

从全局出发把握新闻舆论工作

唱响主旋律,传播正能量,在全面建成小康社会进入决胜阶段之际,中央召开党的新闻舆论工作座谈会,充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。会上,习近平总书记从党和国家全局的高度,深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政治方向、基本工作遵循、队伍建设要求,强调要切实加强和改善党对新闻舆论工作的领导。现在,摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务,就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,努力把新闻舆论工作做得更好。

舆论历来是影响社会发展的重要力量。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。习近平总书记用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性,强调党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,必须从党的工作全局出发把握定位,做到思想上高度重视、工作上精准有力。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“阵地意识”。新闻舆论处在意识形态工作的最前沿,好的舆论可以引领社会、凝聚人心、推动发展,不好的舆论则会撕裂社会、搞乱人心、破坏发展。历史和现实都证明,新闻舆论阵地没有真空,正确的思想舆论不去占领,必然被各种错误的思想舆论占领。党和人民如果不能掌握新闻舆论阵地,就可能犯颠覆性错误。对此,我们必须看得很清楚,必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,坚决打赢新闻舆论争夺战。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“引领意识”。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。新形势下,党要带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,带领人民实现两个一百年奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,就必须坚持以正确的舆论引导人,全面营造有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进全国各族人民团结、有利于维护社会和谐稳定的舆论环境。这是全国各族人民的根本利益所在,也是最重要最根本的导向。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“创新意识”。这些年,党的新闻舆论工作反映人民伟大实践和精神风貌,有力激发了党和人民团结奋斗的强大力量,取得的成绩必须充分肯定,同时也面临新的挑战。如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化?如何应对新媒体带来的深刻改变?如何在“西强我弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音?找准方位才能把握航向,主动作为才能克难前行。在解决问题中不断改进,在迎接挑战中锐意创新,才能不断巩固壮大主流舆论,画出最大的同心圆。

重视党的新闻舆论工作,是我们党的优良传统和重要法宝。全党都要认真学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,真正从全局出发把握新闻舆论工作,推动新闻舆论战线适应形势发展,积极改革创新,全面提高工作能力和水平,开创党的新闻舆论工作新局面。

(摘自《人民日报》2016年02月21日01版)

南通宣传

2016年第2期(总第377期)

2016年2月29日出版

本刊顾问:章树山

总编辑:陈慧宇

执行主编:唐林林

责任编辑:孙俊俊 高 尘

编辑出版:《南通宣传》编辑部

地 址:南通市世纪大道6号

邮 编:226018

电 话:85098570 85215370

传 真:80595580

电子信箱:ntxcb@126.com

准印证号:苏新出准印JS-F017号

承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:首届“童声里的中国·
成长的歌谣”创作大赛
颁奖仪式 潘冬冬 摄

封底图片:2016年南通市首届大
型迎春灯会 王俊荣 摄

目 录

卷首语

从全局出发把握新闻舆论工作 (1)

高层吹风

习近平十八大以来关于“新闻舆论工作”精彩论述摘编 (4)

刘云山:认真履行党的新闻舆论工作的职责使命 (7)

刘奇葆强调:落实总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话

精神 (8)

理论武装

习近平治国理政鲜明的科学思维方式 黄正平(9)

党员冬训

冬训要突出主题主体主力 郭 耀(11)

互联网+,如皋让党员冬训“老调”谱“新曲” 纪树华 史勇华(14)

如东县创新党员冬训“四五六七”模式显实效 ... 如东县委宣传部(15)

舆论宣传

讲好如皋故事 放大正面声音

——“如皋发布”政务微信挤占网上舆论制高点

..... 纪树华 周海丽(17)

文明创建

全面推进精神文明建设 精细打造江苏最美乡村

——江苏“最美乡村”通州区十总镇十总社区创建工作纪实

..... 通州区文明办(19)

人文江海

开放、包容、创造、崇文

——浅论江海文化的“四气”特质 曹荣琪 郭 耀(21)

创新案例

“一刻钟”微宣传 唱响主旋律 施元凯 浦栋雁(26)

学习交流

牢记职责使命 创新融合发展

全市新闻舆论战线掀起学习贯彻习总书记重要讲话精神热潮

..... 新闻出版处(28)

把握三个“至关重要” 做好新闻舆论工作 季海卫(30)

贯彻落实座谈会讲话精神,践行新闻舆论工作职责使命... 吕 建(31)

承担起职责和使命 努力做好新闻舆论工作 成红为(32)

如何牢牢坚持握正确的舆论导向 蔡云飞(34)

媒体报道

在通市外媒体 2016 年 1-2 月重点报道选录 (36)

一线传真

如东河口镇“党员集中冬训”提升法治意识 陈徐东 顾 华(37)

颐和社区:“三红”微工程 推动基层党组织新活力 穆辉颖(38)

宣传动态

..... 宣传动态(39)



推动文化建设迈上新台阶主要目标:

- 实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
- 努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
- 努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市

习近平十八大以来关于『新闻舆论工作』精彩论述摘编



2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。 鞠鹏 摄

【学习路上按】2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到人民日报社、新华社、中央电视台考察调研后,在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。习近平在会议上强调,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事。

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作。从2013年出席全国宣传思想工作会议发表重要讲话,到去年底视察解放军报社,习近平总书记多次对新闻舆论工作作出重要部署。以下为十八大以来,习近平在多种场合关于“新闻舆论工作”话题的论述摘编。

谈新闻舆论工作的职责和使命

做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。

在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

——2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调 谈新闻工作的舆论导向作用

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向,都市类报刊、新媒体也要讲导向;新闻报道要讲导向,副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向;时政新闻要讲导向,娱乐类、社会类新闻也要讲导向;国内新闻报道要

讲导向,国际新闻报道也要讲导向。

团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。

--2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

做好网上舆论工作是一项长期任务,要创新改进网上宣传,运用网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量,大力培育和践行社会主义核心价值观,把握好网上舆论引导的时、度、效,使网络空间清朗起来。

--2014年2月27日,习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时提出

对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史,要加大正面宣传力度,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。

--2013年12月30日,习近平在中央政治局就提高国家文化软实力研究进行第十二次集体学习时指出

我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

--2013年8月19日,习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话

谈新闻舆论工作坚持党性原则

党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党;都要增强看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致;都要坚持党性和人民性相统一,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时

把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。

加强和改善党对新闻舆论工作的领导,是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

--2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

要坚持党管媒体原则,严格落实政治家办报要求,确保新闻宣传工作的领导权始终掌握在对党忠诚可靠的人手中。

--2015年12月25日,习近平视察解放军报社时指出

党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性,核心就是坚持正确政治方向,站稳政治立场,坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断,坚决同党中央保持高度一致,坚决维护中央权威。所有宣传思想部门和单位,所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。

--2013年8月19日,习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调

谈新闻舆论工作必须创新

随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求。

--2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

现在,媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化,特别是互联网正在媒体领域催生一场前所未有的变革。读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和

落脚点就要放在哪里。要顺应互联网发展大势,勇于创新、勇于变革,利用互联网特点和优势,推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,努力实现军事媒体创新发展。要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维和一体化发展理念,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。

--2015年12月25日,习近平视察解放军报社时指出

推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

--2014年8月18日,习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议时表示

今天,宣传思想工作的社会条件已大不一样了,我们有些做法过去有效,现在未必有效;有些过去不合时宜,现在却势在必行;有些过去不可逾越,现在则需要突破。“不日新者必日退。”“明者因时而变,知者随事而制。”做好宣传思想工作,比以往任何时候都更加需要创新。

--2013年8月19日,习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调

谈提高国际话语权

要加强国际传播能力建设,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

--2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

提高国家文化软实力,要努力提高国际话语权。要加强国际传播能力建设,精心构建对外话语体系,发挥好新兴媒体作用,增强对外话语的创造力、感召

力、公信力,讲好中国故事,传播好中国声音,阐释好中国特色。

--2013年12月30日,习近平在中央政治局就提高国家文化软实力研究进行第十二次集体学习时指出

对世界形势发展变化,对世界上出现的新事物新情况,对各国出现的新思想新观点新知识,我们要加强宣传报道,以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。要精心做好对外宣传工作,创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音。

--2013年8月19日,习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调

谈新闻舆论人才队伍建设

媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

要提高业务能力,勤学习、多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才。

要深化新闻单位干部人事制度改革,对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

--2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

对新闻舆论工作者的要求

要深入开展马克思主义新闻观教育,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

新闻舆论工作者要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

新闻舆论工作者要增强政治家办报意识,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,牢记社会责任,不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

--2016年2月19日,习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

(摘自人民网-中国共产党新闻网)

刘云山： 认真履行党的新闻舆论工作的职责使命



2月21日，中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记重要讲话精神专题会议在北京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话。
新华社记者 姚大伟 摄

中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记重要讲话精神专题会议21日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话，强调要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务，坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，认真履行党的新闻舆论工作的职责使命，为协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

会议传达了习近平总书记重要讲话精神，11家中央宣传文化单位负责同志作了发言。大家一致认为习近平总书记重要讲话深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题，丰富和发展了党的新闻舆论工作理论，是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领

性文献，对整个宣传思想工作具有重要指导意义，要切实将思想和行动统一到讲话精神上来。

刘云山在讲话中指出，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，要联系实际抓好落实。各级宣传部门和新闻单位要抓紧制定落实的具体方案。要组织好讲话精神的学习研讨和集中培训，深入开展马克思主义新闻观教育，深化“走转改”活动；要带着问题学习贯彻，弄清差距在哪里，采取切实措施加以解决。各级党委要加强对新闻舆论工作的领导，推动讲话精神落实落地。

刘云山强调，做好党的新闻舆论和宣传思想工作，关键是强化宣传文化单位领导班子思想政治建设，做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在思

刘奇葆强调：落实总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神

2月24日，中宣部召开学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席会议并讲话，强调宣传思想战线要把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务，深刻领会讲话提出的新思想新观点新论断新要求，切实把思想和行动统一到讲话精神上来。

刘奇葆指出，习近平总书记的重要讲话，从党和国家事业发展全局和战略高度，深刻阐明了党的新闻舆论工作的历史地位、重大作用、职责使命、目标任务

和原则要求，科学回答了事关新闻事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题，丰富和发展了马克思主义新闻理论，是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献。

刘奇葆强调，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，关键要体现在行动上、落实到工作中。要抓政治方向，坚定不移向党中央看齐；抓正面宣传，不断提高宣传质量和水平；抓改进创新，推动重点工作实现新突破；抓严格管理，牢牢把握主导权主动权；抓人才培养，建强工作队伍，努力开创党的新闻舆论工作新局面。

思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，主动自觉地向党中央看齐，维护党中央权威。要认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则，把正确导向要求体现在工作各个方面。要切实担负起巩固壮大主流思想舆论的责任，落实好抓党建、带队伍的责任。要以改革创新精神破解难题，把握宣传思想工作规律，贯彻好时度效的要求，提高工作科学化水平。要按照“三严三实”改进作风，有针对性地排查廉政风险点，树立宣传文化单位良好形象。

刘延东在讲话中指出，中央宣传文化单位作为宣传思想战线的“排头兵”，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把思想政治建设放在首位，坚决维

护党中央权威。要围绕党和国家工作大局，主动服务稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险，创新方式方法，提高舆论引导水平，做好正面宣传，回应社会关切，合理引导预期，弘扬主旋律，传播正能量。

刘奇葆主持会议，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识新闻舆论工作的极端重要性，牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，遵循新闻传播规律，创新方法手段，提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置，坚定政治方向，强化责任担当，严明管理要求，提升能力素质，使领导班子强起来。

习近平治国理政鲜明的科学思维方式

黄正平

“思维是无形的，但是为了创造出有形的具有时代气息的东西，就有必要将思想表达出来。”在治国理政的伟大实践中，习近平总书记以直面现实和未来的雄心壮志，直面世界和全球的开阔胸怀，高瞻远瞩、率先垂范、辛勤耕耘、锐意进取，形成了科学的思维方式，显现出鲜明的中国风格、显著的时代特征、宽广的国际视野以及娴熟的治政艺术、独特的人格魅力，正引发思想领域的时代变革。科学地认识这些思维方式，对于推进马克思主义中国化进入新阶段、治国理政进入新境界意义重大。

一、实践出新的理论思维

理论思维指以科学的原理、概念为基础来解决问题的思维活动。恩格斯说：“一个民族要想登上科学的高峰，究竟是不能离开理论思维的。”理论思维指引发展实践，发展实践丰富理论思维，理论思维与实践的结合是真理发展的基本规律。马克思主义在全球气象万千的发展史充分证明，偏离科学理论的实践注定止步不前，违背实践的理论必然苍白无力。

面对“乱花渐欲迷人眼”的各种社会思潮，习近平总书记运用理论思维保持政治定力、增强头脑清醒、引领发展自觉、深化改革实践。成功地运用唯物论中实事求是的观点向世界解析中国国情及特点、运用唯物辩证法中两点论与重点论相统一的观点阐述经济体制改革，活用“空谈误国、实干兴邦”、“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”等通俗易懂的语言把马克思主义实践论、群众史观标注到新高度。理论贵在创新。面对新状态、新阶段、新格局、新境界，习

近平总书记主动认识变化、重视不同、崇尚创新，在新与旧、继承与开创、理论与实践的辩证关系中解决中国问题、激发中国活力、展现中国魅力，将实践基础上的理论创新写在了马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义融会贯通的旗帜上，不断提升民族发展新高度、构造治国理政新布局、开创全球治理新格局、拓展人类空间新涵义。“两个一百年”奋斗目标和中国梦的提出，深刻揭示了中华民族走向伟大复兴的历史必然，展现了 21 世纪中国马克思主义跨越“卡夫丁历史大峡谷”的活力与魅力；“四个全面”战略布局的提出，顺民心、合民意，在应对挑战、迎接未来中，增强了发展 21 世纪中国马克思主义的生命力和实践力；“一带一路”战略实施，正着眼于中国与世界发展的休戚与共，开拓发展了 21 世纪中国马克思主义理论宽广的全球视野；“没有网络安全就没有国家安全”，乌镇的声音响彻全球，建设网络强国，开辟了 21 世纪中国马克思主义理论新疆域。

