

文化自信本身是一个有破有立的过程

人不可能是“自然人”，也不可能纯粹是“经济人”或“政治人”，其本质是“文化人”。文化对人的影响是潜移默化的，是细柔无声的，再怎么强调文化自信对人的作用，强调文化自信对中华民族、当今中国的意义，都不为过。

明确文化自信立与破的对象

我们要立的是中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，那要破的是什么文化？必然是与之对立的唯西方文化、保守文化、资本文化、重金文化、庸俗文化、迷信文化等等。我们既要从正向上推崇我们要立的文化，还要借助于一定的形式批判其他形态的文化，要分析这些文化为何潜入人心，它们为何有市场，为何驱之不去。正所谓知己知彼，只看到自己的好，看不到对方的强，无法树立文化自信。也所谓不破不立，如何立、如何破，应该双手联动。要坚定文化自信，不能只在宣传具有正能量的文化上下功夫，还得针对那些具有负能量的文化进行有的放矢的应对。要把破除一些因循守旧、盲目排外或完全西化的文化作为坚定文化自信、推动思想文化建设的重要任务。

讲清三类文化的内在关联性

革命、改革、斗争等并不是要摒弃一切传统，反而是对传统文化的创新性继承。不能认为中国文化就是传统文化，中国文化实际上是传统文化和社会主义文化的统一体，当代形式是社会主义文化，这种当代形式本身就具有优秀传统文化的根基。社会主义文化之所以在中国扎根是因为其本身与优秀传统文化有天然的对接之处。只有坚持三者之间的统一，才能解决文化的传统与现代关系、传统的现代化转化的问题。我们需要努力的方向是如何进行交融式推广宣传，共同建设。

文化表现形式和话语的创新

如果说中华优秀传统文化随着国学热传播难度还小一点的话，那么革命文化和社会主义先进文化的传播难度则相对较大。因为就文化特质而言，中华优秀传统文化更偏重于文化、个人的特质，而革命文化、社会主义先进文化更具有政治、社会的特质，如果没有灵活的表达形式，没有接地气的的话语体系，让革命文化、社会主义先进文化进入到个体人的思维观念中，并凝练出自信的源泉来，必将是十分困难的。作为文化形态的革命文化与社会主义先进文化，其所依托的理论与表达话语必须是接地气的，必须是灵活的，必须有创新性，让很多人都以为本是严肃的、刻板的理论得到接地气的、生活化的呈现。

定位好文化自信的载体和抓手

坚定文化自信，必须要有有力的抓手。但载体和抓手建设并不如意，尤其是在推动革命文化和社会主义先进文化建设中，更多体现在两块，一块是党报党刊党媒上，还有一块就是影视艺术上。坚定文化自信需要遵循文化建设的规律，更有务实性，不能拔得太高，宣传的痕迹不过于明显，要立足于中国的社会现实，更多深入到人们观念的深处，注重深度的思想逻辑挖掘，使其更有说服力和认同度。我们确实需要全盘考虑载体和抓手，重新定位，宣传得更实，挖掘得更深。

总之，文化自信归根结底要落脚到人的举手投足、人的行为举止中，而不能仅仅被作为人的一种心态、一种观念去打造，它还必须被提升到人的能力、素养层面上去打造。

(摘自 2017 年 7 月 17 日《北京日报》，有删减)

南通宣传

2017年第7期(总第394期)

2017年7月30日出版

本刊顾问:张兆江

总编辑:陈慧宇

执行主编:唐林林

责任编辑:孙俊俊 高 尘

编辑出版:《南通宣传》编辑部

地 址:南通市世纪大道6号

邮 编:226018

电 话:85098570 85215370

传 真:80595580

电子信箱:ntxcb@126.com

准印证号:苏新出准印JS-F017号

承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:7月8日晚,2017年度
“濠滨夏夜”环西文化
广场演出拉开帷幕。
(文艺处 供稿)

目 录

卷首语

文化自信本身是一个有破有立的过程 (1)

亮点回眸

凝聚发展强大精神力量 扎实做好新形势下宣传思想文化工作
..... 港闸区委宣传部(4)

凝聚思想共识 服务发展大局 为实现“两争”目标增强不竭动力
..... 海门市委宣传部(6)

围绕中心 服务大局 努力开创宣传思想文化工作新局面
..... 启东市委宣传(8)

拓展平台 打造品牌 全面提升宣传思想工作质态
..... 如东县委宣传部(10)

工作思考

做马克思主义科学理论传道者
有效凝聚青年思想共识集聚南通发展力量 南通市团市委(12)

与百姓同乐 和时代同行 康传广(14)

当好“掌勺人” 做好青少年德法教育的大餐 秦 辉(16)

工作创新

以“三不”原则推动外宣品鲜活出彩 马佩军(18)

多管齐下推动农村移风易俗 如皋市文明委(19)

积极探索中心组学习“369”工作法 港闸区委宣传部(21)

三堂融合

- 推进“三堂融合”,打造思想文化建设新高地
..... 市委宣传部理论处(22)
- 以“三堂汇学”形式推进“三堂融合” 启东市委宣传部(23)

文明创建

- 持续推进全国文明城市创建 建设“强富美高”魅力
..... 如皋市文明办(25)
- 强化组织推动 坚持全员发动 全力推进文明城市创建工作
..... 郁国强 陆昌盛(27)
- 点点滴滴 让文明之虹更美丽 崇川区虹桥街道(29)

个人感悟

- 《“263”在行动》栏目:宣传力度大 社会震动大 成果见效大
..... 黄鹤群(30)
- 党员干部要守好为官之道 陈晨 韦荣奎(31)

媒体报道

- 在通市外媒体 2017 年 7 月重点报道选录 (32)

一线传真

- “四项行动”助力“走帮服”常态化制度化 倪燕(33)
- 筑牢基础强党建 多方协调谋发展 陈小燕 张娟(34)
- 善“润”春苗吐新芽 严德本 王桂华(35)
- 任港街道:三个转变推进“走帮服”融合党建+元素 (36)
- 港闸区开展小广告专项治理 (37)

宣传动态

- 宣传动态 (38)



推动文化建设迈上新台阶主要目标:

- 实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
- 努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
- 努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市



凝聚发展强大精神力量 扎实做好新形势下宣传思想文化工作

港闸区委宣传部

今年以来,港闸区委宣传部认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,学习贯彻全国、全省、全市宣传部长座谈会精神,统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,项目化、标识化开展各项工作,着力把牢方向导向、服务中心大局、推进创新发展、夯实基层基础、强化自身建设。

深化理论武装 筑牢信念基石

一是强化理论宣传。以“党员冬训”活动为载体,扎实开展中国特色社会主义、习近平总书记系列重要讲话精神、十八届六中全会、省市党代会、区委八届二次全会精神等的宣传,深入全区各个层面进行宣讲。港闸区也获评“2016年度全省基层党员冬训工作示范区”称号。

二是引领学习风尚。精心设置中心组学习专题,上半年按规定组织区委中心组学习,举办市北新城大讲坛,邀请国家行政学院李拓、复旦大学孟建等知名专家、教授主讲。下发相关文件,推动中心组学习向

村、社区、企业等最基层党组织延伸,严格执行学习组织、集体学习、个人自学、专题调研、学习通报、述学考学6项制度,“中心组学习‘369’工作法”经验在省理论之光网站及省学习型党组织建设简报登载。

三是增强宣讲效果。通过组织开展“党旗耀市北理论进万家”党的理论创新成果传播行动,启动“三堂融合”、举办“港闸区四大基地首届讲解员大赛”,不断创新宣传方式,增强宣讲效果,真正实现队伍共建、阵地共用、资源共享,不断拓展宣传阵地,提升宣教水平。

创新舆论传播 奏响时代强音

一是“中央厨房”初见成效。上半年,港闸区聚焦经济发展、项目建设、对接上海、科技创新、招商引资等内容,在充分利用好“微港闸”“港闸视点”微信公众号等自有宣传平台的基础上,港闸区进一步完善新闻宣传的各项机制,加大与媒体融合力度,并与“今日头条”全方位开展合作,打造区级新闻媒体“中央厨房”。港闸区形象宣传语征集、“百年港闸 大美市北”港闸

八景等系列外宣活动,广受好评、深入人心。

二是网宣活动有力有效。第一时间捕捉涉及港闸的信息,解答、协调城建城管、民政市政等民生问题,为网民诉求畅通了渠道。同时,借助知名网络平台,组织编发、做热正面信息,图文并茂地展示现代化新市北的生动实践。扎实开展“@港闸发布”政务微博“我给家乡拍张照”微话题互动抽奖活动,吸引网民自主发布正面图文信息,有效扩大正面信息、政务微博的传播力和覆盖面。“指尖少年 阳光成长”青少年网络素养提升工程入围第五届江苏网络文化季活动项目。

提升软实力 展示“文化自信”

一是文艺精品硕果累累。聚焦省、市“五个一工程奖”,深入发掘港闸丰厚的人文内涵,倾情创作出富有丰厚港闸元素、展示港闸新貌、体现地方特色、弘扬时代精神的文艺精品。组织申报电影《那些女人》、广播剧《花子街》等10部作品参评南通市“五个一工程”的评选。多部有望作品入选省“五个一工程”奖。

二是文化活动精彩纷呈。组织开展“百年港闸,大美市北”港闸八景主题系列文化活动,打造港闸城市地标和文化名片。以文化活动为抓手,开展港闸八景美术作品邀请展、港闸八景书法作品大赛、港闸八景诗词楹联征稿、摄影大赛等各类主题活动。6月底,“喜迎十九大 欢乐五水汇”大型广场系列文艺演出正式开演,首场演出“党旗耀市北”吸引了2000多位市民前来观看,为党的十九大召开营造了浓厚的氛围。

三是文化产业持续壮大。港闸区紧盯文化产业项目落地,加快文化产业发展,培植文化产业“新增长极”这一目标任务,上半年全区文化及相关文化企业720多家,其中规模以上企业49家,一季度实现文化产业增加值3.5亿元,GDP占比4.6%,全市排名第五。我区率先在全市成立文发科,明确专人负责全区文化产业工作。修改出台了《港闸区文化产业专项资

金具体内容》,进一步加大了对重点项目、重点企业、重点园区的奖励力度。开展区内文化产业调研,对重点产业项目进行全程跟踪服务和指导,及时了解项目的进展情况。

凝聚精神力量 构筑“道德高地”

一是深耕厚植,全力打造好人品牌。开展“做港闸好人,筑道德高地”主题活动,印发活动方案,指导基层开展“社区之星”好人推选活动,评选出“2016港闸榜样”和2017年一季度“十佳好人”,组织“中国好人”线索推荐和入围好人投票工作,好人线索推荐数3万余票,位列全省第四;入围投票超9万票,位列全省第六。王建宾入选5月“中国好人榜”敬业奉献类好人。《港闸新闻》“美德在身边”专栏推介好人16位。继续实施“温暖好人”行动,重大节日对“好人”进行慰问。

二是标本兼治,长效管理持续发力。围绕“大考”调整完善文明城市建设长效管理组织推进体系和考核办法,分解落实文明城市和道德发展状况测评重点工作任务。突出重大难点问题攻坚,领导带头查办问题。长效管理“百日行动”六大专项治理工作初见成效,共清查僵尸车482辆,清理374辆。累计清理小广告近10万张。小广告治理工作在港闸先试先行,治理经验在全市推广,《港闸区开展小广告专项治理》经验交流文章在省精神文明动态简报刊登。“港闸文明眼”公众号开通。今年1至5月,港闸区在全市四区长效管理月度考核获得5个第一。

三是夯实基础,扎实推进志愿服务。充分依托江海志愿者服务平台,做好平台维护工作,全区注册志愿者超39000人,活跃率超50%,志愿服务时长超58万小时,人均服务时长超15个小时。推介8个志愿服务组织(人)参加第二届省志交会评选。培植亮点,启动“微孝i家”志愿服务项目,天生港消防中队、微爱花墙365等一批组织(项目)逐步形成品牌效应。

凝聚思想共识 服务发展大局 为实现“两争”目标增强不竭动力

海门市委宣传部

今年以来,海门市认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话特别是关于宣传思想文化领域的重要讲话精神,紧密围绕“两聚一高”发展大局和全市“两争”主题、“三区”目标,在紧扣中心、服务大局中找准工作的着力点和切入点,着力讲好海门故事,传播海门声音,宣传思想工作多面开花、卓有成效。

理论武装工作不断深入深化。深入推进党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传,纳入中心组学习内容,推动各级中心组学习的制度化、常态化建设。党员冬训全力争创省冬训工作先进集体,开发区党工委、海门工业园区党工委申报省冬训工作先进集体,海门经济技术开发区“好人文化为党员冬训实现精神接力”、悦来镇的“农村党员冬训四结合工作法”申报南通市党员冬训特色案例。张謇纪念馆成功申报省级社科普及示范基地,扬州市委宣传部来海学习理论大众化工作。积极推进道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂“三堂融合”,组建市委宣讲团,开展 50 多场宣讲活动,推动党的理论创新成果深入人心。

新闻舆论工作不断出彩出新。围绕市委中心工作,正面发声,在新华社、中央电视台、香港商报、新华日报等境内外主流媒体刊发(播)新闻稿件 500 余篇(条)次。成功策划并推出“印象·乡愁”系列外宣精品,其中《守望古城》纪实影像画册由上海文化出版社出版发行,“味道·海门”在央视科教频道《味道》栏目播出。借力央视和新华社的高平台资源,将宣传片延伸到机场、高铁和户外,进一步提升城市的对外影响力。共有 35 篇重要稿件在人民网、新华网、凤凰网、网易、中江网等主流网站刊登及转载 120 篇次。其中,《海门“不走的村干部队伍”:在田埂上种出致富树》、《原创海门山歌剧进京献演》、《海门:立足江海特色做精现代化“梦田”》、《海门:让网络文化温暖留守儿童》等重要稿件被新华网、人民网录用,网易、腾讯等多家主流网站转发转载。《南通海门:“党员会客厅”专解百姓烦心事》等 8 篇新闻稿件和《在端午佳节里激发前行力量》网络评论文章获全省网络推广。海南中学被教育部认定为 2016 年国防教育特色学校。海门市四甲

镇正在创建全国国防特色小镇。以参加南通市思想教育基地讲解员风采大赛为契机,在全市各级各类思想教育基地开展讲解员推荐、选拔,提升了思想教育基地的宣教工作水平。在今天的南通市国防教育工作座谈会上,海门经验再次做了推广介绍。

文明城市创建工作不断落细落实。市领导挂钩落实全国文明城市创建任务,建立创建信息上报制度,开展专项督查和日常巡访,下发通报 15 期,累计通报问题 873 个,形成问题清单向相关责任部门通报,限期整改,定期回访,存在问题得到有效整改落实,扎实推进文明城市长效管理。积极培育和践行社会主义核心价值观,上半年共评出“海门好人”8 人,“海门新乡贤”21 人,举办了 2016 年度“身边好人·温暖海门”道德人物颁奖典礼,成功推荐陆佳宁入选江苏省“十大美德少年标兵”,南通仅 1 人获此荣誉,以道德典型引领文明创建正能量。完善市、乡镇(部门)、社区(村)三级志愿服务体系,村村建立志愿服务工作站。不断发展志愿者队伍,目前我市志愿者注册人数已逾 19 万。培育壮大志愿服务组织,四甲镇巾帼志愿者协会、青苹果助学服务中心、益生励志助学中心等 3 家志愿服务组织已完成民政局社会组织注册。组织第二届志愿服务项目征集,评选出 10 个优秀志愿服务项目同省级文明单位进行“伙伴结对”;开展了三期“聚力点亮微心愿”党员志愿服务活动,动员党员志愿者和社会志愿服务组织为 200 多个微心愿“圆梦”。做好江苏省“百名美德少年”、“十大美德少年标兵”推选表彰工作,我市陆佳宁同学被评为省“十大美德少年标兵”。

文化事业产业不断创新创优。实施繁荣发展社会主义文艺“六大工程”,筹建卞之琳纪念馆,举办了卞

之琳先生手稿及相关物品捐赠仪式。与南通市文联联合拍摄电视片《张謇》,与省文联在省现代美术馆共同举办“江风海韵——海门市美术书法摄影作品展”活动,以书画影的形式充分展示我市社会经济人文繁荣发展的丰硕成果,海门山歌应邀第六次晋京演出,“天下第一团”唱响全国。利用深圳文博会契机,开展文化产业项目招商推介活动。常乐镇张謇纪念馆首批加入南通市“思想教育基地联盟”。召开海门市文联第十次代表大会,市委在家常委和四套班子主要负责人出席了开幕式。中国作协副主席、上海市文联副主席叶辛到会致辞,中国民协副主席刘华为“全国红木雕刻艺术之乡”常乐镇授牌。全面启动“文联艺术家创作交流中心”,建设面积达 3000 平方米,十三个协会统一进驻,一个有阵地、有经费、有活动、有载体的文艺家活动中心开始运转。

