

唤醒传统节日的仪式感

“前庭后院挂满了灯笼,又是宫灯,又是纱灯,烛光辉煌,地上铺了芝麻秸儿,踩上去咯咯吱吱响。”“至于孩子,头天晚上母亲已经反复地叮嘱过了,过年时最好不说话,非得说时,也得斟酌词语,千万不能说出不吉利的词。”作家笔下的春节,总能勾起许多人的乡愁回忆。物质丰富、文化多样的时代,人们虽然创设出各具特色的过年新形式,但传统年俗的仪式感,从未在我们的文化记忆中失落。

如果没有节俗带来的仪式感,春节这样的传统节日便会与普通的假期无异。仪式感犹如生活的调味剂、文化的倍增器,它让平庸的生命懂得庄重,让潦草的生活焕发温馨。仪式感是元宵佳节的灯火辉煌,是清明祭祖的慎终追远,是中秋月圆的千里相思,是重阳登高的健康企盼。因为阖家团圆、守岁祈福、拜年贺岁等仪式感的存在,春节成为我们复苏文化记忆、确认精神归属的重要时刻。我们重视过年,正是为了温热内心的仪式感,触发文化意义上的深层感念。

“一个字,累;两个字,消费;三个字,大聚会;四个字,胡吃海睡”,几乎每年都会有不少人感慨年味变得寡淡。过年过年,“过”意味着庄严,“年”代表着主题。过得太随意,吃吃喝喝、玩玩闹闹,过得太前卫,埋首于手机、沉迷在网络,都会失去过年的氛围。而像通宵麻将、红包攀比、奔波酒桌,更是折射出世道人心的庸俗化。对待文化传统,最令人忧心的事情莫过于,“‘物’的败坏,尚可恢复,而‘文化精神’一旦败落下去,要拯救回来,怕是难以计算时日”。节日内涵要靠节俗形式来承载,要有过节的“规定动作”,得遵照一定的“打分标准”。如果贪图舒适享受,把节俗仪式当作应景的形式、累人的负担,甚或贴上“糟粕”的标签一脚踢开,节日岂能不变味?

告别了娱乐匮乏和物质贫瘠的年代,让温润文化生活、慰藉人伦情感的“文化粮食”丰富起来,我们才能进一步告别灵魂信仰的困乏。继承与创新,哪一方面都不能轻视。过去以真竹“着火爆之”即为“爆竹”,如今更为环保的电子爆竹有替代传统爆竹之势。过去拜年讲究作揖、磕头,如今短信、视频、微博都可以成为心愿的承载。过去烘托家庭幸福的是一桌丰盛年夜饭,如今全家一起看场电影、拍张合照,同样定格幸福团圆。变化的是年俗形式,不变的是文化追寻和情感慰藉。正所谓,“非新无以为进,非旧无以为守”,唤醒仪式感并不仅是发思古之幽情,也不是搞形式主义,而是不断挖掘承载文化传统和节日内涵的时代载体。如此,年俗才能生生不息,年味才能回味无穷。

春节这样的文化传统,不是摆在玻璃橱窗里供人参观的出土文物,而是我们生于斯、长于斯的生活根脉。今天我们能够春节里像古人那样,感受“莫笑农家腊酒浑,丰年留客足鸡豚”的喜悦,舒展“柏绿椒红事事新,隔篱灯影贺年人”的豪情,体味“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”的意境,原因就在于文化传统的一脉相承、代代相传。历久弥新的文化传统,永远是我们的精神原乡。不论我们走多远,传承好、发展好“文化家底”,唤醒内心的仪式感、认同感、使命感,我们就能记得住回家的路,忘不了乡土的味道。

(摘自《人民网》2017年2月3日)

南通宣传

2017年第2期(总第389期)

2017年2月28日出版

本刊顾问:张兆江

总编辑:陈慧宇

执行主编:唐林林

责任编辑:孙俊俊 王颖

编辑出版:《南通宣传》编辑部

地址:南通市世纪大道6号

邮编:226018

电话:85098570 85215370

传真:80595580

电子信箱:ntxcb@126.com

准印证号:苏新出准印JS-F017号

承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:2月28日晚,由市委宣传部、市文广新局、市文联、如东县委、如东县政府联合主办的大型多媒体杂技剧《海星花》在更俗剧院公演。

目 录

卷首语

唤醒传统节日的仪式感 (1)

重点关注

全市宣传部长会议内容摘要 (4)

牢记职责使命 锐意改进创新 南通报业传媒集团(5)

以创新驱动强化舆论引领 南通广电传媒集团(7)

工作思考

宣传好党的创新理论是党委宣传部门的重大责任 黄正平(9)

扎实推进,持续创新,不断提升道德讲堂活动质量 涂开生(10)

切实做到“三个强化”全面落实意识形态工作责任制
..... 市委宣传部研究室(12)

党员冬训专栏

通州区在党员干部冬训中争创特色 通州区委宣传部(13)

创新开展“4679”党员冬训新模式 崇川区狼山镇街道(15)

“四个一”创新特色冬训 海门市四甲镇(17)

“三结合”“四明确”拉开党员冬训序幕 南通开发区新开街道(18)

个人感悟

- 谋划在先速度快 言当其时效果好 黄鹤群(19)
- “老三篇”精神是指导我们前进的不竭动力 王 怀(21)
- 保持党同人民群众的血肉联系 朱志强(22)
- 小事不小 曹荣琪(25)

文明新风

- 简办红白事 倡导新风尚 如皋市文明办(26)
- 绿野追梦著华章 沈 晖(27)
- 老区南莫盛开“两新”文明花 严德本 郜 凤(28)

文化传承

- 鸡年略赏鸡 吉春发(30)
- 怀念粟裕将军 王其银(32)

媒体报道

- 在通市外媒体 2017 年 2 月重点报道选录 (34)

一线传真

- 如东循环经济产业园“三化”教育打好党员冬训组合拳
..... 如东循环经济产业园(35)
- 颐和社区：“五环五民”模式探索楼栋党建融合发展 穆辉颖(36)
- 发展山羊产业，打造特色小镇 (37)

宣传动态

- 宣传动态 (38)



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

- 实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
- 努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
- 努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市



全市宣传部长会议内容摘要

2月22日上午,全市宣传部长会议在市行政中心召开,总结去年工作,分析当前形势,研究安排今年任务,推动全市宣传思想文化工作再上新台阶。市委副书记、宣传部长张兆江出席会议并讲话。

张兆江说,过去的一年,全市宣传思想文化战线坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指引,认真贯彻中央精神和省委部署要求,紧紧围绕“两个巩固”根本任务和“三强两高一前列”文化强市目标,着力把牢方向导向、推进创新发展、夯实基层基础、强化自身建设,各方面工作取得新的成效。

张兆江指出,当前南通正处在转型的“关口”、发展的“风口”,迫切需要宣传思想文化工作者着眼于南通经济社会发展大局、干部群众的普遍关切,紧紧围绕“两聚一高”,跨江融合、接轨上海,努力建设上海“北大门”等重点任务,在紧扣中心、服务大局中找准工作的着力点和切入点,积极为全市改革发展稳定提供强有力的思想舆论支持。

张兆江要求,全市宣传思想文化战线要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,按照市第十二次党代会的部署要求,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,着力提升宣传思想文化工作水平。要始终紧扣迎接宣传贯彻党的十九大工作主线;始终紧扣“两聚一高”发展大局;始终紧扣“三强两高一前

列”文化强市目标;始终紧扣落实意识形态工作责任制要求,进一步深化习近平总书记系列重要讲话精神学习宣传,为党的十九大召开做好思想理论准备;全面落实工作责任,切实加强意识形态领域引导和管理;加强新闻舆论引导,为改革发展稳定提供强有力的舆论支持;加快文化改革发展步伐,进一步繁荣发展文化事业和文化产业;深入推进社会主义核心价值观建设,努力构筑道德风尚建设高地;坚持立德树人,切实加强和改进高校思想政治工作。

会议通报了我市荣获第四届全国文明单位和江苏省群众性精神文明建设先进单位的情况,并对第十三届市直宣传文化系统宣传思想文化工作改革创新奖和第八届县(市)区宣传思想文化工作改革创新奖进行了表彰。

南通报业传媒集团、市文广新局、崇川区宣传部、如东县宣传部、启东市委宣传部5家单位交流发言。



编者按：

2017年1月10日，市委书记陆志鹏深入南通报业传媒集团和南通广电传媒集团调研，要求两大集团要在全市舆论宣传中发挥主导、主体和主力作用，强化党性意识，突出服务大局，办好特色媒体、放心媒体、有机媒体和生活媒体。一个多月来，两大集团认真贯彻落实陆书记的指示精神，紧密结合新一年新闻宣传要点加强谋划、积极作为、狠抓落实，全面推进各项工作再上新台阶。现将两大集团贯彻落实打算予以刊登，以飨读者。



牢记职责使命 锐意改进创新

南通报业传媒集团

报业传媒集团在持续推进学习贯彻习近平总书记去年“2.19”重要讲话基础上，把贯彻落实市委陆书记调研讲话作为阶段性重点，全面推进内容生产、平台打造、机制创新等各项工作迈上新台阶，不断提升党报舆论引导力、影响力。

一、认真组织学习

市委陆书记调研之后，报业集团以党委会、编委会、办公会等形式，第一时间组织党委委员、中层干部专题进行传达学习调研讲话精神。集团所属的南通发布、日报、晚报、《三角洲》杂志，也以各种形式组织学习，传达至每一名新闻从业人员。集团党委强调，无论是新闻宣传还是事业发展，都要进一步强化党性意识，把牢正确方向，始终把政治方向摆在第一位，巩固和发扬党管宣传、党管意识形态的政治优势，提高政治敏锐性和政治鉴别力，在大是大非面前保持清醒头脑。

《南通日报》在吃透调研讲话精神的基础上，撰写刊发了3篇评论《服务大局，办特色媒体》《提升公信力，办放心媒体》《服务百姓，办生活媒体》，准确传达调研讲话精神，引导全市新闻宣传系统把市委最新要

求落实到日常工作中去。

二、强化行动落实

1、服务大局，办特色媒体。把报业集团宣传工作置于全市推进“两聚一高”新实践的大局中来谋划和推进，在大力宣传党的路线、方针、政策和市委、市政府重大决策部署中积极作为，突出加强对转型发展、科技创新、富民增收、社会稳定等宣传报道，尤其是加强对加快产业转型、城市转型、交通转型等全局性重点工作的宣传报道，把全市干部群众的智慧和力量更好地凝聚到推进转型发展、加快富民进程、高水平全面建成小康社会上来，营造干事创业的良好氛围。春节以来，较高质量地完成了省、市“两会”报道任务。省“两会”期间，突出报道省委李强书记参加南通代表团审议活动，重点报道大会报告中与南通密切相关、南通人民普遍关注的内容。市“两会”期间，在报准报全规定动作基础上，全景南通两会纵深、热点、两会观察、我请代表委员说等专栏，围绕对接融合、生态、创新、政务服务等热点话题，开展延伸拓展式报道，取得较好的宣传效果。省、市“两会”后，又对原有栏目进行整合，推出“落实‘两聚一高’新要求 建设‘强富美高’

新南通”专栏,突出为经济运行、社会大局“两个平稳”营造浓厚舆论氛围,进一步谋划做好项目建设、三城同创、中央创新区、263 专项行动、富民强企“走帮服”、接轨上海和全面从严治党等方面的宣传报道。

2、提升公信力,办放心媒体。把握好舆论引导的时、度、效。在重大问题、敏感问题、热点问题报道上做到及时、准确、主动,把好关、把好度、把好导向。全体推进思路创新,坚持正确方向。坚持正确政治方向。进一步强化政治家办报理念,始终把“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”作为新闻队伍建设的重中之重,做到大是大非面前有立场、有态度、有担当。坚持采编经营两分离,日报把原先“一线”专版,纳入新闻采编管理。“两会”期间,进一步强化广告专版审核,杜绝不良广告。坚持正确舆论导向。规范新媒体(南通发布、两报微信微博、南通网等)审核发布流程,在新媒体舆论导向上,坚持一个标准、一把尺子。坚持正确新闻志向。在新的传播格局和舆论生态下,进一步强化精益求精的新闻志向,用精湛务实的业务水准为正确导向,弘扬主旋律、传播正能量。在新春走基层中,编委会成员带头深入崇明岛上的海门海永镇采访,次日日报头条刊发接地气文章《建设国际生态岛,我们支持》,为新年持续“走转改”开好头,放好样。

3、服务百姓,办生活媒体。聚焦民生热点,坚持“三贴近”、深化“走转改”,主动深入基层一线采访调研,充分反映南通改革发展的生动实践、基层创造的新鲜经验、人民群众的意愿呼声,推出更多“感染人、吸引人、打动人”的新闻报道。加强与政府 12345 热线对接,做好热线跟踪报道,为百姓排忧解难。大力推进“独家·深度”好新闻竞赛,推动采编一批接地气、有活力的短文章、小故事、微视频,提升党报舆论引导的影响力和实效性。

三、推进平台创新

强势推进“1+3+N”全媒体平台建设。进一步完善“南通发布+日报、晚报、三角洲杂志+各类网站及新媒体)”的“1+3+N”全媒体战略布局,强化以南通发布 APP 为龙头的新媒体矩阵建设。重点把将“南通发布”打造成集手机客户端、数字大屏固定端、PC 网页端、

官方微博、微信公号五位一体的全市最大的综合型门户级移动互联平台。创新创优“新闻+服务”活动平台。

创新创优运作模式。利用平面媒体与网络媒体、固定终端、移动终端的优势互补,搭建更多优质的新闻和服务活动平台,聚拢用户,黏住受众,扩大党报媒体的覆盖面和影响力。

加快建设媒体资源数据平台。利用报业新大楼启用和中央厨房建设契机,加快党报数字化项目建设,打造涵盖历史报刊资料和全媒体数据资源存贮、浏览、检索、出版的一体化平台,为未来党报数字化内容的社会化服务奠定基础。

四、推进体制创新

推进全媒体采编构架和流程再造。建立中央信息厨房运行机制,通过定制、专供、加工等形式,实现各媒体采编、信息、数据、管理等资源互通共享,推动内容和渠道、管理与平台的深度融合,推动“一次采集、多次生成、梯次发布”的采编流程再造。

完善全媒体考核和监管体系。改变传统纸媒考核办法,把点击量、评论数、转发数、独家性和社会反响等作为考评硬指标。建立“全媒、全程、全员”导向把关,明确内容服务的责任主体、审核机制与管理标准,不断提高全媒体平台的管理能力。

建设全媒体人才队伍。加大培养和引进力度,加快建设一支采、编、制、播多面手、全媒型的复合型、专家型人才队伍,为报业的创新发展、融合发展、转型发展和多元发展提供队伍保障和人才保障。



以创新驱动强化舆论引领

南通广电传媒集团

南通广电传媒集团对照陆书记的要求,结合自身实际深入思考,迅速部署落实,在全市工作大局中找准定位,并通过强化导向意识、大局意识和创新意识加以推进。

一、强化党性意识,掌握舆论引导主动权

一是坚持“党媒姓党”。准确把握广电传媒集团是事业主体而不是市场主体的定位,进一步强化政治家办台的理念,充分体现党的意志、反映党的主张,不断增强新闻工作者的“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”,努力把党的理论、路线、方针、政策变成人民群众的自觉行动和生动实践。力避免诸如收视率指标、客户需求,乃至追求轰动效应的媒体人本能的影响,而忽略正确的舆论导向,忽略弘扬正确价值观和正能量,忽略维护地方党委和政府形象。

