

用参与的力量提升文化水位

文化志愿者传递着知识,也传递着精神。他们就像沟通文化与公众的一座桥,促进全社会文化建设的共识与自觉。

“知识渊博、表达风趣,讲得还很有代入感”“偏专业的内容,被他们讲得活色生香”……正在浙江省博物馆进行的“蓝瑛作品及其师承影响特展”上,现场20余位志愿者轮番上岗讲解,被热情的观众明星般簇拥着,成为亮眼的景观。有观众来“二刷”,就是想听听不同的讲解版本;也有游客错过了上午的解说,下午早早就来等着。展览中《富春山居图·剩山图》这样的名作,因为志愿者的讲述而更加立体、更为动人。

志愿者已成为大型博物馆服务公众的重要力量,也体现着公共文化机构的社会性和公益性。故宫博物院自2004年开始,累计注册志愿者近3000人次,服务公众60万人次、13万小时。有一位高中生根据自己当志愿者的经历,为故宫导览提出“分众化”讲解、“大文化”视野、“思辨性”互动的建议。在世界范围内,大英博物馆的志愿者从上世纪80年代后期的几个人增加到现在的600多人;日本也在持续建设文化志愿者队伍,推广终身学习理念。这些志愿者的服务活动,是公民参与文化生活的重要形式,也让“文化”二字,更有了现代文明的意蕴。

既让专业的人做专业的事,又让有兴趣的人更多地参与其中,志愿者为博物馆注入了鲜活而多元的力量。其实,每一次志愿服务都是综合性文化服务,比如讲解丝绸的历史,不能只懂得丝织技艺、蚕桑文化等,还要掌握语言表达、服务技巧甚至应急处置能力。浙博的“乾隆特展”,开展前三个月就提前向社会公开招募志愿者,涵盖了高校学生、文艺工作者、教师等人群,还安排了礼仪、传统文化、文物知识等培训。志愿服务不仅是服务人数的“物理叠加”,更有服务内涵延伸、文化影响力和感染力提升的“化学作用”。在向外辐射文化光芒的过程中,博物馆与志愿者一起,提升了整个社会的文化水位。

文化志愿者传递着知识,也传递着精神。实际上,志愿者存在的价值不仅在于文化服务,而且是要让观众“共同参与学习并享受乐趣”,这样才有更精彩、更深刻的文化体验。“乾隆特展”中有一位叫钟觉辰的志愿者,本职工作是童书编辑,为了做好讲解,他花了近半个月时间查阅资料,在统一讲解文本基础上又写了一份讲解稿,一遍下来要一两个小时,观众听得兴致勃勃。在首都博物馆,志愿者张鹏当了14年讲解员,收获了一大批粉丝,还制作了微信公众号分享文博知识。这些志愿者就像沟通文化与公众的一座桥,促进全社会文化建设的共识和自觉。

中国的博物馆志愿者队伍还在发展中,各地、各馆水平仍是参差不齐。也是在国庆期间,杭州另一所博物馆的“中国团扇文化印象特展”,主题别致、布展精美,有宋徽宗《枇杷山鸟图》等珍品。不过展览却难觅专业讲解,在博物馆服务台询问,回答是“须提前三天预约”。其实,对于公共文化机构而言,公众的需求既是努力方向,也是发展契机。利用文化的魅力,创新更好的方式,把更多人吸引过来,一起进行文化建设、文化推广,培厚整个社会的文化土层,公共文化机构也能在这个过程中收获更多掌声。

文化建设驰而不息,公众期盼着更丰富的精神文化生活。文化服务的供给应该跟上时代,既要数量增加也要质量提升。当更多人成为文化建设的“义工”,就一定会有一文化的发展繁荣、文化的自信自强。

(摘自《人民日报》2017年10月17日05版)

南通宣传

2017年第10期(总第397期)
2017年10月30日出版

本刊顾问:刘浩
总编辑:陈慧宇
执行主编:唐林林
责任编辑:孙俊俊 高尘
编辑出版:《南通宣传》编辑部
地址:南通市世纪大道6号
邮编:226018
电话:85098570 85215370
传真:80595580
电子信箱:ntxcb@126.com
准印证号:苏新出准印JS-F017号
承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:10月15日,第八届童声里的中国少儿歌谣创作大赛颁奖仪式在通州童声里的中国少儿艺术创研活动基地举行。(姜卫军 供稿)

目 录

卷首语

用参与的力量提升文化水位 (1)

十九大专栏

习近平新时代中国特色社会主义思想 黄正平(4)
社会主义主要矛盾的时代把握与接续创新 顾玉平(5)
以奋斗新姿态拥抱伟大新时代 姚呈明(6)
十九大期间宣传报道工作情况 (7)