意识形态工作不断向上向好。全面落实意识形态工作责任制,强化分析研判和风险管控,建立健全新闻发布和舆论引导联席会议制度,督促推进例行新闻发布常态化,切实做好重大突发事件和社会热点问题的引导,上半年共及时有效处理各类网络舆情 150 多起,没有发生重大负面新闻。组织开展 2017 年度网络文化季活动,保持官方微博“海门发布”常态化运行,加大微信“海门发布”的宣传策划力度,上半年,累计推送微信文章 330 余条,粉丝量攀升至 36000 多人。“两微”海门发布围绕“网络中国节”主题,大力开展“春节”、“清明”、“端午”等传统节日的宣传活动。组建核心网评员队伍,净化网络舆论环境,意识形态领域保持向上向好态势。



围绕中心 服务大局 努力开创宣传思想文化工作新局面

启东市委宣传部

今年以来,全市宣传思想文化战线以迎接宣传贯彻党的十九大为工作主线,以文明城市创建为总载体,以培育和践行社会主义核心价值观为主心骨,严格落实意识形态工作责任制,着力加强理论武装建设,着力提高社会文明程度,着力提高舆论引导水平,着力推动文化繁荣发展,不断提高宣传思想文化工作新水平,为全面接轨上海、全力促进富民,向着高水平全面建成小康社会阔步前进凝聚了强大的精神力量。主要体现在以下六个方面:

一、理论武装工作扎实开展

健全和落实党委(党组)中心组学习、机关干部述学评学考学机制,出台我市党委(党组)理论学习中心组学习规则,开展中心组学习巡听旁听督学活动。用好“三堂汇学”载体,利用市图书馆主阵地,面向广大市民,组织举办“启吾大讲堂”名家讲座,今年来,开展各类公益讲座 20 多场;面向基层镇村(社区)干部,开办“启吾巡讲堂”,点单定学、巡回授课,,全面启动全

市“三堂融合”工作;利用市、镇政务微信矩阵举办“启吾微课堂”,实行每周荐学、每月述学、每季考学、每年评学,组织广大党员干部常态化参与理论学习。今年来,组织微课堂考试 6 次,参考人员 2 万余人次。通过“三堂汇学”的形式,实现了理论宣传教育从城市到农村、线上到线下的日常化、大众化和全覆盖。“三堂汇学——基层理论武装日常化大众化工作品牌”被评为南通市宣传思想文化工作改革创新奖。抓好党员冬训,全市共集中授课 500 多场次,参训党员达 6 万多人。“‘三堂汇学’提升党员冬训实效”荣获 2016 年度全省基层党员冬训工作创新项目奖。

二、文明城市创建稳步推进

深入推进文明城市创建工作,对全市 31 个项目 3000 多个点位进行月度测评,每月通报并点评创建文明城市现场实地测评结果。着力做好住宅小区物业管理,市容环境秩序管理,城区主次干道交通组织管理等重点工作。持续深入推进“启东好人”、“文明家

庭”评选活动。4月份,我市顾建康、吴勇入选“中国好人榜”,苏晓琳荣膺南通唯一的“2016感动中国?江苏十大感动人物”。截止目前,启东已获评全国道德模范提名奖1人,江苏省道德模范提名奖2人,中国好人18人,数量居南通前列。近日,小岛警官黄建生入选“第六届江苏省道德模范”候选人,“邻里守望、情暖夕阳”志愿服务工程实现村居全覆盖,全市在启东志愿服务平台注册的团队有520多个,注册志愿者人数9万余人。社会公益团队发展形成风尚,今年以来,全市建立志愿服务示范站点89个。

三、主流舆论宣传不断强化

组织新闻单位做好党的十八届五中、六中全会、市十三次党代会、“两会”精神的贯彻落实以及项目建设、文明城市创建、“走帮服”、城市建设、生态文明建设等方面的新闻宣传。紧扣对接服务上海主题,做好全年新闻外宣工作方案的分解细化,在南通市级以上主流媒体录用稿件800多篇。其中,新华日报刊登报道30余篇,南通日报刊登报道200多篇。初步建立了各区镇、街道和市级机关各部门新闻发言人体系,今年来,举办各类新闻发布30余场。新闻单位办报办节目水平与质量不断提升,参加南通市新闻界“岗位大练兵、技能大比武”活动,所获奖项数量在南通各县市区位列前茅。《启东日报》16件新闻作品在2016中国县市区域报新闻奖评选获奖,获奖作品质量和数量位列全省前茅。市广播电视台3件作品获2016全省广电创优三等奖,6件作品获南通市广电创优一等奖,11件作品获南通市广电创优二等奖,获奖作品质量和数量居南通各县市区前列。

四、群众文化事业繁荣发展

在全市广泛开展“共乐东疆”百项文体活动,截至6月底开展各类文体活动2000余场次,参与群众近30万,“共乐东疆”获评南通市宣传思想文化工作改革创新奖。持续推动“正能量加油站”扩面提质,在网

格全覆盖的基础上,向网格内延伸,累计建成“正能量加油站”1983个。组织“感知启东”主题创作采风活动,成功举办“喜迎十九大 全景看江苏”——“大美启东 大魅启东”采风行”,一批文学、书画摄影、音乐作品在国际国内获奖。利用启东滨江临海的独特资源优势,各类体育赛事成功举办,举办国内外体育赛事量列南通县市区第一。

五、文化产业发展有序推进

加快市文化体育中心、镇街道综合文化站以及村社区综合性文化服务中心建设。扎实推进城乡文化基础设施建设,张謇垦牧文化遗址公园、启东名人园、明清古建园、郁芑生纪念馆、沈轶公纪念馆、李素伯纪念馆、启东历史陈列馆等“三园四馆”建设有序推进。狠抓文化产业发展,大力实施《启东市文化建设发展规划》和《启东市文化产业引导基金使用管理办法》,一批重点文化产业项目不断做大做强。今年有11个文化产业项目进入南通市重点文化产业项目库,项目总数量、新开工项目数量位居六县区前列,全年投资额约51亿元。

六、网络舆情导控扎实有效

做好本地网站论坛网络热点问题、敏感问题的舆情预判、内容审查和管理工作。不断壮大网络发言人、新闻发言人、网络阅评员、舆情信息员“四支队伍”,建立强大网络铁军,及时有效地在网络对社会敏感热点问题引导。成立涵盖自媒体、重点政府部门微信公众号在内的网络文化协会。大力推进新媒体、新载体、新平台和新终端的建设,以“启东发布”为龙头,指导推进各镇园区街道搭建网站、开设微博、App手机终端和微信公众号,在全省率先实现区镇、街道官方微信公众号全覆盖。全市形成了以“启东发布”、“启东日报”官方微信为引领,22家重点部门和所有区镇街道微信公众号在内的政务类微信矩阵,实现了用户一键访问所有政务微信平台。



拓展平台 打造品牌 全面提升宣传思想工作质效

如东县委宣传部

今年以来,如东县宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,扎实推动宣传事业与经济社会融合发展,各项工作取得新的成效。

理论社科工作

1.党员冬训持续领先。冬训工作在省市继续保持领先,在全市考核名列第一,再次蝉联全省党员冬训工作示范县。我县率先在全省开展送理论到外地,邀请专家赴苏州、深圳等地举办理论讲座,在全市形成示范效应;山东沂水、沂南等地相继来如东专题学习交流冬训工作,冬训品牌影响力在省外影响持续彰显。

2.理论学习扎实推进。党委(党组)中心组理论学习“五学”模式全面推广,全县基层中心组理论学习得到加强,村级中心组理论学习有了新突破。上半年县委中心组专题学习7次,先后邀请杨朝飞、丁捷、施炜等一批国家和省级专家做客“扶海大学堂”,举办环

保、廉政、经济等专题讲座。“三堂融合”工作扎实推进,5月23日在栟茶镇召开了“三堂融合”现场推进会。

3.社科研究紧扣中心。社科研究服务经济发展的结合度进一步增强。组织县内社科工作者围绕“接轨服务上海”等开展专项课题研究,上半年推出立项课题40项,其中重点课题21项,经济类发展类重点课题17项,接轨上海专题研究5项。组建了“跨江融合接轨上海”课题组,与上海和南通两地社科联系统进行了沟通协调,形成了初步研讨方案和合作意向。

文化文艺工作

1.推进文化产业发展。出台了《如东县文化产业发展专项引导资金管理办法》;制定了文化产业考核办法,明确各镇区文化产业发展目标任务,实行季度考核推进;一季度全县完成文化产业主营业务收入30.05亿元,文化产业增加值8.39亿元,文化产业增加值占GDP的比重达4.8%,在全市排名第三。1—4月

份,全县完成文化产业主营业务收入 44.13 亿元。全县推出了 10 个文化产业项目,目前正在按序时推进。

2.推动文艺精品创作。在省市宣传推介大型杂技剧《海星花》,先后在江苏大剧院和南通更俗剧院演出近 20 场,期间,举办了媒体见面会、作品研讨会,国家和省市相关领导及国内杂技界专家出席活动,社会反响很好,目前已签订 500 万元赴德演出合同。此外,杂技剧《海星花》等四部作品申报省市“五个一工程”奖,其中《海星花》和长篇小说《悬挂的石头》已入围省级“五个一工程”评选项目。

舆论宣传工作

1.做优对内宣传。围绕项目建设、城市建设、六城联创、263 专项行动、“走帮服”活动等重点工作进行宣传报道,并推出了“跨江融合?接轨上海”专栏。

2.做新对外宣传。一是对接服务上海宣传。制订了对接上海宣传方案,做好与上海主流媒体的通联工作,与上海政府新闻办沈良处长、解放日报副总编缪毅荣等数位媒体人进行了对接。做好全市服务对接上海大宣传,组织媒体采访参会嘉宾,谈沪如两地关联话题等。二是聚焦经济社会发展宣传。大型杂技剧《海星花》在南京、南通演出后,30 多家国家省市级媒体进行了报道。抹香鲸标本回如东,新华社开通网络直播,新华社、上海发布等 10 多家媒体重点报道。第三届科技人才节,邀请上海及省内 20 多家媒体来如报道。此外,央视 7 套《食尚大转盘》栏目录制如东文蛤专场,《走遍中国》栏目组走进如东,讲述三峡移民在如东的新生活。央视新媒体“1 号线上”推出“醉美乡村·如东美景”等三篇报道;由县委宣传部、县文广传媒中心选送的一作品获央视“大美微视频”。7 月 12 日,人民网、新华社、江苏新时空等媒体对我县海上应

急演练进行专题报道。

3.做活网络宣传。一方面强化新媒体建设与管理,专门建立了领导组、组建网络宣传资源信息库、制定工作要点等。另一方面积极组织属地网站和自媒体平台沙龙活动,启动网络文化主题活动领办帮办工程,目前两个项目已经完成。

文明创建工作

1.全力做好迎查工作。按季度对镇区文明创建工作考核打分。江苏省优秀管理城市通过专家组验收。创建办对主城区黑臭水体、旱厕、后街后巷的路灯进行了实地调研,对照迎查标准,相关部门正在修缮落实。牵头住建、规划、海洲公司等单位对主城区核心价值观宣传进行了论证设计,近期将组织施工。带领各创建职能部门分管领导赴张家港考察学习等。

2.积极培育重大典型。沈亚秋家庭被列入 2017 年全市重大典型,其先进事迹在冬训期间及道德讲堂等活动中进行了集中宣讲,先后组织了 10 多家省市媒体进行宣传报道。5 月初,中央文明办在南通举办“中国好人”见面会及事迹展示活动,我县沈亚秋和如东籍老山战友群体再次作了精彩展示。积极开展美德少年评选活动,我县 2 名学生当选“江苏省百名美德少年”。如东地税“爱心妈妈”群体当选“中国好人”,迄今全县共有 19 人(团队)当选“中国好人”。

3.精心组织志愿活动。志愿服务活动常态化、制度化。“机关党员干部进社区”坚持每月开展一次活动,帮助社区解决创建重点难点问题。同时利用重大节假日开展了系列活动,如今年 3 月 5 日,在全县开展了“奉献他人、快乐自我”志愿服务活动,3 月 12 日,开展了“植树护绿,美丽家园”活动等。

做马克思主义科学理论传道者 有效凝聚青年思想共识集聚南通发展力量

南通市团市委

编者按:今年以来,在市委宣传部的指导支持下,南通市团市委成立了南通市“青年马克思主义者学院”(简称“青马学院”),有效凝聚青年思想共识集聚南通发展力量,打造了南通青年理论工作的主阵地。6月28日,市委副书记、宣传部长张兆江在听取“青年马克思主义者”学院建设工作和开展情况汇报后,高度评价了“青马学院”的做法,并进一步作出指示,要求要让理论工作符合青年人的思想特点,把理论与实践相结合;要培养一批懂理论、懂青年的理论讲师;要培养青年骨干成为理论的传播者,让青年学有榜样,“青马学院”更要继续积极探索、不断进取,努力把这一品牌打造成青年人喜欢的理论教育高地。

在高水平全面建成小康社会的新征程中,培养一大批坚定的青年马克思主义者,必将为南通发展提供重要的人才保障、智力支持和思想准备。团市委结合共青团改革,始终牢牢把握增强政治性这一要求,围绕团结广大团员青年听党话、跟党走这一目标,联合市委宣传部共同成立南通市“青年马克思主义者学院”(简称“青马学院”),用青年听得进、听得懂的传播方式和话语体系广泛实施青年马克思主义者培养工程,做马克思主义科学理论的传道者,有效凝聚青年

思想共识集聚南通发展力量,打造了南通青年理论工作的主阵地。

为什么要建“青马学院”?就是要旗帜鲜明地引导青年听党话、跟党走,积极投身高水平全面建成小康社会新征程

党的十八大对青年思想理论工作提出了更高要求。马克思主义是党的根本指导思想。以习近平同志为核心的党中央高度重视党的思想理论建设,要求全党认真学习马克思主义,把握马克思主义中国化最新成果,用马克思主义科学理论武装头脑。习近平总书记也曾殷切寄语青年:“人生的扣子从一开始就要扣好”。引导和帮助青年“扣好第一粒扣子”,用马克思主义科学理论武装青年头脑,共青团责无旁贷。党的十九大召开在即,共青团必须不断强化政治属性,高举旗帜引领青年,坚持以习近平总书记系列重要讲话精神武装青年,引导全市广大青年坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为迎接党的十九大召开做好充分准备。

共青团工作新发展为南通青年思想理论工作指明了前进方向。党中央、国务院印发了《中长期青年发展规划(2016—2025年)》,把青年马克思主义者培养工程列为十大重点工程之首。团中央从推进从严治

团、增强团员先进性和光荣感入手,在全团集中开展“学习总书记重要讲话,做合格共青团员”教育实践。这些事关青年思想理论工作的重要决策,决定共青团必须积极推动青年马克思主义者培养,在团干部和团员青年中广泛开展学习教育,更有效地传播党的声音、更有力地引导青年舆论。

南通经济社会发展为青年思想理论工作提供了广阔平台。随着高水平全面建成小康社会进程的不断加快和“青年和人才友好型城市建设”的推进,南通城市化水平不断提升,青年参与城市建设和社会治理的热情不断高涨。同时,网络新媒体工具勃然兴起,作为网络时代的原住民,南通青年思想观念也不断经历激荡与洗礼,青年思想选择的自主性、差异性、多元性不断增强。南通共青团必须挺身而出,整合理论教育资源,培养一批用马克思主义中国化的最新成果武装起来的青年骨干,带动更多的团干部和团员青年以马克思主义科学理论为指针,武装头脑、指导实践,积极投身南通经济社会发展大局。

“青马学院”怎么建?必须要用青年听得进、听得懂的传播方式和话语体系,让马克思主义入耳入脑入心

团市委根据全市团员青年分布状况和网络新媒体工具发展情况,采用线上线下相结合的模式快速推动“青马学院”建设,在高校举办专题讲座,在基层单位举办专题培训,开发网络新媒体平台,着力将“青马学院”打造成青年理论工作者交流研讨的大平台、团学干部接受理想信念教育的大学校、基层团干部进提升理论和业务能力的大基地,在团干部和团员青年群体中迅速掀起一股“青马热”。

