》给观众留下深刻影响;如东县文化馆的海韵京剧社表演的《大登殿》等名剧,唱、念、表都显示出一定的专业性;通州古沙京剧社的票友们把《智取威虎山》等京剧现代戏的重点唱段都展示了一遍,让现场的中老年观众有了一次文艺回忆;通州区的白玉兰艺术团《打金枝》等演出,都是观众喜欢的曲目,掌声阵阵,叫好连连;海门市文化馆的金花艺术团,把越剧《梁山伯与祝英台》等经典唱腔都演唱了一次;海门市茅镇中心社区艺术团,带来了五十年代海门山歌的原创成名作品《淘米记》中的一场高潮戏,让观众欣赏到了原汁原味的海门山歌这个国家级非遗项目;通州区石港镇是千年古镇,有深厚的戏曲底蕴,还有为戏曲活动甘心奉献的一帮人。石港京剧流派促进会的票友带着梅派、程派……登上伶工学社百姓戏台,果然不同凡响。

四、鼓励原创出作品 提供展示机会

习近平总书记在文艺座谈会上指出,创作是中心

任务,作品是立身之本,必须把创作优秀作品作为文艺工作的中心环节。在百姓戏台周周演的活动策划中,安排了“南通话、南通情”的方言大赛,并把原创作品作为加分的条件,鼓励各社团的参赛选手用自己创作的作品参赛。各参赛队伍与个人,积极性很高,纷纷带着他们的自创曲目来比赛。群口快板《八大嫂夸夸南通新面貌》、小品《戒赌》、三句半《四个大嫂话廉政》、相声《说邻里》、快板说唱《廉政花开别样红》、方言快板《陈桥美》等等五十多个原创作品在伶工戏台亮相。这些作品,写的是老百姓对身边事物的感悟,是对大好时代的歌唱。有些作品,在百姓戏台周周演表演以后,得到了修改加工提高,已经连演近百次(场)。这些作品表达的都是老百姓想说的真心话,是发生在老百姓身边的事,有对现实生活的感悟,有对美好生活的歌唱,有对不良现象的揭露,有发现,有体验,小投入、小制作,有生活、接地气,有个性、有创意,小作品、大情怀,讴歌真善美,传递正能量,适合基层演出,还有自编自演的快乐。

五、做好艺术交流 扩大演出影响力

要办好群众文化演出活动,扩大演出影响力,必须做好艺术交流工作。为了让南通伶工学社“百姓戏台周周演”更有影响力,在第四季演出中邀请沿江沿海城市著名戏曲社团(票房)来展示,成了一个好思路,收到了很高好的效果。苏州吴江艺术团、苏州工人文化宫东吴京剧社、江苏昆剧院兰苑昆曲社、南京秦淮区白下昆曲社、太仓市文化馆月季花艺术团、苏州市姑苏区文化馆“同心结”文化志愿服务总队、溧水区文化馆戏曲队、常州市文化馆芬芳越剧团、盐城市文化馆京剧票友协会、镇江市文化馆菊吟京剧团等等优秀社团,纷纷来到南通伶工学社百姓戏台周周演献艺,《赤壁之战》等等名剧名段,带着艺术特色、带着传统美德,让观众大饱眼福。

亲身参与文化活动,是当下社会公众最大的精神文化需求之一,让公众在参与文化活动中得到快乐、得到幸福,是文化馆的服务导向。

(作者单位:江苏省南通市文化馆)



主流声音引导舆论 全景报道锻造合力

袁风华

启东日报作为启东本土的主流媒体,在突发性事件舆情传播引导方面,责任重大,使命光荣。今年5月31日17时53分,江苏海四达电源有限公司锂电池满电态搁置仓库发生爆炸,事故造成12名企业员工及8名消防队员受伤,其中1名消防队员和1名员工经抢救无效死亡。事故发生后,启东日报把握导向基调,着力机制创新,严守宣传纪律,强化统筹协调,进行了一次全媒体融合的生动演练,基本实现了“报道流程平台化、报道方式故事化、报道数据可视化”,产生了广泛的传播力和影响力,营造了良好的舆论氛围,赢得了广大受众的普遍好评。

一、紧跟新闻事件,让主流媒体的“发声”充满正能量

17时53分爆炸事故发生,此后恐怖的现场图片和各种猜测性报道,包括各种各样的社会谣言在网上疯传,迅速成为市内外关注的热点。出于职业的敏感,18时30分,启东日报全媒体快报部、采集部记者兵分两路,分别来到海四达公司和人民医院现场,进行调查采访。由于现场已被隔离,采访遭遇不小困难。与此同时,启东日报总编室迅速建立快速反应机制,组建专题报道微信群,指挥部署采编工作,并时刻与宣传部、外宣办保持联系,形成有序高效的运作链条。此时,启东日报纸报临近截稿,总编室立即作出安排:在事故原因尚未明晰之前,纸报刊发一则消息,简述事故事实,通报伤亡情况;手机报、微博和“移动启东”APP转发“启东公安”“启东发布”的微博信息,及时扩

散到朋友圈;重点加工微信,追踪消防、公安、卫生、安监等部门的行动,第一时间全景式发布“现在进行时”,并且找准信息发布时机,粉碎各式各样谣言,尽量满足公众的信息渴求。

当晚,专题采编团成员各司其职,优化了统筹、撰文、摄影、编辑等管理机制,重点在采访和写作两条线进行把关和指导。6月1日凌晨0:23,第一条微信(灵活机动采用点发预览的形式)推出发布,经过朋友圈裂变,瞬间“占领”市内外手机宽屏,成为事故发生后的第一条最客观最真实最准确的官方微信。随后,根据上级的指示要求以及事态的进展,编辑不断进行调整加工。黄金72小时内,阅读量逾5万,点赞数逾450,真正体现了主流媒体主动出击、引导公众的权威优势。6月1日全天,事故发生后的“次效应”久久不能平息。我们把握主旋律,弘扬正能量,30多名全媒体编辑、记者、技术人员一起打响了一场融媒体大战。

二、注重声音回响,让主流媒体的“形态”穿越新时空

6月2日启东日报纸报一版几乎以3/4的篇幅刊登了爆炸事故的新闻:市领导吊唁英烈陈帅,市领导连夜看望爆炸事故伤者,事故发生后记者亲历,社会各界义务献血。报纸新闻刊发后,热心读者纷纷借助手机版数字报进行了转发分享。与此同时,新华报业网、中新社、南通日报、凤凰网、人民网等外媒进行了“图片+文字”的报道。要在众多市内外新闻同行同专题报道中出彩,打响融媒体的牌子,我们将眼光聚焦



到了 HTML5 轻应用上。

我们迅速整合第一手的图片资源,主打祭奠英烈陈帅主题,力求达到感人至深、催人泪下的宣传效果。我们依托独家新闻影像资源优势,在内容上精选精编,标题上求新求彩,配上广为流传的《See You Again》背景乐,突击花了3个小时的时间,打上启东日报专门 LOGO,制作了一个 HTML5 作品“英烈陈帅,我们永远怀念您!”。黄金 72 小时内,场景总浏览量(PV)达 11.8 万,总访问人数(UV)9.7 万,短时间内在手机用户中形成了“霸屏”效应,陈帅烈士的英勇壮举得以更加深入人心、更加发扬光大,由此也极大地发挥了新媒体传播“短”“新”“快”“活”的特点,更展示了我们在本土新媒体舆论场中强大的传播力、引导力和影响力。6月1日、2日、3日的微信、微博、手机报、启

东新闻网和 APP 综合阅读量突破 60 万,微信和微博增加粉丝逾 2000。上述可视化的新闻产品成为市内外广大网民获取“5.31 爆炸事故”、“英烈陈帅”最新动态的重要消息源。

三、突出地域特征,让主流媒体的“关注”体现向心力

尽最大努力满足公众的知情权,梳理公众最急迫知道和想要知道的问题,这是主流媒体的应尽职责。习近平总书记说过,要善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。我们在市委、市政府的正确领导和市委宣传部的有力指导下,创造性开展新闻宣传工作,力求发布的新闻体现道德力量和人文关怀,推动“两学一做”学习教育扎实有效开展,让学习英雄、向上向善成为每个公民的自觉行动。

陈帅烈士遗体告别仪式结束后,我们拓展报道视野,再塑一个正能量舆论场,即以平民化视角凝聚社会共识,引导受众莫忘初心,义不容辞地传递、弘扬社会主义核心价值观。6月3日,我们专门在纸报二版、三版刊发了陈帅烈士遗体告别仪式的纪实影像版和 4600 字的长篇通讯。接着,重点在接收各界捐款、烈士魂归故里、消防队员病房过生日、社会各界义务献血等方面做深做细文章。在全市上下深入开展向陈帅同志学习活动中,我们专门在 6 月 13 日组织 1800 字专稿,刊发各地各部门党员干部学习热议体会,激励广大党员干部在经济社会发展中不畏艰难,开拓创新,奋勇向前。

启东日报“忠勇消防卫士陈帅”全媒体报道已告一个段落,其中涌现出的好作品和好记者让人耳目一新、过目难忘,也对我们未来融媒实践的探索有着重要的启示意义。我们相信,新媒体和传统媒体一体化传播不是一句空口号,专题报道之外,融媒报道也应成为常态。全媒体时代主流媒体仍应精耕细作,呈现精品内容,提升新闻产品的附加值。在舆论多元化的背景下,作为主流媒体更要掌好舵、把大势,实现传播效应的最大化。

(作者单位:启东市新闻信息中心)

“精神家园工程师”点燃非公企业文化建设引擎

孙 香



非公企业是县域经济发展的核心力量。目前,我县共有非公企业 3012 家,从业员工 13.3 万人,经济总量占全县份额超过 70%。近年来,我县始终高度重视非公企业员工的思想政治工作,探索创新,在全国首创非公企业“精神家园工程师”,即精神家园工程师培育员工与企业休戚相关的情感和精神,树立正确的人生观、世界观和价值观,提升企业软实力,点燃非公企业文化建设强大引擎。

以思想引领聚活力。设立“精神家园工程师”岗位工作制,并选育了一支精干的政工队伍。通过党员冬训、专题讲座、研讨交流等形式,提升员工思想政治素质。中天科技集团是南通市民营制造业第一个年销售超百亿、两百亿的企业,集团所属 30 多家子公司,分布在国内和海外,拥有 1 万多名员工,该集团五年前在全县率先设立“精神家园工程师”,当员工情绪低落或有困难时,随时随地与员工沟通交流,把聚人心、暖心窝、解疙瘩的思想政治工作做到员工心坎上去。实施以来,员工为企业发展提供建议 1200 余条,对企业发展起到了很好的推动作用。

以情感人暖人心。推出“员工访谈、家长恳谈”精神家园创新管理办法,构建员工—企业—家庭互联互通模式,建立“家园群”,及时了解员工的思想动态。江苏宇迪光学股份有限公司拥有员工 1200 多人,该公司坚持以人为本,每十天举行一次当月员工生日庆贺活动,并做到有礼金、有联欢等“十个有”,每年对困难职工及其家属都亲自登门慰问等等。该公司的“精神家园工程师”不仅成为员工的知心大姐、知心大哥,还是他们走正道、成长进步的引航员,是他们的出气筒、“消气阀”。

以德塑人润心田。发现收集身边的正能量,宣讲身边的正能量,是“精神家园工程师”的一项重要职责。作为我国规模最大的石油钻采井口工具与设备的专业化制造企业之一的如东通用机械有限公司,拥有员工 800 多人。该公司坚持开展精神文明培训,在全县非企业中率先推出正能量宣讲团,每个季度巡回宣讲身边的道德模范和敬业楷模的先进事迹,在普通员工队伍中寻找榜样、树立榜样,形成正确的价值认同,打造了阳光、绿色、和谐的精神家园。



做好群众工作的“四字经”

华留春 薛钧尹

尊重群众要“真”，即对待群众要常怀敬畏之心，要真心实意，不能三心二意，更不能虚情假意。都说“群众的眼睛是雪亮的”，他们没有成见，最实事求是，只要真心实意地沟通交流，他们乐意敞开心扉。对于群众所反映的情况，无论事情大小，也无论困难与否，我们都应该尽力去帮助解决，不能因为事情棘手，就敷衍搪塞、拖尾扯皮，一时不能解决的，也要向群众说明原委，让他们能够理解接受，一定要做问题的“终点站”，不做问题的“中专站”。

走访群众要“勤”，即领导干部基层调研，要勤为民走，勤听民说，勤为民记，勤助民办。我们的干部多在群众中走动，与群众耐心沟通，就能及时了解民情、民心、民意，掌握第一手真实材料。走访时随身携带走访调研笔记本，把看到的、听到的、遇到的事都记录下来，认真进行梳理，对于建设性的意见及时吸纳，对困难及时帮助。领导干部勤下基层，勤在群众中“刷脸”，架起的是一座密切干群关系的无形桥梁。

服务群众要“诚”，即为群众服务既要诚心诚意，又要诚实守信。“诚”作为社会主义核心价值观的重要内容之一，我们的领导干部理当在为民服务工作中率先践行，做到以诚待人，言行一致，切忌空话、假话、形式主义，尤其是在信息公开、情况汇报、政务服务和解决群众诉求时，不弄虚作假，用真诚赢得群众的信任、满意和支持，在群众中树立起良好的道德表率和高尚形象。

组织群众要“亲”，即要求我们的组织和群众要水乳交融、亲如一家。俗话说，组织离群众有多近，群众就对组织有多亲。我们的基层党组织要把服务群众作为自觉追求，把群众满意作为工作目标，将组织工作沉到基层，沉到群众中去，畅通民意渠道，倾听群众呼声，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，用亲情服务把群众紧紧团结凝聚在党组织的周围。

