

“人民代表”习近平

2017年全国两会召开之际,一个名为《人民代表习近平》的微视频迅速刷屏网络。从人民中走来,自称是“黄土地的儿子”;到群众中去,给老人端饭、盘腿和老乡唠嗑……视频讲述了一位普通而又特殊的“代表”——习近平的故事。

民本——一路促民生

从2013年至2017年全国两会,习近平每次参加团组讨论时,都与人民心心相印。淳朴的话语,寄托了对困难群众的牵挂;真挚的感情,闪耀着人民至上的价值理念。

“把人民放在心中最高位置”,习近平是这样说的,更是这样做的。梁家河、正定、宁德……40多年来,从生产大队的党支部书记,到泱泱大国的最高领导人,他的民生情怀和执政脉络都清晰可见。

但愿苍生俱饱暖,不辞辛苦出山林。从“正定翻身”到“晋江奇迹”,从“八八战略”到“发出全面深化改革的新号令”,从黄土地中走来的习近平,始终不忘“平凡的世界”中的父老乡亲。他深知,每一次的改革和发展,都汇聚着亿万次的心跳。以人民的获得感为试金石,习近平带领群众昂扬奋进在“让人民过上好日子”的征程上。

务实——全面抓民生

把人民的疾苦关切在心上,贯彻到执政理政的各个环节。习近平拿出的是实实在在的行动。在习近平眼中,扶贫攻坚事关民生安稳。“要举全国之力,确保到2020年农村贫困人口全部脱贫。”在中共中央政治局第三十次集体学习时,习近平发出了脱贫攻坚总号令。习近平在新年贺词中“最牵挂”也是困难群众:“他们吃得怎么样、住得怎么样,能不能过好新年、过好春节。”2015年,习近平到梁家河村时,给乡亲们送上他自己出钱采办的年货。今年两会期间,习近平在参加四川代表团审议时,谈到“悬崖村”感觉“很揪心”。他再一次强调,当前脱贫工作,关键要精准发力,向基层聚焦聚力,有的需要下一番“绣花”功夫。

四年来,扶贫攻坚大步向前,中国贫困人口减少近6000万,相当于减少了一个中等国家的人口总规模;2017年,将再减少农村贫困人口1000万以上。全面实现小康,一个都不能少,一户都不能落,既是承诺,也是习近平“不破楼兰终不还”的决心和行动。

从解决上学难、看病难等人民群众最为关心的日常问题,到完善就业创业扶持政策,再到完成脱贫攻坚的历史重任……突出的问题意识、细致的制度安排、过硬的成绩清单,彰显出的正是习近平真字为先的人民情怀。

新风——治吏为民生

对于人民,习近平像春天般温暖;对于腐败分子,则像秋风扫落叶一样无情。

2014年2月,习近平在接受俄罗斯电视台专访时,深有感触地讲到:“我的执政理念,概括起来说就是:为人民服务,担当起该担当的责任。”事实也正是如此……党的十八大以来,习近平将人民的利益放在第一位,贯穿在各项决策和各项政策中间,让腐败分子闻风丧胆,却让人民群众犹如感受清风扑面,沁人心脾。

党员干部权力来自于人民,应把根更深地扎在人民群众之中。在习近平心中,党和政府的工作,从根本上都是为了更好地服务于民;也只有人民群众的直观感受,能够作为其衡量标准。2015年6月,他在贵州考察时指出:“党的政策好不好,要看乡亲们是笑还是哭。如果乡亲们笑,这就是好政策,要坚持;如果有人哭,说明政策还要完善和调整。”

人民代表,为人民发声、为人民履职。两会内外,习近平恪守着执政为民的信念,始终把“人民”二字放在心上,代表着人民的利益,为人民的利益鼓与呼。他不仅是这样说的,更是这样做的。这些年,习近平以行动兑现了他的诺言。

(节选自2017年03月15日人民网)

南通宣传

2017年第3期(总第390期)
2017年3月31日出版

本刊顾问:张兆江
总编辑:陈慧宇
执行主编:唐林林
责任编辑:孙俊俊 王颖
编辑出版:《南通宣传》编辑部
地址:南通市世纪大道6号
邮编:226018
电话:85098570 85215370
传真:80595580
电子信箱:ntxcb@126.com
准印证号:苏新出准印JS-F017号
承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:3月1日下午,由省委宣传部、省文明办主办的道德模范与身边好人(南通启东)现场交流活动在启东市广播电视台演播厅举行。

目 录

卷首语

“人民代表”习近平 (1)

领导讲话

围绕“两聚一高”推进“三堂融合”

推动全市宣传思想文化建设迈上新台阶 张兆江(4)

在全市“三堂融合”工作现场推进会上的讲话 曹巧兰(6)

工作思考

营造“两聚一高”舆论环境 张俊(7)

用文化自信推进党内政治文化建设 刘万春(9)

把握主线 强化引领

切实提升中心组学习成效 市委宣传部理论处(10)

网聚正能量 构筑“同心圆” 陈建军 纪树华(13)

基层创新

挖掘红色资源 开展国防教育 章晓丽(14)

创新杂技 海星花开 于海霞 顾菁(16)

创新冬训方式 强化党员管理 启东高新区(近海镇)(18)

早谋划 早落实 早见效

切实推进文明城市长效管理 丁全飞(20)

文化传扬

四十载,雷锋精神代代传

——消防天生港中队学雷锋做好事纪实 何家玉 黄 凯(22)

传承中华优秀传统文化的热心人 吉春发(24)

个人感悟

用文化的眼光看待世界 黄正平(27)

两会聚焦民生,今年尤胜往年 黄鹤群(29)

职守 操守 薛钧尹(31)

媒体报道

在通市外媒体 2017 年 3 月重点报道选录 (32)

一线传真

告别老三样 东海镇冬训有“新滋味” (33)

因地制宜 巩固提升

全力推进村综合文化服务中心建设 王丹旒(34)

四项举措构筑社区党风廉政立体“防护网” 朱子培(35)

以群众需求的满意目标 着力推进基层党建工作 穆辉颖(36)

宣传动态

宣传动态 (37)

南通宣传

Nantong Publicity



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

——实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列

——努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地

——努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市

围绕“两聚一高”推进“三堂融合” 推动全市宣传思想文化建设迈上新台阶

张兆江

编者按:3月21日,全市“三堂融合”工作现场推进会暨兼职理论讲师聘任仪式在崇川举行,与会对象大家参观了“三堂融合”工作的示范讲坛,观摩了江海大讲坛之“理论讲堂”,10位功底扎实、经验丰富的兼职理论讲师接受了聘任。市委副书记、宣传部长张兆江出席会议并提出三点要求,现将讲话精神整理刊登。

切实树立“三堂融合”的理念

近年来,我们着力深化习近平总书记系列重要讲话精神和党的重要理论创新成果的学习研究宣传,着力加强思想文化建设,为全市改革发展营造了良好的理论氛围、舆论氛围、文化氛围和社会氛围。去年,南通成为江苏唯一集体和个人均荣获全国基层理论宣讲先进的城市。

今年是党的十九大召开之年,也是全面落实省党代会部署的开局之年,这对当前和今后一个时期宣传思想工作提出了新的更高要求。理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂,这三大讲堂作为我们开展宣传思想工作的重要阵地,一直紧扣讲堂主题,发挥自身优势,在各自领域发挥了积极作用。面对理论学习的新要求新任务,需要我们打破传统的各讲一块、单兵作战的模式,在思路、工作方法、氛围保障等方面创新融合。我们搞“三堂融合”,不是为了融合而融合,也不是简单的捆绑和机械式的叠加,而是汇聚在“江海大讲坛”旗帜下、三方讲堂资源高效综合利用、

讲堂效果极大提高的深度融合。要通过深入推进“三堂融合”,把方方面面的资源有效地“融”起来,把分散的职能“统”起来,把相关的平台“合”起来,不断拓展“融”的领域,提升“合”的成效。

注重突出“三堂融合”的重点

推进“三堂融合”,要紧贴中心工作,紧扣形势任务,紧密联系实际,根据上级要求和基层需求,突出重点,因人施教,因时施教,组织好不同层次、不同形式的讲堂活动。推进中,要突出三个重点:

一是要坚定不移把深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为首要政治任务。坚持理论引领、理论先行,最重要的就是要深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神。要着力在“深入”上下功夫,“深”,就是要深入到广大党员干部群众之中,多用喜闻乐见的话语方式传播阐释讲话精神,推动学习讲话精神在全社会实现全覆盖;“入”,就是要入耳



入脑入心,促进广大党员干部群众牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,以思想上的自觉看齐、理论上的深刻认同,打牢保持高度一致的思想理论根基。

二是要持之以恒加强理想信念教育和社会主义核心价值观教育。坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装头脑,引导广大党员干部群众深刻领会中国特色社会主义道路的独特创造、理论的独特价值、制度的独特优势,增强对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的思想认同和情感认同。围绕构筑道德风尚建设高地,突出社会主义核心价值观教育,广泛宣传弘扬精神文明“南通现象”,深入解读磨刀老人吴锦泉等“凡人善举”,大力宣传在社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设中涌现出来的先进典型,推动社会主义核心价值观真正成为人们日用而不觉的行为准则。

三是要全力以赴为全市发展大局营造良好氛围。着力围绕为党的十九大召开做好思想理论准备这一重大政治任务,以组织开展好“砥砺奋进的五年”等重大主题宣传活动为重点,灵活运用鲜活具体的典型事例、各行各业的成功案例、百姓身边的感人故事和切身感受,把十八大以来党和国家走过的不平凡历程宣传好展示好,把统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的生动实践宣传好展示好,把我们党治国理政的卓越能力和辉煌成就宣传好展示好。紧紧围绕我市推进转型发展、加快富民进程,高水平全面建成小康社会的生动实践,把讲堂的时间和主题更多地聚焦到项目建设一线、改善民生一线、“三城同创”一线、“三大转型”一线、对接服务上海一线以及富民强企奔小康“走帮服”活动等重点工作上来,深入宣传解读市委、市政府的重大决策部署,全面宣传展示全市经济社会发展取得的喜人成就和美好前景,积极宣传全市广大党员干部投身改革发展的精神风貌,不断提振干事创业的精气神、汇聚开拓奋进的正能量。

建立完善“三堂融合”的机制

“三堂融合”是一项工作内容多、涉及范围广、目



标要求高的系统工程,要在加强组织领导、完善机制上下功夫,不断提升“三堂融合”工作的规范化、制度化、常态化水平。

一是要建立完善组织协调机制。各级党委宣传部要切实担负起组织领导职责,在组织架构、讲课安排、人员配备、活动经费等方面加强统筹协调,在阵地共建、队伍共用、资源共享和品牌共创等方面积极探索一体化管理模式,切实发挥好牵头抓总的作用。各相关部门要积极配合、发挥优势,主动参与到这项工作中来。各级领导干部要发挥模范表率作用,主动加入宣讲志愿者行列,争做党的创新理论传播者。各级新闻媒体要及时深入报道各地各部门组织开展的理论宣讲和形势教育活动。

二是要建立完善能力提升机制。宣传教育的效果好不好,关键看怎么讲、怎么教。要精心选拔培养一批重点骨干讲师,通过开展教育培训、实战演练等方式不断提升他们的综合能力,着力打造一支政治意识牢固、理想信念坚定、工作能力过硬的理论宣讲队伍。要引导讲师把能力提升的重点放在促进理论的“简化、转化、内化”上,善于运用干部群众喜闻乐见的方式回答好普遍关心的热点、难点、重点问题,促进理论更好地被干部群众所掌握,并指导实践、推动工作。

三是要建立完善褒扬激励机制。通过定性评价与定量评价相结合、主管部门评价与公众评价相结合的方式,建立完善相应的物质奖励、精神激励等褒扬机制,把各方面推进“三堂融合”的主动性积极性充分调动起来,形成争先创优的工作氛围。

在全市“三堂融合”工作现场推进会上的讲话

曹巧兰

编者按：3月21日，全市“三堂融合”工作现场推进会暨兼职理论讲师聘任仪式在崇川举行，省干部教育讲师团团长曹巧兰参加会议并讲话，现将四点主要内容整理刊登。

讲堂融合篇。宣传思想文化系统在拓展服务职能、满足群众精神需求的过程中，各种不同类型的讲坛、讲堂、讲座应运而生，在弘扬先进文化、传播科学理论、提高市民素质方面发挥了积极作用。如何对同一个地域内的不同讲坛进行资源整合，实现优势互补，改变各类讲坛“游击作战”局面，发挥1+1+1>3的叠加效果，是我们在工作中面临的新课题。为此，我们联合南京“市民学堂”、南通“江海大讲坛”、常州“龙城讲堂”等省内以及省外的一些优秀讲坛，组建了“紫金讲坛联盟”，以实现资源共享、交流互鉴，是一种模式。南通市探索“三堂融合”是另一种模式，这两种模式结合在一起，就可以形成横向到边、纵向到底的立体化网络，促进资源整合、提升服务水平。“融合”一词最近比较火，从前两年一直在说的“媒体融合发展”到习近平总书记最近刚刚提出的“军民融合发展”。所谓“融合”，我理解，并不是“左手一只鸡、右手一只鸭”，而是要实现从“物理捆绑”到“化学反应”的转变。具体到“三堂融合”工作中，其实质就是要统筹考虑三个讲堂的总体设置、时间安排、师资力量和内容选择，达到互相启发、互相借鉴、整体提高的效果，促进融合共建、共同发展，从而以“我中有你、你中有我”的方式以理

论魅力感染人、以道德情操陶冶人、以社科讲座提升市民人文素养的目的。

引导服务融合篇。无论是理论讲堂、道德讲堂，还是社科讲堂，都要牢固树立“以人为本、服务大众、传播知识、提升文明”的理念，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，以深邃的思想内涵和开阔的文化视野，帮助人们正确认识社会现象，提高辨别鉴别，在以理服人、以情感人、以文化人中帮助群众增强理论素养、科学精神和人文修养。同时，可探索把固定讲座与流动服务结合起来，在办好固定场所举办的理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂的同时，积极开辟乡镇、村居、学校、企业等讲座地点，不断拓宽参与群体，让广大群众在家门口就能享受精神盛宴，并可借鉴流动舞台车送文化下基层的做法，利用车辆、船舶等流动设施举办公益讲座，把科学理论、社科知识送到田间地头、家门屋后。

传播融合篇。现场宣讲是传播，媒体传播是效应更大的传播，要善于借助传统媒体和新兴媒体，加强对讲堂讲座的宣传和推介力度，增强传播效应，强化调查互动。讲座之前，通过报纸、电视、网络和海报、公文等多种方式发布推广、扩大宣传，让更多的潜在听众走进讲堂现场；讲座之后，积极开发衍生产品，推出讲堂系列丛书、光盘制品以及专访报道，利用好“江苏大讲坛”网站平台，在二次传播、多次传播中进一步扩大“三堂融合”在南通乃至江苏、全国的影响力。



营造“两聚一高”舆论环境

张俊

聚力创新、聚焦富民,高水平全面建成小康社会,是江苏发展新阶段的历史定位和目标追求,也是南通今后发展的基本遵循。南通报业传媒集团在具有新的时代特征的发展潮流中,坚持以正在做的事情为中心,把准脉搏导向、创新方法手段、彰显舆论力量,精心打造特色媒体、放心媒体和生活媒体,努力为推进“两聚一高”营造良好舆论环境。