二、观照现实的问题思维

历史从来都是在直面问题中展开波澜壮阔的画卷。问题思维是从既存的问题出发，认识问题、研究问题、解决问题的思维方式。空间的视野来自站立位置的高度，发展的深度来自解决问题的力度。面对复兴的历史重任、现实的问题困扰、未来的使命召唤，只有树立起应有的问题思维，才能解开认知困惑、消除思想障碍、廓清治理思路、抢占发展先机，赢得时间，赢得主动，赢得优势、赢得未来。

当代中国，发展大势下，击楫奋进在中流令人酣

畅,众多难啃的硬骨头也使人望而生畏。“人治大于法治”的思维仍在作祟,经济增速一路高歌仍难掩众多企业处于全球产业链的最低端,如火如荼发展的全球历史文化、文化产业使得中华文化的复兴到了紧要关头,老百姓的获得感、成就感、幸福感并未因经济总量突飞猛进上升到应有高度,高发、频发的腐败案件凸显制度的篱笆尚未扎紧,等等。尤其是在经济社会发展进入新常态下,诸多深层次矛盾开始爆发,使得转型与调整的压力在市场疲弱的大环境下逐步放大。难点并未消除,热点又接踵而至。PM2.5 频频爆表、交通拥堵不堪、房价居高不下、水资源短缺明显、城市管理粗放、应急滞后等不断挑战人民生产、生活新极限。应该看到,中国面临痛点、难点、热点相互交织,解决问题的难度可想而知。习近平总书记树立起强烈的问题思维,在中国梦的宏大目标下,对经济发展新常态下有准确研断,对依法治国有成熟方略,对文化发展有远见卓识,对民生事业有炽热情感,对生态文明有整体部署,对党建有断腕决心。通过转型发展优化经济结构、抓“关键少数”推进政治建设、弘扬优秀传统文化传播正能量、关注民生抒写公平正义、实施绿色战略建构生态文明、反腐倡廉回归政治本源、政治建军锻造钢铁长城,不断重构中国发展方式、重建中国官场生态、重造中国价值体系、重塑政党执政形象、重现中国新秩序。

三、互联互通的全面思维

世界因包容而多彩,思维因全面而深邃。思考全面才能在总揽全局、统率各部、协调各方中有大定力、大气魄、大战略、大格局。“木桶理论”也告诉我们,长短参差不齐必然带来发展的蹙足与失衡。全面思维是既看到点也看到面,既看到过去也看到未来,既看到中国也看到地球,既看到人也看到环境的思维方式。全面思维方式是治国理政擎天大柱的根基,习近平总书记的执政思路清晰地贯穿着这一先进思维范式。

从整体布局而言,我们既牢牢抓住以经济建设为中心不动摇,又协调推进政治、文化、社会、生态、党建以及军队和国防建设,各领域的协调推进凸显民族复兴的恢宏气象。具体到全面深化改革,就充分发挥试

点对改革全局的示范、突破、带动作用,“四梁八柱”的改革框架日渐清晰。上任伊始,习近平总书记用“雄关漫道真如铁”、“人间正道是沧桑”、“长风破浪会有时”形容中华民族的昨天、今天、明天,体现着承接过去、连接未来的全面思维方式。总结昨天,习近平总书记提出了实现中华民族伟大复兴的中国梦这一宏大愿景,点燃了 13 亿华夏儿女的共同心愿;面对今天,国际国内形势风云变幻,习近平总书记提出了“四个全面”的战略布局,用改革创新激发内生活力,用民主法治保障公平正义;“不谋万世者,不足以谋一时。”展望明天,海洋强国、美丽中国、文化强国、法治中国、网络强国、制造强国、知识产权强国、贸易强国、平安中国、创新强国必将开辟马克思主义在中国发展的灿烂前景。习近平总书记既看到蓄势待发的中国又看到疾速浩荡的世界,积极扩大对外开放的广度、深度和力度,真正做到“改革不停步开放不止步”,深情拥抱世界。“新型国际关系”、“命运共同体”、“一带一路”等中国倡导的外交理念也逐步得到国际社会的认可和支持。“合作”、“世界”等词在不同场合多次提及,这些看似平凡的词汇,折射出以习近平为核心的新一届领导集体治国理政全面整体的思维方式。环境塑造人,人改变环境。从苍山洱海的深深叮嘱到全球气候大会的中国发言,从“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰”到“绿水青山也是金山银山”,一幅让人民群众“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的生态中国跃然纸上。实现经济的全面发展、政治的全面进步、文化的全面复兴、社会的全面改善、生态的全面恢复、党建的全面提升正是全面思维方式的灵魂和真谛。

四、走向世界的规则思维

“无规矩不成方圆”,规则思维是以法律规则为基准,遵守规则、尊重规则、依据规则、运用规则进行的思维方式,既是中国传统,也是人类智慧结晶。今天,小到过街红绿灯的遵守,大到国际规则的制定,规则意识深入人心,在逐步走向世界的过程中,中国已不是“地球村”的看客,而是规则的参与者、倡导者、制定者、贡献者。规则思维崇尚先定规则再出牌的思维范式,是对以往出牌边定规则的传统思维的根本性颠覆。

冬训要突出主题主体主力

郭 耀

冬训工作迄今已走过了38个年头。有别于一般意义的培训，冬训必须坚持把党性教育作为首要的、永恒的宗旨，必须高举旗帜，牢铸“党魂”，服务大局。在具体的方式方法上要：突出主题主体主力。

冬训要突出主题，做好“强富美高”大文章。要通

过冬训，在经济发展上突出做好“强”字文章。要让广大党员在冬训中明确以“经济强”夯实新南通的物质基础。“经济强”是现代化建设最根本的物质基础。面对新常态，展望新未来，我们要追求的经济之“强”，绝不仅仅是速度之快、规模之大，更重要的是质量之强、

依规治国建设法治中国、依规治党重塑政治生态、依规立世构建和谐世界正是习近平总书记的规则思维的集中体现、精髓所在。第一个宪法日，习近平总书记就强调，“宪法的生命在于实施，宪法的权威也在于实施”、“依法治国首先是依宪治国，依法执政关键是依宪执政”。在规则思维的指引下，在国家根本大法的支撑下，一系列既关乎国家事业又关系人民生活的大政方针在中国渐次落地。从十八届四中全会提出的“全面推进依法治国，建设社会主义法治国家”到《中华人民共和国网络安全法（草案）》全文对外公布，规则思维从传统的领地、领海、领空延伸到了虚拟的网络空间。社会民生领域，全国高考不分文理科、全面二孩政策、机关事业单位养老保险金并轨等一项项具体设计把规则思维治国引入佳境。“依法执政，既要求党依据宪法法律治国理政，也要求党依据党内法规管党治党。”用规则思维依法治党贯穿党建工作全过程，世人瞩目，在“老虎”、“苍蝇”一起打的基础上着重建立不想腐、不能腐、不敢腐的反腐新机制，依法、依规治党也比任何时候都严格、严厉。我们有理由深信，通过规则思维的全面应用，在中国消除各种形形色色的潜规

则、暗规则，让规则成为高悬国民头顶的“达摩克利斯之剑”。习近平总书记的规则思维还体现在中国勇于走出去，敢于在国际舞台上发声，成为全球治理体系现代化的重要力量。从非洲梦、美洲梦的提出到跨越全球的国事访问，从博鳌亚洲论坛到亚太经合组织会议等国际重要会议活动，中国推出了一系列具有广泛和深远影响的中国倡议、中国方案。不仅反映了中国领导人对世界潮流的基本判断、对中国承担的国际角色的认知和定位，更显现出在世界发展大势下对未来国际关系和规则的建构，中国正从规则的接受者向制定者、被动参与者向主动塑造者、外围协商者向核心决策者转变，是对全球规则文明的大探索、再创造、新贡献。

潮涌催人进，风正好扬帆。习近平总书记的理论思维、问题思维、全面思维、规则思维脉络清晰，相辅相成，渐次展开。理论思维是本，问题思维、全面思维、规则思维是流，共同引领中华民族在伟大复兴的道路上攻坚克难，朝着“两个百年”的奋斗目标奋勇前进。

（作者系南通市委宣传部分副部长，本文于2月23日发表于求是网）



效益之强、动力之强。要科学认识南通所处的历史方位,深刻把握南通所面临的时代机遇,做到既志存高远、放眼未来,确立城市长远发展愿景,又脚踏实地、真抓实干,一步一个脚印朝着阶段性目标迈进。要通过冬训,在百姓生活上突出做好“富”字文章。要让广大党员在冬训中明确以“百姓富”体现新南通的发展成果。“百姓富”是检验发展的直接标准,是推动发展的根本价值取向。当前,南通民生建设面临缩小城乡差距、满足多元多层需求的双重挑战,民生保障依然是推进区域城市化的薄弱环节和实现“第二个率先”的短板所在。要紧紧围绕“七个更”的目标,像抓经济建设一样抓民生保障,像落实发展指标一样落实民生任务,努力使市民百姓拥有更多的发展机会、享受更多的发展成果,生活得更加殷实、更有尊严。要通过冬训,在环境保护上突出做好“美”字文章。要让广大党员在冬训中明确以“环境美”彰显新南通的城市特色。“环境美”,应美在自然与人文相融,美在传统与现代共生,美在活力与秩序并存。当前,呼吸清新的空气,喝上干净的水,生活在宜居的环境中,已经成为市民百姓对我们工作的基本期待和要求。要教育广大党员干部坚定不移地落实环保优先、节约优先方针,下更大决心把结构调轻、产业调高、路径调优,推动工业布局调整,加快形成绿色低碳循环发展新方式,促进经济持续增长、污染持续下降、生态持续改善,让南通真正成为自然之美与人文之美、传统之美与现代之美交

相辉映的城市。要通过冬训,在社会文明程度上做好“高”字文章。让广大党员在冬训中明确以“社会文明程度高”提升新南通的发展境界。“社会文明程度高”,是城市良好形象和较高发展水平的集中体现,是一座城市较强软实力的重要标志。要在冬训中大力培育和践行社会主义核心价值观,广泛宣传教育,积极探索实践,使其家喻户晓、深入人心,成为广大市民百姓的价值标准和行动准则,汇聚起强大的正能量。让每位公民都能进一步增强认同感、归属感和自豪感,共担责任、共享荣耀、共铸未来。

冬训要突出主体,凝聚党员干部心与力。党员干部是冬训工作的主体,要把冬训办成受广大党员欢迎的生动课堂,就必须围绕主体、突出主体,抓住关键,抓出成效。要特别强调共产党员坚守精神底线。保持先进性,做一名合格共产党员是党员最基本的要求。共产党员要做党的执政能力的体现者,前提和基础就是党的先进性,我们党作为执政党的意义和先进性既要党的整体来体现,更要通过党员个人的素质来体现。冬训中要组织党员学习《党章》和《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》,进一步强化党的意识、党员意识,始终在思想上政治上行动上与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致;进一步强化纪律意识、规矩意识,做到心有所戒,行有所止;进一步强化责任意识、担当意识,更好地发挥先锋模范作用。要特别强调共产党员服务基层的理念。应该肯定,目前党员队伍的主流是有朝气的、有活力





的,大多数党员同志政治素质高、工作能力较强,在服务基层的实践中,充分发挥了骨干作用。但是,在总体较好的同时,一些党员也存在一些党性不纯,思想庸俗,素质不高的表现,势必要引起我们的高度重视。要通过冬训学习,引导广大党员干部牢牢把握基层服务型党组织的基本定位、基本属性。强化政治引领功能,自觉当好各种社会组织、社会力量、社会利益的引导者和协调者,推动党的路线方针政策落地生根;强化服务群众功能,当好党联系群众的桥梁和纽带,使党的执政基础深深植根于人民群众之中,用党建工作新成效推动南通发展不断开辟新境界。**要特别强调党员干部参与冬训的覆盖面。**随着市场经济及改革开放的深入推进,南通城市化进程不断加快,党员在各个区域间的快速流动也成为新常态,甚至很多党员“冬闲”已经不闲。因此就要求我们创新方式开展冬训。比如:针对常年在外地工作的党员,利用现代信息手段和大众传媒搞好冬训,制作外地党员创业先进典型的电视节目,办好冬训“空中课堂”及网上课堂、手机报、冬训短信、寄送冬训资料等,建立立体化培训网;针对回乡的党员,通过观摩发展成果、观看教育影片、座谈、讨论等多种丰富活泼的形式有针对性地开展教育;针对“冬忙”流动党员参训问题,要创新思路,利用春节和春节后开展错峰“春训”。

冬训要突出主力,发挥支部战斗堡垒作用。基层党组织是党的全部工作的落脚点和前沿阵地,只有把这个基础打牢,才能充分发挥党的政治优势,才能为

做好各项工作奠定坚实的基础。冬训中发挥好支部的多重作用,直接关系到党在基层的凝聚力和党的形象。**要发挥好支部的凝聚力。**冬训中,要在各支部深入开展创先争优活动,努力形成积极向上的良好氛围,促进党员文明素质不断提高。同时,领导干部要关心爱护每一位干部,经常深入到干部中去,平等、坦诚、主动地与他们交朋友,耐心听取他们的意见和建议,及时了解他们的思想工作情况,热心地为他们排忧解难,关心每位干部的成长。**要发挥好支部的学习力。**冬训中要组织专家学者、领导干部、先进典型,深入基层支部,面对面宣讲、心贴心交流,让广大党员干部及时、深入了解党的最新政策和理论,在思想上时刻与党中央保持高度一致。同时还可以在冬训内容到形式上多想“点子”,比如重温入党誓词、观看“发展大片”、开展“道德讲堂”等等。只有引导全体党员干部的热情投入到发展中来,才能推动每一项决策更好地落地。**要发挥好支部的创新力。**创新力是支部的生命力,在冬训中,各支部应在创新党员参与方式,创设新颖活动载体、激发党员参与动力等方面采取行之有效的措施,让党员愉快地“学”,轻松地“训”,真正有所思,有所悟,有更多的“获得感”。

(作者单位:通州区委宣传部)



互联网+,如皋让党员冬训“老调”谱“新曲”