(作者单位：海安县南莫镇)

以文化人育工匠。“精神家园工程师”千方百计地培育和塑造丰富多彩、个性独特的企业文化，倡导“坚持、执着、创新”的工匠精神，致力于建设能工巧匠队伍。全国家具行业龙头企业—江苏亚振家具有限公司通过开展技能比武、匠人精神演讲、专利发明竞赛等一系列企业文化活动，练就全员创新的内功，打造创新发展的高地，该公司高超的设计艺术领跑国内古典家具制造业。

“精神家园工程师”铸就了如东非公企业发展的灵魂，不断增强非公企业文化软实力、凝聚力、吸引力和创造力，成为如东非公企业思想政治工作中一道亮丽的风景，成为如东经济发展的有力支撑。中组部、省委宣传部等上级领导先后实地考察并给予充分肯定，深受非公企业广大职工好评。

(作者单位：如东县委宣传部)

创新推广“四五六七”模式 全面构建党员冬训大格局

如东县委宣传部



2016—2017年度党员冬训,如东县适应社会开放性、多样性、流动性增强形势特点,全面推广“四五六七”模式(即“四个全覆盖”目标、“五讲”、活动“六个一”规定动作、“七个一”自选活动)坚持理论当家,强化“训”字当头,不断探索创新,围绕“实、全、新、好”四字标准,将冬训工作范围由农村扩展到城乡基层,全面构筑了县镇村三级联动、城乡党员联训、县内外联学的大格局。冬训期间,省党员冬训督查组组长、群众杂志社副总编辑苗成斌一行来我县督查指导,对我县亮点频现的党员冬训工作给予高度肯定。苗成斌认为,如东反向培训、外地授课、编印读本等举措,体现了冬训工作注重将上层设计与基层探索结合好,注重将上级要求与基层需要结合好,注重将党组织力量、行政力量以及社会各方力量结合好,注重点上带动与面上推动结合好,解决了以往冬训“上热下冷”的问题,找到了发力点和落脚点,可操作性、可借鉴性强,值得学习与推广。

一、培训内容求“实”。一是落实必训内容。根据省、市规定的教育专题,突出总书记系列讲话、十八届

六中全会精神、省市县党代会精神、理想信念教育等“六个必训”内容,细化目标任务,逐个专题落地生根。二是增设地方内容。结合县情实际,增设核心价值观、跨江融合接轨上海、经济政策、家风家训、如东地方文化等选训专题,编制冬训“菜单”,推行冬训“点餐制”,让党员群众易学、易懂、易记。三是分层教育培训。农村党员,着重加强党的创新理论、形势政策和业务技能培训;社区党员,重点将理论政策宣传、心理疏导与解决问题结合起来;企业党员,重点以学理论政策与抓生产经营相结合;机关党员,着重加强理论学习和党性教育;在外流动党员,采取送教上门,把理论送到在外企业、工地一线。

二、参训对象求“全”。一是加强三级联动。采取全县统一部署,县镇村三级联动,逐层传导,确保全面推开。镇村一级抓好农村党员培训,县级机关主管部门抓好行业系统党员冬训。二是统筹内外党员。通过县内外企业商会来增量扩面,抓好县内外非公企业党员、流动党员冬训,拓展冬训覆盖面。联合驻外商会,邀请理论专家赴北京、深圳、上海、苏州、无锡等地,送教上门,开展冬训理论宣讲。三是扫除参训盲点。排查





“一二三四五”模式 助推党员冬训出实效

启东市委宣传部

今年党员冬训工作启动以来,启东市创新工作思路,积极主动作为,抓好“一二三四五”冬训创新模式,深入开展内容丰富,方式多样的学习实践活动,不断

提高基层党组织的凝聚力、战斗力和创造力,真正达到冬训在面、量、质上有大的提升。

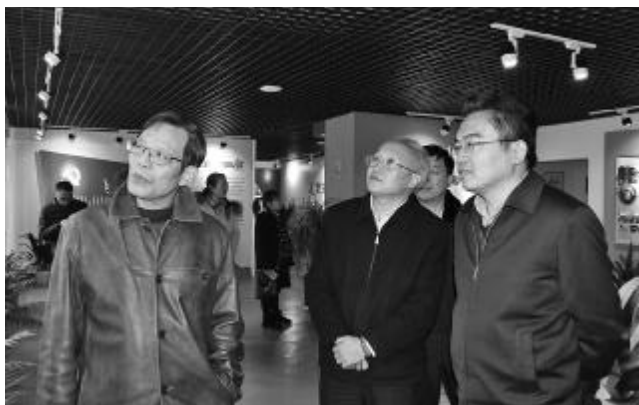
一是抓“一把手”重视。即抓好“一把手”责任制,

梳理年老体弱党员、口袋党员、特殊困难党员、行动不便党员、入党积极分子等各类群体,通过各种方式纳入冬训。

三、训教形式求“新”。一是采取“结对联训共学”。全面搭建城乡结对、强弱结对、村企结对、村居结对等联训共学格局,开展理论联学、活动联办、实事联做、发展联谋等一系列冬训互助教育实践活动,将冬训与促发展、惠民生有机结合起来,实现优势互补、互学共进。二是开展分层分众宣讲。邀请省市理论专家走进“扶海大学堂”和镇区、部门“特色讲坛”等,开展党的理论和形势政策宣讲。组织县级层面本土专家30人组成冬训宣讲团,列出宣讲课题31个,提供宣讲菜单供基层选择。镇村(社区)层面组建冬训宣讲队,并借助百姓宣讲团、板凳宣讲队以及道德讲堂等各类宣讲平台,通过“一把手”上党课、专家讲理论、干部宣政策、典型谈事迹、技工教技能等方式,推动冬训宣讲覆盖各类党员群体。三是坚持多种方式并用。采取“集中研学、个人自学、网络选学、结对助学、典型带学”等方式,开展多种形式的培训。构建“互联网+冬训”模式,完善“随身课堂”,在“扶海微学堂”微信学习平台开设冬训版块,推送图文并茂加视频学习内容。重点打造一批冬训示范项目,以项目为载体,组织学习观摩、示

范推广。同时,通过开展送培训到渔民学校、送宣讲到船头、送资料到渔民手头等方式抓实渔民党员冬训。

四、冬训效果求“好”。一是重点抓好十大行业示范。组织编印《理论当家 创新引领——如东县党员冬训示范读本》,为冬训提供范本。同时,重点抓好教育、卫生、公安、金融、建工、农委、城管、市管、宣传文化、企业商会等十大行业系统,量身定做,采取一个行业系统一套方案,推出一系列创新举措,开展冬训示范活动。二是健全完善冬训工作制度。创新健全训前调研、先行试点、骨干培训、集中教育、选派联络员、参学计分、效果点评、督查考核、宣传报道、建档立卷等十项制度。联合组织、纪检等部门,抽调35人,组建冬训工作督导组,制定硬性考核内容,分成8个小组,深入一线,通过看现场、查台账、听汇报等多种形式开展专项督查考核,动真碰硬,及时公布督查考核情况,并将考核结果纳入2017年度党建工作考核和一季度意识形态和精神文明建设工作考核。三是注重学用结合解决实际问题。将理论与实践相结合,坚持问题导向,立足实际需求,把为民解困、帮民办实事作为冬训工作的落脚点,注重解决基层群众反映强烈的具体问题。扎实开展冬训大集和文化科技卫生“三下乡”惠民服务活动,为农民群众送去实实在在的精神文化大餐。



党委主要负责同志亲自过问冬训工作,认真做好动员部署,带头讲好第一课,发挥表率作用。在冬训中形成一级抓一级,层层抓落实的局面。

二是抓两个宣讲主题。即既讲好上情,又讲好市情。党的理论和路线方针政策是指导党的一切活动的行动指南,是推动党的各项事业发展的根本遵循。我们一着不让宣讲好六中全会和省、市党代会精神以及“三新”思想、理想信念教育等,做党的理论和路线方针政策的模范执行者、忠诚捍卫者。同时,根据我市经济社会发展和各地各部门工作实际,在冬训中,还要讲好全面接轨上海,全力促进民富以及一些社会民生热点主题,使冬训工作更加贴近基层、贴近党员思想和工作实际。

三是抓三项扎实措施。即动员部署扎实,全市所有党组织高度重视冬训工作,迅速召开冬训动员会议,制定详细的冬训学习计划和日程安排表,确保面上集中学习时间和党员参训率;推进措施扎实,我市“两会”结束后,市委还将召开冬训工作推进会,交流分析前阶段工作,并对下一步工作进行再安排再部署。市委组织部、市委宣传部将组织巡查小组,对各单位冬训工作进行全过程推进,切实把好冬训进度关和质量关;总结考评扎实。重点考核对市级机关和行业系统是否开展冬训、冬训计划是否落实、一把手是否动员部署和上好第一课、面上集中培训时间和参训率、规定动作是否开展、培训效果是否体现等,考核结果作为全市冬训工作综合考评的重要依据,并作为对各单位“学习型机关”考核的重要依据。

四是抓四个方面结合。即理论学习与主题实践相

结合,在集中学习阶段后,各单位要广泛开展“党员志愿服务”“村(居)民大走访”“情境教育”“民主评议”等一系列实践活动,发挥党员先锋模范作用,帮助群众解决生产生活困难;传统手段与新兴平台相结合,冬训中,除集中授课、外出参观、座谈讨论等传统手段之外,还充分利用好“交汇点”“南通发布”“启东发布”“三堂汇学”等新兴平台,不断丰富拓展学习载体;集中学习与个人自学相结合,新媒体时代,冬训在集中学习之外,为方便外出务工党员和本地党员方便快捷的学习,我们认真推进个人自学,利用“启吾微课堂”,推送学习链接,将冬训内容通过文字、图片、音视频等多媒体形式呈现,实现随时随地随手“碎片化”学习,并组织微信理论测试,巩固学习成效,增强学习的吸引力和感染力;专家学者与能人典型相结合,针对广大党员干部对党的最新理论政策的学习需要,冬训中我们邀请有关专家学者下基层作专题辅导。市级层面组织本地20人组成冬训理论宣讲团,列出宣讲课题供基层选择。同时发挥党员主体作用,针对基层党员群众的实际需求,重视挖掘乡土能人、先进典型和普通党员上台讲,采取群众喜闻乐见的形式,开展生动活泼的理论宣讲。

五是抓五类全覆盖。一是农村到机关的覆盖,今年冬训,我们从过去农村党员冬训到机关党员、领导干部、入党积极分子的延伸,致力通过集中学习教育,推进党的思想政治建设和作风建设,提升机关部门服务经济社会发展的能力和水平;二是市镇到村居的覆盖,组织机关党员志愿者走进村居,围绕服务党员群众、促进社会发展的目标开展送理论、送政策,送科技、送文化、送温暖等服务活动,发挥机关党员特长,切实帮助群众解决学习、工作、生活中的实际困难;三是村居到企业的覆盖,由村居党员冬训发展到非公企业党员冬训,围绕强化非公企业党组织整体功能、更好发挥战斗堡垒作用,开展“学理论、促发展、比贡献”主题实践活动,使冬训工作更加贴近基层支部,贴近企业发展实际;四是村居到户头的覆盖,通过“正能量加油站”网点,采取结对辅导、送课上门、寄送资料,困难帮扶等措施,实现对年老体弱党员、偏远地区党员、

抓早求全从严落实 港闸冬训迈上新台阶

港闸区委宣传部

港闸区 2016-2017 年度党员冬训工作着力在“早、全、严、实”上下功夫,教育引导全区党员同志统一思想、凝聚共识,为高水平全面建成小康社会,建设“强富美高”新港闸提供坚实的思想基础和组织保障。

时间安排“早”

根据省市冬训工作部署要求,超前谋划,印发了冬训工作意见,对冬训的序时进度进行了细化。抓住五个时间节点:一是 1 月 4 日召开全区党员冬训动员部署会,同时邀请海安县委党校副校长徐进为三级中心组学习秘书及宣讲团成员进行专题辅导。会上,对组织参加“党的十八届六中全会和省第十三次党代会知识竞赛”等具体工作任务进行了部署。二是 1 月 10 日前,各街道(开发区)党工委完成冬训集中动员部署,由党工委一把手书记作为区级宣讲团成员讲好第一课。三是 1 月中下旬各基层党组织全面展开党员冬训,春节前基本结束。四是春节后 2 月 10 日前,对冬训工作进行“回头看”。五是 2 月底前完成冬训考核总结。

人员内容“全”

培训对象强调全覆盖,做到两个延伸:由村(社区)、企事业单位延伸到区级机关部门党组织,由正式党员延伸到入党积极分子。这样,全区所有党员和入



党积极分子都要参加所在党总支或党支部开展的冬训活动。通遂社区开展“三阵地促学”活动,即针对党员的不同情况,利用讲堂阵地开展集中学习、利用掌上阵地开展自学辅导、利用流动阵地开展送学活动,确保所有冬训对象纳入学习范畴。关于培训的内容,根据省市要求,结合港闸实际,今年冬训安排了六个专题。一是深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神 and 党中央治国理政新理念新思想新战略。二是深入学习领会党的十八届六中全会精神,切实加强党内政治文化建设。三是深入学习领会党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》。四是深入学习领会党的十八届六中全会通过的《中国

受处理党员、有特殊困难党员等群体的延伸;五是市内到市外的覆盖,针对流动党员、长期在外党员,我们实行开门办冬训,除所在党组织做好集中培训、远程

教育外,还邀请专家送课到工地、送课到驻外联合支部,进一步提升了流动党员教育管理水平和增强了流动党员创业创新的责任感和荣誉感。

共产党党内监督条例》。五是深入学习领会省、市党代会精神和区委八届二次全会、区“两会”精神。六是加强基层党员干部理想信念教育。除区级宣讲团提供六个专题的菜单,我们还联合区委组织部,充分利用“远程教育培训周”教学资源,组织基层党员学习省党代会精神等内容。

