

反腐,以“人民的名义”

“得罪千百人,不负十三亿”,对于我们这个把“人民”二字铭刻于心的政党来说,反腐败永远没有剧终。

骑自行车上班,在陈旧简陋的家中吃炸酱面,每个月给乡下老母亲汇300元生活费;然而在另一处隐秘的豪宅,壁柜里、床上、冰箱里,却塞满了一沓一沓的现金,总数超过2.3亿元……最近热播的电视剧《人民的名义》一开篇,就为我们勾勒了这样一个腐败官员的“两面人生”。反腐决心之强、贪腐为害之烈,通过视听语言呈现,让人尤觉震撼。

“厉害了,我的‘人民’!”《人民的名义》甫一播出,便收获观众热情的点赞。除了跌宕的剧情、精彩的表演,更重要的原因还在于,它反映着当前中国反腐败斗争的实践,回应着反腐败的民心所愿。文艺当与时代同行,党的十八大以来,反腐败成为中国政治舞台的重要内容,也成为牵动人心的时代命题。

电视剧中触目惊心的贪腐画面,是惊心动魄的反腐败斗争的艺术再现。在调查武长顺案件期间,举报人到中央纪委接受约谈,为避免被打击报复,一路竟换了三次车牌;白恩培放任妻子搞权钱交易,事发后,仅仅清理从白家查获的红木、翡翠、玉石等藏品,办案人员就花了十几天时间……少数人的腐败行为,甚至让编剧周梅森感叹,“远远超出了一个作家的想象”。立足于反腐实践的影视剧,可以让观众对反腐有更多了解,也有助于更好地营造反腐的社会氛围。

“我不干好事也就罢了,我还干这么多的坏事,就自己感觉到自己简直是不可饶恕”“钱财有什么用,钱财没有使我心安理得,反而让我罪孽深重”,这是落马官员朱明国、魏鹏远的忏悔。但到要承担后果时才幡然醒悟,一切已为时晚矣。女县委书记袁菱落马后,常常回忆昔日在大学工作时的生活。她始终记得,夏天的时候,一家三口省吃俭用买了个空调装在9平方米的书房,全家挤在空调前吃饭,其乐融融。可如今,这样的日子再也不会有了。“一人不廉,全家不圆”,滥用权力带不来幸福,不义之财给不了心安,很多人看不透这朴素的道理,最终只落得“树倒猢猻散”。

随着党风廉政建设和反腐败斗争持续推进,人们对反腐的认识也在不断深入。“老虎”“苍蝇”一起打,让反腐败只是一阵风、走过场等观点不攻自破;对侵蚀百姓利益之举坚决打击,让老百姓感受到了实实在在的获得感。越来越多的领导干部及其家人意识到,清廉是最好的“护身符”,经常扯袖子、咬耳朵、敲警钟才能“治未病”。朱明国承认,“这一步迈出去之后,你没有外力的强制和组织上的干预,靠个人不容易停下来”。从这样的意义上讲,反腐是紧箍,更是保护。雷霆的行动、强力的震慑,助推了政治生态好转,正如周梅森所说,“改善土壤,改变政治生态,理顺关系,让能干的人得以发挥,让正气得以张扬”。

反腐败永远在路上。当前,反腐败斗争压倒性态势已经形成,但要真正实现“不能腐”和“不想腐”,还要依靠思想建设和制度建设继续推进。“得罪千百人,不负十三亿”,对于我们这个把“人民”二字铭刻于心的政党来说,反腐败永远没有剧终。以人民的名义,是反腐的动力,更是反腐的意义。

(摘自《人民日报》2017年03月31日)

南通宣传

2017年第4期(总第391期)

2017年4月30日出版

本刊顾问:张兆江

总编辑:陈慧宇

执行主编:唐林林

责任编辑:孙俊俊 王颖

编辑出版:《南通宣传》编辑部

地址:南通市世纪大道6号

邮编:226018

电话:85098570 85215370

传真:80595580

电子信箱:ntxcb@126.com

准印证号:苏新出准印JS-F017号

承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:4月27日上午,2017南通对接服务上海大会在上海世博中心隆重举行。(孙金陵 摄)

封底图片:4月1日,南通市“我们的节日·清明节”主题示范观摩活动在启东市东南中学(中国抗日军政大学第九分校旧址)举行。(冯洁 摄)

目 录

卷首语

反腐,以“人民的名义” (1)

对接服务上海

南通对接服务上海大会在沪举行 徐亚华(4)

促进两情相悦 实现合作共赢 何建华(5)

全面深入对接上海是南通走向未来的战略之计和现实之策

..... 黄正平(7)

积极融入上海创新链条 打造发展利益共同体 张乃华(9)

工作思考

锤炼“四种品质”提升宣传干部素质 胡卫东(11)

把以人民为中心思想贯彻落实到文化改革发展始终 顾凡(12)

“书记项目”点亮基层党建工作 康传广(14)

走帮服

筑牢宣传阵地 做强形象推介引领舆论走势 张伟明(16)

三求三解 以求促解

扎实做好“五民一线·走帮服”活动宣传 学田街道党工委(18)

国防教育

- 立足红色文化 奏响国防教育强音…………… 如皋市红十四军纪念馆(19)
- 在深度融合中创新国防教育 …………… 海门市委宣传部(21)
- 全面实施国防教育,大力夯实国防基础 ……………江苏省南通中学(23)

文明创建

- 壮大向上向善的精神力量 …………… 丁全飞(25)
- 西鸡“村舞”闹老区 …………… 严德本 印玉文(27)

个人随笔

- 泥土的芬芳最感人 …………… 曹荣琪(28)
- 让高雅艺术邂逅寻常巷陌 …………… 冯莹(31)

媒体报道

- 在通市外媒体 2017 年 4 月重点报道选录 …………… (33)

一线传真

- 抓实“五有”组合环 提升宣传有效性 …………… 邵凤(34)
- 充分践行第一形态,防止小错成大祸 …………… 陈晓辉 张倍(35)
- 闸桥社区:做实四项服务,精准发力走帮服 …………… 陈美芳(36)

宣传动态

- 宣传动态 …………… (37)

附 录

- 第十二届“五月风”文艺展示月活动项目安排表 …………… (40)

推动文化建设迈上新台阶主要目标：

- 实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
- 努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
- 努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市

南通对接服务上海大会在沪举行

徐亚华

上海建设卓越全球城市的绚丽画卷已然打开,南通建设上海“北大门”的美好前景令人向往。27日上午,2017南通对接服务上海大会在上海世博中心隆重举行。大会以“协同、服务、共享”为主题,着力推动南通“服务大上海、建设‘北大门’”,共同开启沪通合作新征程,为打造上海“1+6”大都市圈和长三角世界级城市群增添新动能。

中共江苏省委常委、常务副省长黄莉新,上海市人民政府副市长时光辉,全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海市工商联主席王志雄,中央汇金投资有限公司副董事长、孙冶方经济科学基金会理事长、广东以色列理工学院校长李剑阁,上海部分市辖区及相关部门、江苏有关方面负责同志,多个国家和地区驻沪总领事、领事,以及上海部分高校、科研院所、开发园区、知名企业代表等2000余位海内外嘉宾应邀出席大会。

为落实国家长三角区域发展战略,上海提出构建“1+6”大都市圈的战略构想,为我市对接服务上海、借助长三角整体力量发展自己,提供了历史性机遇。站在新的发展“风口”上,市委、市政府把握上海建设卓越的全球城市对南通的积极影响,认真审视我市在长三角和江苏发展大局中的角色定位,确立了建设上海大都市北翼门户城市的目标。此次对接服务上海大会,就是我市贯彻习近平总书记视察江苏时强调的“在推进长三角一体化的过程中,要主动服务和支持上海发挥龙头作用”指示精神,按照《长江三角洲城市

群发展规划》,落实中央战略部署和沪苏主要领导要求的具体行动。

黄莉新、时光辉、李剑阁在大会上讲话。市委书记、市人大常委会主任陆志鹏致辞并作主旨演讲。市委副书记、市长韩立明主持大会。

“建设上海大都市北翼门户城市,其主要内涵就是进一步学习上海、对接上海、服务上海,努力建设一个集生态屏障、开放通道、产业腹地、文化名城等功能于一体的上海‘北大门’。”建设上海“北大门”,就是要把南通建设成为上海的生态屏障,共建长江口生态保护战略协同区,深入开展“三城同创”,共同呵护长江母亲河;就是要把南通建设成为上海北翼连接内外的开放通道,增强以公路网、铁路网、通信网“三网”为配套,以江海组合港、航空港、信息港“三港”为支撑的开放门户功能;就是要把南通建设成为与上海协同发展的产业腹地,围绕承接上海产业转移、加强与上海产业配套协作,着力构建“三城(创新创业生态城、通州湾临港产业城、长江口生命健康科技城)三基地(现代先进产业协同发展基地、文化旅游休闲度假基地、优质农副产品市场服务保障基地)”城市空间形态和产业空间布局;就是要把南通建设成为江海文化与海派文化相互交融的文化名城,塑造新时期南通城市精神,做强做特文化产业,搭建文化交流平台,彰显上海“北大门”的人文精神和城市气质。南通将紧跟上海“改革开放排头兵、创新发展先行者”的步伐,服务大上海,建设“北大门”,为构建上海大都市圈、推动长三

促进两情相悦 实现合作共赢

何建华

一、发展新起点战略机遇

机遇一：国家规划建设长三角城市群

2016年5月25日国务院批复原则同意长三角城市群规划，在上海市、江苏省、浙江省、安徽省范围内，由以上海为核心、联系紧密的多个城市组成，主要分布于国家“两横三纵”城市化格局的优化开发和重点开发区域。上海是长三角城市群龙头城市，南通是上海都市圈的内核城市，在长三角城市群建设中可以携手迈入“长江口时代”。

机遇二：上海建设卓越全球城市愿景

上海总体规划是至2040年建成为卓越的全球城市，国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和文化大都市。上海新目标体现“以人民为中心”发展理念，打造“创新之城、人文之城、生态之城”。在坚守土地、人口、环境、安全四条发展底线的要求下，引导超大城市由外延增长型向内生发展型转变；以城市有机更新促进城市空间立体，符合可持续利用；建立空间留白和维护机制，探索具有弹性和韧性的城市结构。

机遇三：国家发展战略区域落地实施

上海作为对外开放的龙头门户城市，是连接国际和国内市场的枢纽。以南通为基点，便于连接广大长江以北地区和我国北向沿海大通道，腹地发展空间巨大。上海被列为“一带一路”国家战略桥头堡城市，上海浦东开发开放以及综合配套改革、中国（上海）自由贸易试验战略、长三角区域发展规划、江苏省沿海地区发展战略等一系列国家级战略落地，极大带动上海与南通的区域协同发展。在新的发展阶段，南通对接服务上海，可进一步推进沪通融合发展，打通分隔的国家级战略，更好带动长三角地区、长江流域乃至全国经济发展，真正服务国家战略。

机遇四：江苏定位南通建设上海“北大门”

江苏省委书记李强明确指出，南通最大优势就是靠江靠海靠上海，要把这个优势转化为发展优势、百姓致富优势。南通与上海人缘相亲、地域相连、经济相融、文化相通，合作发展历史悠久。新世纪以来，南通“南不通”格局逐渐成为历史，南通与上海“同城效应”正在日益彰显。南通将对接服务上海作为全局工作的重中之重，推动上海“北大门”建设取得实质性进展，

角一体化发展贡献南通力量。

市政协主席黄巍东，市委副书记张兆江，市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋及市四套班子其他领导同志参加大会。上海市北高新集团有限公司

董事长周群，同程旅游创始人、同程网络总裁马和平，景瑞农业集团总裁曹毅华，中天科技集团总裁薛驰4位企业家在大会上发言。

恰逢其时,可大有作为。

二、优势叠加式功能对接

南通对接上海,到底对接什么?无疑应当对接上海发展中需要也可以外溢的优势,也就是南通缺少、亟需、可持续发展的优质资源,实现两地优势叠加式对接。近期南通对接上海的领域建议聚焦以下重点:

1. 区位融合,实现重大工程规划建设衔接。完成上海与南通之间1小时通勤交通网络规划建设,实现高效换乘与高速直达。譬如上海崇明西线工程与南通通勤对接规划落地,真正将南通融入上海都市圈。推动长三角区域机场布局,形成浦东—虹桥世界级枢纽机场与南通干线机场之间有机分工合作。

2. 功能联动,推进江海铁公集疏运体系协作。推进公路、铁路、水路集疏运方式以及物流方式向综合化、精细化、高标准、高质量的方向发展,形成两地联动;以长江流域经济带规划为契机,推动两地与长江流域港口群之间协调。明确南通各沿海沿江港口与上海港之间母港与喂给港的功能定位。

3. 产城互动,实现产业分工与布局优化。促进服务业与服务业、服务业与制造业之间合作分工大格局。注重制造业产业内分工,实现产品、产业链以及产业集群的分工体系;鼓励上海科技研发平台服务向南通开放,研发孵化项目在南通落户;建立产业发展规划部门协调机制和产业公共服务平台共享机制。

4. 试验协同,建设沪通自由贸易园区网络。上海与南通区位条件、港口条件、交通基础设施、集疏运体系、海关特殊监管区的集群等基础较好,可以把上海自由贸易试验区试验成果的复制推广范围扩大到南通,共同打造“沪通自由贸易园区网络”,提升自贸区改革成果。

5. 资源统筹,推进各类要素整合直通。土地资源方面,以园区为依托,以“飞地”模式为重点,探索南通与上海土地指标统筹配置。在两地统筹规划人力资源配置,建立两地户籍优惠政策。建立科技金融直通车,鼓励南通创新创业项目与上海科技金融形成互动直通机制。

6. 民生共享,实现公共服务一体化。加快建设连



接南通与上海的轨道交通、公交或区域间公交接驳,推进高速公路电子收费系统信息互通、交通卡缴费和付费一体化;鼓励上海重点医院到南通设立分院、鼓励医院间合并重组,通过社会保障卡互通、医疗保险系统互通,实现异地医疗结算,以及电子病历互通、医疗检测结果互认;推动沪通之间信息化基础设施服务“同城化”,探索两地之间电话通话按市话收费,推进沪通之间交通、货物、资金等信息共享。

三、短板互补型精准服务

南通在哪些方面为上海服务,或者说上海对南通有哪些服务需求?这是需要加以界定的。严格意义上说,上海城市发展的短板,就是南通服务上海的优势所在。上海在未来发展中面对哪些短板呢?梳理一下主要在体现在:

一是功能疏解。全球城市功能相对较弱,中心城区人口压力大,与纽约、东京、伦敦等全球城市相比,上海城市国际竞争力和国际化程度不够。上海亟需对城市非核心功能进行疏解,以强化全球城市功能。

二是人口规模。城市包容性不足,外来人口市民化滞后。未来,上海将严控城市人口规模,到2020年,将常住人口控制在2500万人以内,到2040年控制在2500万人左右。

三是土地资源。开发强度高达36%,城市建设蔓延,后续建设空间潜力不足,土地资源成为制约上海发展的不可逾越红线。

四是环境压力。城市发展已达承载极限,生态系统功能退化,环境质量趋于恶化。上海未来着眼于人居综合环境,提升市民幸福感。突出房屋的居住属性,

全面深入对接上海是南通走向未来的战略之计和现实之策

黄正平

春天总是那么令人向往。伴随这个丁酉年新春一同到来的，还有南通全面和深入对接上海的桃红柳绿、万紫千红，八千平方公里南通大地再一次涌动起融入长三角城市带上海中心和高地的江海般滚滚春潮。

江与海是南通宽阔的怀抱，大上海是南通最近的睦邻。同处长江入海口的南通与上海隔岸相望，现在海门启东都已有建制镇与之直接接壤。靠江靠海靠上海，既是南通历史地理最直白的诠释，更是南通城市区位最通明的表达。国外城市带和大城市圈发展的历史证明，处在大城市周边的城镇，都会因为接壤和融合而相互发力，问题的关键是周边城镇能不能达到理念领先和行动自觉，能不能找到科学、精准的定位以及适合的接口、理想的结点。地缘、亲缘、业缘等等奠