纪树华 史勇华

随着信息和网络技术的快速发展,以及QQ、微博、微信等即时传输软件广泛应用,真正意义上的“大众麦克风”时代已经来临。全媒体时代,“人人都是发言人、人人都有扩音器”。在此环境下,培养基层党员领导干部的新媒体意识,提升用好新媒体的能力,增强舆情应对的战斗力和战斗力,是当前做好网上舆论工作的关键所在。如皋市委新闻中心抓住当前全市党员冬训契机,组织工作人员对全市基层党员进行普及性宣讲。同时,市委宣传部明确要求把新闻中心精心准备的《认识新媒体 用好新媒体》课件作为全市冬训工作的必讲课程。

为使本次宣讲达到最佳效果,市委新闻中心互联网宣传管理科在前期的“备课”环节上下足功夫,创新方式,让“基层党员干部冬训”这项重要的基层宣传思想工作,常训常新,给“老调”谱上“新曲”,为“老品牌”注入“新活力”,让“老课题”焕发“新魅力”。

一、细备环境,定准“新常态”

习近平总书记在2013年的8·19讲话中明确指出:要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。可见新媒体工作的重要性:一要掌握普遍性。大众麦克风时代的到来,每个人都可能成为传播信息的渠道,都可能成为意见表达的主体。互联网成为不同利益群体进行利益表达,特别是弱势群体维护基本权益的发声平台。二要认识重要性。传统媒体的舆论监督功能持续弱化,互联网成为老百姓最便捷地表达利益诉求和赢取公众支持的通道。三要意识紧迫性。新媒体环境下,基层党员领导干部不能像以前那样只埋

头干事,自拉自唱,只管好自己的一亩三分地,而要积极面对各种媒介对基层工作的介入。介于舆论环境的不断变化,我们的党员领导干部也需要与时俱进,要不断增强新媒体意识,不断提高运用新媒体的水平,不断提升驾驭新媒体的能力,唯有如此,才能顺势有为。

二、优备听众,植入“新趣味”

本轮宣讲对象为农村基层党员干部,因其工作性质、学习能力、文化水平等多方面原因,加上工作任务繁重,学习要求和欲望比较低。充分考虑听众的群体特征,初步确立本次宣讲的“小、实、灵、短”四字原则,即切入点小、内容充实、形式灵活、篇幅凝练。具体从三方面入手:一是案例导入,先声夺人。由“青岛大虾”及“我不是局长”两件新媒体环境下,舆情应对失当的案例谈起,在唏嘘声中,抛出问题,激发听众兴趣,“风头”使宣讲赚足“眼球”。二是推介平台,力求实用。在两级官方平台加多家民间平台的新媒体格局下,重点推介官方一级平台,即“如皋发布”微信、微博、论坛“三位一体”平台。现场打开界面,演示操作,做好“转、评、赞”三种动作,弘扬接地气、有创意、能激发情感共鸣的好故事、正能量。三是以“无”胜“有”,实效推广。引导听众捕捉新媒体宣传的无处不在、无时不在的契机,以无声宣传体现“用心”效果。如:村里泥泞了多年的路终于修好了;社区又有一位老人过百岁生日了……原生态、最接地气的图文,往往能起到“润物无声”、“春风化雨”宣传效果。

三、精备内容,激发“新共鸣”

如东县创新党员冬训“四五六七”模式显实效

如东县委宣传部



在 2015-2016 年度党员冬训工作中,如东县立足新形势新要求,把加强党员教育要尤其是增强党性教

育作为重要内容,组织开展以“传递党的声音,增强党性修养,提振发展信心”为主题,以“四五六七”工程为主要内容的党员冬训系列活动,坚持横向到边纵向到底,促进冬训工作“顶天际”“接地气”,推动党员冬训焕发新气象、取得新成效。

一、高标准定位,着力实现“四个全覆盖”。落实党要管党和思想建党要求,把增强冬训覆盖面作为抓实党员理论武装和理想信念教育的重要目标。一是推动党组织实现全覆盖。坚持重心下移,把所有基层党组

对农村基层党员干部讲什么?通过本轮宣讲想要达到什么样的预期目标?经过反复权衡,最终确立了力求“人人成为网上正面宣传的精兵强将,人人成为网上舆情应对的行家里手”宣讲目标:一是“三力”思路,对上接“天线”。从“感受新媒体的威力”到“提升要好新媒体的能力”再到“增强舆情应对的战斗”,通过精选正反面结合、外地和本地兼顾的具体案例,阐释三“力”,略讲理论,重讲实战。二是特色整合,做足“家常味”。精选全市 14 个镇(区街道)的地方元素及宣传亮点,如将贯穿 2015 年全年的“萝卜丝看如皋”线下采风活动等优秀图文集锦植入宣讲课件中,让听众的内在归属感和荣誉感外化为积极听讲、主动宣传的动力。三是紧扣时点,散发“泥土香”。上接天线,下还要接地气。在宣讲内容上,除了精选图文外,还插入本地名人杨树坤老先生关于秸秆焚烧禁抛的方言快

板音频,创新宣传理念,活化外宣形式。冬训宣讲正值年关岁末,以前年末部里牵头推出的贺岁短片《回家过年》引爆年味,让姜永华书记的邻家大叔形象深入人心。充满“乡土”气息的选材内容,不仅让宣讲成效事半功倍,更是让如何用好新媒体的头脑风暴不知不觉延伸到宣讲之外,带给听众更多的启发和共鸣。

截至当前,市委新闻中心宣讲团已到基层宣讲 7 场,受教育党员干部达 3000 余人次,紧接着还将分赴全市其他镇(区、街道)和部委办局举行宣讲,力求做到基层党员干部全覆盖。互联网+,提升了冬训宣讲的吸引力,让广大党员干部在喜闻乐见的活动中接受党的理论创新成果的教育,渐进式深化,创新化发展,普及新媒体知识,丰富冬训宣讲内容,可谓一举多得。

(作者单位:如皋市委新闻中心)

织全部纳入冬训,专题研究部署、严格制定规定程序,认真抓好集训活动。二是推动所有党员实现全覆盖。一方面通过规范化程序抓实县内党员学习教育,另一方面推动基层党组织积极发动在外流动党员以各种形式参加冬训活动。三是推动学习载体实现全覆盖。结合新形势新任务新要求,改进方式方法,运用“互联网+”思维,适应“微时代”传播规律,利用手机报、远程教育、微博微信、移动客户端、QQ群等新兴媒介,开设“移动课堂”、“空中课堂”、“随身课堂”,开展便捷式学习。在如东宣传网站开通冬训学习教育在线,在“扶海微学堂”和“如东网”微信公众号学习平台上专题开设“冬训学习”专栏,向广大党员提供菜单式学习内容,并组织冬训知识竞赛。四是推动规范化内容全覆盖。围绕理论、政策、党纪等核心内容,精心准备培训课件及学习资料,供参学单位使用。同时鼓励各单位结合自身实际,编写好“特色教材”。



二、分层次宣教,全面开展“五讲”活动。注重提升冬训实效,切实发挥领导干部带头作用,精心组织开展“五讲”系列活动。一是领导干部带头讲。镇(区、街道)和县级机关部门主要负责人在各自单位带头上大党课;镇(区、街道)领导班子成员深入村(居)、企业、下属单位开展形势政策宣讲活动;县级机关部门分管负责人纷纷结合各自分管领域上党课,同时还鼓励其他班子成员到下属单位或挂钩村(居)、企业宣讲形势政策。二是理论专家辅导讲。利用“扶海大学堂”和各地各部门各单位“分学堂”、“特色讲坛”、“冬训理论宣讲团”等理论宣讲平台,开展党的理论和形势政策宣讲。县级层面组织本土专家 26 人,列出宣讲课题 30



个,提供宣讲菜单供基层选择。三是先进典型巡回讲。利用“百姓宣讲团”、“道德讲堂”等宣传品牌,组织企业家、村(居)党组织书记、志愿者、行业模范等各类先进典型代表,组建冬训典型宣讲团,深入基层一线开展巡回宣讲。四是普通党员上台讲。创新党员经常性教育方式方法,在所有基层党组织中全面推广“情境党课”、“微型党课”模式,发挥党员主体作用,变“一人讲”为“大家讲”,变被动学为主动学。五是文艺骨干说唱讲。在“板凳宣讲队”、“乡土能人讲坛”等基层宣讲基础上,组建了冬训文艺宣传队,动员基层文艺骨干运用形象化、通俗化、艺术化的语言,以快板、相声、歌曲等党员群众喜闻乐见的艺术形式深入基层,开展生动活泼的理论宣传,全县共送文艺演出 150 多场。

三、严要求推进,规范实施“六个一”项目。加强党员冬训规范化建设,县委专门出台冬训工作意见,明确各级党组织在冬训期间必须组织开展好“六个一”项目,即:上一堂党课、举办一场形势政策专题讲座、举办一次道德讲堂、组织一次典型巡回宣讲、召开一次民主评议会、组织一次党员志愿服务活动。各基层党组织围绕“六个一”规定项目组织开展了一系列学



讲好如皋故事 放大正面声音

——“如皋发布”政务微信挤占网上舆论制高点

纪树华 周海丽

2月22日下午，如皋发布微信公众平台推出图文信息《对不起，我要去如皋了，别再找我了！》，第二天中午12:31，短短21个小时，该条微信阅读数便冲破100000+！网友们在该条微信下方留言达308条，点赞782个，创下2016年本地及周边地区新媒体网上宣传新纪录。在2月23日人民网舆情监测室发布的中国政务微信影响力排行榜上，如皋发布位居第9名，宣传类政务微信第3名；《对不起，我要去如皋了，

别再找我了！》微信位居当日全国单篇政务微信热门发布榜第7名，宣传类第2名。我们是这么做的：

一、选题紧跟热点

最近，全国各大城市微信在热传一股“别再找我体”，正值春节假期结束，返工潮来临，一句“对不起，我要去XX了，别再找我了！”轻轻拨动了人们内心深处的心弦。在这股蔓延全国的“别再找我体”中，各地城市形象、人情风俗在新媒体平台上尽情展示。紧扣

学习教育活动。县级层面邀请市级理论专家围绕“四个全面战略布局”做专题辅导，重点推进行业系统冬训示范活动，组织开展了公安系统“爱民实践活动”、教育系统“典型宣讲会”、卫计系统“情景党课”、金融系统“冬训成果汇报会”、社区“道德讲堂”、非公企业党组织“示范党课”等一系列活动。据统计，全县共开展各类党课500多堂、形势政策宣讲400多场、专家讲座200多场、道德讲堂200多场、典型宣讲100多场、民主评议会1000多个、志愿服务活动100多个，直接受众达5万多人次。

四、多形式创新，组织开展“七个一”自选活动。在组织开展好“六个一”规定项目的基础上，各基层党组织结合实际，积极探索创新，纷纷组织开展以上一堂情境党课、组织一批“如东人看如东”活动、召开一次

“回乡如东人”参观座谈活动、组织一次网络主题宣传文化活动、组织一次各类文明典型评比活动、举办一场冬训文艺活动、开展一次结对帮扶送温暖活动为主要内容的“七个一”自选活动，推动冬训学习教育更加贴近基层、贴近党员群众。双甸镇“三大课堂”让冬训增活力，洋口港经济开发区组织开展“四教”系列活动，高新区创设社区冬训“微公益”，循环经济产业园围绕“双学”“双创”抓冬训，马塘镇以十项教育活动抓实冬训，袁庄镇以“九个结合”确保参训党员全覆盖，外农开发区精心定制十份“营养餐”为冬训增活力，曹埠镇探索“村企联训”模式，县公安局开设“冬训知识每日学”手机课堂，县农委突出“三新”给力冬训，县供电公司推出“5+X”冬训大餐等一系列基层创新举措，让冬训“老课题”焕发“新魅力”。



热点,抓住时点,是新媒体宣传工作行之有效的要素之一。在当下快节奏的时代,大家的注意力高度聚焦热点事件,而一个热点话题的生命力基本只有一两天,稍微慢点,偷个懒,热度就过了。所以,跟热点最大的技术要点就是一个字:快。

在这股“别再找我体”风靡初始,“如皋发布”即开始着手策划,如何借这股东风,讲好如皋故事,放大如皋声音。

二、内容策划走心

在2月19日习近平总书记关于新闻舆论的讲话中,明确提出,做好正面宣传,要增强吸引力和感染力。如何通过一条微信讲好如皋故事,凝聚城市共识,进一步提高城市美誉度?我们认为:

首先,切入点要独到。话题设置不宜高大全,要善于从微观视角展现社会层面,用生动故事触动网友情怀。整篇微信以“有一种……,叫……”的思路展开,从人文历史到风情民俗,从名园古刹到小吃美食,从市井生活到城市建设,辗转铺陈,描叙鲜活。有细微到一



盘“黑塌菜”,然而却是国家级地理标志;有吸睛夺目的村情风貌,那是中国最美乡村;更有紧扣各地最亮点,来了个全市各镇区街道形象大展播。精心选择的各个类型切入点,再配以摄影水准上乘的精美画面,整篇微信图文皆有声有色,入眼入心,故而能水到渠成。

其次,内容要紧扣网友。作为一个微信公众号,网友不是想看你怎么表达你自己,而是想看你怎么表达他。他想在你的文章中看到他自己,网友在朋友圈转发这篇微信,一定是因为“这就是我”,“作者帮我说了我想说的”。好的文章,要体察到人性的痛点,表达大众的情感共鸣。“对不起,我要去如皋了,别再找我了!”痛点是什么?是即将离乡的不舍,是迈向远方跋涉的步伐;是“天天在小城,竟没发现如皋这么美”的震撼;是“我是如皋人,这就是我的家乡”的自豪!