工作思考

领导干部要做走好网络群众路线的带头人 黄元宰(9)
发展必须坚持以人民为中心 吉祖荣(11)
浅谈群众文化活动组织中的科学性与艺术性 吴静波(13)

理论专栏

“小院课堂”打通理论传播“最后一公里” 港闸区委宣传部(16)
把理论的种子播撒在通州的热土上 通州区委宣传部(18)
增强使命感 树立群众观 立足大众化
不断提升党的创新理论宣传工作质效 刘万春(20)

工作创新

- 突出“三大重点” 推进“三堂融合” 市委宣传部理论处(22)
- 构建网宣磁力场 勇当网宣头牌军 纪树华 余记南(23)
- 培育道德典型 建设道德高地 康传广(25)
- 引领网络社团建设 打造清朗网络空间 启东市互联网新闻中心(27)

个人感悟

- 我当代理爸爸这十年 韦荣奎 裴桂荣(28)
- “松柳之喻”鲜活依旧 冯 鹏(30)
- 思慕桂花树 吉春发(31)

媒体报道

- 10月份在通市外媒体重点报道选录 (33)

一线传真

- 依托《条例》整合资源 构建社科普及大格局 顾青山 梁春豪(34)
- “一轴四轮”同步驱动做好新常态下党建工作 穆辉颖(36)

宣传动态

- 宣传动态 (37)



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

- 实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
- 努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
- 努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市

习近平新时代中国特色社会主义思想

黄正平

习近平总书记在十九大报告中,从分析中国现阶段主要矛盾这个带有根本性的问题出发,提出主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾。这是中国特色社会主义进入新时代的首要认识问题。继往开来的新时代,治国兴邦的新思想,接续奋斗的新方略,两个百年的新安排等等,都是报告的亮点,也是我们学习、理解报告的重点。新时代是中华民族的大时代、好时代,令人憧憬,令人向往,开创新时代的征程,需要勇气和锐气,还需要智慧和汗水。伟大时代号召人,伟大梦想鼓舞人。听报告,学报告,我们信心倍增,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,一定能开创中华民族伟大复兴路上的崭新时代,美好时代。“四个伟大”统一于新时代是习近平总书记中国特色社会主义道路上的理论创造。中华民族伟大复兴的中国梦是总目标、核心思想。目标是引领,是旗帜。过去讲五大建设,这次提出政治建设并讲了与思想建设和制度建设的关系,我理解是1+5政治建设管总,统领五大建设,最首

要的是政治建设,与思想建党制度治党配合,也就是这三个方面在党的全面建设中起特别重要作用,也可以说三足鼎立。党的建设新的伟大工程贯穿于中华民族复兴之路全过程,处在关键地位。把党的建设得强大,才能保证伟大斗争、伟大事业的成功与胜利。“四个伟大”是逻辑联系紧密,相互作用、相互推进的整体。“四个伟大”是新时代目标与路径的统一,方向和重点的统一,是新时代的行动遵循。改革开放时期,邓小平同志提出了“三步走”战略,从十九大到二十大第一个百年到第二个百年目标的历史交汇之际,把未来三十多年分成三个时段,这一战略安排,显示渐进性、阶段性特征,让我们看到中国特色社会主义不断从胜利走向胜利的前景和希望。第二个一百年的两个阶段,既是对邓小平同志三步走战略的承继,又是对未来中国道路的开创,我们有信心朝更加富强更加民主更加文明更加和谐更加美好的社会主义现代化强国前进。

(作者系南通市委宣传部副部长)

社会主义主要矛盾的时代把握与接续创新

顾玉平

马克思主义认为,在复杂事物中包含着多个矛盾,其地位和作用是不平衡的,其中必有一个矛盾居于支配地位,对事物的发展起着决定性作用,这个矛盾就是主要矛盾。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是对新时代我国国情和世情的深刻把握和科学论断,是对马克思主义矛盾原理的接续创新,是对社会主义发展规律和共产党执政规律的深化认识,为习近平新时代中国特色社会主义思想奠定了强大的理论基础。

这个判断,是对新时代中国特色社会主义基本国情的深刻把握。36年前的党的十一届六中全会提出了“社会主义初级阶段主要矛盾”,这个主要矛盾是“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。时至今日,我国虽然仍处于并将长期处于社会主义初级阶段,但是具体国情发生了深刻变化。人民的温饱问题已经解决,全面小康即将建成,我国已是世界第二大经济体,生产力发展水平大幅度提升,综合国力进入了世界前列,我国已越过了“落后的社会生产”这个阶段。此外,人民对美好生活的向往也不再仅仅停留在吃饱穿暖上,而是有了更高的需要,无论是在物质方面还是在精神生活和社会生活方面,都有了更加美好的向往和期待。