培训要求“严”

既完成规定动作,又创新自选动作。规定动作就是做到“四个不少”和“四个一”。“四个不少”即冬训专题设置一个不少,参加冬训的党组织一个不少,参加冬训的党员一个不少,冬训的时间一天不少。隆兴佳园社区在组织党员集中学习时,组织入党积极分子上门入户,借助“花椒直播”网络直播方式,让不能到场的高龄党员、在职党员通过直播 APP 观看学习,参与留言互动、视频回放学习。“四个一”即党员人手一本统一印制的冬训工作手册,每个党组织制定一个冬训具体方案,所有参训党员参加一次理论知识测试,所有党组织举办一次党员学习交流会。区委宣传部统一印制了一万两千余本冬训手册,发放给每一位党员同志、入党积极分子,并利用公共邮箱、政务微信转发冬训资料,便于各级党组织和宣讲员下载阅读。创新自选动作就是各街道(开发区)结合各自实际,围绕解决冬训难题、提高冬训效果,分别确定 1-2 个示范点,开展冬训工作创新试点。所有示范点报区委宣传部备案,参加冬训创新案例评比。爱国村党总支利用“蒋继堂党员志愿服务工作室”为党员冬训提供阵地,86 岁老党员胡益民以通剧说唱《学习领会六中全会精神》与党员们进行交流,还采取“老党员主动讲”“总支书记送学讲”“党员干部带头讲”等形式,充分调动党员参与冬训的积极性。国庆村党总支采取“远程教育+宣讲名嘴”的方式,做到“土”“洋”结合,增强了冬训的感染力。

推进措施“实”

做到“四个强化”:一是强化“一把手”的第一责任。所有参训党组织书记亲自过问,亲自动员,带头讲好第一课。区级机关部门“一把手”还切实担负起到挂钩联系村社区宣讲的工作任务,受到基层广泛点赞。

二是强化“刚性化”的督查考核。量化督查办法和考核细则,逐级开展督查考核。由区委组织部、区委宣传部共同组建督查组,采取“1+2”方式组织同级党组织互查互学,即每个街道必查 1 个试点单位,随机抽查 2 个普通党组织,然后根据考核评出冬训工作组织奖、冬训工作先进个人及冬训工作创新奖,鼓励争先进位。三是强化“全方位”的氛围营造。充分利用电视、报纸等传统媒体以及“两微一端”等新媒体,多角度宣传冬训工作,营造冬训氛围。街道(开发区)、村社区除积极向市级以上媒体、港闸区政府网站投稿,还争先开办、利用自己的微信平台“广而告之”,扩大冬训的知晓度。四是强化“针对性”的骨干培养。成立了 105 人的区级冬训宣讲团。针对传达学习型的宣讲,如省市党代会及区委全委会精神学习,安排街道(开发区)党工委书记以及所属党组织书记分别负责所在单位的宣讲。针对解读辅导型的宣讲,如《准则》《条例》的学习,协调组织和纪检部门落实精兵强将在全区巡回宣讲。现身说法型如理想信念教育专题,除邀请市委党校及区有关部门的专家学者外,还安排了区内的优秀党员和道德模范进行巡回宣讲、现身说法。社区老党员孙进和道德模范刘志英用鲜活的方言分别进行党课宣讲,从普通党员的角度阐述对十八届六中全会的理解,用道德模范的先进事迹为群众现身说法。为充实冬训宣讲员队伍,解决冬训教员缺乏的问题,我们要求四种对象必须宣讲,即党组织书记必讲,挂钩联系部门领导必讲,宣讲团成员必讲,单位理论宣讲骨干必讲。

港闸区通过扎实推进,有效创新,做到“早、全、严、实”,使冬训工作迈上了一个新台阶。



立足四个创新 打造“魅力”冬训

解利稳 张 静

“基层党员干部冬训”是一项重要的基层宣传思想工作。近年来,海安高新区结合实际,常训常新,把创新作为组织开展党员冬训活动的立足点和着力点,强化基层党组织建设、提升党员群众素质、促进经济社会发展,2016年我区被评为“江苏省冬训工作示范镇”。今年是我省开展党员冬训工作的第39年,为了让“老品牌”焕发“新活力”,高新区立足队伍创新、内容创新、形式创新、载体创新,打造“魅力”冬训。

一、创新党员冬训宣讲队伍,组建“轻骑兵”

为改变以往念报纸、读文件、学政策的单一宣讲教育模式,从宣传主体上求新求变,提升普通群众参与度,高新区组建了一支“轻骑兵”,让更多的身边人、百姓事走上冬训讲台。一是领导班子带头讲。县委常委、高新区党委书记丁锋做冬训动员并做了第一讲,各办事处党委书记也纷纷走上讲台,为基层党员开讲,形成了“以上率下、示范带动”的优良作风,一级讲给一级听,一级做给一级看,一级带着一级干;二是专家名嘴透彻讲。邀请了县级以上的专家名嘴为基层党员答疑解惑,通过他们的专业解读,让政策不再难懂,让理论变得有趣,让底线不敢触碰;三是宣讲成员轮番讲。组建宣讲志愿队,让政治素质强、理论政策水平高、有演讲能力的同志担任宣讲志愿者,深入基层一线,做到应训皆训无盲点;四是草根平民上台讲。草根



宣讲员以自己的亲身经历、工作业绩、深刻感悟作为鲜活教材,把理论落到群众熟悉的典型事、具体事、眼前事上,引导群众从小故事感悟大道理,切实拉近理论与群众的时空距离。

二、创新党员冬训宣讲内容,注重“接地气”

高新区注重结合实际,创新宣讲内容,给广大基层党员干部尤其是农村党员干部开设接地气的课,把中央、省、市和我县当前最新的、最重要的思想精神和工作任务传递到基层。一是把“大主题”转变为“小切口”。注重将“大主题”转化为群众急切关注和乐于接受的“小切口”,不断更新和充实宣讲的主题内容。在围绕习近平总书记系列重要讲话精神和党中央治国理政新理念新思想新战略、党的十八届六中全会精神、省第十三次党代会精神、市第十二次党代会精神



和县第十三次党代会精神、基层党员干部理想信念教育和《准则》、《条例》等一系列重要专题开展教育的同时，有针对性地为基层党员干部安排各类专业学习，切实把冬训与增强基层党员干部发展本领的学习有机结合起来，真正使中央和省、市、县委全会精神在高新区党员干部心中落地生根。二是既讲“普通话”，又讲“地方话”。注重在联系实际上下功夫，着力宣传中央和省市县坚持以科学发展观为统领，推动经济社会发展取得的新成果；着力宣传县各级始终把人民群众的切身利益放在心上，在改善和提高群众生活方面取得的新成效；着力宣传高新区进一步推动经济社会发展的新思路、新政策、新举措。三是既强化“理论武装”，又提高“发展本领”。在内容的设置上，注重区分层次，分别对待，尽量满足大家开眼界、学知识、得信息的要求，把党员干部书上学、心里想的、手上干的有机地统一起来。着重在全区开展了学先进事迹，扬文明新风、展党员风采各类示范课，在非公企业党支部和流动党员支部中开展了创新型党课

三、创新党员冬训宣讲形式，深化“微宣讲”

近年来，我区积极探索创新，大力整合党建资源、激活社会资源，深入推进文艺助训、典型带训、基地促训等冬训辅助模式，通过会堂宣讲、庭院课堂、床头宣讲、网络宣讲、知识竞赛、微宣讲等新颖的冬训教育模式，有效转化了话语体系，提升了冬训教育的吸引力，让广大党员干部在喜闻乐见的活动中接受党的理论创新成果教育。同时在学习形式上，化大讲堂为“微课

堂”，突出“短、平、快”的“微”特色，有效扩大了冬训覆盖面，增强了冬训感染力，提升了党员教育的实效。高新区的“土专家”、“田秀才”、“农博士”和村官儿在宣讲过程中，结合实例谈理论，运用方言土语、“网言网语”说事拉理，坚持用“小角度”讲清“大道理”，用“身边事”讲实“硬道理”，用“土教材”讲活“新道理”，架起了理论与群众、政策与百姓“零距离”的沟通桥梁。

四、创新党员冬训宣讲载体，善用“新媒体”

为适应新常态，探索新方式，高新区创新基层党员冬训宣讲载体，在充分利用传统媒体的基础上，进一步拓展现代媒体宣传空间，善用“新媒体”。一是充分发挥互联网平台便捷性、实用性、全天候的特点，利用海安高新区微信公众号和网站，及时准确地将党的创新理论和路线方针政策、冬训的部署安排和活动动态等，进行编排，用文字、图片、视频等形式发送至党员干部手中，推动党员干部学习党课常态化、规范化、创新化。二是将党的创新理论和冬训教育内容编成快板、歌谣、小品等群众喜闻乐见的形式，赴基层开展宣讲活动，增强了教育的实效性。三是将部分宣讲内容制作成形象生动的ppt课件，配上详细的解释说明，运用群众语言，把理论精神变成通俗易懂的语言，让党员群众听清楚、弄明白。

(作者单位：海安高新区)



长江镇微信直播助力党员冬训全覆盖

吴 华 徐 亮

“外出的党员不能全部赶回来参加冬训，组织宣讲人员外出送党课也不能面面俱到，冬训过程中党员有一些想法想交流却没有平台……。”如何破解这些难题，如皋市长江镇在今年的党员冬训时借助微信直播，将党课搬上网络，让不能到场学习的党员通过直播 APP 观看，还能参与留言互动，视频回放学习，取得了比较好的培训教育效果。

微信直播使党员冬训做到全覆盖

在今年的党员冬训过程中，长江镇创新载体，在“今日如皋港”微信公众平台开设“党员冬训”专栏专题，面向全体党员和社会大众开放，实时播报各社区的冬训宣讲实况，使不在场的党员群众也能感受到现场的热烈氛围。

“一个村级党支部，想让在外工作的流动党员都回来参加冬训，尤其在年终岁末，那是难以做到的。”长江镇中心沙社区党组织书记陈刘平每年组织党员冬训时都有这样的顾虑。根据长江镇党委的统一安排，今年在组织冬训时，陈刘平书记除了通知在家的党员同志到社区会议室参加冬训宣讲外，还通过中心沙党员微信群，将今年党员冬训的方式方法告诉在外的流动党员，让他们通过“今日如皋港”微信公众平台，参与到家里的冬训学习中来。

1月13日上午9时，打开微信，登录今日如皋港微信公众号，点击“党员冬训”菜单内的“我是党员我想说”栏目，就可以看到手机屏幕上不断刷新着冬训现场的图片、文字以及现场参会党员的互动留言。此时，长江镇（如皋港区）村级冬训的示范课及中心沙社区党员冬训首场报告会正在中心沙社区会议室进行。台上，如皋市委宣讲团成员、全国基层理论宣讲先进个人姚呈明为与会党员作了“打铁的就应是铁打的”



专题辅导。没有到现场的党员通过视频实时收看，并在网上互动交流发表感言。

姚呈明的讲课在微信群获得一片点赞声。“接地气的话语、活泼生动的例子、深入浅出的分析把理论变得通俗易懂，让我们深深体会到作为一名共产党员承载的历史使命！”“打铁的就应是铁打的，我们党员就是要做这样铁打的汉子。”在外工作的党员“丛头越”“小二黑”在微信平台上这样留言。“听完讲课，自我感觉又回到长江镇这个大家庭了，”党员“无极”通过“今日如皋港”微信平台观看了讲课视频后，在“我是党员我想说”栏目中这样回复。党员“子琳妈”也回复说：“姚老师讲得很精彩，作为党员就应该是个铁打的人，有铁一般的信念。”

微信直播使党员冬训增添新活力

一直以来，冬训都是单向宣讲，缺少双向互动。长江镇在今年冬训过程中，通过微信直播这一平台，让党员在冬训中把自己的学习感受和意见建议表达出来，让党员在冬训中有所学而且有所思，增添了冬训的活力。该镇在微信直播平台开设“党员冬训”专栏专题后，又在“我是党员我想说”子栏目下设置了“我为港城发展献计策”、“我为村居建设献计策”、“我为企



致力于创新办法推进理论传播

曹荣琪

前些年,无论在县级机关工作,还是到乡镇工作,参加一些理论讲座、理论学习,总感觉内容泛泛,语言官味,实难落地,因而更多地从服从性、形式上去参加、去配合,真正的自觉甚至喜欢是很少的。近些年,自己分管理论武装、从事理论宣传后才知道,要旧中

出新,扭变现状,开辟境界,确实很难,有些难处也不是一时半会儿能够解决的,有些观念还不是一个人几个人能根本转变的,有些资源更不是跑一趟跑两趟能争取的。正因为难,所以才必须用“有抱负,有激情,有干劲”来致力于创新办法推进理论传播。

业发展献计策”、“我有困难要您帮”4个与党员交流互动窗口,搭建“百姓参政”的思想交流互动平台,为党员群众建言献策、困难诉求打开了通道。

“春江花苑的路已经不好了,希望能够尽快修一下,“希望村里可以更多开展文体活动,“要关注港城发展整体规划布局,“建议加大对村卫生室的扶持力度,打造省级标准,“在互动平台,从道路出行这样的小事到镇区整体规划这样的大事,党员们畅所欲言,积极出谋划策,一种互动的活力在平台上纵情涌动。