在高校,马克思成为90后学子的青春偶像。马克思主义理论博大精深,内容包括哲学、政治经济学、科学社会主义等多个方面,学生团干部理论和实践储备不足,往往理解不深。鉴于此,高校“青马学院”课程主要是生动、深入、系统化的报告会。团市委全年将联合市委组织部、市委宣传部在高校举办专场报告会12场。首场报告会走进南通大学,为习近平治国理政新理念新思想新战略专题报告,深入浅出接地气。第二

场报告会走进开放大学,为形势热点分析讲座,生动活泼合胃口。第三场报告会走进南通航院,旁征博引有激情,三场报告会都座无虚席,第四场报告会也正在紧张筹备。马克思主义科学理论的魅力和专家的精彩解读让马克思走出书本,成为90后学子的青春偶像。每所高校成立以团委干部领衔、思政青年教师指导、学生骨干为主体的青马学习组,鼓励学生团员勤学多思、积极讨论,推动学生骨干成为马克思主义坚定践行者和积极传播者。

在基层,马克思成为团干部的人生导师。基层团干部分布分散、人数众多。针对这种情况,基层“青马学院”课程主要通过团干部轮训和团干部高级研修班来实施。团市委全年将联合市委组织部、市委宣传部举办基层团干部轮训班4期,团干部高级研修班1期,用3年时间实现乡镇(街道)、企事业单位团委书记全覆盖,村(社区)团干部参训比例超半数。第一期轮训班为期三天,已经成功举办,课程设置既有理论高度又符合基层工作实际,受到学员一致好评,第二期也将于7月份开班。马克思主义不再仅是抽象概念,马克思也不再仅是书本上的头像,真正成为基层团干部投身工作实践的人生导师。

在线上,“青年说”成为年轻人学习研讨的新时尚。青年是网络新媒体时代的原住民,针对这一特点,团市委开展了“马克思主义青年说”系列活动。依托微信平台推出“马克思主义?青年说”和“马克思主义?对青年说”专题栏目,“青年说”每天一期,每期一个学马列、用马列的身边典型通过一句马克思名言引申出学习马克思主义的个人感受和对马克思主义的认识,鼓励青年理论工作者、团干部和学生干部带头学经典、读原著、传播“好声音”,已发布40余期。“对青年说”栏目邀请领导干部、老党员、理论工作者等寄语青年成长,秦兆楨、袁卫国、朱剑等先后发声。“马克思主义·说青年”栏目也即将上线,将组织专家学者和青年理论骨干共同探讨社会热点,指引青年思想航程。同时,开发“青马学院”专题网站,实现“青马课程”网络化、视频化,逐步实现团员青年自主报名、自主选课功能,推动青马课程水平提升和覆盖提升。



与百姓同乐 和时代同行

康传广

在海安县滨海新区,活跃一支以宣传党的理论、群众喜闻乐见为主体的民间演出团体——滨海新区新时代艺术团。艺术团成立于2012年,现有团员40余名,主要由退休干部、教师、企事业单位人员、个体老板等一些各具特长的文艺爱好者组成。新时代艺术团秉持“与百姓同乐,和时代同行”、“为沿海经济发展鼓劲加油,为和谐家园建设增光添彩”的办团宗旨,从小到大,健康发展,形成特色,取得了丰硕的工作成果,成为海安县叫得响的一块文化品牌。

一、各级组织支持,凝聚多方力量

新时代艺术团虽然是民间社团组织,从筹办的第一天起,就得到党政领导的支持,并没有成为一个无依无靠、可有可无的“流浪儿”,而是通过演出的努力,使自己成为有人疼有人爱有人帮有人要的幸福儿和有理

想有作为有担当有奉献的娇娇者、孝顺儿。成立五年来,我们坚持正常向区党工委、管委会上报发展规划和主要活动计划,重大活动区(镇)分管负责人亲自到场指导或讲话,区主要领导还帮助解决有关难题。区管委会在文化站专门划拨了一层近300平方米的活动阵地,开设了排练室、办公室、保管室,还装修了录音棚。区财政每年解决一部分活动经费,使团队建设与发展有了最基本的物质保障。在此基础上,新时代艺术团凝聚多方力量,解决艺术团的后顾之忧。推荐时代食品公司老板担任团长,吸收其他有文艺特长和爱好的企业老板参加活动,他们在可能的情况下,对团队建设予以程度不同的物质支持。在队伍建设上,为了吸引能人,优化结构,做到了三个结合,即老中青相结合,业余队员和半专业演艺人员相结合,本区镇队员和友邻县市的艺友相结合。在业务建设上,通过纵向横向联合,请进来走出去,加强培训与交流,同时发挥民间高手的传帮带作用,提升整体业务素质 and 演艺水平。

二、打造优质产品,服务渔乡人民

优质的产品和服务质量是团队的命脉。新时代艺术团成立之初就确立了办团方向,鼓足精气神,奉献好作品,释放正能量,陶冶滨海人。鉴于此,新时代艺术团始终坚持紧跟时代节拍,围绕党委政府的工作大局和渔乡人民的精神需求,注重狠抓艺术生产,千方百



计打造有品味、接地气、人民群众雅俗共赏的文艺作品。五年来,瞄准目标市场,根据自身条件量体裁衣,认真打好三张牌,打海洋牌,做特色海味;打中心任务牌,做时蔬鲜果;打百姓牌,做营养套餐。突击性活动做快餐,高规格活动做大餐,千方百计做美餐。先后将70多个文艺节目搬上舞台,其中自编自演的节目达70%以上。团负责人、原副镇长周建平亲自创作音乐类、语言类和其他各类作品近40个。道德教育、法制教育、沿海开发和安全教育、农村方针政策教育等文艺产品形成系列套餐和品牌效应。艺术团深入村居、企业、渔船、码头、校园和敬老院,为民送戏,并为党员干部冬训、新区道德讲堂、廉政教育、普法宣传、“三八”、“七一”、国庆、开渔节等大中型活动进行主题演出,累计演出120余场。2014—2015伏休期间,应南通市海洋与渔业局之邀,巡回各县、市、区演出;2016年夏季应县安监局之邀,巡回全县各片区演出;还应邀参加了如东县政法委举办的法制文艺主题演出、崇川区举办的廉政文艺晚会、东台市的哈哈周末文艺展演等多场重要的演出活动,所到之处倍受欢迎。先后三次为全省渔业安全工作会议进行演出,受到省海洋与渔业局、省海事局、省安监局领导和南通市委、市政府领导的高度赞扬以及与会者的一致好评。部分创作节目成为艺术精品,代表滨海新区参加全县近年来的原创节(剧)目文艺会演,表演唱《闹文蛤》、歌伴舞《谁说丫头不下海》、小品《醉驾》、对唱《渔港对歌》、舞蹈《女将赶海》、情景歌表演《心中的斜角饼》、评话故事《孙二富传奇》等多个节目在会演决赛中获奖。

三、提升管理水平,创造一流业绩

新时代艺术团坚持正确的办团方向,有准确的角色定位,有明确的发展目标,也有科学的管理措施。五年来,团队管理层加强学习,勇于实践,不断探索,使团队管理水平不断提升。认真研究制订了各类管理办法和规章制度,诸如负责人岗位职责、团员守则、团队活动制度、阵地管理制度、档案建设与管理、物资管理制度、安全管理制度、财务管理制度等等。团队财务



还设立了“爱心基金”,凡本团团员重病住院和不幸逝世的,艺术团予以慰问。老团员刘荣同志癌症开刀后,全团同志捐款壹万元,而刘荣同志只肯收下其中一部分,余款仍然退给艺术团爱心基金账户。元宵、中秋、重阳等节日期间,我们不但组织到敬老院进行义演,而且还从有限的团队经费中挤出一点钱,买上汤圆儿、月饼、糖果、糕点等慰问品为五保老人献上爱心。由于在团队中注重开展思想政治工作,加强德艺双馨的引导教育,大力弘扬正能量,团队的好人好事不断涌现,在文化惠民工程、普法志愿者服务等活动中,乐于奉献的积极分子层出不穷。全团上下共同的付出,赢得了广大人民群众和社会各界的普遍认可,受到了各级党政领导和有关部门的赞誉。前不久,南通市副市长、海安县委书记陆卫东率四套班子负责人在观摩宣传文化工作时视察新时代艺术团,听取了周建平关于艺术团建设的情况汇报后,予以充分肯定,并提出了殷切希望,给艺术团带来了莫大的鼓舞。近年来,新时代团的创办业绩被《中国海洋报》、《南通日报》、《海安日报》、南通新闻网、等多家媒体宣传报道。江苏省海洋与渔业局授予艺术团“海洋渔业安全宣传工作先进单位”、江苏省广播电视总台授予艺术团“质量、服务、信誉三满意金牌艺术团”。滨海新区党工委、管委会授予“三大建设先进单位”、“精神文明和谐优秀艺术团体”等各类荣誉称号。(作者单位:海安县老坝港滨海新区)

当好“掌勺人” 做好青少年德法教育的大餐

秦 辉

党的十八届四中全会明确提出:把法治教育纳入国民教育体系,从青少年抓起。社区是青少年成长的重要环境,社区教育更是学校教育的延伸和补充,为此,板桥社区自2014年成立崇德少年法学苑板桥分苑以来,从青少年的需要和特点出发,丰富课程内容,拓展活动形式,创新活动载体,以“以人为本、开拓创新”为工作理念,以崇德少年法学苑为平台,以各类节日为契机,以各类活动为抓手,紧紧围绕工作重点,发挥社区“五老”队伍的育人优势。精选好“菜谱”、注意好“火候”、添加好“调料”、把握好“时间”,真正当好青少年德法教育的“掌勺人”。

精选好“菜谱”。把握好不同年龄的“口味”,注意好合适的“用量”,搭配好不同“菜式”,让精选的“菜谱”既符合青少年发展的需要,也能满足于他们“胃口”。一是将法治宣传教育与法治实践活动相结合。定期组织青少年前往法治实践基地开展活动;与交通、教育等部门联合设立交通安全情景教育基地;组织开展“七彩夏日,与法有约”“缤纷冬日,与法同行”主题教育活动;实施“法润板桥·护蕾工程”,定期要求社区律师走进邻里开展未成年人案件讲解。社区利用倡导绿色健康活动、免费向辖区青少年开放社区电子阅览室,在志愿者的指导和监督下,孩子们自己打开电脑,

并进行指导如何浏览绿色网站。二是将法治宣传教育与道德教育活动相结合。坚持文艺搭台,法治道德唱戏,组织开展“法润板桥·德法同行”系列活动,举办法治道德文艺汇演、“德法同行”演讲比赛、“青少年模拟法庭”、“法治大讲堂”、青少年法治道德文化作品征集等活动,组织观看法治道德微电影,以德养法,以法促德,培养青少年崇德尚法的良好习惯。三是将法治宣传教育与法治文化活动相结合。推进“法治教育进邻里”工程,在邻里发放法治教育读本和法律宣传手册,将板桥南村东的广场打造成法治长廊;定期举办“以案说法”系列法治讲座;举办青少年法治文艺专场演出,面向整个社区征集优秀法治文化作品,定期评选“学法小童星”、“知法守法青少年”。以“读书一本法律知识书籍”“制作法治小报”为主题社区青少年阅读活动,进一步培养了学生从小热爱读书的良好习惯,提升了人文素质,为创建“学习型”社区营造了良好的氛围。

注意好“火候”。推动青少年法制教育,“火候”至关重要。只有受高度重视,制定规章制度、组建一支专业队伍,多些“硬杠杠”,才能起到立竿见影的功效。崇德少年法学苑板桥分苑成立了青少年法治宣传教育工作小组,形成了队伍、载体、品牌活动“三个一”协同

运行的模式,即:一支集律师、民警“五老”人员及其他法律专业人员的青少年法治宣传志愿者队伍;一个常年对青少年免费开放的法治教育实践基地;一个有影响力的青少年学法品牌活动——“模拟法庭”。社区还不断挖掘辖区内支持青少年法制教育工作的热心人士,为志愿者队伍注入新鲜的血液,其中家住板桥南村东的周老师最具有代表性。周老师是文亮小学的退休教师,他今年已经七十多岁了,但是每年寒暑假的“周爷爷课堂”却雷打不动的开展了七八年。尤其是崇德少年法学苑成立以来,周老师为了将法制教育与自己的课堂更好的结合,他往往都提前一两个月开展准备,只要一有空就坐公交去市图书馆翻阅素材,讲座的内容也是他一笔一划的写下来,目前已开展了《反对邪教 崇尚科学》、《听抗战故事 扬爱国热情》等多场法制主题讲座。他还自告奋勇带领辖区的“五老人员”成立了“绿色网吧巡查队”,节假日、寒暑假,爷爷奶奶们就出动来到辖区的几家网吧进行检查。有一次,细心的周老师就发现辖区蓝天网吧的一处安全出口是铁制楼梯,已有多个台阶生锈严重。他立即和网吧负责人反馈,并嘱咐他:“安全无小事,出了事故就是危及生命的大事!”在他和巡查队的追踪下,网吧老板也及时整改,将隐患消除。

添加好“调料”。充分利用各方资源,多元互动,做到青少年法治宣传教育工作的“三联动”。一是上下联动。与上级相关部门协同推进“法治讲堂进邻里”等活动的开展,充分利用辖区新老品牌引领作用,如二十多年的老品牌——夕阳红义务联防队、新品牌——周末艺园,引导青少年将主题教育内化于心,外化于行,共同建设“崇德少年法学苑”项目。二是社会联动,充分发挥邻里街坊建设的优势。由于板桥社区场地有限,一直共用街道的文化活动中心,尤其是寒暑假活动多的时候场地经常排不开。街坊单位江苏银行新桥支行得知这一情况后主动提供场地,将一楼大厅西侧的服务中心免费给社区使用,成立法治教育活动室。江苏银行的党员们还利用专业技能与社区共同开展

《辨别人民币》《教你如何防止电信诈骗》等主题讲座,为青少年法治教育贡献一份力量。三是线上线下联动。充分整合、利用新媒体资源、实体载体和各类社会资源,实现青少年法治宣传阵地的全覆盖。社区建立“七彩板桥”QQ群、城东板桥微信公众号等新兴载体与时俱进。通过微信、QQ发布与青少年成长有关的法律知识,不断扩大新媒体普法的覆盖面。实体平台提档升级。推动“覆盖小区、方便学生、设置合理、功能多样”的青少年法治文化阵地建设,实现法治邻里、法治图书室、法治宣传栏全覆盖。

把握好“时间”。青少年的法治教育工作不是一蹴而就的,而是需要常态化开展下去。为了将这项工作开展得更实、走得更深,板桥社区激活长效机制,把关工委工作引向更深的层次、更宽的领域、更高的水平。一是打造特色品牌。在巩固评验成果的基础上,我们对十个邻里提出“一邻一品”的要求,为关工委工作注入新的活力。目前,辖区平安邻里创建“雏鹰联防队”,与辖区“夕阳红联防队”进行老少结对,参与到小区自治里。二是强化自身建设。“打铁还需自身硬”,强化关工委自身建设,是做好关工委工作的关键。我们积极创建“学习型、调研型、服务型、创新型”四型关工委。不断更新知识、深入理论探讨。社区关工委每季度邀请法律专业工作者到辖区对“五老”、志愿者进行业务培训,学习近期本地发生的一些青少年法律案件。三是加大考评力度。社区每半年开展总结表彰大会,对青少年法治教育工作贡献重大的个人和集体进行表彰,并将相关事迹张贴在小区的好人榜,弘扬他们的精神也鼓励更多的居民加入到我们的队伍中来,壮大青少年法治教育的力量。

推动青少年法治教育要当好“掌勺人”。这个“掌勺人”不仅仅指倡导者、引领者或先行者,更多的是影响广大居民,要让大家将法刻在心里、转化到行动中去,让知法懂法成为时尚,让知法懂法成自然!