第三,要能勾起情感共鸣。无论是从标题的“对不起,我要去……”,还是到微信正文开头的“北上广留



不住,走走停停中终于还是去了如皋”,都在悄然间勾起读者心底的那根情弦,引发他们的深度共鸣。网友“范范”留言:“我骄傲我自豪,因为我是如皋人!为我们美丽的如皋点赞!”外地网友“燕昭仁”感叹:“这样美的城市!在有生之年一定去看看!”在外工作的“dingxiang”说:“如皋我会回来的,我爱我的故乡,生我养我的地方。”如皋好,几天几夜也说不了。择其最要紧处,叩开最走心处,则自能“无声无息,出没在心底。”

数百条的后台留言,近千个赞。一条微信何以拨动众多心弦?何以凝结如此浓郁家乡情?一定是有

全面推进精神文明建设 精细打造江苏最美乡村

——江苏“最美乡村”通州区十总镇十总社区创建工作纪实

通州区文明办

十总镇十总社区位于南通市通州区十总镇中部，为十总镇政府所在地。社区总面积 5400 亩，总人口 4367 人，省道 223 线、县道海五线穿境而过，交通便捷，物流发达，社区内公共服务功能设施健全。丰厚的历史文化底蕴，优美的自然环境风光，高效的办事效率和服务能力都为这片土地增添了一份独特的魅力。社区先后获得国家生态村、江苏最美乡村、江苏省“三星级”康居乡村、江苏省“平安家庭”示范社区、江苏省



某个画面让读者心怀温暖，一定是有某种情节叩击了心神。正如习近平总书记所讲：“转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”在新媒体宣传工作中，“三有”显得更为迫切。在垂直传播时代，不能再奢求真正的“大众传播”。新媒体人需要做的，是找准用户的“调性”，找准新媒体作品的定位，推送的内容才更易迅速扩散，你的宣传才能获得真正的影响力和传播力。

三、集结资源推广

除了做好“内容”这一内功，政务微信还要全方位动用各类宣传媒介推广。习近平总书记在 2 月 19 日座谈会中提出，党的新闻舆论工作必须做到“九个创新”。其中强调，要抓住时机、把握节奏、讲究策略。2 月 22 日下午 15:18，微信推出，在自然传播的状态下，至晚 6 点时，阅读数达近 3 万，并依然呈火爆刷屏之

势。根据新媒体传播规律，我们敏锐地发现，一次极佳的网络宣传机会就在眼前。

新媒体时代，抢鲜抢快是最为紧要。当天晚上，我们就多管齐下，务求高效快速：发挥“如皋发布”三位一体平台联动优势，通过如皋发布微博给用户动员、如皋发布论坛置顶热帖等方式为该条微信推广造势，覆盖习惯各异的更多用户群；发挥已经培养的、有影响力的微信大 V 作用，通过群发助手或点面结合推送的方式，在数量可观的不同社会圈子里扩散；发挥网络宣传志愿者队伍的力量，整合各方资源，大力扩展信息人群覆盖面。

微信发出后的第二天中午 12:31，在不到一天的时间内，该条微信便冲破 10 万；当晚 21:13，阅读数破 15 万。这对于目前订阅用户不足 4 万的政务微信公众号来说，其传播效果非常振奋人心。

（作者单位：如皋市委新闻中心）

“新农村、新家庭”计划示范村居、南通市安全社区、通州区文明村等荣誉。

近年来,十总社区按照“环境优美、生态宜居”的建设新农村理念,始终坚持把社会主义核心价值观的学习、践行作为根本,围绕“社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德”的精神文明建设目标,以改善农村环境,提高百姓的生活质量,加快村庄的新农村建设进程,科学合理的利用自然资源,实现人与自然的和谐统一发展,大力创建“江苏最美乡村”,着力打造亮点工程,取得了明显成效。

一、塑造特色品牌,打造宜居家园

1、打造农民集居区别墅群。近年来,十总社区依托镇东新区建设,全面整治村庄环境,建造宜居家园,在以社区农民健身广场为核心区域、右靠正和家园、御景园,左邻农民集居区的农民集聚区别墅群。别墅一排排整齐划一,房前屋后种上了树木、花草,每到春暖花开的时候,到处鸟语花香,户户形成了花园别墅。集居点内配套设施齐全,不但成为十总社区居民宜居的好地方,更成为十总镇一道靓丽的风景。

2、打造河岸一体绿色长廊。为了提升河道景观质量,创造生态宜居环境,在通掘路东、骑叉河镇区段南侧、九总港建设驳岸 I、II 期工程 2100 米,骑叉河东段 III 期工程 700 米,同时整理两边河道边坡,种植香樟、广玉兰等高档树木 1000 多株、补植草坪 1500 多平方米,河岸绿水、绿树成荫,形成十总社区镇东新区千米生态绿色走廊。

3、打造生态亮点工程。在镇党委、政府、十总社区党总支的正确领导下,全面实施环境整治,整治河道、呆沟呆塘,整治卫生死角,拆除各种小棚等违章建筑;房前屋后、道路两边、河道植树绿化。通过努力,在 2012 年,顺利成为全省首批“五星级”康居乡村。2014 年,十总社区在配套污水处理站、道路绿化、河道清洁,亮化工程、卫生户厕的同时,以社区健身广场为核心区域的农民集居去别墅群,空气清新,道路整洁,农民庭院整洁美观,生活垃圾日产日清,卫生厕所普及率 100%,生活垃圾处理率 90%以上,逐步形成了农民宜居家园,同年,十总社区成功创建成国家级生态村。



二、丰富活动载体,提升全民素质

1、构建良好社会风尚。十总社区围绕“社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德”教育,利用社区宣传栏、文化墙等媒体广泛开展社区内居民广泛学习社会主义核心价值观的自觉行动,通过设立乡风文明志愿服务岗、开展“孝老爱亲”主题活动、文明户评选、移风易俗教育等活动,引导社区居民养成良好的健康文明生活方式,涌现出一批“好儿女”、“好婆媳”、“好夫妻”等优秀典型 200 多人,文明户 300 多户,多人还获镇“十佳”评选表彰。在开展“优秀家风、家训”的活动中,十总社区居民踊跃参加,其中一组瞿建国家庭孝老爱亲的家风小故事感动了很多,电视台还专门做了报道。社区内居民家庭和睦、邻里和谐。

2、提升社区人文内涵。十总社区利用小游园社区农民健身广场、公共服务中心文化室、图书室、道德讲堂等设施,结合社区精神文明建设主题活动,让社区农民享有健康丰富的文化生活,另还组建了十总社区老年健身艺术队,艺术队还多次代表社区在市、区比赛、汇演中获得优异成绩,吸引着更多热爱文化业余生活的中老年群众加入到队伍中来,现在每天晚上,都有很多人来健身,大大丰富了社区群众的文化生活,提高了文化素质。文化活动丰富开展,特色文化品牌逐渐形成。

3、营造良好社会秩序。近年来,社区按照“生产发展、生活宽裕,乡风文明、村居整洁、管理民主”的新农村建设要求,全力实施社会主义新农村精神文明建设,社区两委管理民主,在各项工作中都能起示范带

开放、包容、创造、崇文

——浅论江海文化的“四气”特质

曹荣琪 郭 耀

从青墩文明曙光中走来的江海文化在 5 千年的融合与演进中累积了特有的气质——开放的气势、包容的气度、创造的气概和崇文的气韵。

一、开放的气势

南通大地从江海中诞生,长江黄海是南通三角洲平原的母亲。正因如此,南通文化无处不流淌着江海

的血脉,展现着江海开放的气势。

江海大地的开放紧跟时代、融通中西。清末民初,江海文化因为先贤张謇及其开创性的事业达到了一个崭新的高峰,南通大地的开放也因此达到了前所未有的程度。这一时期,张謇秉持“一个人办一县事,要有一省的眼光;办一省事,要有一国之眼光;办一国

头作用,在社区两委带领下,社区居民遵纪守法,多年来无违反犯罪现象,社区和谐稳定,农民安居乐业,人民群众幸福指数不断提高。

三、注重学习创新,提高创建水平

近年来,十总社居认真学习贯彻党的十八大精神,以开展党的群众路线教育实践活动为契机,围绕建设生态文明村居为目标,坚持以经济发展为中心,落实好农村精神文明建设的各项措施,促使政治文明、物质文明、精神文明、生态文明协调发展。

1、教育深入人心。认真学习十八大和十八届三中、四中全会精神,把深入开展正确的理想信念教育和良好的道德品质教育作为精神文明创建的基础性工作来抓,抓紧抓好。把社会公德、职业道德、家庭美德教育作为精神文明创建的重点内容,充分运用各种宣传阵地,发动广大群众开展道德建设宣传活动,让干部群众在参与宣传活动中得到教育和启迪,并推动“讲文明、树新风”进家入户,深入人心。

2、经济蓬勃发展。近年来,十总社区经济社会水平不断攀升,人民群众生活水平逐步提高。社区主导产业持续发展,现代农业规模化、品牌化转型升级,服务业快速崛起。目前,社区内规模企业已达 20 余家,形成以上市企业江苏东源电器集团股份有限公司为核心的电器、服装、钢结构企业群。

3、典型示范引导。通过开展身边好人、守法光荣户、文明户、五好家庭户、十星级文明户等评选活动,评选结果进行张贴公布,充分发挥典型示范作用,激发群众的创建热情。通过献爱心、送温暖等志愿服务活动,大力倡导人人为我、我为人人的良好社会风尚。

当今的十总社区,呈现在眼前的是一片美丽的农村画卷:社区环境优美,农民集中居住区初具规模,独栋单楼、花朵簇拥;水美建设初显成果,横河、竖河纵横交错,畅流无阻,骑交横河建成绿色生态长廊;农村道路成格成网,四通八达,人民群众安居乐业,幸福指数不断攀升。

事,要有世界的眼光”之理念,立足江海而不拘泥于江海,把引进来和走出去结合起来,将已至暮霭的农耕文化社会撕开了一道口子,让世界工业文明的曙光得以照射进来。张謇一方面积极引入西方的资金、先进的技术设备和科学的管理经验,提出以“合资”“借款”“代办”等形式大量引入外资,开办中国暂时无力开办的企业。在管理方式上,率先采用西方“公司制”的形式管理企业,使大生企业集团初步具备了现代企业治理机制,保证了日常管理和运营的顺畅。另一方面张謇还积极主张走出去。围垦沿海滩涂时,以启东海门人为主的一支垦牧大军沿黄海岸线浩荡北上,最远曾达灌南地区,并在新家园繁衍生息,至今苏北多地仍存有不少说沙地话的“方言岛”。张謇还主张以博览事业为窗口参与世界对话交流,1903年他东渡日本考察大阪博览会,此行对他日后的政治主张和经济实践产生了深远的影响。为向世界推介中国,张謇还策划推动了中国参加1907年米兰渔业博览会,促使政府订立了《出洋赛会通行简章》,并由政府和民间合作筹办参加国际博览会,中国也由此摆脱了由海关洋员把持赛会的旧格局,使筹办博览会朝着自主化的方向发展。

江海大地的开放先行先试、敢为人先。1984年12月19日,对于滨江临海的南通来说,是一个里程碑式的纪念日。这一天,国务院发文批准“南通市进一步对外开放的方案”,并批准建立国家级南通经济技术开发区。作为全国首批“试验田”的南通开发区的破土开发,标志着当年获批成为全国首批14个沿海开放城市之一的南通,跨出对外开放又一大步!从此,一支支建筑队伍从南通启程,走向全国,“南通铁军”扬名海内外。上世纪90年代中期,海门叠石桥林西村先后有600多位村民走出国门,闯荡30多个国家和地区,不仅把叠石桥的家纺卖到了全球五大洲,还涉足当地的矿业开发、房地产等领域。难怪有人感叹:只有走出去,才有这般的经营视野。

江海大地的开放接轨上海、面向世界。进入新世纪,南通凭借独特的区位优势,开放力度进一步加大。雄踞江委海端的南通,经崇启大桥连接上海自贸区,

在“一带一路”和长江经济带、沿江和沿海经济轴带双重交汇点上,诸多国家战略政策叠加效应集中释放,开放格局全面展开。未来,南通必须从战略的高度、全球的视野来规划发展远景。要明确战略定位,努力打造国家三大战略互联互通双向开放的桥头堡。一方面,以长三角区域经济一体化的视野和战略思维谋划未来。以沪通、苏通、锡通等区域双边合作为契机,强化产学研深入合作,争取尽快融入苏南、接轨上海;另一方面,多策并举推动南通经济国际化进程。促进各类开发区建设,打造经济国际化的载体。以沿海开发为重点,推动沿江、沿海区域共同发展。合理利用外资,营造一流的投资、发展环境。敢于创新,勇于尝试,按照国际经济发展的管理体制和运行机制进行运作,创造性地总结具有南通特色的发展模式,进一步提升南通的国际化水平。

海洋是生命诞生的摇篮,是人类文明的重要发祥地。长江是中华文化的母亲河,是全球华人魂牵梦绕的眷念所在。处在江海交汇的南通必须具备开放的文化视野。正如一位文人所说:“江海文化是文化中国与物质西方的现代相遇,代表了中国梦渴望将黄色文明与蓝色文明融合发展的愿景。江海文化是新中式生活的想象图景,诠释了西方与东方融合、传统与现代融合、文化与物质融合的现代中国梦。”

二、包容的气度

上善若水,厚德载物。江海文化与水密不可分,这片土地既通江达海,又小桥流水;壮阔豪迈,但也温情脉脉。倍受江海润泽的江海文化因此也具备了大气包容的特质。

南通包容着五湖四海的来客和风格迥异的文化。中国的历史很大程度上就是一部移民史,每次移民,都是思想、文化的碰撞与融合。正所谓“五里不同风,十里不同俗”,移民和原住民本来相距甚远,气候、语言、风俗习惯、思想观念等都千差万别,如何在同一片蓝天下和谐共处?江海文化给出了最佳的回答:包容、融合、共生、共长。在南通大地上,很明显地存在着多个方言版块区,启东、海门为吴语区,受吴越文化影响;海安、如皋、如东为江淮语区,受维扬文化影响;最