周永荣是长江镇原周圩大队党支部书记,家里条件比较困难,冬训活动中,就好几名党员在微信平台留言,希望村里能多关心帮助老书记。富圩村党总支书记陈佳佳看到后,随即与党员和村民代表商量,在帮助老书记解决一些家庭实际困难的同时,还计划将老书记家门前的进户路改造为水泥路,方便老书记一家的出行。

“今年的党员冬训,通过平台的互动,让党员参与到村级建设,拉近了村两委班子成员与村民与党员之间的距离,让我们更有信心建设美好家园。”富圩村书记陈佳佳这样说。

微信直播使党员冬训更有实效性

1月16日,市委党校副校长施国华走进长江镇海通海洋工程有限公司,给企业40多名党员做了《始

终做企业发展的领航者》的专题报告,这也是长江镇今年冬训活动中,首次走进非公企业进行集中培训。活动通过“今日如皋港”微信平台全程互动,许多其他非公企业党员也进行了收看。

“其一,眼前一亮,内容实用不枯燥,对于我们的工作也有很大的指导意义;其二,心中一暖,感觉党组织没有忘记我们,给我们一种找到家的感觉;其三,通过此次冬训,让我更加明白作为一名党员的责任,要在同事当中当做好表率发挥好模范作用。”海通海洋公司的党员王晓龙在听完成讲课后这样表达自己的感受。

“这样的讲课真的非常实用,希望也能组织一场这样的报告到我们企业来。”党员“不鸣则已”在微信直播平台留言中这样写道。

今年,长江镇组建了20人的理论宣讲团,分赴到各基层党组织开展党员冬训宣讲。到目前为止已到基层党组织举办冬训宣讲报告会40场。该镇还计划将党员冬训与群众关注的民生、就业、致富增收等工作相结合,邀请全镇的致富能手,互相交流分享自己的亲生经历与致富方法,讲述身边的人和事,谈认识、谈体会、谈打算,通过典型宣讲、案例分析等方式鼓励党员群众创新创业,让党员真正当好带领群众致富增收的“主心骨”。

(作者单位:如皋市委宣传部 如皋市长江镇党委)

把抱负定位到创新办法推进理论传播。所谓抱负,字面意手抱肩负,实际意为远大的志向理想。远方有理想的灯塔,心中才有正确的航向,这对于各行各业都是这样的,各行各业的人都有一块必得由自己来耕种的土地,这块土地的贫瘠、肥沃,也许一开始我们无法选择,但耕种之后荒芜、繁茂将由我们来决定。理论武装、理论传播这块田,在这个时代,成了我们的责任田。这是一个怎样的时代啊?这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代,马克思主义的中国化进入了21世纪的新境界,以习近平为总书记的党中央提出了一系列治国理政的新理念新思想新战略,尤其是习总书记的系列重要讲话,返本开新,坚守出新,为实现伟大的中国梦注入源源不断的精神动力。在这样的好时代,作为理论宣传者的我们的抱负、我们的志向,就是要顺应传播规律,创新传播办法,开辟传播新路,把党的声音及时有效地传到千家万户,把党的理论的种子播到广大干部群众的心田,从而落地、生根、发芽、开花、结果,生长成坚定地跟党走、跟党走、跟党走创国家富强、跟党走使民族振兴、跟党走致人民幸福的强大动力,最终为人类更好社会制度提供中国方案,实现中国民族的伟大复兴。这种抱负的实现,这种愿景的铺展,不是一蹴而就,一跃而成的,必须要有久久为功的思想准备,必须要有统筹资源的能力支持,必须要有艺术意趣的新桥新路,必须要有坚韧不拔的政治定力,关键时候尤其困难的时候、艰难的时候还需要清。郑燮《竹石》中的那句话“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”。

把激情运用到创新办法推进理论传播。激情,是一种强烈的情感表现形式。人在激情的支配下,常常能调动身心的巨大潜力。激情从哪来?我认为首先从责任中来。目前,一方面理论传播上有“打不通最后一公里”、“有理说不出”、“传不开”等问题,另一方面党员干部、企业职工、农民群众、教师医生等各类社会群体又十分需要理论的指导指引。这个责任就激发着我们理论工作者的激情,来扫除传播路上的一道又一道障碍,克服一个又一个困难,赢得各方面的支持、各方面

的资源,推动理论传播、理论宣讲到边到底、全面覆盖,让党的理论在老百姓现实生活中落地。做这些工作,想起来简单直跨,说起来也有板有眼,但真正做起来,需要一股子推到底的激情,往前推工作,最需要一股子气,特别是多些“敢闯敢试、敢为人先”的朝气,少些“没精打采、过天算天”的暮气,少些“木秀于林风摧之、出头椽子先要烂”的庸气,浑身充满一种敢于直面有关单位不重视、不真做的困难、敢于破解组建宣讲队伍难、高质量制作课件难的障碍、绝不回避工学、学用等矛盾的精气神,用强有力的行政力量推动区域内各级党组织好好学,用灵活多样的方式吸引各类社会群体积极学,尤其是要探索行之有效的办法促进科研一线、生产一线、经营一线和服务业新业态中那些代表生产力发展方向人群(科技人员、创客极客等)的学习运用,用理论之美印烙蓬勃信念、用理论之阔铺开无限希望、用理论之力撑起精神脊梁。

把干劲汇致到创新办法推进理论传播。干劲,指做事的积极性。谢觉哉《鼓起劲就干得了》中说“‘十分指标,十二分措施,二十四分干劲’,任何困难,都在他们面前低头了”。我们做理论传播工作,说一千、道一万不如做实一个“干”字,这是永远值得我们加温自省的。我到宣传思想文化线来工作不久,但我已经强烈地感受到南通市的理论传播工作是充满干劲味道,开辟的道路上处处播洒着辛勤的汗水,“四个全面”战略布局的宣传也好,十八届五中全会“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念的传播也好,“七一”讲话“不忘初心、继续前进”的八个坚持的宣讲也好,都是有声有色,有始有终,有量有质。用汗水浇开的鲜花最美丽,在市委宣传部强有力的推进之下,在黄部长的直接指挥和带领之下,理论处(宣讲团)全力以赴,我们县市区全力配合,镇村组织积极行动,广大干部群众积极参与,大家用自己的汗水浇开了全省理论宣传先进集体、基层党员冬训工作组织奖第一名等一朵朵鲜花,很美丽,很壮丽。作为我们工作在县里的同志,承着上启着下,也一定会加温自省,自信自觉,卯足干劲,创新前行。我们要把干劲用到基层基础的强化上吧,优化区镇村三级宣讲网络,切实提升“专家学者宣



主动设置议题 优化网络舆论生态

纪树华 章志辉

“如皋发布”政务微博自2013年7月1日上线以来,以“亲和而不媚俗,可读而不浅显”为原则,以“聚焦皋城热点、关注民生百态、挖掘历史人文、引领时代风尚”为宗旨,突出“迅捷性、亲民性、实用性、互动性”,着力打造“宣传如皋的新窗口、发布信息的新平台、服务民生的新渠道、引导舆论的新阵地”。截至2016年11月底,“如皋发布”新浪微博累计发博16800余条,内容涉及经济社会各个层面。主动设置议题,提升多元服务,加强网友互动,回应社会关切,吸引了170多万粉丝关注,得到广大网友的好评和认同。

一、主动设置各类议题,壮大主流舆论。

“如皋发布”设立新闻、互动、知识三大类共10多

个栏目,各栏目定位准确,个性鲜明,不同栏目侧重关注不同方面,并逐渐形成自身品牌特色。

新闻类的栏目有“如皋要闻”、“一线传真”、“家在如皋”、“我在现场”等,有外媒报道如皋的专题栏目“媒体聚焦”,还有集聚国内外热点的“邀你看天下”等。新闻类栏目编辑我们力求权威快捷,对重大活动、社会热点及时跟进,更多采用微直播、我在现场等直观的形式,第一时间展示如皋的经济、政治面貌,传递民生信息亮点。

知识类的栏目有“早安如皋”、“晚安如皋”、“如歌如皋”等。“早安如皋”以如皋历史上的今天为素材精心编制;“晚安如皋”从身边从本土发掘有感触的人、事、景,感悟生活,抒发情怀,与博友们在互动中互道

讲团、百姓名嘴宣讲团、村居理论宣讲团”的工作实效。我们要把干劲用到宣讲语言的创新上,把党的创新理论转化为老百姓想听、爱听、听了还想听的语言,提起气来,沉下身去,把理论讲到老百姓的心坎上,把思想送进老百姓的脑子里,让他们汲取理论的涵养阳光地生活,快乐地工作,和谐地相处。我们要把干劲用到传播形式的创新上,既要利用新媒体开展紧贴区域实际的“网上宣讲”,又要把宣传课堂搬到市民广场、田间地头、农家大院、社区中心、车间工地、学校医院

等现场一线,还要用故事来阐释理论,用艺术来映照理论。我们要把干劲用到理论与舆论同向发力上,加快区内传统媒体和新兴媒体融合发展,发挥好区互联网新闻中心、区电子政务中心、区内各大网站作用,用真理力量、逻辑力量抢占舆论制高点,用舆论力量、实践力量掌握理论主动权,用理论的载道之魂、舆论的弘道之器,打通官方和民间两个舆论场,努力画出最大的同心圆。

(作者单位:通州区委宣传部)



晚安;“如歌如皋”专门推介如皋历史人文;“如皋人为你读诗”立足雒水,展示书香如皋风采。知识类栏目还有午休时光、悦读悦享、微小说、憋住不笑、哲理故事、乐享人生、看图说话、生活百科、周末时光等栏目。

互动类的栏目有“有事您说话”、“微话题”等。“有事您说话”与如皋市网络新闻发言人平台捆绑,及时收集舆情并反馈,优先在第一时间通过微博平台发布。先后积极应对疫苗事件、靖江化学品仓储仓库爆炸对长青沙取水口有无影响等事件,及时发布政府公告回应;“微话题”提取最热点,引发多角度思维,是互动性很强的栏目。

二、及时打造热点话题,引领舆论风尚。

根据节气打造话题。古城如皋,历史悠久,人文荟萃,风光无限。“做看不见的宣传”,“如皋发布”设置多样话题,专供粉丝发博,用粉丝的图展如皋大美,用粉丝的文知如皋文化,用粉丝的眼看如皋变化。各美其

美,美美与共,借力大V粉丝力量传播如皋好声音。例如,根据春夏秋冬季节特色,打造“雒水春韵”、“雒水夏风”、“雒水秋意”、“雒水冬趣”话题;根据四季美食特点,设置“舌尖上的如皋”之春天味道、夏令风味、秋日美味、冬季饮食话题,鼓励粉丝留心身边的风土人情、风光名胜,深入探索和了解如皋的历史文化传承,从而提升城市知名度、美誉度。

把握节点设置话题。例如,配合文明城市创建,设置“美丽如皋·文明同行”话题,及时发布领导督查、动员会议、文化墙展示、老杨快板说创建、文明公约、现场情况等博文,话题阅读量达231.7万。又如,国庆期间开设话题“图说国庆”,春节期间开设话题“如皋年·家乡味”,粉丝的参与程度都极高,营造良好的网络舆论环境。

同时,“如皋发布”在一次次转发、评论、回复中,你来我往,政民沟通,坦诚交流,形成不断循环的良性舆论场。

三、精心策划网络活动,放大传播能量。

面对每天层出不穷的热点话题,“如皋发布”主动策划,利用热点事件、热点话题,借船出海,利用这些话题进行自己的议题设置,获得更高关注。

新浪微博连续四年举办大型旅游主题用户活动“带着微博去旅行”,今年更是增加了短视频、直播及目的地签到三大玩法,力求带来更新潮的用户体验,覆盖更精确的用户人群。“如皋发布”联合“新浪江苏”举办“带着微博去如皋”、“如皋如歌长来长寿”线上线



下城市推广活动,邀请5位拥有超百万粉丝的网络大咖实地体验如皋特色旅游景点、旅游项目、美食文化,探秘“游古城、谒古刹、访名园、赏盆景、品佳肴、拜寿星”为主体的“如皋长寿之旅”。

线下活动期间,微博大V们一路走一路看,一路发布现场图文微博、秒拍视频分享、直播宣传、长微博等,活动截止日当天下午18:36,“如皋发布”话题“带着微博去如皋”阅读数达855万,话题“如皋如歌长来长寿”阅读数达473.9万,阅读总数超1300万次,“如皋如歌长来长寿”当天两次跃上热门话题榜,如皋的知名度、美誉度得到极大提升。活动结束了,话题还在继续,阅读量也在不断增加,目前,“带着微博去如皋”阅读数已达974万,“如皋如歌长来长寿”阅读数达671万。

四、积极应对突发事件,优化舆论生态。

网络舆论场纷繁复杂,时时刻刻都可能有热点出现。微博作为一个言论自由的平台,网友追根溯源的能力不容小觑。在多元声音中,网民的思想会不断被影响,最终选择与自己价值观相仿的言论,如果这时没有官微声音,就意味着放弃了数亿网民。面对不当言论,网民想听官方发声,想看到官方态度。如果一味逃避,舆论只能一边倒地占领。

“如皋发布”日常注重及时收集、研究网络舆情动态和重要信息,主动与新闻发言人平台、相关涉事单位对接,将网络舆情反馈给职能部门及时处置,有效引导网上舆论。化解网络舆情须敢于亮剑、主动发声。积极应对社会热点事件,第一时间发布信息、澄清真相,才能有效消除影响。试举一例说明:

2015年7月9日,网曝如皋市某女民警家属滥用职权,泄露李易峰、杨洋两位艺人的隐私,其中包括2人的身份证号、曾用名、户籍所在地等信息。该消息迅速成为热点,被各大网络媒体争相报道。微博号“新浪娱乐”发布博文:“网曝女民警家属泄露李易峰杨洋身份证隐私”,1小时内转发评论数破万,迅速形成网上舆论热点。

“如皋发布”第一时间会同市公安局进行舆情研

判。剔除娱乐化元素,我们认为舆情朝向“公安信息安全”、“公民隐私泄露”发展的可能性较大,决定通过主动发声来掌握舆论主导权。当日18时30分,“如皋市公安局”微博发布初查结果:“今日,关于‘网称如皋女民警家属泄露李易峰杨洋身份证隐私’一事,引起媒体和网友的广泛关注。对此,我局已迅速成立调查组展开调查。经初查,涉事人员系我局民警女儿(14岁)。目前,该女民警已被停职,我局将及时通报调查处理结果。”“如皋发布”第一时间转发扩散。随后,“新浪娱乐”以及其余相关网络媒体微博也纷纷转发此条博文信息,继续跟踪报道此事件。

面对突发事件,“如皋发布”主动出击,第一时间抢过话筒,掌握话语权,成功打通“官方舆论场”和“民间舆论场”两个舆论场,改变现有舆论表达和舆论引导的被动状态,营造良好舆论生态。

自上线以来,“如皋发布”政务微博加强“官方舆论场”与“民间舆论场”的融通,积极传递指尖正能量、致力服务民生有担当、化解网络舆情敢发声,线上线下活动丰富多样,营造正向网上舆论场,持续“讲如皋好故事,发如皋好声音”。先后荣获2013年度江苏政务微博“飞跃奖”、“2014年度江苏省政务微博优秀运营奖”、“2015江苏政务微博飞跃奖”。

(作者单位:如皋市委新闻中心)



创新建设“农学电堂” 教育引导党员群众

施元凯

为丰富党员群众业余生活、提升科学文化素养,启东市滨海工业园(近海镇)以实施农学电堂、农民广场、农家书屋“三学惠农”工程为契机,积极创新学习载体,在各村全面建设“农学电堂”,积极发挥远程教育加强基层党员群众教育和引导农民致富作用,进一步强化基层党组织教育引导党员群众功能。

一、创新学习方式,提高学习参与度

区镇党工委以农村党员干部远程教育为平台,创新方法、整合资源,在区镇 20 个行政村全面建设“农学电堂”,推动远教学习由“党员学”向“全民学”转变。“农学电堂”紧紧围绕当前农村党员群众科学文化需求,通过党员群众自选收看内容、自定收看时间的形式,村党总支根据党员群众实际需求,安排专人负责电教片源收集、播放,有力推动农村远程教育由党建内容学习向各类科学文化知识学习,由党员远程教育向全民远程教育转变。“农学电堂”由区镇党工委统一制作 LOGO、统一设置学习管理制度,做到教学有计划、收看有组织、学习有记录、管理有档案,确保“农学电堂”日常管理规范,保障措施到位。区镇将“农学电堂”工作纳入村级组织党建考核内容、纳入《红心党员一折通》考评管理,真正让农村远程教育不走过场、不流于形式。

二、创新学习内容,拓展学习覆盖面

区镇党工委按照贴近农村生产、生活实际原则,积极拓展远程教育学习教育内容范围,推动远教学习



由“单一化”向“多元化”转变。“农学电堂”全面实施“选学”制度,镇村党组织通过村微信公众号“推送”、农民广场“舞前一刻钟”正能量加油站活动前“通知”、“一刻钟党员干部服务圈”党员干部“走访”以及在村公共服务大厅和农家书屋“征集”等形式,党员群众自主选择“农学电堂”学习内容。各村“农学电堂”管理人员每周进行归纳统计,确定共性内容,通过向市农业、科技等部门借阅和网上下载等方式组织片源,安排党员群众集中收看。“农学电堂”从种植、水产养殖、畜牧、烹饪、医疗保健、休闲娱乐、时事政策、技能培训等十个方面为党员群众提供内容齐全、浅显易懂的电教学习素材,有力地确保学习内容覆盖农村党员群众生产生活各类需求。

三、创新学习机制,激发学习积极性

区镇党工委根据农村实际,积极创新学习时间选



家住江海河边

文 平

老家在海门汤家,一个毗邻长江的小镇,南面是滔滔的、不竭向东的江水。那是我父亲的出生地,我第一次去时大概才五六岁,是在一个夏天随父母去给祖父奔丧。

在长江堤上走,堤内就是听起来方言很亲切的老家人。他们都会问那是谁谁家的儿子,然后,我便在幼时熟悉了父亲的小名。他们都叫我父亲的小名。

彼时的汤家,靠着近边的青龙港,从这里可以乘上轮船去江那边的大上海。父亲年轻时过江抵沪,学戏导戏,做学徒工,后来还跑单帮。于汤家人而言,大上海实在不远,过江即可抵达。母亲告诉我,有次大轮船开走了,赶船的父亲迅捷搭上一条小木船,追过去才上了大轮船。

汤家的名人似乎都与上海有点关系。二十多岁的

王尘无,左翼领导的上海电影评论界领袖人物,用电影评论作武器,活跃于沪上。上世纪两个最杰出诗人之一的卞之琳,在家乡念完初中,又升到上海浦东中学读高中。正是在上海,他考上了北京大学,成了三十年代北平作家。“你在桥上看风景,看风景人在楼上看你”。此诗此景,时常萦绕耳畔眼前。

少小时祖籍地于我是模糊的,远不如今天清晰。只知是在江边,而伴随大海潮涨潮落的江水会使江堤浸润、倒塌,历史上有过好多次。南宋诗人汪元量就有诗云:“世间兴废奔如电,沧海桑田几回变。”江水泛滥开来,乡民只得退后而居。母亲说,祖辈朝北里搬过家。那一带的人都是从江南搬过来的,到底是哪里呢?很多人也说不明道不清。没有家谱,割断了家族的联系。也许,海门新土上的人忙着识江兴滩,也不太在乎

学机制,推动远教学习由“被动学”向“主动学”转变。在各村“农学电堂”外设置时间选择表,每周七天,每天分上午、中午、下午三个时段,党员群众可根据自己空余时间情况进行自主选择,各村每周进行汇总整理。各村“农学电堂”管理人员根据大多数人意见,结合所需观看内容确定播放时间,并依托“一刻钟空中惠民课堂”“微信好声音”等党建资源,在20个村广播站、覆盖各村的504个音柱音响以及区镇公众微信平

台进行发布。时间选学机制的推行,有效地避免了工学矛盾、农忙农闲矛盾,扩大了学习范围,保证了学习时间,提升了学习成效,激发了学习热情。各村结合“农学电堂”播放内容,不定期在“农家书屋”广泛开展先进典型宣讲、时事政策辅导和现场知识竞赛、有奖竞答等学习交流互动,切实增强学习活动的趣味性、吸引力和实效性。

(作者单位:启东市滨海工业园)

这些。

父亲从沪上几度闯荡回来,终于决定北上,汤家这一带的人把北边的那块土地叫“北沙”,在通州的东北;三余镇,现在的通州湾区域。而“北沙”的人称南面江边的人为“南沙”。一个“沙”字说出了这些地域“沙地”的特性。父亲与举家从启东海边海复镇北迁的母亲某一天在三余相遇,成婚,遂有了我们姐弟四人。

小镇是我家。老家后面就是一条大河,其实也就十来米宽。记得父亲告诉过我,那条河向东流,流向大海。东边二十来里路有团结闸,团结闸开闸的时候,水流湍急地直流东海,长大了才知道是南黄海。大海是什么样子,也不知晓,只得想像着海的无垠、宽广,以及蔚蓝。

三余是个新镇,是我的“血地”,也就百来年历史。三余人都喊张謇先生张四先生。兴垦牧,在此种棉花,当地人叫“开荡田”,供给他创办的大生纱厂。三余农村的田块是方方整整的,南北河相隔的一块地名“土窰”,有25亩,南北相间整齐的两排房子间曰“埭”。雨多而不涝,干旱用水浇,是全国知名的棉区。据说周恩来在北京还接见过来自三余的棉农,也嘱咐过进口的棉种放在三余试种。从中学同学的嘴里,我才晓得东边有个叫“遥望港”的,工作后接触地方史料方知道是张謇请来的荷兰水利工程师特来克设计建造的。青年特来克得了霍乱,没有能及时救治,把年轻的生命永远留在了三余。而同时期张謇的教育得力助手江谦,在三余西首还有他旧时的耕读处。时过境迁,多年前我应邀踏访过,整修后低矮的平房诉说着曾经的岁月。

童年少年的那么多家乡记忆,似乎都与水有关。家后面的大河乃是我们生存的伴侣。夏天,这条大河是我们的欢乐地,扎猛子、跳水,摸田螺、捞蟹苗,夜晚与家人在河边晚餐,夜色中纳凉。即使现在这样的大冬天,洗菜、洗衣,都在屋后的石阶边。水上还结出冰,两手冻得通红。把盛满蔬菜的篮子沉于水里,用精制的木扒在里边连续地捣鼓。经常还没洗干净,冻得然后回了家,炒出来的菜还留有沙子。

黄昏里每一次站在河边,我也想知道,这条河流

啊流,流抵的大海是什么样子,可是孤陋寡闻的我不了解,课堂上老师也没告诉过我,以至于1978年高中毕业前我也没有能到海边去走一走,看一看。这成为我心中一个小小的谜,也是一点缺憾。没有见过海,却又时常享受着无数种海鲜,其中鲜泥螺现炆了吃是我的最爱,最动人的是夏天到了四五点钟,小巷口传来泥螺担子的吆喝声和敲击木板的声音,于是,餐桌上多了一道属于我的美味。成年后去海边捕捉,才了解这软体的小小动物。

大学毕业,我独自一个人生活到了南通城里。巧的是,居住的地方和工作的场所都在濠河畔。从单位二楼走廊望出去,就是河面宽大、不太规整的濠河。回到居所,陋室后是小河,而门前过马路就是最深最开阔的东北濠河,只是有色金属厂和木材公司等单位占据着,我们不能一眼望到清澈的河水。

每天上班从东西向的人民路友谊桥上走过,望南视北就是濠河河面,河边有码头、船只,还有很多水葫芦覆盖着河面。年青的我那时没有想到会去濠河畔憩息,倒是热得不行,在友谊桥上纳凉过,吹吹清爽的河风。平常的日子,把濠河看作相伴的朋友,在心里咏叹起她曼妙的歌谣。

结婚后搬家了,家离处于水中央的南公园也不远。张謇建的东、西、南、北、中五座公园,散落在西公园桥、文化宫桥两旁。东公园是我1982年工作的团市委机关地儿,往北是北公园,乃劳动人民文化宫所在,机关常常在此开会。往南是南公园,一家高级些的招待所,听闻刘少奇住过。记得有一次,倚傍在栏杆边,眼前是荷花池,我兴奋地告诉来看我的母亲:这是来南通的中央大领导住过的。后来,胡耀邦来南通视察,也安排在这里休息。西公园也属于一家招待所,县上来开会的都落住此处。位于水中央的中公园,最为独特、绮丽,绿荫、水榭、礼堂、游艺,团市委举办活动常常选在这里。有人曾经告诉我,其实,长桥附近的很多地方昔日是河,填河现在成了路面。

后来搬了几次家,离濠河也渐渐远了,但濠河一直是傍晚的去处。黄昏时分在南濠河散步,当是多么浪漫、安逸的时光。及至现在,我住的高楼前远望是五

山,高高的狼山就耸立在眼前。楼底下便是宽宽的海港河。刚搬来时,早晨还能听到东来西去的行船笛声,它通着长江,时涨时枯,水位随时日而变化。

1998年8月,我的工作有了变动,没有想到的是回到了祖籍地任职。我一个人乘车回到老家。从汤家的闸口向南,问到一家化工厂,才知我老家的泰西村还在南面。在江堤上走不远到了老家,堂兄他们在。堂嫂用幼小时熟知的芦禾祭、红薯招待我,我心里还念着南边的江岸。堤岸绵延,江芦丛丛,透过去是东流的长江。家乡的人,大概都是枕着江涛入眠的。工作之余我读到《海门志》,了解到这里是江水入海的地方。塌堤是经常发生的事,曾经整个土地淹掉了,海门厅治也还搬到了通州。大概300多年前,崇明有个叫陈朝玉的十七岁青年携妻子到这里割草筑屋、排盐耕作,龚白珍还为其祠堂专门写过一篇碑文记其事,是大学古文的泛读教材。龚白珍不经意给海门留下了难得的优美文字,记述了海门先辈当年艰苦创业的生存与生活。

常说靠海吃海,靠江吃江。“吃点潮来菜,烧点浮来柴”。早上母亲告诉我这句当地俚语。潮退后鱼虾、螃蟹捕来当菜,随江水飘过来的木棍、芦根当柴火。海门过去种棉花,渐渐的少种了、不种了。乡镇分分并并,老家东边现在是临江工业园区,而西边的青龙港还有船去到崇明,岛上有海门启东的海永、启隆两个乡镇,去年我还去过一回。更多的人现在去上海,走的是苏通大桥,或者是崇启大桥。张謇、卞之琳、王尘无等等,当时望着滚滚江水,心里想的应是江上有座大桥该有多好啊。可是,这里是长江最宽的地方,架桥谈何容易。而到了21世纪,南通境内又在造第三座“南”通的大桥——沪通铁路大桥了。

记得四、五年前春节,家乡三余邀我们在外的游子回去过年。父母官的邀请不能不从,正月初六我们兴冲冲地去了,去的不是熟悉的三余镇,而是海边的通州湾。湾内已建起了好几幢高楼。乘着中巴在海堤上察看,有潮汐,有海风,有沙滩,没有蔚蓝,夹杂着泥土的海水看起来不是经典的海洋蓝,但一样波涛滚滚,潮涌浪飞。一望无垠的滩涂上,地块正被一个个投

资项目“瓜分”。父母官介绍,这里正在建港口,小飞机制造项目已经落地,船艇俱乐部项目正在洽谈。而我中学同学也有一家玻璃厂改造项目已经生产。我的老家拓展了,不再是一个近代名镇,而是陆海统筹战略下港产城一体的通州湾。一时我对家乡也聊发起少年的狂热。

昨夜今晨,思念起自己的过往,祖籍、老家,城市的居所,竟都与水有关。

其实,每个人都是行旅人生,即使不是天天做“飞行达人”,也会在搬家中度过生命中的日子。在祖籍地、出生地、成长地、工作地,倘若能一直与水为邻,傍水而居,那应是难得的惬意时空。因为,水是最美丽的存在,要不然怎么会有那么多“文化如水、亲情似水,上善若水”这样丰富用来比喻的词儿。江、海、濠河,伴随了自己生命的岁月。熟悉的地方没风景,因为太过熟悉,所以没有更多地发现她的美来。而在水一方,诗意而居,应是多么曼妙的一种存在。年轻时不在意,年龄大了便尤其珍惜,珍惜周围的环境。从江海走来,依河畔而居,水泽润了我的心田,给我以安居,以深邃,也给了我柔情与温暖。今天,我要做快乐的人,让历史告诉未来,水是城市的骄傲,水是这座城的自豪。长江入海口的近代名城南通,幸福地栖息着七百多万人口,我是其中的一个。伴着初冬的暖阳,我要嘱咐我远方的儿子,走得再远,也不要忘掉长江边、黄海岸,还有水流清清的濠河,那是你永远的家园!