(作者单位:崇川区城东街道板桥社区)

以“三不”原则推动外宣品鲜活出彩

马佩军

在对外宣传工作中，外宣品的制作和传播对于精准推介本地区经济、政治、文化和社会发展情况，展现城市形象和推进对外交流，有着不可替代的基础性地位和作用。近年来，南通市狠抓外宣品策划、制作与传播工作，坚持“三不原则”（非必要不上马、不满意不出品、制成品不积压），各类外宣品鲜活出彩，投放地区和领域进一步拓展，有力地提升了城市的知名度和美誉度。

一、非必要不上马。网络信息技术的迅猛发展，让世界各地之间信息交互的时空距离越来越短、更新速度越来越快，这为外宣品的制作预设了一个重要前提，即外宣品必须具有必要性，要破解好重数量轻质量、重形式轻内容以及不实用、不规范、不准确等实际问题，在系统性、实用性、艺术性上下功夫，各项外宣品的制作就务求充分论证、精心策划。在实际工作中，南通市在规范管理好各类外宣品制作的同时，紧扣三个方面进行外宣品策划设计。一是紧扣外宣职责策划。在内外宣一体化融合发展的大背景下，综合性外宣品不仅是一个地区的名片，也是这个火热的时代精准、全面的记录，生动的外宣品必将起到外树形象、内聚力量的作用。近年来，在做好每年度更新形象片、城市介绍口袋本的同时，南通市先后策划制作了《江海南通概览丛书》（包含历史、地理、名人、美食、名镇、风物6个分册），南通城市名片系列形象片、口袋书套装《南通八乡》（纺织、建筑、教育、体育、长寿、文博、平安、新侨之乡）等，深度挖掘、展示、推介了城市内涵和特色。二是紧扣中心工作策划。围绕中心、服务大局，外宣品的生命力才能更加彰显。作为国家级非遗项目，南通仿真绣代表了业界较高的艺术水准。在主动对接国家有关外事活动需求的基础上，南通沈寿艺术馆承制的国礼沈绣作品《奥巴马全家欢》、《普京总统肖像》、《比利时国

王夫妇像》、《比利时国王菲利浦全家福》在国际活动中使用后，受到各界广泛关注，较好地宣传了南通形象。为策应宣传好南通建设上海北大门的发展定位，南通市委外宣办策划制作的宣传片《风从海上来》，在上海投放后引发较大反响。三是紧扣传播特点策划。紧跟受众人群特点制作，外宣品才能真正被受众接受。近年来，除了综合性外宣品外，南通市在讲好各类故事上下功夫。根据清末状元张謇在南通兴办实业和发展文博事业的故事策划摄制的纪录片《破荒》《往事博物苑》在央视成功播出。根据100年前荷兰籍水利专家特来克在南通治水的故事制作的纪录片《南通的特来克》，较好地服务了南通与荷兰有关合作交流活动，受到了荷兰朋友的好评。根据微信朋友圈模式制作的形象片《南通的朋友圈》，让多数受众眼前一亮。通过南通日报英文版及英文资讯新媒体制作的南通美图、外宣美文，阅读量不断创出新高，近年来多家外国驻华领事馆官员对此表示了赞赏。

二、不满意不出品。要么不做、做就做好，制作方不满意的绝不投放，这是南通市外宣品制作工作的一个重要原则。一是更多素材打底。为了积累更多外宣内容素材，南通市建立了南通外宣资源信息库。信息库共分十大类：历史文化名人、非遗项目及传承人、旅游景点、当地特产、特色企业、在外企业、在外名人、外宣品牌、合作平台、外宣书籍等。为了积累图片视频资源，公开招募了特约摄影师志愿者团队，通过集中活动和自主拍摄，汇集各类图片近3500幅（组），外宣画册、书籍所用图片七成以上为特约摄影师作品。二是更多人员打造。集思广益才能汇聚更多智慧，激发更多灵感。为了开展好相关策划工作，南通市委外宣办多次组织各类专家，根据外宣品类开展专题策划。为了做好形象片制作工作，对市面上传播的外地形象片系统分析，对相

多管齐下推动农村移风易俗

如皋市文明委

近年来,江苏省如皋市把移风易俗作为农村精神文明建设的一项重要任务,综合运用宣传教育、规范约束、服务管理等手段,推动形成科学健康文明的社会风尚,农民文明素质和农村文明程度不断提升,全市市级以上文明镇、村占比分别达75%、50%。

一、抓宣传教育,凝聚社会共识。把培育新型农民、塑造文明乡风作为农村精神文明建设的根本任务,广泛开展农村道德教育实践活动。镇村道德讲堂建设实现全覆盖,组建由村党组织书记、法律工作者、道德模范事迹宣讲员、大众“名嘴”等组成的百人宣讲团,构建市镇村三级2000多人的宣讲志愿者队伍,突

关制作公司实地探访了解,积累了大量的制作团队资源。在制作过程中,既借助外地专业制作公司的先进手法与技术条件,又充分发挥好本地电视台等团队的本土优势,做到优势互补、强强联合。深化与外文出版社等专业外宣机构的合作,借助专业团队的力量让外宣品更符合国际传播规律。三是更多耐心打磨。外宣精品不可能一蹴而就,需要在总体策划之下精心打造、耐心打磨。在制作对接上海宣传片《风从海上来》时,聘请业内专家撰写了五稿解说词,即将开拍时,制作组仍觉得少点感觉,又再次召集专家组会商,重新撰稿,最终取得了圆满成功。在制作外宣书籍和外宣画册的过程中,南通市委宣传部、市委外宣办领导都亲自仔细审改相关稿件,特殊点位亲自带领相关摄影师现场拍摄,务实的作风确保了最终的成功。

三、制成品不积压。好的外宣品虽然可以收藏,但外宣品不能积压入库,要做好,更要推广好,才能收到实效。通过大力度推广,南通市近年来制作的系列外宣品,步入“有人要看、有人要放、还有人要买”的良性轨道。一是因地制宜推。在本地重大活动及对外交往中,

出倡导文明新风、普及科学知识、增强法治意识等主题,深入村(社区)开展通俗易懂的宣讲活动,广泛凝聚思想共识、增进道德认同。充分挖掘历史文化、红色文化、长寿文化等如皋地方特色文化资源,发挥镇村广播、宣传栏、文化墙等宣传载体作用,建设乡愁馆、民俗文化展示馆等乡土教育阵地,弘扬孝老爱亲、勤劳节俭、淳朴友善等传统美德。深入开展“传承好家训、培育好家风、建设好家庭”“移风易俗、革除陋习”等主题教育实践活动,将移风易俗作为文明家庭、星级文明户评选的重要内容,引导村民广泛参与,自觉摒弃陈规陋习,让以孝兴家、俭以养德的良好风尚在

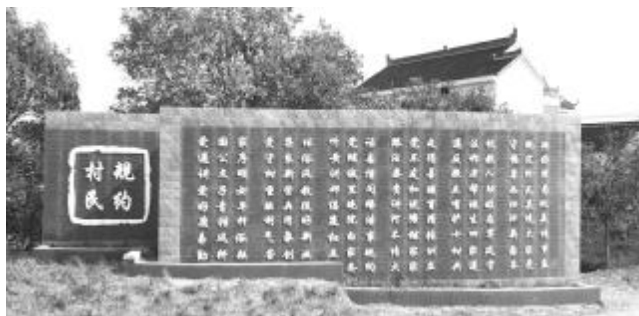
南通市委外宣办主动对接,确保外宣品配套到位。每年更新的形象片制作完成时,再剪辑成3分钟版和20秒版,分别投放于影院和飞机航班。《南通概览丛书》等走进了新华书店。外宣画册投放进机场等开放窗口以及市区大型宾馆客房。二是借船出海推。借助江苏卫视国际频道、加拿大国际电视台等媒体,成功投放形象片、宣传片,播放地区先后覆盖了世界各大地区。借助相关平台,外宣书籍、画册走进了美国书展、英国书展。南通市委外宣办与南通市外侨办联合推动,建立了对接国外华人媒体、商会网站定期供稿机制,向海内外华人精准推送南通故事。三是见缝插针推。对接全市各地各相关部门的对外交流活动,在做好服务的同时,见缝插针,让外宣品更多地走出去。今年上半年,南通市委外宣办获知相关部门将在以色列举办“美丽的南通”摄影展后,策划制作了《速写南通》文创记事本,该文创本从不与摄影主题重复的角度出发,采用速写南通名镇名街、辅以南通城市简介相结合的方式制作,让受众能欣赏、能记事、能保存,受到活动参与者和本地市民的高度评价。

(作者单位:南通市委宣传部)

农村家庭扎根。

二、抓村民自治,实现自我约束。注重发挥村民主体作用,让农民群众成为移风易俗的自觉参与者、践行者。结合新一届村(居)委会换届,指导各村(社区)组织村民广泛参与村规民约修订,把倡导喜事新办、丧事简办、厚养薄葬,杜绝大操大办、铺张浪费,破除封建迷信等内容纳入其中,把遵规守约情况与入党、入伍、先进评选、享受优惠政策挂钩,将移风易俗目标要求以制度形式固定下来,形成鲜明的价值导向。将村规民约的内容编写成琅琅上口的“三字经”、唱词,印制成年画,让村民易懂易记。全面推进全市347个村(社区)成立红白理事会等群众自治组织,帮办协办农户红白事,监督攀比做法和铺张行为,及时劝导婚丧嫁娶等活动中的陈规陋习。在充分尊重传统习俗、广泛听取民意、结合村情实际基础上,细化红白事办事标准,压缩办事项目、简化办事流程、控制办事规模、节省办事开支,压降“人情”负担,农户平均每年节省开支5000元左右。

三、抓重点人群,强化示范引领。按照全面从严治党要求,建立党员干部办理婚丧嫁娶事宜报告制度,将“禁止利用婚丧喜庆事宜大操大办、借机敛财”列入《如皋市村(社区)干部“八条禁令”》,将党员干部红白喜事操办情况纳入述职述廉和民主生活会、组织生活会内容,加强对党员干部操办红白喜事的纪律约束,以良好党风促政风带民风。发挥基层道德典型、村组干部、村民代表等示范作用,带头抵制不良风气。发挥行业商会作用,引导工商企业界人士带头承诺移风易俗、拒绝铺张浪费,提倡将企业庆典、红白事操办的费用用于设立公益基金。全市近年来建立由企业、个人冠名的各类公益基金50多个,有力支持农村修路建



桥、扶贫济困等公益事业发展,同时带动了社会风气持续好转。

四、抓利民惠民,注重服务引导。坚持寓管理于服务之中,通过提供便利服务引导移风易俗。在全市农村推广建设邻里服务中心、“民俗喜庆堂”等服务设施,为农民群众操办红白事免费提供场地布置、厨具桌椅,实行零利润、规范化服务,引导群众按统一标准办事,既方便村民,又避免相互攀比,让大家不觉得丢面子。将移风易俗融入文化惠民工程,发挥全市280个群众文艺团体、120个民营剧团作用,组织专业文艺工作者为民间艺术团体量身创作快板、戏曲、小品等群众喜闻乐见的小节目,打造“镇镇一台戏、村村演一场”“公共文化服务展示月”“村居乐一天农民艺术节”等群众文化特色品牌,积极倡导“请吃饭不如请看戏”“一家请戏百家看”新风尚,以健康向上的文体活动取代陈规陋习。

五、抓联动共建,形成工作合力。把推动移风易俗作为一项综合性工程、长期性任务,着力构建整体联动、齐抓共管的工作格局。市文明委牵头成立由纪委、组织、宣传、教育、公安、民政、司法、民族宗教等20个部门参加的联席会议制度,加大政策支持、协同推进力度,联合开展违法违规殡葬、封建迷信、低俗表演等重点问题专项治理,有效遏制低俗陋习。把推动移风易俗作为城乡文明结对共建和党员“走帮服”活动重要内容,组织全市800多个文明单位、参创单位与全市347个村(社区)结对共建,组织全市万名党员每人走访40户农户,共倡文明新风,共育一方文明。将移风易俗作为美丽乡村建设示范村评选重要依据,市财政每年安排200万元专项资金,对成效显著的村(社区)给予资金奖补,进一步调动基层工作积极性。

积极探索中心组学习“369”工作法

港闸区委宣传部

南通市港闸区以加强和改进党组织理论学习中心组建设为切入点,抓关键少数,向基层延伸,率先探索建立了理论学习中心组学习“369”工作法,推动中心组学习工作向村(社区、企业)延伸,有力促进了基层学习型党组织建设。

三级联动全覆盖。区委制定下发了《关于加强和改进基层党组织中心组学习的意见》,要求全区各级党组织(包括党委、党组、党总支、党支部等)均需建立理论学习中心组,中心组由各基层党组织领导班子成员组成(根据学习需要可适当吸收有关人员参加),党组织主要负责同志为中心组学习的第一负责人,从而将中心组学习向村、社区、企业等最基层党组织延伸,在全区形成了区委、街道工委、村(社区、企业)党(总)支部中心组学习三级联动全覆盖格局。

六项制度促规范。学习组织制度。中心组由基层党组织书记任组长,分管宣传思想工作的负责同志任副组长,并配备学习秘书。集体学习制度。中心组全年集中学习或研讨不少于12天,每月不少于1次。中心组集体学习落实学习签到簿、学习记录簿和个人笔记簿“三簿”制度。个人自学制度。中心组成员根据集体学习计划制定个人年度自学计划,认真学习指定书目,做好学习笔记。中心组每年至少组织一次成员学习笔记本检查或展示活动。中心组成员每年撰写1篇以上有观点、有深度的学习体会文章。专题调研制度。科级及以上党员领导干部全年调研时间不少于2个月,其他领导干部不得少于1个月。中心组成员围绕学习内容每年撰写1至2篇理论联系实际、对工作有较强指导性的调研报告或理论文章,并适时组织学习交流。学习通报制度。基层党组织通过有效方式每年向党员群众通报1次中心组学习情况,以更好地发挥学习通报的作用,推动中心组学习成果的宣传和运用。述学考学制度。将中心组学习作为党组织年度工作报告的重要内容,中心组成员在述职述廉的同时进行述学。中心组学习考核由上级宣传部门会同纪检、

组织等部门实施,重点考核中心组组长组织学习的情况、中心组集体学习研讨情况、中心组成员个人学习调研情况等。

九大举措强保障。统一印制一个中心组集中学习记录本、每季度推荐一次自学参考篇目、每年刻录一个精彩讲座光盘、每年举办一期中心组学习秘书培训班、每年旁听同级中心组学习一次、每年组织一次党的创新理论知识测试、每年组织一次中心组学习专项督查、每年在单位(部门)经费预算中落实一笔中心组学习专项经费、每年开展一次学习型领导班子评选活动。在强化以上措施的同时,全区三级理论学习中心组扎实开展以“带头学理论、带头写文章、带头作报告”为核心的领导干部“三带头”活动,有效发挥了“关键少数”的示范带动作用。

港闸区探索实施基层中心组学习“369”工作法以来,中心组学习已真正成为全区各级领导班子和领导干部学习理论、加强政治建设的重要形式,成为运用理论指导实践、提高科学决策水平的有效途径,成为发挥领导干部带头作用、推动全区理论学习深入开展的组织保证。港闸区先后两次为全省马克思主义大众化推进会提供观摩现场并作经验交流,连续两次被评为全省基层党员冬训工作示范区;港闸区委荣获全省首届学习型党组织建设工作先进单位、江苏省理论宣讲先进集体称号;秦灶街道中心组学习阵地“周六课堂”,因其考核严格、内容丰富、形式活泼而越来越具生命力,被命名为南通市“党的创新理论传播基地”,秦灶街道被命名为全省学习型党组织建设示范点。





推进“三堂融合”，打造思想文化建设新高地

市委宣传部理论处

从去年底确立“三堂融合”工作方案,到今年3月21日在崇川区召开全市“三堂融合”工作现场推进会,再到5月5日省委宣传部在南通召开全省基层理论宣讲工作现场推进会,“三堂融合”工作全面铺开,南通市以“江海大讲坛”为引领,汇聚道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂三大讲堂的资源和力量,建强主平台,弘扬主旋律,在打造思想文化建设新高地的探索中不断前行。

“三堂融合”的工作理念源自基层实践。在南通,有着近4000个道德讲堂、理论讲堂和社科讲堂,这三大讲堂作为我们开展宣传思想文化工作的重要阵地,一直紧扣主题,发挥自身优势,在各自领域发挥了积极作用。面对理论学习的新要求新任务,需要我们打破传统的各办一堂、各讲一块、单兵作战、各自为政的模式,在理念思路、工作方法、氛围保障等方面创新融合。我们搞“三堂融合”,不是为了融合而融合,也不是简单的捆绑和机械式的叠加,而是汇聚在“江海大讲坛”旗帜下、三方讲堂资源共享,联办共建。通过深入推进“三堂融合”,把方方面面的资源有效地“融”起来,把分散的职能“统”起来,把相关的平台“合”起来,不断拓展“融”的领域,提升“合”的成效,努力建成思想道德建设的阵地、马克思主义大众化的阵地。经过一段时间的实践证明,这样的融合是符合客观形势需要的,也是深受基层老百姓欢迎的。