二是把握舆论引导新规律。宣传的主体是党的新闻工作者,而舆论的主体则是广大受众,是民间自发地对各种公共事务所表达的意见和看法。宣传主要通过主流媒体的报道和评论来实现,而舆论新形势下则是通过互联网对某一事项自由表达个人观点和意见来汇聚。从自上而下的单向线性传播,到上下通达、左右联通的交互传播、圈层传播,如今信息的流向发生了根本性的改变。这就要求我们要更多地去思考,如何适应新的变化去把握传播规律,如何在听从民意、顺应民意的同时把握好导向,如何在多样化思想舆论格局中奏响主旋律,如何在新媒体传播环境下的穿透

信息雾霾,努力掌握舆论引导主动权。在此基础上,去准确把握舆论引导规律。

三是确立“全导向管理”。所谓“全导向”,一是全过程,二是全覆盖。全过程,就是要把坚持正确导向贯穿到新闻采编、编排、发布、广告经营等各个环节,认真落实审核把关制度;全覆盖,就是不仅传统主流媒体要讲导向,旗下新媒体端口更要增强主流意识,不能为了点击率而去博眼球。为此,我们不仅要强化主流阵地的坚守,同时要坚持用一把尺子去衡量新媒体的舆论导向,避免舆论引导出现短板效应,全力抢占舆论引导新高地。

四是坚守新闻真实性原则和“传播正能量、凝聚精气神”价值取向。媒体如何做到“绿色”“有机”?如何做到凝心聚力,是我们要不断思考、努力实践的课题。“少盐、少油、少味精”,就是要说真话、说实话、说平实的话;就是要树立“以人民为中心”理念,让我们的报道接地气、冒热气、有人气,贴民生、贴民意、贴民心;就是要让我们的新闻多一些真情、多一些温暖、多一些鲜活、多一些生动;就是要让我们的新闻成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”;就是要通过我们的报道唱响主旋律、传播正能量、凝聚精气神。

二、强化大局意识,把握新闻宣传着力点

一是强化主题宣传。当前,《NTTV 新闻》正在推出“凝心抓项目 力促开门红”“接轨大上海 建设北大门”

“263在行动”“走帮服 富民强企奔小康”等几个栏目。市两会一结束,又开辟了“‘两聚一高’在南通”专栏。这些栏目就是集中反映省市党代会、省市两会之后,通各地、各部门单位扭住项目建设、创新转型、富民实践这三大牛鼻子,落实全年目标任务的新思路、新举措、新成效,为聚力创新、聚焦富民,为建设高水平小康引领社会风气、解除困惑、营造氛围。

二是强化报道深度。通过提升议题设置能力,增强舆论引导的灵敏度、针对性和实效性;加大深度报道在采编考核中的权重,明确考核导向,充分体现绩效;研究出台加强时政新闻报道时度效的相关规定,强化时效意识、深度意识和创新意识;出台深度新闻评优制度,完善优稿评价机制,就深度报道进行月度、季度和年度评比;加强栏目建设,就重点课题进行项目制推进,加大连续报道、系列报道力度;加强策划,做到“周周有深度、月月有亮点”,按剖析式、解读式、追问式深度报道进行分类推进;借用外脑,网罗专家团队,及时对重大课题、重要报道进行专家解读或连线点评;创新节目形态、表现形式和呈现手法,增强报道的互动性和参与性;加强全媒体联动,形成强大的传播合力。

三是强化民生关切。持续关注市民关注的热点问题,做深“政风行风热线”“民生新实事”栏目,有效搭建政府与百姓的连心桥,凝聚社会最大公约数。深化“走转改”,报道基层的生动实践、火热生活和意见呼声。通过《今晚在线·晓露来帮你》《新闻圈·帮女郎》《总而言之·和事佬》等民生栏目和生活服务类节目,强化媒体的服务功能,为民服务、替民解忧,努力成为百姓生活的帮手和顾问。

三、强化创新意识,走好改革发展先手棋

一是以机制创新激发媒体活力。改革突出实行“资源分离、机构分设、人员分开、管理分类”这一重心,抓住体制机制创新这一关键,实现了从思想理念到体制机制、从战略规划到运行模式的全面改革。通过改革,体制机制得以进一步理顺,初步建立起与事业发展相适应的现代企业制度,完成了实现两个效益

相统一的顶层设计。今年年初,在巩固既有改革成果、继承“合理内核”的基础上,进一步完善绩效考核和薪酬体系,下放权限、精兵简政,朝着更精准化、科学化的方向努力。不断深化的机制创新,不仅使集团整体资源配置更趋合理,岗位职责更加明确,进一步激发运行活力,提升团队效能。

二是推进深度融合创新,打造新型主流媒体。近年来,为增强事业发展后劲,适应融合发展的需要,集团加大投入,稳步推进,顺利完成了新闻综合频道高清化改造,为下一步采编流程创新,进行集约化、数字化、多介质新闻生产传播打下来了坚实的平台基础。下一步将依托这一平台建设,重点推进“中央厨房”建设,系统谋划媒体深度融合,再造采编流程,努力实现功能集成化、管理扁平化、产品全媒化。与此同时,在战略上强化移动优先意识,以优先做强“掌上南通”客户端为大方向,突出视频和直播特色,着手新媒体技术系统的升级改造。主动对接智慧城市建设,强化客户端的服务功能。

三是放大广电特色优势,创新内容生产。重点在“准”“新”“微”“快”“深”上下功夫,在突出新闻宣传主业的同时,打造与主流媒体品格和气质相一致的移动新闻精品。“准”就是要恪守新闻真实性原则,守护好准确、权威、专业的“金字招牌”,把准方向、把好导向,为用户提供真实客观、观点鲜明的信息内容。“新”就是要创新内容表达、丰富呈现形式,推出各种样式和形态的既符合新闻传播规律又适合移动发布的新闻产品,做到人无我有、人有我优、人优我精。“微”就是要多提供短小精悍、鲜活快捷、“微言大义”的信息。要善于运用微博、微信、微视频、微电影、微动漫等方式,推出更多微内容、微信息,方便人们利用碎片化时间阅读、收听和收看。“快”就是要抢占第一时间、第一落点,即时采集、即时推送,快速做出反应、迅速送达用户,在传播中抢得先机。“深”就是强化议程设置,深挖“第二落点”,以宏观的观察视野、独特分析角度、独到思想见解,引导受众从一斑看全豹,从现象看本质,从态势看趋势。

宣传好党的创新理论是 党委宣传部门的重大责任

黄正平

党的十八大以来，习近平同志就改革发展稳定、内政外交国防和治国治党治军发表了一系列重要讲话，形成了治国理政新理念新思想新战略，构成了新的历史条件下指导实现两个一百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的宏大思想体系。这是马克思主义中国化的最新理论成果，宣传好党的创新理论是党委宣传部门的重大责任。

今年下半年将在北京召开党的十九大，当前已进入十九大时区，迎接十九大、召开十九大、宣传十九大，党委宣传部门责无旁贷。党的十八届六中全会提出要切实做好思想理论准备迎接党的十九大召开。做好思想理论准备，就是要在理论创新、理论总结和概括的基础上，切实做好党的创新理论对内对外的传播工作，以这一思想成果武装全党，教育人民，发挥党的创新理论凝心铸魂的巨大作用。

理念是思想的先导，思想是战略的先导，战略是行动的先导。伟大斗争、伟大事业和伟大工程融合于中华民族伟大复兴的历史进程和生动实践。在具有新的历史特点的伟大斗争面前，在建设中国特色社会主义伟大事业过程中，在实施党的建设新的伟大工程时，党的解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实的思想品格，是取得伟大斗争胜利、伟大事业实现、伟大工程推进的根本保证。作为开放包容的中国特色社会

主义理论体系，实践提供丰富的理论源泉，理论也需要在实践中总结提炼。习近平同志以马克思主义者的立场观点方法，紧贴时代发展，直面中国实际，坚持目标引领，坚持面向世界，坚持问题导向，形成了符合历史潮流、符合党心民心的科学判断、系统阐述、战略举措，在实践进程中发展马克思主义中国化时代成果，极大地丰富了中国特色社会主义理论体系。

实践创新指引理论创新，理论创新引领理论宣传。党委宣传部门要把宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话和治国理政新理念新思想新战略作为全年第一位的重大责任和重大任务安排好落实好，见成效见实效。

要认真宣传好党的创新理论，首先要精准阐释好党的创新理论。党的创新理论是马克思主义结合时代特征和中国实际的现实产物，广大理论工作者和社科工作者要认真学习、并且在此基础上做好阐发和解释工作。传统媒体和新媒体，特别是党的宣传思想舆论阵地要深入阐释党的理论创新成果，发表、学习、研究文章。要做好党的创新理论的合格“翻译家”。

要认真宣传好党的创新理论，就一定要坚持以人民为中心，使人民群众全面及时掌握党的创新理论。理论一旦掌握群众，就会产生并发挥巨大的作用。我们既需要党的创新理论的“翻译家”，更需要一大批立



扎实推进 持续创新

不断提升道德讲堂活动质量

涂开生

2012年起道德讲堂活动在海安全面推开,历时五年已覆盖至全县所有村镇、社区、单位、企业,成为广大群众日常生活中开展道德教育、道德实践活动不可或缺的重要载体。随着时间的推移,模式的固化,如何始终保持道德讲堂活动的新鲜感,增强道德讲堂活

动的吸引力,围绕这一课题,海安不断创新活动载体,丰富活动形式,强化道德实践,提升道德讲堂活动质量,取得了较好的成效。

一、拓宽活动空间,让道德讲堂更具影响力

道德讲堂推进过程中,我们发现两个问题,一是

志于党的理论宣传工作,热衷于做党和群众之间“桥”和“船”的“传播家”。处在新的历史时代的人民群众对党的创新理论有强烈的愿望和迫切的要求,这些专兼职的党的理论宣传工作者,要上接天际、下接地气,顶天立地,把中南海思想、习近平讲话、党中央部署及时、持续、生动、有效地传递到人民群众中间。“桥”要便捷,“船”要顺畅,这就要求党的理论传播工作,回应社会关切,回应人民需求,把高大上的理论转化为人民深刻的感知和具体的行为。

要认真宣传好党的创新理论,就要切实掌握符合时代发展要求的传播特点和科学规律。当今条件下,传播发生了广泛而深刻的变化,党的理论宣传工作面临新情况、新挑战、新考验,我们必须因时而变,因时而动。人群流动的方向就是我们的工作方向,所有思想理论阵地和文化舆论阵地都必须由党的创新理论来引导正确方向。这就要求我们研究宣传思想工作新

动向,掌握党的理论宣传工作新规律,及时呼应,创新应对,以新理念指导新实践,以内容、形式、阵地、措施、渠道和方法等各个方面的创新,迎接挑战,战胜挑战。要注重研究城乡基层和人民群众对党的创新理论的需求分层和具体需要,按照“时度效”结合的原则把握分众化要求,掌握时间节点和节奏,力求取得“进了课堂不想走,听了理论想追问”的效果,力争做到效果的最大化。要善于研究新的传播规律,向人流多、人群多的地方和方向聚合,向党员干部聚力,向新媒体聚焦,进一步发挥党的理论工作广泛而深刻的传播力、影响力、感染力。

事在人为。明确并牢记了党委宣传部门的新的重大历史使命和责任,我们就能顺应历史特点和潮流,扎扎实实、卓有成效地宣传好党的创新理论,以党的理论宣传工作的新成效迎接党的十九大胜利召开。

(作者系南通市委宣传部分部长)



行政村白天开展道德讲堂活动，很难组织到村民参加，且村民对听道德故事，诵道德经典等类似流程不感兴趣。针对这一问题，我们将活动从室内办到室外，在行政村举办广场式道德讲堂，将先进道德典型的故事编排成歌舞、小品的形式搬上舞台，吸引村民参加。每次的活动均成为村里的一次盛会，成为长辈教育晚辈、父母教育子女的一个大课堂，受到村民的积极欢迎。二是一些基层单位一般只有 10 多个人，开设一次有影响力的道德讲堂活动受到场地、人员等要素制约。为有效解决这一问题，我们将小的基层单位建成联盟，轮流组织开展道德讲堂。主办单位运用现代网络技术和视频系统等载体将参与单位连接起来，实现主会场与多个分会场的远程实时互动，架起跨越时空的“空中讲堂”。主会场和分会场的观众，通过视频进行互动交流，共话感悟。一家开设道德讲堂，联盟单位集体受教育。广场式道德讲堂与空中讲堂的创办，拓宽了道德讲堂的覆盖面，增强了道德讲堂活动的影响力。

二、丰富活动形式，让道德讲堂更具生命力

谈感悟是道德讲堂活动中将道德教育内容内化于心，并将自己的所思所得与他人分享的重要环节。实践中我们发现“谈感悟”这个环节，往往会出现因临场发挥，积极主动要求发言的群众不是很多，大家不能踊跃畅谈心中感想。针对这一问题，我们在集中开办实体道德讲堂的基础上，利用微信公众平台，相继开办了网上“道德讲堂”和掌上“微讲堂”，接“地气”、“聚人气”，改变了过去一人讲、大家听的“灌输式”教

育模式，激活了台下沉默的大多数。另外，我们在有条件的道德讲堂内竖一块大屏，制一个活动二维码，建一个微信交流墙。活动开始前组织参与者扫一扫活动二维码，“谈感悟”环节中组织大家利用“微信墙”进行互动，这样每位参与者在活动中都有“发言”的机会，都能直面美德、考量自我、叩问良心、触发自省。这一举措激发了广大干部职工的参与热情，让道德讲堂更加焕发了生命力。

三、增强活动实效，让道德讲堂更具感召力

为避免道德讲堂活动中出现坐而论道的现象，海安把“知行合一”作为道德讲堂建设的出发点和落脚点，积极构建从先进典型培育、道德故事传播到道德感悟践行的道德建设“生态圈”。道德感悟环节以志愿服务为载体，将道德讲堂活动与志愿服务活动有机结合，形成场外落实场内、场内促进场外的互促互动。作为道德实践的重要一环，志愿者们每月定期在留守儿童、孤寡老人、农民工等群体中发放心愿卡、收集微心愿，利用道德讲堂发布微启事、寻找志愿者、认领微心愿；道德讲堂结束后志愿者实施微行动，帮助受助者实现微心愿；在下一轮道德讲堂活动中，又将部分志愿服务对象请进道德讲堂活动现场，整个道德讲堂活动充满着浓浓的暖意与爱心。围绕志愿服务，强化道德实践，使广大干部群众从道德认知的醒悟、道德品行的剖析、道德情感的净化转化为积极的道德实践，道德讲堂的活动空间也从室内延伸到了社区、农村，有力提升了群众的道德境界，推动了社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

（作者单位：海安县文明办）





切实做到“三个强化” 全面落实意识形态工作责任制

市委宣传部研究室

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,全面抓好意识形态工作责任制的落实,必须进一步细化任务,严格考核,从加强领导、把好导向、筑牢阵地等方面抓好抓实。

一是要强化主体责任。各级党委(党组)领导班子对本地区本部门意识形态工作负主体责任,要认真贯彻落实《关于落实党委(党组)意识形态工作责任制的实施意见》,进一步加强和改进意识形态工作,制定出台联席会议制度,定期分析研判意识形态领域情况;党委(党组)书记是第一责任人,应当旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线,带头抓意识形态工作;党委(党组)分管领导是直接责任人,协助党委(党组)书记抓好统筹协调指导工作;其他成员根据工作分工,按照“一岗双责”要求,对职责范围内的意识形态工作负领导责任。将意识形态工作责任制落实情况纳入全市协调推进“四个全面”战略布局综合考核,提升考核比重。