为奇特的是南通市区,人们说着和其它任何地方都不同的“南通话”。据语言学家考证,这是元代蒙古人南迁所留下的印记,当年大批蒙古(以色目人为主)南下,部分定居于此,在这里繁衍生息,也就是说今天的南通人极有可能有历史上蒙古人的血统。人口的多元充分展示了江海文化的包容性。如果说江海文化是一条奔腾流淌的干流,那么它的支流可谓多元共生、异彩纷呈。从文化源流上看,维扬文化、吴越文化、荆楚文化、齐鲁文化等在这里碰撞融合,生生不息;从文化名人来看,更是人杰地灵,灿若星辰。北宋范仲淹在这里留下了范公堤,泽被后世;王安石登上狼山极目四眺写下:遨游半世江湖里,始觉今日眼界开;初唐诗人骆宾王几经波折,最后落脚南通,直至去世;元末张士诚在与朱元璋争天下失败后,其部属和后人大多隐于此,据说南通有些族姓不修家谱,也是出于避祸的考虑;明代神医陈实功虚怀若谷、仁爱不矜,所编《外科正宗》一书,已有五十多种版本流传于中外……一个个名家巨子数不胜数。到了近代,海派文化的传入将江海文化的包容性又提升了一个级别。海派文化很少保守性,很少狭隘的门户之见,因此能够云集人才,成就非凡。在张謇等人的努力下,南通吸引了王国维、陈寅恪、欧阳予倩等一大批文化名人和数十名外国专家到南通任职任教。受西方文化影响的南通本土建筑家孙支夏,在为南通设计的多幢建筑中融合了西方建筑元素,成为南通建筑文化最为突出的代表。这些在共同地域基础上的建筑起来的文化融合,是江海文化的包容性的集中体现。

南通包容着时代的发展与历史的传承。包容总是与文明进步、繁荣昌盛这些正向价值观联系在一起。1895年,张謇秉持着“实业救国”的梦想,在通扬运河畔的唐家闸开办了大生纱厂,点亮了苏北早期现代化的进程。改革开放以来,南通以廉洁高效的政治环境和健康向上的人文环境构成了整体和谐的大环境,不断吸引着国内外资本和人才在此集聚。进入新世纪,南通更是以只争朝夕的紧迫感加快发展,吸引了英、美、日、德、澳等几十个国家的跨国公司、外商和港澳台同胞来通投资,截止2015年6月已经有62家世界

500强跨国公司在南通投资97个项目,位居江苏省前列。江海大地不仅以自己独特的包容魅力吸引着越来越多的宾朋前来投资创业,还以博大的胸怀接纳了三峡移民。2004年,三峡移民为了国家利益背井离乡,江海大地张开双臂,热情欢迎,十二年时光,十二载融合,如今的移民在新的土地上已经开始品尝幸福的滋味。今天,当你漫步在南通老城的中心,你会被流光溢彩的城市霓虹所带来的现代气息所吸引,同时在任何两幢高楼之间你都能轻易找到一条老巷带你走进历史深处,西南营、寺街、冯旗杆巷、大小巷等老巷在高楼的背后隐去了光环却增添了韵味。千百年来,不同的文化在江海大地不断融合,逐步赋予这片土地无与伦比的磅礴气势和宽宏气度,在这个多元的世界面前独具魅力。

南通包容着开拓精神和创新情怀。有人说:只有强者才可能有包容的精神。南通在改革开放大潮中勇立潮头,让江海大地绽放异彩,在今后的发展过程中更要继续扩大社会政治经济的包容度。要发挥包容的凝聚力,南通在全国各地和世界各国创业的游子很多,他们事业有成,心系家乡。要利用春节等传统佳节,请他们回家看看,感受江海大地的巨变,把南通的最新情况带到自己所在的地方,以此扩大南通的影响力。要发挥包容的精神,鼓励创业创新。必须把创新摆在发展全局的核心位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风。要增强自主创新能力,破除体制机制障碍,最大限度解放和激发创新活力;要优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置,推动大众创业、万众创新,培育发展新动力;要培育壮大各个经济开发区、高新区,实施网络强国等战略,实施“互联网+”行动计划,拓展发展新空间。值得注意的是,既要抓重大、抓尖端,也要补短板、强弱项,大力推进农业现代化,加快转变农业发展方式。既要构建产业新体系,加快建设制造强国,培育一批战略性新兴产业;也要深化行政管理体制改革、创新和完善宏观调控方式,构建发展新体制,不断激发市场活力和社会创造力。

包容成就了江海文化的无限风光,包容也必将描绘江海大地美好的未来。包容意味着批判地吸收。对人的包容,能吸收他人的优点和长处;对事的包容,可以吸取各种经验教训;对文化的包容,能洞悉历史发展的方向;对思想的包容,能开阔眼界、解放思想。在历史的今天,江海文化必须以包容的精神、锲而不舍的定力、奋发有为的进取,扎扎实实推进创新发展,齐心协力建设创新型国家,为实现中华民族伟大复兴提供不竭的动力源泉。

三、创造的气概

“春江潮水连海平,海上明月共潮生。”唐人张若虚以富有生活气息的清丽之笔,创造性地再现了江海交汇处的绝美景色。然而,这片在诗人笔下幽美恬静的土地,历史上长久的被文明中心边缘化,生存环境恶劣、经济发展落后、交通更是“难通”。正是在这样的自然条件下,江海人民千百年来与江海共生和奋斗,凭借创造性的精神人格,成就了江海文化创造的气概。

江海文化的创造性,体现在不断的顺应与开发自然的实践中。1973年8月,海安县沙岗公社青墩大队为建居民点开挖青墩新河,挖掘过程中陆续发现许多坛坛罐罐,还有许多兽骨之类的东西。随着后续发掘过程的推进,人们逐渐揭开了古老青墩文明的面纱。青墩遗址的发掘,让人们第一次目睹了令人惊讶的江淮东部地区原始文化的丰采,也第一次认识了江淮东部的原始文化,证明了五千年前,里下河地区的南通先民已经参与了中华新石器时代文明的创造,某些方面还走在江淮文明的前列。西汉以后,特别是唐代以后,大批“流人”迁至胡逗洲煮盐为生,使南通成为中国古代重要的盐业生产基地。随着沙洲的涨出,一批批江南、苏北民众来此垦荒种植,使千里荒滩成为良田,今南通的启东、海门、通州三市(区)的土地都是一代代“垦民”在江滩海涂围垦出来的。垦民的足迹一直延伸到苏北,哪里有沙洲,那里就有南通垦民的身影。无论盐民还是垦民,其生活和生产环境都十分艰难险恶,滨江临海的南通经常发生风潮之灾,有史可稽的达40余次,为了抗击自然灾害,从唐代开始,累年修

筑江堰海堤,规模宏大者有12处之多。正是在与江海的搏击中,孕生出南通人强毅力行、勇于创造的文化性格。明清时期,南通已近是中国古代著名的手工纺织基地之一,南通的花纱布蜚声关内外。清末民初,江海文化的创造性得到了集中迸发。张謇先生领时代潮流,开风气之先,在长江以北率先引进当时先进的机器设备和先进文化,不仅规划了令后人叹为观止的“一城三镇”城市格局,还创造性地开创了南通近代工商业、农业、教育事业、慈善事业、社会治理事业等等,让南通一举由闭塞的江北小城变成全国“模范县”,向世人展现了南通文化强盛的创造力,在中国近代史上写下了浓墨重彩的一笔。

江海文化的创造性,还体现在新时期如火如荼的现代化建设中。新中国建立以来特别是改革开放之后,江海文化的创造性因搭上国家发展的快车而进一步有所提升。在建筑、纺织、船舶海工三大产业继续高歌猛进的同时,南通又打响了教育之乡、体育之乡、长寿之乡和文博之乡的品牌;新世纪以来又建成了全国文明城市、国家卫生城市、国家环保模范城市、国家园林城市、国家历史文化名城;在全市上下团结一心、共同努力下,南通人民实现了大桥、大学、大港梦;近年来南通精神文明建设更是走在全国前列,江海志愿者、莫文隋志愿者、萤火虫志愿者活跃在城市的每一个角落,社会矛盾大调解机制的构建、公民道德建设等多种积极元素促成了精神文明南通现象的形成。江海文化所蕴含的创造气概已然成为南通实现跨越发展、科学发展的内在动力。

江海文化的创造性,更体现在南通实现跨越式发展的征途上。南通是一块洋溢着创造精神的热土,历久弥新的创造精神成就了城市的辉煌过往和美好蓝图。展望未来,我们要牢记“两个率先”光荣使命,紧紧扭住全面建成小康社会和基本实现现代化这两个目标,补齐短板,发挥优势。在目标定位上始终坚持跨越发展的追求,面对经济发展进入新常态的形势,要紧紧咬住发展的目标不动摇,在更高起点上加快发展,在更高层次上统筹发展,在更高效益上科学发展;在发展思路大胆创新破解难题的方法,将转变经济发

展方式,大力优化产业结构,构建循环经济模式,积极推进供给侧改革,切实走出一条具有江海特色的高效发展之路;在社会治理上,顺应社会发展进步、人民群众日益增长的精神文化需求,推动文化繁荣发展和社会治理创新,提升公民文明素质和社会文明程度,为发展提供思想保证、精神动力和文化支持。

创造是一种实践行为,敢于创造、善于创造、科学创造是长远发展必须坚持的。在“大众创业、万众创新”的新常态下,我们要继承先辈们的创造激情、创造思想、创造方式,同时也要积极营造创造氛围,鼓励创客、思客等充满激情的年轻人发挥才华,追梦青春。因为只要有适当的土壤,创业和创新可以爆发出无穷的力量!

四、崇文的气韵

历史上的南通,虽地势偏远、资源不富,但历来注重文化和教育。文以载道、文以化人,对文化的尊重必然换来文化的回报。

正是对文化的推崇才能够培养出一批批文化名人。崇文尚教,是江海文化的显著特征。北宋太宗淳化四年(993年),理学先驱、教育家如皋安定先生胡瑗曾与孙复、石介讲学泰山,十年不归,得家书见有“平安”二字,不拆阅即投涧中,终成大家。他力倡经世致用,重经义,重时务,创新教学制度,“苏湖教法”开启了一代教育新风。此后数百年,江海大地文气日盛,引领向学之风,故有儒雅传承、英才辈出。文天祥等历代文人在南通留下许多不朽诗篇和轶闻逸事,文化巨匠李渔、名医陈实功、扬州八怪之一的李方膺、清末状元张謇等历史名人均为南通籍人士。当代表演艺术家赵丹、国画大师王个簃、蛇药专家季德胜以及数学家杨乐、刑侦专家李昌钰等数十位业界精英也出自南通。这些人文资源积淀了江海大地“文风传世、学风兴盛”的精神财富,更激励着今天的江海人民追随先人,精进有为。

正是对文化的热爱南通的文化事业才会有声有色。说到南通,人民也许不熟悉濠河,甚至不知道狼山,但多数人会说起启东中学、栟茶中学等学校。今天南通奥林匹克竞赛常出冠军,高考的高升学率、特别

是北大清华入学率及自主招生推荐资格等多种标准均非常优异,“南通现象”全国关注。而这种现象的背后是江海文化长久的崇文精神。如今,以李吉林、李庾南老师为代表的南通教育人以“改革者”的担当探索教育教学改革,求真务实、敢为人先、不断创新江海文化精神,推动着南通教育继续扬帆起航。南通博物馆事业同样有声有色,早在1905年,张謇先生在南通创办了中国第一个公共博物馆——南通博物苑。它的建成,标志着中国博物馆事业的开端,成为中国博物馆事业发展史上的里程碑,南通也因此成为中国博物馆事业发祥地。在南通博物苑的引领下,南通博物馆事业蓬勃发展,环濠河博物馆群作为唯一的博物馆项目成功创建国家首批公共文化服务示范项目,“文博之乡”成为南通的一张亮丽名片。同时,南通富有远见地对唐闸工业遗产进行了保护性开发,不仅保护了老厂房,更留下了几代人的文化记忆。不仅是有形的博物馆、旧厂房,南通的非物质文化遗产的保护同样令人赞叹。江海儿女将开拓和务实相结合,大气和精细相结合,传承和创新相结合,使江海文化百花齐放、多元共生。海安花鼓、如皋木偶、如东杂技、海门山歌、启东版画、通州童子戏等优秀传统文化形式尽显时代风采,文学、美术、民间文艺等都呈现出其独特个性。板鹞风筝、蓝印花布、沈绣等南通特色非遗项目在国际上大放异彩,为国家外交作出贡献的同时以文化的形式推介了南通,充分彰显了江海文化的魅力。

正是对文化的尊重才能助推江海大地早日实现“强富美高”。今天,我们要打造江海文化品牌,就是要在历史文化的基础上传承和升华。当我们拥有中国人自办的第一所师范学校、博物苑、纺织学校、刺绣学校、戏剧学校、盲哑学校和农业气象站等“七个第一”的时候,不能就此满足,还应在挖掘历史遗产的基础上砥砺前行,丰富江海文化内涵,打响江海文化品牌,推动江海文化迈上新台阶。要实现这一目标,就是要通过坚持不懈的努力,把南通建设成为文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市,努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地,为建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度

“一刻钟”微宣传 唱响主旋律

施元凯 浦栋雁



启东市滨海工业园(近海镇)从“微”字入手、“实”处着力,不断创新宣传方式,积极开展“午学一刻钟”、“舞前一刻钟”、“一刻钟惠民课堂”等宣传活动,不断提升宣传工作辐射力和影响力,让宣传活动接地气、通灵气、有实效。

一、开设“一刻钟午间学习微课堂”,提升学习新成效

(一)推行“微教育”、潜移默化提素质。推行“午学

高的新南通提供强大精神动力和文化支撑。

崇文是江海儿女的价值取向,江海文化底蕴丰富,崇文的直接表现就是文明行为的自觉流露,全国文明城市“三连冠”足以说明问题。“持之以恒,止于至善”对文化的尊崇,永无止境。时代在发展,江海文化只有顺势而为才能大有可为。刚刚召开不久的十八届五中全会强调,实现“十三五”时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。江海文化“四气”必须结合五大发展理念,进一步升华内涵、拓展外延。开放气势必须对接开放理念。开放发展是基于改革开放成功经验的历史总结,也是拓展经济发展空间、提升开放型经济发展水平的必然要求。要统筹谋划开放新局面、开放新体制、开放新制度和开放新格局,深度融入世界经济的趋势,奉行互利共赢的开放战略,发展更高层次的开放型经济,积极参与全球经济治理和公共产品供给。包容气度必须对接绿色、协

调、共享理念。江海文化在包容文化、包容人、包容历史与创造的基础上,还应该包容绿色发展,形成人与自然和谐发展现代化建设新格局,推进美丽中国建设;还应该包容协调发展,促进城乡区域协调,经济社会协调,促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,在增强国家硬实力的同时注重提升国家软实力;还应该包容共享发展,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,作出更有效的制度安排,使全体人民在共建共享发展中有更多获得感,增强发展动力,增进人民团结,朝着共同富裕方向稳步前进。此外,创造气概应该结合创新理念,把发展基点放在创新上,形成促进创新的体制架构,依靠创新驱动发展。最后,我们深信,崇文的气韵将使我们不仅能够吸收中华五千年积淀的精神财富,同时还能借鉴世界先进文化,在新时代续写南通“强富美高”新篇章!