定了南通与上海相互傍依的亲密关系。扬子江浩荡东流，上海和南通从历史中走来，共同创造过江海口一南一北两座城市昔日的辉煌。今天，我们应当更为自觉，更有作为，更多担当。

世人皆称“魔都”的上海，既与内陆联结，近代以降更向世界开放，一跃成为东亚地区的著名都市。作为中国的经济中心，上海在长江三角洲经济带、在全中国的地位日益凸现，并带动着周边城镇集聚式发展，以世界第六大城市群的龙头地位和豪迈雄姿，在新常态下的中国经济中发挥着无可替代的巨大作用。作为近代化现代化前驱的南通，19世纪末在张謇先生带领下开始在江海大地上兴办实业交通、广植教育文化，触角过江经海延伸到了上海和苏北等地，造就

到2040年，全市保障性住房套数将占全市住房总套数比重的8.5%。

五是内涵发展。上海将实现由外延增长(扩张)型向内生发展(优化)型模式转型，实施创新驱动，激发城市活力，提升城市品质，塑造城市精神、提升城市品质。

这些制约上海发展的短板，正是南通对接服务上海的机遇与挑战。

四、创新突破性合作共赢

一是观念更新，不是一厢情愿的一哄而起，而是两情相悦的切实需求，精心谋划、扎实推动，实现合作

共赢。

二是机制创新，南通对接服务上海应上升到江苏省与上海市合作层面乃至国家层面，建立高层次对话协同机制。

三是政策保障，研究并提供必要的引导性、激励性政策，使南通对接服务上海更加具有实效。

四是专项研究，对于涉及沪通融合发展专项问题，建议由省市授权部门与地区先行开展专项对接服务合作与前期研究。

(作者系上海社会科学院副院长、研究员)



了吴良镛先生所言的“中国近代第一城”辉煌。改革开放特别是进入新世纪以来,南通更是面向上海,并凭借和依托上海走向世界,谱写出建设和发展的崭新篇章。回顾往昔,南通的经济社会发展史,同样是依靠上海借力上海的历史。南通在学习上海中成长自己,在服务上海中提升自己,在相互支持中壮大自己,在共同发展中实现两地的共赢和分享。

城市有大小,需求可以相向,南通需要上海,上海也需要南通。地处上海以北,南通可以是上海今后发展的广阔腹地。相互依存,相互协同,相互推动,相互促进,是上海、南通两地的共同历史和未来进程。活力奔放的上海是中国经济的引擎,因此,走向上海,接轨上海,是南通经济社会发展迫切的内在需求,也是两地的共同愿望。中共江苏省委书记李强同志多次嘱咐南通要利用好所处区位这一重大优势,进一步对接上海,全力建设好上海的北大门。这是省委对南通的精确定位、最新希望。既是有战略的考量,也是现实的抉择。省委有明确要求,南通有迫切需求,内在外在相契合,实乃所求之不得的大好机遇,南通全面对接上海服务上海已经进入撸起袖子加油干的又一新阶段。当前我们一定要以积极的工作要求激发强烈的内在需求,以迫切的发展需求呼应上级的战略要求。

理念历来是行动的先导。新一轮对接上海,我们要站得更高、看得更远,领域要更广,范围要更大,程度要更深。要发挥各自的优势,更要更好地发挥结合联合融合的优势,在错位互补中实现同向发展,在密切合作中实现双赢发展。首先要放低姿态,虚心学习。

上海理念开放、胸襟开阔,是我们进一步解放思想的榜样。我们要在真诚学习中自觉地见贤思齐,对标找差。其次,我们要积极深入地服务上海,在服务中增进情感认同,在服务中增添合作机会,在服务中增加互信上基础上的互助。要把学习作为思想先导,把服务作为工作先导。区位、信息、人才等是上海最大的长处,市场、产业、资源也无疑是上海独特的优势,而南通也有滨江临海、直通上海的诸多良好条件,优势互补和短长中接合是协作共赢的必备条件和长久生命力,我们要清晰认识各自特长和优劣,把握最佳的时机,进一步夯实对接的共同基础,在经济社会各个领域全力地深度地对接上海,力争实现双赢的最大价值和最大效益。

全面对接上海,是长江入海口的南通立足本地、依托高地,追求卓越寻、求跨越的重大战略和现实之举。大形势、新阶段、高水平、全领域的接轨上海,目标更高,要求也更高。认真细心向上海学习,全心全意朝上海融入,要求南通城市转型、产业转型、交通转型站位定位要更高远,体制机制要更灵活,方式方法要更务实。正处在发展风口的南通,必须更为自信自觉、更为积极主动地对接上海才能把握正确的战略方向、把握更多的发展先机,争取获得更大的发展空间。资源和市场统筹是基础,交通和产业对合是内容,党政共同推动是关键。软件硬件都要实现一个通字,交通通是前提,而人通才能一切都通,才能思想通理念通文化通,才能产业和市场皆通,人通才能搭上直通车。我们可以派出一大批干部到上海挂职在岗锻炼,跟班交流学习,掌握前沿一线资讯,学会接轨真实本领。组织一大批干部到第一线具体组织实施多领域、广覆盖的接轨工作。各级党政组织要甘愿当好调研员、信息员、推广员、服务员、接线员,积极主动地成为联通南通与上海的“介绍人”。

面向上海,潮涌江海,先知与先觉者必先行和先成。瞄准目标,攀高求远,全面精准地对接上海,深入细致地服务上海,南通将会在长江三角洲经济带和长江三角洲城市群中昂立潮头,逐浪前行。

(作者系南通市委宣传部副部长)

积极融入上海创新链条 打造发展利益共同体

张乃华

创新是引领发展的第一动力。城市发展史告诉我们,只有坚持创新,城市才能立于不败之地。处在“一带一路”、长江经济带、长三角城市群、江苏沿海开发等多重战略叠加的南通,要真正成为省委要求的“上海北大门”,与上海互联互通、互利共赢,除了继续做好交通互联、建筑业、生态农业、旅游休闲、度假养老等产业对接外,应重点做好创新发展上的对接,这是一个最难的话题,也是一个必须突破的话题,所以我今天谈的主题是“积极融入上海创新链条,打造发展利益共同体”,我汇报三个方面的想法:

一、创新是南通与上海共同面临的艰巨任务。中央要求,上海要建设具有全球影响力的科技创新中心。今年两会期间,习总书记到上海代表团去,提出上海要有四个新作为:第一个是在深化自由贸易区试验改革上有新作为,第二个是在推进科技创新中心建设上有新作为,第三个是在推动社会治理创新有新作为,第四个是在从严治党上有新作为。上海压力很大,为什么?我们所知道的,我们国内现在能数得出来IT企业,阿里巴巴不在上海、腾讯不在上海、360不在上海、华为不在上海,他们都不在上海。上海的龙头企业在哪里呢?过去的宝钢和上汽等,是传统型工业,上海面临这一问题。有专家研究上海建设国际化大都市的短板问题,最后概括了四个短板:一个是城乡差距。第二个是创新能力,他认为上海的高校与伦敦、纽约的

高校虽然有差距,但创新能力差距更大。第三个是生态环境。第四个是城市治理。上海有这个难题,我们南通一样有这个难题,围绕省里“两聚一高”(聚力创新、聚焦富民,高水平全面建成小康社会)部署,我市也明确提出了打造“创新之都”的要求,并决定设立中央创新区,集聚创新资源。

二、两地在创新资源上需要互补和融合。两地应怎样挖掘创新资源?我想到两个例子:一是硅谷。我曾经看过关于美国硅谷的很多资料,美国的创新很独特,很多创新不在东部而在西部,我们知道的苹果的乔布斯,微软的盖茨都是如此。他们很怪,大学阶段都是在东部读的,或者是读了一半不读了,但创业都不在东部。我记得美国在东部也准备做创新区的,但是没有成功,他所有的创新项目基本都在西部。为什么



在硅谷那一带成长起来？因为哪里有良好的融资环境——律师、医生有钱，他看到你有一个好项目，30、40万美金扔给你，一个个项目做成了，美国的硅谷也就发展起来了。美国也想在别的地方模仿硅谷的做法，但就是模仿不起来。从金融的配套这一块看，投融资环境很重要。二是深圳。深圳为什么能发展，深圳有多少高校？没多少。高校基本上都是北大清华在那边办的分校。那么深圳为什么出现了华为和大簇激光这样的企业。大疆无人机占有了90%的市场，现在产值突破100个亿，前几年业绩每年基本上都是翻番的增长。看了资料以后，就觉得奇怪，该企业创始人是港大的毕业生。梁振英到深圳去考察，专门去问他，你为什么不在香港创业，而在深圳创业？如果我在香港也给你这个优惠政策，你愿不愿意到香港创业？他说不会，他说我肯定在深圳创业，他说深圳有他创业所需的产业配套。这个产业体系很重要，他这个无人机需要碳纤维材料、特种塑料、锂电池、磁性材料，关键零部件也在深圳，我只要有生产或研发一个新产品，马上就能找到配套的零部件。那么我就在想，我们现在跟上海之间都在讨论创新？那么上海的创新有什么优势？南通又有什么优势？这就是我们接下来要好好研究的。人才，不是给他提供住房，给他提供税收优惠，就一定到我们这边来。一个人才，他要创业一个项目，他有时是拿身家性命做赌注的，他首先要考虑的是能存活下来，存活下来以后，再转化再成长，再争取变成一个大企业。所以这个方面呢？我觉得上海和南通之间，找到各自的优势和互补的地方非常重要。我也琢磨双方之间有什么可以互补的。上海比较明显的优势就是高校多，聚集了很多人才。上海的创业资本的活动比南通活跃，我们南通现在也在发展创投，风险投资也有100多家。但真正在南通管基金的，要么是上海的，要么是北京的。我觉得融资这块、产业这块，坦率来讲，上海有上海的明显优势，南通也有南通的特长。

三、两地创新合作的三种模式。要通过创新，打造两地利益共同体。怎么建立利益共同体？我觉得有三



种模式。第一个是共同扶持南通企业总部。据我了解，南通目前一部分上市公司为了更好地发展，实际总部都放在上海，但注册地在南通，这有利于企业利用上海创新资源来发展，但企业有时会为在两边各缴多少税为难。两地政府可以就企业设立总部后税收问题，进行协调和沟通，给企业发展创造更好的环境。第二个是共建孵化转化基地。上海的孵化成本在没有得到回报的情况下，上海就没有这个积极性，两地能不能共建孵化转化基地，孵化和产业结合起来。前面你有损失，我也承担；后面你有利益，跟我一起分享，这叫利益共同体。根据产业情况，也可以把孵化基地设在南通。第三是共同设立产业投资基金。建立一些投资公司，投资公司引进的项目在两地布局，在资本层面形成利益共同体，这样产权非常清晰，合作容易成功。南通和上海可共同发起产业投资基金或母基金，全部市场化运作，这样也就变成了利益共同体。

(作者系南通市金融办党组书记、主任)



锤炼“四种品质”提升宣传干部素质

胡卫东

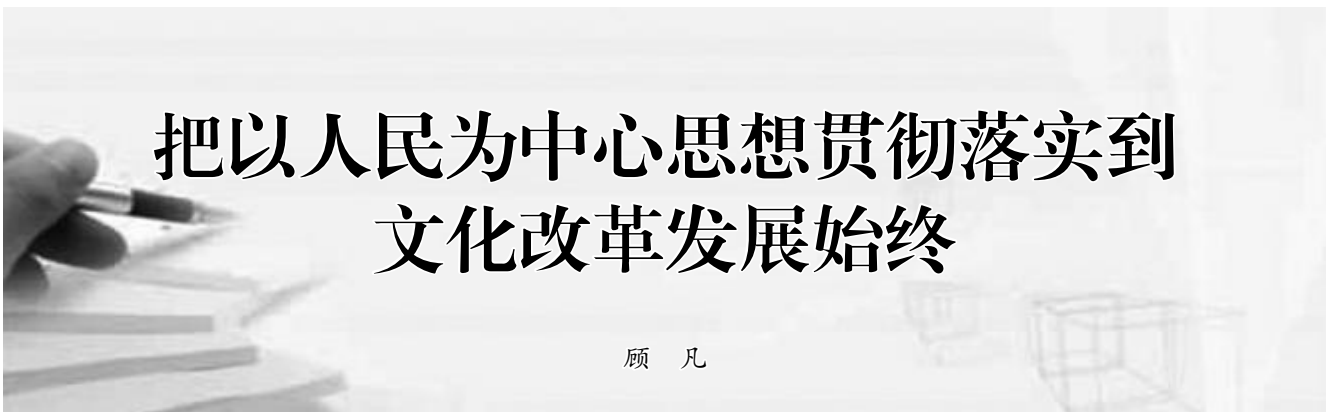
在新时期,宣传思想文化工作者担负着教育人、说服人的任务,是把党的路线、方针、政策变成广大群众行动的桥梁和纽带,宣传干部的素质直接影响着宣传工作的质量,也关系到宣传工作的效果。要把宣传思想文化工作做好,就迫切需要加强宣传干部队伍建设,提升宣传干部综合素质。这方面,我认为可以借用著名作家梁晓声的四句话,锤炼“四种品质”,让宣传干部做一个真正有文化的人。

一是根植于内心的修养。修养是一个人内在素质和外在优秀品质的体现,是个人魅力的完美呈现,是不做作、不伪装的高贵,是不靠外力刻意打扮出来的气质。作为宣传干部,首先要体现在政治涵养上。宣传思想工作本质上是政治工作,对宣传干部来说政治素养是第一位的素养,就要求宣传干部不断强化向上意识、使命意识,特别要具有核心意识、看齐意识,在行动上不能不看齐、看不齐,要把握好方向,确保方向正确。其次要体现在道德的修养上。宣传干部要品德高尚,内心强大,充满阳光,充满正能量,在工作和生活中让同事感觉到自己就像一团火,能温暖周边的人,引领和带动身边的人,树立宣传干部可亲、可敬、可信的良好形象。再次要体现在作风素养上。宣传工作的生命力在于真实,宣传干部在作风上一定要求真务实,虚事实干,一切从实际出发,言行一致,精益求精、勤勤恳恳、尽职尽责,以正确思想、模范行动、高尚品格去转化人的思想、塑造人的灵魂。

二是无需提醒的自觉。自觉,是情智的高处,也是向高的梯阶,强调的是个体的悟性,注重的是内生动力。作为宣传干部,首先是要有学习的自觉。宣传干部

要引领风尚,跟上时代,就要加强学习,把学习当成一种习惯,平时注意自我学习,不断思考,用心去学习、去钻研,用心去做,要积极参加各类培训,提升能力,在理论上、笔头上、口才上或者其他方面有“几把刷子”,真正成为让人信服的行家里手。其次是要有担当的自觉。宣传干部要胸怀大局,知责有为,一切在大局中思维,在大局下行动,主动为大局挑担子,为领导分忧愁,要静下心来,梳理难事、烦事、琐事,扑下身子去做,不要让、不要拖,更不要推,合理分配工作精力,主次分明,在参与中心工作、做好中心工作的同时,立足本职,牢记职责,在本职工作中求突破求创新。再次是要有争先的自觉。现在每一项工作,各个地方都抓得很紧,前有标兵,后有追兵,稍一懈怠,就会掉队。宣传干部要有时不我待、只争朝夕的意识,在工作节奏、工作进度、工作步伐上加快速度,千万不能拖沓,要争先恐后,争创一流,勇于挑战自己的极限,才能不断取得新的突破。

三是为他人着想的善良。为他人着想,不仅是一种善良,更是一份责任。作为宣传干部,为他人着想的善良,主要体现在三个方面,首先是要有融合的理念。宣传工作要融入大局,融入各行各业的行政管理、行业管理之中,这样才能有生命力。特别在基层,由于人手单薄更是要讲究合力,工作中要善抓机遇、见缝插针、借力发展、合作共建。这样才能有效解决两张皮、相脱节的问题。融入大局,就是为大局担当的善良;合力推进,就是为领导、为同事分忧的善良;融合到位,就是构建和谐社会的善良。其次是要有贴近的原则。宣传思想文化工作是在人头脑里搞建设的工作,如何