“三堂融合”工作必须破解四个问题。一是破解场地融合问题。以前三大讲堂较为分散,融合后以现有的分布最为广泛的道德讲堂、市民讲堂为主体,设计统一标识,制作统一背景,不同讲堂使用不同名称。镇(区、街道)层面讲堂面积不小于200m²,能同时容纳不少于150名受众,村(社区)、企业层面讲堂面积不小于80m²,能同时容纳不少于60名受众。鼓励各地各部门培育示范讲堂,除了标识上墙、背景统一外,基本做到每月举办1期。二是破解师资融合问题。优化理论、道德、社科讲堂的“师资库”,特别是利用现有的兼职理论讲师队伍、村居理论宣讲团、百姓名嘴宣讲团等资源,倡导领导干部特别是党组织主要负责人带头学理论讲理论,选聘专家充实师资力量,发挥典型人物、社区社团的作用,身边人讲身边事,让理论动听、群众爱听。三是破解内容融合问题。三大讲堂既相对独立,又相互依存统一。理论讲堂侧重宣讲党的创新理论和路线方针政策;道德讲堂以弘扬社会主义核心价值观“爱敬诚善”为主题;社科讲堂以普及传播哲学社会科学知识和社科成果为根本。在精心设计活动内容的基础上,融理论教育、道德培育、社科普及于一堂,正如基层老百姓所评价的“这样的讲堂,理论为纲、道德为魂、社科为骨,既让我们增长了见识,又接受了思想的洗礼,真是神清气爽,受益多多”。四是破解评价体系融合问题。通过定性评价(下转第24页)

以“三堂汇学”形式推进“三堂融合”

启东市委宣传部

“三堂融合”是融理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂为一体的基层宣讲新平台,是推动基层宣讲工作创新发展的有力抓手。深入开展“三堂融合”工作,符合宣传思想文化工作的新要求 and 基层干部群众的新需求。根据南通市委宣传部、市文明办、市社科联的统一部署和要求,我市在多年开展“三堂汇学”理论学习的基础上,有机整合理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂等教育平台,加强工作推进,丰富载体形式,拓展讲堂功能。

内容上“三堂融合”,做到三个明确

明确工作主体。将“三堂融合”工作列入年度宣传文化重点工作,由市委宣传部制定工作方案,在组织架构、课程安排、师资配备、活动开展等方面加强统筹协调,发挥好牵头抓总的作用。市文明办、社科联等部门积极发挥优势,密切配合,主动参与。各区镇、街道落实推进“三堂融合”工作的主体责任,细化举措,高效推进,培树典型,抓出成效。

明确时间任务。各区镇、街道结合综合文化服务中心建设,列出“时间表”,高标准、严要求推进“三堂融合”工作。7月中旬每个区镇、街道都要建好镇级层面标准化讲堂,培育一个村居层面示范讲堂,确保活动常态进行,深入开展。区镇、街道层面讲堂面积不小于 200m²,能同时容纳不少于 150 名受众,村居层面讲堂面积不小于 80 m²,能同时容纳不少于 60 名受众。有条件的机关和企业按照区镇、街道层面要求规

范讲堂建设。

明确师资队伍。优化现有理论、道德和社科讲座的师资库。倡导领导干部特别是党组织主要负责人带头学理论讲理论,促进理论的“简化、转化、内化”,让理论更好地被干部群众所掌握,并指导实践、推动工作;同时选聘专家充实师资力量,发挥“正能量加油站”、“百姓名嘴”、典型人物、街坊邻里和社区社团的作用,身边人讲身边事,让各类宣讲更接地气、更聚人气。在安排宣讲计划时,要通过多种方式征求意见,合理设置宣讲内容,及时调整充实师资队伍。

形式上“三堂汇学”,做到三个拓宽

拓宽平台载体。以“启吾大讲堂”“启吾巡讲堂”“启吾微课堂”为平台,通过“三堂汇学”的形式,让三方讲堂资源高效利用和高度融合。市级层面以“启吾大讲堂”为载体,利用市党教中心、图书馆、未成年人



成长指导中心等阵地,举办各类讲座;区镇、街道层面以“启吾巡讲堂”为载体,利用基层党校和道德讲堂为阵地开设培训班;新媒体层面以“启吾微课堂”为载体,利用微信平台开通网上微课堂,实现线上线下互动,增强学习的积极性和主动性。

拓宽宣讲领域。根据“三堂融合”工作要求,围绕党的创新理论、“爱敬诚善”主题和社会科学普及开展宣讲活动。“启吾大讲堂”除了开展人文社科讲座外,还可安排党的创新理论宣讲,以及以身边的好人好事为主题,宣讲社会主义核心价值观;“启吾巡讲堂”除了开展党的理论、路线方针政策以及上级重大决策部署宣讲外,可以嵌入情景式教育、先进典型现身说法或安排社科知识、社科成果普及环节;“启吾微课堂”在选编每周学习内容时,可穿插理论学习、“爱敬诚善”主题以及社科知识,也可适时以音视频的方式进行教育。

拓宽受众群体。以“三堂汇学”形式持续深入开展“三堂融合”工作,将理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂的

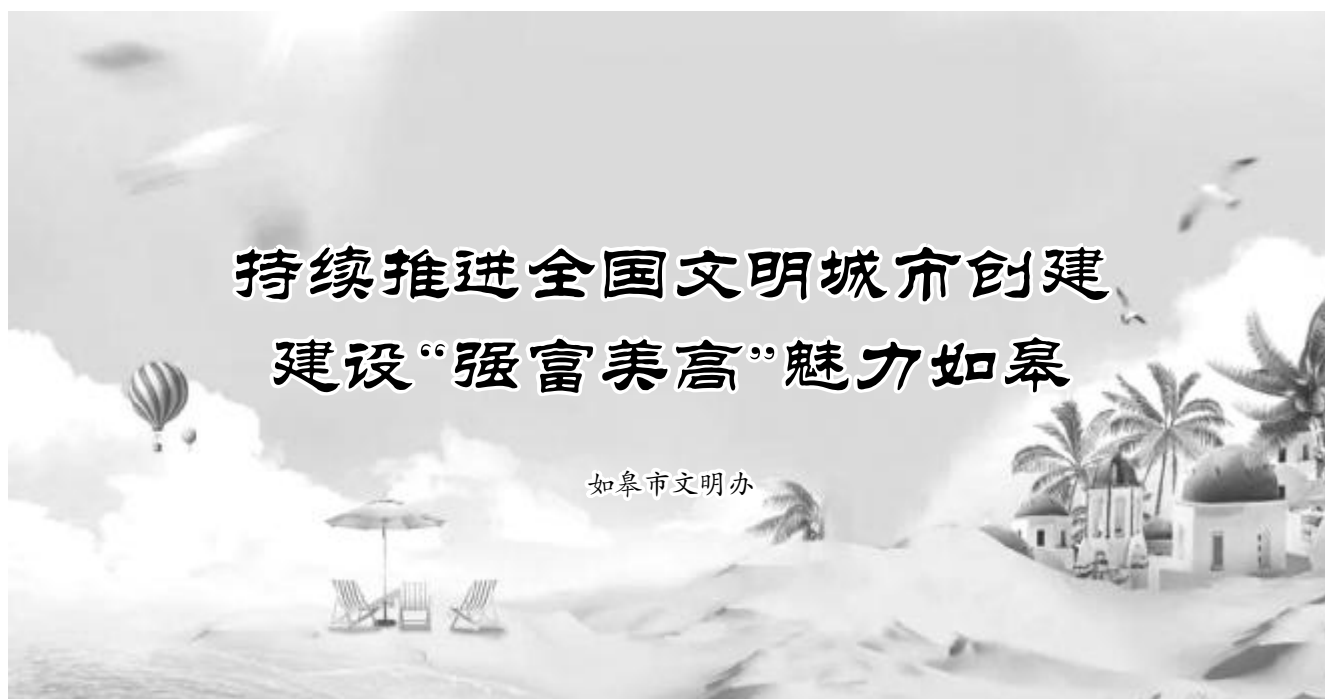


最大成效发挥出来,形成综合效应,使党员干部受教育,基层群众得实惠。启吾大讲堂面向广大市民,每年开展活动不少于24次(每月讲座不少于2次),受众0.5万多人次;启吾巡讲堂面向基层党员干部群众,每年开展讲座不少于865场次,受众7万多人次;启吾微课堂面向全体党员干部,全年推送学习内容不少于100次,受众50多万人次。通过“三堂融合”实现宣讲实效的最大化。

(上接第22页)与定量评价相结合、主管部门评价与公众评价相结合等方式,探索建立“月度测评、季度观摩、半年交流、年度表彰”的评价体系,建立完善相应的物质奖励、精神激励等褒扬机制,把各方面推进“三堂融合”的主动性积极性充分调动起来,形成争先创优的工作氛围。

“三堂融合”致力打通理论传播“最后一公里”。一是“顶天际”与“接地气”相结合。及时、持续、系统、深入地学习习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,是我市理论宣讲上顶天际下接地气的不竭源泉。一方面,我们组织开展专家学者理论沙龙、村居理论宣讲员研习会、政治文化建设培训班等特色活动,另一方面,我们带领兼职理论讲师走进基层一线开展调研活动,把党的理论创新成果学精学透学活,融会贯通,用老百姓喜闻乐见的方式开展理论宣讲,让大家学而信,学而用,学而行。二是“请进来”与“走出去”相结合。今年以来,我们先后邀请了

著名党建专家黄苇町、国家行政学院教授李拓、经济学家厉以宁、全国人大财经委副主任委员黄奇帆、南京航空航天大学能源与动力学院党委副书记徐川等一批全国知名理论专家学者来通授课。人在哪里,我们就把宣传思想工作做到哪里。仅靠“请进来”还远远不够,我们还组织了本地的一批理论专家、“百姓名嘴”送理论宣讲到海岛、到渔村、再到遍布全国各地的建筑工地和南通商会。以“三堂融合”为载体,以党的创新理论为纽带,架起了与基层群众的“连心桥”。三是“实起来”与“活起来”相结合。将“大道理”转化为“小故事”,是南通理论宣讲的一大法宝。用老百姓听得懂的多言乡语、用他们亲身经历的生活变化、亲自参与的民主选举、得到实惠的土地流转以及他们身边鲜活的典型人物和典型事迹,回答好他们普遍关心的热点、难点、重点问题,拉近情感距离,缩短认知距离,拆除理论的“篱笆墙”,打通理论宣讲的“最后一公里”。



持续推进全国文明城市创建 建设“强富美高”魅力如皋

如皋市文明办

如皋市深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,坚持“两手抓、两手都要硬”,以争创全国文明城市作为龙头工程,持续深化精神文明创建活动,2008年、2011年、2014年三度蝉联江苏省文明城市,2015年获得全国县级文明城市提名资格,2014、2015、2016连续三年文明城市测评成绩均列全省县级城市第二位,精神文明建设不断取得新成效。

坚持创建为民,建设幸福如皋

一是坚持优化环境抓创建。大手笔、大投入推进城市基础设施建设,城区“八横八纵”道路网络基本形成,陆续建成文化广场、红十四军公园、奥体中心、龙游河生态公园等大型公益性文体设施和城市景观,东大街历史文化街区、水绘园、公立师范等历史文化遗

存有效保护,城市绿化亮化工程品位全面提升。全面推进老小区、棚户区改造,深入开展以市容环境、生态环境、交通秩序为重点的城市环境综合治理,2013年获评“中国最佳休闲”小城,2014年位居中国最具幸福感县级城市第十名,2015年获得“江苏人居环境奖”,建成苏中苏北首家优秀管理城市。二是坚持改善民生抓创建。不断健全城乡公共服务体系,建成全国义务教育发展基本均衡县(市)、全国文化先进县(市)、全国群众体育先进单位等。义务教育实现“零择校”,普通高考本二以上上线率连续三年居全省第一。构建五道医疗保障线,较好解决了全市人民都能看得起病的问题。法治如皋建设富有成效,公众安全感达到96.5%,连续九年获评全省平安县(市、区)。三是坚持城乡一体抓创建。把农村精神文明建设作为文明城市创建的重要内容,围绕“乡风民风美、人居环境美、文化生活美”要求,实施“美丽乡村?幸福家园”建设行动,全面深化文明城市、文明镇、文明村(社区)、文明家庭四级创建,我市通过省村庄环境整治全域性验收,如城街道顾庄社区、长江镇长青社区、江安镇周庄社区分别入选第一、二、三届“江苏最美乡村”,周庄社区移风易俗经验做法被中央媒体集中宣传报道。

坚持道德引领,建设爱心如皋

一是加强道德教育,夯实爱心城市建设基础。大



力弘扬“腾江越海、登高致远”的新时期如皋城市精神,开展“践行价值观 共筑中国梦”为主题的“爱国主义和全民国防主题教育月”活动,拍摄以全国优秀志愿者、江苏省道德模范赵小亭为原型的全国第一部由志愿者出演志愿者的电影故事片《青春的应答》,邀请全国道德模范郭明义、张云泉开展“大爱共托中国梦”主题活动,创设广场道德讲堂、电视道德讲堂等新形式,加强公益广告展播,开展道德领域突出问题专项治理,实施文明餐桌、文明交通、文明旅游、网络文明引导行动,加强孝敬教育、诚信教育、勤劳节俭教育、文明礼仪教育,为爱心城市建设凝聚强大道德力量。二是推进志愿服务,凝聚爱心城市建设力量。弘扬传承小亭志愿服务精神,出台推进志愿服务制度化实施意见及志愿者积分管理、星级评定、嘉许礼遇办法,建设“如皋志愿服务在线”网上平台,全面推行志愿者在线注册、重点服务项目在线发布、志愿服务活动在线报名、志愿服务积分在线储蓄,建立12个市级志愿服务基地,推出50个重点志愿服务项目,“小亭志愿服务月”、“党员干部进社区、志愿服务作表率”、“同做‘微公益’、实现‘微心愿’”、“我们的爱心包”等特色志愿服务活动得到社会各界的广泛认同和支持,志愿服务成为爱心城市建设新的生长点和综合性抓手。三是注重典型示范,放大爱心城市建设效应。致力以凡人善举点亮道德灯塔,以群体效仿引领全民向善,用群众身边可敬可亲可学的典型引领价值追求。持续多年开展如皋爱心大使、爱心团队评选活动,2013年开评如皋市道德模范,2014年联合报网台等新闻媒体启动“寻找最美如皋人”大型新闻行动,近年来共选树爱心团队、爱心大使179个,推出系列“最美如皋人”250余名,表彰两届如皋市道德模范12人,先后有14人当选中国好人、21人当选江苏好人,为爱心城市建设构筑起强大的好人基础,营造了争做好人的良好氛围。

坚持立德树人,建设希望如皋

一是以阵地建设为抓手,拓展未成年人活动空间。建成全省一流的长江青少年素质教育实践基地,学生满意率达98%以上,被表彰为全国未成年人思想道德建设工作先进单位。单独建设6500平方米的市

少儿图书馆,为未成年人提供专门服务。在建成1个市级、14个镇级学校少年宫的基础上,实施城乡学校少年宫建设校级全覆盖工程,2015年实现全覆盖。服务农民工子女的“希望来吧”实现镇级全覆盖,以镇级校外教育辅导总站带动村级辅导中心发展的经验被省关工委推广。二是以载体创新为抓手,服务未成年人成长需要。全面推进未成年人文明礼仪养成教育,创排文明礼仪养成教育儿童木偶剧《穿越“无礼国”》并启动全省巡演,广泛开展“经典诵读伴成长、文明有礼扬美德”活动,让未成年人在潜移默化中接受熏陶教育。依托全市10个特色素质教育基地和20个未成年人“学雷锋”志愿服务联系点,组织全市15万中小學生常态化开展“加强馆校衔接、共建第二课堂”活动,使广大未成年人在广泛参与社会活动中提高综合素质。依托市未成年人成长指导中心,深入开展未成年人心理健康教育乡村行活动,受到学生和家长的广泛好评。三是以资源整合为抓手,强化未成年人工作保障。将未成年人工作纳入党委政府全局工作,推动各级普遍建立未成年人教育工作组织,形成部门齐抓共管、市镇村三级联动的工作体系。落实教师进社区制度,组织全市1300多名中小学优秀教师、骨干教师与村(社区)结对共建,建立教育、“五老”、文体、心理健康辅导志愿者队伍和法制副校长队伍,未成年人教育社会参与面不断扩大。在逐年加大财政投入的基础上,引导社会力量设立了“泰慕士爱心基金会”等10多个爱心助学基金,成立春蕾班22个,形成全社会参与、支持未成年人工作的良好氛围。