突出主题,导向更鲜明。“两聚一高”是发展主题,也是党媒关注的着力点和聚焦点。我们以此作为红线贯穿于新闻组织和宣传报道的全过程,不断强化鲜明的舆论导向。一是强化大局导向,紧扣“稳定(经济稳、社会稳)、发展(产业转型、交通转型、城市转型)、富民(增加居民人均收入)”三个大局,精心策划组织较大规模的主题报道活动,围拢聚焦、形成声势,引导广大干部群众认清形势盯紧目标、凝神聚力爬坡过坎。二

是强化工作导向,突出科技创新、项目建设、人才引进等龙头性、带动性的重点工作,开设专题专栏浓墨重彩宣传推进,其中仅去年一年项目建设的见报稿件达1300多篇,营造出浓厚的舆论氛围。三是强化问题导向,针对高水平小康建设中的短板和痛点,深入开展分析性、监督性和建设性的深度报道,直面问题、直击要害、分析原因、提出建议,集团各媒体常年开展“独家深度好新闻大赛”,涌现出一大批有情况、有分析、有见解的精品力作,受到市委主要领导好评。

引领实践,说理更贴近。这是一个比任何时候都需要理论指导的时代。“两聚一高”实践中问题层出不穷,党的创新理论不断推陈出新,两者如何及时有效对接,同频共振、同向发力,对此我们进行了认真地探索实践。一是增强理论引导的及时性,针对实践中迫切需要厘清的新发展理念,结合市委市政府的重大部

发展管理融合篇。讲坛讲堂是宣传思想工作的重要阵地,是培育和弘扬社会主义核心价值观的重要渠道,加强管理是其题中应有之义。我们正打算根据省委巡视组意见,进一步完善《江苏讲坛建设管理工作实施意见》,也建议各市出台相应的管理办法,把备案管理与现场管理结合起来,促使讲坛把握正确导向、运作规范合理、内容健康科学、形式活泼多样。同时落

实相关优惠政策,鼓励社会资本参与讲坛运行和服务;加大基层宣讲人才培养力度,提高其政治素质和业务水平,推动更多本地人才登台讲解,将理论宣讲、道德养成与南通的经济社会发展、群众身边的好人好事结合起来,提高讲堂讲座的吸引力、针对性。

(作者系省干部教育讲师团团长)

署、重要讲话,第一时间刊发评论、手记等短小精干的文章,同时重头稿件都配发短评,以此强化新闻宣传的理论诠释,起到拨云见日、指点迷津的效果。二是增强理论宣传的系统性。在日报专门开设“时评版”和“学与思”理论版,时评版结合新近发生的事件,每天推出一个热点话题,内容涉及经济、社会和党的建设方方面面,小切口大主题,弘扬正气、更新观念。理论版则通过“新论”“观点”“解读”“手记”等专题专栏,系统阐释改革发展中的重大理论与实践问题。三是增强理论研究的指导性,通过在各媒体开设“专家面对面”“社科在线”等专栏,对接轨上海、科技创新、特色文化建设等重点课题进行研讨宣传,集中各方面的智慧,为推动“两聚一高”提供智力支持。

聚焦主体,典型更可信。推动实践“两聚一高”,广大人民群众是主体。报业集团各媒体坚持深入挖掘其中不断涌现的先进人物和先进事迹,让典型更可信更可学,发挥榜样的力量,在全社会形成尊重劳动、尊重创造、尊重人才的良好风尚,放大舆论宣传的“裂变效应”。一是突出企业家典型,专门开设“对话企业家”栏目,遴选全市各重点产业、园区的龙头企业负责人,谈创业创新故事、谈转型发展体会、谈科技创新实践、谈先进管理经验,在日报及各媒体平台大体量呈现,同时常年开设“民企转型”专栏,陆续推出一大批民营企业典型,引发社会关注实业、关心企业、关爱企业家。二是突出创业创新典型,通过“创新抓项目、服务促发展”“园区行”“江海名镇行”“创业故事会”“江海英才录”等专栏,大力宣传全市机关、基层及社会各届投身创业创新的典型人物,大力宣传服务经济社会发展的创新案例,大力宣传技术创新领军型高层次人才的创业精神。三是突出惠民富民典型,紧盯全市为民办实事项目,开展行进式、追踪式宣传报道,挖掘感人事迹、讲述身边感动;紧盯带头致富、带领创业的身边典型,传递致富经验、发布市场信息,让群众看得见、摸得着、学得会;紧盯大学生村官、涉农部门热心奉献典型,树立党和政府在人民群众中的良好形象。

融合推进,传播更有效。围绕“两聚一高”的宣传,必须使覆盖面达到最大化才能起到应有的宣传发动

的效果。对此,我们牢固树立融媒体传播理念,灵活运用各媒介平台优势,创新手段方法,不断提升新闻宣传的有效性。一是发挥融媒体平台优势,形成宣传声势。集团旗下“1+3+N”发布平台(南通发布客户端+南通日报、江海晚报、三角洲杂志+各类网站、微信微博)均实现了内容一次采集、各平台立体呈现传播,使得新闻宣传内容更丰富、发布更及时、渠道更多样、覆盖更广泛。特别是在对项目建设、产业交通城市三大转型、陆海统筹发展、接轨上海等重大主题宣传战役中,都形成了前所未有的规模效应。二是发挥新媒体分众优势,实现精准传播。目前由集团所管理的各类网站和双微有50多个,每个官方微信微博都有相对固定的粉丝群,除重大题材的新闻内容集中发布外,各平台结合自身渠道和技术手段,开展定制式的分众宣传,无论是内容剪裁、还是呈现方式都各具特色,增强了读者群、用户群的关注度。三是发挥“新闻+”互动优势,开展落地宣传。随着融媒体的发展,针对读者(用户)的体验式、互动式、嵌入式宣传备受欢迎,成了打造生活媒体的重要渠道,对此我们利用各种机会组织记者编辑深入基层、深入到群众中间开展宣传活动,特别是开展的“党报和你在一起”“欢乐社区行”“健康养老博览会”等届次性活动,群众的参与度都很高,形成了新闻宣传的互动效应,同时在全社会树立了良好的党媒形象。

(作者单位:南通报业传媒集团)



用文化自信推进党内政治文化建设

刘万春

习近平总书记对文化自信非常重视,多次在重要会议上提及文化自信。在中国文联十大、中国作协九大开幕式讲话上,他把文化自信提升到“事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性”的高度。总书记为何把文化自信摆到如此重要的位置呢?在十八届中纪委第七次会议上,他再次提及文化自信时,已经把文化自信从思想认识层面上升到党建和治党手段,首次提出“依靠文化自信坚定理想信念”创新性论断,这就把文化和政治结合在一起,他指出,要坚持治标不松劲,不断以治标促进治本,既猛药去疴、重典治乱,也正心修身、涵养文化,守住为政之本。

党内政治生态中存在的一些问题,比如个人主义、分散主义、自由主义、好人主义、宗派主义、山头主义、拜金主义……都属于政治文化层面的亚健康、消极、灰色文化,文化领域的问题还需要从文化角度来解决,通过润物无声、持之以恒的文化涵养,净化党内政治环境,消除长期以来的消极影响,使得思想“蚊蝇”缺乏生存环境,使得我们的政治生态真正山明水秀、天清气朗。

总书记在中纪委七次会议上阐述我们党政治文化内涵时指出:“我们的党内政治文化,是以马克思主义为指导、以中华优秀传统文化为基础、以革命文化为源头、以社会主义先进文化为主体、充分体现中国共产党党性的文化。”

党内政治文化必须以马克思主义为指导。马克思主义是中国共产党的指导思想和理论基础。以马克思主义为指导,并不是把马克思主义作为一成不变

的现成教条,在我们党的95年历史中,党紧紧依靠人民,把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征相结合,不断推进马克思主义中国化,历经千辛万苦,付出各种代价,创立了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,以习近平同志为核心的党中央与时俱进、继往开来,在新的具有很多特点的斗争中,提出了治国理政的新理念新思想新战略,实现了马克思主义的新飞跃,这些都应该成为新时期党内政治生活的重要组成部分。

党内政治文化必须以中华优秀传统文化为基础。中华优秀传统文化中的“天下大同”“天下为公”“小康”与我们追求的共产主义理想、中华复兴中国梦是一致的;“儒法并用”、“德刑相辅”的治理思想,“和为贵”、“和而不同”的东方智慧,一直是中华民族治国理政的思想渊源。这些千百年传承的理念,已浸润于每个国人心中,成为日用而不觉的价值观,构成中国人的独特精神世界。正如总书记所说,中国传统思想文化“体现着中华民族世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等,其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因。这些最基本的文化基因,是中华民族和中国人民在修齐治平、尊时守位、知常达变、开物成务、建功立业过程中逐渐形成的有别于其他民族的独特标识”。中国共产党人应以中华优秀传统文化中为基础,汲取营养,修身立德。普通党员可以在优秀传统文化的熏陶中去庸俗、远低俗、不媚俗,做到修身慎行、怀德自重、清廉自守,永葆共产党人政治本色。消除消极的“官本

把握主线 强化引领 切实提升中心组学习成效

市委宣传部理论处

十八大以来,我们坚持把思想理论建设放在首位,切实做好全市各级党委(党组)中心组学习组织、指导、服务工作,努力提升各级领导班子的思想认识水平和执政能力,不断引领全市理论学习兴起高潮。

一、把握主线,以“学讲话”贯穿统领中心组学习,要求领导带头学、带头讲、带头写

领导干部带头学。把学习习近平总书记系列重要讲话精神作为重要内容列入每年全市中心组学习计划和领导干部在职自学意见,做到年初有部署,年中有推进,年底有检查。把学讲话与学习贯彻十八大以来中央和省委、市委各次全会精神结合起来,与开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育活动和

位”思想、“家长制”作风、封建宗法思想、人情社会庸俗观。

党内政治文化必须以革命文化为源头。从井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神,到雷锋精神、大庆精神、两弹一星精神,再到航天精神、北京奥运精神、抗震救灾精神,这些富有时代特征、民族特色的宝贵财富,脱胎于中华民族优秀文化传统,同时又在新形势下不断进行着再生再造、凝聚升华,从而为我们在新的历史条件下推进文化建设奠定了坚实基础。革命文化是我们党内政治文化的力量之源、奋进之源、前进之源。革命文化对于教育人民群众尤其是青少年树立远大理想、坚定对共产主义和社会主义的信念,坚定对党的信心有重要作用,对党员干部尤其是领导干部始终保持共产党人的政治本色、坚守共产党人的精神家园有重要作用。我们党在长期实践中形成的党内政治生活的光荣传统,不论过去、现在还是将来,都是党的宝贵财富。

党内政治文化必须以社会主义先进文化为主体。社会主义先进文化的明显特征是中国特色社会主义的共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。在短短几十年的社会主义实践中,我们创造了中国道路、中国模式、中国奇迹,这已充分说明社会主义先进文化是一种有生命力的文化,是一种体现人类文明发展进步方向的文化。社会主义社会的意识形态必须以社会主义先进文化为主导,毛泽东从中国国情出发,带领全国各族人民通过社会主义改造确立社会主义基本制度,上世纪70年代末80年代初,邓小平又带领全国各族人民借鉴世界社会主义的历史经验,实行改革开放的历史性决策,开始创立了中国特色社会主义,发展了社会主义理论。社会主义先进文化是党内政治文化的主体,这个主体内容极其丰富,我们需要认真地进行提炼、总结和概括。

(作者单位:海安县委宣传部)

“两学一做”学习教育结合起来,同部署同落实同推进。邀请上海浦东干部学院原常务副院长奚洁人为市委中心组和全市县处级以上领导干部作专题辅导报告。编印《习近平总书记讲话摘编》2000多册,发放至全市县以上党委(组),同时,为全市各级党委中心组推荐《之江新语》、《习近平谈治国理政》等一批专项学习用书,努力推动全市各级领导班子学在实处、学在深处、学在新处。

领导干部带头讲。组织开展“百名书记谈体会,千名干部作宣讲,万名党员赛党课”等活动,推动各级领导干部上讲台、讲理论,传播党的最新理论成果。围绕学习贯彻习总书记视察江苏重要讲话精神,组织集体研讨学习,市四套班子领导带头作交流发言。市委主要领导以《弘扬务实作风,强化责任担当》为主题为全市党员干部作专题党课报告,充分发挥表率带头作用。

领导干部带头写。为提升学习质量,推动学习成果转化,我市每年在县以上领导干部中组织开展读书调研活动,要求各级党政负责同志在认真学习讲话原文基础上,联系工作实际,深入思考,精心撰写学习心得和调研文章,并择优在《南通日报》、《南通网》等市级媒体开辟“论坛”、“且学且思”、“学与思”等专栏专版刊发。围绕市委市政府重点课题,市四套班子领导形成调研文章专集,下发至全市县处级中心组参考。2014年我市在党员领导干部中征集学习习近平总书记系列重要讲话精神心得体会文章200多篇,汇编《南通交流》。通过展示交流评比学习成果,提升了领导干部学习积极性和自觉性,增强了学习的针对性和实效性。

二、强化引领,以市委中心组为龙头,带动全市各级党委中心组兴起学习高潮

把责任扛在肩上,突出一个“严”字。作为市委理论学习中心组组长,两任市委书记都高度重视理论武装工作,严格履行第一责任人的职责,严格按照活动要求和工作部署,亲自过问和审定学习计划,亲自确定学习选题,亲自上讲台上党课,亲自主持集中学习研讨,亲自指导和检查中心组成员的学习情况,有力

推动了我市学习型领导班子建设和各项专题教育活动的开展,在全市各级领导班子中作出了表率,营造了认真学习、积极探索、民主讨论、求真务实的良好风气。2015年8月7日,南通市委中心组作为地级市代表在省委学习会上作交流发言。

着眼当前发展,突出一个“实”字。市委中心组把学习习近平总书记系列重要讲话精神,特别是视察江苏重要讲话精神与南通当前发展、与正在做的事情紧密结合起来,形成52个课题,市四套班子领导牵头带队深入基层和群众中开展调查研究。通过调研,了解实情,理清思路,化解矛盾,破解难题,形成对策,在此基础上分批进行集中交流研讨,邀请相关部门负责同志旁听,从理论与实践的结合上推动领导干部把总书记系列重要讲话特别是视察江苏重要讲话精神学深、悟透、用好,增强思想自觉、行动自觉和责任自觉,推动讲话精神在南通落地生根、开花结果。

紧跟时代节拍,突出一个“勤”字。市委中心组深刻认识到当今中国经济社会发展日新月异,党的理论不断创新,社会热点、热词迭出不穷,加强理论学习事关执政能力和水平的提升,慢不得、松不得、懒不得。紧跟习总书记讲话,紧跟中央、省委重要会议和重大决策部署,紧贴地方发展重点难点热点,及时学、深入学、与省委中心组联动学,成为十八大以来市委中心组学习的常态。2013年市委中心组集中学习22次,2014年集中学习20次,2015年集中学习17次,2016年集中学习13次,超过了每月集中学习1次的要求,市委中心组学习报道作为头版头条频现报端,为全市各级党委中心组作出了勤学榜样。