把以人民为中心思想贯彻落实到文化改革发展始终

顾凡

统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明“五位一体”总体布局,协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局,要求文化领域不断顺应时代潮流,实现文化改革与发展协调同步、全面推进。

党的十一届三中全会以来,特别是进入新世纪以来,我市着力推动文化改革和发展,文化改革解放和焕发了全社会文化创造力,文化发展增强了城市文化软实力,文化事业文化产业呈现双发展、同繁荣的生动局面。同时我们也应当看到,文化发展的要求高远而紧迫,文化改革的任务艰巨而复杂,只有坚持以人民为中心的发展导向和发展理念,才能确保文化改革

发展方向正确、目标科学、路径明确、任务落实。

习近平同志去年在七一讲话中鲜明提出:“我们要顺应人民群众对美好生活的向往,坚持以人民为中心的发展思想。”他继而指出:“使改革发展成果更多更公平惠及全体人民,朝着实现全体人民共同富裕的目标稳步前进。”文化发展要坚持以人民为导向,文化体制改革也要坚持以人民为导向。人民群众既有不断提高的物质需求,更有不断增长的精神文化需求,文化权利是人们的基本权利,文化也是民生不可或缺的重要方面。实现以人民为中心的发展,既是统筹推进“五位一体”总体布局的迫切需要,是协调推进“四个全面”战略布局的现实需要,也是文化改革与发展的



让人舒坦地接受,使人听了信,信了服,服了跟你走,这本身就是善良之举。这就要求宣传干部在工作中坚持贴近的原则,就是要贴近实际、贴近生活、贴近群众,自觉践行并努力做到的以人民为中心的思想,在内容上要接地气,在形式上要喜闻乐见,在手法上要润物无声,在潜移默化中让群众获得愉悦感、幸福感。再次是要有幕后的姿态。宣传干部要有甘于奉献、甘当幕后英雄的准备,要沉得住气,要抛弃名利,真正做到尽心尽力。不要怀着名利之心去做工作,更不要有交易、交换的心态,做工作不是为了自己获得什么,而是将自己的才华、能力付出去、展现出来,让自己的精神到达无私奉献的境界。要承受得起委屈,现实中往往会出现有了成绩不一定总结到你,但出了问题往往

会归咎于宣传发动不到位,这时候就要调适好自己,扪心自问自己真正做到位了吗,让心变得坦然、淡然,问心无愧且又无怨无悔!

四是以约束为前提的自由。没有规矩,不成方圆。有自由就会有约束,这个世界上,没有一个人有绝对的自由。作为宣传干部,工作生活中一定要遵守法律法规、党纪党规,不要认为宣传干部无权无钱,就放松警惕,要在落实从严治党新要求上带好头、走在前,严肃党内政治生活,严格各项规章制度,坚持“三严三实”标准,推进“两学一做”教育,严格落实意识形态责任制,做到心有所畏,言有所戒,行有所止,始终不放纵、不越轨、不逾矩,拥抱自由。

(作者系南通市通州区委常委、宣传部部长)

长远需要。

长期以来,僵化的文化体制严重束缚了文化创造力的发挥,文化发展的体制性障碍大大影响了文化事业和文化产业的繁荣,也严重影响人民群众文化创造的积极性和文化艺术人才的精神文化创造性。知之非艰,行之唯难。处在深水区的文化改革必须敢于啃硬骨头,敢于涉险滩,才能毕其功于一役。要按照人民高兴不高兴、人民满意不满意、答应不答应和人民需要不需要、人民幸福不幸福作为衡量文化改革成与败的标准。党委和政府要协同、统一,充分调动和发挥职能部门的工作积极性。

以人民为中心,文化体制改革就要坚持把体制是否有利于发挥人的主体性、创造性和积极性作为改革的出发点和落脚点,让改革发展的成果更多地为人民群众共享。文化发展归根到底是为了人的发展和人民的生活,而能否实现为了人民的文化发展,关键看制度安排、体制设置、机制再造。中国特色社会主义文化制度正在日益完善和成熟之中,我们应该进一步解放思想、实事求是,敢于改、敢于试,勇于破解影响文化发展的陈旧的体制性障碍。既努力实现公共文化的大发展,也加快实现文化经济的大发展。习近平同志指出:“在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长能力。”推动文化领域的供给侧结构改革,既要按照文化民生及文化需求提供体制保证、机制支持,也要根据文化领域的特点,着眼供给侧,实现文化产品和服务的主流提供和正向引导。从而变革消费理念,挖掘消费能力,提高文化消费总量和品质。文化产品只有成为人民群众的自觉消费,才能最大限度地实现文化的宣传教育功能,达到以优秀文化艺术作品鼓舞人的目的,这就是大力发展文化产业的意義所在。中宣部长刘奇葆同志为此要求,要推进文化领域供给侧改革,着力增加优质文化产品和服务供给,推动文化产业结构优化升级,培育新型文化业态,增强供给结构对需求文化的适应性 with 灵活性,提高文化改革发展的质量与效益。我们一定要把握和处理好政府与市场、国有与民营、对内与对外等重要关系,推动各项文化改革相互促进、良性互动、协同配合,增强文化领域

改革的整体性和协调性。要建立有利于文化艺术人才,有利于文化创造力、文化活力迸发的体制和机制,既要维护我国文化安全和意识形态安全,又要调动人民群众和文化艺术人才的创造精神,创设适合文化发展规律的体制机制和文化生态。既要引导文化需求,又要推动文化领域供给侧结构性改革,扩大文化消费,提高文化产品供给和文化服务水平。

文化说到底是人化,这是文化事业的指向,也是文化产业的指向。习近平同志在担任中共浙江省委书记时就明确指出:“文化经济的本质在于文化与经济的融合发展,说到底突出一个‘人’字。”事业的发展 and 进步,产业的兴起和繁荣,无不以人为主體,无不以适应和实现文化需求为目的。以人民为中心发展文化事业和文化产业,就要坚持把人民对美好生活的向往就是我们奋斗目标这一核心理念,以满足人民群众日益增长的文化需求为根本出发点,既要维护文化权益,又要适应基本文化需求。要始终把人民的文化权益放在重要位置,使更多人民群众共建和分享文化发展成果。文化事业文化产业是文化发展的两大领域,文化事业应由政府主导,而文化产业须由市场主导,因此,既要发挥政府作用,也要注重发挥民间力量和市场主体的作用,坚持社会效益与经济效益的统一,始终把社会效益放在第一位。既要满足物质生活不断增长的需求,又要满足精神文化生活日益增长的需要,更要根据文化需要多样化的时代要求,实现多层次、差别化、分众化文化需求。要加快构建公共文化服务体系,加快构建文化产业发展体系,确保人民群众基本文化权益和基本文化需求,不断扩大文化产业对GDP的贡献份额。因此,要把工作的重心落在基层、落实到基层。

文化是领域,关乎全局。中国是一个文化古国,也是族群和文化资源丰富的大国。党的十八大确定了文化强国的伟大目标,习近平同志反复强调要坚持“文化自信”。我市提出了“三强两高一前列”的文化强市目标,文化改革与发展的任务繁重和紧迫。只有正确认识 and 科学处理文化发展与改革的辩证关系,坚定不移、坚持不懈地抓好文化发展,攻坚克难、持之以恒地抓住文化改革,才能顺利实现我市文化强市的奋斗目标。

(作者单位:南通市委宣传部)

“书记项目”点亮基层党建工作

康传广



农村基层党建精神文明建设工作如何走进群众、贴近群众？让村党支部工作活起来，江苏省海安县滨海新区党工委立足于创新，结合各村实际，设立书记项目，给出了答案。

道德委员会建设 催生“书记项目”

2016—2017年冬训，由老干部、教师、党员和村民代表等7人组成的海安县老坝港滨海新区老庄村道德建设委员会牵头评选“五好文明户”，缪永富、程道元、陈五建、缪永才、陈桂连等五户家庭成功当选，村党支部在冬训班上授牌并给予奖励，此事在全村引起不小轰动。老庄村成立道德建设委员会的做法引起滨海新区党工委对党建工作的深层次思考：基层党建、精神文明建设如何抓出活力？区党工委一班人认为，党建工作既要唱好“四季歌”，更要创新接地气。只有充分发挥党组织作用，紧紧依靠人民群众，创党建、精神文明建设“一村一品”，才能使党建工作更具活力，

让党支部的威信树起来，让支部活动活起来。区党工委决定每个党支部书记领衔一个项目，让党建工作在滨海新区大放异彩。

3月10日，滨海新区在老庄村召开“三大建设”部署会，总结推广老庄村党的建设、精神文明建设和民主与法制建设创新做法。海安县政协副主席、滨海新区党工委书记王怀说：“老庄村评比表彰五好文明户，把权力交给道德建设委员会，倡导了文明新风，各村要向老庄村学习，在精神文明建设上创新思路、创出特色，让好民风、好家庭在村内扬眉吐气，为和谐社会建设提供道德样板。”

“书记项目”突出创新形成特色

为进一步激发基层党组织活力，滨海新区20个行政村创新党建工作、精神文明建设和民主与法制建设工作，积极引入“书记项目”新模式。“书记项目”由各村根据自身实际，上报党群局，经审核后全面推开，各村纷纷响应。

继老庄村成立道德建设委员会后，全区各村相应建立道德建设委员会，设立委员会活动章程，每个村开展十佳文明户和文明户的评比，所有评比事项由道德建设委员会承办。两个多月来，全区由道德建设委员会参与协调的邻里纠纷达70余起。20个村全部建立起微信群，把在外能人、流动党员拉入群内，开展农村政策宣传，好人好事宣传，为家乡介绍引进项目。全区开展微信流动党员党课教育36次。

今年1月，川港村村民纪育明因见义勇为为被中宣



部表彰为“中国好人”。川港村把“学习身边好人 做川港好村民”作为“书记项目”，向村民发放倡议书，在全村掀起“向好人学习”活动热潮，涌现出三十年如一日照顾卧病在床姐姐的焦爱平等一批好村民，党支部将在今年“七一”党员大会上评比表彰好村民。五凌村开展的“老党员、新党员‘一带一’书记项目”，5名离休老干部对5名年轻党员定期开展传统教育，帮助提高思想认识，新党员康传俊很快从一名普通党员成长为村干部，目前担任村主任助理；同时，康传俊等5名新党员定期到结对老党员家中看望，照应他们的日常起居，帮助解决生活中的困难，还上门为老党员洗衣洗被。五虎村、富港村实施“移风易俗”书记项目，通过制定村规民约，对红白喜事铺张浪费现象实施巡查，形成良好风气，两村红白喜事浪费现象得到有效遏制。

镇海村把建设“蓝海红帆”工程作为党建“书记项目”，与裕丰渔业党支部一起，结合渔民出海实际，强化党员服务。支部将119艘渔船分成8个网格，严把生产关、船员准入关，督促渔船恶劣天气及时回港，支部以中国好人“英雄船长”纪育明、海安好人董相宏、吴志均等船主为代表设置先锋船，教育引导渔民学先进、比先进、争先进。今年冬训，镇村干部纷纷登上先锋船，为出海渔民党员上党课8场，召开党群议事会3次，为渔民解决生产生活问题7个。

3月20日，在双龙村村民李军家，记者看到，午后的阳光把李军家庭文化示范户照得灿烂。20多名村民在这里看书、读报，还有人打起了乒乓球。区党工

委分管党建的季小平副书记说，滨海新区像李军一样的文化示范户目前有30个，他们都是村里的创业成功人士，村党支部与这些业主共建文化示范户，让村民有了好去处。到今年年底，除20个村全面建成村综合文化服务中心外，还将建成文化中心户100户，由村民自建，镇村两级以奖代补。

“书记项目” 助推经济社会发展

“自从区党工委推出‘书记项目’后，群众矛盾少了，村民更加和谐了，村里的风气好转了，干部的劲头也足了。特别是在推进四个全面上高歌猛进。”滨海新区党工委副书记、管委会常务副主任、角斜镇镇长章晓丽说。全区一季度工业开票比去年增长23%，完成5个农业亿元项目，在连续3年南通市沿海开发项目数位居第一的情况下，一季度又有9个工业亿元项目接受市沿海办考核。

淮河村开展“传承红色精神，践行三个注重”的“书记项目”，把全村革命烈士的事迹通过文化墙宣传，并把烈士子女引进家乡，该村一名烈士的孙子陈海峰在外创业，今年通过“书记项目”，为家乡修路捐资10万元。海港村党支部“村企共建”项目，与园区工业企业加强联系，通过以企引企，共招引项目6个，其中亿元项目4个。江海村党支部开展“问题巡查工程”，化解矛盾6起，把一些矛盾消除在萌芽状态。汤灶村党支部建立“传承孝道文化”书记项目，在全村弘扬孝文化，全村没有一例赡养纠纷。

“向基层问计，向群众取经。”王怀告诉记者，“书记项目”的重要性在于努力解决制约基层党建工作的难点问题，不断健全完善基层党建工作机制，从而更好地服务全区经济社会各项事业的协调发展。“我们将从项目立项的可行性、实施的可操作性、典型的带动性、舆论的引导性和管理的有效性等五方面狠下功夫，坚持‘围绕发展抓三大建设，抓好三大建设促发展’的工作思路，各村党支部书记始终把当好党建工作‘第一责任人’作为抓手，各负其责、责权分明，让滨海新区的‘书记项目’工作内容丰富、各具特色、全面开花，让基层党建更接地气。”

(作者单位：海安县滨海新区)

筑牢宣传阵地 做强形象推介 引领舆论走势

张伟明



习近平总书记在谈论新的时代条件下宣传工作的职责和使命时提出了 48 字要求,在落实市委“走帮服”政策的宣传工作中,做到以习近平总书记的要求为指导,深入宣传“两学一做”学习教育和广大干群推进转型发展、加快富民进程的生动实践,努力用扎实的举措、真实的故事、身边的典型“成风化人、凝心聚力”。

一、筑牢传统阵地,以点带面做到全覆盖

新年伊始,崇川区委、区政府聚焦经济建设、城市建设、基层建设等工作重点,全面启动“三大攻坚行动”,创新建立了一个主攻方向、一个领导团队、一套工作班子的融合式组织体制,扎实推进包括对接上海、“263”行动和“走帮服”在内的九大重点工作。区委宣传部第一时间抽调精干人员,参与三大攻坚工作班子工作,了解攻坚行动要求,掌握攻坚行动动向,学习

相关工作理论,并及时出台了以“走帮服”宣传为工作重点的《崇川区“三大攻坚行动”宣传报道方案》,明确了围绕“三个走访、三个帮助、三个服务”,做好社会氛围营造和先进典型、经验举措报道,用百姓通俗易懂的语言,感同身受的故事宣传好“走帮服”工作,并要求相关宣传工作每周一报,报举措、报进展、报成效,加强监督检查,绷紧工作之弦。

“宣传开道、舆论先行”是我党做好群众工作的宝贵经验和优良传统,悬挂横幅标语、张贴橱窗广告、分发宣传资料这些看似传统的宣传模式,却依旧是新时代下,广大人民群众最为喜闻乐见的方式,一抬头看看标语,顺过眼望望橱窗,接过手翻翻资料,不经意间“走帮服”的核心理念就已众人皆知、深入人心了。

为做到传达精神不走样、宣传政策不打折,区委宣传部精心拟定了“脚印留在基层,口碑立在心中”、“用脚步丈量服务,用服务凝聚力量”、“倾听企业发展需求,服务转型升级”等 13 条标语,用朗朗上口、妇孺皆知的语句拉近“走帮服”工作与群众的距离。设计制作了“走进家门,倾听声音”、“解决困难、帮助富强”、“转变作风、服务发展”三组公益广告,用漫画的形式、温情的画面,宣传“走帮服”工作的核心理念和工作宗旨。全区在重要路段、小区出入口、社区活动场所等点位悬挂横幅 400 余条,共享户外大型 LED 显示屏 200