二是要强化舆论导向。持续加强习近平总书记系列重要讲话精神的学习宣传,自觉在思想上政治上行动上始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。认真做好迎接宣传贯彻党的十九大主题宣传,确保持续升温、形成热潮。继续组织开展治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传阐释活动,继续组织实施“理论传基层,认知零距离”党的理论创新成果传

播行动,进一步夯实党的创新理论传播基地建设,切实用党的理论创新成果武装党员干部、教育人民群众。加快打造一支覆盖全市城乡的村居理论宣讲员队伍,不断推进基层理论宣讲创新。推进道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂“三堂融合”工作,建好道德、理论、社科宣讲新载体。深化省、市党代会精神的宣传,重点抓好项目建设专题宣传。紧紧围绕“跨江融合、接轨上海”、“三大转型”、“三城同创”等主题,组织开展系列新闻行动。推行报刊审读和新闻每周阅评等制度,进一步强化新闻报道的审核把关。

三是要强化阵地建设。始终坚持把党管媒体的原则不动摇,坚持政治家办台、办刊、办台、办新闻网站。着力推进传统媒体与新媒体的深度融合,真正从相“加”转化为相“融”,把资源、技术、力量向移动端倾斜,创新移动新闻产品,打造移动传播矩阵。进一步健全完善网信工作月度例会制度、日交接班制度以及网络舆情联席会议制度、风险评估制度、重难点舆情交办会办制度,畅通网信工作统筹联动运行机制。建立健全市县两级网络舆情监测体系,实现全网、全时段、全覆盖舆情监测,做到涉通网络舆情第一时间发现、研判和处置。继续加强与国内有影响力的重点新闻网站及移动新媒体平台的合作交流。立足国家对外总体战略,以“一带一路”沿线国家和友好城市为着力点,进一步加大外宣力度、创新外宣方式。

通州区在党员干部冬训中争创特色

通州区委宣传部

党员干部冬训是一项重要的基层宣传思想工作。通州区 2016-2017 年度党员干部冬训工作,紧密结合发展实际,早动员、快行动,切实加强组织领导,精心安排各项工作,创新冬训方式方法,开展形式多样的活动,在冬训工作中争创特色,努力开创通州党员干部冬训新篇章。

一、组织特色

1.重视到位。区级层面:市委常委、区委书记宋乐伟作党的十八届六中全会精神及省市党代会精神专题讲座,并对本年度冬训工作作了批示。区纪委、组织、宣传、农工主要领导亲自审定冬训工作方案,推进工作落实。镇级层面:各镇(区、园、街道)党委(工委)一把手带头宣讲。村级层面:村居理论宣讲员围绕年度冬训 6 个专题,每人制作一个宣讲课件,走出会议室,深入田头、企业车间进行宣讲,把党的最新理论政策,用通俗易懂语言传达给老百姓,并以镇为单位,评出前两名,即将到区里进行风采展示。

2.覆盖到位。本年度冬训工作不仅针对镇村党员干部,而且覆盖机关各部门各单位;不但注重以往的农村党员,而且覆盖非公企业党员,并将通州建总、南通四建、新华建筑三家特级资质企业的党员干部纳入冬训对象;不仅将机关各部门党员干部纳入冬训,还



特别注重将流动党员、长期在外党员、年老体弱党员、党员领导干部、偏远地区党员、受处理党员、特殊困难党员、入党积极分子等对象纳入年度冬训工作中。

3.保障到位。经费保障。通州区财政安排 32 万元用于今年冬训活动和宣讲费用,而且列入部门年度预算。时间保障。每个单位均安排 5 天集中培训时间,区委宣传部组建督查组,进行抽查督促,不准打折扣、搞应付。

二、工作特色

1.科学设置专题。在省市冬训学习专题的基础上,结合通州实际,设置六个专题进行集中教育培训:深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神,落实好党中央治国理政新理念新思想新战略;深入学习领会党的十八届六中全会精神,切实加强党内政治文化

建设;深入学习领会全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》,严格规范党内政治生活和执行党内监督条例;深入学习领会省市区党代会、区委十二届二次全会精神,把思想和行动统一到省市区最新决策部署上来;不断加强广大党员干部理想信念教育,坚定共产主义和社会主义信念;学习宣传“先进模范人物事迹”,争做新时期好党员。

2.服务中心工作。结合通州实际,服务通州发展大局,精心设计四项专题活动:“践行新理念、推动新发展”专题讨论;我为通州接轨上海献一策;聚焦“富民”金点子征集;“精准扶贫、精准脱贫”专题活动。

3.推进融合党建。着眼于“把冬训做成党建工作新亮点”这一目标,积极联合纪委、组织、农工等部门尝试融合党建,落实纪委全会精神,推进民主评议党员,开展“两学一做”组织生活会,利用冬训这一平台,既使纪委和党委工作部门联合协调推进,又通过同部署、同落实、同检查、同考核,用党建的力量推动项目建设、创新发展、富裕百姓、维护稳定。

三、地方特色

1.因地冬训。在主题活动上力求各具特色。平潮镇突出通过冬训促进“经济强”;兴仁镇突出通过冬训促进“百姓富”,十总镇突出通过冬训促进“环境美”;金沙街道突出通过冬训促进“社会文明程度高”;先锋街道突出通过冬训加快旧镇改造、新镇建设。在分众类型上;东社镇突出抓好党员农民经纪人冬训;石港镇突出抓好外出流动党员冬训,川姜镇要突出抓好流动党员冬训;金新街道突出抓好高新技术企业中的党员冬训和创客型党员冬训;滨江新区突出抓好船舶企业中的党员和工作生活在开沙岛上的党员冬训;金沙街道突出抓好新市民中的党员和商业企业中的党员冬训。

2.应势冬训。针对互联网迅猛发展、党员乐于接受的新态势,通州抓住契机,因势开展冬训。二甲等镇通过“党群服务e平台”,在“二甲正能量”微信公众号

上开辟“冬训微党课”专栏,在“镇村干部群”“清风二甲”“在外党员交流群”等微信群上定期发布微党课,进一步增强学习的自主性和互动性,尤其使得在外党员身在他乡依然能听到党的声音、感受到家乡党组织的关怀。同时,充分运用村居喇叭这一有效载体,在“二甲正能量—二甲之声”广播节目中定期开通“冬训零距离”版块,使那些身体不便的党员和不方便使用智能设备的老党员能够足不出户学习到冬训的内容,使冬训的触角延伸到田间地头、乡间小路。

3.因时冬训。春节在即,农副产品流通加快。东社镇景瑞农业党支部利用企业技术、生产、销售等优势,深入开展“先锋引领富万家”等实践活动,通过发挥党员在组织中的政策宣传、科技推广、产业示范、产品流通等方面的先锋模范作用,切实把农民从一家一户发展的“小舞台”,推向群众共同致富的“大天地”。在具体的工作中,党支部发挥能人作用,收集上海、苏南等地农贸市场实际需求,根据本地蔬菜种植情况,发挥党员农民经纪人的优势,将通州的农副产品送往上海、苏南的各类市场。这方面的做法,在通州十总、骑岸、五甲、二甲已经成熟,目前正在推进。



创新开展“4679”党员冬训新模式

崇川区狼山镇街道

崇川区狼山镇街道 2016-2017 年度党员冬训工作于 1 月上旬开展,为让党员冬训这一“老课题”焕发“新魅力”,狼山镇街道打破传统冬训模式,结合当前新形势、新特点和街道实际,围绕“四个全覆盖”的目标,通过“六讲”的形式,以““七个一”规定动作为抓手,“九个一”自选项目为补充,切实把冬训工作作为加强理论武装、建设学习型党组织、巩固“两学一做”学习教育成果的重要内容,抓紧抓实、抓出实效。

一、多轮驱动,“四个全覆盖”促遍地开花

街道党工委下发《关于认真组织开展 2016-2017 年度基层党员冬训工作的意见》,对全街冬训工作的目的、学习的载体、开展方式等进行了明确。1 月 9 日,召开全街 2016-2017 年度党员冬训工作启动大会。

为了确保实现“党组织全覆盖、党员全覆盖、学习载体全覆盖、规范化内容全覆盖”,使党员冬训做到“一个不漏,一课不少,一天不拖”,狼山镇街道以岗位为标准,分类培训、以支部为单位,分片培训、以创新为动力,分层培训、以考核为督促,分级落实。在坚持“三会一课”、集中培训、宣讲辅导、座谈讨论的同时,进一步创新方式方法,丰富活动载体,充分利用远程

教育网络课堂和网络党支部、手机短信平台等多种技术手段,推行“菜单式”、“点播式”等方式,进行全方位、多层次的教育培训,积极创新冬训模式,在方式方法上寻求多层、立体、多样,培训实施中突出“短、平、快”的“微”特色,有效扩大了冬训覆盖面,增强了冬训感染力,着眼于实现党员冬训工作“无死角、全覆盖、无遗漏”的目标。

二、对接需求,“六讲”活动促精准培训

狼山镇街道牢牢抓住基层党员冬训契机,按照“缺什么补什么,干什么学什么”的原则,坚持“实际、实用、实效”,因事定题、因人施教,丰富完善培训内容,开展全方位、多层次、立体化教育培训,着力提高



冬训精准化、科学化水平。

领导干部带头讲。街道主要领导带头讲大党课;领导班子成员下社区上党课。街道党工委书记为全街党员干部上了专题党课,各社区党组织书记、宣讲员也行动起来,在文件要求的“六大专题”中自行主题。截至到目前为止,先后开展宣讲活动26场。理论专家辅导讲。邀请专家团队开展党的理论和形势政策宣讲,1月9日,邀请南通大学臧乃康教授对全街道107各党支部的书记上专题党课。宣讲团队巡回讲。冬训理论宣讲团根据社区特点,开展有针对性的理论宣讲。先进典型专场讲。利用“道德讲堂”,组织社区好人、狼山好人、崇川好人等先进代表,深入基层一线开展专题宣讲。普通党员上台讲。大力推广“微课堂”模式,发挥党员主体作用,从听到说的转变。文艺骨干情景讲。组建冬训文艺骨干宣传队,通过艺术的形式,用情景的方式进行理论宣讲。

三、拓展平台,“七个一”规定动作促稳步推进

在冬训期间各基层党支部组织开展好“七个一”活动,即:上一堂大党课、举办一场形势政策讲座、开展一次道德讲堂、组织一次先进典型专题讲座、开展一次知识竞赛、组织一次党员志愿服务活动、观看一次优秀廉政微电影展播。

全街以志愿服务日活动为契机,共开展服务13场。闸桥社区设立微信“微课堂”,定期推送十八届五中、六中全会精神、省第十三次党代会精神以及习总书记系列重要讲话等专题教育“微资讯”。城山社区以陆玉兰邻里学习小组为平台,组织邻里党小组开展学习活动。社区把党员冬训与为民办实事结合起来,通过搭建志愿服务平台,引导党员在学中做,为党员冬训注入了新活力。冬训期间,参学党员积极发挥先锋模范作用,在“冬日送暖”、“爱心门铃”、“平安巡防”、“纠纷调解”等活动中争创“五星五先锋”,用“零距离服务”让群众感受到了党的温暖,享受社区建设的成果。城山“邻里志愿服务银行”、曹公祠

“345”暖心行动、临江“定责上岗,微笑履职”、洪江“12345邻里工作法”、陆洪“青春微平台”、狼山“奶奶劝导队”等一批项目拓展了党员冬训的广度和深度。

四、彰显特色,“九个一”自选动作促多元拓展

各社区党组织结合自身实际,创新方式,组织不少于四个自选活动,即:送一堂“微课堂”进两新组织、开设一课“情景课堂”到邻里、组织一批“狼山人看狼山”大变化活动、召开一次“新市民”参观座谈活动、组织一次网络主题宣传文化活动、组织一次社区好人评比活动、组织一场冬训文艺汇演、开展一次床头党课温情行动、组织一次结对帮扶送温暖活动等。

在“九个一”自选项目中,社区开展了“社区好人”评选活动,创作编排了舞蹈《天籁之爱》、三句半《邻里和睦一家亲》等节目,通过艺术的形式传递了正能量。13个社区开展了结对帮扶送温暖活动。结合基层党组织“1+1”结对互帮活动,各结对单位创新开展帮学活动,结成“1+X”党员帮学对子619对,借助13个远程教育站(点)组织党员群众集中收看政策理论、实用技术、法律科技、卫生保健、文明礼仪等内容,党员群众受教育面达95%以上。



四个一 创新特色冬训

海口市四甲镇

党员冬训已成为深入推进基层学习型党组织建设、夯实党建工作、做好新形势下群众工作等实事的重要平台。四甲镇注重结合自身实际,一改过去集中几天“开开会、听听课”这一传统做法,积极创新,探索党员冬训“四个一”特色内容,通过冬训特色工作法使党员干部和先进群众人人有舞台、个个学模范,使四甲党员干部思想的解放、素质的提升充分反映到冬训的实际成效上来。

上好一堂课,坚持多层次教学,在“准”字上下功夫。

对于机关党员干部和村党支部书记,着重培训驾驭市场经济的本领,特邀江苏中心精密有限公司吴金条博士授课,为全镇2017年招商引资和项目建设工作奠定了专业知识基础;对党员产业大户、经济能人着重从理论上进行提高,通过远程教育平台电教培训平台增强其发展意识、机遇意识,使他们进一步发展壮大产业规模;对无技术专长的党员着重进行德育提升,通过道德讲堂“身边人讲身边事”不断提升思想境界。通过“分类指导,因人施教”的原则,使培训的内容贴近培训对象的实际,从而切实增强教育培训的针对性。

演好一台戏,结合传统文化,在“融”字上求突破。冬训学习内容与传统文化民俗擦出“火花”。将传统节日活动作为冬训载体,将现代理论学习内容以传统灯谜形式呈现;将冬训学习内容编排成朗朗上口的打油



诗,通过传统花鼓表演,让党员干部有兴趣学,容易学,且学有所获。开展送戏下乡活动,组织全镇的文化爱好者到基层为广大群众提供公益文艺演出,通过深入农村、深入群众,让广大群众共享“文艺大餐”,架起党群、干群之间的“连心桥”,促进文化事业的发展,

办好一网络,不断丰富培训形式,在“新”字上做文章。利用现代科技手段,通过门户网站、函寄冬训资料、手机短信、QQ咨询、“台韵四甲”微博、“台韵四甲”官方微信等方式进行授课,丰富冬训活动方式,激发年青党员的学习热情,加大对流动党员的有效管理,及时为外出党员提供最新冬训资讯,有效解决党员群众活动集中难、组织难的问题。我镇冬训期间通过“台韵四甲”微信发布的商业综合体项目开工信息,得到了党员群众的极大关注,阅读量达到近三万人次,留言量突破百条。

开展一实践,理论结合实际,在“暖”字上显成效。组织参训党员干部为群众做好事、办实事、解难事,组织机关党员干部集中慰问结对帮扶对象,给群众送真情、送温暖,走访慰问困难党员60名、老党员9名、退职党员25名,及时解决他们生产生活中的困难和问题,密切党群、干群关系。并面向全镇党员干部征集意见和建议,把冬训办成为老百姓实实在在解决问题的场所,重视基层党员的话语权,让更多的党员献计献策,人人感到冬训“我想来”。目前,共征集到各党支部党员干部冬训意见建议76条,“台韵四甲”金点子49条。

“三结合”“四明确”拉开党员冬训序幕

南通开发区新开街道



1月16日,南通市开发区新开街道举行了2016-2017年度党员干部冬训动员暨骨干培训会议,动员广大党员干部以冬训为契机,组织开展好学习教育活动,以习总书记系列重要讲话特别是视察江苏重要讲话精神为根本遵循,深入学习贯彻党中央治国理政新理念新思想新战略,教育引导全街党员干部把思想统一到十八届六中全会和省、市党代会以及全区工作会议精神上来,紧紧围绕全街发展大局,聚力创新促转型,聚焦富民惠百姓,为建设“强富美高”新新开提供坚实的思想基础和组织保障。