(作者单位:通州区委宣传部、区社科联,曹荣琪系通州区委宣传部副部长兼区社科联主席)



一刻钟”学习制度,利用镇村干部午间闲暇时间,在区镇文化站、园区文化中心和村公共服务中心开展看书读报、党建知识竞赛、书香机关演讲比赛、“启航大学生村官沙龙”等各类学习交流活动,于潜移默化之中教育引导党员干部。

(二)实施“微积分”、细化规范强管理。制定“午学一刻钟”学习积分奖励制度,根据学习内容落实、出席考勤、获奖等情况综合评定等级,表彰奖励,充分激发和调动学习兴趣。

(三)用好“微平台”、创新方式重实效。利用“启东滨海”党建网、微信公众平台、党建QQ群、手机短信,定期发布、推送党史、党务、党章和先锋典型等图文信息,引导党员干部了解党建、参与党建。

二、建立“一刻钟舞前文化加油站”,传递社会正能量



(一)实行好人好事大家演。区镇建立65个村(企)广场“正能量加油站”,在广场舞前群众以喜闻乐见的方言快板、小品相声、地方戏曲等形式自编自编身边好人好事,“情暖夕阳”志愿服务小品《母亲的遗嘱》、征兵快板《好男儿当兵去》等众多小节目深受群众喜爱。

(二)开展“千人百团”大宣讲。发挥镇村干部、大学生村官、退休老干部等六类宣讲团队作用,在舞前开展种养技术、健康卫生、科普法律、防灾减灾等知识宣讲活动,切实提升群众科学文化素养。

(三)运用远程设备大教育。充分利用村远程教育网络,在舞前播放有关政策法规、实用技术、科技常识、创业信息和文明道德等方面专题片,送政策、送科技、送文化、送信息。

三、架设“一刻钟空中惠民新干线”,传播惠民好声音

(一)惠民广播“村村响”。依托区镇中心广播站、20个村广播站和覆盖各村的504个音柱音响,采取以有线电视共缆传输为主、无线数字传输为辅的双重覆盖网络,全面开设“一刻钟空中惠民广播”,实现了惠民“好声音”全域覆盖、全员覆盖。

(二)播报宣传“层层讲”。坚持“为农民说话、说农民的话”理念,区镇不定期邀请市“巡讲堂”成员组织“专题式”辅导,区镇宣传、农业、渔业、畜牧、政法等部门开展“菜单式”实用知识宣传,村干部、大学生村官和“民间老师”结合各村实际开展“家常式”宣传讲解,三级联动、层层推进、全面铺开。

(三)宣传信息“人人享”。按照“契合农民需求、贴近农村实际”要求,设置《时政新闻》、《农事提醒》、《举案说法》、《身边好人》、《市场动态》等栏目,每周三期、每期15分钟,将宣传阵地从“室内”转向“空中”、“集中”转为“分散”,把惠民广播打造成教育引导群众的“直播车”、助农增收致富的“百宝箱”。

(作者单位:江苏省启东市滨海工业园)

牢记职责使命 创新融合发展

全市新闻舆论战线掀起学习贯彻习总书记重要讲话精神热潮

新闻出版处

2月19日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话,深刻阐述新闻舆论工作的重要地位和作用,就新时代条件下党的新闻舆论工作职责提出了“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的职责和使命。习总书记的重要讲话,具有极强的政治性、思想性和指导性,为新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大的思想武器和根本遵循,在全市新闻舆论战线引起了强烈反响。连日来,南通新闻舆论战线深入学习领会习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神,大家纷纷表示要牢记习总书记提出的48字职责使命,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主,创新方法手段,推动融合发展,为开创党的新闻舆论工作新局面作出新贡献。

市委宣传部召开专题会议,学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神、中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神专题会议精神。南通报业传媒集团、南通广电传媒集团主要负责同志,部机关新闻出版处、新闻中心、对外宣传处、新闻发布处、网信办等处室代表、市级媒体部分采编一线工作者结合自身工作实际,围绕深入学习贯彻讲话精神、加强和改进新闻舆论工作交流了思想认识。市委常委、宣传部长章树山指出,学习好宣传好贯彻

好总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,是当前和今后一段时期宣传思想文化战线,特别是新闻战线的一项重要政治任务,全市新闻战线和各级宣传部门要深入学习、深刻领会,真正让新闻舆论工作职责和使命内化于心、外化于行;要以提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力为目标,推动新闻舆论工作持续改革创新;要以政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心为目标,培养打造新闻舆论工作队伍,为建设“强富美高”新南通营造良好舆论氛围。

南通报业传媒集团以多种形式传达、学习总书记重要讲话精神,研究贯彻落实举措。干部职工表示,要始终牢记职责使命,坚守正确方向,创新融合发展,打造新型主流媒体。

2月23日,南通报业传媒集团召开专门会议,南通日报、江海晚报、新媒体、物业公司等部门负责人立足工作实际,就如何学习贯彻好总书记重要讲话精神、大力提升工作效能谈认识、说体会。市委宣传部副部长、报业集团党委书记、社长顾华强调,党报姓党,必须始终坚持把正确的政治方向摆在首位,必须把学习贯彻习总书记重要讲话精神落实到报业改革发展的每一个环节、每一处细节当中,从严从实抓好作风建设,强素质,求效率,抓落实,确保完成全年目标任务。24日下午,报业集团又召开党委会认真传达学习习总书记讲话精神。集团党委明确,将分别组织召开各部门、集团中层和支部会议,认真学习习总书记重要

讲话精神,围绕“如何进一步强化正面宣传,增强新闻舆论引导力;如何进一步强化新媒体建设,增强新闻舆论影响力;如何进一步强化产业建设,增强党报发展竞争力;如何进一步强化人才队伍建设,增强新闻工作执行力;如何进一步强化体制机制创新,增强报业发展竞争力”这五大主题,开展专题的学习、培训和调研。

今年是“十三五”规划的开局之年,是决胜全面建成小康社会的关键一年。报业集团提出,要以习近平总书记关于新闻舆论宣传重要讲话精神为引领,进一步开拓思路、创新方法、丰富载体、放大效应,全面提高新闻舆论宣传水平,为加快建设“强富美高”新南通提供强大的舆论引导力和精神推动力。具体将着力做到“四个提升”:谋划重点项目,开展品牌活动,提升党报宣传影响力;推进精品生产,做强评论和深度报道,提升党报宣传权威性;加快媒体融合,实施重点突破,提升党报宣传传播力;拓展渠道,构建立体外宣格局,提升党报宣传美誉度。

南通广电传媒集团以多种形式组织学习习近平总书记重要讲话精神,习近平总书记重要讲话在广大干部职工中引起强烈反响。大家认为,总书记讲话全面深刻阐述了新时期新闻舆论工作的重要意义,进一步明确了新的时代条件下新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径,为广电媒体改革创新,为新闻宣传队伍发展壮大进一步指明了方向。

南通广电传媒集团提出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,牢牢把握正确舆论导向,在全体员工中牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识,把坚持正确导向放在新闻宣传工作的首位,进一步唱响主旋律,打好主动仗,不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。要加快媒体融合步伐,努力占领信息传播制高点,掌握网络空间话语权,紧握转型升级主动权打造覆盖更广的新兴媒体。要深化体制机制改革,全面建立完善符合现代传媒传播的内部管理机制、节目考评机制、绩效考核机制、创新创优机制。

根据集团整体部署,广电集团所属各部门将学习讲话精神与做好实际工作相结合,努力提升能力水

平。新闻综合频道和广播中心分别召集一线记者、编辑、主持人,召开专题学习座谈会,结合自己本职工作,畅谈学习体会。在新闻综合频道全体采编人员座谈会上,与会人员表示在今后工作中,要进一步全面坚持正确的舆论导向,进一步坚持新闻舆论宣传党性和人民性的统一,进一步坚持主流媒体的创新理念,以讲话精神指导新闻创新实践,巩固宣传阵地,赢得更大话语权,努力建设一支政治过硬、业务精湛、作风优良、队伍。都市生活频道采编人员在学习中表示,要深刻领会习近平总书记关于新闻舆论报道“要写出有思想、有温度、有深度的作品”要求,进一步立足本土,让节目更接地气,让活动更贴近百姓。广播节目中心除新闻报道、座谈学习之外,《新闻今日谈》还邀请南通大学专家直播访谈,解读讲话内涵,传播讲话精神。

各县市区媒体也纷纷围绕习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要讲话精神展开学习。

习总书记提出的“引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”令广大新闻工作者很受鼓舞,采编人员通过集中学习、专题研讨和撰写心得体会等方式自觉掀起学习高潮,大家纷纷表示要学习领会习总书记48个字党的新闻舆论工作职责和使命的深刻要义,自觉用讲话精神指导和推动新闻舆论工作实践,转作风、改文风、俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情,采写出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。



把握三个“至关重要” 做好新闻舆论工作

季海卫

特别是针对当前新闻发布面临的主要问题,我简要汇报三点体会:

一是新闻舆论工作至关重要。总书记强调,党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。新闻发布是新闻舆论工作的重要方面,我市仍有个别地区和少数部门对新闻发布不够重视,没有将舆论引导摆到应有位置,由于发布和引导不及时、不到位,影响了工作推进,影响了党委政府形象,影响了社会凝聚力和向心力。我们将进一步加大督查考核力度,推动薄弱地区和部门切实把新闻发布和舆论引导工作抓实抓好。

二是把握好时度效至关重要。总书记强调,做好新闻舆论工作,要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求。总书记在8.19讲话中曾经例举了一系列新闻现象,至今仍有很强的针对性和指导性,比如:有的问题本来是个别的偶发事件,但来个长时间、高密度报道,就可能让人家产生错觉;有的问题需要及时引导,来个拖拖拉拉报道,就可能引发议论,似乎要遮盖什么似的;有的问题刚刚发生、后续发展有待观察,来个抢先报道,就可能反而造成被动;有的问题本来党和政府就是坚决反对的,来个闪烁其词的报道,也可能让人家产生误解,好像在包庇这些事和人似的等等。新闻发布的影响大不大,舆论引导的效果好不好,关键在于议题的设置和时度效

的把握。我市也有一些新闻发布活动流于形式,有的重大成就、重要活动发布和突发事件、热点问题引导的时机、内容和分寸还存在欠妥之处,极个别的甚至造成不良影响。我们将进一步加强管理和指导,推动各地各部门更好地掌控发布和引导的密度和尺度,合理运用媒体和宣传方式,掌握好分寸,拿捏好火候,找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点,赢得群众口碑,凝聚社会共识。

三是加强队伍建设至关重要。总书记强调,领导干部要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面推进政务公开工作的意见》,明确要求领导干部要带头宣讲政策,特别是遇有重大突发事件、重要社会关切等,主要负责人要带头接受媒体采访,表明立场态度,发出权威声音,当好“第一新闻发言人”。我市仍有少数领导干部不善于、不愿意面对媒体,甚至躲避媒体,各级新闻发言人还不同程度地存在着不愿说、不敢说、不会说的现象。我们将进一步强化发言人培训,推动发言人适应舆论环境、媒体格局和传播方式的深刻变化,了解新闻传播规律,运用好媒体平台,开展信息发布,做好政策解读,回应社会关切,牢牢掌握舆论引导的话语权和主动权。

(作者单位:南通市委宣传部新闻发布管理处)

贯彻落实座谈会讲话精神 践行新闻舆论工作职责使命

吕建

随着新媒体的迅猛发展,互联网已经成为当前新闻舆论工作的重要阵地,网络媒体环境更加开放、便捷、多元,各种思想文化交流、交融、交锋更加激烈。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上用48个字提出了党的新闻舆论工作的职责和使命,为我们明确了目标,指明了方向,为我们做好新形势下网络宣传和网上舆论工作提供了强有力的思想武器和根本遵循,全市网信战线精神振奋、倍受鼓舞。

高举旗帜、引领导向,要求我们必须要把政治方向摆在第一位,坚持党对网上新闻舆论工作的领导,对党忠诚,始终坚持党性原则。网上舆论工作是党的新闻舆论工作的一部分,必须要体现党的意志、反映党的主张,维护党的团结。网信工作者要切实强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,不负重托、履职尽责,牢牢掌握互联网舆论工作主导权。

围绕中心、服务大局,要求我们必须找准网上新闻舆论工作的着力点,提升网络宣传管理工作实效。作为一名网信工作者,要有强烈使命感,找准坐标定位,不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题,用心用力推动网络宣传管理工作与市委中心工作同频共振,以正确的舆论引导网民,凝心聚力,自觉增强围绕中心、服务大局的意识,为南通经济社会发展营造良好网上舆论环境。

团结人民、鼓舞士气,要求我们必须要以团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律,传播正能量。网

信工作应积极与党委政府民生工作和百姓关注热点相呼应,做好关系百姓冷暖、生活质量等民生方面的网上宣传引导,依托网络发言人制度,推动各职能部门收集网络民意,回应网民关切,推动民生问题的解决,用真诚、效率和结果取信于民,在网上架起党委政府沟通服务群众的桥梁。

成风化人、凝心聚力,要求我们在实际工作中要发展积极向上的网络文化,营造健康文明理性的网络文化环境。要加强对互联网趋势和规律的研究把握,不断丰富创新网络宣传方法与手段,积极组织主题网络文化活动,用网民喜闻乐见的网言网语,营造健康向上、积极正面的网络舆论生态空间,凝聚强大网络正能量。

澄清谬误、明辨是非,要求我们要始终站稳政治立场,坚持正确政治方向,在事关政治原则和大是大非问题面前,要旗帜鲜明,敢于亮剑,敢于发声。要以总书记讲话精神为指导,适时修订完善属地网络管理制度,加强互联网依法管理,切实维护正确的网上舆论导向。