多块,在社区公示栏、小区宣传橱窗以及农贸市场、学校、医院等宣传栏张贴漫画公益广告 3800 多张,基本做到了社会宣传、氛围营造无死角。

在此基础上,各街道、社区充分发挥主观能动性,在做好区委宣传部布置的规定动作后,创造性的做好点对点、面对面的群众宣传。例如,观音山新城依托志愿服务基地发放宣传手册 2000 多份;狼山街道深入企业发放富民强企奔小康“走帮服”连心活动“3R”分层融合行动手册 1000 余册;学田街道走街串户发放党群联系服务卡 20000 余张;虹桥街道走入百姓家中,送出《给广大居民朋友的一封信》3336 封……有效地扩大了“走帮服”工作的知晓率、认同感。

二、做强形象推介,尽心尽力营造好氛围

培树、宣传典型是我们党的政治优势,是思想政治工作的重要手段。传统主流媒体是传递党的声音的主渠道,是舆论宣传的主阵地、主力军。充分利用传统主流媒体,报道典型形象、先进事迹仍是先当今最具有权威性和说服力的宣传方式。围绕“三个走访、三个帮助、三个服务”过程中涌现出来的先进人物,总结出的先进经验,区委宣传部组织专人收集、整理,在区级宣传平台滚动式播报,在市级媒体重点式宣传。区级宣传载体《崇川在线》报纸、“新华网崇川频道”、“崇川在线”微信公众号等均已开辟“走帮服”报道专栏,截至上周末,《崇川在线》报纸共刊登“走帮服”系列报道 31 篇,“新华网崇川频道”、“崇川在线”微信公众号共选用“走帮服”系列文章 76 篇,其中“坚持融合 突出精准 确保成效”、“崇川启动‘万千百十’办好实事难事”、“帮得好帮到位,崇川区‘四单工作法’做实走帮服”等 10 余篇报道被《南通日报》、《江苏法制报》、南通电视台、南通电台等传统主流媒体录用。

三、抢占网络平台,顺势而为引领新风尚

面对新兴媒体迅速崛起的新形势、新要求,崇川区委宣传部始终将建设、发展、应用政务新媒体,引导、借力、发挥网络自媒体,作为推动宣传思想文化工作和经济社会发展的重要抓手,及时传递党委政府声

音,扩大政策举措宣传辐射面。

自“走帮服”工作启动以来,区委宣传部充分借助“濠滨论坛”在南通市区的网络影响力,先后发布“阳光驿站助成长‘真心、真情、真爱’走帮扶”、“与你在春天有个‘约会’——暖心‘走帮服’,走进你心底”等网帖近百篇。

同时,新媒体宣传也为基层街道、社区宣传工作开拓了新的领域、新的空间,各街道、社区充分利用各自微信公众号、今日头条号、APP 平台、手机短信彩信等开展网络宣传,例如,观音山新城编发幸会观音山 APP 专题报道 12 期,立体化宣传精准、特色化走帮服案例;和平桥街道以社区为单位,组织热心群众“走帮服”QQ 群,及时传播工作动态;新城桥街道编辑发给手机彩信 3000 余条,及时将走访服务进展和问题帮服进度告知每位居民……

从区委宣传部的每位工作人员,到基层街道、社区的宣传骨干,再到普通的热心群众,每个人手中的移动终端都成为了“走帮服”工作的宣传利器,每个人的朋友圈都成为了传播正能量的能量场。新媒体传播快、覆盖面广的优势在此次“走帮服”宣传中得到了淋漓尽致的发挥。

(作者系崇川区委宣传部长)



三求三解 以求促解 扎实做好“五民一线·走帮服”活动宣传

学田街道党工委

“走帮服”活动开展以来，学田街道根据活动要求，借鉴街道历年“五民一线”主题活动好的做法和经验，第一时间营造宣传氛围、组建领导小组、梳理组织架构、探索工作流程，创新“一单二表三库”纪实模式，形成“五民一线·走帮服”工作法。

“五民一线·走帮服”工作法即以实现“两聚一高”为目标，让民心在一线凝聚；抓住市、区、街、居四级党员干部关键主体以及“一单二表三库”关键过程这两个关键，让民情在一线掌握；围绕走访居民、企业、社区邻里这三个重点，让民困在一线解决；坚持常走访、解难题、树典型、创品牌这四个路径，让民智在一线汇集；遵循五大要求让民惠在一线凸显，五大要求即实现“三个覆盖”、建好“三个档案”、坚持“三个结合”、健全“三项机制”、严明“走访不走秀、访民不扰民、走心不走样”“三不”纪律。



在活动过程中，注重创新宣传形式，丰富宣传载体，扩大宣传范围，通过“三求三解”、“以求促解”，引导四级党员干部身体力行开展好“走帮服”活动，在全街上下营造了“知实情、讲实话、出实招、办实事”的浓厚氛围。

宣传覆盖求“全”，让群众“了解”。一是全平台。通过传统媒体和新兴媒体开展“线上线下”全平台宣传。共计张贴宣传海报 70 份、悬挂宣传横幅 36 条，制作发布各类“走帮服”活动微信 28 条，确保活动“快知晓”、“广传播”。二是全时段。动员辖区具备条件的 68 家商户利用 LED 显示屏 24 小时滚动播出宣传标语。在不扰民的情况下，利用小喇叭早中晚在新村内进行流动宣传。三是全参与。人人都是宣传员，个个都是小喇叭。市、区、街、居四级党员干部随身携带并发放党群联系服务卡，实现边访边宣、边讲（下转第 30 页）

立足红色文化 奏响国防教育强音

如皋市红十四军纪念馆

如皋是全国最早的革命老区之一。1930年在如皋成立的中国工农红军第十四军,是土地革命时期江苏省境内唯一列入中央序列正规红军武装。红十四军艰苦卓绝的武装斗争,播下了武装斗争的火种,延滞了国民党对中央苏区根据地的围剿行动,对中国革命战争发展作出了一定的贡献,并为后来新四军东进和苏中七战七捷打下了坚实基础。

为了更好地继承和发扬红十四军的革命精神,如皋市委、市政府投资4亿元于2010年建成了规模宏大的红十四军纪念馆,致力将其打造成青少年爱国主义、国防教育基地以及红色旅游精品景区。近年来,紧扣国防教育主旋律,积极充实教育资源,挖掘教育内涵,丰富教育活动,致力在爱国主义教育、国防教育、未成年人思想道德建设等方面发挥作用。现已发展成为集瞻仰纪念、爱国教育、旅游观光为一体的综合性教育基地。

一、充分利用,增强“红色资源”感召力

红十四军公园占地296亩,由红十四军纪念馆、青少年红军历史教育馆、青少年拓展训练基地和广场景观等部分组成。主馆红十四军纪念馆建筑面积7860平方米,高15.8米,分上下两层。展厅面积约6350平方米,展出图片1300余幅、说明文字近4万字、实物资料700余件,真实再现了土地革命时期红十四军艰苦卓绝、可歌可泣的革命历史。2010年秋,

经中央文献研究室、中央党史研究室、中国军事科学院专家组对纪念馆布展审查认定合格,2011年3月中办、国办联合发文批准红十四军纪念馆正式对外开放。青少年红军历史教育馆真实再现了中国工农红军的诞生及发展历程。红军历史教育拓展训练基地以瑞金出征、突破封锁线、遵义会议、四渡赤水等拓展训练项目,让青少年重走长征路,重温红军历史,接受革命传统教育。对此,我们充分利用上述资源,努力打造正能量。据统计,自开馆以来免费接待社会各界人士近300万人次,先后获得民政部、关工委“国家级爱国主义教育基地”、“国家AAAA级旅游景区”、“国家国防教育示范基地”、“省文明单位”、“省马克思主义大众文化学习实践基地”、“省边防总队红色基地”、“省廉政教育基地”、“省双拥示范基地”,被江苏边防总队



第四政治教育协作区、中国人民解放军 94642 部队政治教育协作区授予“红色教育基地”，等，并与多家党政机关事业单位和学校建立德育教育基地。

二、精准保障，提升国防教育教化力

1、抢救性征集文物史料。在红军文物史料征集过程中，市委党史办、红十四军研究会和我馆工作人员走进黄埔、南昌、井冈、瑞金等地的 100 多个党史军史、档案、民政部门和单位，走进李维汉、何昆、黄火青等 400 多个烈士的故居，查阅档案 3000 多卷，征集实物图片、资料近 2000 件，深入开展红十四军历史文化研究，并且在开馆后不断充实新的资料，不断丰富陈列内容。

2、针对性提升讲解技能。一是加强国防教育知识培训，通过国防教育讲座，使干部职工更多了解我国国防知识、国防教育的法律法规、国防历史和时事，增强他们的责任感和使命感；通过国防教育业务培训，开展知识竞赛、对外交流学习等形式，培养国防教育宣传员的讲解水平和业务技能；通过国防日宣传活动，进一步激发干部职工依法履行国防义务、参加国防教育的热情，营造国防教育日活动的良好氛围。二是加强讲解技能业务培训，特邀中国人民抗日战争纪念馆于延俊副馆长、军博李惠琴老师及党史、旅游部门相关专业教员来馆授课，全面系统地讲解红色历史、形体训练、讲解与观众心理研究、讲解词的撰写和语言艺术表达等。在讲解稿中加入形象生动的革命小故事，教育人们要用实际行动秉承先烈遗志，立足本职，关注国防。

3、务实性搭建平台载体。一是多形式营造氛围。设立文化宣传栏，营造良好的国防教育文化氛围。宣传景区拥军优属主题活动，形象体现了军民鱼水情。拍摄《红色记忆》专题宣传片，出版《红十四军英烈》等红色书刊 10 多种，宣传红色文化。纪念馆内运用声、光、电等多种展示形式，还原形象、生动、直观的历史场景，真实再现了红十四军的战斗历程。各展厅的电子触摸屏，来访者只要点击屏幕就可以浏览烈士事迹，学习先烈人物、感受先烈精神，增强国防意识。二

是搭平台共建共育，充分利用拓展训练基地的各项运动设施，开展馆校衔接活动，弘扬长征精神，寓教于乐，对普及学生的国防知识、增强国防观念、弘扬爱国主义教育起到了积极促进作用；积极与市人武部形成共建关系，成为他们军事训练和军事教育基地。

三、创新方式，增添教育基地新活力

一是开展形式多样主题活动。纪念馆始终围绕国防教育工作主题，积极组织开展军民共建和各种慰问活动。结合春节、“八一”、抗战纪念日、烈士公祭日等重要时期和重要节点，精心组织以“维护国家安全 共筑和谐家园”为主题的一系列特色活动，包括在 4 月 3 日馆庆日编排《红军舞》等红色剧情演出、纪念红十四军建军 85 周年的《红军情·江海梦》合唱展演活动等等，在群众中激发爱国热情。94642 部队和江苏省边防总队红色教育基地揭牌仪式，增强了军地双方继承革命传统、培育四有军人的国防意识。二是坚持“请进来，走出去”方式。利用节假日，走进磨头机场、市消防大队、人武部进行宣传讲解，深入驻军部队开展以爱国拥军、爱民奉献为主要内容的拥军优属演讲活动、文艺演出，积极活跃军地文化生活。组织重大节日军民联欢会，定期送电影到军营，用先进文化熏陶部队官兵。同时邀请革命功臣来馆进行革命传统教育，组织军转干人员来馆接受爱国主义熏陶。三是实施借助外力联动教育。纪念馆作为红色旅游景区，与盐城的新四军纪念馆、黄桥战役纪念馆、七战七捷纪念馆等建立了良好的互动合作关系。顾秀莲、李金华、蒋正华等国家领导人先后来馆督查指导，给予高度评价。陈毅元帅、粟裕大将、大将黄克诚、上将杨勇、红十四军军长何昆等红军将士后代纷纷前来凭吊先辈。四是发挥网络媒体宣传作用。在红十四军纪念馆的红色网站和文明网上大力宣传国防知识。与如皋日报记者建立良好合作关系，对馆内活动进行及时的跟踪报道。中央电视台、中国旅游报、中红网、红色地标网、新华日报、江苏卫视在内的国内主流媒体也对红十四军纪念馆活动进行了多次报道。

在深度融合中创新国防教育

海门市委宣传部

海门素有拥军优属、拥政爱民的优良传统。四度荣膺“全国双拥模范城”称号，七度蝉联“江苏省双拥模范城”荣誉。近年来，海门市聚焦强军目标，深化军民融合，服务军队改革，不断创新全民国防教育，全市上下的爱国之情、报国之志得到充分激发。

一、紧扣时代脉搏，自觉增强国防教育使命担当。习总书记强调，“地方各级党委和政府要关心支持国防和军队建设，加强国防教育，增强全民国防观念，使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动”。海门市委、市政府坚决贯彻这一重要指示精神，自觉站在政治和战略高度，切实增强抓好国防教育的使命感和自觉性。一是始终坚持“履职不忘武装”的政治意识。严格落实党管武装工作制度，坚决履行第一书记职责，将国防教育作为党管武装、双拥工作的重要组成，真正做到不管经济形势如何变化，管好武装的热情不降低；不管发展任务如何繁重，国防教育的力度不松懈；不管领导班子如何调整，双拥创建的措施不落空。二是始终坚持“和平不忘安全”的危机意识。广泛开展中国梦、强军梦的宣传，深化国防安全形势教育，引导广大群众树立“国无防不立，民无防不安”的国防观念，不断增强全民的国家认同度、民族自豪感、社会凝聚力。三是始终坚持“发展不忘国防”的融合意识。准确把握富国与强军的关系，牢固树立“抓经济不忘兴武装，谋发展不忘强国防”的融合式发展理念，在全市形成市场与战场同步

推进、生产力与战斗力同步提升的协调局面。

二、坚持融合推进，积极开创国防教育崭新格局。统筹时代发展和海门实际，不断创新国防教育的载体、内容和形式，在富有时代气息、群众喜闻乐见的活动中，不断提高国防教育的渗透力和影响力。一是弘扬首创精神，海门双拥花开更艳。国防教育与双拥工作密不可分，互促并进。1984年，海门创建了全国第一家“军人家庭服务中心”。海门三十多年如一日，积极弘扬首创精神，尽心尽责，创新创优，推动双拥工作不断迈上新台阶。常态化开展实事拥军，在市里，海门建有“军人家庭服务中心”；在区镇，各地成立了12个“拥军优属协会”，拥有会员174个；在城乡社区，组建了287个“拥军服务岗”；在全社会，建立了8000多个拥军服务小组。依托覆盖城乡、覆盖全行业的双拥网络，海门为军人军属解决实际问题，也构筑了全民国防教育的宣传网络。全方位实施政策拥军，从军情、市情和民情出发，出台了优抚保障、立功表彰、转业安置、就业培训、创业扶持、就医入学等20多项规范性文件，形成了一套拥军政策体系，真正让最可爱的人成为最光荣的人，让最辛苦的人成为最幸福的人。多角度推进特色拥军，创新开展科技拥军、文化拥军、法律拥军、情感拥军等特色化拥军工程。2011年4月，全军检察机关军营法律文化建设现场会在我市举行，推广海门法律拥军工作经验。特别是近年来，海门依托涉军维权“三站六庭十二所”（在市人武部、双拥办