会议要求围绕六个专题进行集中教育培训,以此为契机,在全街全面推开,把党员冬训系列宣讲与抓好全街当前工作、谋划全年工作结合起来,有序推进,争出实效;把社区支部专题组织生活会与开展民主评议党员工作结合起来,同步推进,积极推优;把冬训规定动作与“走帮扶”、道德讲堂、文体活动等紧密结合起来,形式多样,稳步创新。

会议明确今年的党员冬训要做到党组织、党员、学习载体、规范化内容“四个全覆盖”,要特别关注九

种对象参训情况,要认真组织参加“理论之光”知识竞赛,要运用基层党员喜闻乐见的创新方式,不断扩大冬训的覆盖面和参训率,增强理论宣传的针对性、实效性和感染力;明确成立专门的冬训工作领导小组,负责组织、指导和协调全街冬训工作,要进一步完善考评机制,加强巡查督查,确保有力有序开展;明确了冬训的时间、精力、主题要“三个集中”;明确冬训经费专款专用,强化过程控制。

会上党工委书记对开展好今年党员冬训工作提出了明确要求,并围绕十八届六中全会和省市党代会精神带头讲好了冬训第一讲,发挥了表率作用,纪工委书记进行了党员干部廉洁自律要求专题宣讲,主题鲜明、内容充实。

由此拉开了全街党员干部冬训工作的序幕,接下来,街道将连续组织集中学习教育,并配合开发区邀请了市宣讲团的专家教授针对社区治理、社区队伍建设方面进行专题宣讲,将会极大地充实全街基层党员干部的精神食粮,给新开街道今年党员冬训添砖加瓦。





谋划在先速度快 言当其时效果好

黄鹤群

为了更好地贯彻市委十二届二次全会精神,南通日报除了采访各县(市)区委书记说落实、对话企业家等报道以外,还于岁末年初陆续推出了一组系列评论员文章,结合传统主流媒体的特点,联系本地市情实际,深入浅出地解读全会精神,既有一定的高度、广度,又有一定的厚度、深度,有理有据,及时、权威、准确地诠释宣传了全会精神,具有很强的针对性和指导性,对于统一思想、凝聚共识、振奋精神、坚定信心有十分重要的作用,因而也受到广大读者的好评。

一是相辅相成形式好。报纸的评论员文章是仅次于社论的重要评论,它作为结合新闻事件或新闻报道配写的重头评论,旨在体现编辑部的立场、观点和态度,具有重要的导向和喉舌的作用。因此,南通日报根据全会对2017年的工作安排和要求,精心组织专人拟写了七篇系列评论,以配合全市宣传贯彻市委十二届二次全会精神。这七篇系列评论均放在报纸头版的显著位置,与贯彻落实省市党代会精神、贯彻落实市委十二届二次全会精神的其他重头新闻相辅相成,互为映衬。例如,2017年1月3日南通日报头版《打赢生态环境保护治理攻坚战——贯彻落实市委十二届二次全会精神系列评论之四》,与当天头版头条的“贯彻落实省市党代会精神,创新抓项目,服务促发展,对话企业家”栏目中的《石明达:坚守求变产业报国》的报道相对应。2017年1月5日南通日报头版《突出改善民生 加强社会建设——贯彻落实市委十二届二次全会精神系列评论之六》,与当天“贯彻落实市委十二届二次全会精神,县(市)区委书记说落实”专栏《用项

目夯实实体经济基石——访市委常委、通州区委书记宋乐伟》的新闻相呼应。2017年1月6日南通日报头版《深入推进全面从严治党——贯彻落实市委十二届二次全会精神系列评论之七》,与当天“贯彻落实市委十二届二次全会精神,县(市)区委书记说落实”专栏《继续保持打赢项目胜仗的韧劲——访海安县委书记陆卫东》的新闻相对应。将新闻与评论配搭,从而形成版面的独特气氛、鲜明色彩和不同格调,使人赏心悦目更耐看,宣传效果也提升。

二是策划在先时效好。评论员文章的推出,十分讲究时效,只有言当其时,恰到好处,才能起到事半功倍之效。否则,慢一拍,“放马后炮”,就逊色得多了。南通日报推出的这一组系列评论,谋划在先,动手提前,速度赶早,出货及时,因而报纸一到,读者一看到文章,好像“眼前一亮”,十分解渴耐看,其时效作用十分明显。例如,市委十二届二次全会是在2016年12月28日召开的,第二天对会议进行报道,时隔一天后的31日,南通日报就推出了系列评论首篇:《坚持抓项目不动摇不放松——贯彻落实市委十二届二次全会精神系列评论之一》,在以后的一个星期内,一天一题,每天一篇,准时出版,从不间断,起到了很好的时效作用。

三是谋篇布局选题好。选择新闻评论所要评述的问题十分重要,它规定着评论的对象与范围。评论选题的过程,是评论写作的第一步,也是作者选事定题的过程。一篇评论能不能出彩,能不能取得预期的效果,选好题是关键。南通日报推出的这一组评论,在选

题上坚持党性，坚持准确的方向和坚定的主旋律，与市委的指示、精神保持一致，解释、宣传好党的路线、方针和政策。但又不拘泥于将领导的讲话稿整段整段地照搬，而是发挥自身的创造性，运用群众易懂易通的语言，加以阐述。因而使评论很有指导性和说服力，也起到了良好的社会效果。例如，系列评论之一的《坚持抓项目不动摇不放松》，系列评论之二的《聚力创新，加快转型发展》，系列评论之三的《以重点改革激发发展活力》，系列评论之四的《打赢生态环境保护治理攻坚战》，系列评论之五的《加快建设上海“北大门”》，系列评论之六的《突出改善民生 加强社会建设》，系列评论之七的《深入推进全面从严治党》等。这些评论的标题，以题传“神”，揭示文章的内容，显示文章的特点，使读者一看标题就被吸引住，产生阅读的欲望。真是“寥寥一行字，处处见细功”。尤其是在这些标题，都从一角度切入，一题一议，告诉市民新年的工作指向、工作重点，回答读者关注的热点问题，吸引了读者的兴趣。有人说，如果标题不能让人视线在上面停留三秒钟，就不能吸引读者，传播就是无效的，更不用说接下去阅读了。同样，评论员文章做得生动，具有亲和力，充满吸引力，同样可以贴近读者、贴近生活、贴近实际，引起读者的好感。

四、新颖高远立意好。评论是宣传党和政府的路线、方针、政策和主张的，政治性强、理论味浓，所以要求做得准确，同时还要做得新颖、有时代性，吸引读者的兴趣。《南通日报》的这一组系列评论，立意高远、态度鲜明、形象生动。它不是就事论事，局限于一个方面，而是找准问题的一个突破点展开详细、全面的论述，因而文章的思想性高，说理性强。例如，系列评论之一《坚持抓项目不动摇不放松》中，作者就提出，“牢牢扭住项目建设‘牛鼻子’，坚持抓项目不动摇、不松劲”。“实体经济企业是项目建设的主体。我市有重实业的传统。”“今后，相关政府部门要帮助企业开出调整供给结构、提升供给质量的良方。”“要关心、尊重、爱护企业家，提振企业家坚守实业、发展实业的信心。”系列评论之二的《聚力创新，加快转型发展》中提出，“在新一轮发展中，我们不创新不行，创新慢了也不行，必须见势早、动作快、作为实，以只争朝夕的紧迫感，狠抓创新驱动。”“建设具有区域影响力的创

新之都，这是市第十二次党代会明确的城市发展战略定位之一。城市的一个重要特征就是集聚度高，要素聚集在一起才有爆发力。建设创新之都，必须以中央创新区为突破口，充分利用和发挥现有优势资源，集中力量办大事，力争在短期内取得突破性进展。”系列评论之四的《打赢生态环境保护治理攻坚战》中提出，“抓好源头管控，要伸得出抓手；抓好精准整治，要下得了狠手；抓好保护建设，要持久地出手；抓好长效机制，要坚决不松手”。系列评论之五的《加快建设上海“北大门”》中提出，“要做好融合接轨的大文章，首先要精心研究上海；必须要精准对接上海；还要做到精细服务上海。”可见，作者与编辑，在立意上下了功夫，增强了人文内涵。

五是庄重平实文风好。南通日报的这一组系列评论员文章，在用词、用语上质朴平实，明快大方，在叙述事实、剖析事理的遣词造句上，很少用比喻、比拟等语句，而是平实得体。例如，系列评论之三的《以重点改革激发发展活力》中提出，“供给侧结构性改革是经济工作的主线”，“去产能就是要以‘优’为方向，去库存就是要以‘稳’为要务，去杠杆就是要以‘撬’为手段，降成本要以‘实’为宗旨，补短板要以‘增’为动能”，“要坚持硬短板与软短板、发展短板与制度短板一起补，推进基础设施、民生保障、生态环保、公共服务、脱贫攻坚、现代农业6大领域补短板工程”。“要打出漂亮而有效的改革‘组合拳’”。“当前改革已进入深水区，可以说，剩下的都是难啃的硬骨头。矛盾越多，越要攻坚克难、勇往直前，必须一鼓作气、坚定不移，敢于啃硬骨头，既赢得改革的‘面子’，更挣得改革的‘里子’”。系列评论之六的《突出改善民生 加强社会建设》中提出，“坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”。“突出创业富民、产业富民”，“要富民，更要安民”，等等。这些观点，从标题到内容立场坚定，态度鲜明，提出观点的“丁是丁，卯是卯”；提出的要求“一就是一，二就是二；表明态度的“对就是对，错就是错”。当然，平实并不是不讲言语艺术的随随便便，而是少粉饰，去华丽，用质朴简约的语言表述，给人以情理交融、明朗流畅之感。

（作者系市委原副秘书长）

“老三篇”精神是指导我们前进的不竭动力

王 怀

2016年-2017年海安县滨海新区党员冬训,党工委部署每个党员重温毛泽东的《为人民服务》、《纪念白求恩》、《愚公移山》三篇短文,过去叫“老三篇”。我觉得这一活动很有意义,也很有必要。

回忆起来,这三篇短文还是40年前上小学时,从课本上读到的。那时的学习,只能够说是学到的一些简单文字,而对其中深邃的道理却理解比较肤浅。于是,这次我又把三篇文章找出来,仔细研读,一些过去几十年朗朗上口的经典语句总是在头脑里闪烁——人总是要死的,但死的意义有不同。“人固有一死,或重于泰山,或轻于鸿毛。”张思德同志是为人民利益而死的,他的死是比泰山还要重的(《为人民服务》)。现在也有两座压在中国人民头上的大山,一座叫做帝国主义,一座叫做封建主义。中国共产党早就下了决心,要挖掉这两座山。全国人民大众一齐起来和我们一道挖这两座山,有什么挖不平呢(《愚公移山》)?白求恩同志毫不利己专门利人的精神,表现在他对工作的极端的负责任,对同志对人民的极端的热忱。(《纪念白求恩》)。这些经典语句,让人久久难忘。

如今,重温“老三篇”,用这些经典指导我们的工作永远不为过时。海安县滨海新区2011年成立,当初就以“忠诚事业,勇于担当,务实创新,追求卓越”为精神,人人争当拓荒者,克服资金、建设等困难,吹响起沿海开发的号角通过5年的努力,主要经济指标年均增幅20%以上,形成石材、家具、生物新材料、新能源等3+1+1产业园区,连续2年南通市沿海开发项目建设考核排名第一。城乡面貌焕然一新,核心区规划不

断完善,交通网络全面铺开。今后几年,滨海新区还要围绕“两聚一高”,加快项目建设,不断提高对海安经济贡献份额,在沿海开发中永葆排头兵位置。需要我们用“老三篇”精神指导工作,继续用《愚公移山》的精神,脚踏实地,“撸起袖子加油干”,实现新的崛起。

“老三篇”精神是对机关每个干部核心价值观的基本要求。机关干部是人民的勤务员,是老百姓的服务员。为人民服务是每个党员干部的宗旨。我们干事业一切要围绕人民的福祉,一切要让群众感到满意。把群众需求作为根本点和落脚点。总书记从大队支部书记之后的40年,始终不忘初心,,贫困群众始终是他牵挂的人,扶贫始终是他花精力最多的工作,他说确保到2020年农村贫困人口全部脱贫。总书记的工作目标就是我们的工作目标,我们不能而且永远不能偏离这个目标。我们每年年底访贫问苦,说到底,我们党员干部要为人民谋幸福而工作。《纪念白求恩》用简短的语言,描绘出做一个纯粹的共产党员的道理。每一个机关干部要真正从“老三篇”精神中悟出这个道理,必须遵循这一核心价值观。

“老三篇”精神是唤起每个机关干部的担当精神需要。《愚公移山》这篇文章,毛泽东以恢弘气势体现“人心齐、泰山移”的精神状态。“全国人民大众一齐起来和我们一道挖这两座山,有什么挖不平呢”。这句经典就是要告诉我们要坚持不懈、攻坚克难的精神。回想当初滨海新区建设之时,我们的沿海滩涂一片荒凉,是我们滨海新区的全体党员克服难以想象的困难,建成现在美丽的样子,犹如描绘出一幅精美的图



保持党同人民群众的血肉联系

朱志强

2016年10月27日党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》(以下简称《准则》)中第五条指出:“人民立场是党的根本政治立场,人民群众是党的力量源泉”,要求“全党必须牢固树立人民群众是历史创造者的历史唯物主义观点,站稳群众立场,增进群众感情”。从我党历史的成功经验与革命实践的总结中,我们可以从中提炼出这样三条基本观点:一是中国共产党从诞生之初到经过血与火的洗礼,其艰难磨难的历程到党领导和带领人民走向革命成功的史实,无不证明中国共产党是走了一条党同人民血肉联系的正确路线;二是无数事实证明什么时候党与人民的联系达到血与肉关系,革命的历史进程就顺利、就辉煌,什么时候党脱离人民大众的支持或偏离为人民服务的宗旨,则革命进程就不风顺顺水、就容易迷失方向;三是中国共产党至今仍然清楚地表述和践行党同人民的血肉联系是执政之基、是力

量之源,并通过《准则》的法定形式确定下来而作为将来很长一段时间,甚至永远,是共产党人必须遵循的行动指南。因已有大量的专家学者和政党本身论述了马克思主义群众史观的历史考问与价值,而笔者则站在一个普通文化学者或文化工作者的视角,论述当代共产党人应如何保持党同人民的血肉联系的正确认识,如何保持党同人民的血肉联系,才能为我们的党永远执政、永远造福人民取得历史性的考验、取得经久性的长治。

一、建党之初,共产党人是高举着理想信念的旗帜,为共产主义奋斗终身乃至献出宝贵生命。我们现代的共产党人的理想信念是什么?我们坚定地做到了吗?对于这一问题,我们毋庸置疑,党内绝大多数党员干部的理想信念是坚定的、为人民服务的成效是出色的。但是,不可否认,我们队伍中有许多这样的党员干部,甚至高级干部,有时是迷茫的,有时是不坚定

画。如今,核心区道路纵横交错、河道四边接海,靠的就是《愚公移山》的担当精神。我们在扛旗夺杯中,没有担当精神是不可能进入红旗区镇的,因此,要保住红旗区镇的旗帜,我们每一个干部要以《愚公移山》的精神开展工作,只要有担当精神、高昂志气、进取意识,我们的工作才能永葆先进。