把好“时度效”,突出一个“活”字。根据形势任务变化、教育活动要求和班子成员需要,市委中心组采取灵活多样的学习方式,力求取得最好学习效果。一是传达学习,及时迅捷。发挥传达学习“短平快”作用,以常委扩大会或领导干部大会等形式,第一时间把中央和省委有关会议精神、决策部署传达到位。二是集中研讨,学用相长。每季度组织一次市委中心组集中研讨,以问题为导向,把理论学习与实际工作紧密结合起来,通过交流研讨,推动学以致用,为南通经济社

会发展和党的建设提供智力支持和思想保障。三是专家辅导,学深学透。十八大以来先后邀请李肇星、张云泉、孟宪生、蒙曼、周其仁等 20 多个国内知名专家学者为市委中心组作专题辅导报告,帮助领导干部理清思路、拓宽眼界、掌握精髓。四是观影观摩,熏陶感染。市委中心组先后组织集中观看《永远的焦裕禄》、《中国梦·中国路》等影片,以影视艺术的感染力,增进提升领导干部对习总书记讲话的理解和认知,增强道路自信、理论自信和制度自信。

三、创新机制,以规范化和制度化建设为抓手,努力提升党委中心组学习的组织活动水平

分类指导,探索构建全市四级党委中心组学习工作组织体系。对市委中心组,着重做好服务工作,除了提出学习建议、邀请专家学者、组织会务报道以外,每年我们向市委中心组成员提供学习用书 20 多本。对县处级党委中心组,着重做好组织工作,年初有计划有部署,年中有督查有旁听,年底有述学有考核;对乡镇和村居这两个层面的中心组,着重做好指导和推动工作。目前村居中心组学习正在试点过程中,我市港闸区已在全区基层党组织建立理论学习中心组,使中心组学习延伸到村、社区、企业等最基层党组织,并出台制度、落实经费进行规范和保障。

建章立制,努力为提升党委中心组学习科学化管理水平。制定出台了《进一步加强和改进市委中心组学习的意见》,全市各级党委中心组根据这个意见,结合自身实际,纷纷制定各自中心组学习规章制度。如建立领导责任制,明确党委班子成员在中心组学习中的分工,突出“一把手”抓学习的工作要求;建立集中研讨制度、规定中心组每月至少集中学习一次,集体研讨一年不少于四次。建立个人自学制度,要求领导干部制订自学计划,做好个人学习笔记,每人每年至少撰写一到两篇调研报告,完成三到四篇心得体会文章,有关部门年底进行抽查通报。建立宣传报道制度,发挥中心组学习在一个单位、一个地区乃至全市理论学习中的示范带动作用;另外还有考勤档案等制度。通过建章立制,我市党委中心组

学习工作的系统性、科学性显著增强,显得规范有序,富有成效。

督查巡听,使理论学习由“软”任务变为“硬”指标。近两年,我们加强了对县处级党委中心组学习的督查力度。每年 6、7 月份,由市委宣传部和市委组织部联合发文,抽查 20 家县党委(党组)中心组学习计划和 Learning 记录本,看是否以会代学,是否以业务学习代替理论学习,是否按照全市学习计划有序推进;每年从下半年开始,市委宣传部和市委组织部分管领导带队,巡听 6 家县处级党委中心组集中学习会,每月一家,进行现场指导和点评。

坚持培训,不断提高中心组学习秘书的理论素养和业务能力。始终把加强中心组学习秘书培训作为做好党委中心组学习工作的重要环节,坚持每年组织举办 1~2 期全市中心组学习秘书培训班,这种培训短则 1 天,长则 4~5 天,关键是抓住理论热点和时势契机,乘势而上,乘热打铁,有在本地组织的,也有放在上海、无锡利用名校师资举办的,形式灵活,内容不拘。通过培训,传递理论动态、强化学习意识、分享专家资源、交流做法经验、提前部署通气,起到了提升学习秘书的理论水平、业务素质和工作自信的作用,并透过他们从服务环节推动全市各级党委中心组按照市里统一部署有序推进理论武装工作。

示范引导,力求在全市党委中心组中形成浓厚的学习氛围。在指导全市党委中心组学习过程中,我们注重通过引进外智、交流启迪的方式激发学习动力,提升组织水平。2015 年 3 月我们创新举措,在市行政审批局以学习党的十八届六中全会精神为主题,举办县处级党委中心组学习观摩会,组织全市 200 多家县处级中心组学习秘书参加观摩,并邀请专家对该局集中学习会进行点评。2016 年又在市城乡建设局举办中心组学习观摩会,除专家点评外,还现场邀请 10 名外单位的观摩者即兴发言,同时安排新闻媒体对活动进行采访报道。两次示范引导活动别开生面,也使南通党委中心组学习工作展现出新的勃勃生机。

网聚正能量 构筑“同心圆”

陈建军 纪树华



习近平总书记在去年网络安全和信息化工作座谈会上强调,“为了实现我们的目标,网上网下要形成同心圆。”当前,如皋有 75 万网民,网民数量占如皋总人口的一半以上。其中,网络意见人士大约 250 多人,有较大影响的社会化新媒体近 20 个。互联网正日益成为党委政府同群众交流沟通的新平台,成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径,成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。习近平总书记明确指出:“要加强和改善对新媒体中的代表性人士的工作,建立经常性联系渠道,加强线上互动、线下沟通,让他们在净化网络空间、弘扬主旋律等方面展现正能量。”近年来,如皋在网上舆论统战工作上积极探索,勇于实践,对新媒体从业人员、网络意见活跃人士的统战工作取得初步成效。具体我们做了以下探索:

一、着力唱响如皋好声音

做强“如皋发布”政务微博、微信、论坛、头条号、

企鹅号五位一体平台,围绕“强富美高”魅力如皋建设和城市特色名片,精心策划,重磅推出一批“现象级”的新媒体作品。2016 年,如皋发布微信推出阅读数 1 万以上新媒体作品 109 条。《对不起,我要去如皋了,别再来找我》、《从城东到城西,从城南到城北!如皋城区史上最全烧饼地图出炉!》等微信从政务到民生,从美食美景到城市营销,有力提升了如皋的美誉度和影响力。如皋发布微信公众号、如皋教育网、如皋市委新闻网获省委宣传部、省委网信办颁发的江苏省 2016 年度“文明办网”创建活动先进单位,“如皋发布”获颁“全国 2016 最具区域影响力政务头条号(区县)”、“2016 江苏年度最具影响力区县级发布微博”。以“如皋发布”为代表的网上主阵地建设,有力辐射带动了本市新媒体的良性发动、共同发展。

二、致力网聚发展正能量

近两年来,我们常态化组织本地网媒及知名网友



挖掘红色资源 开展国防教育

章晓丽

角斜红旗民兵团于 1958 年在海安县角斜镇组建成立,于 1966 年 3 月被中共华东局、南京军区命名为“角斜红旗民兵团”,是全国唯一的团级建制的民兵标兵单位。粟裕、许世友、陈丕显等老一辈革命家,迟浩田、曹刚川等军委领导曾多次视察角斜红旗民兵团。

几年来,我们借助于加强民兵陈列馆建设,并充分利用这个阵地,发掘红色资源,加强国防教育,“爱我人民爱我军”意识深入到广大民兵和群众之中。

一、深入挖掘红色资源,推动国防教育全覆盖

近年来,我们以角斜红旗民兵团为载体,深入挖

参与如皋发布“萝卜丝总动员”线下活动,组织他们走基层、到一线,触摸如皋,感知城市发展脉搏。蒸蒸日上的发展态势和魅力如皋的发展愿景激发了他们的家乡自豪感,也极大丰富了本地网媒的创作素材。两年来,共走进丁堰镇、九华镇、教育局、环保局等 56 家镇(区、街道)、部门。组织本地新媒体先后开展了“网界共筑中国梦”、“争当中国好网民”、“寻找如皋最美教练”、“如皋高考学子感恩公益行动”等 20 多项网络文化活动。每年组织开展社会化媒体“网络正能量”精品评选表彰活动,对活动中涌现出的创意妙、内容好、影响力大、覆盖面广的新媒体作品和网络活动进行评比。活动开展以来,本地网媒推送的正能量信息占比明显上升。据不完全统计,本地社会化新媒体 2016 年共推送阅读数 1 万以上正面宣传作品 96 条,有效汇聚了发展正能量。在此基础上,去年如皋发布与新浪江苏联合组织“带着微博去如皋”活动,邀请 @ 巴松狼王、@ 点子正等 5 位全国知名的微博大 V 走进如皋,体验“如皋长寿之旅”。至目前, # 带着微博去如皋 # 话题阅读数达 1080 多万,进一步提升了如皋在更

广范围网络大统战的影响力。

三、合力构筑网上同心圆

常态化组织召开网媒负责人座谈会。每季度召集本地网站、社会化媒体负责人和本地有影响力的知名网友召开座谈,每期活动由我们确定主题,设置议程。会上各媒体负责人会就会议主题谈感想、晒经验、讲困惑。活动开展以来,先后就习近平总书记“2·19”“4·19”等重要讲话、互联网立法、网络文化、电子商务、智慧城市等热门话题进行了互动交流。去年 12 月,向全市新媒体从业人员印发了《如皋市互联网系统“学讲话、学法规”简明读本》,通过组织学习,不断提醒本地网媒和新媒体从业人员强化红线意识,树立底线思维。同时,组织专门人员对本地新媒体实施“一对一”真情服务,了解他们的运营状况,为他们的转型发展出谋划策,在政策许可的范围内积极协调、主动化解他们发展过程中遇到的问题,让他们在良性发展中真切感受党委政府的温暖。

(作者单位:如皋市委宣传部)



掘特色红色资源,大力推进国防教育宣传活动。组织编写民兵故事集。由县人武部牵头,联合宣传部、文联、角斜镇等部门,组织 100 多人的编写组,深入挖掘角斜民兵事迹,查阅史料,采访老民兵,整理编纂 500 个红旗民兵故事,在省、市专业作家和部队领导的支持下,结集出版了《角斜红旗民兵故事集》,发放到海安县全体民兵、预备役军人和党政机关、学校。组建民兵故事宣讲队。由老民兵、退休人武部长、退役军人等组成民兵宣讲队,以每年全国防教育日、“八一”建军节、国庆节、“九一八”纪念日等为重点宣传教育日,深入各村、学校、机关,以报告会、讲座、影视等形式,集中进行国防教育宣传,确保国防教育工作常态化持续开展。打造国防教育阵地。注重保持国防教育持久发展的强大后劲,围绕新时期国防教育要求,投入数百万元,对国防教育主阵地——角斜红旗民兵团史绩陈列馆进行提档升级。不断拓展国防教育网络,实行机关建立红旗民兵应急分队,各村建立红旗民兵营,角斜中小学建立少年军校,出海渔船建立民兵海上侦察分队,全面推动国防教育全覆盖。民兵团陈列馆先后接待县内外群众 2.5 万人次。充分发挥媒体平台作用。近 5 年来,在《海安日报》开辟专栏,定期刊载角斜红旗民兵团历史、民兵故事,累计刊载文章 60 多篇;与海安广播电视台合作,推出角斜红旗民兵团命名 50 周年专题栏目,采访老民兵,传承红旗精神,累计播出专题片 30 多个;在角斜镇政府网站持续发布红旗民兵团系列信息,通过红旗民兵团微信、微博平台,在全县大力推广,不断提升关注度,增加宣传覆盖面。

二、彰显特色开展活动,构建教育体系立体化

围绕国防教育重点对象,针对性进行分层施教,确保达到预期效果。抓住民兵这个重点。坚持每年安排 15 天的时间,对全区机关、村、企业民兵骨干集中训练。组织民兵干部围绕“完成重要目标防卫”、“支前参战”、“消防演练”等课题进行研究演训,结合海防特点,进行抢险救灾、海上侦查、擒拿格斗、捕俘、越野、射击等战术课目训练。开展国防教育征文和格言征集,全面提高民兵国防素质。抓住应征适龄青年这个重点。在兵役登记和征兵工作前,开展集中宣传教育活动,通过宣传板、挂横幅、播放广播,组织适龄青年参观角斜红旗民兵团史绩陈列馆,上国防教育课,提升他们献身国防事业、为国家作贡献的自觉性,确保优秀青年源源不断走进部队。抓住青少年这个重点。发挥角斜少年军校引领作用,角斜小学每年举办半个月的军校体育节和军事夏令营,进行射击训练与实战演习,省国防教育基地角斜初中也每年对全校学生进行为期一周的军训。组织编纂国防校本教材、角斜红旗民兵团教育材料,融入全区各中小学的历史、政治课教育中。抓住机关这个重点。每年在机关干部中开展国防教育考试,合格率达 100%。请县人武部、宣传部等领导给机关干部上国防教育课,观看国防教育电教片、红色电影。进行一次以上的集中军事训练活动和参观角斜红旗民兵史绩陈列馆,提高军事技能,增强机关干部国防教育意识和国防观念。抓住村组这个重点。每年在兵役登记、征兵过程中,针对性地对村班子成员进行《兵役法》、《征兵工作条例》等的学习培训,不断提高村干部的国防知识水平,增强为部队输送合格兵员的自觉性。组织艺术团编排红色节目下乡





2月27日——3月2日,大型原创杂技剧《海星花》公演系列活动在南通隆重开展。中国文联副主席、中国杂协主席边发吉出席公演仪式并致辞,来自德国的文化体育考察团、江苏省委宣传部、省文化厅、省文联领导,以及国内知名杂技团团长和部分省、市文联领导等先后观看了演出。公演期间,《海星花》媒体见面会、专家研讨会相继召开。《海星花》以其独具南黄海风情的舞台效果、精彩刺激的杂技表演、感人至深

的励志故事获得广泛好评。

《海星花》公演之后,人民网、新华社、新华网、中国新闻网等国内主流媒体高度关注并追踪报道,全国唯一的杂技频道—河北电视杂技频道等专业媒体也给予了高度赞誉。中国文联副主席、中国杂技家协会主席边发吉认为:“这部励志剧以互助、成长为主题,围绕剧情充分运用杂技、魔术、音乐等艺术元素和多媒体、新技术等现代手法,扑面而来的是一幅唯美的

演出,在村播放爱国主义教育影片。

三、坚持弘扬红旗精神,实现国防教育新成效

新的时期,我们角斜红旗民兵团继承、弘扬红旗精神,国防教育取得新成效。多次受省级以上表彰。被江苏省评为“民兵工作先进单位”、“国防教育先进单位”、“基层建设先进单位”,并荣记集体二等功2次、三等功2次,被确定为江苏省爱国主义教育基地,国防教育基地。被总参、总政评为“全国民兵工作先进单位”、“全国民兵预备队基层工作先进单位”;被南京军区评为民兵工作“三落实”先进单位、民兵带头参加精神文明建设“十佳示范点”。民兵训练成绩一直保持高水平。命名以来,红旗民兵团曾参加过上百次军事比武,次次榜上有名,涌现出近千名训练尖子、神枪手、神炮手和投弹能手,常年在省、市民兵通信报务比赛中名列前茅,每年都超额完成上级下达的训练任务,训练合格率均达100%,优秀率达80%以上。2014年,红旗民兵团海上侦察分队5艘渔船、52人参加了全