和社会管理服务中心设立三个涉军维权工作站,在市人民法院民一庭和五个基层法庭成立六个涉军维权审判庭,在区镇建立十二个涉军维权服务所),切实维护军队、军人和军属的合法权益,近三年共发放“法律援助卡”2万多张,组织法律进军营活动50多场(次),累计为军人军属挽回经济损失600多万元,被中央政法委、总政治部联合表彰为“全国维护国防利益和军人军属合法权益工作”先进单位,被原南京军区称为涉军维权的一面旗帜。二是突出强基固本,教育阵地特色彰显。按照特色鲜明、功能配套、作用显著的要求,对国防教育阵地进行提档升级。先后投入1.7亿多元,新建了全省县级城市首屈一指的军事指挥中心、消防指挥中心和武警大楼,全方位帮助海防某部、海警大队、边防大队的营区和码头建设。易地新建了全市“军人家庭服务中心”,整体改造了烈士陵园,全面推进慰烈工程,建成了张謇纪念馆、季方陈列馆、双拥主题公园、双拥文化广场、抗日事迹纪念馆、军民拯救美军飞行员纪念碑等各类国防教育基地。这些工程的实施,为广泛深入地开展国防教育提供了阵地。同时,2013年以来,海门代表江苏省与井冈山开展“联学联创联建”活动,投入510万元对口帮扶茅坪新村。从去年开始,我市继续安排550万元,开展第二轮“三联”活动。在反哺回报老区人民的同时,井冈山精神和革命老区的优良传统,成为我市开展国防教育的特色资源。三是立足成风化人,国防精神融入血脉。教育对象全员化,突出领导干部、青少年学生和民兵、预备役人员三类对象,全面抓好企事业单位、非公经济组织、各类社会团体和城乡社区,广泛开展国防教育“六进”工程,做到“抓重点、多层次、全覆盖”,让国防教育深入千家万户,进入“全民国防时代”;教育内容现代化,紧扣“中国梦”、“强军梦”宣传,紧贴中国特色军事改革,围绕全市改革发展大局,强化爱国主义,注重军魂教育,培育家国思想,弘扬奉献精神;教育形式多元化,将国防教育与精神文明建设、群众文化生活、先进典型塑造和媒体宣传报道结合起来,培育了“军人家庭服务中心”、拥军优属企业家潘达新、余东镇新余村拥军服务岗等先进典型,开展了少年军校、电话报务

训练等具有“海门特色”的学生国防教育让爱国精神成为文化自信的重要支撑,家国意识成为城市精神的重要内涵,国防观念成为市民素质的重要体现。

三、强化科学运筹,全面提升国防教育整体水平。狠抓国防教育不放松,加强组织领导,明确工作职责,健全保障机制,强化考核引导,形成按职尽责、依法治教、齐抓共管的强大合力。一是以统筹协调的理念科学谋划。坚持把国防教育纳入经济社会总体规划和党政领导议事日程,并与干部提拔、部门考核、社会治理相挂钩。各级党委主要领导亲自主持召开常委议军会议、亲自审定国防教育工作规划、亲自过问重大问题、亲自参与重大活动,在全市上下形成了“抓好国防教育是本职、不抓国防教育是失职、抓不好国防教育不称职”的鲜明导向。二是以整体推进的思路齐抓共管。全市各地和有关职能部门建立了由主要领导任组长的国防教育工作领导小组,统筹推进国防教育各项工作;建立了国防教育工作责任落实机制,每年与区镇、部门和驻海部队签订《国防教育工作责任状》;创新党政军民融合一体的国防教育推进协作机制,做到思想合心、力量集成、优势互补,放大国防教育齐抓共管的整体合力。三是以严格规范的制度常抓不懈。建立健全国防教育联席会议、监督检查、总结表彰等制度,完善挖掘、宣传、学习先进典型工作机制,持续推动国防教育制度化、规范化、常态化。



全面实施国防教育,大力夯实国防基础

江苏省南通中学

江苏省南通中学一直以来认真落实《国防教育法》、《江苏省国防教育条例》,将国防教育作为学校教育工作的主要内容之一。学校根据相关要求,有组织、有计划地开展国防教育活动,并在实施过程中做到“四结合”,效果显著,成绩突出,学校被评为江苏省和南通市的国防教育示范学校。

一、普及与特色相结合

国防教育首先是做好全面普及,全员覆盖。所以学生军训是南通中学新生入学的第一堂必修课,是国防教育的主阵地。在军训之前学校就组织高一新生进行动员,统一认识。在军训期间参训的同学都能积极的投入到艰苦紧张的军训之中,掌握了基本军事知识和技能,增强国防观念和国家安全意识,加强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风,为国防后备力量打好基础。同时学校还对在军训过程中,表现突出、成绩优秀的同学进行表彰,树立典型。高一学生军训结束回校后,还要组织优秀学生方队进行全校展演,让所有同学都能够感受军训的成果,不断增强学生长大后关心支持国防建设,自觉履行国防义务的意识。

学校每年的招飞工作对于南通中学来说既是一项政治任务,同时也是一次对全体学生进行国防教育的契机。学校多渠道大力宣传招飞工作的重大意义,对学生进行国防教育,鼓励优秀青年投身绿色军营,

捍卫祖国蓝天。近年来我校每年都有学生被录取为空军飞行学员和海军飞行学员,学校每次都组织欢送会。学校不仅为国防事业输送人才,同时也利用了这样的契机进一步激发更多学生献身国防的意识与决心。

2015年,南通中学的国防教育进入一个新的阶段,进入了国防教育的特色建设时期。经教育部和空军有关部门遴选,江苏省南通中学2015年起开办空军青少年航空教育实验班(简称航空实验班)。学校紧抓契机,努力构建国防教育的特色资源。航空班现在已经成为南通中学国防教育的一道风景线,作为国防教育的资源已经融进了通中的校园文化。强5飞机,生活中心,甚至是航空班学员行走的身影,都已经成为通中学子国防教育的重要资源,可以让学生近距离感受军人的力量,感受国防的重要。在航空班的熏染下,军事类社团报名火爆,献身国防人群不断增加,应届毕业生携笔从戎,保家卫国,蔚然成风。

二、课内与课外相结合

课堂教学是国防教育的重要阵地。为了有效地渗透国防教育内容,我们明确要求,各学科教师要善于发掘和利用教材中国防教育因素,力求按教材内容、教学特点,有意识地把国防教育渗透到各科教学中去,以达到潜移默化的效果。如:在政治课教学中,突出爱党、爱国、爱社会主义的教育;开展形势教育时,



注意介绍国际、国内的重大形势及其变化;在地理课教学中,融进领土、主权、疆域等内容;在历史课教学中渗透国防历史,讲我国近代史上有国无防的屈辱史,讲中国人民解放军的成长壮大史,增强学生爱党、爱国、爱军、保卫祖国的责任感。

学校还将国防教育内容与学校的主题活动相结合,渗透到国旗下讲话、主题班会、内务管理检查、重大节日、纪念日的教育活动、革命歌曲大合唱比赛、国防知识联赛中去,把国防教育课内课外相结合,与课堂教学、德育活动、行为养成、文化宣传等方面融合起来,统一安排,有序开展,让国防教育在学生的学习生活中处处体现,处处熏染。

三、校内和校外相结合

在校内,学校积极引导,借助学生社团,全方位,多形式开展国防教育。军事爱好者协会与航空航天社团承担着主要的国防教知识传播任务,经常组织一些活动。还有记者团利用每周五固定的活动时间进行“博谈典论”,比如世界军事形势的发展趋势、我国周边国家和地区的军事情况、我国南海形势等,受到了学生的大力追捧,已经成为了学生社团中的品牌栏目。电视台、记者团、通中之声每年都组织战地记者团直播军训实况;楸阳剧社则根据自己的特点编排剧目进行着国防教育传播。学生们以自主参与的形式,进一步了解当今的世界政治、经济、军事格局。尤其值得一提的是航天社社长黄紫同学,自主研发的“模型火箭数字化制导技术”获得省创新大赛一等奖,并被南

京航空航天大学录取为国防生。

为了进一步拓展国防教育资源,学校的国防教育还逐步走向校外。学校组织班级走进社区与老红军、老战士结对帮扶,拥军拥属;特别要提到的是,学校认真落实各项优抚政策,帮助军属子女走进通中,为军人解除后顾之忧。

学校在承办空军青少年航空学校之后,组织航空班同学利用自己的特色,借助社会实践的平台开展了“三走进”活动。一是在结对社区组织国防教育精品课程走进社区活动;二是走进周边小学进行国防教育展示和讲座;三是利用假期回初中母校进行国防知识宣传。在巩固自身国防意识,坚定飞上蓝天理想的同时,放大了国防教育的效应,让更多人接受到国防教育,推动国防教育的普及开展。

四、坚持与创新相结合

在坚持做好普及与特色相结合;课内与课外相结合;校内与校外相结合的基础上,学校还不断创新国防教育资源与形式。今年,学校将结合我校举办空军青少年航空班的优势资源,着力打造具有南通中学校本特色的国防教育基地。大力开展以爱国主义为主旋律的国防教育,增强国防观念。

学校将根据航空学校办学的特点,结合南通中学校园文化建设,打造“一园一厅”的具有通中特色的国防教育基地。“一园”是指把强-5 停机坪,航空班生活中心,空军文化长廊,旋梯固滚训练场整合,建设成为航空文化国防教育园林景观群。“一厅”是指在南区崇恒楼建设国防教育展厅。这里主要通过文字图片展出与空军相关的历史、图片、实物等,从而丰富国防教育资源,开辟新的国防教育途径。

学校还将进一步放大航空实验班国防特色课程效应。借助空军航空大学教员来校授课的机会,我们将放大国防教育课程效应,听课人群从航空班将拓广至全校学生,让更多学生能够聆听、分享国防教育资源,增强学生关心支持国防建设,自觉履行国防义务的意识,为我国未来强大的国防力量夯实基础。

壮大向上向善的精神力量

丁全飞

印象：化茧成蝶 华丽蜕变

4月6日，笔者来到和平桥街道百花南苑小区，在南门东侧，映入眼帘的是社会主义核心价值观主题小区标识牌，有先声夺人之感。

小区内划线停车，有序停放；绿化完整，保洁到位；单元大门进行了更新，总体环境秩序较好。

小区主干道上的灯杆上悬挂了社会主义核心价值观24个字公益广告，来到小区的东北角，是一个耳目一新的小游园，居民朋友们在这里休憩、交流、健身。

这个小游园是以社会主义核心价值观为主题，采取艺术和创新的手法，利用标识标牌，依托圆形花坛，把社会主义核心价值观24个字充分展示出来。设置“向善”长廊，利用展板宣传小区先进人物事迹。具有艺术风格、古色古香的宣传标牌，展示一系列向上向善的传统文化元素，并充分融入到小游园场景之中。通过看得到摸的着的方式，让小区居民就能直观感受到这些先进人物就在身边，浓郁的宣传氛围，给人启迪，引导人们崇德向善，唱响了“学好人、做好事，有好报”的主旋律。

该小区百花南苑建于2000年，占地面积约6.2万平方米，居民楼19幢，共计531户。2014年，和平桥街道指导进行业委会改选，在文明城市长效管理建设过程中，新一届的业主委员会充分发挥作用，牵头

小区环境整治，加强文明创建宣传等等，并成功引进鑫鹏物业公司进驻，逐步改变了原来物业瘫痪、矛盾尖锐的状况，小区环境焕然一新，创建成崇川区达标小区，实现了化茧成蝶的华丽蜕变。

境界：我为人人 人人为我

今年，根据全区基层治理与党建的现实要求，崇川区构建法治为纲、德治为魂、服务为本、自治为基的“四位一体”基层治理体系，对社会主义核心价值观的培育践行提出了新要求。和平桥街道本着凝聚社会最大公约数的工作思路，以“四知四共”的工作模式（即：增强党员群众认同感和归属感，在“知新”中凝聚共识；激发改革创新危机感和紧迫感，在“知难”中增进共鸣；提升理论宣传画面感和真实感，在“知位”中实现共享；培树多元参与责任感和使命感，在“知进”中参与共治），来弘扬社会主义核心价值观。

走进百花南苑，小区内干净整洁，吸引眼球的是





两侧灯柱上 24 字社会主义核心价值观的提示牌,宣传栏内是中国梦和倡导文明行为的公益广告;沿路到小游园,路边石雕、围墙栅栏、凉亭吊顶也感受到社会正能量的熏陶。

便民服务站:缝纫机、修鞋机、拉链、螺丝,材料配件一应俱全。这个便民服务站是由退休老党员李汉均用自家车库改造而成的,80 多岁高龄的李老退休不退岗,24 小时免费为邻里居民修补,如此已坚持了 3 年。附近居民小到衣服缝补、大到家电维修,都习惯性的来找我们李老。

这个便民服务站原来是以“李汉均”为名,后来李老觉得这项志愿事业应该要服务更多百姓,而且要动员更多百姓来参与服务,所以他本人主动提出申请更名为“百姓便民服务站”。在他的带领下,小区居民以及街坊单位逐渐形成了“人人为我,我为人人”的良好风尚。除了每月第一个周六常态化开展公益活动,共建单位、街坊企业、公益加盟店等还积极进社区送政策、送服务、送关爱。一个人带动一群人,一群人影响整个小区。住在该小区的居民不约而同地加入便民服务站,开展学雷锋活动,弘扬文明风尚。

基石:首善之街 向上向善

和平桥街道百花苑社区顺势而为,提出“上善”基石,通过氛围营造外化于行、志愿服务实化于行、惠民活动固化于制、好人精神内化于心的“四化”建设,丰富社会主义核心价值观的现实内涵。

社区通过开展“百花好人”评议会,先后评比出“助人为乐”、“孝老爱亲”、“敬业奉献”等各类“百花好人”12 名。这是王秀兰,军嫂艺术团的团长,从最开始

带领小区的军嫂组织艺术团队自娱自乐,到挖掘发展有文艺特长的居民组成舞蹈社、越剧班、合唱团等,如今这支超过百人的文化社团活跃在各类公益演出的舞台上,为居民带去欢声笑语;还评比出了一位物业公司的“好人”邵国新,鑫鹏物业公司入驻后改变了以往住户与物业对立的局面,认真履职、随叫随到,南苑的业主们也为他点赞。

长效:一居一品 先行先试

百花社区以重大节日为契机,深入开展民俗文化活动,举办邻里宴活动,邻居们纷纷展示自己的拿手好菜,相聚一起品尝、拉家常。在采访百花社区党委书记杨黎梅时,她说,以前居民之间很陌生,沟通较少,自从建立邻里组织,开展各种文体和志愿服务活动,既丰富了居民的精神文化生活,又增进了居民之间的交流和友谊。

主题小区建设实现百花齐放,百家争鸣。和平桥街道党群办副主任葛晓雯认为,打造社会主义核心价值观主题小区,一方面是外化于行,通过各种场景和实物,把社会主义核心价值观 24 个字凸显出来,打造超强的视觉冲击力;另一方面是内化于心,让居民在小区内散步、健身的过程中,通过身边的浓郁的文化氛围,来净化心灵,启迪心智,增强对共同建设美好家园的主人翁意识。葛晓雯透露:下一步,和平桥街道将把百花南苑的试点经验进行复制推广,在辖区 8 个社区内陆续建设具有本土特色的社会主义核心价值观主题小区。

和平桥街道党工委书记陆志明说,今年是文明城市大考之年,作为全市创建主战场、文明核心区,和平桥街道先行一步,以“走帮扶”活动为契机,深入百姓家中,传达党的政策,询问存在的困难和建议,同时在走访的过程,从居民最关心的生活环境入手,在打造主题小区、弘扬身边好人好事、促进文明城市长效管理中建言献策,身体力行,不断丰富首善之街的内涵,为建设“强富美高”新崇川凝聚共识,汇聚力量。

(作者单位:崇川区长效办)

酉鸡“村舞”闹老区

严德本 印玉文



农民需要乡村文化

当下的老区,大多数留守农民的精神生活比较单调,依然过着“早上听鸡叫,晚上听狗叫,吃了晚饭就睡觉”枯燥日子,抑或“围着麻将桌,小赌求刺激”的灰色生活,少有丰富的文化娱乐生活的幸福获得感,导致农村治安问题、人际矛盾频发,呈现的问题十分突出,农民的业余文化生活比较单调,文化消费层面仍然处在较低水平,休闲娱乐意识有待进一步提高。

南莫抓活乡村文化

近年来,南莫镇以“两手抓,两手都过硬”的刚性举措聚力发展地方经济,经济发展综合考评连续多年走进全县第一方阵;合力开掘丰富多彩的“民俗文化”,创新扮美形式多样的“草根文化”,倾情打造了占据群众娱乐消遣领域的“精神文明乐园”,创造了2个省文明村、3个市小康示范村,摘取多项市级群众文化、未成年人思想道德建设、老区文化扶贫的创新成果奖,形成了文化乐民的节庆文化大氛围。