强化组织推动 坚持全员发动 全力推进文明城市创建工作

郁国强 陆昌盛

今年以来，海门市紧扣全国文明城市创建目标，以三年总测评为契机，坚持难中求进、困中突围，围绕创建氛围营造、环境秩序整治和市民素质提高等重点，全力推进文明城市创建工作。

一是加强组织领导，着力推动工作落实。按照创建工作任务清单和市领导的工作分工，建立市领导挂钩负责、市人大政协督查落实的创建工作机制，形成压力传递，着力推动创建工作任务的落实。建立完善市领导巡查督办和部门联席会议制度，着重解决群众反映强烈、整治难度大的难点事项，协调明确责任主体不明点位的管理问题，先后召开专题会议 10 多次，协调解决了沿线废品收购点、小区违章搭建、欠失管场地等一系列长期得不到解决的问题 20 多个。文明办结合“263”环境整治，强化日常督查，组织协调重点部门和区镇开展僵尸车清理、小区环境整治、公益宣传、窗口行业创建、小广告整治等工作，着力推动解决创建工作突出问题。同时，建立市督查督办每周通报机制和部门每周创建工作推进汇总通报制度，先后印发督查通报 20 期，通报问题 1147 个。市委大督查办加强了对通报问题的抽查督办，并纳入年度考核，推动整改工作的有效落实。

二是加强创建指导，着力提升创建实效。根据城乡联创、全域共创的创建要求，借鉴张家港创建经验



做法，编印《创建全国文明城市测评标准操作普及读本》，进一步细化明晰了各地、各部门的创建任务和各点位的创建标准、要求。组织区镇、部门进行多轮业务培训，同时突出区镇创建要求，在正余镇组织召开了全市乡风文明建设现场推进会，通过业务培训、现场放样、对标找差，提升整体创建水平，形成全域推进创建的工作格局。各地、各部门通过查找自身存在薄弱环节和突出问题，围绕环境面貌、公共秩序、交通秩序、基础设施、城郊结合部、老旧小区、背街小巷、违章搭建等问题比较突出的现象，积极开展专项治理，城乡环境秩序得到了有效改变。

三是坚持全员参与，着力凝聚创建合力。按照创

建“为民、惠民、育民”原则,组织新一轮省级以上文明单位与经济薄弱村开展“城乡结对、文明共建”活动,帮助经济薄弱村培育乡风民风、丰富文化生活、打造优美环境。结合市“走帮服”活动,启动机关党团员进社区参与文明城市创建活动,通过走访宣传、问题普查、志愿服务和配合整治,努力提升社区的创建水平。招募 200 名公共文明引导员,配合相关职能部门,在交通路口、主次干道、沿街店铺、公共场所开展公共文明引导、劝导市民不文明行为,强化市民群众的文明意识和参与意识。积极开展“创建全国文明城市春季行动”,不断深化“光盘行动”、志愿服务、乡风文明、邻里节等各类群众性精神文明建设主题活动,以公民文明素质的提升推动社会文明程度的提升。另外,积极调动全市各类志愿组织参与到文明城市的创建活动中,组织开展小区环境整治、社会公共秩序管理、创建应知应会宣传、“小手拉大手,共创文明城”巡演,较好地凝聚起了社会各界的创建合力。

四是加强宣传发动,着力营造创建氛围。积极推进公益广告升级行动,从硬件投入、表现形式、具体内容等方面不断改革创新,力求使公益广告与周边环境相适应。组织市内媒体开设专栏、专版,加大对文明创建工作措施、工作成效和不文明现象的宣传、曝光力度。推动建筑围挡的提档升级,设计制作核心价值观、



文明礼仪、良好家风等主题公益广告,贴近市民审美情趣,让公益广告在全市美起来。充分发挥全市公交车、出租车、店铺 LED 显示屏和交通诱导屏、公交站牌、景观灯杆、隔离护栏等累计 2000 余处设施载体的平台作用,多形式、多层次传播公益广告,使核心价值观融入人们的日常生活。利用主题墙开展了喜迎十九大、中国家规、海门乡贤、海门党员干部家风家训展示、海门好人长廊、海门文明提示 20 条等方面的主题宣传,使公益广告更加贴近百姓生活。主动适应信息传播方式和人们接受习惯的变化,在发挥传统媒体优势的同时,积极运用中国文明网海门网站以及“文明海门”微博、微信公众号,发布信息、宣传成果、反馈情况、解决问题,凝聚社会正能量。此外,通过向窗口服务行业发放公益宣传台卡,向市民发放“文明出行?有序停车”提示牌,力求做到测评对象宣传基本全覆盖、测评内容全知晓。

五是加强道德涵养,着力培育城市精神。顺应时代的发展进步和人民群众对美好生活的新期待,今年以来,海门市把培育和践行社会主义核心价值观作为灵魂工程,广泛开展“道德人物评选、优良家风传承、志愿服务引导”等培育践行行动,深入开展宣传学习道德模范活动和“身边好人”、“文明家庭”、“美德少年”、“温暖海门人物”等评选表彰活动,引导人们向上向善、友好关爱、见贤思齐。陆佳宁同学成功入选省十大美德少年。深入开展文明单位、文明村镇、文明社区、文明校园、文明家庭创建活动,大力推进文明交通、文明旅游、移风易俗等行动,不断推动好的社会风尚凝聚形成。开展“学习雷锋好榜样、志愿服务当先锋”活动和“微心愿”活动,在全市培育文明意识、倡树文明风尚,引导人们崇德向善。针对环境脏乱差、车窗抛物、随地吐痰、公共场所大声喧哗等不文明现象,积极推进文明素质养成,广泛开展“海门文明提示 20 条”规范宣传活动和“礼让斑马线”等公共文明引导活动,努力营造团结鼓劲、昂扬向上、文明充盈的城市。

(作者单位:海门市文明办)

点点滴滴 让文明之虹更美丽

崇川区虹桥街道通过小区改造、街坊自治、邻里互助和成立“百姓城管”等措施,将文明城市创建与解决民生问题巧妙结合起来。点点滴滴的改进,交织成灿烂的文明之虹。

小区改造,激活文明“细胞”

“以前我记得这里有个小商品市场的,倒是挺热闹,就是路经常堵,现在这块地方变化不小啊,市场也没了,停车位也有了,真是眼睛一眨,丑小鸭变成了小天鹅啊。”说这句话的是来虹桥新村拜访老朋友的张阿姨。

虹桥新村始建于上世纪80年代,小区基础配套不完善,绿化较少,也没有停车位,存在六乱现象,整体环境秩序不佳,物业管理水平低下。针对这一实际情况,崇川决定先期对虹桥新村33幢(168-216幢)进行改造。此次改造总投资约1600万元,更换公共部位窗户450扇,新建停车位285个(4275平方米),新建拓宽道路7500平方米,新建雨水管网2600米,改造绿地8500平方米,更新路灯61盏。

为此,虹桥街道在虹桥新村西南片区综合改造的基础上,提前谋划,虹桥社区联合“党旗红义务巡逻队”“交通帮帮停”等群防群治自治力量成立义务巡逻队在新村内宣传、引导车主形成良好的停车习惯。通过“时刻巡”“即时贴”等,共同维护小区的良好秩序。

小区的改造,激活了文明的“细胞”,也让居民们更加主动地呵护文明。



街坊自治,打通文明“脉络”

“通过提质改造扮靓街巷,让街坊自治,现在惠虹路这个街巷井井有条,行车有序,环境大大改善。”虹桥街道党工委组宣委员李丹说道。

惠虹路是连通虹桥路和青年路的一条新村干道,全长约666.8米,改造前,周边环境秩序较乱,流动摊贩集聚,道路相对狭窄,交通拥堵,给社区周边行人带来诸多不便。特别是进入夏季,水果摊贩们乱扔果皮,蚊蝇滋生,气味难闻,居住在周边的居民怨声载道,更是虹桥街道长效管理的难点。2015年启动惠虹路提档升级工程,路面由原先的5米拓宽至9米,沿街店铺进行店招出新,扮靓了老小区身姿,打造宜居新貌,增强道路的通行能力。

街道还制定了惠虹路的街坊公约,倡导文明守法经营,并确定由街坊轮流出面维护良好环境秩序,形成自治共管的街坊治理格局,街坊们每天坚持轮流值班,风雨无阻,不仅对惠虹路上的店外经营进行管理,同时也会对保洁员的工作进行督促。

街坊自治,打通了文明“脉络”,也获得了居民们的点赞。

百姓城管,守护文明成果

“我们的百姓城管自己管理停车位,保证停车位秩序良好,停车位收费每半年收取一次,收费标准为草坪砖固定车位50元/月·车位;路面划线停车位30元/月·车位。”虹桥社区公共服务中心主任黄莹莹说。

“百姓城管”是由居民们自发成立的,自管小组固定每周三上午开展集中行动,并探索出建队伍,共商议,定楼幢;分小组,查问题,齐劝说;理难点,多会诊,助整改;互交流,议实效,常跟踪;落长效,评先进,亮红旗五步工作方法,在居民间设立“周查月评”公布榜,引导居民自我管理,自我约束。

“百姓城管”们,用自己的行动,守护着文明的成果。

邻里互助,传递文明“火炬”

“文明需要大家共同努力,一些小(下转第37页)

《“263”在行动》栏目： 宣传力度大 社会震动大 成果见效大

黄鹤群

为了打赢环保攻坚战,补齐短板促发展,南通电视台 NTV 新闻综合频道根据市政府全面开展“两减六治三提升”专项行动(以下简称“263”专项行动),加快推进我市环境整治的决策,特别开设了《“263”在行动》的专题栏目,主要报道全市开展“专项行动”的推进情况,重点曝光各地存在的突出环境问题,及时反馈整改情况以及各地专项行动推进过程中的工作亮点和经验做法,形成了强有力的宣传声势,切实解决了一批突出的环境问题,成效明显,百姓欢迎。

一、常态报道,持续发声,宣传有密度。南通电视台 NTV 新闻综合频道开设的《263 在行动》电视专栏启动后,基本上每天都有报道,既有报道日常动态工作,也反映城乡百姓心声。同时,根据群众的举报,进行明查暗访,发现问题,及时曝光,督促整改。笔者作了一个初步的统计,南通电视台 NTV 新闻综合频道从 6 月 20 日到 7 月 20 日一个月内,在《263 在行动》专栏中,共报道了 14 条新闻,让受众形成固定收视习惯,报道中有曝光、有回访、有整改等,客观反映情况、推动问题整改。由于高密度地播出,持续地发声发力,在基层干部群众中震动很大,收到了良好成效。

二、强化监督,不留情面,宣传有力度。在新闻报道中,南通电视台 NTV 新闻综合频道的记者不仅当好“观察员”,更是做好“监督员”。除报道“263”专项行动日常动态新闻外,还着力强化舆论监督,持续开展新闻曝光,针对百姓反映最强烈的突出问题,重拳出击,不留情面,精准发力。对发现的问题,市“263”办将向相关县(市)区发出通报,要求对运河沿线企业全面彻底排查,对无环保手续,不满足环保要求,存在较大环境、安全风险的企业立即整改,坚决保障区域水质

安全。发现整改措施不实、效果不明显等情况,市“263”办将向市纪检监察部门移送问题线索。

三、明查暗访,精准发力,宣传有深度。2017 年 6 月 20 日,南通电视台 NTV 新闻综合频道的记者通过深入采访,在《263 在行动》专栏中,以《堆场覆盖不全 矿粉直排雨水管道,“263”暗访组突击检查如皋沿江部分企业》为题,报道了如皋沿江部分企业环境污染的突出问题。报道不但指出其存在的问题,还指出了存在这些问题的原因,给出了治理污染的措施。另外,还对部分企业进行暗访督查,及时反馈,这种明查暗访、精准发力的宣传报道很有深度,没有深入的采访和思考,是不可能写出这样的新闻报道的。

四、广泛参与,提升效应,宣传有厚度。南通电视台 NTV 新闻综合频道对“263”专项行动的报道涉及面广,从领导的高度关注到百姓的积极响应;从职能部门的执法行动到全社会的广泛参与;从群众的举报到到问题的排查;从问题的曝光到重拳整治,记者见证了南通“263”专项行动的全过程,并适时发挥“提升”效应,让整个宣传有厚度,促进了各项任务落地见效。例如,6 月 24 日,南通电视台 NTV 新闻综合频道以《增强政治意识大局意识 推动环境质量持续好转》为题,报道了市政府召开“263”专项行动暨“河长制”点评推进会,市委副书记、市长韩立明要求,从讲政治、讲大局的高度出发,以更加坚决的态度、更加有力的举措,实打实、硬碰硬推动各项任务落实落地,尽快实现生态环境质量根本好转。南通电视台 NTV 新闻综合频道还报道了各地相关部门积极整改情况。上下行动,整体作战,媒体跟上,强化监督,从而使 263 专项行动,顺利推进,快速见效。
(作者系市委原副秘书长)

党员干部要守好为官之道

陈 晨 韦荣奎

党员干部的为官之道,必须在“上下前后左右”方面都要知行合一,表里如一,始终保持“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”,保持政治上高度统一,紧跟以习近平为总书记的党中央的战略部署,真正能够率先垂范,以上率下。

“上下”首先说的是党员干部能上能下。能上说明有能力、有实力、有魄力,组织上认可,群众信任,得到组织提拔重用,给你施展才华的平台。上去后就要担当尽责,不推卸责任,新官上任“三把火”,要烧好“三把火”,新官也要理旧事。少数干部被一些人惯坏了,只能上不能下,认为自己一旦到一定时间不上就是组织上亏待自己了,或是犯了错误、失误受到批评教育或处分就像受到多么大的委屈似的,埋怨同事、埋怨组织,自暴自弃,就与党组织离心离德,就把自己置于组织之外,说话做事放弃组织原则,丧失一个共产党员的自信。这些干部平时都是教育人的,自己面临考验的时候却把觉悟抛到九霄云外去了。当干部要能上能下,能官能民。中国共产党第二代领导人邓小平三上三下,积极为党工作,成为一代伟人。我们的干部要向伟人邓小平学习,从哪里跌倒就从哪里站起来,面临上下去留能够正确认识,泰然处之。其次要对上不媚、对下不欺。往往是能力不足的干部依靠装、依靠瞒和骗过日子。个别地方政治生态受到破坏,欺上瞒下成为一些人惯用伎俩。随着从严治党的不断深入,用人导向不断端正,广大干部都要着力维护好健康的上下级关系,共同打造风清气正的从政环境。

“前后”一般是指党员干部要吃苦在前,享乐在后。这本来就是每个党员入党初心所决定的,同时也是共产党员的基本条件。战争年代,不少党员干部都是打仗冲锋陷阵,冲在最前沿,与敌人生死搏斗,火线

入党。遗憾的是少数干部忘了入党初心,有少数人认为当上干部本来就是讲究待遇和享受的,当干部后生活在花天酒地、纸醉金迷的时候忘记了还有多少孩子上不起学,还有多少困难群众看不起病,他们因贫失学,因贫弃医。我们的干部一定要牢记人民是我们的衣食父母,是我们做工作的坚强后盾,谁把人民的利益放在心上,紧抓不放,人民就会把你的名字挂在嘴上、刻在碑上。我们的干部要通过自己的努力工作,为党为人民增添光彩,不负重托。

“左右”是指先公后私、先忧后乐的宽广境界和胸怀,这样才能先苦后甜。其次是指当干部要处理好家庭、亲友关系,千万不能滥用职权、以权谋私,利用手中权力为家庭、为亲友谋取利益,要处理好“上下前后左右”关系。共产党的好传统、好作风就是公私分明、先公后私。少数干部私字当前、拉帮结派、买官卖官,凡事先为个人、家庭、亲戚朋友等小圈子的利益考虑,必然会误入歧途。中央从严治党的方针不会变,你最终只会被党和人民所抛弃。党员干部只有摆正公私位置,处理好“左右”关系,才能迷途知返走正道,只有把个人小算盘纳入党的大盘子中,努力地为人民服务,当好人民的公仆,一切以人民的利益为出发点和落脚点,实现党员干部的人生价值。在处理“左右”关系上,广大党员干部要做明白人,不然等着你的将是品尝小甜头,强吃大苦头。