联接中外、沟通世界,要求我们在网上传播好南通故事,提升网络宣传的传播力。网上信息传播没有国界,互联网是党委政府重要的宣传阵地,也是对外联接沟通的重要平台,我们要加强主流网络媒体阵地建设,着力提高传播力、公信力、影响力,在网络空间奏响南通好声音。

全市网信战线将深入贯彻落实总书记重要讲话

承担起职责和使命 努力做好新闻舆论工作

成红为

一、要深入学习,充分认识和领会讲话的重大意义和丰富内涵

新春伊始,习近平总书记到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行了实地调研。随后主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,对党的新闻舆论工作进行系统阐述和全面部署,这在我们党的历史上还是第一次,具有里程碑意义。习总书记讲话立意高远、内涵丰富、深入深刻,是继“8.19”重要讲话、文艺工作座谈会重要讲话之后,关于宣传思想工作的又一篇纲领性文献,是我们做好新形势下党的新闻舆论工作的强大思想武器和根本遵循。

总书记用“五个事关”(事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运)阐明了新闻舆论工作的重要意义,五个“事关”,条理清晰,层次分明,逐层递进;用“48个字”(高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,连接中外、沟通世界)阐明了新闻舆论工作的职责和使命,全程全面,是新时期新闻舆

论宣传的具体工作内容;用“四个牢牢坚持”阐明了原则要求(必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主),思路清晰,办法明确;用9个方面的创新(必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性)阐明了改进方向;用一支队伍(要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍)阐明了关键所在。讲话提出了一系列富有创见的新思想、新观点、新要求,深刻回答了事关党的新闻事业长远发展的一系列具有根本性、战略性、全局性的重大问题,是总要求也是方法论,是马克思主义新闻理论创新的最新成果,是我们做好新闻舆论工作的方向标和教科书。

二、贯彻落实讲话精神,就要始终把坚持党性原则挺在前

学习贯彻总书记重要讲话精神,关键是要紧密联系实际和工作实际,掌握根本,把握实质,内化于心,外化于行。新闻战线要切实承担起职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,把坚持党性原则挺在前。

总书记在讲话中明确指出党和政府主办的媒体

精神,切实做到认清地位、找准定位、工作到位,以绝对忠诚的政治品格、高度自觉的大局意识、极端负责的工作作风、无怨无悔的奉献精神、廉洁自律的道德操守,把新闻舆论工作“48字”要求落实到位,用实际

工作践行党的新闻舆论工作的职责和使命,为实现“十三五”良好开局、建设“强富美高”新南通提供强大网上舆论支撑和良好网上舆论氛围。

(作者单位:南通市互联网信息办公室)

必须姓党,无论时代如何发展、媒体格局如何变化,党管媒体的原则和制度不能变。“党媒姓党”“党性与人民性相统一”这是我们党一贯主张和原则,无可争议、无可厚非!然后,就有那么一些人,甚至是党员还是优秀党员不知道是被触痛了哪根神经,跳将出来,大放厥词、歪曲解读。任志强,网络大V,通过微博公开发表与党员身份严重不符的错误言论。即刻遭到了众多网友的吐槽,纷纷指责,有网友提出要给任志强上党课,中央网信办点名批评任志强。而就在网民强烈谴责“优秀党员”任志强肆意攻击“党管媒体”原则之时,中央党校教授蔡霞却出人意料地为任志强“喊冤叫屈”,视任志强的错误言论而不见,反而煞有介事指斥网民“上网上线”。任志强、蔡霞之流虽为广大党员和网民所不齿,但他们在网上舆论传播中占据不小的能量,也从一个方面说明当前舆论工作的复杂性、严峻性。习总书记强调,新闻舆论工作处于意识形态斗争最前沿,新闻媒体成为各种势力极力争夺的重要阵地,如果不能掌握新闻舆论阵地,就可能犯颠覆性错误,必须打赢新闻舆论争夺战。党管媒体、党媒姓党,这是原则、这是制度,也是铁的信仰、铁的纪律。党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,作为新闻战线的一员要对党忠诚,自觉维护党中央权威、维护党的团结,自觉做到爱党、护党、为党。

三、做好新闻舆论工作,要始终坚持正确舆论导向、坚持正面宣传为主。

正确舆论导向是新闻舆论工作的生命所系。舆论引导正确,利党利国利民;舆论引导错误,误党误国误民。坚持正确舆论导向体现在新闻舆论工作各个方面、各个环节,党报、电台电视台、都市报、新媒体都应如此,新闻报道、时政新闻、副刊、广告、娱乐节目等等也应如此,没有例外没有特区。坚持正面宣传为主,这是新闻舆论工作的基本方针。但有些媒体为了博眼球、博点击率,一味猎奇,过度迎合受众,片面选材,一些报道缺乏深度剖析和客观积极评价,夸大渲染、甚至肆意猜测,形成舆论导向异化。比如稍早一点的富士通九连跳、校园砍杀儿童、南京彭宇案引发的老人

扶与不扶、动车事故等都存在舆论导向把握不正确的问題,而南方某报系的所谓的“宪政梦”更是存在导向严重错误问题。春节期间某财经媒体记者的“春节记事:一个病情加重的东北村庄”、“上海姑娘逃离江西农村”、“霸气媳妇回村掀翻桌子”等新闻和网帖在网站、微信等互联网媒体上赚足了眼球,后经网信部门查证,均为捏造的不实报道。“春节记事”所谈及的“农妇组团约炮”,“霸气媳妇回村”所说的“不让媳妇上桌吃饭”等内容,不仅缺乏基本的真实性,更是玷污中华传统美德,向社会传递着“负能量”,严重背离了坚持正确导向原则、违背了正面宣传为主的方针。一直以来,我们市直媒体新闻报道总体把握较好,但个别节目在个别时段负能量新闻过于集中,个别栏目对于社会新闻的报道存在过度放大负能量细节的情况。

我们新闻舆论工作如何做到坚持导向正确,体现正面宣传为主呢?市委陆志鹏书记在全市宣传思想文化工作会议召开之际作出批示,明确要求要全面贯彻落实习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,把工作重点进一步向抓项目、促发展聚焦,向改善民生、凝聚民心聚焦,向壮大主阵地、传播正能量聚焦。深入宣传报道市委市政府重大决策部署,以重实业、重科教、重生态、重民生为重点,强化主题宣传,加强策划组织,多推深度报道,多出精品力作,为建设“强富美高”新南通提供坚强思想保证、舆论支持和精神动力。

四、要以九个方面创新为着力点,加快推进媒体融合发展

习近平对互联网催生的新闻传播新技术、新业态、新机制尤为关心和重视。在3家中央新闻单位视察调研时,他不仅听取汇报,还多次试用体验。在新华社,习近平亲手点击手机屏幕,通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞;拿起手持视频直播云终端,对着随行人员试拍,体验新华社记者的工作状态;通过全媒报道平台远程指挥系统同正在河南兰考县采访的新华社记者连线。在人民日报社,习近平亲手点击键盘,通过“两微一端”向全国人民致以元宵节问候,相信大部分同事都已经点开总书记来电,接受到总书

如何牢牢坚持握正确的舆论导向

蔡云飞

习总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话。对新闻工作者提出了四个“牢牢坚持”的要求,即牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

习总书记讲话中在提到导向问题时指出:新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。然后从四个方面来作分别阐述:第一个讲的是不同类型的媒体都要讲导向,作为党内系列的党报党刊、电台电视台要讲,其他的都市类报刊、新媒体也要讲;第二个是同一媒体的不同部门都要讲导向,新闻报道要讲,就是文艺类的副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向;第三个讲的是新闻内容都要讲导向,除了时政新闻要讲,娱乐新闻、社会新闻也要讲;第四个讲的是目标受众不同的新闻产品要讲导向,就是国内新闻要

讲,国际新闻也要讲。习总书记这段关于新闻舆论导向的讲话,实现了对不同性质、种类、部门、地域等新闻舆论的全覆盖,这回不想讲导向的媒体已经没有任何空子可钻,有言在先:到时就别怪被追责了。

我以为,习总书记如此要强调正确的舆论导向,主要是基于当前新闻舆论现状的严峻,主要体现在五个方面:一是不少党委、政府办的报刊和广电类媒体迫于生存压力、创收压力,对正确的舆论导向不再像以前那样重视,采编与经营出现错位,重经营轻采编较为普遍,这个问题在新闻界已是普遍性的问题,在我们市直媒体中也有不同程度的存在;

二是一些媒体、新媒体,为了自身的经营创收,以舆论监督为名、行敲诈勒索之实;不刊发舆论监督报道换取广告利益,21世纪网、人民网等就是这两类突

记的问候了;通过人民网视频连线福建宁德市赤溪村,同村民“面对面”交流。在中央电视台,习近平同央视北美分台视频连线,了解建设运行情况,问候海外工作人员。而在一个多月前,习近平在解放军报社视察时,也曾敲击键盘,发出微博,向广大官兵祝贺新年。总书记与新媒体的亲密接触,传递了一个强烈的信号——就是中央对传统媒体和新兴媒体融合发展的高度认同和有力支持。

读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要

伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。下一步,我们将大力推进传统媒体与新兴媒体实现从相加到相融,以市直两大媒体集团为主体,制定推进融合发展时间表和任务书,切实推进在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,努力增强主流报道的吸引力和感染力,扩大新闻舆论的传播力、引导力,提升正面舆论宣传的影响力、公信力。

(作者单位:南通市委宣传部新闻出版处)

出的例子；

三是还有一些都市类媒体过分强调自身特性,突出刺激、只讲娱乐,爆炸、放火、杀人、情色、车祸等抓眼球的“带彩”的新闻,无此类新闻不成版面、不成时段。这些问题在我市非主流媒体中也有存在,只是没有这么严重罢了。

四是一些网站、公众号甚至自媒体的拥有者,为了吸粉、或者是为了金钱、为了发泄私愤等等目的,不惜胡编乱造。一般都是新媒体首先报道后传统媒体跟进报道推波助澜,最后再由网络、新媒体的持续发酵而酿成舆论热点,比如火爆今年春节的几大新闻,“上海姑娘逃离江西农村”、“霸气媳妇回农村:光干活不让上桌掀翻了自己做的一桌子菜”,如果专业媒体能坚守责任,对此进行新闻“五要素”的甄别,就不难发现其虚构的成份。大为传播的最后,不仅严重影响了上海和上海市民的声誉,也造成了社会舆论和社会群体之间的撕裂对立。作为专业的财经杂志,其公众号发表的“返乡日记农妇组团约炮”被大量转载,造成非常恶劣的影响,记者压根儿没回乡却写出了绘声绘色的现场见闻,家乡人骂他“抹黑”。记者与杂志社已就此新闻发表了道歉启事。

五是一些媒体推崇西方所谓的普世价值观,在推行所谓的“宪政”、西方价值观等方面非常卖力,跟着摇旗呐喊,成为西方价值观在国内的代言人。

历史和现实告诉我们,舆论的力量非常重要,好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。如果不讲导向,新闻舆论不但做不到围绕中心、服务大局,而且难以承担起打通官方、民间两个舆论场的重任,更不要侈谈什么巩固人民群众共同奋斗的思想基础了。

那么怎样才能做到导向正确呢?我以为首要的还是将政治家办报、办台、办新媒体这一条落到实处。这也是一个前提。政治家办报是老一辈党的领导人一如既往地强调的,但时紧时松,结果也就截然不同。在我们的媒体中,政治家办报办台目前执行得比较好,但也不是没有提升的空间。要将媒体、新媒体领导班子

思想建设紧紧抓在手上。比如建立一个制度:即每年组织开办媒体领导班子读书班,每期半个月至20天,或者每季度安排一次2至3天的读书班,谁也不能例外。把头头的思想认识抓好了,舆论导向的事儿也就事半功倍。领导思想建设抓好了,自律的问题也就解决了。

第二,要进一步强化媒体的考核点评。这方面,部里已经建立了比较好的机制。根据章部长、陈部长的要求,从前年开始的新闻单位民主生活会,到目前每次两办通气会上的总结交流,都找准了新闻宣传中的存在问题,剖析原因明确措施,让媒体负责人红红脸出出汗,起到了很好的提神醒脑和监督作用。希望不断完善考核点评,同时也领导点评时更“辣”一点,形成批评与自我批评的良好风气。另外,对媒体的年度考核,舆论导向的考核占比还要加大,形成一种倒逼机制,让他们成为一种自觉的坚持。这是一个他律,也很重要。

第三,继续深入开展以“三学三练”为主要内容的“岗位大练兵、技能大比武”活动,这是提升正确的舆论引导能力的基础或保证。因为正确的舆论引导最终落脚点都会在新闻作品上体现出来。这个活动三年一轮,今年是第二轮的第二年。活动开展以来,成效已有显现,全省好新闻评选我市获奖作品显著增加,省、全国三项教育学习办公室对我市的做法给予了充分肯定,并专文介绍我市的经验。建议今年练兵比武活动要更加深化,要突出习总书记新闻舆论的导向问题,比如组织这个主题的论文竞赛;要突出陆书记要求的深度报道,在练兵与比武中强化专家学者辅导与媒体采编人员的业务研讨,安排这方面的典型进行采访比武;还要进一步明确县(市)区党委宣传部门、报业和广电传媒集团的责任与考核,做到各单位将练兵比武活动常态化,不断提升采编人员导向把握能力和业务能力。这也是能否真正贯彻落实习总书记新闻舆论工作座谈会精神,更多采写唱响主旋律、传播正能量的好作品的前提之一。

(作者单位:南通市委宣传部新闻中心)

在通市外媒体 2016 年 1-2 月重点报道选录

1-2 月,市外媒体围绕我市经济社会发展的成就和亮点,积极对外发稿,在市内外产生了较好的反响。部分质量较高、影响较大的报道选录如下:

《新华日报》1 月 3 日头版头条《通州:从“交汇点”迈向制高点》,1 月 23 日头版头条《启东:“配角”唱好“主角”戏》,1 月 28 日 A4 版【直通省两会】《陆海统筹江海联动 当好苏中奋飞领头雁》,2 月 7 日头版《温情“MV 家书”,唤游子回家过年》,2 月 21 日头版《推动融合发展、特色发展各领风骚——苏中崛起,转型决战“开门红”》,作者:陈明。