读书，是一种素养

陈 云



好久没有看书了，准确说是没有主动去看书，总以为每天有电脑，有微信，有朋友圈，有“鸡汤”，还需要什么书呢，耗时又笨拙，这一搁就是数月，直到最近，无意中翻出单位年初编印的《望天集》，收录的是大家春节前的一些读后感及随笔，一头看下去，感觉无论是设计、印刷还是内容，都震动了我，竟然有了一种想看点什么的愿望，难得，是该静一静心了。

想起以前看过的一部电影——《不二情书》，在这样一个通讯发达的现代社会，写信竟成了一种奢侈、一种偶然、一种巧合、一场盛典，成全了如此伟大的爱情。我想看书是不是也应该成为喧嚣尘世的一个不二选择，不附庸、不风雅，不挑剔、不世俗，就是随意翻翻也好，毕竟我还订了几种读物，总不能将《唐诗是一曲风流》《宋词是一杯清酒》随意丢在报纸堆，也不该将杂文月刊掺杂在材料里，还有小说、传记等等，看不完的书，做不完的事！

大学的时候，也有网络，还很年轻，却看了不少书，看论语孟子、看四大名著、看诗歌散文、看杂人杂事，有厚重有轻盈，有匕首有爱情，甚至还写文章、写诗。虽然《西伯利亚的曙光》是那么的无病呻吟，却很

用心；虽然《草帽》是那么的矫情，却是真事；虽然《五毛钱》是那么的细微，却有理想，就是做了教师之后，也还没有放弃读书，还在努力还在坚持，可是现在……年纪在飞快地增长，阅历在不停地增加，思路却越来越窄，心境却越来越容易起波澜，我一直在找原因，“鸡汤”是每天都喝，怎么会呢，现在似乎找到了根源——书看得少了，好书就更少，学习放弃了，万万要不得。

看书与怡情应该是相辅相成的，没有好的心境，书看不进，同样，不去看书也难有好的心胸和精神，要在这两者之间找到平衡，难，也不难，还是从读书开始吧，习惯可以养成，丢掉了许久的习惯重拾起来似乎有些困难，就跟生活一样——由俭入奢易、由奢入俭难，读书又何尝不是如此，养成难、舍弃易，唯有坚持、方能卓越，当然最关键的是不一定去成就什么卓越，让自己有一个良好的心态就行，更何况还能增长一些见识，读书、多读书、读好书真没什么不好，开卷有益。

能静下心来不容易，能选好书读好书更难，单位每月都有很多的理论书籍发下来，堆在桌子上，满满的一大摞，但真正翻开的好像不多，到不完全是因为没有时间，也有部分原因是思想的懈怠，觉得空洞的理论比较枯燥无味，加上又整日埋头于文字材料中，一种本能的排斥心理经常作祟，影响了读书的热情和效率。还好，单位在筛选学习读本的时候，也考虑到了这些因素，最近更多地把一些科幻的、文艺的、可读性强的作品推荐给我们，我想，先从这些书籍开始，认真地去领悟、去静心，让灵魂先纯粹起来，做一个读书人，一个爱读书、会读书的人，持之以恒地做下去，习惯终会养成。

在通市外媒体 2017 年 1 月重点报道选录

1 月,在通市外媒体围绕我市经济社会发展的成就亮点,积极对外发稿,在市内外产生了较好的反响。部分质量较高、影响较大的报道选录如下:

《新华日报》1 月 6 日头版《亮剑突出问题 倒逼绿色转型 南通打造江海清水走廊》,1 月 21 日头版头条《走向“创新红利期”的江苏选择》,作者:陈明等。

《扬子晚报》1 月 13 日 A3 版《八旬老人豪言“过两年开直升机卖菜”》,1 月 16 日交汇点《网络媒体走转改|海门百万斤山芋滞销囤积 芋农盼解困局》,作者:郭小川。

江苏广电总台播出《南通新春灯会将璀璨启幕》、《2017 温暖回家路》等,作者:董秀芳。

中新社 1 月 11 日《南通公交开门纳谏深化行风建设 年办结建议 280 件》,1 月 24 日《南通崇川区柔情治城 8000 多流动摊点入市规范经营》,作者:陆建国。

《国际商报》1 月 11 日《南通获“中国建筑装饰之乡”称号》,1 月 11 日《南通发布“十三五”沿海前沿区域发展规划》,作者:王其仁。

《现代快报》1 月 5 日《七旬老人资助了 10 多个困难家庭》,1 月 23 日《推进城市综合治理创新,崇川区亮出五年“成绩单”》,作者:陈莹、严君臣。

《江苏经济报》1 月 4 日 A2 版《南通发布“十三五”沿海发展规划》,1 月 13 日 A2 版《南通获评智慧城市领军城市》,作者:陈伟平。

《江苏法制报》1 月 11 日《南通建设局获评“中国建筑装饰之乡”》,1 月 25 日《倡导体育旅游 助力经济发展 2017 中国通州开沙岛国际体育旅游节 4 月 8 日开幕》,作者:毛春玲。

《江苏科技报》1 月 4 日《海门市添国家级企业技术中心》,1 月 13 日《如皋港至上海港直达航线首航》,作者:向玲。

人民网 1 月 11 日《稳中求进狠抓六个关键 南通确立新年发展思路》,1 月 18 日《南通退伍军人自掏腰包慰问立功军人与抗战老兵》,作者:王继亮。

新华网 1 月 9 日《满足群众需求 南通港闸 70 余场文化活动迎节庆》,1 月 11 日《南通崇川完成各项指标任务 2016 年 GDP 达 682 亿元》,作者:杨梦奎。

中国江苏网 1 月 12 日《南通市委书记深入田间地头 关注高标准农田建设》,1 月 22 日《中国通州开沙岛国际体育旅游节将于 4 月 8 日启动》作者:曹敏。

《香港商报》1 月 13 日《南通创新精准扶贫模式》,1 月 24 日《24 号 南通持续扩大“一带一路”经贸合作》,作者:赵振华。

回首往昔,离开大学校园已经 14 年了,离开教育岗位也已经 11 年,在随后的日子里,我也的确与读书渐行渐远,尤其是最近一段时间,更是浑浑噩噩、不知所措,看来,人离不开知识的滋养,离不开书本的熏陶,否则,就会像大海里漂泊的船,无所依靠,迷惘彷徨,

无法到达胜利的彼岸,空虚寂寞冷的感觉当然会随之而来,这的确不是一种享受,唯有读书,方能纯粹,我要读书,也需要读书!

(作者单位:南通科技职业学院)

在“上善”人居中认知和 践行社会主义核心价值观

崇川区委宣传部

价值观归根结底体现为一种生活方式,表现在社会生活的方方面面。江苏省南通市和平桥街道百花南苑社区,建设社会主义核心价值观主题小区,以典型促认知、以队伍促传播、以平台促践行、以成效促发展,夯实“上善”基石,让百姓在日常生活中认知和践行社会主义核心价值观。

树典型强化认知。通过树立典型人物、传播先进事迹将社会主义核心价值观跳脱出公益广告栏,丰富现实意义。家住百花南苑的李汉均是一名普通的退休党员。2014年年初,他腾出了自家30平米的车库,购置了机器、材料和配件,“李汉均便民服务站”正式“开张”,每天下午1点,他都会准时来到服务站“上班”。李汉均还添置一些拉链、纽扣、螺丝等配件,但居民来维修时却从来不收取一分钱的费用。2016年,李汉均主动要求将“李汉均便民服务站”更名为“百姓服务站”,寓意为要为更多老百姓服务。在他的带领下,小区居民以及街坊单位逐渐形成了“人人为我,我为人人”的良好风尚。而张萍则是用自己的帮扶事迹来感染周边邻居,张萍虽不是特别富裕,但帮助社区困难儿童时却从不吝啬,曾在钟秀小学上六年级的小丫是她的第一个帮扶对象,小丫母亲患病长期卧床,昂贵的医疗费用让家庭陷入困窘,她不仅常打电话关心孩子生活、学习情况,还在寒暑假给孩子送去学习用品和帮扶资金,鼓励孩子重拾信心,继续读书上学。另一

个帮扶对象小珍珠随奶奶从山东来到南通,靠着捡废品为生,张阿姨得知后经常在生活给予帮忙,更是在春节期间准备了饺子赶到祖孙俩租住的小屋,陪老人和孩子一起包饺子、贴春联,让他们有家的感觉。

聚力量多样传播。百花苑居民以军转干部为主要居民群体,其中以军嫂为主要力量组成的军嫂艺术团成为呈现核心价值观最受欢迎的团队。在团长王秀兰的挖掘下,艺术团积极吸纳有才艺的本辖区居民成立合唱队、舞蹈队、腰鼓队、戏曲班等分队,连续10年组织承办社区“八·一”纳凉晚会,传播军旅爱国文化。结合社会主义核心价值观的理念,艺术团先后创造出《燃烧的火焰》、《天籁之爱》、《祖国颂》等作品,在社区、街道以及全区的舞台上用舞蹈艺术的表现形式传播核心价值观理念。百花苑社区科普大学则是凭借全民参与的优势将核心价值观的传播深入到家家户户,2005年创办的百花苑科普大学是当时全市乃至苏北首家科普大学,十多来年,开设的花卉养殖、烹调等20余门课程大大满足了老年人的文化需求、生活需求和健康需求,文明城市创建期间更是将文明礼仪、交通法规知识等应知应会知识搬到科普大学的课堂,并记载到学员的考勤中。“校长”周素君常说,“共产党员的先进性,不是抽象概念,空洞说教,而应贯穿在党员的工作和生活实践中,不仅通过日常工作体现出来,也要通过生活中的点点滴滴小事显现出来。”



夕照枫叶更红

沈晖

1月3日下午,风和日丽。江苏启东市汇龙镇居家养老服务中心南区101室内春意融融,院长盛叶红正娴熟地给86岁的杨老太剪甲修脚。笔者从与老人谈话中知道:“杨玉珍是在2009年冬天来到这儿,因为她的脚指甲是属于嵌爪型。因此,七年来杨老太的修脚一直有盛院长亲自操刀的。”杨老太还告诉我,她知道我冬天易发哮喘,她刚从安徽铜陵回来就又

到市区兴华大药房给我抓药。我们的盛院长热爱养老事业,关心老人,她真比我的女儿还想得周到、做得贴心啊!”