党员干部只有在“上下前后左右”知行合一、言行一致,才能凝聚人心,在人民中树立威望,这样的干部才是党和人民所需要的,才能成为党的好干部,人民的好公仆。我们呼吁党员干部自觉对照一下,知错就改吧。

(作者单位:海安县白甸镇)

在通市外媒体 2017 年 7 月重点报道选录

新华社:7月24日《江苏启东全力打造新能源特色装备基地》,该通稿被7月25日《解放军报》、《科技日报》等采用,作者:杨少玉。

新华日报:7月19日《南通项目建设跑出加速度上半年完成投资543.9亿元》,作者:陈明、徐超。7月27日《经济强村,党建“洼地”变“高地”——南通市通州区志浩村创新基层党建的调查与思考》,作者:陈明、贲腾。7月28日《用“七战七捷”精神打响富民新战役》,作者:陈明、卢锋。

扬子晚报:7月2日《豆制品贴上“身份证”食品安全监管“南通成果”亮相北京》,7月5日《连续工作36小时倒下那一刻,他还在审批案件……海安县城南派出所所长高广喜殉职,战友、群众、亲人昨送他最后一程》,7月14日《南通重金聘人才 高层次人才最高可享5000万股权投资》,7月15日《海安赴沪“推销”创新之城 79个中外项目签约落户》,7月15日《这两个南通小女孩在德国受到习主席亲切接见!“我们每进一球,习主席都会高兴地鼓掌”》,作者:郭小川。

现代快报:7月6日《现场展销特色产品、开通景区旅游巴士……如皋第六届旅游文化节盛大开启》,7月14日《海安投资环境说明会,现场签下30个项目》,7月21日《连续奋战36小时,铁人所长倒在岗位……女儿:送给父亲的最后一件礼物,他还没来得及穿》,作者:严君臣。

中新社:7月12日《海安坐拥高铁“红利” 接轨上海优势凸显》,7月14日《全国渔业水上突发事件演练在江苏如东举行》,7月16日《南通推出多项利好政策 高层次人才可获500万元资助》,作者:陆建国。

国际商报:7月14日《南通设在重金促进企业提质增效,确保经济稳步增长》,7月22日《南通“互联网十海关”平台上线运行》,7月24日《南通贸促会首创手机App为企业提供便利服务》,作者:王其仁。

人民网:7月4日《南通海安警察因劳累过度殉职 数千群众挥泪相送》,7月13日《南通海安赴沪办投资环境说明会 将打造上海北翼门户城市》,7月13日《南通出台系列奖补措施 促进经济发展提质增效》,7月22日《南通如皋平园池村千亩荷塘花盛开

香溢满村醉了村民》,7月24日《南大副校长当“快递哥”为南通26名学生送录取通知书》,作者:王继亮。

新华网:7月12日《陆卫东:把海安建设成为上海北翼门户城市铁路港、创新城》,7月12日《迎峰度夏南通电网47项工程全部投运》,7月14日《南通制定政策措施 促进经济发展提质增效》,7月14日《南通2017上半年安全生产形势继续保持平稳可控》,作者:杨梦奎。

中国日报网:7月13日《海安:一把打开上海北大门的金钥匙》,7月16日《南通:从九大方面支持促进经济发展提质增效》,作者:丁从容。

中国江苏网:7月4日《启东首次承办全国最高级别沙滩排球赛 6日正式开赛》,7月6日《南通华策休斯影视艺术创意园落户港闸》,7月12日《南通电网47项迎峰度夏工程全部投运 今夏供电略有富余》,7月13日《海安在沪举行投资环境说明会 现场签约30个合作项目》,7月13日《全国渔业水上突发事件应急演练在如东县举行》,作者:曹敏。7月13日《点赞:南通一民警为事故受伤老人撑伞挡烈日》,7月25日《南通交警组织青少年开展“七彩夏日安全行”活动》,7月25日《海门一八旬老人天热迷路 民警冒酷暑助其回家》,作者:李志华。

江苏经济报:7月4日《2017年全国沙滩排球锦标赛将在启东举行》,7月6日《南通华策休斯影视艺术创意园落户港闸》,7月13日《南通供电迎峰度夏服务为民》,7月13日《江苏省通州湾示范区扎实开展食品安全月宣传活动》,作者:陈伟平。

江苏科技报:7月14日《南通港闸区设立25亿人民币基金》,7月17日《海安县在上海举办投资环境说明会 现场签约79个项目,总投资逾240亿元》,7月24日《上半年南通项目建设跑出“加速度”》,作者:杨少玉。

香港商报网:7月14日《海安谋建铁路港 创新城对接服务上海》,7月17日《南通:出台政策促进经济发展提质增效》,7月17日《南通2017年上半年安全生产保持平稳可控》,7月17日《投资37亿元 国网南通供电全力保障南通经济建设》,作者:赵振华。

“四项行动”助力“走帮服”常态化制度化

倪 燕

学田街道千禧园社区自开展“走帮服”活动以来,全体社区干部坚持深入邻里居民,倾听民声,了解民意,解决民情,积极落实“四项行动”助力“走帮服”常态化制度化。

一、“三匹配”连心行动

“走帮服”活动开展以来,社区有效探索邻里走访“三匹配”工作法,以信息匹配为基础,方法匹配为手段,处置匹配为根本,根据不同情况、不同人群、不同时段开展“走帮服”活动,努力使走访活动立足邻里实际,贴近群众的需求,达到联系群众、服务群众的目的。去邻里居民家中坐坐、聊聊是社区干部每天的必修课。翻开社区干部的民情日记本,里面记得密密麻麻。邻里里无论大小事,只要是居民提出的合理化问题,总能得到一个满意的答复。社区干部王晓在走访时,有居民提出千禧园小区156幢前面一块空地,平时老人喜欢在那边坐坐聊聊天,但是是烂泥地,环境较差。在社区干部碰头会上,大家一致商议利用社区为民服务资金把这块空地浇上水泥地并配上石桌石凳,让老年人多了一个聊天活动的场所。

二、“服务卡”关爱行动

为了更好地开展“走帮服”活动,社区干部都会带上党群联系服务卡以及与居民生产生活息息相关的政策《简明读本》上门。“您如有需要或者服务,请与我联系,这是我的联系卡。”在上门走访结束时,社区干部都会说上这么一句话。“您好,请问是千禧园社区的王主任吗?我是学田苑141幢501室的居民啊,看到你送给我的政策《简明读本》,有个事儿跟你们咨询一下,请你们帮我看看该怎么办。”原来是他们家女儿小唐从小就患有先天性心脏病,要咨询如何申请办理困

境儿童补贴。接到电话后,社工王晓再次上门为其解读政策,告知需要准备的材料。在社区的帮助下,小唐申请到了困境儿童,今后每月都有600余元的补贴,拿到18周岁为止,预计能拿到10万元左右。小唐妈妈激动地说是“走帮服”留下的服务卡,让我能够一下子就把事情办好了,“服务卡”不仅仅是联系卡,从一张小小的卡片上看到了社区对居民的满满关爱。

三、“微心愿”助力行动

当社区干部小秦敲开学田东苑残疾人小张的家门,询问她有什么困难或者心愿需要社区帮助解决的时候。小张说:“我希望利用自己的一技之长能够找到一份工作,让家里人不再为我担心。”小张今年25岁,在她五岁的时候由于车祸导致右手残疾,无法正常活动,但是她自强不息,通过成人高考取得了会计大专文凭,虽然有了文凭,但是苦其是个残疾人在找工作处处碰壁,一度丧失了信心。小秦劝慰她找工作不能太心急,要找到一份合适自己的工作,并为她量身定制了适合她的帮扶方案,并积极推荐她参加各类专场招聘会,帮她找一些符合她特长和求职意愿的招聘会。在小秦的不懈努力下,小张终于找到了合适的工作岗位,实现了就业。小张激动地说:“真的感谢‘走帮服’帮我圆了就业梦。”

四、“集中日”统一行动

每个月第一周周六,都是“走帮服”志愿服务集中行动日。市、区、街、居四级党员干部一起深入邻里开展各类志愿服务行动。“叶伯伯,开门,我是学田街道‘走帮服’工作人员,今天我带着义工来帮你把家里卫生打扫一下。”街道党工委书记、人大工委主任陆燕再次敲开了社区孤寡老人叶伯伯的家(下转第35页)

筑牢基础强党建 多方协调谋发展

陈小燕 张娟

近年来,南通市崇川区新城桥街道深入推进基层党组织建设,突出党建引领,践行为民服务宗旨,让党组织始终成为建设和推进“四位一体”基层治理体系的坚强堡垒,促进居民自治,为全区各项事业全面协调发展提供坚强的政治、思想和组织保障。

筑牢基础,不断推进党的组织和工作有效覆盖。

一是完善组织设置。纵向上,实现社区党组织、邻里党支部、楼幢党小组和党员中心户四级党组织网络100%全覆盖;横向上,及时跟进经济结构、组织形式的调整变化,成立楼宇党建工作联盟和华丽大厦楼宇联合党委,摸索社会组织党组织建设“四三三四”工作法,推动党组织设置和活动由传统领域向新兴领域延伸,由单位向区域延伸,由实体向网络延伸。二是推进常态整顿。认真做好基层党组织评星定级、晋位升级工作,每年定期倒排薄弱党组织,着力解决不像党员、不在组织、不守规矩、不起作用和基层党组织软弱涣散问题,采取挂钩帮扶、组织调整、选派“第一书记”等举措做好转化工作,推动基层党建工作整体提升。三是强化队伍管理。从严管理党员,保质执行党员发展“双差”、“三查两审”、“季度通报”制度规范党员发展;开展“失联”党员排查回归工程,排查出22名失联党员,找回党员20名,对2名“失联”党员进行自行脱党处置;试点“全科社工”建设,试行上岗资格考试,实现社区干部“一专多能”到“全科全能”的转变。

统筹协调,努力促进基层管理和服务有机融合。

一是建设服务载体。注重“实体提升”,在社区和邻里挪腾3831平方米,设立党员活动室、邻里书屋、邻里议事厅等阵地,为群众提供休闲运动、交流信息、理事议事的场所和水电维修、家政服务9大类40多项服务,实现“小事不出邻里,大事不出社区”;成立“虚拟平台”,利用论坛、QQ群和微信群等方式组织引导居民认领微心愿100多个,凝聚邻里正能量。二是拓宽

服务渠道。成立新城桥街道志愿者联盟,下设8个志愿服务分队,发挥党员志愿者骨干带头作用;抓住富民强企奔小康走帮服活动契机,结合区“万千百十”大行动,开展邻里大走访行动,不断扩大志愿服务队伍;每月组织一场具有较大规模和影响的志愿服务活动,实现志愿服务常态化、制度化。三是打造服务品牌。围绕“爱心扶幼”、“爱心敬老”、“爱心助残”、“爱心帮困”四大主题,打造“爱心新城桥”服务品牌,重点关注空巢老人精神生活、外来务工子女身心健康、残疾人自主创业等方面需求,探索、坚持并逐步形成“爱心送餐”、“爱心敲门”、“爱心妈妈”、“助残热线”等一系列爱心服务品牌,实现服务供需的精准对接,有效弥补了政府和市场在提供公共产品等方面的不足。

注重引领,不断助力社会稳定和发展有序进行。

一是引领社团发展。通过目标引领抓转型、价值引领彰文明、方法引领促发展、典型引领创品牌,对社会组织改革培育进行顶层设计和总体规划,实现社会组织向专业社工机构、自益类社会组织向公益类社会组织的转型。二是助推经济发展。在华丽大厦探索建立全市首家楼宇社群服务中心,成立联合党委,推出楼宇党建“155融合工作法”,融合党员、社区、业主、企业、物业五方力量,精细党群、商务、公共、生活、物管五大服务,形成“以党建促发展、以发展带党建”的良好格局。三是促进邻里自治。融合推进基层建设攻坚行动,探索“四位一体”自理共管模式。建立邻里支部、邻里理事长、业主委员会、物业公司为一体的小区自理的组织架构,三个担子一肩挑。建立“三驾马车一条道”机制,即邻里支部统揽,邻里理事会监督,业主委员会监管,物业公司管理的运行机制,逐渐形成“片管、楼管、户管、人管”的四管覆盖一张网的格局,推动邻里自治共管。

(作者单位:崇川区新城桥街道)

善“润”春苗吐新芽

严德本 王桂华

“幼苗”从小培，“善育”从早抓，“善果”飘香远。地处“国家文物保护单位”5000年青墩新石器遗址福地、享有“江海文明源头”第一镇美誉的苏中革命老区南莫镇整合优质资源，综合施策，有声有色地实施“善润春苗工程”，绽放了“善育飘香”的朵朵“慈善小花”。这项“善润春苗工程”荣获上级颁发的青少年思想道德建设成果大奖，并在相关会议上作了介绍，得到社会的广泛好评。

童眼看善：知善亲善

父母讲述“慈善”故事，启发孩子憧憬“慈善”，发现“慈善”。渐渐长大的孩子们发现：学习慈善的最好的“课本”原来就是父母的言行，长辈的言传身教。他们在不经意间教会了下一代什么是“慈善”。

南莫中学初一年级的严大志写下《父亲教会我何为“善”》的“知善故事”——他的“村官父亲”遇到乞讨者、和登门求助者时，总会弯下腰，将零钱或物品递到他们手上，还会轻声说句“祝你好远！多多努力。”。

童心向“善”：日行小善

“友善”核心价值观就像一颗小小的良种，因为“家庭第一课堂”的潜移默化的熏陶，“父母第一导师”的精心培育和熏陶，在孩子幼小的心田慢慢发芽！孩子们已经不满足于发现“善”，而是快地行动起来，向身边的亲人、伙伴付出小小的“善心”。

从小，南莫小学生小美美就是常常看到获得“中

国好人”殊荣的妈妈照顾肾坏死的爸爸的场景——她弓着腰，手握湿热的毛巾，轻缓地在爸爸身上反复擦拭，然后喷上喷雾，撕下药膏，轻柔地贴上新药膏，抚平……这每天出现的场景，小美美记得很清楚。去年，妈妈的“割肾救夫”的壮举传遍大江南北。一夜之间，小美美似乎长大了。小美美向“中国好人”妈妈“申请”到照顾爸爸，为爸爸敷药膏的任务。小美美说，妈妈常常教导我“百善孝为先”。这份善与孝，我要传承下来！

众童践“善”：善及他人

革命老区南莫家庭、学校、社会综合施策，收获了“众童践善”的累累硕果，形成了“推善及人、善及他人”的时代新乡风。孩子们从身边的“小善”出发，不断累积着“践善”的心得和方向。这时，小小慈善志愿者们“眼光”会放得更远大——为更多的人、甚至陌生人奉献爱心！

每到双休，闻到熬中药的药味，高一班的“三好生”晓欣就知道，社区退休医生王大爷又再帮邻居熬药了。晓欣曾问过这位“平民老医生”王大爷，又累又贴钱，您是“免费医生”吗？王大爷笑着跟他侃起来：“能帮人一点就帮一点，大家没病没灾才是幸福！”此后，每逢节假日，晓欣就当起王大爷的“跟班学徒”，帮忙着磨药、熬药。他说：“从王大爷身上学到的‘善’，我也要学以致用呀！”

(作者单位：海安县南莫镇)

(上接第33页)门。这是陆书记第三次到叶伯伯家里，每次来都能看到叶伯伯的变化。自第一次上门看望叶伯伯后发现他无儿无女一个人，腿脚又不方便后，每个月第一周周六她都会带上义工来帮助叶伯伯打扫卫生，有时候买点水饺皮和馅儿，帮老人包点水饺放在冰箱里，让叶伯伯慢慢吃。叶伯伯在小区里逢人就

说：“政府开展的‘走帮服’真好，是实实在在的在为老百姓解决问题，自从有了他们，我都意识不到自己是一个人了，有事情只要一个电话，他们就能帮忙解决。”四级党员干部在每个月的第一周周六都会聚在一起开展扶贫帮困、义务巡逻、法律咨询、文明宣传等多种形式的志愿行动。(作者单位：崇川区学田街道)