江苏人民广播电台江苏新闻联播中播出【新春走基层】《政府服务热线陪你一起过春节》、《88 岁南通“磨刀老人”再次“感动中国”》、《海安:每个干部都是“服务员”》等,作者:董秀芳。

《扬子晚报》1 月 26 日 A2 版《一枚印章放开审批“权力之手”》,1 月 29 日《中国首个海上风电场在如东并网发电》,2 月 15 日《南通磨刀老人吴锦泉入选“感动中国”年度人物》,作者:郭小川。

《现代快报》1 月 22 日生活南通版《南通有家气象博物馆,历史可追溯至百年前》,2 月 15 日感动中国《快报报道的磨刀老人吴锦泉,当选感动中国年度人物》,2 月 19 日区域新闻《首届“童声里的中国·成长的歌谣”创作大赛举行颁奖仪式,王燕文为获奖作品集作序:把最宝贵的精神食粮给予孩子们》,作者:陈莹、严君臣。

《国际商报》2 月 18 日《南通开发区项目招引趋向高端化》,2 月 29 日《南通银行业存款首次破万亿元》,作者:王其仁。

中新社 1 月 18 日《南通气象改革稳步推进 行政权力有清单》,2 月 18 日《南通服务业发展增速明显高于工业应税销售收入》,2 月 24 日《外资外汇输入拉动存款增长 南通存款余额首破万亿大关》,作者:陆建国、夏施晶。

《江苏经济报》1 月 20 日 A2 版《南通港闸区用第一书写科技创新》,1 月 22 日 B1 版《海门港建新平台 新港添彩北上海》,1 月 28 日 B3 版《南通服务外包全省第四》,2 月 2 日 B1 版,《两化工业集聚区两型综合商务城》,作者:陈伟平。

《江苏法制报》1 月 7 日四版《爱心企业情系公益 关爱贫困群体》,作者:毛春玲。

《江南时报》1 月 22 日《49 件实事让市民得实惠 解读 2016 年南通两会政府工作报告》,作者:李志华。

《江苏科技报》1 月 8 日二版《南通肉菜流通追溯体系全面开建》,1 月 15 日二版《南通大学实验室获省级立项》,作者:向玲。

人民网 1 月 13 日《江苏南通开干部大会 新市委书记获评作风正派》,1 月 21 日《江苏南通两会闭幕 县区负责人畅谈发展思路》,2 月 5 日《南通好的哥连续第 5 个年头送老人去医院血透》,作者:王继亮。

新华网 2 月 19 日《崇川 28 个重点项目集中签约 开工 投资超 230 亿》,作者:杨梦奎;1 月 13 日《南通气象现代建设为经济社会发展提供保障》,作者:张圣祥;2 月 22 日《海门市努力争创平安中国示范区》,作者:毛春玲。

中国日报网 1 月 18 日《瑞士驻沪总领事霍力轩领团参加南通瑞士经贸合作交流》,2 月 1 日《南通

如东河口镇“党员集中冬训”提升法治意识

陈徐东 顾 华

近日，如东县河口镇组织全镇党员干部开展2015-2016年度党员冬训工作，紧紧围绕“传播党的声音，增强党性修养，提振发展信心”主题，以学习实践活动为契机，以提高党员整体素质为重点，尤其注重党性修养、法治意识提升，紧扣惠民办实事，精心筹划，周密安排，扎实推进，确保党员干部学有所思、学有所用，广大群众见实效、得实惠。



普法人物开讲堂 崇尚法治守礼法

为更好的发挥党员干部在群众中的带头作用，冬训期间，组织安排河口镇优秀普法代表人物刘美群、缪立新同志到各村居党支部开展法治讲堂，围绕依法行政、交通安全、食品安全、社会治安等群众关心的问题，以“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教



身边人”为基本形式，倡导“崇尚法治、明礼守法”等基本道德法治规范，开展了针对性的法制宣传教育，有效提升全镇党员干部的法治意识。

冬训惠民办实事 送法下乡献爱心

推动文化惠民工程，加大村级文化基础设施建设力度，充分发挥农家书屋的教育阵地作用，通过“送戏下基层”、“送法下乡”、文艺演出等多种形式，发动社会主体参与，形成内涵更加丰富、服务更加便捷的新格局。并开展送温暖献爱心活动，真心实意地解决困难群众燃眉之急，中天公司50名党员自发组织“中天爱心基金会”扶贫捐赠，最大限度地帮扶困难群众。

(作者单位：如东县司法局、河口镇司法所)

两岸文创生活节在 1895 文化创意产业园举行》，2月23日《南通发布：存款突破万亿大关 积极打击非法集资》，作者：丁从容。

中国江苏网1月10日《安惠集团：以诚信夯实企业基石 以守法打造行业标杆》，2月15日《海安县：新

常态下转作风树形象 实干之中勇担当善作为》，作者：曹敏。

《香港商报》2月25日《崇川强化现代服务业项目建设》，作者：赵振华。

颐和社区： “三红”微工程 推动基层党组织新活力

穆辉颖

党的基层组织是团结带领群众贯彻党的理论和路线方针政策、落实党的任务的战斗堡垒。随着我国经济社会发展,党要管党成为基层党组织建设中的重要课题。颐和社区党委结合党建工作重点,做实党建基础工作,在社区各邻里支部实施“三红”工程,把红色精神的精髓融入到具体工作中,进一步推动基层党组织建设、激发新活力。

一是争创“红旗党支部”。围绕党的建设、精神文明建设、平安建设、等重点工作项目目标,推行“红旗党支部”的创建,根据相关制度及评比标准,每季度对优秀党支部进行民主评议颁发流动红旗。年终对综合评定前5名的邻里党支部,表彰授予优秀“红旗党支部”称号,同时按照一支部一特色争优创先。

二是争当“红领支部书记”。采取邻里支部领学制度,结合平日工作,把发展居民关切、党员所需,邻里需办等与群众息息相关的工作列为评定内容,对支部书记实行“三会一课”落实情况进行打分,围绕思想政治、执政能力、廉政建设、道德品行、工作成绩等方面进行综合测评。实行每半年各评选出3名“红领支部书记”,激发邻里支部

书记工作热情。

三是争做“红星好党员”。党有号召,我有行动。制定争做“红星党员”标准条件,根据尽责履职情况,把会议纪律、组织观念、党性修养、履行党员义务、开展党员帮扶等工作列为评选条件。对信心强、干劲足、面貌新、措施实、势头好,主动做到“五带头”的“红星好党员”合格一个评选一个,发扬“不甘落后,干字当头,后发赶超”拼搏精神。推动广大党员干部群众的自觉行动,从而让“我是党员我带头、创先争优走前头”成为颐和社区广大党员当前最真切最动人的变化。

(作者单位:崇川区和平桥街道颐和社区)



宣 传 动 态

2月2日,省文明办副主任葛莱一行走访慰问了我市部分道德模范或提名奖获得者,向他们送去慰问金和新春的祝福。市委常委、宣传部长章树山,市委宣传部分副部长、文明办主任陈冬梅等陪同慰问。

2月2日,常务副部长陈慧宇主持召开“两办”月度新闻通气会。会议通报了市委市政府近期即将召开的重要会议,介绍了当前正在推进过程中的重点工作,并对相关新闻报道提出意见建议。

2月14日晚,央视新闻综合频道(一套)播出“感动中国”2015十大人物颁奖典礼,南通“磨刀老人”吴锦泉再登领奖台。老人继入围2014“感动中国”年度人物候选人后,继续入围2015“感动中国”年度人物候选人。

2月16日,我部组织专家学者召开2016南通市社科基金课题征集研讨会。会议强调,2016年度基金项目课题要继续坚持基础性与应用性并举,着力研究事关我市五大建设领域的全局性、战略性、突出问题;关注在传承创新中展示南通地域江海文化的独特魅力、历史价值和当代创造。

2月18日,全国首届“童声里的中国·成长的歌谣”创作大赛颁奖仪式暨“童心·冬之旅”实践营活动在通州区“童声里的中国·少儿艺术创研活动基地”举行。省委常委、宣传部长王燕文,市委书记陆志鹏,市委常委、宣传部长章树山等省市相关领导出席。

2月19日,“江南百工——首届长三角非物质文化遗产博览会”在上海朵云轩艺术中心开幕,南通仿真绣受邀参展。此次博览会重点聚焦传统美术和传统技艺两大非遗门类,精选近20个长三角城市的近百项国家级、省(市)级非遗项目参展。

2月22日,我部召开专题会议,学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精

神,交流思想认识,就进一步加强和改进新闻舆论工作进行安排部署。市委常委、宣传部长章树山出席会议并讲话。

2月26日,全市宣传思想文化工作会议召开。市委书记陆志鹏对会议作出批示,要求奋力推动我市宣传思想文化工作迈上新台阶,为建设“强富美高”新南通提供有力支撑。当天上午,县(市)区和市直宣传文化单位负责人实地考察了港闸区基层宣传文化工作现场。副市长朱晋出席会议。

海安县

从正月初一到正月十五,海安县高新区文化志愿者为全区群众连续端上15道文化大餐。作为省公共文化体系建设示范镇,高新区“围绕服务需求供产品、围绕产品配服务”,打造了基层公共文化“全服务链”模式。

2月22日,海安县委书记陆卫东专题调研2016年全县宣传思想文化工作,听取今年宣传思想文化工作思路、打算。陆卫东充分肯定了2015年全县宣传战线取得的成绩并提出新的要求。

2月27日,海安县举行2015年度“最美海安人”颁奖典礼。此前,经过层层筛选,在群众投票和评委会评审的基础上,海安县评选出9名“最美海安人”、一个“最美海安人”群体、10名“最美海安人”提名奖获得者。

如皋市

2月4日,如皋推出春节贺岁短片《如意猴年如意城》,整个视频时长2分58秒,将红木雕刻、特色风筝、杖头木偶、常绿长寿以及猴年传统习俗融为一体。

2月8日,如皋市在全市组织开展“礼敬有德之人、关爱道德模范”主题活动,通过对省和如皋市道德

模范、南通市文明新风典型、各级各类好人及行业最美人物、镇村好人开展各种形式的慰问关爱活动,在全社会大力弘扬正气,倡导文明新风,树立好人有好报的价值导向。

2月29日,如皋召开全市宣传思想文化工作会议。会议表彰了市第八届爱心团队、爱心大使,2015年度党委(党组)理论学习中心组先进集体,“送理论到基层、送党课到支部”十佳先进个人,十佳优秀宣讲志愿者,十佳优秀宣传干部。

如东县

2月1日至2日,如东县“文化走亲·群演群乐”文艺演出在全县14个镇交流演出。此次文艺巡演共分成四组,每组各镇分别出3-4个节目组成一台节目进行交流演出,共演14场,60个节目,近300名演员,为群众送上精神大餐。

2月4日,如东召开全县文化界名人座谈会。来自全县文化、新闻出版、媒体、文艺界的20多名代表结合自身实际畅谈各自创作体会,共同商讨如东文化繁荣大计。

2月24日,如东召开全民志愿服务月活动策划座谈会。会议对提升志愿服务活动组织化程度、引导社会资源做好供需对接、制度化“江海志愿者”服务平台等进行讨论,力求将“有空就当志愿者,有事就找志愿者”的志愿服务理念深入人心。

启东市

2月1日,由启东市委宣传部、市文明办主办的“年度启东好人”评选活动全面启动。“启东好人”评选表彰活动每月推出一批上榜人物,分为“助人为乐”、“见义勇为”、“诚实守信”、“敬业奉献”、“孝老爱亲”、“自强不息”、“融和进取”、“美德少年”八个类别。

春节前,南通市文明办相关负责人受江苏省文明办、省美德基金会委托,与启东市领导一起,先后走访慰问了10多位中国好人和省级以上道德模范,彰显了文明新风典型的崇高社会地位,进一步在全市倡树关爱、学习、争当道德模范、身边好人的良好风尚。

2月18日,启东版画院2015年度作品展暨甘南行·采风作品展在市图书馆举行。本次作品展展出的80多幅作品是启东版画院8位专职画师2015年度

创作的版画新作和部分采风作品。

通州区

2月中旬,通州区获得省社科联系统2015年度“工作创新奖”。此外,通州还获得南通市社科联系统2015年度“先进社科联奖”和市社科联系统2015年度“决策咨询奖”。

2月19日,通州区举行第八届江海民俗文化节暨古沙灯谜节《天耀江海幸福通州》大型歌舞演出。演出传统国粹与地方曲艺交相辉映,描绘了江海大地的古韵风情,展现了通州儿女继往开来、奋勇争先的豪迈情怀。

2月24日,2016年通州区百场艺术精品惠民工程暨“欢乐江海行”送戏下乡活动拉开帷幕。文化惠民工程是通州区委、区政府连续多年的一项为民办实事工程,2016年将在全区各乡镇(区园)、街道等送戏两百场。

崇川区

2月22日,市委宣传副部长、文明办主任陈冬梅一行赴崇川区调研指导南大街诚信商圈建设和三鲜街诚信示范街区创建工作。陈部长对崇川区诚信建设工作表示肯定,并就下一步工作进行了指导和协调。

2月24日,崇川区文联召开新春座谈会。座谈会上,与会人员围绕区文联工作及庄向星作品集进行了热烈的讨论交流,纷纷对开展好新一年的文联工作提出意见建议,对打造崇川文化高峰献计献策。

港闸区

2月1日,2016年南通首届大型迎春灯会在南通探险王国开灯。副市长朱晋、港闸区领导沈红星、曹金海、成小红、冯斌等参加开幕式。灯会展出时间为2月1日至3月13日,共计21天。

2月8日,港闸区在唐闸镇街道西洋桥群乐汇大舞台举行2016年新春大联欢,同时区第十五届社区艺术节文艺演出拉开帷幕。社区艺术节已连续举办15年,已成为社区文化活动的品牌项目。

2月16日,港闸区区级机关新闻宣传先进评选结果揭晓。区法院、区市场监督管理局、区教育局等7个部门、单位获得2015年度新闻宣传工作先进单位称号,另外有6位机关干部获得优秀通讯员称号。