“老三篇”精神是指导新区前进的不竭动力。滨海新区还处于发展的初级阶段,还需要我们一代人的艰苦努力。在县委、县政府坚强领导下,我们必须用“老

三篇”精神指导我们各项工作。在为群众服务上要认真领会《为人民服务》,在干事创业上要弘扬《纪念白求恩》精神,在新区快步发展上要发扬《愚公移山》精神。始终务求实效,始终开拓创新,“天上不会掉馅饼”,只要“撸起袖子加油干”,滨海新区才能早日建成省级沿海滩涂开发试验区。

(作者系海安县政协副主席、老坝港滨海新区党工委书记)

的。若在基层,在普通的党员干部中,存在这样那样的想法,达不到认识的高度,可以通过持久的教育、学习,甚至开除党籍来实现革命队伍的纯洁,但在党的高级领导干部中,在党的高层,不断随着反腐败的深入,不断随着清理革命队伍的斗争的深入,连续出现周永康、徐才厚、郭伯雄、令计划之流,对党和人民的革命事业的负面影响、危害是极其广泛而又是深刻的。2016年11月13日《光明日报》头条“全面从严治党新篇章”的光明述评一文中,有这样一组数字,是讲“风成于上,俗化于下。十八大以来,以习近平同志为核心的党中央大力反腐,查处了近200名高级干部;截至2016年8月31日,全国共查处违反中央八项规定精神问题139657起,处理人数187444人,其中94884人受到党纪政纪处分。反腐败斗争压倒性态势正在形成”。笔者现在无法统计党的“高级干部”到底有多少,也无法统计我们8000万党员中有多少是干部,但有一点被老百姓认同,连我们党员干部自己也认同,我们身边违法违纪的党员干部太多了,说不准他(她)今天在台上高唱反腐倡廉,明天则沦为阶下囚,或受党纪政纪处分。还有一点是肯定的,随着反腐败斗争的深入,涉案人数会越来越多,除非反腐方式的转变。当然中央在《中纪委六次全会》讲“两个没有变”:一是中央坚定不移的反对腐败决心没有变,二是中央坚决遏制腐败现象蔓延势头的目标没有变。也可以说我们是一个大党,有几个“苍蝇”是可能的,有几只“老虎”也是可能的,但若是老虎、苍蝇的繁衍成族,遍地植入,直至破坏政治生态,则是要亡党亡国的,这一点中央已有高度的警觉,只不过在省市、在基层似乎还没有完全形成统一认识,还不排除一些亡我之心不死的党内叛徒、或敌对势力、或“两面人”。我们各级党组织、一切有觉悟、有良知的共产党人应有这样的认识,但不是将党的政治生态问题的严重性扩大化,也并非将阶级斗争扩大化。这一见怪不怪的现象出现到底是什么原因呢?我们的理想信念出现茫然、出现不坚定的原因到底是什么?这应从当前大环境下的政治经济的价值取向去考量,应从党同人民的血肉联系的紧密度去判断,应从马克思主义的群众史观去认

识,我们一切有政治信仰的人应该思考这问题。

二、从政治经济的价值取向再认识、从马克思主义的群众史观再认识党同人民的血肉关系。中国所有的老百姓、包括在政治上反对中国的、反对共产党执政的人们,都无法否定这一举世瞩目的成就,在中国共产党的领导下,特别是改革开放三十年来,贫穷苦难的中国跃上世界第二大经济体,社会稳定、经济腾飞、人民富裕、百姓生活极大地得到共同改善、国际地位显著提升。这无疑是中国共产党人领导全国各族人民在政治经济工作中的巨大成功,也充分证明只有在中国共产党的领导下,才会有今天中国的一切成就、人民的一切幸福、民族的一切复兴。但在实现伟大建设的过程中,我们的党员干部,并非少数,出现自满情绪,出现与广大人民群众争名利霸山头(有自封为“王”之意,一时无更好的词语表述)的现象,出现抵不住裹着利益的“糖衣炮弹”的攻击,究其原因,党内文件上讲这类党员干部政治迷失方向、世界观、价值观、人生观发生偏差,但放在政治经济学的角度分析,是权利导致腐败,是利益催生堕落,是彻头彻尾的对共产主义信仰、对为人民服务的宗旨的丧失。最近连续在多个电视台播放的“永远在路上”记录片中曝光的贪腐分子,特别是高级领导干部多是泪洗满面:“我以前在工作岗位上是有功劳的、有贡献的”,“我的工作能力强,领导是赏识的、人民是认可的”。殊不知,这其中的背后,就是典型的“山大王”思想,个人“英雄主义”作祟,某省“省委书记”的个人发迹史有之、某个自来水管厂的“总经理”的独霸一方有之,即使某个基层的民政股长、村支书也认为所管行业一块是自己的“自留地”,自己是一方“大王”。此类贪腐分子,即使有再多的制度,他还会挣脱“笼子”,与人民争利,为自己所谓的功劳捞取资本,索取回报。这样的“英雄史观”是否否认人民群众在历史上的创造作用,把个别人在党和人民培养下积聚的一点“杰出能力”夸大为主宰人生历史的唯心主义历史观。当然,真正的“英雄”是同人民群众有相对应的历史观范畴,通常指杰出人物,有的场合也泛指对历史发展起过重要作用的历史人物。马克思主义产生以前的社会历史理论,包括现在

的有些文学影视的片段,都无视人民群众在历史上的作用,而是直接或间接地宣扬“英雄”创造“历史”的观点,这一点被少数的“英雄”利用,并将其成为利益盗取之托辞,从而使我们的党员干部与人民群众人心相背,败坏党群关系,何谈血肉相连?

三、新时期如何更好地做到党与人民血肉相连?

这方面,我们的党从建党之初就有很好的生动的实践,其中“走群众路线”就是我们党取得革命胜利的“三大法宝”之一。笔者认为,我们当前的规章制度多是要求党员干部如何做,什么事情不允许做,要求党员干部做到自觉、自醒、自律,这在一定程度上有一定效果,但持久的永恒的管理则很难奏效,这是对每一个党员干部耐心、恒心、信心的考验。若反之,其一,我们将一切人民应享有的权力还归于人民,制约党员干部的权力。如大到社会治理,小到一个项目,应如何建、怎么建、建哪里、建多大?在党政机构的统一组织协调下,正如《准则》第五条所讲“坚持问政于民、问需于民、问计于民,决不允许在群众面前自以为是、盛气凌人,决不允许当官做老爷、漠视群众疾苦,更不允许欺压群众、损害和侵占群众利益”。如此,领导干部的权力小了,决策的失误也少了,民众的知情权也多了,负面议论、乃至抵触情绪也会少了,当然“山大王”的老子作风也会没有市场和地盘。其二,我们的党是由人民群众中先进分子代表组成的,我们应有远大的理想、更高的领导艺术、更宽的决策视野。当年毛泽东主席等老一辈无产阶级革命家都有很高超的群众工作艺术,在最困难的时期,能让极其贫困的老百姓省出全家的口粮支援前线,能将家中的独子送去当兵,能不畏艰险保护我们的党员干部、新四军、八路军,这是党与群众何等的鱼水情、骨肉情?但我们现在有的党员干部不善于做群众工作、害怕与老百姓打交道,更有甚者,看不起普通群众、看不惯贫困群众、看不到疾苦群众,把我们的衣食父母看成是社会无赖、社会垃圾、社会渣子,一有群众诉求,就怕出大事,动用警察、武警进行强制措施,一遇公共危机就无所失措,犹如大兵压境、大敌当前,这也是我们党政机关、社会管理者,特别是党的高级干部应补上的一堂“大党课”,这

是其三。其四,我们党员干部始终不能忘记为人民服务的宗旨。党员干部事业面前做到大公无私、利益面前做到心静如水,则天下并不缺少“公平”两字,心中不会有邪恶之心,牢记党在革命时期的《三大纪律八项注意》一句歌词:“不拿群众一针一线”,便足矣。

四、我们理解和实践马克思主义群众史观是唯物史观的重要任务。群众史观是在唯物史观创立之后形成和发展起来的。人民群众是历史过程的积极主体,一般地说对社会发展起着主要决定作用;人民群众是英雄人物的创造者;普通个人对社会发展起着不同程度的重要作用。群众史观的实质在于,人民群众是历史的创造者,它是为人类解放和实现共产主义作哲学上的论证的。人民群众的历史创造作用发展的总趋势是在历史条件的制约下,作用的范围越来越广,强度越来越大;但是,这种作用也有着一定的历史局限性,它的发展并不是直线前进的,而是走着一条曲折的道路。马克思的墓碑上刻着这样一句话:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界。”(《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第61页。)要改变世界就必须有正确的方法。毛泽东曾把方法比作是过河的“桥与船”,他及他领导的共产党人之所以能够取得中国革命和建设的巨大成就,很重要的一点,就是创造性地把马克思主义基本原理同中国实际相结合,探索出了一套行之有效的领导方法和工作方法。这些领导方法和工作方法,是马克思主义世界观和唯物辩证法的生动体现。毛泽东主席在总结中国革命经验时说:“什么时候跟群众合作得好,我们就得到发展;什么时候脱离群众,我们就犯错误,就失败。”1965年,毛泽东在会见坦桑尼亚总统尼雷尔时谈到上帝问题时还说:“上帝就是人民,人民就是上帝。”(毛泽东会见坦桑尼亚总统尼雷尔时的谈话记录,1965年2月19日。)

群众路线是党的根本工作路线,也是党的生命线。要保持党同人民群众的血肉联系,我们每个党员干部身在其中,我们每个哲学社会工作者也身在其中!

(作者单位:南通市图书馆)

今天在办公室,终于看到了《杂文月刊》。翻开第一页,在咸言辣语栏看到这样一篇:一位新任省委书记在“县委书记工作论坛”讲话时提出,有四件小事希望大家知晓并执行:“一是今后省内会议发言,不要在开头讲‘尊敬的某书记、尊敬的某省长’;二是省内开会,不要对省领导讲话言必称‘重要讲话’;三是会议发言尽量不读稿子,要结合实际有感而发;四是对领导批示不需每件‘报结’,文来文往,增加不必要的负担。”最后这位省委书记幽默地说,台上坐了十几个人,只对一两个说“尊敬的”也不太好。——唐剑锋

呵呵,作者说的这位省委书记就是我们江苏的李强书记。我记得那天是去年8月7日,省里采取电视电话会议的形式举行第一次县委书记论坛,我们在通州分会场里参加会议,李强书记在会议结束时,强调了这四件小事,印象特别深。

别小看了这四件小事,却是与我们工作密切相关,我对这四件小事中,第三件事感受尤为深刻,就是会议发言尽量不读稿子,要结合实际有感而发。我们经常看到这样一种现象,参加一些大会时,领导在台上读,台下的人各人在做各人的事,有看报纸的,有弄手机的,有交头接耳的,甚至还有人出去抽烟的,就是有些表面上在听的人,心思也不全在领导的讲话里。而当领导,脱稿讲话、插话时,大家的感觉就不一样了,绝大多数人竖起耳朵,还有许多人朝着主席台上的领导看,仔细聆听领导的思想、看法、体会。

“会议发言尽量不读稿子,要结合实际有感而发。”李强书记虽然是对会议发言讲的,但我认为更适用于宣讲。前不久,区委召开冬训动员会,我部署工作时,就特别提醒今年的六个专题,一定要结合实际讲,千万不能把党员干部组织了来,宣讲人从理论到理论,在90分钟到120分钟里,全是这样,不接地气,没有故事,尽是灌教,还很枯燥,有多少人真正爱听啊。把话说好,把精神定准后,说生动些,活泼些,潜移默化影响人,让人心领神会,接受你的观点,领受你的任务,多好呀。

我们也在努力着,几天前,市里宣传委员培训和冬训动员结合起来做的,第二天下午结业小结时,安

排了我也发言,我按照“会议发言尽量不读稿子,要结合实际有感而发”的要求,在宾馆会议纸上,花十几分钟,用铅笔写了些提纲,站到台上照着提纲,拿着话筒,分别以“昨天的心情、今天的心情、明天的心情”为起领,带点激情,结合着实际讲了自己的体会和工作的打算,大家几次为我鼓掌,黄部长主持时也充分肯定,慧宇部长讲话时两处地方举例时也是肯定的。

这样的情况在第二天的泰州宣讲时,也是一样。我把这场宣讲设计成了一个故事《让我轻轻叩开你的门》,分起因、过程、高潮、后续四个章节,与大家娓娓道来,效果也是好的,大家愿意听,喜欢听,一些人还和我在思想和情感里共鸣,也有些人托腮思考。会后,一些人在微信公众号《琪琪的红围巾》里评说,阳光19791979写道,“曹老师的讲课精彩纷呈,由衷地佩服,赞叹,感慨”。兔兔猴儿写道,“谢谢尊敬的曹老师给我们上了精彩的一堂课,新颖的宣讲形式正是一直以来所期待的!有时候做基层宣传工作,就像陷入死胡同,很迷茫。您的宣讲让我在面对今后工作时,找到一线希望,点盏继续无怨无悔前行的心灯”。泰州市委宣讲团顾团长也写了一条留言,“琪琪部长对理论传播的真心、真情、真爱,感动了泰州的同仁!琪琪部长的宣讲告诉你:理论不是灰色的,是多彩的、是灵动的,只有挚爱,才能打动人!”