这个判断,是对中国特色社会主义历史使命的科学定位。中国特色社会主义是社会主义发展历程中的主要阶段,历史使命是为中国梦的实现、社会主义的辉煌和人类文明进步奠基铺路,做出贡献。我们现在进入了全面建成小康社会的决胜阶段,中华民族迎来

了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。但是我们也要看到,我们的发展还不平衡不充分,还有不少短板,比如脱贫攻坚仍需扫尾,城乡区域发展还不平衡,发展质量和效益还不充分,创新能力也不够强,实体经济水平发展有待提高,生态环境保护有待进一步加强,等等。这些问题是发展起来的问题,也是新时代我们要解决的新问题。解决好人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必将有利于社会主义现代化强国的实现,必将有利于中华民族伟大复兴的实现,必将有利于人类文明进步的实现。

这个判断,是新时代制定党的路线、方针、政策和战略的重大依据。在事物发展过程中,一定要抓事物的主要矛盾,纲举才能目张。新阶段我国社会主要矛盾的特点决定了我们必须牢牢抓住“坚持以人民为中心”这根发展红线,为实现人民共享、人民幸福、国家富强而奋斗。为此,要加快生产力转型升级,大力提升发展质量和效益,更加注重创新驱动;要加快生产关系的调整,更加注重共同富裕,共享发展成果;要加快国家权力运作方式转型,更加注重国家现代化治理;要加快社会发展转型升级,由不均衡不充分发展走向更加全面协调发展,不断推进民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的建设。

总之,社会主要矛盾发生了变化,对其正确界定将关系全局、影响深远。我们要在继续推动发展的基础上,着力解决好发展不平衡不充分的矛盾,更好地满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要,更好地推动人的全面发展、社会全面进步。

(作者单位:南通大学马克思主义学院)

以奋斗新姿态拥抱伟大新时代

姚呈明

习近平总书记的十九大报告高屋建瓴，气势磅礴，充满自信，振奋人心。报告第一次提出以“以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态”，朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。在党的报告中第一次出现了“一往无前的奋斗姿态”的说法。我认为十九大报告的一大亮点，就是在每一部分的结尾，都以“同志们”开头，十多次讲到做好新时代的工作必须保持什么样的“奋斗姿态”。学习贯彻十九大精神，我们应该响应以习近平为核心的党中央号召，以新姿态拥抱新时代。

十九大报告提出了适应时代发展新要求的一系列新思想新观点新论述，我最突出的感受是“五个新”，新时代、新使命、新思想、新征程、新任务。第一个“新”是指中国特色社会主义进入了新时代，社会主要矛盾出现的新变化；第二个“新”就是指新时代中国共产党的历史使命，要进行伟大斗争，建设伟大工程，推进伟大事业，实现伟大梦想；第三个“新”就是指创造性地提出了新时代中国特色社会主义思想及 14 个基本方略；第四个“新”就是指新时代中国特色社会主义发展两个阶段的战略安排，开启了中国特色社会主义现代化建设的新征程。第五个“新”就是指为实现新时代新使命，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、国防军队建设、外交和平建设和党的建设等诸多方面必须完成的新任务。

“五个新”催人奋进，要求我们必须保持一往无前的奋斗姿态。首先要有气势如虹的豪迈气概拥抱新时

代。中国特色社会主义进入新时代，在中华人民共和国发展史上、在中华民族发展史上、在世界社会主义发展史上、在人类社会发展史上具有重大意义，我们要坚定信心，奋发有为，让中国特色社会主义展现出更加强大的生命力！其次要有舍我其谁的强烈担当承接新使命。使命呼唤担当，使命引领未来。我们要不负人民重托，无愧历史选择，在新时代中国特色社会主义伟大实践中，以党的坚强领导和顽强奋斗，激励全体中华儿女不断奋进，凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量！再次要有与时俱进的开拓创新发展新思想。时代是思想之母，实践是理论之源。只要我们善于聆听时代的声音，勇于坚持真理、修正错误，二十一世纪中国的马克思主义一定能够展现出更加强大、更有说服力的真理力量！其四要接续奋进的昂扬斗志踏上新征程。从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成社会主义现代化强国，是新时代中国特色社会主义的战略安排。我们要坚忍不拔、锲而不舍，奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章！其五要以锐意进取的冲锋陷阵落实新任务。历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。我们一定要保持艰苦奋斗、戒骄戒躁的作风，以时不我待、只争朝夕的精神埋头苦干，奋力走好新时代的长征路，夺取新时代中国特色社会主义事业的新胜利，齐心协力走向中华民族伟大复兴！