任港街道： 三个转变推进“走帮服”融合党建+元素

自“走帮服”工作开展以来,任港街道围绕“四个精准”抓落实,把“走帮服”活动与党的组织建设、思想建设、服务功能建设等融合推进,充分体现了党建核心引领作用和“四位一体”基层治理的支撑作用。

变社区“配菜”为群众“点菜”。任港街道以“走帮服”为契机,围绕党建项目、社区治理、居民自治等,将群众需求分类梳理制定菜单,各帮服小组分层接单,将街道社区运行项目和项目规划与居民需求进行对接,有效解决了党员群众关心的路不平、灯不亮、水不通、治安差等急难事。对群众反映强烈的任港河弘运园段沿岸围墙破损严重急需拆旧建新问题,经区侨联、任港街道“走帮服”工作组多方沟通协调,目前项目已通过各项审批程序,正在施工。截止目前,任港街道“走帮服”活动中已有295名党员干部走访群众22212户,办成好事215件,实事、难事45件。

变政府“管理”为居民“自理”。任港街道在前期走访摸底、充分了解民情民意的基础上,采取党建引领、社团牵头、居民参与三结合模式,由各级“走帮服”工作组利用专长、整合资源,引入专业社会组织,启动



“好好陪你”等42个公益事业项目,完善发现机制,打造培育平台,吸引更多有自治意识和自治能力的居民参与社团事务,同时为9个群众评议团、“平安任港”



等19支平安志愿者队伍、“邻侨守望室”等30个居民自治社团、“夕阳红”等42个文体活动组织提供专项资金保障和专业培训指导,推进社区自治水平不断提升。

变思想“引领”为行动“自觉”。任港街道在帮服过程中注重依托各类服务阵地,树立社区建设中涌现出的先锋党员和模范人物,探索小区治理顽疾的解决之道。以绿苑、晨苑小区等老小区存在的较为严重的毁绿种菜现象,街道“走帮服”工作组协调城管、公安等部门联合实施“除菜还绿”专项整治,同时采纳居民意见,注重堵疏结合,倡导“阳台菜园”,推出党员带头认养花圃、居民共同管理绿地的模式,大大增强了小区居民爱护环境的责任感,保证了居民对基层社会治理的知情权、参与权、决策权、监督权,引导居民从被动接受治理到主动遵守秩序,使居民反哺社区,在潜移默化中增强了居民自觉意识。

(张磊)

港闸区开展小广告专项治理

港闸区按照“试点先行,多方联动,长效管理”总体思路,全面推进小广告专项治理,有效破解了文明城市创建过程中遇到的难点问题。

1、打好“组合拳”。采取“疏、堵、清、管”四种措施,开展小广告整治工作。“疏”是给出路,在小区出入口等人流密集处设置采用新型环保材料制作的便民信息服务栏 4900 多个,使各类材质小广告易贴易撕。同时,完善登记管理规定,小广告由社区居委会和物业管理公司统一登记、统一张贴。“堵”是防新增,社区保安、保洁、保绿等人员全天候巡查堵截,引导小广告主到社区物管处登记备案,在指定位置集中张贴。对不听劝阻的小广告主,社区居委会提请执法部门依据《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》和《广告法》进行行政处罚。“清”是去存量,采用专利技术公司研发的祛胶型、祛油墨型、祛油漆型三类清洗剂,对现有的 76000 多处各类小广告进行分类清理,提升清理的速度和效果,做到“夜贴晨清,晨清日净”,没有“二次污染”。“管”是保长效,在便民信息服务栏公示小广告举报热线,开辟“港闸文明眼”微信公众平台小广告上报功能,畅通群众举报渠道。志愿者队伍协助城管队员,划分区域,分片包干,加强日常巡查维护。

2、组建“生力军”。充分发挥居民网格化管理优势,组建小广告社区巡访员队伍。依托南通理工大学、

(上接第 29 页)事,多多沟通也是能有效的。”虹桥新村 99 幢居民马瑞麟说道。

在马瑞麟的包干区域,楼道内有两部僵尸自行车虽说不影响楼道的进出,但是长期霸占着地方,有些居民也有意见。马瑞麟反复上门做了好几次工作,主家满口答应就是不见行动。在一次集中整治的时候,恰巧有个卖废品的经过,马阿姨灵机一动,立刻把车主叫来,把车卖给了收废品的,马瑞麟“见机行事”,巧妙解决了楼道内的僵尸车。

惠洁邻里支部书记杨毓林对第 94 幢楼第三个单元顶楼巡查时,发现了有一户居民将健身器材捆绑在楼

南通高等商贸学校、南通中专等本地高校资源,成立清除小广告高校志愿者团队。以街道为主体,落实专项经费,通过购买服务,整合社会力量,委托专业公司进行集中清理和制作便民服务信息栏。城管局、市场监督管理局、社区居民、物管人员、志愿服务队五方联动,组成小广告专项治理联动小组,小组成员分组全天候巡查堵截,宣传小广告治理,形成个个知晓、人人参与的良好氛围。文明办协调公安、城管以及移动、联通、电信等通讯运营商,对涉嫌违法的小广告电话号码采取停机等措施,严厉打击非法行为。

3、用好“指挥棒”。将小广告治理作为 2017 年深化文明城市创建的重要内容。先后召开全区城市小广告综合整治现场推进会、市小广告综合治理现场观摩会等予以推广。区分有物业小区、无物业小区、主次干道、背街后巷、农贸市场等五类重点场所,研究制定细化工作方案,进行分类推进。制定小广告专项治理考评办法,强化日常巡查督查力度,将小广告整治纳入每月对街道、社区文明城市长效管理考核。制定小广告专项治理奖惩办法,对工作成效显著的单位和个人,给予到岗到人的奖励;对工作成效显著的单位和个人,给予到岗到人的奖励;对工作落实不到位、存在问题多、进展缓慢的,进行通报批评、约谈问责。

(港闸区文明办)

道内,占据了楼道的一大部分空间。随即,邻里社干贾琴和支部书记杨毓林上门进行了劝说。一开始主家非常不理解,东西放在顶楼,又不妨碍其他居民进出,为什么非要清理。之后的几天,邻里社干以对方的角度进行劝说,动之以情,晓之以理,通过反复的思想工作,主家终于自己动手将楼道的堆放清理了。

邻里互助,传递了文明的“火炬”,也让大家知道了守护的不易。

文明如虹,惠民似桥。不仅仅是喊在嘴上的一句口号,虹桥街道用他们的实际行动践行了自己的诺言。

宣 传 动 态

7月12日,全市文明城市创建工作推进暨市区违建治理专项行动动员会召开。市人大主任、市委书记陆志鹏提出带着责任和使命推进文明城市创建工作;聚焦重点难点打好文明创建“攻坚战”;以最佳状态迎接文明城市创建“大考”的要求。市委副书记、市长韩立明到会讲话,市委副书记、宣传部长张兆江主持,四套班子相关领导,各地党委政府和市级机关相关部门主要负责人参加。

6月28日,市委副书记、宣传部长张兆江听取了我市“青年马克思主义者”学院建设工作和开展情况汇报,张书记充分肯定了“青马学院”对团员青年开展院内院外、网上网下马克思主义教育这一创新做法,希望团市委再接再厉,继续探索、完善、提高,努力打造这一青年思想理论教育品牌。市委宣传部副部长黄正平、团市委书记王鸣昊参加会议。

6月26日-27日,陈慧宇、王一鸣两位部长带队,对南通广电传媒集团有关工作情况进行了集中督查,重点围绕贯彻落实市委陆书记调研两大传媒集团重要讲话和张书记近期工作要求等开展督查。

6月27日,黄正平副部长带领理论处、社科联同志赴启东督查推进“三堂融合”工作。黄部长一行现场观摩了王鲍镇“三堂融合”工作“启吾巡讲堂”之理论讲堂、道德讲堂,点评了“红色王鲍”主题教育活动。

6月28日,南通市社区文明创建暨市民手册发放会在崇川区和平桥街道召开,市委宣传部副部长、文明办主任蔡忠出席会议并作动员讲话,文明办

副主任吴信林参加活动。

6月29日,省人力资源和社会保障厅党组成员、省公务员局局长梅仕城一行来通,开展文化市场综合执法改革推进情况专项督察,市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣参加汇报会。

7月8日晚,2017年度“濠滨夏夜”环西文化广场演出拉开帷幕。首场演出为如东专场,共分《古风·醇》《民风·朴》《新风·鲜》三个篇章。市人大常委会副主任、市总工会主席、党组书记葛玉琴致辞。市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣,市文广新局党组书记、局长徐国祥等参加活动。

7月10日、11日晚,江苏大剧院首部原创自制现代京剧《青衣》亮相南通更俗剧院,这标志着今年我市文艺精品展演活动启幕。市委副书记、宣传部长张兆江,市政协副主席马啸平等出席并观看演出,市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣,市文广新局党组书记、局长徐国祥等陪同观看。

当地时间7月17日,“南通之窗”城市主题展在英国伦敦凤凰之家成功开展,访英文化学会主席黎丽女士、伦敦华埠商会会长谢贵全先生,以及部分外国嘉宾朋友共同出席了开幕仪式。

7月19日至21日,常务副部长陈慧宇率队参加全省党委政府新闻发言人培训班,市委、市政府新闻发言人(助理)和县(市)区政府新闻发言人参加培训。我市新闻发布工作在全省年度评估中获评优秀,相关

工作经验在培训班上进行交流。

7月21日至23日,由新华报业传媒集团牵头组织的大型新闻行动采访组走进南通,深入采访我市近年在创新转型、项目建设、富民增收、建设上海“北大门”和扬子江城市群等方面的发展成果和特色亮点。

7月22日,“江海雅韵”南通市音乐公益品鉴活动古琴专场在南通壹城剧场举行,我市近10位梅庵琴派传承人为观众们演绎了《平沙落雁》《忆故人》等经典琴曲。

海安县

6月30日,海安县道德模范“传帮带”暨文化志愿者礼遇好人活动在高新区举行。活动邀请了高新区自2013年以来当选的中国好人、江苏好人、海安好人等20多名道德模范,现场采访了10名好人代表并简述了他们的先进事迹。

7月7日,海安县启动“大手拉小手、文明一起走”八礼四仪专题讲座进社区活动。首场讲座走进高新区镇南社区,讲师通过知识讲解、案例分析、现场互动等方式,引导社区家长、学生将“八礼四仪”融入日常学习、生活。

7月12日,“建设上海大都市北翼门户城市铁路港创新城——海安投资环境说明会”在上海国家会展中心2号馆举行。79个合作项目签约落户,总投资额超过240亿元。30个重特大项目进行了现场集中签约。

如皋市

6月28日,“美好江苏 享寿如皋”第六届如皋旅游文化节在如皋水绘园拉开帷幕。启动仪式上,“如皋长寿旅游巴士”正式开通,“上海-如皋旅游直通车”首发,“畅游江苏寿乡行”活动启动。

7月7日晚,“中德高雅古典音乐交流会”在如皋大剧院拉开帷幕。本次音乐会共有从歌唱到钢琴演奏等21种不同风格的21个节目,为如皋市民奉上一台

品味高雅的中德古典音乐盛宴。

7月21日,如皋市委网信办(新闻中心)召开民间微信公众号负责人座谈会,组织学习《网络安全法》、《互联网新闻信息服务管理规定》;并围绕上半年舆情及社会化网媒如何正确导向宣传做简要点评。

如东县

6月30日,中央文明办在湖北武汉举办全国道德模范与身边好人现场交流活动,并发布6月“中国好人榜”,如东地税“爱心妈妈”群体被评为“助人为乐中国好人”,荣登“中国好人榜”。

7月4日,由如东县文明办、如东县教育局联合开展的“七彩夏日”之“墨香夏日”书法活动在县掘港小学启动。此次书法活动特邀南通市书法家协会副主席、县书法家协会主席、江海书法名家谢骏在暑期为中小學生进行书法公益培训。

7月15日,如东县第十三届“贛城之夏”文艺演出拉开帷幕,本次演出由如东县文广新局、如东县司法局主办,如东县文化馆承办。本届“贛城之夏”文艺演出共分两个阶段,第一阶段在全县各镇巡演,巡演以“美好生活?德法相伴”为主题;第二阶段为县城集中展演,以社会团体和培训机构为主共演45场。

海门市

6月29日下午,海门市“童心向党 快乐成长”主题示范观摩活动在海门港新区举行,此次活动是全市“我的中国梦”未成年人主题系列活动之一。通过观摩活动引领全市各地各部门创新活动载体和方式,倡导全市未成年人学党史、跟党走、心向党,继承和发扬党的优良革命传统,传承民族精神。

近日,海门市社科联组织开展“人文社科夏令营”活动,邀请了区镇的留守儿童等共40人参与。活动组织参观了张謇纪念馆,海门市革命史料馆、叠石桥家纺博物馆等地,使社科基地与社区居民、学校学生互动,从而发挥社科普及基地传承文明、提升公众人文素养的作用。

近日,海门市举办“童心向党,快乐成长”主题示范观摩活动。该活动是海门市“我的中国梦”未成年人主题系列活动之一,旨在通过观摩活动引领活动载体和方式创新,倡导未成年人学党史、跟党走、心向党,继承和发扬党的优良革命传统,传承民族精神。

启东市

7月6日,2017年全国沙滩排球锦标赛(启东站)在风景秀美的恒大海上威尼斯碧海银沙景区火热开赛。来自各省市自治区、香港特别行政区、解放军、行业体协和国青队的65支沙排队展开激烈角逐。

7月11日晚,江苏省启东市、上海市崇明区、浙江省嵊泗县三地文化馆的优秀群文舞台作品展示暨对接上海文化交流演出在启东举行。

7月19日,启东市委宣传部(市文明办)专题召开全市移风易俗工作座谈会,各界人士就“摒弃陈风陋习,倡树文明新风”的话题各抒己见、建言献策。

通州区

6月28日,通州区委在区行政中心多功能报告厅召开中心组学习扩大会。会议上,全体党员同志观看了历史文献纪录片《信仰》并聆听了上海市委党校马克思主义学院执行院长胡伟题为《牢固树立“四个意识”坚定维护党的领导核心》专题讲座。

7月7日,通州区就迎接省环保督察暨文明城市长效管理工作召开推进会,区委副书记、区长陈永红主持会议并讲话。区委常委、宣传部部长胡卫东通报了我区文明城市长效管理工作相关情况。

7月10日,第二届“新华书店杯·阅读越美之朗读我能行”暑期擂台赛活动的第一场比赛暨启动仪式在通州区图书馆举行,活动由通州区委宣传部、区文广新局等单位联合主办。

崇川区

6月28日,2017南通崇川(北京)文化创意产业

交流恳谈会在北京举行。艺览天下(北京)文化传媒有限公司、北京东雍创业谷、卓涵投资等30余家北京知名企业的负责人应邀参会。崇川区委常委、宣传部长张伟明出席会议并致辞。

7月3日-8日,崇川区“旗帜鲜明讲政治”专题培训班在中央党校顺利举办。本次培训围绕“旗帜鲜明讲政治”的主题,邀请来自中央党校、中国人民大学、中纪委的专家学者和领导授课,力争进一步提高学员的政治理论素养、创新思维和业务水平,更好地促进全区经济社会各项事业的发展。

7月13日,崇川区召开文明城市创建工作推进暨违建治理专项行动动员会,动员全区上下按照市委、市政府要求进一步推进文明创建和违建治理工作。南通市政协副主席、崇川区委书记吴旭出席会议并讲话,区委副书记、区长陈俊就违建治理专项行动工作部署。

港闸区

6月28日,由港闸区委宣传部、区文体新局、江海文化研究会和张謇研究中心发起的“五水汇聚”地域特色文化研究正式破题,30余名文化界专家、大学教授、历史爱好者以及近百名区、街两级文化、宣传干部齐聚港闸区委党校,参加首场研讨会。

6月30日晚,由港闸区主办的“喜迎十九大·欢乐五水汇”大型广场演出活动在通吕运河北岸亲水舞台开幕。首场演出共分为寻找光明、冲破黑暗、山花烂漫、江山如画四个篇章,精彩的节目获得了现场观众的热烈掌声。

7月1日,由南通市文明办、教育局主办,南通广播电视台音乐频率承办的“童心向党校歌嘹亮”中小學生合唱大赛在南通市北城中学举行。

7月20日,人民网记者赴港闸区就“走帮服”工作的经验和做法进行专题采访。采访组一行分别深入陈桥街道天和社区、唐闸街道高店社区、秦灶街道司法所进行实地采访。