今年过年,该镇宣传委员亲任农民节庆“总导

演”,主抓春节文化活动“总方案”,靠前“一线调度”节庆演出活动,筹集5万元专项资金,采用以奖代补的方式,推动镇村“农民1+3村晚”特色活动节和春节“农民乐十天”演出活动,聚力拉动农民自娱自乐、公益性娱乐活动,牵动民众娱乐参与群体超过10万人次。

县“农民文化先进村”领头人、于桥村支书田砚兵欣喜地向村民发布“节庆文化公告”:村自筹专项资金1万元,争取乡贤赞助和上级支持,新建了村民文化广场,添置了文化娱乐设施和演出的把式行头,每个村民小组培育了1名群众文化骨干,精心排练了5个自娱自乐的“于桥文艺节目”,培训了3支广场村舞队,为全镇举办了“农民1+3村晚”启动节,创建了红红火火的鸡年春节欢乐潮。

百姓分享乡村文化

老区南莫镇于桥村7旬空巢老人张大爷高兴地



泥土的芬芳最感人

曹荣琪

昨天下午,风和日丽,北濠东村桥下的流水在默默滋润两岸的泥土时,我们正坐在和平桥街道会议室里,静静地听张兆江副书记讲理论、道德、社科“三堂融合”。

我的笔尖在 notebook 上忙碌地行走,记着大标题、小标题和小标题下阐述的内容。原以为能全部记下来,但听着听着,张书记几段话讲到自己里来时,心情有些激动了,我知道已不可能记全了,就索性抬起头,一边用耳朵静听他的讲话,一边用目光来表达一

个理论宣讲员的共鸣。

“基层理论宣讲,不是讲得越玄乎水平越高……高手在民间,用身边人讲身边事,让大家更容易接受、消化、吸收……尤其对一些重点、难点、热点问题,一定要用通俗易懂的语言让人好理解,明白怎么去做,这是最高的水平。”他还举了讲好供给侧改革和邀请全国宣讲先进徐进校长的例子,他说如何把供给侧改革这一中央的要求,结合地方的具体实际,用老百姓易于理解的语言准确又形象地讲出来,在人们头脑和

说出心里话:“以前过年节,孩子不回家,老俩人就是睡了吃,吃了睡,醒了看会电视也寂寞。今年过节,村舞送到家门前,村歌唱热窝子。看完本村演节目,再赶到邻村饱眼福,乡邻乡亲见面很亲热,让人感到很带劲!”

“今年春节村村演节目,村民热情看演出,冲淡了昔日碰头聚会餐饮的社会风气和打麻将赌钱的不良习气,营造了强大的乡村节庆正能量,让人感到很舒服”。这是该镇文化站长刘金宝由衷发出的点赞语。

鸡年春节的红火热潮,一下子搅动了苏中老区南莫镇镇村百姓自娱自乐热流。该镇 16 个村“轰”地冒出了 9 支 30 人以上的农民广场舞蹈队,节庆 10 天里,每晚舞上两个小时欢乐舞;9 家大超市、8 家定报企业建立了文工团,不仅为企业庆典、商业促销增添喜庆,而且为街头巷尾即兴表演、节日婚庆、聚会联

谊、农民广场舞演出友情助演,为百姓送欢乐,为企业文化添光彩。浓厚了南莫乡村蔚为壮观的“农民乐节庆”氛围。这也锤炼了一批追崇事业的热心人、引领者。乡村退休女教师黄菊铃从南莫镇最偏远的“空壳村”朱楼村带出了一支 30 多人的农民大嫂舞蹈队,舞进县农民文化艺术节,摘下了多块比赛等级奖,镇上把她选荐到文化站“舞协”教练岗位。

“文化惠民,人杰地灵。”乡村文化闹新年,更激活了农民的精气神韵。放眼今日的老区南莫,乡村文化进家园,乡风文明喜空前。南莫分享着乡村文化的花果效益:村村有了“村舞队”,人人乐于“健步行”,邻里守望和谐多,夫妻相爱少吵闹,打牌赌钱不见了,爱心互助成常态,干群同心忙发展,一派文明和谐新景象。

(作者单位:海安县南莫镇)

发展实践中落地,需要我们下功夫的。

这每一句话,落在我的心里,都感到一丝清香,宛若泥土的芬芳,萦绕在我的心田。此时,我坐在十楼办公室里,翻开十几小时前记下的字字句句,看看兼职理论讲师的红聘书,由然想起了自己从事理论宣讲的点滴事来。

张书记说基层理论宣讲,不是讲得越玄乎水平越高。我认为是一语中的。我们作为党的理论宣讲者,讲出来的道理首先要让人家接受,之后才能引导人、激励人,如果人家听得云里雾里,效果反而适得其反。三、四年前,我还在镇上工作,一个专家来讲理论,从头到尾基本照本宣科,中间还引用了一些艰涩难懂的理论术语,他自己坐在台上讲得头头是道、兴味盎然,但会场里的一些镇村干部实在没法接受,还没讲到一半,就有人玩手机、打瞌睡、闲扯聊,还有人借上卫生间去外面抽烟,宣讲效果当然不好了。还有一回在一个培训班上,一位学者给我们讲理想信念,讲来讲去始终在外延论证,怎么也讲不到核心处去,一百分钟的课,我们都听得云里雾里,没听明白他究竟要表达什么。到区委宣传部从事理论工作后,我一直拿这两件事做反例,中央的理论是众多实践之上高度提炼凝结起来的,到了基层应根据受众的认知,翻译成通俗易懂的道理说给大家听,这样做,观点才会易接受、记得住。记得去年8月13日,我去通州市中校给500多位老师宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神,之前,自己揣摩了许多遍其中的重要观点,并逐一找到我们思想、工作、生活中可以佐证的事例,会场上,我深入浅出地讲给大家听,会心处笑声朗朗,掌声阵阵,氛围很是轻松愉悦,这样潜移默化地把“不忘初心,继续前进”送进了大家的意识深处。曹光明校长总结时说,整整两小时,没有一句艰涩的理论,娓娓道来,春风化雨。一些老师上网留言,说宣讲的理想信念生动、鼓舞人心。看到这样的效果,我自己也很开心,泥土的芬芳虽然质朴,但往往质朴的东西最感人。

“用身边人讲身边事,让大家更容易接受、消化、吸收”。张书记的这句话,让我心里一暖,身边人很可亲,身边事也感人。我寻注着他的目光,他在脱稿讲,

眼里满是真诚。这句平朴的话,其实蕴含着深刻的道理。人的心理有一种趋同性,在自己身边,差不多的人,有的甚至不如自己的人,他们能够做得到、获好评,自己也能够做得好。这样的事例,比远在天边或高大上的典型来得更可信好学。在宣讲中,要做到这一点,其实不容易,功夫在台下,平时需要留心观察,持续积累,善于提炼人物身上的闪光点。去年12月12日,我在通州自来水公司道德讲堂讲《德与人》时,采用了这样的讲法,效果出奇地好,尤其讲敬业时,我举了区行政中心扫地工老吴的例子,“2008年的深秋,那天深夜十二点多了,我下班回家经过南北天桥下时,看到瘦小的老吴头在那里用长柄扫帚不停地扫落叶。‘怎么这么晚了还不回家?’‘回了家了,又来上班了。今天风大落叶多,怕来不及,就早点来做了’。这是一种怎样的敬业精神?我们有时也叹自己的秘书工作苦,可与50多岁的老吴比……那晚,我是酸着鼻子回到家的。”讲到这里,150人的会场鸦雀无声。随后,我又举了一位酒店女服务员把餐厅当家庭般周到勤勉地工作、一位青年剃头匠用梳子当尺子熟能生巧地理发、芙蓉高速服务区一位保洁员来回不停地擦抹保持水池台面干洁的例子,还举了一位煮面的老大姐“做,就要做好,把每一碗面煮好,让大家吃得满意,这就是我追求的”,从而引导大家“我们的工作何尝不是在做一碗面呢,我们一旦心里认可了它,从事了它,就应专一而持之以恒地努力下去,不停地琢磨,不住的打磨,把它做成某个领域的极品、极致。那场宣讲,我还讲到了身边的中国好人宋英,引导大家树立“活着就是让别人活得更好”,以诚敬善爱对待他人他物,这样来升华宣讲的主题。大家对这样的人、这样的观点报以热烈的掌声,我心里暖暖的,仿佛已经闻到了早春泥土的气息,沁我心脾。

张书记昨天要求我们,“对一些重点、难点、热点问题,一定要用通俗易懂的语言让人好理解,明白怎么去做,这是最高的水平”。这句话是我们宣讲人孜孜以求的,做到这句话,既要勤学善思、吃透真义,又要深入生产生活、看准摸透。去年以来,我们通州从大学生村官中建立了一支240人的村居理论宣讲员队伍,

其中不乏这样的人才,东社镇河东村丁小玉讲供给侧结构性改革时,用通东话对菜农说,“就是上海、苏州、南通等农贸市场需要什么品种的菜,我们大棚里和房前屋后就长什么品种的菜,注意用药施肥不要超标,这样保准卖得掉、卖好价钱”,呵呵,浅显易懂,一听就会。十总镇村居理论宣讲员戴琳在田间地头讲新发展理念时,更是直白,“所谓高标准农田,就是通过一定投入,提高土地上的产出,增加你们的收入。这里头,还有很多道道呢,把一家一户零碎分散的田块连成片,按照市场需要选择作物大面积种起来,市场需要菜就种菜,需要花就种花。最好啊,再进行深加工、搞乡村游,这样啊,不但让上海人、苏南人来看,还让他们当场吃,回家时还买些回头货带回去,那我们的收入就更高了。这个过程就叫规模经营、结构调整和产业融合呀”。呵呵,带有泥土味儿的语言,是这样的打动人心,我看到那几个老百姓听得乐呵呵的。

用平朴形象的语言来讲重点、难点、热点问题,收到的效果要比纯粹用书面语、专业语好。2016年12月31日,泰州市邀请我作理论宣讲,讲到党员干部从

从严治党中要注意什么,就送给大家“言”、“性”、“家”、“钱”四个字,“言”就是管住自己的一张嘴包括手机、电脑,现在我们党这么好,不要妄议瞎说。“性”是男女间的美好,人类正是靠着这种美好繁衍下来,但作为党员干部天天想着它有什么意思,天天做身体也吃不消,所以要把“家”珍惜好,把妻子珍惜好,形成好的家教家风。“钱”就更有意思了,我用梦里中奖500万元的故事引导大家认清“多则为灾”的道理。我把彩票中的500万元装进一只蛇皮袋里,不要工作不要职位了,背着蛇皮袋到国外游山玩水、红酒美女、奢靡挥霍,回到国内依然追求享受、还常赌博、挥金如土,最后落得身无居处、食无来源,自己冻死时手里还紧紧握着这只空空如也的蛇皮袋。当我讲到最后,双手展示这只蛇皮袋时,会场里所有的目光都露出了感慨,大家知道了从严治党中,自己该去怎么做了。

写到这里,天已大亮了。我推开窗户,一股春天的气息扑面而来,既有春草的香味,更有泥土的芬芳……

(作者单位:通州区委宣传部)

(上接第18页)边宣,四级党员干部累计发放服务卡1万余份。特别是市级机关工委以上率下、全情投入,为各级党员干部作出示范,推动了全员参与。

宣传内容求“透”,助群众“理解”。“给人一杯水,自己要有一桶水。”在“走帮服”活动宣传过程中,我们要求党员干部一是学透。街道先后召开领导班子党政联席会、机关支部讨论会、社区干部培训会,以会代训,共培训街居干部近600人次,让党员干部先学一步、学深一层。二是悟透。全面理解“走帮服”活动走是形式、帮是手段、服务是根本的深刻内涵,真正做到走访有温度、帮助有深度、服务有态度。三是讲透。用群众听得懂的话、讲群众身边的事、树群众身边的典型,用群众喜闻乐见的形式,宣讲“走帮服”活动的重要意义。活动开展以来,利用邻里小喇叭、小橱窗、小板凳、小讲坛四小阵地,共举办宣讲活动200余场。

宣传方法求“准”,促矛盾“化解”。“一把钥匙解一把锁。”在宣传方法上,我们做到一是找准问题。活动之初,我们通过邻里走访、邻里议事会、区域联席会等形式收集群众关注的热点问题近百条,并将问题进行分类梳理,做到心中有数、宣传有脉。二是把准对象。以弱势群体、外来人口、党员骨干、楼宇企业等对象为宣传重点,根据不同类别的走访对象,关注个性需求,进行分类宣导。三是精准对策。针对群众提出较多的老旧小区出新、停车位改造、小区基层治理难、征收遗留等问题以及企业发展中遇到的难题,制定宣传方案,做到因人制宜、因企制策,实现一户一法、一企一策。特别对党和政府有抵触情绪的户子,在上门前做好宣传预案,达到宣传促“化解”的最佳效果。活动开展以来,相关经验做法先后被《江海晚报》、南通电视台、江海先锋网等各类媒体报道。

让高雅艺术邂逅寻常巷陌

冯莹

去年12月,南通市文艺精品展演月期间,年近七旬的退休老教师袁纯臻带了1000多元,准备购买沙湾往事和国乐盛典的门票。在售票处得知,原价380的门票,只有30、50元不等,随即每个剧目都多买了些票,表示要邀请身边的亲朋好友一起观看。

这是去年我市文艺精品展演月期间市民乐享文化红利的一个缩影。多年来,我们一直在做着让高雅艺术走进寻常百姓家的尝试。但不可否认,以往一提到高雅艺术,就与高票价划等号。高昂的门票价格,成为了大众欣赏高雅艺术的一只“拦路虎”。让高雅艺术邂逅寻常巷陌,这不仅是社会文化艺术发展的必要,更是所有热爱艺术的人们迫切的心声。

高雅艺术,你到底应该属于谁? 艺术涵盖范围很广,公认的有七种艺术形式,分别是:文学、音乐、舞蹈、戏剧、绘画、建筑、雕塑。近代以后又将电影列为第八艺术。假如粗略地分类,可以把它划成两类:通俗艺术和高雅艺术。

通俗艺术与高雅艺术之分如同下里巴人与阳春白雪,一个注重实际,一个自恃清高,通俗艺术不外乎大众喜闻乐见,明白易懂的东西,比如相声小品通俗歌曲等等,它能够被大众很好的理解与鉴赏,因而能为普通大众接受并在大众中普遍流行而得到广泛的传播。高雅艺术则与其不同,单就字面上看,是指高尚

雅趣的艺术,“高”也可以指“曲高”,自然“和寡”,“雅”者高尚美好也颇为脱俗。它对观众的要求比较高,由简单的看上升为欣赏,要求欣赏者具备一定的专业技能和知识,具备一定的鉴赏能力,比如油画、芭蕾、交响乐都可以并入高雅艺术的范畴。这种艺术形式往往和普罗大众有一定的距离。那么,高雅艺术究竟应该保持自身的精英特性还是该降下身份贴近大众呢?有人认为,高雅艺术之所以高雅,就是因为其受众面的局限,那种“可远观而不可亵玩”的期待为它戴上了美妙的光环;也有人觉得,无论何种文化,必须为大众普遍接受,才有发展的生命力,所以他们主张把高雅艺术推向群众、推向市场。毕竟,文化的繁荣是发展的最高目标。

对于我个人而言,我比较赞同第二种观点,高雅艺术作为一种群众喜闻乐见的公共文化产品,其艺术导向深刻影响人们的行为方式和社会的文明昌盛。艺术是为人民大众服务的,理当紧贴人民大众。高雅艺术不应该只是一小部分人的奢侈品,而应该是社会大众的必需品。毕竟,有观众、有市场,艺术才有发展、有未来。