要说盛叶红爱上养老事业,那还得从九年前说起。

2007年冬天,原在江苏启东市测功器厂上班的盛叶红因企业改制下岗。那天她有事回到启东汇龙镇

建平台落实践行。以李汉均便民服务站为引领,搭建志愿服务平台,集聚各类资源,形成了以便民服务为主的街坊志愿服务,以医疗服务为主的专业志愿服务,以金融服务为主的共建志愿服务三大服务。每月第一个周六在职党员志愿服务日,区委宣传部在职党员每周六到社区报到,先后参与图书捐赠、暖冬行动、残疾人结对等活动,共建单位、街坊企业、公益加盟店等积极进社区送政策、送服务、送关爱;每月第二个周五机关干部蹲点连心日,机关人员对连心的10户困难居民进行走访,街道劳动保障所朱红梅的连心人员中有一位阿姨双臂染上皮肤病无法根治,朱红梅便将她的病状和所用药物一一拍下,利用周末时间去医院进行咨询,并重新配药送上门。

推成效融于生活。从崇川好人李汉均到敬业奉献周素君,百花苑不断涌现出一个个“社区好人”,他们

用自己的德行善举践行社会主义核心价值观,给邻里居民树榜样。家住百花南苑的独居老人顾兰英,家里头坏了灯泡、堵了水管都由志愿者上门维修,在今天的创文期间,老人主动清扫落叶、杂物,为文明城市做一份贡献;百花南苑30幢的一位保洁员,多次捡到钱包都想办法物归原主;来自安徽的李秋英一家2011年到南通打工,在社区的帮助下顺利经营起一家沙县小吃,由于为人亲和李秋英夫妇很快就和街坊邻里熟络起来,与相邻的小吃店虽然是同行,但从来没有发生过矛盾,邻家小店忙来不及,经常去帮忙,这样的互帮互助在百吉街坊内形成了良好的氛围。

社区为形成社会主义核心价值观最广泛认同提供了充分的保障,而以社会主义核心价值观为依归,社区建设的最终目的就是建成一个守望相助、富有情感的生活共同体与信念共同体。



圩角娘家,在与邻居的闲谈中偶然听到村里有几个老人因子女外出打工而生活难于自理,一直过着饥寒交迫的生活。真是言者无意、听者有心,盛叶红深深被这些老人的艰辛经历而震撼、想到眼下社会老龄化高潮已经到来,由此使她萌发了创办养老事业的念想。当她回家将这想法与老公一商量,即得到积极支持。那时,她家里只有5万元存款,于是,她从银行借贷10万元,就在当地政府的积极支持下,利用废弃的原该镇圩角兽医站进行房屋改造。就这样,经过一个冬天的忙碌奔波,在第二年春天,一个筹资投入15万元,占地1亩、8间平房的“圩北村爱心托老所”在欢乐、喜庆的鞭炮声中诞生。年底,她一鼓作气将自己在市区一套商品房抵押又借贷80多万元,扩建托老所的厨房、仓库,各房间添置电视机、冰柜等生活设施。到年底,该“圩北村爱心托老所”入住老人达110人。2012年3月,她又投入88万元在原该镇原圩角卫生院创办“圩北村关爱之家”,收住老人70多位。去年秋天,她再投入120多万元,利用原该镇原永阳“贝贝幼儿园”房屋设施,创办设施配套、服务一流的启东市首家公助民营的“汇龙镇居家养老服务中心”。盛叶红的养老事业,成为当地社会养老事业百花园中的一枝亮丽奇葩!

为什么在创办社会养老事业上,盛叶红办的养老院越来越红火?92岁的老教师蒋守贤一语破的:俗话说“百善孝为先”、花香蝶自来。她说自己家住崇明,过去听说启东盛叶红养老院办得好,还有点将信将

疑。为了探个究竟,从去年秋天开始,我三顾茅庐,亲临体验,直至去年12月,看到这里居住环境、服务质量俱佳我才放心入住。

盛叶红说,养老院内大多数是生活、行走不便的老人,甚至有的是智障、有的卧床不起的。因此,创办人要敬业爱岗、不能只追求经济效益而漠视老人,对每个老人既要有孝心、爱心,又要有热情与耐心。她是这么说的,也是这么做的。2012年,来自启东合作镇南胜村的沈健,当时只有17岁,是个整天坐在轮椅上的残疾人。他父亲前几年已病死,母亲是湖南人已出走,他姐还在外地上学,家庭经济一贫如洗,当时,有人送来时说有低保,可后来未曾有人付款,盛叶红知道内情后从没另眼相看,直至去年底他姐高校毕业后领走。他姐当时答应支付些费用,可盛叶红看到姑娘刚出校门也没钱,于是就没有收他任何费用,以致这对姐弟感激万分。

2009年夏天,八十高龄的张大伯下肢瘫痪,平时坐着轮椅。托老所服务员多次劝其不要自己到厨房打开水,可他就是不听。以至那天热水瓶倒在右腿上,造成下身大面积烫伤。为了方便治疗,根据医生建议,盛叶红就在自己爱心托老所腾出1间28平方的房子用作病房,实行无菌杀毒,然后请来启东市人民医院医生为其治疗。为了做好病人护理,盛叶红亲自担当。那时,七八九三个月正值盛夏高温,而无菌室既不能用电扇、又不能用空调,盛叶红还穿着厚重的防护服,一天24小时侍候老人,不停地为老人擦汗、上药、吊盐水、清洗伤口;她自己用餐请人送,几乎连续3个月就吃住在无菌室。经过盛叶红无微不至的精心护理,老人终于从死亡线上挣扎回来,医生都说这是奇迹,然而老人康复了,她却累倒了。

为老人所想,为老人所乐。盛叶红创办养老事业,她不但重视硬环境建设,如小桥流水、假山、楼台、亭阁与花香蝶飞的公园,但她更重视的是优质服务与老人的身心健康。2013年冬天,耄耋老人孙大爷从启东合作来到“圩北村关爱之家”后,一直愁眉不展、闷闷不乐。为啥呢?盛叶红带着疑问就多次与老人交谈,从

突出特色 注重实效 推进“乐龄学堂”建设传播向善力量

和平桥街道颐和社区“乐龄学堂”坚持把握新形势下全民教育建设的新趋势、新要求,以社会主义核心价值观体系建设为统领,突出特色,精心组织,扎实推进党建为民“乐龄学堂”建设。

突出特色,提高“乐龄学堂”建设水平

完善资金保障机制,找准定位,精心设计,真正把“学堂”办到党员、群众的心里,契合区域共建发展、教育研学重点、群众兴趣热点、公民道德建设的共同需

而知道:老人原在上海工作,老伴在老家泰州,曾为家庭问题闹离婚。后来老伴去世后他与启东一个姓唐的妇女结伴,退休后一起回到启东。老家的子女因他的离婚风波以致双方 30 多年不相往来。2013 年,他又因与姓唐的老伴发生感情纠葛而离家出走。为此,他感到十分孤独、痛苦而迷茫。为了帮助老人排忧解难,这年夏天,盛叶红夫妇就驾驶轿车来到江苏泰州的一条老街,凭老孙依稀的记忆寻找他的家人。他们从中午寻到下午 3 点,沿街查询,中饭只是开水泡面,几经周折,先找到老孙的侄孙,后又见到他的女儿。盛院长一方面告诉:老人现在体弱多病,他有 10 万元存款百年之后要给家人,老人是希望子女能将其骨灰带回老家存放。他的女儿当即表明,存款由其父自理,目前父女不愿相见,但其父百年之后的骨灰她愿意带回泰州老家。当盛叶红夫妇傍晚赶到启东,老人知道事情原委后,对盛叶红夫妇感激不尽,他多年的心结终于烟消云散。

起时颇有共同语言,生活上也能互敬互爱。为了让老人的晚年更加幸福美满,盛叶红就为其牵线搭桥。结婚那天,盛叶红在居家养老服务中心为其精心布置新房,床上铺上崭新的被单、枕巾等四件套,还亲手做上婚宴用的团圆、寿桃,端上糖块、糕点。屏风上贴上“天长地久、百年好合”与大红喜字,还请上他们的亲人朋友举杯祝福,老人激动地说,盛院长真是老人想为老人所想,乐为老人所乐啊!

九年来,盛叶红先后向金融单位借贷 300 多万元兴办 3 所养老院,为当地近 400 多位老人解决养老问题。她为政府分忧,为百姓解难,给老人带来快乐,尤其是她敬业奉献、真诚关爱的精神得到社会的普遍好评。这几年来,她不但光荣加入中国共产党,而且还先后获得“启东市十佳孝星”、“汇龙镇十佳爱心使者”与“江苏省十佳最美养老护理员”等光荣称号,爱到当地干部群众的尊敬与爱戴。

(作者单位:启东市文明创建办)

老校长黄德林与杨玉珍都是单身,平时俩人在一

求和不同社会群体的多样需求提高“乐龄学堂”建设水平。一是互学互融,科学布局。把“乐龄学堂”建设列入党建为民服务项目,为“学堂”建设提供可靠资金保障。同时,根据党员、群众在文化程度、职业特点、生活状况等方面的差异,邀请名师名家授课,培养青干讲师对点教学,对群众讲师给予传授,形成良好的互动循环。二是准确定位,明确主题。不同类型的课件选择,充分考虑不同人群的需求。“时事政治 专题研讨”、“思想品德 奉献友爱”、“国学经典 博雅人文”等不同主题,使“乐龄学堂”极具生命力,既扎扎实实地办起来,又能深入持久地走下去。三是精心设计,营造氛围。课堂设计努力体现亲切自然、庄重深远、舒适实用三个原则,文化氛围重点体现中西文化,现代与古典相结合元素,在细节中崇尚自然情趣,通过氛围营造,为受众陶冶情操、静心修心创造良好环境。

整合资源,优化“乐龄学堂”实践效果

“乐龄讲堂”发挥作用,平台综合建设是关键所在。社区在宣讲队伍、资源优化、阵地拓展广等方面下工夫,着力“宣教平台”改革,确保“学堂”实践效果更具成效。一是将大力度培育和孵化宣讲团队。结合社区与市委宣传部、区委党校等单位的共建力量,邀请专家学者作为客座教授,建立高端专家队伍;从各大教育机构邀请人文社科学者,打造“学堂”专家库;从街坊单位、“五老”人员、青干学员中发动一批有公益奉献精神的同志,组成特色鲜明巡回宣讲团,发挥骨干作用,用好身边典型,打造群众信得过的宣讲队伍体系。二是讲清学习点,优化教材。围绕习近平总书记“中国梦”和“两个一百年”的新思想新战略,引导全社会牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,整理教材,形成课程库;通过网络、电教片资源,整合利用全国各地的影像资料,通过网上下载或刻录等形式制作宣讲教材。印制学习资料知识读本,免费向市民发放,方便群众学习。“乐龄课堂”以“零门槛”准入制实现对社会公众进行终身教育的普惠性,以开设培训课程的方式向市民进行时政、文化

等知识普及教育,提升市民修养,进而形成一堂、一线、多路径的“1+1+N”学习模式,建成立体化阵地,扩大教育覆盖面。

加强创新,发挥“乐龄学堂”载体作用

“学堂”的成功开办必须充分注重汲取群众的智慧和力量,实现对象、模式和内容的“三个转变”,通过自我教育和大众化方式,让群众听得进、学得到。在对象上实现转变互动。每个群众既是“学堂”的受众,也是“学堂”的授课人,开门讲授、平等交流的特点,才能使“学堂”获得群众的接受并乐意参加,成为他们接受知识、掌握技能、感受力量的又一“窗口”。在模式转变中坚持创新。在坚持基础学习上,突破“灌输说教、你讲我听”的传统单向模式,创新沙龙互动式、开放情境式、辩论分享、感言互动式等措施,可以让参与群众以学促思、知理力行。三是内容转变实现传播。注重宣传与学习的同步,做到符合实际、特色鲜明、通俗易懂,同时评选五星学员、优秀教材、十佳宣讲员、感动人物等,用多样的形式、丰富的内容,积极的实践扩大外宣范围,增强辐射力让理论传播工作紧跟时代节拍、满足群众需求,做到因地制宜、因势利导,创新创优。

(穆辉颖)



海门环保宣传给力“五化”

李洁 俞新美

2016年,海门环保局结合新常态下环境宣教转型发展 and 市情市况,不断探索,努力发挥环境宣传教育在环境保护和生态文明建设中的驱动作用,实现“十三五”精彩开局。

主动发声 宣传常态化

组建环保宣讲队伍,提升环保形象,架起民众与环保工作者之间的桥梁。开展“三进三讲”宣讲工程,“三进”为进学校、进企业、进村庄,“三讲”为讲“环保新政和形势”、讲“环保工作和成果”、讲“低碳生产和生活”。环保局领导班子带头讲,二线退休干部接着讲,局中层骨干一起讲,共同出人出力,确定本部门宣讲主题,通过组织专题环保宣讲活动以及在日常监管工作中向领导层面、干部层面、企业层面、社会层面宣传环保。截止目前,共开展了33场宣讲活动,其中进村镇(社区)22家,进学校5家,进企业6家。宣讲活动在工业园区、常乐、四甲、海永、余东镇政府网站及电台FM100.6、东洲、海南、海门中专等微信平台推送,并在《中环报》、《南通日报》、《海门日报》多家媒体刊登其做法和成效,取得了较好的效应。环保部门主动发声,进一步提升社会各界的生态文明理念,与民众探讨新常态下的环保执法热点、难点、焦点问题,赢得公众对环保工作广泛的理解、支持和响应。

营造氛围 宣传精准化

结合环境日,开展“改善环境质量,推动绿色发展”的主题活动。6月5日,在通海染整有限公司开展环境日暨通海染整治污设施提升工程投运启动仪式,印染、化工、电镀、橡胶等企业家协会代表开展“王斌

现象—企业家治污责任论坛”,畅谈企业家治污责任,共同签署环保宣言;组织临甸园区特征因子治理企业及青龙园区废气治理企业开展“通海现象—园区整治再推进”会议、向全社会发出环保倡议。同时,开展“对标奋进—印染行业进行时”活动,组织18家印染企业对照治污标准,落实治污责任,向全社会公开环保承诺书。“6.5”期间,在育才路及人民路财富广场至电视塔路段开展“生态街”宣传,采用灯箱广告、路灯道旗等形式,制作画面新颖、构图活泼的环保宣传海报,涉及绿色理念、环境监控、低碳生活、公众参与、环保标志等多方面内容,成为一道环保风景线。

发动全民 宣传社会化

壮大环保志愿者队伍,实现环境主题宣传社会化。凝聚宣传、新闻、教育等单位 and 科协、妇联等团体,以及企业、商业、社区等相关力量的协调组织,形成合力,进一步引导、支持公众参与环保。以党员志愿者、巾帼志愿者、大学生志愿者、公众监督员、小记者等为成员,壮大热心公益、热衷环保的环保志愿者队伍,成为站在环保工作前沿、具有行动力的生力军,活跃在乡镇、社区、学校、企业,形成“人人关心、个个参与”的环保声势。目前已建成张建伟环保、麦穗环保等多支环保志愿者品牌队伍。由这一批志愿者开展全民环保行动、科普教育等环境主题宣传,自发组织了环保文艺晚会、美美母亲河——保护长江堤岸行动、环保亲子活动等。社会各界积极参与环境艺术的创作,以环保小品、说唱、歌舞、诵读、走秀等形式,增强环境宣传的影响力、辐射力和渗透力。