小事不小,让我们按照李强书记的要求,改进作风从小事做起,一起来努力,把工作做得更好。

(作者单位:通州区委宣传部)



简办红白事 倡导新风尚

如皋市文明办

近年来,如皋市着眼城乡一体文明建设,把推动移风易俗作为精神文明建设的一项重要任务,针对农村大操大办、盲目攀比、铺张浪费等不良风气,通过强化宣传教育、加强规范约束、注重管理服务,对法律管不了、政府不好管的“人情事”进行引导,推动形成勤俭节约之风、文明健康之风,促进乡风民风持续改善。

加强宣传树新风。利用全市镇村普遍设立的道德讲堂,常态化开展移风易俗主题宣讲和道德评议活动,倡导婚事新办、丧事简办,使道德讲堂成为推进移风易俗的有效载体、倡树文明新风的生动课堂,让群众在潜移默化中受到教育。通过设置宣传栏、绘制文化墙、印发倡议书、农村广播等措施,大力开展移风易俗宣传,让群众在耳濡目染中加深理解。在农村广泛开展星级文明户评选,将移风易俗作为星级文明户评选的重要标准,对铺张浪费现象实行“一票否决”,结合重要节日、大型文体活动进行评比表彰,激发农民群众的荣誉感、上进心,引导村民摒弃陋习。

加强规范明要求。发挥各类文明规范的约束作用,将“移风易俗不迷信”写入如皋市民文明公约,加强市民自律意识。发动村民广泛参与村规民约制定,将“易风俗、气象新,红白事、不铺张”等内容编入村规民约,通过编写琅琅上口的“三字经”、唱词等,引导村民加强自我约束,自觉抵制讲排场、比阔气、大操大办

的不良风气。发挥村(社区)有威望、有影响的老党员、老干部、老教师作用,成立红白理事会等群众自治组织,帮办协办农户红白事宜,监督攀比做法和铺张行为,及时劝导婚丧嫁娶等活动中的陈规陋习。在充分尊重传统习俗、结合村情、尊重民意的基础上,制订红白事办事标准,明确红事白事操办流程,压减办事天数、规模和酒席桌数、标准,引导村民节俭适度办事。例如:规定村民操办红事不超过一天、操办白事不超过三天,请客对象仅控制在至亲好友,每桌酒席花费不超过500元等。

加强服务惠群众。坚持将问题治理与提供服务相结合,创造条件为群众开展移风易俗提供便利,鼓励有条件的村(社区)建立民俗喜庆堂等场所,通过为本社区及周边群众操办红白事免费提供场地布置、厨具桌椅、主持司仪等服务,吸引群众在民俗喜庆堂等场所按统一标准办事,既方便了群众,又避免了相互攀比,让大家不觉得丢面子。在全市农村建设20多个百姓大舞台,发挥全市120多个民营剧团资源优势,组织专业文艺工作者为民营剧团量身创作快板、戏曲、小品等群众喜闻乐见的小节目,定期开展民间艺人培训,提升民营剧团演出质量,提倡“请吃饭不如请看戏”,“一家请戏百家看”的新风尚,既避免大吃大喝铺张浪费,又丰富群众的精神文化生活。



绿野追梦著华章

沈 晖

2月12日清晨,春光明媚。在江苏省启东市冬娟家庭农场一望无垠的绿色田野上,一位留有短发的中年妇女正娴熟地驾驶着拖拉机正在麦田播洒农家肥,隆隆的机器声奏响了乡村田野春耕生产的序曲。

“今年中央一号文件《关于推进农业供给侧结构性改革,加快培育农业农村发展新动能的若干意见》,它又给我们农民送来红利,真使我俚种田人干劲倍增啊!”。见到笔者到来,于冬娟跳下拖拉机驾驶室就与我边走边聊起来,她的谈话中透露出她对事业的坚毅与执着,充满着自信与希望。

今年48岁的于冬娟出生在江苏南通通州区。当年那里人多地少,因此,9岁那年就随父母来到上海崇明县绿华乡,父母种田,她就在那里读完小学、初中。后因户籍原因,高中没上,18岁开始务工务农,1989年春与江苏启东人小杨相爱结婚。从第三年开始,她在家人的积极支持下筹措资金买农机具、租土地兴办家庭农场,她决心凭自己的努力在广阔天地闯出一番宏伟大业。

说实话,创业并非那么容易。1991年春天,她在崇明绿华乡从租15亩再加上自己5亩承包地开始种小麦。为了提高工效,当时要买1台上海50中型拖拉机需要2万元。当时她结婚不久,家庭经济十分拮据,她就四处奔波,结果东拼西凑只有1.2万元,最后还向银行借贷2000元。这年旗开得胜,小麦、水稻丰收,农业收入6000元与老公外出农机服务收入1万元,当年还清了银行贷款。到1995年底,她家种植的小麦、水稻已有80多亩,从农作物的收入加上丈夫外出

机耕服务的收入,这5年已挣到8万多元钱,于是启东北新老家盖了一幢300平米的小楼。然而,正当春风得意的时候,1996年冬,她给农田下足基肥准备开春播种的时候,当地农户看到种田经济效益高就纷纷将出租田块收回。对此,于冬娟并不灰心,她就辗转来到与老家一河之隔的海门县临江租地90亩,种上小麦、水稻。谁知那年小麦、水稻长势虽好,但粮价下滑40%,全年亏损超万元。第二年30亩水稻全部改种西瓜。由于品种差、再加上偷窃,这一年又亏损1万多元。

正当她举步维艰之时,老家的村干部找她,希望她回来创业。从2001年开始,她就回启东种田。近几年来,由于党和政府对农村、农业支持力度的不断加强,于冬娟守望绿野、矢志不移,到了2013年,于冬娟种植小麦、水稻已近500亩,每年向社会提供粮食350吨左右,成为“全国种粮售粮大户”;还先后投入150多万元购买5台迪尔拖拉机,4台联合收割机,以及配套的各种植保机,另外还有二套容量12吨的烘干设备与仓储、晒场等配套设施,成为“江苏农机明星大户”。她本人也先后荣获南通市“优秀巾帼创业明星”、南通市人大代表、全国劳动模范。

廿五年风雨兼程,追梦人痴心不改。这么多年来,她既有丰收的喜悦,也有欠收的苦涩。她告诉我说,喻为“露天工厂”的农业生产,由于粮食价格的波动以及种子、化肥、农药、人工等成本的上扬,以及自然灾害等不稳定因素,于冬娟常常经受着考验。去年4月,于冬娟种植的500亩小麦长势喜人。谁知从4月下旬开

老区南莫盛开“两新”文明花

严德本 郜 凤

元月 21 日，苏中革命老区海安县南莫镇青墩村党支部“冬训”总结会之际，举行第 10 期“新村民、新村风”村民素质培训总结工作，评选 2016 年第 4 季度“青墩好人”候选人，100 多名党员村干、村民代表、先

进个人参与述评，全镇的村支部负责人特邀参加活动。

荣获江苏省“吴仁宝式”优秀村书记的青墩村支书周达兴如数家珍地回顾总结了开展“新村民、新村



始，连续 40 天阴雨连绵，小麦灌浆、千粒重受其影响，继而赤霉病大面积发生，眼看在眼到手的麦子霉烂，心疼不已。就这样，去年小麦亏损额就达 20 万元！

“亏损这么多？”看到我惊诧神色，她继而笑着说，农业损失副业补，这几年，老公对外农机服务收入还能贴补家用，再说政府对农业上如水稻种植补贴、农机补贴、仓储上的烘干设备的支持力度也是前所未有的。尤其今年中央一号文件的一系列惠农政策的出台，更如春风扑面，给我带来无限欣慰与新的动力。

采访中知道，春节刚过，许多外地人回家过年了，为了不误农时，她除了起早摸黑驾驶着中拖在麦田喷药除草、播洒化肥，抓好夏熟作物培管外，又在晚上自

学电脑，通过上互联网、参加培训学农技；还运用微商销售稻谷与大米。1 月份以来，已将 11 吨大米、几吨销往南京、上海等地，做到好收成收获好价钱。

同时为扩大种植规模，她又与该镇新桥村委会多次洽谈，已初步商议今年租地 500 亩，创建设施配套的千亩高标准商品粮基地。为适应发展规模，抓好农机配套前几天，她又投入 25 万元从启东宏帆农机公司新购迪尔拖拉机 1 台用于发展生产，预订 15 万元水稻插秧机 1 台，将水稻直播式向机械高速转变，以此提高工效、减少生长周期、提高大米品质，实现提质增效之目点。还忙碌地选择地址、采购建材、搭建禽舍，发展散养鸡、鸭，实现种养结合的高效农业之路。

为了帮助周边缺劳力农户发展生产，她连续 10 多年来先后 30 多家农户免费机耕。春节气氛尚未散尽，连日来，她与老公驾驶着铁牛又为 1 组患有痛风的吴永生、19 组残疾人姜德昌等 7 家农户免费机耕。这拿于冬娟的话来说：“发挥新型经营主体作用，扎实推进农业产业扶贫，这也是农业供给侧结构性改革的一大任务，更是我感恩党和政府、回报社会的光荣义务”。

(作者单位：启东市文明创建办)



风”素质大课堂培训活动情况,得到一致好评。

时间定格在 2013 年 4 月下旬的一天,青墩村周老奶奶因省道拆迁房屋住进镇上安置房,从乡下老屋搬进镇区新大楼,“乡下人”变成“城镇人”,看看新家,精装修很考究,家用电器样样都有,过去常念叨的“楼上楼下,电灯电话”的好日子就在身边,做梦都笑醒了。但是,没多久,老奶奶就觉得不习惯,人住进新大楼,心中老不服“水土”,老挂念着乡下的事,过去的几十户人家,沾着亲,带着故,串门过户,张家长,李家短,无话不谈,谁家有事,邻里帮忙,和和气气。现在不同了,大门一关,只有自家的小天地;子女一上班,连找个说话的人都没有。有一天,周老奶奶遇到来回访拆迁户的周支书,她把心里的苦闷一下子倒了出来。周支书笑着说,老奶奶说的情况很重要,村支部要好好研究解决方法哩!

经过走访调查,青墩村支部、村委会达成共识:拆迁村民,人住上高楼,思想没有“上楼”。村民们致富奔小康了,但带来的生产方式、生活方式、生活习惯的变化还没有适应新的情况、新的形势。新时期的乡村村民在物质生活得到一定程度满足的情况下,提高村民的思想素质就显得特别重要。

为了从思想上、行动上提高村民素质,培育新型有素质村民群体,青墩村决定以村党员远程教育培训中心为基地,创办青墩村“新村民,新村风”村民素质教育讲习所。“两新”村民业余讲习所两个月开办一期,学员 50 人左右,学习时间是上午 9 点到 11 点半,下午 1 点到 3 点。村里按每人每天记一个学习工发放误工补贴。业余讲习课堂培训内容主要涉及家庭和

谐、邻里关系、遵纪守法、勤劳致富、诚信友善、心理健康、保健养生等等。

到目前为止,青墩村“新村民 新村风”村民素质大课堂已举办 10 期培训活动,村里有 500 多人次村民参加学习、培训活动,有的村民主动连续参训 3 期。由于业余讲习课堂立足核心价值观、新法律法规、社情民意,针对群众思想实际,以践行社会主义核心价值观,争做有素质的海安人为重点,讲习课程设置适合群众“胃口”,形式活泼多样,动态选荐有觉悟、有素养的村民参学,被村民誉为新时代的青墩村“延安大学”。

围绕“新村民,新村风”开展的“双新”培育之花,催发和谐幸福、友善进取的精神文明之果。周老奶奶参加 3 期培训后,信服地点评“两新”讲学班是“学得安心,听得专心,记得用心,说得舒心”的“文明四心班”。现在,她成了安置小区的“楼道长”,每天打扫环境卫生,看护车辆,管理停车场,多次劝阻少数住户将“花园”变成“菜园”的行为。人们称赞她是“热心奶奶”。

当下,做好群众的思想工作,维护社会和谐稳定,行善扬善争做好人好事,已成为南莫镇青墩村的新风尚。村里的网格员、保安、辅警、保洁员、卫生员、“五老”们参学后都成为骨干志愿者,成了讲文明,做好人的宣传员、信息员,深入村民家中调解民事纠纷,深入村组义务参加公益劳动,深入一线巡安保护家园。72 岁的革命烈士之子、农民企业家陈茂荣在外地办公司,心系家乡发展,连续 10 年捐款 60 多万元接济敬老院老人、五保户和贫困学子,被评选为国家、省、市、县慈善楷模。村里邀请他担任“两新”业余讲习所荣誉辅导员。他 3 次放下公司业务,赶回来作现身说法的讲课,和村民一起参加环保劳动。现在,村里涌现了一大批乐做公益事,争当好心人的“好人群体”,彻底改变了以往选荐先进典型以“矮子里拔将军”的“抽壮丁”式的现象。

“忽如一夜清香发,散作乾坤万里春”。青墩村当家人周达兴说,我们开展“两新”培育活动,就是要积极引导全体青墩人全面提升素质,争做“最美海安人”群体。

“金凤高鸣”引来“群凤和鸣”。目前,南莫镇党委、



鸡年略赏鸡

吉春发

今年是(农历丁酉年)的鸡年。鸡在十二生肖中列为第 10 位。鸡属鸟纲,鸡形目,雉科,它是全世界饲养最多的一种家禽。

家鸡历史,源远流长。据考,人类畜养的家鸡原有 200 多种,因失传或绝种,目前只有 70 多个品种。我国是世界上最早养鸡的国家,已有七八千年养鸡史。南通的狼山鸡种,体大蛋多,也闻名于世。

鸡有五德,神奇吉祥。中国历史上曾把鸡抬得很高,在没有钟表的古代,我们的祖先把鸡视为通天神灵,世俗的太阳鸟。它深谙漫漫长夜中的时辰,知道太阳何时升起。雄鸡不管酷暑寒冬,还是雨雪晴天,都能准时守信的啼鸣报晓,因而尊享着人类的祭祀。因鸡拥有文、武、勇、仁、信五种美好的品质,古人对鸡都很崇敬,称鸡为“德禽”。关于鸡的“五德”有诗赞曰:“意在五更初,幽幽潜五德;瞻顾候明时,东方有精色”。鸡叫三遍,太阳出来,鸡的司晨报晓,被看成黎明即起的吉兆。鸡便成了划分阴阳两界、送走黑暗,迎接光明的“阳鸟”与“天鸡”,吉祥的化身。民间传说过孟尝君夜过秦关的故事:秦昭王曾礼聘齐国贵族孟尝君为相,后听谗言欲杀之,孟尝君闻讯而逃,至函谷关。因时辰尚早,鸡鸣才能开关,孟尝君一行只好等待天亮。在秦王追兵将至之时,一位素无名声的下士自称会学鸡叫,以骗开城门,孟尝君大喜,命其一试,果然一鸣惊

人,余音袅袅。几声之后,远近村落的公鸡纷纷响应,连关吏养的鸡也昂首啼叫起来,关吏揉着惺忪睡眼打开关隘之门,孟尝君一伙便因此趁“鸡”而逃。显然,古人把鸡描述得很神奇,令人感叹不已。



鸡形画像,纷呈异彩。自东汉以后人们对鸡认识的日益深化,绘画技巧与绘画思想的与时俱进,鸡也成为所有家禽家畜中唯一得此殊荣的物种。如西魏时期创作的《五百强盗成佛故事画》而著名,这幅精彩壁画中的《斗鸡图》,表现斗鸡的精彩画面,两只毛色黝黑的鸡相对而立,脖颈的羽毛炸起,双脚扑朔,怒目圆睁,弓起脖子,张大尖喙,仿佛即将厮打在一起,场面十分紧张激烈,令人叹为观止。现存北京故宫博物院

政府作出决策,全面推广青墩村“两新”活动经验,在全镇普遍开展“争做新村民,争树新村风”的“双争双新”活动,形成“培训一期,培育一批,带动一方”的文

明示范效应,大力弘扬核心价值观,聚力彰显 6 万多南莫人的正能量,争做塑形壮魂的“最美海安人”!