高雅艺术如何贴近大众? 记得在凤凰网上看到这样一则新闻,上海音乐学院青年教师田某曾在微博上发起“穿着T恤听古典音乐”活动,受到很多人追捧。

活动的理念是,让古典音乐走向市民,让高雅艺术不再显得高不可攀。

不过,要降低高雅艺术的门槛,让普罗大众消费得起,恐怕没那么简单。因此,要让高雅艺术贴近大众,首要的问题就是解决高票价脱离群众的问题,从观众口味的方面来讲,总有人认为高雅艺术是高不可攀的,但是如果真的去欣赏了,可能就会觉得其实距离并没有那么遥远。说到底,让群众走进剧场,就是要降低门槛。高雅艺术只有走近群众,融入大众生活,才能成为人民的艺术。由此意义上说,高雅艺术应是“亲民艺术”。据文化部文化市场司调查显示,群众能接受的高雅艺术票价在 50 至 200 元,因此需要大幅降低人民群众购买精神文化产品的成本。其次,高雅艺术需要观众拓展。一部艺术作品,无论其思想内容如何博大精深、艺术表现形式如何精彩,如果它的受众不能理解和接受,那么作品的审美价值和经济价值就无法实现。为了让受众更好地解读艺术内涵,有必要开展艺术理论普及观众拓展活动。观众拓展,不仅是横向拓展,增加高雅艺术的受众数量,还要纵向延伸,即拓宽不同的受众阶层。对高雅艺术进行观众拓展活动不仅能提升市民的整体文化素质,对展示城市文化发展面貌也有着积极的促进作用。今年,我们将从高雅音乐入手,举办江海雅韵高雅音乐系列演出活动,活动立足于本地高校资源,演出由南通大学艺术学院、南通师范高等专科学校共同承担,力求通过边讲边演的方式,让更多的人“懂”高雅艺术的魅力。“懂”是喜欢的基础,只有“懂”了,才会有兴趣欣赏。再者,高雅艺术需要政府及社会各界的扶持。高雅艺术的引进,直接关系到城市品味地提高,人们素质地改善。而要引进高雅艺术、培育高雅艺术市场,政府的支持十分必要。从 2012 年开始,我们每年 11 月都举行文艺精品展演活动,利用一周或一个月时间引进国家级优秀剧目,据不完全统计,5 年来靠政府资金补助引进的中外优秀剧目共计 12 台,这在一定程度上满足了市民的精神文化需求,但是随着市民文化品味的提高、

文化需求的增加,对高雅艺术演出新的期待,年平均不到 3 场的政府引进剧目让大部分观众大呼不过瘾。加上,南通虽然各大演出场所每年也引进数量可观的文艺演出,但是票价过高,让市民望而却步。演出活动的最终目的主要是培育文化市场,我们要采取“政府扶持一点、企业资助一点、市场运作一点、(剧)场(院)团让利一点”的办法,实现艺术的社会价值和经济价值。

高雅艺术要去迎合市场和观众吗?我想答案是否定的。高雅艺术不可能做到全民开花。让所有人都看电视,这是可行的,让大部分人喜欢看电视,也是可行的,但是让大部分人喜欢高雅艺术,就有些痴人说梦了。即便做到了从小教育,国家扶持,大众的推广,喜欢高雅艺术的人永远是一小部分人,因为每个人的艺术见解不同,像艺术见解这种东西从来都是因人而异的,意见不同有分歧那绝对是正常现象,高雅艺术不可能降低自身水准去迁就观众。高雅艺术应该是引导观众,并非迎合观众。假如跳芭蕾的来一段街舞,唱歌剧的唱起了流行歌曲,也只会影响本身的艺术品质,而无助于让观众欣赏到艺术的精髓。艺术贴近大众说的是渠道,并非品质。

(作者单位:南通市委宣传部)



在通市外媒体 2017 年 4 月重点报道选录

4月,在通市外媒体围绕我市经济社会发展的成就亮点,积极对外发稿,在市内外产生了较好的反响。部分质量较高、影响较大的报道选录如下:

《新华日报》4月15日头版头条《南通:“走帮服”走通“最后一公里”》,4月18日头版《南通月底举行对接服务上海大会 启动建设上海“北大门”》,4月25日头版头条《建设上海“北大门”,让“江海明珠”与“东方明珠”交相辉映 南通:深度对接服务大上海》,4月27日头版《南通赴上海叫卖“江海风光”》,4月28日2版《南通对接服务上海大会 在沪举行》,4月28日6版《助力“1+6”大都市圈,南通紧扣对接与服务——接轨上海,站上“风口”抢占“关口”》,作者:陈明、付奇。

《扬子晚报》4月9日《长江经济带论坛聚焦绿色发展 集中重化工产业为长江“减负”》,4月18日《承接上海非核心功能疏解 南通聚力建设上海“北大门”》,4月28日《构建四大功能 南通对接上海》,作者:郭小川。

江苏广电总台《南通精准扶贫,大走访开局良好》《专家学者南通呼吁:让长江经济带留白》、《南通聚力接轨上海》等在江苏新闻联播中播出,4月26日荔枝网《南通风景、南通乡情潮涌大上海》,作者:董秀芳。

中新社4月18日《江苏南通发展契合上海定位 对接服务上海迈出大步伐》,4月27日《南通举行对接服务上海大会 抢抓“风口”上的机遇》,作者:陆建国等。

《国际商报》4月17日《南通启东对接服务上海步伐越走越快》,4月18日《南通对接服务上海开展系列活动打起了组合拳》,4月28日《南通 1600 多种农产品走进上海千家万户》,4月28日《2017 南通对接服务上海大会在上海隆重举行》,作者:王其仁。

《现代快报》4月19日《扎根基础教育,擦亮南通教育名片》,4月19日《南通对接服务上海大会月底举行》,现代快报网4月26日《南通在沪举行旅游推

介会,优惠送到上海市民家门口》,4月27日《“风从海上来,沪通一家亲”!南通与上海签下522亿元项目》,作者:陈莹、严君臣。

《江苏经济报》4月7日《精准把住发力点 稳步登上快车道》,4月19日《南通加快对接服务上海步伐》,作者:陈伟平。

《江苏法制报》4月17日《南通加快步伐对接服务上海》,4月26日《南通市总工会开展“走帮服”用脚步丈量民生》,作者:毛春玲。

《江苏科技报》4月19日《南通市科协党员干部走家入户暖人心》,作者:向玲。

人民网4月13日《南通社区“走帮服”一线牵 老党员将党性传起来》,4月17日《单晓鸣:南通对接上海是落实国家战略必然选择》,4月27日《南通对接服务上海大会在上海世博中心召开》,作者:王继亮。

新华网4月17日《南通将每年举办一次对接服务上海大会活动》,4月22日《南通公布2017工会实项目27组数据务实暖心》,4月26日《南通农产品集中亮相上海农展馆 展品1666种》,4月27日《建设上海北大门 南通市委书记沪上谈内涵举措》,作者:杨梦奎;4月14日《追江赶海新启东 融入上海当好桥头堡》,4月27日《拥“海”风引春潮 南通多地对接上海结硕果》,作者:毛春玲。

中国日报网4月19日《南通:对接服务上海大会将于本月27日在上海世博中心召开》,4月22日《南通总工会:新增15项服务职工实项目》,作者:丁从容。

中国江苏网4月19日《南通警方推出20件实事服务企业及项目建设》,作者:李志华;4月27日《南通与上海签下522亿元项目 开启沪通合作新征程》,作者:曹敏。

《香港商报》4月27日《“南通——上海下一站”旅游品牌在沪推介》、《南通农业精准接轨上海 加快发展富民产业》,作者:赵振华。

抓实“五有”组合环 提升宣传有效性

部 凤

“夯实基础,基础夯实”。基层是社会发展的基石,面对新的形势和任务,基层宣传教育工作的作用日益凸显,要做好新形势下的基层宣传工作,为整体发展提供动力、减少压力,消除阻力,增强合力,必须努力抓牢“五个有”宣传组合环。

思想上有担当。我们每一个基层宣传工作者都应该增强责任担当,提高做好基层宣传工作的坚定性、自觉性。从“统一思想要求,树立自身形象”的高度,切实将基层宣传提高到“内聚合力,外树形象”的应有位置,将基层信息宣传列为上级领导掌握基层工作动态的有效渠道,进一步激发基层宣传工作人员的凝聚力,做到“不衰减、不走样、无杂音”。

内容上有重点。宣传的重点必须紧紧围绕践行价值观、党政中心工作、社会民生等等。常态化开展“基层采风四季行”宣传竞赛活动,突出重点,服务大局,先后组织“最美南莫人”、“创新创业在岗位”、“文明新风拂面来”、“我说南莫好风景”、“致富能手风采录”等主题调研、宣传。开展“践行价值观”笔会、演讲活动,“村民板凳课堂传佳音”赛课,身边好人故事会等宣传活动,不仅选树了1名中国好人典型、1名全国抗洪先进模范、1户全国“最美家庭”及10多个市以上先进群体、个人,吸引了中央8大媒体聚焦宣传南莫先进典型,而且加大对基层涌现出的先进人物、业务创新、经验成果的宣传报道力度,提高了“大美海安”的美誉度。

宣传上有阵地。充分利用党报党刊、网站发布专

版。如新华网、人民网的“地方风采”等;《新华日报》的社会、经济、民生等专版;《南通日报》的要闻、热线等;《南通宣传》的生动实践、人物风采、一线传真等专栏;县级的两台一报的区镇风采、民生热线等等。充分利用镇政府“古韵南莫”微信公众平台、“手机党课”开辟“南莫信息”,编印“南莫简讯”“南莫好人风采集”,并通过出版合作专刊编辑宣传简报,努力为基层宣传开通报道渠道,大力营造宣传工作良好氛围,把基层宣传报道工作提高到一个新水平。

组织上有队伍。着力实施“牵手+”基层宣传举措,建立党委宣传部门挂帅牵头的两个宣传精干团队。外聘县以上名记者担任宣传导师,适时到镇作辅导培训和重点宣传推介;内建以大学生村官为骨干的60人宣传队伍,配备摄影、电脑设备,并定期培训,开展拜师结对传帮带、新闻接力互动行、笔会征文小讲坛、作品互批勤交流等活动,不断提高基层通讯员的写作热情和水平,并适期举办优秀作品展示、演讲活动,给通讯员提供更大的舞台。

制度上有保障。一是完善基层宣传员工作制度,重点从强化制度约束入手,消除“需要时就抓,不需要时就放”的管理弊端,提高大家对宣传工作常抓不懈的重视程度,进一步明确基层通讯员的工作职责,规范对投稿任务、审稿把关、日常信息等细化考核,实行“积分制管理”,畅通渠道,确保提高宣传信息员的责任感,将基层宣传报道工作推向日常化、规范化的运行轨道。二是建立宣传绩效考核制度。基层各机关部

充分践行第一形态,防止小错成大祸

监督执纪“四种形态”层层把关,层层递进,是全面从严治党的理论体系的重要内容,也是推进党内监督的有力抓手。今年以来,如皋市纪委第四工作室充分把握“四种形态”丰富内涵,更加注重在第一种形态上下功夫,发挥“咬耳扯袖、红脸出汗”这一形态作用。截至目前,如皋市纪委第四工作室已组织运用第一种形态处理 30 人。

主动出击,开展函询谈话。对有问题线索、有举报反映但反映笼统不具体的现象,如皋市纪委第四工作室主动出击,早打招呼、早扯袖子,防止“小毛病”病变、恶化,采取书面形式对被反映的党员干部进行函询,有些问题在谈话函询后即可了结。截止目前,结合信访举报问题的具体内容,共开展函询谈话 20 次。

防微杜渐,注重提醒谈话。对群众反映比较集中或党员干部、党组织易发多发的的问题,如皋市纪委第四工作室坚持挺纪于前,抓早抓小,在出现苗头性问题或线索时就及时谈话提醒。2017 年丁堰镇两个村(居)出现影响较为恶劣的违章建房现象,丁堰镇纪委在对这两个村的建房管理直接负责人给予党纪处分

的同时,如皋市纪委第四工作室要求丁堰镇纪委对照如皋市纪委明确提出履行“两个责任”和廉洁从政要求,对上述两村书记及其他村干部开展提醒谈话。

转变思维,强化批评教育。本着早发现,早纠正的原则,做到有倾向就纠正、有反映就处置,使党员干部受到触动和警醒,真正把对党员干部的严管厚爱做在日常、落到实处。2017 年 4 月在核实驻在镇(区)民政系统存在已死亡低保对象仍享受低保补贴问题中,鉴于白蒲镇 9 个村居及时整改,且情节轻微,白蒲镇纪委对这 9 个村居分工民政的村干部进行了批评教育,让他们认识错误并引以为戒。

量体裁衣,暂扣违纪所得。纪检监察机关对根据实际情况,对违纪所得有三种处理方式:没收、追缴和责令退赔。为消除党员干部违纪带来的不良影响,如皋市纪委第四工作室在查办东陈镇北庄、凌云社区村干部违纪案件时,根据实际情况,暂扣违纪款两万余元,把纪律这根弦牢牢绷紧。

(陈晓辉 张倍)

门、行政村、企业园区定期书面汇报宣传工作开展情况,指定专人负责阶段重点工作的信息发布和总结点评,畅通宣传报道渠道。三是完善基层汇报材料审稿制度,成立审稿小组,对屡屡上报滥竽充数稿件的单位予以点名批评、责令整改;对有价值的信息稿件,予以修改后推荐上报,公开发表;对于成绩优秀的单位

和个人,予以表彰奖励,不断激励大家以良好的精神状态和扎实的工作作风,认真做好有声有色、有花有果的基层宣传工作,努力开创基层宣传工作新局面,为改革和发展提供有效的宣传报道服务。

(作者单位:海安县南莫镇)

闸桥社区： 做实四项服务，精准发力走帮服

狼山镇街道闸桥社区党委将“走帮服”活动与三大攻坚重点工作紧密结合，围绕“健全组织、组建团队、完善机制、严格考评”做实“四项”服务，精准发力走帮服。

健全组织，做实“组合”服务。推行“全方位服务、网格化管理”组织覆盖模式，按照社区邻里划分为8个“走帮服”网格单元，将社情、民情、企情基础信息和代办服务等事项，全部纳入“走帮服”管理工作范围，组建网格组织服务链，精准发力惠民生。推行“党员+群众双向直通”组织覆盖模式，以在职党员为服务主体，依据个人自身所长帮服对应需求人群，确定帮服对象类别、需求程度等，架构双向结合服务链，瞄准靶心“走帮服”。

组建团队，做实“团队”服务。引导党员在“走帮服”中认领“爱心门铃”、“援爱医院”、“乐活夕阳”、“‘吴’忧调解”、“阳光育苗”等志愿服务微项目，探索推行“领岗服务、组团服务、点单服务、主题服务”等志愿服务新模式，组建“爱心”志愿联盟、兜兜互助团等志愿服务团队，以“党徽在邻里闪光”为主线，开展“真情暖空巢助餐”、“蜗居车库老人游园行”、“周末社科小课堂”等邻里志愿服务活动，拓展“走帮服”活动实效。

完善机制，做实“清单”服务。社区党委将“走帮服”活动与邻里听音相结合，每月通过“邻里理事会”、“邻里热线”、“微信公众号”等载体收集居民服务需求

及微心愿，制定《服务责任清单》，根据需求属性，按照“供需匹配”的原则，建立“居民点单、社区下单、党员接单”的“三单制”社区民情服务机制，发动党员在项目中认岗，并明确民情信息员、民事调解员、文明创建员、平安巡防员、红色代办员“六员”工作职责。

严格考评，做实“反馈”服务。将“走帮服”活动与社区党员“五星五先锋”特色评选相结合，通过党员家庭“挂牌”亮身份、邻里橱窗“公示”亮承诺、社区月刊“专栏”亮成效促使党员亮出身份、亮出承诺、亮出行动，接受群众监督。通过“四评一定”对党员“走帮服”月通报、季考评、年表彰。同时在邻里服务处设立“评比台”，对党员“走帮服”活动情况进行通报，从而实现动态化评定、常态化管理。

(陈美芳)