军海上侦察行动演练,创造出民兵史上的骄人业绩,5名分别来自机关、村、企业的民兵获省国防动员委员会表彰,苏海安渔00101船被省授予海上侦察先锋船荣誉称号。在应急工作中发挥巨大作用。民兵团每年在抗击台风、防汛防旱、抢险救灾等急难险重任务中,始终冲锋在前,为保障人民群众生命财产安全发挥了重要作用。爱军尚武氛围浓厚。适龄青年踊跃参军,近5年来,角斜镇参军青年165人,超额完成县下达征兵任务,占全县征兵人数15%以上,无一例退兵。其中,由民兵走进军营的陈宇豪等5人表现突出,被选拔参加2015年抗日战争胜利70周年阅兵式。在社会主义现代化建设中作用突出。党的十一届三中全会以来,角斜镇始终坚持党管武装,认真做好民兵工作“三落实”,坚持劳武结合,发挥民兵在社会主义现代化建设中的积极作用,民兵中先后涌现出省级以上劳模、标兵91人,多次受到上级党政军机关的高度赞赏。

(作者单位:海安县滨海新区)



画卷和满满的正能量。”在杂技剧《海星花》专家研讨会上,国内杂技界的专家们均给予高度肯定,认为该杂技剧创新尝试了“六个第一”:国内第一部描写人物故事、第一部描写杂技人生、第一部现实主义题材、第一部融合电影表现手法、第一部大量恰当使用魔术技巧、第一部有机展现地方元素的杂技剧。同时,也是一部拥有弘扬正能量,激励青年人的价值内涵,既有主题教育意义又有艺术魅力的原创舞台剧。

一、如东杂技良好基础催生《海星花》

如东有着深厚的文化底蕴,是文化艺术之乡,其中,杂技是如东的特色文化品牌。杂技剧《海星花》由我县杂技团历经一年时间精心打造。该团成立于1957年,先后投入3000多万改善硬件和软件,杂技艺术学校在全国新招学员72人,目前共拥有演职(学)员159人,是全省硬件条件最好的杂技团和杂技培训基地,目前有两台大型杂技剧和30多个杂技魔术节目。近年来,先后有30多个节目在各类比赛中获奖,囊括了近五年在中国举办的国际比赛和国内顶级比赛的魔术奖项;杂技剧《海上升明月》获江苏省舞台艺术精品工程精品提名剧目奖、江苏省首届杂技作品大赛晚会类金奖;魔术《变鸽子》先后获得“金手杖”魔术比赛金奖、西湖国际魔术大赛金奖、上海国际魔术大会金奖、美国国际兄弟友谊魔术大会前五名、第九届中国“金菊奖”金奖;魔术《梅花三弄》也在全国大赛中斩获一金、一银、一铜;2016年新创作的魔术《纸飞机》荣获第五届中国西湖国际魔术交流大会舞台魔术金奖,被称为中国杂技界“南通现象”。自1992年如东

杂技首次走出国门,先后40多次赴法国、日本、巴西、阿根廷、新加坡、马尔代夫、印度、斯里兰卡、罗马尼亚、德国、荷兰等30多个国家和地区,进行文化交流和商业演出,其中,8次代表国家文化部、江苏省人民政府出国访问演出,可以说是全省对外文化交流的一张亮丽的名片。

为更好地发扬优秀传统文化,让如东杂技成为国内、国际舞台的常青树,如东杂技不断进取,谋求突破,尝试“用杂技语言讲述故事,用艺术元素展现正能量”,将情、景、杂技、舞蹈等艺术形式融为一体,使高难技巧与多彩的艺术表现有机结合,形成强烈的视、听觉冲击力和震撼力,传递正能量。“海星花”的寓意就是海边的向日葵,永远向着阳光、充满希望,该剧就是描写一个杂技演员不畏挫折,坚强不息,在社会的关爱之下,励志成才的经历。同时,该剧在多维空间中融入诸多的地方文化元素,更好地讲述如东故事。

二、如东文化体制改革推动《海星花》

为推进文化体制改革,推动文化大繁荣、大发展,突出文化引领作用,我县以改革激发文化发展的内生动力,首先就是深化文艺团体改革,推动精品剧目创作生产。深化县杂技团改革中,厘清团公益职责和市场功能,坚持把社会效益放在首位,社会效益与经济效益相统一。良好的体制机制,激发了杂技团的发展活力,激发了精品创作生产的不竭动力。从2005年



起,如东杂技团便自主创作全省第一台具有南黄海风情的原创杂技剧《海上升明月》,近年有多部原创作品在杂技界形成较大影响。2016年,杂(下转第19页)

创新冬训方式 强化党员管理

启东高新区(近海镇)

党员冬训活动开展以来,启东高新技术产业开发区(近海镇)围绕学习党的理论、坚定理想信念、提升发展能力主题精心谋划抓推进、创新举措抓落实,党员冬训工作取得初步实效。

一是部署推进求“严”。按照市委部署要求,认真研究谋划,扎实有力推进。组织领导到位。区镇党工委坚持以上率下,1月11日召开动员大会、16日召开推进会议,研究部署党员冬训总体安排、各阶段重点工作,确保党员冬训工作量化、细化、具体化。成立20个村、10大企业片区党员冬训工作组,由各班子成员任组长,全面构建职责明确、整体联动、运行高效的组织推进网络。宣传引导到位。紧扣市要求结合区镇实际,制定《启东高新区(近海镇)关于认真组织开展2016-2017年度党员冬训工作的意见》,精心安排冬训教育日程表。依托20个村广播站、覆盖各村504个音柱音响,镇村微信公众号和村党员QQ群,开设“党员冬训”学习教育专栏推送。严格督导到位。选优配强督导力量,抽调人员成立督导组,建立督导工作周报告、月部署制度,推动各党组织党员冬训教育不走过场、不浮于表面。

二是冬训培训求“活”。坚持学为基础,持之以恒地将七个专题学习贯彻党员冬训始终,针对机关、村、企业党组织不同特点结合“一刻钟”党建活化学习方式。强化机关党员学习培训。区镇利用已建成开放的党群服务中心、“青少年活动之家”、文体活动中心等



阵地,组织机关干部、大学生村官开展“午学一刻钟”党员冬训学习教育,见缝插针组织冬训知识竞赛、争当合格党员演讲比赛,党员志愿者“送学上门”等活动。强化农村党员学习培训。充分利用“正能量加油站”,结合“启吾巡讲堂”理论宣讲,开展“舞前一刻钟”“一刻钟空中惠民课堂”“农学电堂”开展政策法规、道德典型等宣讲活动。积极创编“草根”文艺节目,结合“道德讲堂”,用通俗易懂的语言和生动朴素的表演演绎身边的好人好事、“情暖夕阳”先进典型、“感动滨海”优秀人物。开设冬训播报专栏及时教育引导干部群众,使冬训培训真正进网格、进村户。强化企业党员学习培训。各企业支部依托“工间一刻钟”党建活动,开设“工间微党课”、布置“工间学习墙”。结合企业特点开展“工间知识竞赛”、“工间金点子评比”、“工间技能赛”、“工间微公益”等活动,让企业职工随时聆听党的声音,感受组织关怀,激发职工为企业发展出谋划

策,提升企业凝聚力。

三是主题实践求“实”。坚持做为关键,以“六大规定动作、六个自选动作”组织实践活动,引导党员立足岗位、发挥作用。紧扣党员服务抓践行。在党员中组建“志愿小分队”开展“情暖夕阳”、富民强企奔小康“走帮服”等志愿服务活动,充分发挥共产党员的先锋模范作用,主动亮明身份,以身作则,率先行动。紧扣党员管理抓践行。全面推行“十做十不做”合格党员规范践行活动,教育引导全体党员自觉按照党员标准规范言行。结合《红心党员一折通》,开展“民主评议党

员”,帮助党员正确认识自己,发扬成绩,克服不足,进一步规范党员管理。积极开展非公企业“一十百”工程,设置10大片区党支部,覆盖300多家企业,全力消除党员管理“盲点”。紧扣党员形象抓践行。依托“感动滨海”人物评选表彰活动,广泛宣传各类党员标兵,放大榜样效应。在非公企业积极开展“强党性、强技能,为党旗添彩、为企业建功,争当优秀党员、争当岗位标兵”“双强双为双争”主题活动,深入推进“工人先锋号”“青年文明号”等创建活动,以党员“先锋指数”激发党员整体活力。

(上接第17页) 技剧《海星花》成为我县首次以拔改投方式立项重大文化艺术精品项目,注入国有资本800多万元,首次整合省内外主创团队打造,这在如东文艺创作史上具有里程碑意义。在引导推动《海星花》创作中,设立创作基金,明确主创人员,并由宣传部门牵头召集和邀请有关专家,研究落实精品工程项目,逐一解决项目实施过程中的困难和问题。在杂技剧《海星花》编排、打磨过程中,多次邀请业内知名大师、专家多轮研讨和把关,大大提升了该剧艺术水准。通过积极争取,该剧被列为中国文联文艺创作资助项目、南通市精神文明建设“五个一工程”重点扶持项目。同时,对有突出贡献和杰出才能的杂技文艺人才,通过加大物质和精神奖励、提高政治生活待遇、提供优厚创作环境等多种方式激励人才。目前,如东杂技团有1人被授予江苏省劳模,1人获全国德艺双馨称号,2人入选南通市宣传文化系统“四个一批”人才,2人被确定为南通市第五期“226高层次人才培养工程”第三层次培养对象,3人被评为南通市优秀文艺工作者。省人大代表1人,市人大代表1人,县政协委员2人。县财政先后拨付30多万元,送杂技团丁洋同志多次外出深造。

三、如东杂技创新发展做强《海星花》

近几年来,随着人们审美情趣的不断提高,舞台

表演艺术也朝着多维方向发展。面对杂技艺术发展的新形势、新要求,如东杂技准确把握群众期待和市场脉搏,不断创新,谋求突破,提出把技艺和艺术有机地结合起来,在创新、变革中走出一条创新发展的艺术之路,《海星花》正是基于良好的杂技基础和创作导向产生的。该剧从剧本创作、舞台形式的创新、艺术表现手法的跨界融合等几个方面大胆创新探索。该剧由北部战区前进杂技团副团长、曾连续6年担任央视春晚杂技组导演董争臻担任编剧;南京电影制片厂著名导演高毅担任总导演,以杂技艺术为本体,运用现代声、光、电以及动漫、3D技术,借鉴电影、话剧、舞蹈等艺术手法,适度增加魔幻元素和互动环节,有机融入如东地方南黄海风情、风土、风物元素,因添加了舞台情境、事件情节、角色扮演,《海星花》以更加完整、更具内涵、更富人性的状态呈现给广大观众,绽放出更加灿烂的艺术光彩,力争实现社会效益和经济效益双丰收。

《海星花》公演获得了来自社会各界的广泛赞誉,取得了较好的社会影响。今后,将到南京、上海、苏州、深圳等地进行演出,加强文化对外交流,今年计划将赴德国演出,不断扩大剧目的知名度和影响力,传播社会正能量。

(作者单位:如东县委宣传部)

早谋划 早落实 早见效 切实推进文明城市长效管理

丁全飞

1月6日上午,狼山镇街道召开2017年文明城市长效管理研讨会,共同商讨2017年工作计划,进一步完善《狼山镇街道文明城市长效管理考核实施办法》。在会上,街道上下统一了思想认识,2017年将更加重视小区管理,注重“六乱”整治,尤其是五山系列小区,力争早谋划、早落实、早见效。

磨刀不误砍柴工:强基固本建章立制抓重点

队伍建设是长效管理的核心。针对在市区月度长效管理考核排名靠后的实际,2017年,狼山镇街道一方面加强队伍建设,把思想过硬,工作能力强的年轻干部充实到长效管理一线,并进行了针对性的培训。与此同时,注重发挥基层党员干部的先进性,要求社区党员干部在长效管理中,发挥示范带头作用。

机制建设是长效管理的保证。狼山镇街道出台了《文明城市长效管理考核实施办法》,月度、季度、年度考核情况,成绩排名,经费拨付等通过简报、公示栏及网站等形式公布。在月度考核中采用不定期检查方式,对社区在城市长效综合管理工作中的实际管护效果、作业队伍管理、环境秩序管理以及台账资料等方面进行检查。同时随机抽查市、区、街三级交办的限期整改问题、新闻媒体曝光的涉及城市长效综合管理问题、领导批办事项、群众举报等热点问题的整治情况。在季度考核中,按照每季度内三个月度成绩平均值计算,对季度考核成绩进行通报排名。

以长效管理成败论实绩。狼山镇街道用好“分数指挥棒”,在以下5个方面等推行单项加减分:农贸市场内部及周边环境卫生管理工作;群众举报、媒体曝光、领导批办、上级交办等各类热点问题的处置工作;

市、区长效办考核排名捆绑加减分;邻里参与小区建设;群众满意度测评。

长效管理与每一位干部绩效考核挂钩。街道拿出足够的经费,对在城市综合管理工作中表现突出,成绩优秀的社区和个人进行季度考核奖励。

谁长效管理落实的不好,就打谁的板子。狼山镇街道让季度排名靠后的社区负责人进行表态发言,连续二个季度排名在末位将进行诫勉谈话,一年中有三个季度排在末位,将对社区主要负责人采取组织措施。

牵住牛鼻子:聚焦小区推进达标攻难点

崇川区把小区治理作为“三控两治”工作的重中之重,考核占比50%。五山公寓、五山家园、五山花苑乱种植、乱堆放、乱搭建较多,成为治理的难点,是市区两级长效管理考核排名中,成为主要失分点,也是制约狼山镇街道长效管理的“瓶颈”。

紧紧扭住小区治理的“牛鼻子”。社区代管模式在过去的安置小区管理中重发挥了重要作用,但在推进长效常态的情况下,狼山镇街道推行市场化专业管理作为当前安置小区管理的新模式。2017年1月,五山新苑、五山公寓再一次推行市场化服务外包,公开竞标,引进专业化物业公司管理,经过优中选优,最终由



腾迅物业公司入驻管理。

小区治理彰显干部素质能力。在2016年10月份,闸桥社区干部对辖区内五山公寓的环境卫生开展了综合治理行动。加大宣传力度,以多种多样的方式向群众介绍、讲解整治工作的重要意义和具体要求,提高整治工作的知晓率。深入小区分发“整改告知书”,组织人员逐户走访存在问题的家庭,面对面进行宣传教育引导,鼓励居民自行清理。经过为期半个月的综合整治攻坚战,累计投入3万余元。组织200余人次,对小区楼道等公共部分的乱堆放进行清运,清运杂物近百车。楼道玻璃全面擦洗干净,焕然一新,在崇川区小区明窗行动中,做出了表率,成功创建成崇川区达标小区。在2017年,闸桥社区不断巩固成果,推行长效管理,力争在2017年安置小区等级评定考核中晋升为B级,为居民创造舒适的生活环境。