宣 传 动 态

近日,省委常委、宣传部长、统战部长王燕文带领检查组考核南通落实党风廉政建设和意识形态工作责任制情况。王燕文认真听取了南通市委关于落实党风廉政建设和意识形态工作责任制情况,以及南通市纪委落实监督责任情况的汇报,并分别与市委和市纪委主要负责同志进行了谈话。王燕文要求,南通市委要强化政治自觉,深入贯彻党的十八届六中全会和省第十三次党代会精神,充分认识全面从严治党在实现“两聚一高”中的重要地位;进一步提升管党治党、维护意识形态安全的能力和水平。

1月3日,市委宣传部举行2017年度工作务虚会,总结交流2016年工作,对今年宣传思想文化工作进行分析和研究,谋划思路和举措。市委副书记、宣传部长张兆江出席会议并指出,2017年南通宣传思想文化工作要紧扣“迎接十九大、宣传十九大、贯彻十九大”这一工作主线,深入贯彻落实党的十八届六中全会和省市党代会精神,进一步认清形势、把准方向、紧扣大局、注重统筹,切实加强科学理论引领、提高舆论引导能力水平、培育和践行社会主义核心价值观、推

搭建平台 宣传互动化

建设公益性生态宣教设施,发挥环保科普教育基地作用。充分挖掘社会资源,加大投入,完善设施,形成各具特色的具有互动性、体验性的环境科普场馆。在此基础上,结合各自特点,开展环保科普活动,展示环境理念,普及低碳生活和绿色消费方式。努力实现从部门主导向发动全民有序参与转变,从侧重单项传导向公众互动体验转变。大气污染防治科普站组织开展了“绿色出行”科普站参观活动,水污染防治科普站开展了学生的实践考察活动。麦穗书房科普站开展了“赛一姐姐讲故事”、环保诵读会、“小树的四季”环保手工沙龙,环保微摄影比赛。通过一系列活动让绿色低碳生产生活方式得到广泛推行,绿色消费成为公众共识。

新媒发力 宣传多元化

不断摸索和完善新媒体与传统媒体的互动配合,实现宣传途径、形式多元化,宣传效应得以进一步充

分体现。充分发挥环保新闻工作者的责任感,调动环保系统人员对于宣传报道的热情,报、网、台联动,环保宣传全面开花。今年以来,海门环保新闻在各级报刊杂志刊登的数量和质量进一步提升,11个月里共计发表文章近200篇,其中,国家级18篇,省级19篇,《中国经济周刊》刊登的《江苏海门的“理性治污”》在社会上引起了较大反响,成为县市生态环境保护的典型。继续加强与本市媒体的互动与合作,与海门电视台、电台、《海门日报》联办每月1期的环保专版、专栏。此外,利用网站、微信、微博等宣教资源,发挥社会影响力。目前,在央广网、省厅网页、微博、镇政府、学校、科普站的网站、微信平台等刊播50多篇海门环保文章。8月份开通《海门环保》微信平台,通过制作和推送反映海门环保局环境执法、团队面貌等内容的微信,受到社会广泛好评,点击率逐步上升,形成良好效应。

(作者单位:海门市环保局 海门市委宣传部)

进文化改革发展,努力把南通建设成为“三强两高一前列”的文化强市。

1月3日至5日,我市第一轮党员冬训督查工作启动,督查组先后赴崇川区、开发区、启东市、海门市、如皋市,巡查了基层党员冬训一把手书记动员部署、冬训示范点和面上推开情况。

1月5日,“第二届南通国际动漫影视创新峰会暨南通动漫嘉年华”启幕,来自国内外200余名动漫品牌企业CEO、互联网专家齐聚峰会,共话大数据时代创新商业模式。上海社会科学院副院长何建华、上海世博会吉祥物设计者“海宝爸爸”巫永坚、功夫动漫(中国)CEO李竹兵等行业大咖应邀参与动漫影视创新营销趋势论坛,为中国动漫行业发展“把脉”,为把南通动漫产业基地打造成国家级动漫产业基地献计献策。

1月9日,在市老年人活动中心“银龄之声——迎新春音乐会”上,银龄艺术团民乐分团首次亮相,同时拉开了银龄艺术团2017全年百场演出的序幕。

1月10日,市委书记、市人大常委会主任陆志鹏前往南通报业传媒集团和南通广电传媒集团调研,深入了解两大传媒集团工作情况,听取新一年工作打算。陆志鹏强调,今年是党的十九大召开之年,也是全面落实省市党代会部署的开局之年,两大传媒集团要强化党性意识、主业意识、人才意识,在全市工作大局中进一步找准定位、创新作为、积极有为,努力建设全省一流、全国知名的现代传媒集团,为全市经济社会发展再做新贡献。市委副书记、宣传部长张兆江主持会议。市委常委、秘书长、副市长沈雷,市委宣传部常务副部长陈慧宇参加调研活动。

1月10日,我市文艺界“深入生活、扎根人民”新春慰问演出暨百名书法家万副春联送百姓惠民活动在港闸区越江新村举行,来自全市的90多位艺术家

为当地父老乡亲送演出、写春联、拍照片,送上新年祝福。20位书法家为新村居民书写“福”字500多张、对联400多副。

1月10日,由市委宣传部主办,报业传媒集团、广电传媒集团承办的“2016年度南通十大新闻评选”活动正式启动。“2016年度南通十大新闻”将结合公众投票情况,邀请相关领导专家及社会各方面代表人士,共同评选产生,并通过深化宣传,进一步提升全市人民对南通市经济社会发展举措和成效的知晓度、认可度和满意度。

1月13日,全省外宣工作会议在南京召开。我市获得会议表彰的所有奖项,包括2016年全省对外宣传工作创新奖、全省外宣信息工作先进集体、优秀稿件、先进个人等,并作了《以“大外宣”格局拓展对外宣传新空间》的经验交流。

1月15日,由市委宣传部、南通广播电视台主办的“我们的节日·春节——2017百姓春晚”在壹城更俗剧场录制完成,一组央视历年春晚歌曲联唱拉开了序幕。

1月17日,我市召开“三堂融合”工作协调会。市委宣传部副部长黄正平、市委宣传部副部长陈冬梅,市社科联主要负责同志以及本部相关处室同志参加了会议。会议就我市如何推进江海大讲坛之道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂工作达成了一致意见,采取试点示范与面上推进相结合,拟在今年年底打造出全市宣传思想工作又一特色品牌。

1月18日,省文明委在宁召开首届江苏文明家庭表彰大会,市委副书记、宣传部长张兆江张书记应邀参加会议,并作为唯一设区市代表作交流发言。市委宣传部副部长、文明办主任陈冬梅及我市10户江苏省文明家庭代表参加会议。我市当选首届江苏省文明家庭户数位居全省第二。

1月18日,新华社、人民日报、中央电视台、中央人民广播电台、解放日报等多家中央及上海主流媒体齐聚如皋,对该市江安镇周庄社区移风易俗文明乡风典型进行了集中采访。

1月19日,市委宣传部组织召开“全市宣传思想文化工作改革创新奖评审会”。市委宣传部常务副部长陈慧宇主持会议,各县(市)区委宣传部、开发区党工委办公室,市直宣传文化系统各单位40人到会,通过PPT等形式现场介绍展示申报项目。

海安县

2016年12月31日,姜海摄影艺术展在海安县开展,姜海是中国摄影家协会会员,从事新闻、艺术摄影36年,先后有上千幅作品在全国、省、市发表、获奖,并多次被选送到美国、新加坡等国参展。

1月10日,江苏省县市新闻中心工作委员会发文,表彰2016年度先进集体和个人。《海安日报》记者梅丛婧、丁志云、姜明、吴薇、王丹被评为2016年度全省县市新闻中心系统“优秀新闻工作者”,《举办广场舞大赛》获评六大“优秀经营案例”之一。

1月22日,由海安县委宣传部、县社科联联合举行的“草根上讲台乡音传理论”全县理论宣讲志愿者风采展示活动在县文化艺术中心小剧场举行。市委宣传部分副部长黄正平参加活动。

如皋市

2016年12月27日,由如皋市策划编纂的《千年古船藏雉水》一书正式出版,该书汇集了35篇以原始档案为基础,以发生在如皋的重要历史事件和重大的时世变迁为线索的文史研究性文章,从档案人的视角讲述了自中、晚清以来如皋历史文化长河中的前尘往事。

1月5日,第四届中国城市公益慈善百强榜揭晓,如皋市榜上有名,名列第66位。这是继2012年、2014年连续两届荣获“中国百强公益慈善城市”称号之后,第3次获此殊荣。

截至2017年元旦,如皋市的百岁老人已达385位,比上年增加47位,其中男性84人,女性301人,百岁老人数量创历史新高,同时新增百岁老人也创历史新高。

自1月20日起,来自江苏部分代表县市和企业的19条宣传语,已开始在上海陆家嘴核心区的新华社中国金融信息中心大厦巨幅楼宇灯幕上滚动播出,如皋的“世界长寿乡,水绘金如皋”也在其中。该活动由新华社中国经济信息社江苏中心独家策划实施,借助这一窗口集中推介江苏代表区县、企业的突出特色,从多个维度展现江苏的美好形象。

如东县

日前,省政府办公厅正式下发批文,如东县被命名为“江苏省园林城市”,如东县“六城联创”工作取得阶段性成果。

1月18日,由如东县委宣传部、县文广新局、县社科联、县总工会、县教育局、县海洋与渔业局、县创新研究会主办的首届文蛤珍珠天然艺术展在规划展览馆开幕。如东县总工会退休干部、县创新研究会会员华子裕立志开发文蛤扇贝艺术,20年间收集了8万多枚有品位的文蛤珍珠。

日前,如东县粮食行业协会接到国家工商总局商标局的领证通知书,该行业协会申报的“如东大米”国家地理标志商标正式获批,注册商标证书已于1月12日领回。“如东大米”国家地理标志商标的申报成功,为如东农业和粮食加工业的发展,将起着里程碑的作用。

启东市

2016年12月29日,由启东市文明办、教育局等主办的“从我们的四季走过”朗诵会举行,由此,2017年“传统文化巡礼——我们的节日”主题系列活动拉开了序幕。

2016年12月30日下午,启东市现代公共文化服务体系建设推进会在惠萍镇南清河村公共服务中心召开,努力按照规定的空间标准、时间标准、设置标准,明确好责任主体,规划好建设方案,筹措好建设资金,落实好建设用地,规范好建设程序,安排好功能设置,发挥好中心作用,组织好考核推进。市委常委、宣传部部长姜平,副市长张卫生出席会议。

通州区

2016年12月31日,通州区举行报告文学《闯荡南非洲》研讨会,《闯荡南非洲》是由作家黎化独自一人赴非洲大陆采访,亲身体会了南通民营商人闯荡非洲的艰难凶险后完成的作品。

1月4日,锡通未来岛科创园签约落户通州区,园区由上海未来岛高新技术产业园与锡通科技产业园合作共建,总投资15亿元,锡通未来岛科创园占地880亩,拟引进智能装备、新材料、新能源等先进制造业,打造国内大型电子商务企业、跨境电商及上下游企业的办公中心和交易集散中心等。

1月20日,通州区举行2017中国通州开沙岛国际体育旅游节媒体通气会,多家媒体记者、体育界和旅游界有关专家云集通州。此次国际体育旅游节将于4月8日开幕,4月16日结束。

崇川区

2017年1月14日,由南通市文联、崇川区宣传部、通州区宣传部主办,南通苏宝建筑节能科技有限公司、南通淘宝艺术中心承办的“走近自然——顾大明青绿山水画艺术展”在南通淘宝城美术馆开幕。此次画展大多是顾大明老师以江西婺源为题材的创作

作品为主,青山绿水为多,共40多幅。这也是顾大明先生一年一次举办个展的第二十六次展出。

1月19日,“江海大讲坛之理论讲堂”在崇川区和平桥街道北濠东村社区举办,“三堂融合”试点工作拉开帷幕,市委宣传部副部长黄正平出席活动。

2月2日,由市委宣传部主办、崇川区委宣传部承办的“春之歌”交响音乐会在南通壹城剧场举行,200余名观众在这里以欣赏交响乐的方式度过了春节假期最后一天。上海白兰交响乐团,是一支由上海青年音乐家们组成的交响乐团。

港闸区

1月4日上午,“百年港闸 大美市北”港闸八景评选活动专家评审会在港闸区举行,评审团20多名专家成员详细了解了16个候选景点的情况后进行了投票。

1月9日港闸区在北京召开广播剧《花子街》改稿座谈会,中国广播剧研究会顾问、专家组成员原中广协会秘书长孙以森,中国广播剧研究会顾问、专家组成员原中央台文艺中心主任何善昭等多名专家参加座谈会。港闸区委宣传部将与广播剧《花子街》制作方黑龙江影视集团进一步加工、完善剧本,力争将广播剧《花子街》打磨成为“五个一工程”精品文艺作品。

1月9日,港闸区迎新春文化活动暨“点亮新市北”灯展新闻发布会在南通探险王国举行,第二届迎春灯会将于1月20日至2月26日举行,特邀四川自贡龙腾彩灯集团联手打造,观赏性与娱乐互动性结合。

1月23日至2月25日,由港闸区委宣传部、港闸区文学联等共同主办的拥抱2017“大生艺道、人文唐闸”迎春油画作品联展在南通1895文化创意产业园举行。