宣 传 动 态

4月6日至7日,全国创建文明城市工作经验交流会在张家港市召开。中共中央政治局委员、中宣部部长、中央文明委副主任刘奇葆出席会议并讲话。市委副书记、宣传部长、文明委主任张兆江参加会议,并接受中央文明网现场采访。

4月10日至11日,解放日报副总编辑缪毅容率队就南通对接服务上海主题来通采访,市委常委、常务副市长单晓鸣接受采访,市委书记陆志鹏,市委常委、秘书长沈雷出席相关活动,市委宣传部常务副部长陈慧宇陪同采访。

3月30日,市委宣传部常务副部长陈慧宇召集市两大集团主要领导、分管领导、部门主管,学习传达中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山22日在人民日报社调研、并就加快媒体融合发展与中央新闻单位负责同志座谈时的讲话精神。要求市两大集团进一步深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,以市委书记陆志鹏调研媒体时提出的打造全省一流、全国知名新型主流媒体要求为目标,围绕细化融合发展方案、建设中央厨房、做强拳头产品等重点,加快融合发展步伐。

3月31日,“中国美术南通现象”书画名家邀请展在崇川美术馆开幕,展览展出王冬龄、吴元奎、范扬、丛志远、康荣、丁杰、潘金玲等12位南通籍艺术家精品佳作,展期到4月30日结束。市政府党组成员朱晋,市委宣传部常务副部长陈慧宇,副部长、市文联党组书记、主席王一鸣等参加开幕活动。

4月1日,南通市“我们的节日·清明节”主题示范观摩活动在启东市举行。活动围绕清明节的传统习俗和文化内涵,分为“清明·思”、“清明·情”、“清明·颂”三个篇章,以经典诗歌诵读和红色革命歌曲联唱

形式,追思已故亲人、缅怀先烈。市委宣传部副部长、市文明办主任蔡忠出席相关活动。

4月5日,全市首批社会主义核心价值观教育示范基地揭牌仪式在江苏省南通田家炳中学、南通市公安消防支队天生港中队举行,市委宣传部副部长黄正平参加活动,并提出希望两基地充分发挥示范带动作用,促进全市社会主义核心价值观建设不断取得新成果。

4月5日,国家艺术基金资助项目——话剧《张謇》开排仪式在南通艺术剧院举行。该剧由国家一级导演、江苏省文化厅剧目工作室主任李明华担任导演,国家一级演员、第十七届梅花奖得主康爱石饰演张謇。话剧《张謇》力求让观众者在回望历史的同时,思考在当下如何继续发扬张謇精神,续写辉煌。

4月13日-14日,省委宣传部国防教育处副处长赵清林,国防大学军事后勤与军事科技装备教研部军训教研室主任、博士生导师陈军生,以及《铁军·国防》杂志主编王知风一行来我市调研国防教育工作。调研组先后考察了通州忠孝文化园、市城南小学少年军校、南通中学空军青少年航空学校、海门市四甲中学等单位国防教育特色做法。

4月12-16日,我市组团赴广西南宁参加第十四届中国-东盟博览会,重点了解广西文化产业发展情况,并考察了南宁博物馆以及南宁文化艺术中心等项目建设现场。市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣参加活动。

4月13日,全市文明办主任会议在市行政中心召开,市委宣传部副部长、市文明办主任蔡忠传达了全国创建文明城市工作经验交流会精神,回顾总结2016年工作,对2017年精神文明建设任务进行了

部署安排。县(市)区文明办主任、市文明委各成员单位相关职能处室的负责同志参加了会议。

4月18日,科幻电影爱囧系列之《史前超人》在市经济技术开发区成功开机。该片由北京泽西年代影业公司、中视时代国际文传公司和市开发区管委会联合出品,著名导演张建中执导。爱囧系列是网络热播电影,屡创收视新高。市委宣传部副部长,市文联主席、党组书记王一鸣参加活动。

4月20日,市委宣传部副部长黄正平参加南通市“青年马克思主义者学院”发布仪式,并为近百名青年马克思主义者作学习习近平总书记系列重要讲话精神专题报告。

海安县

近日,海安民间舞蹈《海安花鼓》和《跳马伕》受邀参加“精彩江苏”——文化民生基层文艺巡演,“海安花鼓”曾在北京中南海怀仁堂献艺演出,在首都天安门广场参加过国庆五十周年联欢晚会,2008年参加北京奥运会开幕式仪式前表演。

4月12日,海安县文化艺术中心举行海安大剧院“万邦艺术·绽放海安”演出月新闻发布会。演出月期间,海安大剧院将推出8台剧目9场演出,包括合唱、舞蹈诗、越剧、沪剧等多种艺术表现形式,中西荟萃、精彩不断。

4月20日,海安在县文化艺术中心举办“新华杯”第十二届未成年人读书节系列活动之“我是璞石我成玉”校园情景剧大赛。

如皋市

近日,“南通发布”和“如皋发布”联合开展“魅力长寿乡·醉美新福地”网友线下采风活动,邀请两地知名网络大咖40多人踏进千年古镇白蒲,实地探寻白蒲传承数千年的独特气韵。网友们旅古镇、游古刹,探长寿、访古宅,进生态、品佳肴,感受发展大旅游,建设小城镇的白蒲古镇日新月异的面貌。

日前,2016年度中国图书评论学会“中国好书”评选结果揭晓,如皋籍儿童文学作家郭姜燕的《布罗镇的邮递员》荣膺“2016中国好书”。“中国好书”评选

由中国图书评论学会和中央电视台科教频道联合举办,是目前我国最具影响力的全民阅读文化品牌。

4月9日,2016年中国美丽乡村百佳范例村居在京揭晓,如皋经济技术开发区平园池村榜上有名,成为南通地区唯一、全省4家上榜村之一。

4月12日,中国书法家协会会员、常熟书画院画师汪瑞章书画作品展开幕暨《幻庐诗存》首发仪式在如皋举行。此次书画作品展共展出其字画作品50多幅,均是他多次云游写生的结晶,突出了人类与自然的永恒,生灵与环境的相依,蕴含着浓郁的传统文化特色。

4月18日,如皋市举办“感谢生命里有你陪我”家庭教育沙龙活动,活动通过真实的案例和孩子与家长的访谈对话,重点剖析了“二孩家庭”所面临的问题与矛盾以及生二孩所带来的家庭格局变化,有针对性的开展“二孩家庭”家庭教育指导,解决家长的教育困惑,进一步提高家长的教育能力,为孩子营造健康的成长环境。

如东县

4月6日下午,如东县举办“你就是我手心里的宝·爱心妈妈”道德讲堂观摩活动。县级机关重点部门分管负责人、各镇(区)宣传委员、各镇(区)村支书代表和省市级文明单位代表观摩了活动。县委常委、宣传部长张蓉蓉观摩活动并点评。

4月8日上午,由省作家协会创研部、如东县委宣传部主办,如东县文化广电新闻出版局、如东县文学艺术界联合会承办的报告文学《寻找张思德》研讨会在如东县海洲文化公司多功能厅举行。县委书记潘建华、省作家协会主席范小青等参加了研讨会。

近日,江苏省新闻出版广电局公布了2016年农家书屋提升工程试点工作先进地区名单,如东县被评为“2016年农家书屋提升工程试点工作示范县”,全省共6家县(市、区)获评。

4月17日起,央视《百战经典》拍摄团队来到如东县,走访如东的镇区,追寻中国海军在如东的起源,将制作专题片《蛟龙出海》,宣传海军在如东初创期间这段鲜为人知的历史,从而弘扬传统、宣传如东。

启东市

3月31日,2016感动中国·江苏十大感动人物颁奖典礼在南京举行,来自启东的“板凳妈妈”苏晓琳荣膺江苏十大感动人物。

近日,2016年度省“文明办网”创建活动先进单位公布。“启东日报”微信成为新闻类27家媒体(网站、微信公众号、移动APP)南通县市区唯一获此殊荣的公号平台。

4月8日~9日,启东举办首届“圆陀角杯”国际风筝邀请赛在恒大海上威尼斯举行。来自德国、意大利、澳大利亚、美国、英国、法国、加拿大等国家的18支全球顶尖队伍和3支国内风筝高手队伍齐聚恒大海银沙上。

通州区

3月31日,原创音乐儿童剧《田梦儿》在南京人民大会堂上演。截止目前,该剧目已在省内外演出500余场,荣获第三届江苏文化艺术节“特别奖”、上海儿童剧展演“优秀剧目奖”。

4月9日,2017Wo.Run开沙岛跨江10km路跑吸引国内百余家媒体关注,人民网、新华社、凤凰网等百余家媒体聚焦关注,累计发布宣传信息超近3000条。

4月12日,省政协副主席徐鸣一行来到通州区,围绕“聚焦富民、持续提高城乡居民收入水平”在南通家纺城开展专题调研,市政协主席黄巍东参加活动。

4月23日上午,通州区第六届“古沙读书节”开幕式暨“领读者”专场读书会在区图书馆举行。古沙读书节是通州区城市建设的重要品牌活动,自2012年以来已连续成功举办五届,为广大学生和市民搭建了一个良好的阅读交流平台,有力推动了全民阅读活动的蓬勃开展,赢得了社会广泛赞誉。

崇川区

3月27日上午,崇川区“学史立志 崇德向善”主题教育启动仪式在城中小学举行。南通市关工委常务副主任陆国甫、南通市关工委秘书长匡志森等出席。

3月30日上午,崇川区在南通市烈士陵园举办了“我们的节日·清明”主题系列活动启动仪式暨“緬

怀先烈,共念忠魂”诗歌会。在庄严肃穆的纪念活动中,辖区各文化团队从视觉听觉等方面烘托了活动的感召力,《丰碑》、《铭记历史.走向复兴》、《路上行人》、《在烈士墓前》、《义勇军进行曲》等节目,精彩的再现了一个个革命先烈的先进事迹。

4月21日,由南通市文广新局主办,南通市书法国画研究院、崇川区文广新局承办的“江海丹青·记忆——南通书画院创作与研究系列”尤无曲优秀作品展在崇川美术馆开展。

4月23日,南通市全民阅读日活动启动仪式在南通图书城广场举行。活动现场,崇川区表彰了一批优秀职工书屋,部分阅读志愿者、阅读社团认领阅读服务项目,南通图书城向新市民家庭赠书,漫悦书吧与桃坞社区共建的社区书屋揭牌成立。

港闸区

3月25日,港闸区开展了“青青子衿,悠悠我心——赏春光、品青团”活动。活动邀请了社区居民、青年志愿者、辖区企业职工以及失独家庭、孤寡老人、残疾人家庭等特殊群体共同亲手制作青团,共赏港闸最美春光。

3月29日,港闸区召开文明城市长效管理“百日行动”动员会,针对居民小区管理、小广告治理、河道管理、户外广告长效管理、农贸市场及其周边环境管理、“僵尸车”(含大型违停车辆)治理等六个方面存在问题,攻坚克难,集中推进。

4月19日上午,港闸区举办2017年度全区新闻舆论宣传培训班,活动邀请了南通日报社新闻摄影记者许从军、江海晚报社副总编王建和新闻传播学院教授、博士生导师孟建,分别从新闻摄影、新闻策划和稿件采写、突发事件的舆论引导与媒体沟通几个方面进行授课。

4月21日,港闸区委宣传部邀请市书协专家团对“港闸八景”(含提名八景)书法作品大赛作品开展了评选活动。港闸区以“港闸八景”(含提名八景)诗词楹联为创作内容举办书法作品大赛,对广大书法爱好者进行征稿,截止4月15日,共收集景名作品、楹联作品各两百幅,评选出景名作品、楹联作品一等奖各两名、二等奖各两名、三等奖各四名、入围作品各八名。

第十二届“五月风”文艺展示月活动项目安排表

序号	承办单位	活动项目	形式	时间	地点
1	市文联	南通市文联第十二届“五月风”文艺展示月暨首届长三角风筝文化艺术论坛开幕式	展演	4月28日	上海市北高新(南通)科技城莲花广场
2	市作家协会	“五月抒情”创作采风	采风	5月8日	南通市区
3	市戏剧家协会	中央人民广播电台第五届“夏青杯”朗诵大赛南通分赛区比赛	比赛	5月6日	南通开放大学
4	市美术家协会	美的回归——2017南通油画提名展	展览	5月23日	南通文艺之家
5	市书法家协会	“陈云书法作品展”暨《陈云书法作品集》首发式	展览 研讨	5月26日	南通中心美术馆
6	市民间文艺家协会	“文峰论坛”——南通板鹁风筝文化研讨会	研讨	4月28日	上海市北高新(南通)科技城
7	市摄影家协会	“异域风情”——中东、以色列采风摄影展	展览	5月中旬	南通文艺之家
8		第二届摄影艺术展启动仪式	展览	5月下旬	待定
9	市音乐家协会	第四届香港国际音乐节南通赛区比赛	比赛	5月中旬	待定
10		南通市音协民乐团成立暨“五月的旋律”专场民族音乐会	演出	5月16日	南通市劳动人民文化宫三楼
11		“江海寻梦”大型音乐创作采风	采风	5月下旬	港闸、南黄海、沪通大桥等地
12	市舞蹈家协会	少林舞会·2017南通少儿舞蹈大赛	比赛	4月-6月	商场、社区
13		中国舞蹈家协会街舞委员会江苏联盟南通分会街舞优秀作品展演	展演	5月29日	中南城一楼大厅
14	市影视艺术家协会	五月风·公益电影展演	展演	5月15-22日	更俗剧院
15	市曲艺家协会	南通市“通州曲艺小品”创作研讨会	研讨	5月16日	通州区文博中心
16	市杂技家协会	“欢乐时刻 相聚美墅”——杂技专场演出	展演	5月20日	海门美墅·金水湾
17	市装裱艺术家协会	第64期“文联大讲坛”——《纸质文物和丝绸文物的修复、保护和研究》	讲座	5月20日	南通文艺之家
18		扇面现代装裱艺术展	展览	5月20日	南通个簪艺术馆
19	市动漫艺术家协会	南通首届原创动漫艺术展	展览	5月27日	南通赛格时代广场
20	市文艺评论家协会	“萧伯纳与中国”研讨会	研讨	5月21日	南通文艺之家二楼
21	海安县文联	海安青墩文学艺术奖申报评比及颁奖	颁奖	5月10日	海安文化艺术中心大剧场
22		“艺说海安”采风创作系列活动	采风	4月-12月	海安县
23	如皋市文联	“沪皋情”——上海如皋两地书画作品展	展览	5月1日	如皋市文化馆
24		如皋市作家协会文化志愿服务队成立仪式暨古镇采风活动	采风	5月中旬	如皋市白蒲镇
25		如皋市摄影艺术作品展	展览	5月12日	如皋市文化馆
26	如东县文联	如东红木雕刻艺术“金奖”作品展	展览	5月19日	南通文艺之家如东县规划馆
27		如东籍军旅歌唱家缪忠玉独唱音乐会	展演	5月23日	如东县高级中学海韵馆
28		“一镇一月一风采”各协会系列展演	展演	5月全月	各镇区文化中心
29		精品歌曲“渔歌一嗨滚下海”·洋口港行主题演出	展演	5月4日	如东县洋口港经济开发区
30	海门市文联	海门市文联文艺家创作交流中心暨经济开发区文艺之家揭牌仪式	揭牌	5月23日	海门市文联文艺家创作交流中心
31		“江海诗韵——花开一城”诗歌朗读活动	朗读	5月全月	FM 100.6 海门交通音乐电台
32		当代中小城市现实主义题材创作研讨会	研讨	5月23日	海门市文联文艺家创作交流中心
33	启东市文联	“感知启东”文艺创作精品展演	展演	5月30日	启东市少年宫小剧场
34	通州区文联	第七届“通州艺苑”文学艺术展示周活动——“多彩的通州”文艺家向十九大献礼专场	展览 展演	5月13日	金沙街道天晖社区
35	崇川区文联	崇川书画院揭牌暨首届书画展	展览	5月23日	海门城崇川书画院
36	港闸区文联	长三角精品风筝艺术展	展览	5月1日	南通文艺之家