一分耕耘一分收获。在五山花苑推进达标治理中,因遗留问题较多,一时难以全面推进,狼山镇街道长效办与南郊社区一起会商,拿出问题清单,以邻里为单位,分片推进,分片达标,经过为期5天的综合整治,效果凸显。2016年12月底,五山花苑1-7幢成功创建成达标片区。南郊社区将以此为契机,继续推进片区整治,积小胜为大胜,力争在2017年全面通过达标验收。

把推行市场化、专业化管理作为努力方向。在小区长效管理工作中,狼山镇街道坚持“投入与治理并举,长效与突进并进”的理念,狼山社区滨江公园经过2016年的综合整治,改造机动停车位600多个,基本解决停车难题,对南门和北门安装了道闸和车辆分流设施。狼山社区还积极发挥邻里作用,关于对锈蚀严重单元大门进行更新方面,挨家挨户征求意见,通过动用公共维修基金,第一批公开采购了40个不锈钢单元大门,在2016年11月份创建迎查期间,对垃圾桶全面更新,并张贴分类标识,引导居民倡导低碳环保理念,分类投放,小区硬件建设有了质的飞跃,2016年8月成功创建成崇川区达标小区。2017年,狼山社区将对滨江花园监控系统进行升级,对小区物业管理全面推行服务外包。

美丽家园,你我共建。军山社区在新港花苑一期



和新港花苑二期管理中,先从管人入手,一是抓保安。在全区率先推行保安服务外包,引进专业的保安人员进行管理,控制好小区的大门,维护好业主安全,确保车辆有序出入,确保违章搭建材料、大型车辆、流动摊点不进入小区。二是抓保洁。保洁人员增加了双倍,确保每个邻里2个保洁员,每个保洁员包3幢房子。四是抓绿化人员。在绿化管理上,聘请了专业绿化人员进行维护保养,确保随时补种、施肥和修剪,节约成本。四是抓好170多个党员。党员在小区长效管理中发挥带头作用,这是军山社区党委给居民做出的承诺。新港花苑9幢业主写表扬信《我为小区点个赞》给南通电视台总而言之栏目,南通电视台对该社区建设美丽家园的实际举措进行了宣传报道。

整合资源,拓展空间。军山社区党委深入开展“人人签约新港花苑升级优化行动”,把长效管理的权、责、利一起下放到邻里,形成强大的治理组织体系。在邻里建设中,把长效管理工作作为邻里建设的主要任务,给邻里整治经费,让邻里当家理财,管好责任田。2017年,军山社区在小区长效管理中,成立物管组织,对新港花苑一期、二期300多个垃圾桶进行定位,取消商业街垃圾堆放点,老违章逐步减少,新违章清零。为缓解停车难题,争取早日启用地下人防工程和地下停车库。

大浪淘沙:示范街区优化提升创亮点

狼山镇街道狼山社区江海美食文化街毗邻国家4A级风景区狼山风景名胜,现有经营户21户,总建筑面积约4万平方米,主打美食创意文化,以南通餐饮民俗为主题,以江鲜、海鲜、河鲜、南通本帮菜为主体,形成具有浓郁的多元化地方特色,是集餐饮、休闲娱乐为一体中高端综合性美食文化街区。

2016年11月11日,全省诚信示范街区创建工

四十载,雷锋精神代代传

——消防天生港中队学雷锋做好事纪实

何家玉 黄 凯

今天是第 54 个学雷锋纪念日。2 日,全国第三批“全国学雷锋活动示范点”之一的市公安消防支队天生港中队,邀请历任中队长、指导员代表回来中对来,给新兵讲讲 40 多年来一代代传承接力“学雷锋做好事”的故事。

自 1976 年建队以来,天生港中队官兵就积极响

应毛主席“向雷锋同志学习”的号召,帮周边“五保户”割稻子、收麦子,帮敬老院修缮房屋、打扫卫生,给孤寡老人理发、送生活用品……多年来,该中队先后获得“全国公安系统青年文明号”“全国优秀公安基层单位”“全国公安消防部队基层建设先进集体”“全国公安消防部队先进基层党组织”等荣誉。



作会议在南通召开。江苏省委宣传部副部长、省文明办主任杨志纯、市委副书记、宣传部长张兆江等领导实地考察了江海美食文化街区等点位,充分肯定了狼山镇街道诚信街区的创建成果。

信义无愧、信用无欺、信誉无价。江海美食街诚信示范街区建设坚持以“党建引领,商家为主,社会参与,协调联动”的创建模式,通过建强党组织、管理公司、行业协会、社会组织的四类诚信组织,凝聚诚信力量。结合做靓城市名片,“透明厨房”,“美食大讲堂”等活动培育诚信文化。同时注重对街区环境、厨房操作、顾客环境、以及提示铭牌的高标准规范化建设,做优

诚信环境,推动组建三鲜街江海美食文化历史研究会、三鲜街餐厨艺交流小组、普洱茶档案馆茶友会、书法协会、阳光公益组织等志愿服务组织,引领活动深入开展,助推新型业态经济,拓展可塑发展空间,实现了街区繁荣发展。同时,成立诚信街区市民评议团,顾客评价团,对街区、商户诚信建设开展评议,加强消费者、企业、监管部门的三方互动,形成一种良性循环。江海文化美食街(三鲜街)成功创建成江苏省诚信示范街。建设诚信示范街工作以来,解决创建问题 20 余个,开展各类活动 60 余项,受益人群 3000 余人次。全面提升了街区的文明指数和诚信品质。

优中更优,亮点更亮。2017 年,狼山镇街道在诚信示范街建设中,以社会主义核心价值观为主线,重点从弘扬诚信文化、推广诚信“红黑榜”和开展诚信经营创建活动三个方面推进工作,利用网络、微信等新媒体进行宣传推介,接受群众监督,不断优化升级,打造新亮点,创造新样板,引领全区文明城市建设。

(作者单位:崇川区狼山镇街道)



坚持：一群有“1+x”个孙子的老人

“把我那几间老房子留给我的消防兵孙子小刘”，2005年，曾住在天生港镇泽西街上的孤寡老人邱连珍在弥留之际留下这样的遗嘱。

小刘，是天生港消防中队的刘武泉。2001年底，她与邱连珍老人结成了爱心帮扶对子。从此，他把邱连珍当作自己的亲人，每天早上扶老人到户外转转，晚上陪老人说说话，还常带着战友们给老人讲笑话逗她开心。

每次到外地出差前，他都要带着战友去向老人告别，反复交待注意事项；老人的视力、听力都不好，官兵们给老人买了老花镜、助听器；老人70大寿时，中队官兵专门订了蛋糕，给老人办了场热闹的生日会。每逢老兵退伍、新兵报到时，中队都会把每一位老人的照顾工作安排妥当，要求定人、定岗、定期走访看望他们。

教官兵们养猪种菜、在官兵们跑步时强行“拦下”给他们塞西瓜、为留下“兵儿孙”主动给他们找对象……官兵们40多年爱的奉献，也赢得了辖区百姓最真诚的回馈。

传承：一条修了四遍的敬老路

在天生港中队大院的东北角，有一扇贴着“敬老门”三个字的小门；打开门，是一条青砖铺就的小路，小路的尽头是天生港敬老院。

去年10月，中队指导员和官兵们重修了这条“敬老路”。算起来，这已经是官兵们第四次修这条路。

“那时候从敬老院出来只有一条小路，高低不平、

杂草丛生，老人们出门很不方便，当时的指导员就带着我们一起，修出一条平平整整的小泥路，被当地村民称为‘敬老路’。”

建队时第一批班长之一的李学勇说。

从那之后，中队官兵就从这条路走进敬老院，给老人们打扫卫生、洗被子、晒衣服等，每周跟老人们一起吃顿饭。上世纪90年代和2007年，中队也曾两次重修“敬老路”。

现在，天生港中队已形成一项传统：新兵下了连队，第一时间就要走一次“敬老路”，去敬老院认认门、学做事，把敬老爱老的精神传承下去。

力量：一支永远冲在最前面的部队

“见红旗就扛、有第一就争”，这是天生港中队在日常业务训练中的精神风貌。与爱心传承一样，“特别能战斗”也是他们的优良传统。

1995年，天生港突发大水。战士们挨家挨户敲门，通知居民们撤离，直至清晨大部队赶到才撤回。

“当年社区改造危房，留下好几处空屋，时间长了就成了垃圾场。”中队官兵发现了这个问题，第二天战士们就拿着铁铲来清理。

现任中宣部副部长、中央政策研究室副主任王晓晖，人民日报社党组成员、副社长王一彪当年到天生港消防中队调研后，对中队坚持学雷锋就赞许有加。

40年的坚守，靠的是对雷锋同志的敬佩和对雷锋精神的折服。一代代消防人，用自己的行动，诠释着亲情、爱情之外的人间大爱。他们把驻地当故乡，把附近的乡邻当亲人，情牵古镇，奉献社会。

（作者单位：南通报业传媒集团）



传承中华优秀传统文化的热心人

吉春发

杨景春老师 2016 年冬摄于家中



刘桥镇文化站长杨建彬(右)与杨景春老师近影

今年 1 月 25 日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。然而,那 81 岁,精神矍铄,耳聪目明,慈祥敦厚的杨景春老师,自 1997 年 9 月从南通市通州区教育系统工作岗位退休以来,夕阳生辉,情系后代,笔耕编书、奔波宣讲、倡议提案,忙碌不辍,确是一位可敬可赞传承中华优秀传统文化的热心人。

一、热心探视 淡忘礼仪 致力社区助调理

杨景春老师说:“我一生重视源远流长的中华优秀传统文化,因它是五千多年文明发展中孕育的精神食粮,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识;优秀的传统文化是中华民族的血脉气度,是人民丰厚滋养的精神家园、也是促进文化自信理念,增添智慧神韵,促进当代中国延续和发展中华文化进步的翰墨瑰宝!”

杨老师,不仅高度重视中华优秀传统文化,而且不忘初心关爱青少年的健康成长。他退休一回家,就深入城乡,走村串户,热心探视,洞悉有些学校只是作重书本理论教学,对人伦礼仪疏忽专讲;有些农村多数青壮年家长,常在城镇各地创办民营企业,还有一些学生家长奔波外埠公司或厂企长年忙碌打工,此类“创业人”与“打工族”只顾埋头挣钱,对留守在家的孩子失去管束,脱离家风与家教,致使学子有的生活散漫,轻蔑称谓,淡漠礼仪;有的亲情遗忘,不懂感恩;有的举止轻浮,言语粗俗;有的性情野蛮,横逆非为。据教育部关工委特别推荐,家长学校读本《失误家教警世录》中载:“震惊全国的金华学生弑母案”、“溺爱养祸害 活活气死娘”、“从‘三道杠’到‘少年犯’”等 30 多篇触目惊心的报道、发人深省,醒言警世,其祸根苗头确与缺乏亲情事关因果。还有一件小事:今年正月初二,某农家聘请亲友聚宴,在华堂正屋间摆设了四席,一名本科生,就自行抢先坐进里面右侧方桌首位,其家爷爷奶奶、父母亲却坐于旁边,户主感之尴尬,又难言劝让。是时,杨老师就微笑地向那位本科生示意招手,请到室外说起宴席礼仪话,其后恍然大悟,笑嘻嘻的退离了上首席位。此事看似平凡,但可表明当今社会一些青少年,对传统礼仪风俗将已趋向淡忘与缺失!

杨老师面对当今一些青少年的遗痕现状,面对社会潮流与市场经济的飞跃发展,优秀传统文化、家风家教家规、道德行举伦理、人文情境教育等,将已趋向滑坡、匮乏与淡漠,作为教育系统退休下来的老同志,务必开宗明义,不泯公仆志,在家应怀民生情,老有所为甘奉献,传承优秀传统文化,想方设法编发书,致力

社区助调理,呵护青少年健康成长!

二、热心思索 广集资讯 编著《称谓与亲情》



首发仪式上杨景春与接受赠书师生合影

杨老师为了弘扬中华优秀传统文化,让中华文化经典,普传社会,深入人心,促使社会文明进步,激发青少年健康成长。自2013年百花盛开之时起,满怀热情,风尘仆仆,拜会文友,广集资料,探索讯息,伏枥笔耕,历经三载,夏去秋往,冬逝春归,苦心孤诣,千淘万漉,拾聚了中华优秀传统文化的经典结晶,编辑了社会文阴风俗与地方特色的进步文化。又经过南师大出版社精致审正、匠心运筹与版面设计,使之图文并茂,篇章朴实,终于2016年7月正式出版了《称谓与亲情》。

全国著名伦理学家、博士生导师、南京师范大学教授王小锡书首作序:“本书既有形而上之探究,又有形而下之构想;既有文本和典故研究,又有生活实践剖析;既有历史情景分析,又有对当今道德模范的解读。本书是融知识性、生活性和伦理性于一体的一本好书”。

《称谓与亲情》其书史料翔实,内容丰富,雅集古今,详经筛选,去粗取精,结合世象,汇编成书。这是提升文化自信绽开的一朵鲜花,这是家族世袭、传统“仁义礼智信”的德行好教材,也是启迪社会人际处世的典范文献和警世醒言的通俗宝书。其书设置“称谓篇”和“亲情篇”及附录。称谓,俗名称呼。教导人们这是亲属、朋友、同事等人际关系,应该遵行的规范礼节。古时祖先对不同的身份、不同的场合,使用的称呼十分讲究,雅致敬重。而今社会,人与朋、亲与戚之间的称呼,虽然简化了一些,但敬辞不可偏废。书中叙述了“称谓的类别”,列举出“亲属、姓名、人称、职务、年龄、师友”之间的称呼,教育人们要遵行伦理仪

礼,呼语要保持亲切和谐,温文尔雅,尊老慈幼,敬师爱友。书中典例,通俗切实,回味亲昵。对“亲属称谓语中的社会文化内涵”,举出诸多卓见意识,随着社会的发展,时代的变新,也舍其糟粕,取存了精华。书中引以杜甫一诗云:“烽火连三月,家书抵万金”,古代家书即称现时的书信,表明在那战火纷飞的岁月,若以家信传达消息,实是可贵。但在改革开放,国泰民富的红尘盛世,因各种手机、电脑,普进百姓人家,交流信息便捷,书信交流趋向冷淡。然而,城乡许多青少年对于写信格式、礼貌用语等,几乎忘却,变成文化遗产中的一种“乡愁”。书中还陈述了“对已故亲属的纪念称谓”,写得分清,过目即知。而今城乡一些青少年对家族亡故周年,清明祭祖习俗,因平常忽视称谓序列,也不会填写“包子袋”封面人称。看来,书中陈述的系列称谓,细致入微,读之不厌,学而增情,教益匪浅!

书中亲情篇,写得更加好。亲情,是有血缘关系或姻缘关系的家庭成员间的感情总和,是亲人的情义,是人际关系中最为稳定的因素,也是中华民族几千年来浓厚的家庭观念形成与传承的基础”。的确,家庭是社会的细胞,只有在家庭中进行必要的亲情教育,让子女重视亲情,知恩图报,才能孝顺双亲,使尊老、爱老、养老的中华民族优良传统得到传承与弘扬,才能使家家户户建立良好的和睦家风,构建和谐社会。此篇汇集中华优秀传统文化的孝敬文化:《三字经》、《论语》、《弟子规》、《千字文》、《二十四孝》配图传文。转载了《当代孝星风采:——南通首届十大孝星事迹》和《身边的亲情故事》。还结集编发了诸多《感恩诗词和经典语录》,教导世人深明大义,回归民族亲情,传承中华孝经!!