(作者单位：如皋市人大常委会)

十九大期间宣传报道工作情况

据初步统计,党的十九大期间,南通市直媒体转载转播刊播十九大稿件超过 1200 条,推出十九大特别报道、南通党代表的专稿、图片超 120 篇(条),中央和省级主流媒体(含主流网站)刊发南通经济社会发展成就和党的建设与南通党代表稿件、图片 110 多篇。

一是充分展示党代表风采,及时报道党代表体会感悟。大会开幕当天,南通报业、南通广电记者第一时间采访到了我市参会的两位党代表,陆书记、李兰女两位代表满怀激情畅谈刚刚聆听习总书记报告体会的新闻,当晚就在《NTTV 十九大特别节目》《南通发布》中播出,《南通日报》《江海晚报》次日刊出,让南通市民倍感振奋。第二天又采访了陆卫东代表。短短三、四天,北京报道组克服采访难题,夜以继日,各自向后方发回了 10 多篇报道,将南通党代表在北京的最新消息及时传递给南通广大干部群众。央媒也纷纷聚焦我市党代表,央视、人民日报、经济日报、光明日报、新华网、人民网、新华日报、江苏卫视、江苏广播等都播发了多篇报道。陆志鹏书记、陆卫东副市长还接受新华报业、江苏广电台全媒体访谈,新华社客户端、新华网等央媒报道了李兰女代表关于十九工匠精神、技术创新等方面的体会。市外媒体报道我市 3 位代表认真参会、积极履职的情况,文字、视频、照片齐全,市直媒体又通过《南通发布》《掌上南通》等新媒体平台进行再次传播,产生了广泛积极反响。特别是央视《新闻联播》播出陆书记分组讨论发言的阅读点击率超过 30 万人次。

二是市内媒体报道紧扣主题、出新出彩、氛围浓

厚。市直媒体开设了专题专栏,用足版面时段聚焦十九大。从 10 月 18 日起《南通日报》《江海晚报》推出“欢庆十九大·直通北京”专栏、“十九大特别报道”专版,平均每天用 4 个左右版面体量,设置报告解读、权威发布、现场播报、十九大时光等专栏,以报告中的新论断、新特点、新目标、新要求为重点,用好用足新华社通稿、《人民日报》重点稿件,全面、充分、精准报道大会盛况。《南通发布》APP 对开幕式进行了全程视频+图文转播,每天安排专人密切关注新华社等播发的最新消息,发挥客户端即时传播优势进行高频次发布,同时还转播中央媒体的十九大代表通道直播等,形成宣传强势。电视台《NTTV 新闻》开辟《十九大时光》专栏。在十九大开幕当晚,创新播报形式,推出十九大特别节目《共筑江海梦》。特别节目时长一小时,分“继往开来”“靓丽答卷”“再谱华章”三个篇章,对十九大召开的盛况、南通五年的辉煌成就和灿烂明天作全景式展示。广播新闻频率在主新闻栏目《直播南通》《新闻天下》《新闻晚高峰》《整点新闻》覆盖全天的新闻节目中开设了《直通北京——十九大特别报道》《党代表访谈》《深关注》《今日十九大手记》《学习贯彻十九大,继往开来新五年》等专栏。

三是紧扣大会报告主题,及时采访报道南通社会各界热烈反响。开幕式次日,《南通日报》《江海晚报》和南通广电台都对南通干部群众集中收听收看大会的情况进行了充分报道。其后,《南通日报》和南通广电台每天推出一篇综述,充分反映县(市)区干部群

众,市级机关党员干部,高校师生、社科理论宣传文化界,园区及企业干部职工,基层党组织党员干部学习报告、热议报告,《南通日报》同时重点策划推出了对南通出席党的十五大、十六大、十七大、十八大的其中4位代表的专访,请他们畅谈发展感受、畅想美好未来,每天一篇。《江海晚报》重点连线此前推出的“新南通人点赞南通”特别报道中的部分采访对象,畅谈收听收看开幕式盛况后的感想,并开设了“喜庆十九大飞阅新南通”图片专栏,用南通五年巨变,烘托党的十八大以来取得的辉煌成就。《南通发布》APP以创新、协调、绿色、开放、共享为主题,紧扣报告精神推出系列街头采访视频,反映百姓心声;推出《喜庆十九大等你来猜谜》等H5作品,增强互动性,提高宣传效果。《NTTV新闻》开辟《十九大时光》专栏,反映南通百姓对十九大报告的热烈反响,从不同侧面呼应十九大的浓烈氛围。《今晚在线》栏目以《迈向新时代》为主题,邀请南通大学、市委党校等社科理论界专家学者走进直播室,从多个侧面畅谈对十九大报告的感受和理解,引导干部群众学习领会报告精神。