(作者单位:海安县南莫镇)

的传为北宋徽宗所作的《芙蓉锦鸡图》，便是一件不同以往的鸡画佳构。这件作品看似简单，描绘了一只俏立芙蓉枝头的锦鸡。这种锦鸡不同于家鸡，是宫苑中豢养用于观赏的名贵品种。画中的锦鸡，羽毛华丽，回首凝视着画面右上角的一对蝴蝶，目不转睛。尽管同样是圆睁着眼，却全无《斗鸡图》中的杀气，一副柔和呆萌的模样。而它的目光所及之处，不仅有翩翩起舞的彩蝶，还有徽宗书写的诗句：“秋劲拒霜盛，峨冠锦羽鸡。已知全五德，安逸胜凫鹖。由斗鸡的癫狂到锦鸡的闲适，变化的不仅是画面的内容，还有时代的风格与趣味。

咏鸡诗联，墨宝流美。在历史的长河中咏鸡的诗句和联语，层出不穷，翰墨飘香，表达思想，寄托情志。如《诗经》借鸡颂夫君德高节贞：“故人具鸡黍，邀我至田家”；孟浩然的《过故人庄》借鸡道挚友情真意切：“鸡声茅店月，人迹板桥霜”；温庭筠的《商山早行》借鸡衬迁客羁旅艰辛：“狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠”，诗里的鸡叫，给人的感觉是温暖、和谐安居乐业的象征。陶渊明的《归园田居·其一》借鸡乡村恬静幽美：“群鸡正乱叫，客至鸡斗争”；李白的《东山吟》借鸡叹物是人非：“鹅湖山下稻粱肥，豚栅鸡栖半掩扉”；陶渊明的诗句：“狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠”；三国诗人曹植有“斗鸡东郊走马长楸间”《名都篇》的诗句，都成为千古绝唱的恬美佳句。明代大才子唐寅用白描的手法写就《画鸡》一诗：“头上红冠不用裁，满身雪白走将来。平生不敢轻言语，一叫千门万户开。”惟妙惟肖地绘写了一只英雄气十足的大公鸡形象。这首广为流传的佳作，不仅是对大公鸡的赞美，也表达了自古以来人们对鸡的喜爱。更有毛泽东的“一唱雄鸡天下白”活用典故，拽人遐想那新中国乾坤朗朗的磅礴气象。

相系鸡的对联也很多，譬如：“一身豪气；千羽英姿”、“凌晨高叫；破夜长鸣。”、“脚踏仙竹叶；头戴紫金冠”、“峨冠装瑞壁；利爪削黄金。”、“守信催朝日；能鸣送晓阳。”、“身披色彩鲜艳羽；口唱音韵嘹亮歌。”、“头上红冠不用裁；满身雪白走将来。”、“一朵芙蓉头上戴；千羽锦衣身外披。”、“峨峨赤帻先群辈；喔喔长鸣益四郊。”细品这些纯正的鸡联，结构稳定，对仗工

整，平仄相谐，格律严谨，富具诗情画意，展示了鸡姿的特色风采，令人拍案叫绝！

鸡对人类，贡献颇多。鸡是气象中的预报员，非洲索马里有一种黑羽花纹的长脚鸡会报雨。因下雨前，空气中水分增多，长脚鸡排出的汗水不易蒸发，就形成了细小的水珠弄湿鸡羽，感到不舒服就“咯！咯！咯！”地叫个不停，故称为“报雨鸡”。《本草纲目》说鸡：“其鸣也知时刻，其栖也知阴晴”。有的古籍说，置雉于舟中候阴晴，天将晴则雉尾直竖，将雨则雉尾下垂。还有“鸡惊飞上树”，称之地震的预兆。

鸡肉、鸡蛋与鸡脏腑，不仅营养丰富还可供于药补，其性平味甘，功能益五脏、补虚损、健脾胃、强筋骨、活血、调经、止带。鸡肫皮(鸡内金)功能健脾胃、消食滞、止遗尿、化结石。此外，鸡的冠、脑、心、肝、肾、胆、肠、血、油、骨甚至尿都能药用。鸡蛋性平味甘，功能养阴益血，补脾和胃。蛋白功能清热、解毒、消炎。蛋黄功能养阴、宁心、润肺、补脾。鸡蛋膜(凤凰衣)功能养阴、润肺、止咳。蛋壳也可药用。此外，酿酒、制革、颜料、油漆、化妆以及疫苗等都要用到鸡蛋哩！

(作者单位：通州区刘桥镇)





怀念粟裕将军

王其银

前不久,一位好友送我一本带着油墨香味的《粟裕传》,仔细翻看粟裕将军各个不同历史时期的一幅幅照片,我仿佛又见到了气宇轩昂、运筹帷幄的粟裕将军。

那是1975年6月。我在家乡丁所公社解放大队任党支部书记、民兵营长。由于我们大队是公社的“样板”大队,民兵工作抓得很出色,因此一直是南京军区联络的先进典型。许世友、段焕竞等将军都先后来我们大队蹲过点。而我们的民兵工作也确实有两下子,那时无论军事技术或队列操练,几乎都可以与角斜红旗民兵团媲美。南京军区检查民兵工作或进行军事比



武,有时也让我们营露几手,或参与一些相关的活动。

某日一大早,公社团政委派人通知我不要外出,说大军区有首长要来视察民兵工

作。隔不多久,又有人骑着自行车来报,要我上午9点在丁所大桥口跟车去海边。我意识到省军区首长可能要去角斜视察民兵工作。于是很快安排好手头工作,准时到桥口等候。

刚到桥头不久,便看到西边有几辆军用吉普卷着飞扬的尘土风驰电掣而来。其中一辆吉普到了我身边“嘎”地刹住,车门打开,县人武部吴参谋在车上向我招手,我跳上车,吉普轰然启动又继续前进。

在车上,我与认识的几位人武干部一一打过招呼,谈说间不觉就到了角斜。下车后吴参谋把我领进一间很大的会议室,红旗民兵团的几位领导和市县负责人都在座;中心位置坐着位身材不高却十分威严的首长模样的人。吴参谋把我领过去介绍说:“首长,这是丁所解放的小王支书。”首长当即站起来向我伸出手,我跨前一步握住他的手大声说:“首长好!”

首长握紧我的手微笑着说:“哦,是小王支书啊!嗨,还是个大个儿!”

这时坐在首长身边的角斜民兵团的卢政委接着说:“小王很年轻,他还兼任丁所民兵团解放营的营长。”

首长听了卢政委的介绍,晃动我的手,正色说:“营长同志,听说你们那里民兵工作搞得不错,很好!但不能满足,要继续努力,这里是海防前线,你们要提

高警惕……”

“是！”我朗声坚定地回答。

首长示意让我坐下。我注意到他眼角眉梢处有一伤痕，说话或微笑时偶尔可以看到；但他的面部却分明透着一股英武之气。首长身后坐着位年轻的女军医，看上去非常干练。

这时有人进门报告：“首长，演习准备就绪。”

于是大家簇拥着首长来到广场主席台上。吴参谋招呼我紧随其后。我忽然听到人群中有人小声议论：“粟司令来了，粟司令来了……”

我顿觉如雷贯耳，赶紧拉住吴参谋悄悄问：“首长是不是粟裕将军？”吴参谋神秘地笑着反问我：“你看像不像？”

“像，非常像！”我恍然大悟，原来走在我们前面的就是赫赫有名的粟裕大将。我兴奋极了，真想不到能亲眼目睹令敌人闻风丧胆的粟司令，刚才还和他握了手，真是三生有幸啊！

接下来红旗民兵团的精彩军事表演我顾不上看了，只是悄悄地从侧面偷看粟裕将军。我知道粟裕将军出生入死，身经百战，指挥了华东和中原战场上许多著名的战役，如苏中“七战七捷”、“鲁南战役”、“莱芜战役”、“孟良崮战役”、“豫东战役”等，都是他指挥的。特别是他消灭蒋介石的王牌 74 师，歼灭张灵甫，那是多么威武雄壮的战斗活剧啊！如今这些战役的指挥者就坐在我面前，他是那样的亲切从容，俊逸潇洒，实在不能让我把他和想象中的指挥千军万马的大将军联系起来……不过，他的威严，他的微笑，他的平和，他的睿智……实在令人震撼。那种影响力，是令人无法用语言表述的敬畏和服从。

我继续从侧面观察将军的风采，他在微笑，他在鼓掌……我想他那眼角的伤痕一定是战争年代的弹片留下的，从枪林弹雨中走过来的他，塑造了他传奇般的人生，也铸就了他非凡的英姿。我真恨自己没能早点认出他，没能亲口叫他一声“粟司令”……

多少年过去了，我在红旗民兵团见到粟裕将军的情景始终不能忘记。后来到南京上学读书，我一直关注阅读有关粟裕将军在抗日战争、解放战争中指挥作

战的书籍，并在心中一遍遍回忆与粟司令握手的情景……直到有一天，惊悉粟裕将军病逝，我懊悔不已，后悔当年在角斜没能与粟司令多说几句话，没能响亮地叫一声“粟司令”……再后来，我得知楚青夫人遵从粟裕将军的遗愿，将粟司令的部分骨灰安葬海安烈士陵园，我唏嘘不已，以为这是粟司令对江海大地的眷念，他深知海安人民对他的景仰与厚爱。南京归来后，我特意去烈士陵园粟司令骨灰安葬处静默致哀，我在心底一次又一次地诉说：“粟司令，小王来了，与您有一面之缘的‘大个儿’来了，我来看看您……您安息吧，我们永远惦着您……”

粟裕将军离开我们已经 20 多年了。但他的丰功伟绩始终铭刻在江海儿女的心里。遥想当年，我曾有望成为一名合格的军人，并梦想追摹粟裕将军的传奇经历塑造我的人生。可惜“‘样板’大队走不开”的理由使我失去踏进军营的机会。不过从那时起，我就更加关注粟裕将军的辉煌人生，更加仔细收集阅读有关粟裕同志的一切史料，并先后写过十多篇研究或回忆粟裕将军的文章。如今手捧沉甸甸的《粟裕传》，我感到万分珍贵和由衷的欣慰。这是粟裕将军非凡人生的光辉结晶！

历史是人民书写的。为人民解放事业作出杰出贡献的粟裕将军，人民不会忘记他！

(作者单位：海安县委宣传部)





在通市外媒体 2017 年 2 月重点报道选录

2月,在通市外媒体围绕我市经济社会发展的成就亮点,积极对外发稿,在市内外产生了较好的反响。部分质量较高、影响较大的报道选录如下:

《新华日报》2月8日A4版《抢占新“风口”“潜力股”发力打造“绩优股”——连线南通代表团团长陆志鹏》,2月14日头版《启东六大工程对接服务上海沪上“北大门”做强“门柱子”》,2月15日A3版《南通:创新建设上海“北大门”》,作者:陈明等。

《扬子晚报》2月3日A8版《海安“草根”讲小故事 宣讲理论“大道理”》,2月8日T6版《韩立明市长:让百姓在“两聚一高”中更多受益》,2月21日A8版《海门接轨上海收获“大单”》,作者:郭小川。

江苏广电总台播出《南通全面接轨上海,打造上海北大门》、《南通端出五年发展大单,城乡居民收入将达到3到6万元》等,作者:董秀芳。

中新社2月14日《南通转型关口把住发展风口 深入做好对接上海大文章》,2月17日《南通市十五届人大一次会议闭幕 新一届领导班子选出》,作者:陆建国。

《国际商报》2月15日《南通利用外资“量质并升”》,2月15日《南通通州:将体育与旅游融合拓展市场》,作者:王其仁。

《现代快报》2月9日《20多年的工资三分之一发助学红包》,2月17日《市委书记陆志鹏、市长韩立明在“两会”上阐述未来五年发展目标:强市富民,进一

步增强老百姓的获得感》,作者:陈莹、严君臣。

《江苏经济报》2月17日A1版《启东开发区:坚定转型再出发》,作者:陈伟平。

《江苏科技报》2月22日《南通市崇川区:智慧科普大屏实现全覆盖》,作者:向玲。

人民网2月7日《陆志鹏:今年将推动上海“北大门”建设取得实质进展》,2月16日《南通书记市长提出发展思路:推进转型升级 打造创新之都》,作者:王继亮。

新华网2月14日《南通公布2017年民生实事11件50项具体明确》,2月21日《南通12家企业入围省制造业单项冠军 均为民企》,作者:杨梦奎;2月14日《如皋经济技术开发区全力打造千亿级产业》,2月19日《海门对接服务上海再接硕果 成功签约45个项目》,作者:毛春玲。

中国日报网2月16日《中国(南通)高端纺织与石墨烯纤维新材料创新会议在通举行》,作者:丁从容。

中国江苏网2月13日《海上储卸油平台“希望6号”在启东启航》,作者:李志华;2月15日《陆志鹏:南通加快建设上海“北大门”》,作者:曹敏。

《香港商报》2月7日《陆志鹏:南通建设创新之都、青年和人才友好型城市》,2月14日《南通加快建设上海“北大门”》,作者:赵振华。

如东循环经济产业园 “三化”教育打好党员冬训组合拳



如东循环经济产业园按照县委部署,紧紧围绕五项专题教育培训内容,结合自身实际,以立体化教育、便民化教育、激励化教育为抓手,突出“强底气、接地气、树正气”,确保今年全区党员冬训工作出亮点、出特色。

立体化教育强底气。一是学理论。邀请专家围绕十八届六中全会精神等作专题讲座,同时各党支部书记走上讲台,讲透上级政策、讲清发展战略、讲明发展措施,增强党员归属感、责任感和使命感,强化党组织的战斗力和号召力。二是学热点。邀请县冬训宣讲团成员围绕家庭家风家训、招商形势与策略等作专题讲座,引导党员群众在形成良好家风的基础上,聚力招商引资与项目建设,助推园区经济社会发展。三是学准则。各基层党组织在道德讲堂活动中交流《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》学习体会,进一步引导党员提升党性,严守纪律,为园区经济社会发展带好头、引好路。

便民化教育接地气。一是丰富宣传载体。借助扶海微学堂、党群户户通等平台开设微型冬训课堂,灵活运用微信群、板凳宣讲、“车间十分钟”培训等形式加强流动党员教育,实现冬训教育与党员群众面对面、零距离。二是创新活动形式。举办“大美东凌湖”新

诗朗诵会。由机关青年同志朗诵表演东凌湖组诗,激发党员干部的自豪感,提振发展信心。举办冬训知识竞赛。通过现场抢答和网络答题,实现线上线下互动,既有效调动积极性,又使大家准确掌握相关知识。开展“三下乡”志愿服务活动。组织科技、文化、卫生等部门人员组成志愿小分队,分赴各村居开展志愿服务活动,形成崇德向善的良好氛围。三是密切党群关系。组织机关人员下村慰问结对帮扶对象,组织区村干部慰问在外成功人士家属,让不同层面的群众都能感受到党组织的温暖。组织开展“我为园区发展献一计”活动,激发广大党员群众的热情,推动园区又好又快发展。

激励化教育树正气。一是评选典型树新风。启动“文明新风户”评选活动,进一步扬家风、促党风,提升党员群众文明素质和园区文明形象。二是表彰先进振人心。组织开展对村企年度综合表彰活动,动员全区上下凝聚共识、团结拼搏,及早谋划2017年度工作举措,牢牢把握工作主动权。三是奖励创新提正气。对在“我为园区发展献一计”活动中有突出贡献的个人给予奖励,激励大家关心支持园区的建设与发展。

(如东循环经济产业园)



颐和社区： “五环五民”模式探索楼栋党建融合发展

为深入推进基层组织建设,和平桥街道颐和社区党委积极探索社区党建工作新途径,拓展“党员中心联带户”的新内涵,遵循“群众有需求,党员能做到”的原则,采取“五环五民”服务模式,以党员在楼栋、特色进单元为突破口,突出自身特色,开展楼栋党建创建活动,确保组织工作创新项目落到实处,形成具有楼栋特色的党建品牌。

深入家庭摸实情,强化阵地建设。社区党委依党员管理系统平台,结合邻里理事实地走访,掌握示范小区内党员特长、爱好和服务意向等情况,并登记在册,通过摸排目前示范小区共登记21个楼栋29名党员。在不改变党员组织关系的前提下,将居住在同一楼栋的党员(包括社区党员和在职党员)组织起来建立楼栋党员服务组,再以楼栋为单位选出“党员楼栋长”,协助楼栋党小组抓楼栋党建工作。楼栋党员根据楼栋综合特色充当党建宣传员、信息员、辅导员、联络员等多面角色,与群众零距离接触,架起党群“连心桥”。

创新模式建项目,引领为民服务。社区充分发挥党员在邻里建设中的骨干作用。以楼栋单元为载体,实行定人包栋、定片包户、定责包人的工作机制,形成“五环全辐射”基层组织格局(一环支部包区、二环党员干部包片,三环邻里党员包栋,四环中心党员包户,五环党建联络员包人)通过组织扎根居民、民主深耕居民、阵地服务居民、项目惠及居民、文化引领居民等

“五五模式”,密切党群干群关系,收获民心民力,在群众关注的城建项目、民生项目、创新项目中形成融合,在密切联系群众,提高党员服务群众水平上下功夫,切实有效的解决群众所需。