书中附录,图文并茂,介绍了南通市通州区忠孝文化园概况,叙述了南通市通州区忠孝文化园二十四忠石雕像简介,赞赏了南通市通州区忠孝文化园倾情创建人——陆凤彬将军的事迹,穿插了“灯谜艺术盈趣味·称谓亲情巧融合”为主题的灯谜集锦。拜览附录篇,墨香流美,色彩亮丽,情感细腻,日游润景,锦上添花,感慨盈腔,称赞不尽!

想来,那位银潮追梦的杨老师呀,赠人玫瑰,手有余香,编书助教,功德无量!!

三、热心宣传 辛勤奔波 因人施教喜结果



杨景春走进居民家中宣讲忠孝文化

杨老师一贯忠诚教育事业,退而不休,关爱青少年茁壮成长。刘桥社区,有一名天真活泼、口齿伶俐,在校念书的小女孩。有时在家,如若遇及不称心的事儿就发躁吵闹,任性撒野,甚至趴地打滚,爸、妈、爷、奶们的陪笑劝慰也难阻止。杨老师看在眼里,记在心中,当女孩性情平淡,舒心快乐时,杨老师就乘此良机,教她学诵古典《弟子规》“父母教,须敬听,父母责,须顺从”,逐字逐句,细语解释,虽然有所进步,但一时难以巩固。于是,杨老师又特地走进幼儿园,向幼教老师反映了情况,实施因人施教,耐心帮助,从小事抓起,从点滴启迪,这才改变了她的坏脾气,聆听家长与老师的话语,扶正了这朵花苗,终于成为一名好孩子。

杨老师说:“孝亲尊老,历来是中华文明的传统美德。父母爱子女,掏出一颗心,子女敬父母、不忘养恩情;骨肉凝成人、孝老高于天,温馨长相处,家和万事兴!”杨老师为宣传中华优秀传统文化,他常是驾驶电动车奔驰乡道,频繁走进镇区文化站、市场街巷、中小学校、民营企业、农村人家、医院病房等地,甚至在公交车上都能见缝插针,抓紧时空地宣传中华优秀传统文化其一内容:忠孝美德。

众所皆知:儿童是祖国的花朵,民族的希望。目前,杨老师为抚育花朵坚苦忙,辛勤奔波到南通市东方中学、天星湖中学、苏通园区实验中学、东社中学、四安中学、新联中学、刘桥中学、韬奋小学、小海小学、英雄小学、刘桥小学等学校惠赠《称谓与亲情》或登台宣讲书中内容。他呀,热心宣传,甘于奉献,乐为传承

中华优秀传统文化,欣然架起学校、家庭与社会合力教育学子真情大义的新“鹊桥”,让学子们从小找准健康礼仪等方面的人生坐标,争做新时期的美德青少年!杨老师那一件件一桩桩敢为人先的文明义举与奉献事迹,受到有关首长的公认,受到许多青少年的爱戴与敬佩,受到学生家长、镇村干部和社会群众的一致好评与拍手夸赞。有人说“退休老师杨景春,荣归不休忙笔耕;甘洒心泉润花朵,积德行善利民生”!!

四、热心提案 真情大义 优秀伦理进校园

当前,我国的教育事业发展很快。但是,目前的人文教育、伦理道德教育亟待进一步加强。由于中华传统美德的缺失,各地各类学校中都有部分青少年言谈粗鲁,不懂称谓礼仪,不重亲情,不思感恩,甚至校园欺凌、伤害他人等违纪违法乃至犯罪行为时有发生。这些学生走向社会后,也将可能成为违纪违法各种“乱象”的制造者。种种现象表明,落实“立德树人”这一教育的根本任务仍然任重道远。

现在,有些学校正在试图进一步用规章制度以及运用“惩戒权”对学生进行强化教育。

但是,这些都是“他律”手段,缺乏“自律”约束。杨老师说:“青少年正处于身心发育关键阶段,是世界观、人生观和价值观初步形成的黄金时期,对学子进行人文思想教育、优秀伦理道德教育,让莘莘学子在阳光雨露下知书达理,学以致用中华优秀传统文化,润开自律的心灵之花,显得尤为重要”!

习近平总书记强调:中华民族历来重真情,尚大义。为此,杨景春等三位退休老师特地向中央“两会”提案,倡议全国中、小学校,务必正常开展重真情,尚大义优秀伦理文化教育活动,在社会主义核心价值观指引下,全面有效地提高广大青少年的良知良能,让“见父自然知孝,见兄自然知弟”的亲情规范,让立德树人的真情大义普及进校园,增强广大青少年:“热爱共产党、热爱祖国、热爱家乡、热爱老英雄、热爱老百姓”的淳朴情感;切实领会:“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的重要宗旨,促使青少年真正成为:“有文化智慧、有道德品行、有思进创新、有坚定信念、有真情大义”的新秀建设者与精忠接班人!

(作者单位:通州区兴仁镇)

用文化的眼光看待世界

黄正平

相比于经济和军事,当今世界,文化正日益发挥出不可忽视的独特作用。美国一改过去冷战时期的传统态度,设法用文化来影响和改变世界,所以,约瑟夫·奈及其名著《文化软实力》一书一度颇受追捧。

文化的力量是一种温润也是和睦的力量,能以柔克硬、以柔攻坚,协同其它各种力量而取到无往而不胜的非凡作用。在中华民族走向未来,走向世界的今天,我们必须高度重视和运用文化的力量和作用,党的十八大据此提出了建设社会主义文化强国的宏伟目标,极为重要和必要。

从文化古国、文化大国,走向现代文化国家、文化强国,是一个循序渐进不断积累的过程,更是一个向世界深度开放、不断融合发展的过程。2014年3月,习近平同志在出访荷兰、德国、法国、比利时四国和联合国教科文组织时多次就此发表了重要的讲话。2014年3月27日,习近平同志在联合国教科文组织总部演讲时指出:“文化因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”作为国家主席,他深刻阐述了中国的国家文化态度,同时也表明了大国领袖的大世界观和大文化观。

中华文明历史悠久,有着五千年的历史,并且还没有中断过,这是我们坚持文化自信的基础和必要条件。习近平同志在多个不同场合反复告诫中华民族和全体中国人民,要弘扬中华民族优秀历史文化传统。中办和国办最近为此下发了专门的工作意见。在2016年7月1日庆祝中国共产党成立95周年大会上习近平同志指出:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”,他继而强调:“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”这次大会第一次提出全党要坚定坚持道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。价值观是文化的核





心,更是文化的灵魂。我们首先要强化对二十四个字三个层面核心价值观的足够自信。

自信是基础,是条件,关键还是要文化自觉、文化自强,要有深广的文化情怀。从小康到大同,是中国古人提出的人类文明的美好理想。文化自觉就是要建立“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的理想世界和人文境界。文化没有强弱之分,也没有优劣之分,而只有先进与落后之分,所以,关键是要建设先进文化的国家,在中国就是要建设社会主义先进文化的国家。文明如水,润物无声。用文化力量对内凝聚人民群众,对外来联结和协同世界。习近平同志表明的文化态度如此鲜亮和深厚:“我们应该推动不同文明相互尊重、和谐共处,让文明交流互鉴,成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。”

用文化的眼光看待世界,关系到如何认识和如何

对待两个根本性的现实问题。历史上无数次战争的力量让多少无辜的普罗大众生灵涂炭,陷入灾难。人类文明发展到了今天,我们还应深刻地认识到,各族、各国之间除了战争、对抗,还有更巨大、更深远、更柔软的一种力量,来增进国家与国家、族群与族群之间的交流与和平共处,那就是文化,文化的力量。中国在走向未来中走向世界,首先要拥有文化自信,坚定文化自信,用文化有形和无形的力量凝心铸魂,强健起精神的体魄和文化的基因。在此基础上,放眼世界,洞察大局,掌握大势,坚定不移地走和平发展道路,坚定地走合作共赢道路,联结起文化的纽带,沟通起友谊的桥梁,发挥文化春风化雨、润物无声的魅力和活力。

文化告诉我们曾经有什么,今天是什么,文化还告诉我们如何前进,走向世界命运共同体及其未来。看待世界历来有多种眼光,不同的视角造就不同的印象、结论和未来判断。而文化无疑是一种独特的眼光和视角,既体现历史、传统,又揭示真理、开创未来。好在当今世界,我们已经愈来愈深刻地认识到文化的力量和独特性作用。用文化看待世界,我们就能先知先觉,我们就能所向披靡。中国应同世界上各个国家一起,从不同文明中寻求智慧、汲取营养,为人们提供精神支撑和心灵慰藉,携手迎接和解决人类共同面临的各种困难和挑战。

(作者系南通市委宣传部副部长)



两会聚焦民生,今年尤胜往年

黄鹤群

又到一年“两会”时。每年的“两会”,都是电视工作者最忙碌的时候。前方记者要忙碌着联系代表委员,进行采访拟稿;后方编辑更不轻松,要筹划着每天的节目,要精彩、要创新、更要贴近民生。

南通电视台的 NTV 新闻和城市日历栏目对今年“两会”所作的报道,更是集中力量,倾力倾为,精彩纷呈。特别是南通电视台除了正常的“两会”程序性的报道和“两会”进程报道之外,还开辟了一些专题栏目,进行民生方面的特别报道很吸引“眼球”。若与往年相比,我感到,这些专题栏目更贴近百姓,倾听民声,聚焦民生。

一、“数字说两会”,百姓得实惠。每年的政府工作报告都是政府施政为民的“风向标”,其中有些数字更是向人民作出的“硬承诺”。所以,南通电视台 NTV 新闻频道开辟了“数字说两会”栏目,对有关民生数字进行解读,很吸引人的眼球。例如,2017 年 2 月 14 日,由节目主持人对韩立明市长的《政府工作报告》中的 10 组关键数字进行解读,以说明南通过去 5 年经济社会发展成绩斐然。报道说,2016 年,南通实现地区生产总值 6768 亿元,比 2011 年增长 65.5%;一般公共预算收入 590 亿元,5 年增长 58%;三次产业结构优化为 5.4:46.8:47.8,服务业增加值占地区生产总值比重提高 9.3 个百分点;城镇、农村居民人均可支

配收入分别达到 39247 元和 18741 元,分别增长 58.4%和 65.1%;成为全国第 5 个存款超万亿元的地级市。听看这一组数字,很鼓舞人心,也振奋人心。不比不知道,一比喜眉梢。在五年中,老百姓的收入翻番,存款猛增,增加了对政府的信任感。

再如,南通电视台 NTV 新闻频道于 2017 年 2 月 15 日的“数字说两会”中,主持人一开始就说,“民生之事,维系万家,关乎大局。市十四届人民政府市长韩立明在《政府工作报告》中,就提出今年要办好 11 件 50 项重点民生实事,内容涵盖教育、就业、增收、医疗、交通等老百姓最在意的身边事。”接着,主持人逐条细说:2017 年全市将新增省优质幼儿园 15 所,新建幼儿园 18 所,新建、改扩建中小学 14 所;全市提供就业岗位 25 万个以上,其中高校毕业生就业岗位 8 万个;全市再增加 100 所学校向社会开放体育设施。将新增养老护理型床位 1500 张;市区完成 14 个老旧小区整治,完成 3 个、启动 6 个“城中村”和危旧房改造项目;……市区开工建设 5 个市级重点公园,建成 20 个小游园,新增营业 5 家菜市场;今年还首次单列了政务服务实项目,推进“互联网+政务服务”,建设“一网一门一端一号一码”政务服务体系,等等。这一连串的数字,字字句句说到了老百姓的心坎上。是的,一枝一叶总关情,11 个方面的惠民实事是对百姓沉



甸甸的承诺,折射出政府工作的重心所在,可谓是件件暖人心。听看这一组数字,增强了市民的信心,也看到了更加美好的前景。

二、“两会新看点”,民生好事多。为了更好地让市民了解今年“两会”的新看点,南通电视台 NTV 新闻频道还开辟了“两会新看点”栏目,细说民生之事,使老百姓一眼看到政府工作报告中的新亮点。例如,去年的市党代会确定,到 2020 年,南通要把中心城区初步建设成为具有较强吸引力和竞争力的创新之都,宜居宜业、特色鲜明、富有文化魅力的花园城市。那么实施的情况如何呢? 2017 年 2 月 15 日,南通电视台 NTV 新闻频道在“两会新看点”栏目中推出了《城市转型打造“花园南通” 让绿色发展释放生态红利》的新闻。来自水利系统的政协委员陆建平就认为,“花园城市建设也要突出水利规划引领”。如今,老百姓对喝干净水、享优美环境的要求越来越高。开展水生态文明建设,就是要充分发挥水资源在促进经济发展、提高生活质量、保护生态环境等各方面的功能。2016 年,南通绿色发展指数全省第一,PM2.5 平均浓度降幅全省第一,林木覆盖率 24%,建成了国家生态市。“绿水青山就是金山银山”,2017 年,我市将落实“三城同创”年度任务,持续开展环保执法“亮剑行动”,从源头削减污染排放,实施 100 个减排项目和 100 个技改项目。协同治理垃圾、黑臭水体、畜禽养殖污染、挥发性有机物等环境突出问题,实施 60 个重大生态保护和修复工程。总之,建设宜居宜业富有魅力的花园南通,

就是要让绿色发展释放生态红利。这一宣传很有穿透力! 原来一些老百姓对环境问题颇有意见,认为政府不作为。看了这一组数字,原来南通绿色发展指数全省第一,PM2.5 平均浓度降幅全省第一,林木覆盖率 24%,建成了国家生态市。大家都感到,政府为改善环境做了大量的实事好事,取得了明显的效果。同时,也看到了今后要释放更多的生态红利,感到过日子越来越有奔头了。

三、“两会直通车”,为民鼓与呼。为了加强对“两会”的报道,南通电视台的城市日历还开辟了“两会直通车”栏目,重点报道市人大代表和政协委员传递百姓之声,为民鼓与呼,进行建言献策。例如,2017 年 2 月 16 日,南通电视台城市日历栏目报以“南通老旧小区加装电梯政策应早日落地”为题,报道了记者采访代表委员的新闻。主持人先说导语:“随着老龄社会的到来,老龄人口的增加,老旧房屋加装电梯的呼声越来越高。但是南通尚未出台有关的政策。谁审批,谁监管,一直是空白”。为什么如此之难? 记者采访了市人大代表姜敏,她说:“这涉及到一些公共部位、安全问题等等。这就需要住建部门来关注他们的需求,在设计等方面统筹考虑,进行审批。”市政协委员钱进说:“难在什么地方呢? 一是涉及的部门比较多,没有一个部门来牵头;二是老旧房屋不同楼层之间如何分摊费用,很难统一。”对此,市政协委员钱进建议,政府要加大引导,加强协调。市人大代表姜敏说:“要选择老小区的某一幢楼作为试点,试着设计、安装、运作,然后在此基础上,进行扩大范围。”在代表和委员建议后,电视台的编辑还查找了外地是如何解决这一难题的资料,是由那个部门来牵头的,进一步寻找解决这一问题的答案。

总之,南通电视台在“两会”期间,集中精力,倾力制作,为市民呈现了一场接地气、有新意、高水平的新闻报道,解读了政府工作报告,呼应了百姓最关注的民生话题,收到了很好的效果,也使观众享受了一场精神大餐。

(作者单位:市委办公室)

职守 操守

薛钧尹

电影《我的上高》3月8日晚在央视6套首映,对于一个只闻其名的年轻人来说,能碰上已属不易,不仅碰上了还碰撞了,实乃我幸。动笔的时候,我在想,这也许就是冥冥之中的缘分吧!

至于“上高战役”的深远影响,后世作如下记载:它是抗日战争中中方取得全面胜利的一场战役,不仅给侵略者造成了极为沉重的打击,也为延缓太平洋战争的爆发做出了极大贡献,堪称抗战以来最精彩的一战。“极为,极大,堪称,最”寥寥几个副词,扑面而来的不只是赫赫战绩,还有国土沦丧、满目疮痍,血流成河的肃杀与悲凉。

故事的主人公中共地下党员、上高县县长黄清谷,就是在这样的历史背景下从幕后走到了台前。一身清布长衫,满口仁政之道,罗将军有两个字用得甚妙“儒酸”。可就是这个“儒酸”县长以“职守操守”言传身教,串起了将军、师长、贤达、家眷和老表,谱写了一曲同仇敌忾、保家卫国的抗日赞歌。

何谓职守,即工作范围内应尽的责任。一县之长的职守就是:为了保护老百姓少受战乱祸害,坚持枪毙奸污民女的士兵,不畏强权扣下重庆要员伪造票据购买的四万九千斤粮食,讲得是军纪国法;为了守护上高,义无反顾地带着一众老表奔赴前线,修筑工事,运送粮食弹药。再遇张师长,喊一句,“伤了有人抬,死了有人埋,要粮给粮,要人给人”,讲得是民族大义。

有意思的是,3月8日傍晚,中央纪委官网发布消息,广东省委原常委、珠海市委原书记李嘉因严重

违纪被立案审查。“违规选拔任用干部;搞权色交易、钱色交易;利用职务上的便利为他人谋取利益并收受财物……”如若无误,这将是2017“两会时间”倒下的第4只老虎。我们常归结为,这是领导干部理想信念的丧失,再多说一句,这何尝不是领导干部“职守”的丧失呢?

何谓操守,即人的品德和气节。读书人的操守就是:面对倨傲无礼的将军,面多藏污纳垢的政府要员,我自威武不屈;面对妻子孩子,他爱护有加,临去前线最后叮嘱的是“不与民争利”;第一次面对炸偏的炮弹,他强忍逃跑的冲动,费力撑起的不只是一把伞,更是上高城的一丝生机,老表们的一片天。

战国时代的孟子讲,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈,三句话道明了大丈夫的“操守”当是如此。后来,吴晗深有同感,将中国人的“操守”精炼为三个字“有骨气”。十八大以来,习近平总书记更是对党员干部的“操守”提出了“三严三实、四讲四有”的具体要求。说到底,操守不过是做人的准则,只是在物质利益、官位及荣誉的诱惑下,仍能坚持做人的准则,这样的“操守”更能打动人心。

不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,每一国有一国的职守操守;每一族有一族的职守操守;每一行有一行的职守操守;每一人也有一人的职守操守,无人无处可以例外。

(作者单位:海安县南莫镇)

在通市外媒体 2017 年 3 月重点报道选录

3 月,在通市外媒体围绕我市经济社会发展的成就亮点,积极对外发稿,在市内外产生了较好的反响。部分质量较高、影响较大的报道选录如下:

《新华日报》3 月 10 日头版《南通:“走帮服”摸实情见实效》,3 月 21 日头版《南通加快建设长三角北翼中心城市》,3 月 5 日交汇点《潘建华代表:长三角跨江融合发展 共建上海“北大门”》,作者:陈明等。

《扬子晚报》3 月 2 日《向善之光照亮“道德星空” 道德模范与身边好人现场交流在启东举行》,3 月 19 日《如东搁浅抹香鲸标本亮相》,作者:郭小川。

江苏广电总台《两会的新风 北京的春风》,《习近平讲话引热烈反响,南通聚力建设上海北大门》,作者:董秀芳。

中新社 3 月 14 日《南通电信“百万宽带免费大提速”100 万用户将受益》3 月 17 日《如皋首届“花朝节”16 日开幕 古风汉韵弘扬传统文化》,作者:陆建国。

《国际商报》3 月 2 日《南通商检贸实施三证合一获企业点赞》,3 月 23 日《南通着力在扩大内需上下功夫》,作者:王其仁。

《现代快报》3 月 7 日《海安:以项目建设引领经济腾飞》,3 月 7 日《通州:科技创新点燃发展“主引擎”》,3 月 19 日《葱郁不改青山色 诗音代代传通城:狼五山看遍千百年历史沧桑,王安石曾在此留下不朽诗篇》,作者:陈莹、严君臣。

《江苏经济报》3 月 7 日《常乐:状元故里书写新荣耀》、《南通供电打响通电先锋志愿者服务品牌》、《南通两家大型企业荣获 2016 年江苏省质量奖》,作者:陈伟平。

《江苏法制报》3 月 15 日《南通“通电先锋”当好电保姆》,作者:毛春玲。

《江苏科技报》3 月 15 日《如皋全面谋划今年全民科学素质工作》,3 月 24 日《南通启动“绿色苏电 智联万家”活动》,作者:向玲。

人民网 3 月 9 日《南通八旬非遗传承人耗时一辈子拯救长篇民歌》,3 月 14 日《南通“邻里自理”有成效:党员群众爱管事 社区更和谐》,作者:王继亮。

新华网 3 月 3 日《南通供电为企业开展电力体检两年省下两亿多》,3 月 11 日《南通开发区举办接轨上海顶尖人才专场活动》,作者:杨梦奎。

中国日报网 3 月 6 日《国网南通:着实当好南通人民的“电先锋 电保姆 电黄牛”》,作者:丁从容。

中国江苏网 3 月 6 日《南通供电:“通电先锋”志愿者为企业节电算细账》,作者:李志华;3 月 1 日《大型原创杂技剧<海星花>南通上演 形体语言讲如东故事》,作者:曹敏。

《香港商报》3 月 1 日《重大文化艺术精品工程助力如东讲好故事》,3 月 12 日《陈锦石:创新推动发展新征程》,作者:赵振华。

告别老三样 东海镇冬训有“新滋味”



在2月24日东海镇显中村组织的冬训特色课堂上,东海本土的平民英雄陈卫忠和大家分享了“傻子老陈的那些事”,近百位党员听到老陈6次下河救人的事迹,无不动容,这是该镇深入开展冬训活动的一个镜头。今年以来东海镇党员冬训彻底改变了往年“读材料”、“念报刊”、“作报告”的“老三样”,增加了多种新形式,让冬训课堂变得有滋有味,令人耳目一新。

一是用好“菜单式选学”凸实效。有效化解基层党员干部冬训形式单一、难组织、难深入的难题,围绕着缺什么、补什么,要什么、送什么的“菜单式”选学模式,端出了电商农业、创业脱贫、科技种养等“冬训大餐”,受到基层党员群众的欢迎。目前,全镇已先后举办各类培训课程60多场次,发放宣传资料2000余份,帮助党员群众解决农产品销售、种植养殖技术等实际问题20多件。

二是用活“正能量走亲”营氛围。坚持文艺助训,搭建起寓教于乐的欢乐课堂,在冬训活动中广泛运用

歌舞、“快板书”、“三句半”、小品等党员群众喜闻乐见的形式,组织有文艺特长的党员和群众自编、自导、自演能够反映农村新风特色的文艺节目,增强学习教育的针对性和趣味性,特别是反映环境污染的讽刺小品《追鱼》、根据实事改编的反映党群和谐关系的情景剧《六万三与一袋米》以及诗歌朗诵《爱心依旧志愿践行》等节目在各个冬训课堂中受到了党员群众一致好评。

三是用足“冬训微媒介”夯基础。“张老师讲的农村法律知识宣讲是我最喜欢的课程,今年村里的年轻干部通过正能量加油站把‘微党课’送到家门,保证我们这些老年党员一个也不落下。”除了注重老年党员的“送学”,各党支部还广泛建立起了流动党员服务联系制度,利用朋友圈、微信群和微信公众号的三“微”平台,开辟冬训学习“微”专栏,将冬训信息送到每个流动党员的手上,使流动党员不“失学”、不“漏学”。

四是用实“党员先锋岗”树表率。“贴心福袋统一派”、“爱心馄饨慰问孤寡”、“暖心元宵送环卫工”,今年东海镇的冬训活动既有形更有实,戴祥村将冬训与志愿代困难群众收割茼蒿、党员义务修线路助人“亮堂过年”等志愿活动相结合,丰盛、丰利和星宏等村将理论宣讲与党员干部走帮扶、送温暖、献爱心等活动同部署,使党员志愿活动与冬训理论教育水乳交融、相得益彰。

(启东市东海镇)

因地制宜 巩固提升 全力推进村综合文化服务中心建设

村综合文化服务中心是基层文化建设的重要阵地和公共服务的综合平台。去年以来,惠萍镇以保障群众基本文化权益为根本,按照《南通市基层综合性文化服务中心建设基本标准(2016~2020)》,统筹规划,因地制宜,整合资源,建用并重,全面推进村综合文化服务中心标准化建设,努力打通公共文化服务的最后“一公里”,目前全镇11个村已按照最新标准建设完毕,其余4个村正在建设。

一是加强领导,优化建设机制。一肩挑。镇党委政府充分认识文化工作与宣传思想工作的本质属性,调整优化领导体制,明确文化工作由负责宣传工作的党委委员一并分管,整合职责,理顺关系,落实人员,充实工作力量。一盘棋。高度重视公共文化服务体系建

设,将其纳入经济社会发展总体规划,连续两年将村综合文化服务中心建设列为党委政府年度重点工作,制定实施方案,明确具体举措和时间安排。一起抓。建立由文化、国土、建设、财政等部门和各村共同参与的联合推进机制,在规划衔接、用地审批、资金保障、招投标、工程实施等各环节切实做到各负其责,互相支持,密切配合,破除文化站单兵作战的局限,形成齐抓共管、协调推进的良好工作格局。

二是因地制宜,创新建设模式。科学确定建设方式。全面盘点15个村综合文化服务中心现状,对照建设标准,确定了原地改扩建、异地新建两种模式,盘活了存量,避免了大拆大建,除果园村异地置换新建外,其余均为在原有基础上改扩建。加大建设资金保障。一方面,政府主动承担主体责任,将村综合文化服务中心建设所需资金纳入财政预算,实行兜底保障,累计投入260多万;另一方面,充分发挥村自身积极性和主动性,通过实施拆旧复垦、占补平衡等项目千方百计增加村集体收入,永胜、东兴、鸿西、南清河等均是自己解决建设资金;同时,积极向上争取、发动社会力量资助,多渠道筹集资金支持建设。

三是建用并重,谋求建设实效。明确功能定位科学布局。按照“7+5+N”的服务功能,立足农村群众实际需求,科学设置一站式服务大厅、多功能厅、阅览室、棋牌室等功能室,添置设施设备,为基本服务提供硬件支撑。广泛开展活动提供服务。深化在服务中教育引导群众工作,大力开展道德讲堂、惠萍好人、身边好党员等宣传教育活动,引导群众自办广场舞、棋牌



四项举措构筑社区党风廉政立体“防护网”

近年来,崇川区城东街道新桥北村社区以四项举措为抓手,持续推进党风廉政建设工作的制度化、规范化、常态化,力争构筑好一张社区党风廉政立体“防护网”。

班子成员列出责任清单。社区党委书记、居委会主任、平台主任、党委副书记等班子成员各自列出关于自身廉政建设责任清单,结合本职工作全面梳理廉政风险点和内控机制薄弱环节,形成一套符合实际的个人责任清单并提出针对性的整改措施。初步形成“内控防范有制度、岗位操作有标准、事后考核有依据”的风险防控管理体系。

定期开展廉政专题会议。社区党委书记牵头开展社区班子成员履行“党政同责、一岗双责”情况、贯彻落实“三重一大”决策制度总体情况专题会议,实现所有邻里全覆盖,全面了解每一位社区干部、支部党员党风廉政建设工作情况。通过调研发现班子成员与党员居民谈心交心、“三重一大”决策制度执行的关注度

等方面工作的问题并及时进行整改、强化。

开展反腐倡廉宣传教育。自社区 2014 年建立以来,社区党委注重党员干部理想信念、党风党纪、廉洁从政等方面的教育,提高党员干部廉洁自律意识。并通过党委、党支部和社区干部学习会、专题学习会、撰写心得体会、问卷调查、《廉政准则》知识考试、“党风廉政教育宣传”活动等形式,从正反两方面抓好警示教育、岗位廉政教育;通过播放电教片等形式,开展主题教育和常规教育活动,引导党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观。

强化社区权力运行监督。重点推行承诺示廉、述职述廉、民主评廉三项制度。进一步规范社区事务决策权,全面推行社区“两委”会、党支部大会、党员大会“三会”决策重大问题机制;进一步规范车库管理制度和公共资产管理制度,使资产、账务得到及时有效管理。

(朱子培)

赛、运动会等喜闻乐见的文体活动,不断丰富活动内容。建立健全机制长效运行。严格内部管理制度,围绕运行方式、人员管理、设施使用等环节建章立制,促进良性运转;注重人员配备,拓宽选用渠道,采取专兼职相结合的方式,在村干部、大学生村官、老干部、志愿者队伍中确定 1 名专职和若干名兼职工作人员,共同做好管理服务工作。

惠萍镇村综合文化服务中心建设虽取得了一定

成绩,但仍处于起步和探索阶段,离现代公共文化服务体系建设和人民群众实际需求还有较大差距。下阶段,惠萍镇将认真贯彻市委市政府要求,以更高的标准、更大的力度、更实的举措全面推进村综合文化服务中心建设,进一步巩固基层文化阵地,促进基本公共文化服务标准化、均等化,为建设魅力东郊、打造实力惠萍提供强大精神动力!