整体推进求实效,缴发干事热情。“一个基层党组织是党的一个细胞,能力是有限的点,但是集社区居民群众之群力,发挥优势资源,我们的党组织建设就等于生了根,有了落脚点,就能让更多让居民体会幸福感和获得感。”颐和社区党委书记黄烽如是说,楼栋党建并不是一个新词儿,如何让项目做出实效,变成群众口中的热词儿,这就必须在党员的“点”上作深、在组织的“线”上做实、在区域的“面”上做精,一是深化“党员示范楼”建设。党员自发在家庭装上“党员户”标识牌,促使党员主动亮明身份、亮出特长、亮清责任,围绕互帮互助、环境卫生、公共安全等内容,引导党员在日常生活中走出家门,服务群众。二是探索建立楼栋党建工作站。在有条件的居民楼内试点开设楼栋党建工作站,运用网络平台,辐射楼栋朋友圈,不断拓宽交流渠道,丰富楼栋党建内涵。三是推广楼栋文化角。推广党员教育与楼栋文化建设家庭文化建设并举的工作方法,创立学习型、孝亲爱心型、家庭才艺型、摄影型等特色楼道,让居民走进楼栋就像走进客厅,促进邻里间的交流和沟通,增强楼栋党建凝聚力。

(穆辉颖)

发展山羊产业，打造特色小镇

近年来，大公镇紧紧围绕加快农业现代化建设目标，以构建和谐宜居美丽环境为抓手，积极发挥区域特色，注重培育山羊产业，拓宽农民增收渠道，经济效益和社会效益双获丰收。大公镇拥有全国最大的山羊交易市场，是闻名省内外的山羊特色小镇。全镇拥有养羊户突破1万户，山羊年存栏10万头以上，年上市突破15万头，有万头羊场2家，5000头羊场8家，千头羊场30家，山羊产业的发展壮大极大地促进了大公社会经济的快速发展，为打造羊业特色小镇增添了浓墨重彩的一笔。

一、加强宣传发动是发展壮大山羊产业的重要前提。传承“羊”文化，做好“羊”文章，已成为大公人民的共识。坚持把山羊产业作为富民产业来抓，运用会议、广播、电视、宣传栏、资料等多种形式广泛宣传发展山羊产业的重要意义，邀请上级专家到镇进行技术培训，组织科技人员下村开展技术服务，组织村组干部、重点农户到规模羊场参观学习，举办“赛羊会”、“斗羊节”增强养羊社会影响，千方百计增强广大农民对发展养羊业的信心，把发展壮大山羊产业美好设想转变为广大干部群众的自觉行动。

二、加大政策支持是发展壮大山羊产业的助推动力。镇政府把发展山羊产业列入农业农村重点工作狠抓落实，加大工作的督查、推进、考核、扶持、奖励力度，在建设用地上优先考虑，在项目服务上全力以赴，在资金扶持上给予方便，在激励措施上尽力倾斜，同时主动对接上级部门，多方争取支持帮助。在发展养羊业过程中，县、镇一些重点部门都把送母羊、赠小羊作为帮助农村困难家庭发展生产、脱贫致富的主要扶持措施，为发展壮大我镇的山羊产业推波助澜。

三、注重培育典型是发展壮大山羊产业的特别关键。全国有名的大公山羊交易市场，建成于2007年，年交易量达180万头，年交易额达15亿元。它的诞生标志着大公羊业跨出海安，走向全国，远销18个省市，成为山羊产业的首家省级龙头企业。全民创业，激情燃烧，大鹏羊业，一跃而起，它是大学生回乡创业的典型，它也是帮助残疾人就业模范，回乡大学生吴鹏创办的大鹏羊业公司是年上市量超1万头的大型羊场，它牵动了千头羊场，拉动了百头羊场，带动了千家万户，促动了山羊产业的提档升级。

四、坚持科学养殖是发展壮大山羊产业的绝对根本。思路决定出路，加强管理，规范饲养，选养新品种，推广新技术，应用新模式，走科学养羊之路这是稳定发展山羊产业的必由之路，大公在全国率先发明的山羊高架舍饲、立体饲养技术不仅提高了土地的利用率，同时还提高房舍的利用率，养羊经济效益明显。大公镇山羊饲料改粉状饲料为颗粒饲料，能推进秸秆综合利用，实现山羊均衡饲养，切实降低了饲养成本，明显提高了养殖效益。畜牧部门建立完善制度，严格疫病防控，跟踪技术指导，贴身为民服务，为推动山羊产业的快速发展“保驾护航”。

五、推行规模养殖是发展壮大山羊产业的正确方向。规模化养羊有力地促进了山羊产业的标准化建设，全镇1万多户山羊饲养户中，达省级规模的20家，市级规模的89家，县级规模的60家，这些羊业规模养殖户全都达到“六个化”的要求。一是山羊品种优良化，二是饲养方式高架化，三是疫病防控规范化，四是产业发展集约化，五是全程管理标准化，六是规模产出高效化。

宣 传 动 态

2月7日,市委书记陆志鹏在宁参加省人代会期间,就接轨上海等主题接受了新华日报、江苏卫视、江苏新闻广播、交汇点等媒体的联合采访,常务副部长、市委外宣办主任陈慧宇出席活动。

2月8日,市委宣传部副部长黄正平应邀为如皋冬训活动教师专场作辅导报告,为近600名教师代表专题解读了习近平总书记治国理政新理念新思想新战略,并就培育和践行社会主义核心价值观要充分发挥好学校课堂主阵地主渠道作用作了深刻阐释。

2月7日、8日,市委宣传部副部长、市文明办主任陈冬梅,文明办副主任吴信林带领创建处工作人员采取现场查看、座谈交流等形式,对崇川区、通州区小广告专项治理试点工作进行调查。

2月9日,梅庵琴派传承者们在伶工学社举行了2017新春演奏会。演奏会共推出了十四首曲目,其中有名曲《梅花三弄》也有《捣衣》《长江天际流》《搔首问天》等梅庵琴派代表曲目。《长江天际流》是古琴艺术梅庵琴派国家级代表性传承人王永昌先生创作的作品。

2月11日,邀请台湾淡江大学大众传播系教授赵雅丽以及南京大学新闻传播学院教授韩丛耀作南通文创产业发展辅导讲座,并围绕如何打造南通文创品牌进行了研讨交流。市委宣传部副部长、南通报业传媒集团董事长顾华,市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣,市文广新局局长徐国祥等参加了研讨活动。

2月11日,“文心春晓——2017南通市青年美术家邀请展”在南通文心美术馆开幕,展出市青年美协48名艺术家近期创作的作品50余件。展览涵盖国

画、油画、水彩画、版画、漆画、雕塑等类别,作品反映出当今青年艺术家的生活全貌,及当代青年美术的发展趋势。

2月11日至3月12日,南通园艺博览园举办以“春暖梅花开,醉美园博园”为主题的首届梅花节,推出“梅语寻鹿”花卉雕塑、梅花盆景展、歌舞表演等一系列精彩活动。

2月13日、14日,省委宣传部国防教育处副处长赵清林带领调研组来通围绕习近平总书记提出的“强国梦、强军梦”主题及我市开展国防教育的新做法、新经验、新实践,进行国防教育工作调研。

2月15日,新华社播发通稿《江苏南通优化审批流程“一枚印章管到底”——国务院第三次大督查发现典型经验做法之三十三》,介绍我市以企业注册简便、项目审批提速为目标,在市场准入、投资建设等重点领域探索推行“一枚印章管到底”,有效激发市场活力和社会创造力的经验做法。

2月17日,市委宣传部理论处联合南通日报推出“学与思”理论专版,该专版设置了解读、观点、对谈、集粹、手记、达人、宣讲、悦读等栏目,为构筑我市思想文化建设高地、精准有力传播党的创新理论开辟了新阵地。

2月21日,“江苏省优秀美术家系列展——胡宁娜·协奏曲南通邀请展”在市中心美术馆开展。市十四届人大常委会党组书记、常务副主任陈斌,市政协副主席杨展里、副秘书长陈亮,市文联副主席陈国强、宋红鑫等观看展览。

2月22日,全市宣传部长会议召开,总结去年工

作,研究安排今年任务。市委副书记、宣传部长张兆江出席会议并讲话。会议通报了南通荣获第四届全国文明单位和省群众性精神文明建设先进单位的情况,并对第十三届市直宣传文化系统宣传思想文化工作改革创新奖和第八届县(市)区宣传思想文化工作改革创新奖进行了表彰。

近日,《萌芽》杂志公布了第十九届全国新概念作文大赛获奖名单,南通大学杏林学院学生周于旻荣获大赛C组一等奖。全国共83202人参赛,周于旻是我省唯一入围并获得一等奖的在校大学生。

海安县

2月10日,海安县委组织部、县委宣传部联合举办全县非公企业党员冬训大党课,县委组织部副部长周小军由“不忘初心,继续前行”和公益广告《我是谁》引入,从进一步深化对非公党建工作的认识、做好企业党建要重点把握好的七个方面内容、企业党组织书记应具备的能力素质等方面,讲授了非公企业如何开展党建工作。

2月24日,海安县召开志愿服务联盟建设工作座谈会。县委常委、宣传部部长严长江,宣传部相关负责人,县内主流媒体有关负责人,志愿服务组织代表,省级文明单位代表等参加会议。

2月25日,长篇报告文学《支教:在小凉山的28年》作品研讨会在海安县召开,省作协主席范小青,省作协党组成员、书记处书记王朔,省作协党组成员、书记处书记、副主席、省文艺评论家协会主席汪政,南通市副市长、海安县委书记陆卫东,市委宣传部副部长、市文联党组书记王一鸣等参加会议,与会专家、作家从思想、政治、文学等方面,对长篇报告文学《支教:在小凉山的28年》进行了深入浅出的分析研讨。

2月25日,由国务院参事室华鼎国学研究基金会、海安县委宣传部联合举办的中华传统美德传播传承工作研讨会在海举行。国务院参事室华鼎国学研究基金会秘书长陈捷延,教育部思想政治工作司副巡视员俞亚东,县委常委、宣传部部长严长江,人民日报、新华社、光明日报、中国文化报、中国青年报等多家媒

体参加活动。与会人员就中华传统美德传播传承工作进行研讨。

如皋市

近日,国家历史文化名城研究中心主任,同济大学教授、博导阮仪三一行考察如皋历史文化名城保护工作。阮仪三一行考察了白蒲镇古街、主城区东大街历史文化街区、顾庄生态园等地,希望如皋进一步处理好城市开发和古建筑保护的关系,研究并推广特有的建筑古元素,将历史文化资源保护工作做深做细。

春节期间,如皋市博物馆举办新年故事会之“鸡年说鸡”生肖故事会,作为近年来如皋市博物馆推出的春节常态活动之一,“鸡年说鸡”是继“猴年说猴”、“马年说马”、“羊年说羊”故事会后又一主题活动。

2月16日,如皋工业园区举办了老干部党员冬训专场,如皋市委宣讲团成员姚呈明为200多名老干部党员宣讲了党的十八届六中全会精神。该市采取分众化宣讲方式,开设了冬训市集专场、“廉洁过年”专场、企业专场、公安民警专场、老干部专场、妇女党员专场、教师专场、民兵专场等八个专场,满足了不同层次党员培训的需求。

2月22日,如皋市委书记陈晓东主持召开市委中心组(扩大)学习会,邀请中共中央党校马克思主义学院执行院长、教授刘海涛为全市科级以上领导干部作“中国特色社会主义理论体系”专题辅导。

如东县

近日,无儿无女、无私照顾邻居40年的如东“中国好人”管惟川老人因病需手术住院治疗。2月9日,县委宣传部、县文明办等相关部门人员去医院慰问管惟川老人,并给她送去急需的医疗费用。如东县红十字会还开通了专项捐款帐户用于“中国好人”管惟川的治疗以及像管惟川这样的道德模范的救助。

2月8日,在如东县公安局报告厅,举办一场别开生面的家庭教育好书分享会,吸引240多名家长和师生前来参加,分享共读家庭教育经典书籍的点滴收获。

2月19日,县委宣传部、县互联网新闻中心联合

县公安局网安大队举办全县属地网站和自媒体平台系列沙龙活动,如东新媒体、如东网、今日如东、关注如东、如东城市网、安之书馆、大沈阳说如东、源泉文化吧等 10 多家属地网站和新媒体负责人参加了本次活动,并就内容创新、自媒体网络环境等话题进行了热烈的探讨,分享各自经验,共谋自媒体发展。

2月24日下午,如东召开全县文明创建综合表彰暨志愿服务培训会议。南通市江海志愿者平台技术人员对与会人员进行志愿者平台项目发布、活动风采推送、时长审核等方面的培训。

启东市

2月10日,上海《文汇报》以图片加文字的方式,用近四分之一版对中远启东海工基地“希望6号”海工平台完工开航进行报道,启东市委宣传部加紧制订新闻外宣工作接轨上海具体方案,加大密度向上海媒体全方位推介启东经济社会发展的成果。

日前,2016年度江苏电视新闻奖评选结束,启东广播电视台选送的《接力12小时的滩涂营救》获短消息一等奖。

海门市

2月19日,海门在沪举行对接服务上海合作恳谈会暨项目集中签约仪式,确立了“上海‘北大门’宜居宜业新海门”的宣传主题,“新民晚报”官方微信、“依好上海”官方微信、“今日头条”专题网站等媒介以图文视频的形式进行了推送,新华社上海分社、新华网上海频道等驻沪媒体应邀对活动进行采访和报道。人民网江苏视窗、新华网江苏频道等省内外主流媒体积极配合宣传。三天内,相关新闻报道、转载近200篇次,专题宣传片网络点击量、微信推送阅读量突破了2万人次。

通州区

2月8日,市文明办督查组深入通州区江海皇都小区和金南小区等部分社区,走进单元楼查看小广告、“牛皮癣”的清理整治情况,促进文明城市长效管理。

2月17日,中青在线公布了2017年“全国向上向善好青年”候选人名单,省少年儿童文化艺术促进会常务副主席兼秘书长、通州区文联副主席张锋入选。

2月18日,区“领读者”讲师团2017年首场讲座在区图书馆四楼学术报告厅举办,区家纺城小学副校长瞿卫华为广大学生及家长作了一场题为《让阅读智慧地行进》的专题讲座。

2月21日,“金鸡报春”南通市书画名家作品邀请展巡展(通州站)开幕式暨2017通州区文化艺术沙龙活动(第一期)通州书画新作鉴赏会在区文博中心举行。此次书画名家作品邀请展共展出了90位书画家的精品力作,类别有国画、油画、水彩、版画、书法。

崇川区

2月12日崇川区文化馆、江东京剧社票友在南通壹城更俗剧院,上演了折子戏《探阴山》、《铡美案》等经典剧目,为通城戏迷奉献了一道元宵文化大餐。

2月14日,崇川区文明办以举办“我们的节日”大型主体活动为契机,携手虹桥街道党工委办事处、新中社区、工会、团工委、妇联等多条线联合举办“‘灯’里寻他千百度,蒙面相亲”大型相亲活动。

2月24日上午,崇川区召开宣传思想文化工作会议。会议对2016年度全区宣传思想工作先进集体和先进个人进行了表彰,总结回顾了2016年全区宣传思想文化工作,并对2017年工作任务进行了部署。

港闸区

2月8日上午,陈桥街道五里树小学举行“东南风谜社分社”、“中华灯谜传承学校”揭牌仪式,港闸又添一所中华灯谜传承学校。

2月14日,港闸区委宣传部邀请南通市诗词协会、南通市楹联协会相关负责人,围绕评选出炉的港闸八景,就下阶段诗词楹联创作召开研讨会。

2月15日起,《港闸新闻》正式推出电子版刊物,读者可进入“港闸视点”微信公众号中点击“港闸新闻”按钮实现在线阅读。同时,电子版刊物的域名 www.gangzhaxinwen.com 正在注册中,不久后将正式启用。