(王丹旒)

以群众需求的满意目标 着力推进基层党建工作

和平桥街道颐和社区党委以群众需求为导向,以群众满意为目标,不断完善服务机制,延伸服务触角,构建服务群众新常态,有效的激活了基层党支部的活力,推进基层服务型党组织建设工作见实效。

转作风,加强队伍建设夯实服务基础。以继续深化“两学一做”主题学习教育活动为契机,重点加强对邻里支部书记、两新党员骨干的培训管理。选优配强党委班子,规范党内组织生活,在健全完善支部“三会一课”、党务公开、党员发展、请销假等系列制度,严格落实党风廉政建设。同时,加强民主评议党员工作,注重党员模范作用的发挥,鼓励流动党员为家乡建设出力,不断增强党组织的凝聚力和战斗力,通过党组织战斗堡垒作用的发挥,不断夯实服务基础。

定项目,打造邻里阵地强化服务体系。结合小区分布广泛的实际,按照就近就便原则,打造特色邻里党建活动室,多方面、多渠道争取资源,抓好阵地建设。坚持建、管、用相结合,规范和完善活动场所管理制度,为党员群众提供学习生活服务,保证党员群众的学习、服务及活动正常开展,并结合项目微治理达到自治共治链接,让党员群众增强幸福感和获得感。在社区主阵地依托现代远程教育站点的建设,为广大党员群众收看电教片、接受文化培训、咨询生活信息、参加文化娱乐活动创造条件,不断强化服务体系。

重学习,共建资源同享创新服务载体。围绕党员群众的多样化需求,丰富活动载体,使传统的服务方式向多元化综合服务转变。拓展共建单位在富民强企奔小康“走帮服”活动中发挥党员作用,承诺践诺实行直接联系社区、居民、企业制度,推动党员转变作风、模范引领。围绕“江海大讲坛”、“百姓学堂”、“红心影院”等创新载体开展各类培训活动,同时在实践中注意发现典型、挖掘典型,培育和树立不同层次、不同领域的先进典型,充分发挥示范引导作用和辐射带动作用目前,针对大众需求共开展学习培训 10 余场,培训人次 300 余人次,及时有效的为党员提供党课教育和党建信息资讯,不断创新服务载体。

(穆辉颖)



宣

传

动

态

3月2日至3日,省委宣传部副部长徐宁、文艺处处长张红军来通考察文化工作。考察组一行观摩了大型多媒体杂技剧《海星花》演出,详细了解如东少年杂技团体体制改革和剧目创作生产情况,市委书记陆志鹏,市委副书记、宣传部长张兆江,市委宣传部常务副部长陈慧宇,市委宣传部副部长、市文联党组书记王一鸣等陪同调研或参加相关活动。

3月1日,江苏省道德模范与身边好人现场交流活动在启东市广播电视台演播大厅举行,省文明办副主任葛莱,省美德基金会秘书长张仕冲,市委宣传部副部长、市文明办主任陈冬梅等出席活动。

近日,南通首家 LUXE 巨幕厅落户通州,中影华纳国际影城通州奥邦店投资 2600 万元,可容纳 1295 人同时观影。LUXE 巨幕采用了 RealD-3D 创新的精准白幕技术,不同于传统金属幕有着中心点过亮而四周屏幕亮度大幅衰减的缺点,精准白幕有 40% 额外的光亮从银幕反射,给观众带来更加舒畅流利的观影体验。

3月5日-8日,常务副部长陈慧宇赴京组织协调两会期间宣传工作,并与中宣部、江苏省委宣传部、上海市委宣传部和人民日报、光明日报、经济日报、中央电视台、新华日报、江苏广电总台相关负责同志进行了沟通联系。两会召开以来,人民日报、新华社、中央电视台、新华日报、香港大公报等 10 多家中央、省级和境外媒体刊播我市报道 20 余篇。

3月6日,省委宣传部副部长黄正平牵头召开市级社科基金课题和热点课题专家评审会议。经过前期

的广泛征集,共收到课题 243 项,拟从中遴选社科基金课题 40 项,热点课题 50 项。

3月8日,市委宣传部、市文联、江苏大生集团、海门市委宣传部等单位相关负责同志围绕电视纪录片《张謇》(暂名)筹拍工作召开协调会,协商拍摄相关事宜。电视纪录片《张謇》(暂名)计划摄制 6 集,每集 30 分钟。

3月8日,“春华墨韵——第六届南通市女画家作品邀请展”开展,三月画会是南通女性画家自发成立的团体组织,隶属于市美术家协会下属分支协会,拥有 30 多位成员,迄今已成功举办四届。本次展览共展出刘燕妮、杨宇等三月画会 25 位女画家的近 60 幅优秀作品,以女性独特视角展示美丽南通。

3月13日,全市理论骨干政治文化专题培训班在南通大学图书馆举行,省委宣传部副部长黄正平作开班动员,并为全体学员作治国理政新理念新思想新战略专题讲座。

3月15日—19日,全市举办市管领导干部学习习近平总书记系列重要讲话精神读书班暨换届后县(市)区党政班子成员专题培训班,3月17日,市委副书记、宣传部长张兆江为全体学员作《贯彻省党代会精神,落实市党代会要求》专题辅导报告。

3月16日至26日,“美丽的南通”摄影展在以色列特拉维夫大学开幕。作为“乡村记忆—南通乡村影像志”文化工程的阶段性成果,“美丽的南通”摄影展

为中国和以色列建交 25 周年献上了一份最特殊的贺礼。

3 月 20 日, 我市召开首批社会主义核心价值观教育示范基地评审会, 邀请专家学者对照评选标准, 对初选确定的 16 家参评单位逐一点评和评审。市委宣传部副部长黄正平参加了评审活动。

3 月 19 日—21 日, 市文明办在苏州大学举办未成年人思想道德建设专题培训活动。培训邀请苏州大学知名教授就“传统家风与社会当代秩序”、“阳光心态与压力管理”、“校园文化建设案例分析”、“论语与人生”等内容进行细致深入地讲解。

3 月 21 日, 全市“三堂融合”工作现场推进会暨兼职理论讲师聘任仪式在崇川区和平桥街道举行。与会人员参观了崇川区和平桥街道北濠东村社区示范讲坛, 观摩了江海大讲坛之“理论讲坛”, 10 位兼职理论讲师接受了聘任。市委副书记、宣传部长张兆江出席会议并讲话。市政协副主席、崇川区委书记吴旭, 省干部教育讲师团团长曹巧兰出席会议。

3 月 23 日、24 日, 东莞市委常委、宣传部长杨晓棠带团对我市文明城市长效管理工作进行考察。市委副书记、宣传部长张兆江参加相关活动, 市委宣传部副部长、文明办主任蔡忠陪同考察。

3 月 26 日, 由市委宣传部、市文广新局、市体育局等单位主办的范扬体育美术作品赴瑞士洛桑奥林匹克博物馆特展南通见面会在南通大饭店召开。国际奥委会副主席于再清, 南通籍著名画家范扬及夫人潘金玲, 市委副书记、宣传部长张兆江, 市政府党组成员朱晋, 市委宣传部常务副部长陈慧宇, 副部长、市文联党组书记、主席王一鸣, 市文广新局党组书记、局长徐国祥等出席活动。

海安县

近日, 在省农科院副院长孙洪武陪同下, 中央电视台、人民网、新华网、中国网等多家国家级媒体, 以

“中央一号文件在基层”为主题, 以农业现代化建设为主要内容, 深入海安县大公镇田头、园区、养殖场实地采访。

3 月 9 日, 海安开发区利用工作空地建成了“文明交通教育馆”。该馆不仅展示出大量交通标志以及宣传文明交通安全知识的图文漫画, 而且还通过驾驶模拟机动车、视频滚动宣传、交通道口沙盘安全出行演示, 让受教育者有了更直观的感觉。该文明交通教育馆在南通市尚属首家。

3 月 19 日, 海安县举行海安驻沪流动党员专题党课, 活动中, 6 名在沪流动党员围绕“强化四个意识、争做合格党员”主题作了交流发言。市委宣传部副部长黄正平和海安县纪委有关负责人分别上了《贯彻落实全面从严治党要求, 做讲规矩守纪律的合格党员》《党中央治国理政新理念、新思想、新战略》专题党课。

如皋市

2 月 28 日, 如皋市部署开展“万师访万家”活动, 活动以“访家庭、正教风、立师德”为主题, 通过创新家访方式、关注重点家庭、完善督查考核等途径, 进一步强化家校联系, 解决广大中小学生学习中的实际困难, 提升教育质量和办学水平。

3 月 8 日, 《新华每日电讯》推出报道《如皋: 用“地里长出来”的政策精准富民》, 对如皋精准富民举措给予关注。报道指出, 如皋市的富民工程贵在不搞形式, 而是因地制宜, 落实到村和户, 让农村土地流转红利、产业发展红利等惠及百姓。

3 月 8 日, “三月·绽放”2017 如皋市女画家美术作品展在如皋市文化馆一楼展厅开幕。此次画展由如皋市文联主办, 如皋市美术家协会承办, 共展出 31 位如皋女画家精心创作的 53 幅作品, 其中中国画作品 26 幅, 西化、装饰画作品 25 幅, 朱红、徐晖等本土美术界资深女画家参展。

3月15日,如皋市召集教师代表、家长代表以及市未成年人成长知道中心专家志愿者,举办“我与孩子共成长”家庭教育研讨活动。

近日,如皋市委新闻中心报送的《记住乡愁》作品代表江苏省网信办成功入围文传榜《网络十大国学音乐》投票环节。

如东县

3月1日,南通少年杂技团为德国观众量身打造的大型杂技剧《魅力伊甸园》,通过德国勃兰登堡奥林匹克体育中心代表团验收,双方商定于今年圣诞节前赴德国进行商业演出。双方还就举办中德排球友谊赛等中德文化体育合作项目与如东达成协议。2015年,该团摘取中国杂技“金菊奖”第六次全国魔术大赛一金一铜。

近日,南通市第六届十大女杰名单公布,如东县江苏中天科技光纤有限公司副总经理、总工程师曹珊珊与江苏如通石油机械股份有限公司董事长曹彩红光荣当选。

3月14日,“野翔扶困助学奖励金”第十四次颁奖仪式在如东景安小学举行。2003年,王野翔夫人、时任江苏省关工委副主任的石坚同志,在河口镇原烈士小学设立“野翔扶困助学奖励金”。

3月22日,在第二十五届“世界水日”和第三十届“中国水周”来临之际,紧紧围绕以“落实绿色发展理念,全面推行河长制”这一宣传主题,组织媒体集中宣传、开展现场咨询、开展水法“进校园、进企业、进社区、进农村”等形式多样的宣传活动。

启东市

3月2日,央视《新闻联播》推出全国两会特别节目“点赞中国”,第一个获得点赞的是由中远船务(启东)海洋工程有限公司自主设计建造的圆筒型浮式生产储卸油平台“希望6号”,被誉为“大国重器”。

3月8日下午,启东在市行政中心科技楼召开全市宣传思想文化工作会议。会议要求全市宣传思想文化工作者要充分认识到做好宣传思想文化工作的重要性,增强责任感和使命感,以更加有力有效举措,切实抓好各项工作,推动整个宣传文化工作不断开创新局面。

3月14日上午,启东市市场监督管理局、市消费者协会联合举行2017年3·15消费维权新闻通报会。启东日报、市广播电视台等新闻媒体,以及市放心消费创建部分成员单位代表、规模流通企业代表、餐饮企业代表、食品药品生产经营企业代表等参加活动。

3月23日上午,启东市委书记徐锋主持召开市委常委会(扩大)会议暨市委中心组理论学习会,第一时间传达贯彻省委书记李强来启调研主要精神,交流南通市市管领导干部学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神读书班学习和开展富民强企奔小康“走帮服”活动体会。

海门市

3月4日,海门市举办全市学雷锋全民志愿服务暨创建全国文明城市春季行动启动仪式,以“弘扬雷锋精神 创建文明城市”为主题,进行志愿服务项目与文明单位伙伴结对活动,开展了“文明海门我先行,聚力点亮微心愿”认领活动,共有159个微心愿被现场认领,12个志愿服务团队为市民现场提供了义务理发、家电维修、法律咨询等方面的志愿服务。

通州区

3月5日通州区图书馆敬老服务点正式在悦慈老年公寓挂牌。当天,通州区图书馆工作人员一行来到悦慈老年公寓,为老人们送去100多本杂志,受到老人们欢迎。

3月6日上午,通州区“三八”维权周暨“莲蓬细雨”浸润式普法宣传咨询活动在城区大润发超市门前

举行,来自妇联、司法、公安、检察、卫生、总工会等多家部门的工作人员为广大妇女开展了维权服务。

3月15日,通州区党政领导干部“接轨上海”专题研修班开班在上海复旦大学开班,研修班为期5天,将课堂教学、分组研讨、现场教学有机结合。

3月22日下午,由南通市文明办、通州区文明办组织的全区江海志愿服务组织管理员培训在文博中心进行,各镇(区、园、街道)的宣传委员、全区各级志愿服务组织的管理员参加此次培训。江海志愿者服务平台、江海志愿微信平台是依托南通志愿者系统数据库建立的志愿服务全过程、一体化在线综合管理系统,覆盖全市各地各行业各领域。

崇川区

3月4日上午,崇川区举办“文明崇川微公益广告”大赛颁奖仪式。2016年四季度,崇川区委宣传部携手南通大学、濠滨论坛开展了“南通市2016‘文明崇川微公益广告’大赛”。本次网络活动共征集到作品166部,点击量超过120万。

3月8日,崇川区青少年军校启动“国防教育进校园”工作,来自市区八一小学、八一中学、通师一附朝晖校区、郭里园小学、虹桥小学、城西小学的总计600位军校学员分别在各自学校训练基地完成了今年首堂军事课的学习。

3月15日,“江海丹青·记忆——南通书画院创作与研究系列·吴沐初、刘子美、刘嵩樵、邱丰作品展”在崇川美术馆开幕,展出四名老一辈书画家的书画作品40余幅。

港闸区

3月1日,港闸区发挥商圈优势,由区文明办牵头在赛格时代广场举办“弘扬志愿服务精神 共建敬业奉献商圈”大型志愿服务活动,搭建“社区+商圈”的

为民服务新平台,并将依托该平台组织开展微爱四季行系列活动。

3月3日,港闸区在民安社区开展“春风行·雷锋美”主题活动启动暨张姐红娘工作室揭牌仪式活动。系列活动将围绕弘扬新时期雷锋精神,在全区范围内集中开展一批志愿活动,凸显市北正能量。

3月9日,港闸召开弘扬传统文化暨广播剧《花子街》开播新闻发布会。省市级部分媒体、区委宣传部、区文体局等部门出席会议。叙事长歌《花子街故事》是南通民间口头文艺中的杰作,是江苏省非物质文化遗产,以花子街的叫花子李逃与富家小姐成亲,贪婪的地主钱富沦为乞丐的传奇故事为叙事线索,以民歌的比兴、拈连、排比等手法,妙趣横生。

3月15日,港闸区围绕“网络诚信消费无忧”主题,携手港闸区市场监督管理局,开展“3·15”志愿咨询活动,提高了消费者自我保护的意识。

3月20日,南通首部动画电影《江海渔童》在赛格时代广场横店影城举行开机仪式。《江海渔童》创意取材于《列子·汤问》中“龙伯钓鳌”的传说,并结合南通的历史文化与风土人情加以精心创作。这部南通首部动画电影预计将在2018年寒假登陆全国院线。

开发区

2月28日上午,由开发区社会事业局、南通市美术家协会、南通市书法家协会、南通市摄影家协会主办,开发区美术馆、区美术家协会、区书法家协会、区摄影家协会协办的“相约春天——第三届南通开发区书画摄影展”在位于星湖101创意设计中心的开发区美术馆正式开幕。

3月10日,南通经济技术开发区在上海国际会议中心举行接轨上海顶尖人才专场活动,这是我市全面接轨上海人才系列专题活动县(市)区首场。