四是对外宣传层次高,频度密、份量重、影响大。党的盛会期间是宣传我市经济社会发展成就,展示南通代表风采的极好时机。十九大召开前,关于南通亮点的新闻就频频出现在《人民日报》、新华社、《光明日报》等中央权威媒体上。其中《人民日报》头版以《做好承接和服务 振起长三角北翼 南通:通江达海借力发展》为题推出了我市建设上海“北大门”的报道;《光明日报》17日“十九大时光”专栏推出《宣讲在基层 理论零距离 江苏南通宣讲党的创新理论喜迎十九大》(中宣部十九大期间第一次工作例会上被点名表扬唯一的一个案例);南通创造、南通制造、南通亮点、南通元素等也在央视《新闻联播》等节目和砥砺奋进的五年《还看今朝》等专题片中频频亮相。十九大开幕后,央视新闻联播节目连续3天都有南通代表的镜头,其中19日下午陆书记在江苏团开放日上审议报告的同期声上了当晚央视的新闻联播,时长达26秒,报道突出充分。《人民日报》19日刊登了陆书记谈“四个伟大”凸显了当代共产党人的使命担当,进一步丰富党建的内涵与路径的稿件。陆卫东代表、李兰女代表的发言

在新华社、经济日报、人民网等主流媒体都作了报道。新华社18日《新华每日电讯》刊出了《从“上海北”到上海“北大门”,“异体”变“一体” 上海北面有扇“门”:南通终于南“通”》;21日新华社播发了《江苏南通:基本照护保险帮助失能人员“减负”》的通稿,并在24日《新华每日电讯》上刊出;《光明日报》23日又推出《幸福的日子真暖心》报道,重点介绍南通融合党建给百姓带来的获得感和对发展的促进作用;新华社专稿《南通十万通商闯海外》已列入《半月谈》杂志下一期刊出计划。《经济日报》24日刊发了对陆书记的大幅图文报道和对陆卫东代表的专访“实体经济要与新技术融合”。新华网23日推出《南通:加快富民进程 满足百姓新期待》。人民网推出了南通各界集中观看电视直播、党代表谈体会等多篇报道。外宣稿件具备媒体层次高、报道频度密、文字篇幅大、稿件份量重的特点。十九大召开期间,我市还在《人民日报》《新华日报》《扬子晚报》《现代快报》和香港《大公报》作了南通砥砺奋进的五年经济社会发展新成就的专版形象宣传。

五是网上宣传主动积极稳妥有效。一方面与新浪微博等网民活跃的新媒体平台对接合作,积极放大“南通声音”、充分展示南通形象,其中《砥砺奋进这五年“强富美高”新南通》宣传短片的单条阅读量达64.5万;与省“我苏网”共同开展“遇见这五年.我苏城市探秘”大型直播接力活动及荔枝网App、掌上南通App等平台网络直播的形式,展示了我市城市发展各方面的成就和魅力,直播期间吸引市内外约53万网友观看。另一方面抓好正面宣传策划和网络评论,每天组织撰写重点稿件并报送上级网信办,其中《深耕几层党建“责任田” 奏响富民强村“和谐曲”》等3篇稿件被中央网信办采用并全网推送,《精彩中国新时代》等11篇稿件被省委网信办采用在全省推送;组织骨干核心网评员撰写相关网络评论文章12篇,其中3篇被全省采用并推送;在本地重点网站、论坛等平台贴发涉十九大以及我市党代表的相关报道120余篇,唱响主旋律、凝聚正能量。同时,全市网信系统启动互联网应急一级响应,24小时动态监测网上舆情,强化督促进一步营造规范有序、健康向上的网络环境,会议期间,我市网络舆情平稳有序,网络空间晴朗向上。

领导干部要做走好网络群众路线的带头人

黄元宰

习近平总书记 2016 年 4 月 19 日主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话时提出“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线”的重要论断。通过网络走群众路线是群众路线这一党的根本路线的最新提法,体现了党中央对利用网络体察民情的基本态度,也是对各级领导干部在走群众路线时要有互联网思维的最新要求。领导干部如何做走好网络群众路线的带头人,笔者有以下几点思考。

一、要充分认识网络群众路线的重大意义

习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出,“网民来自老百姓,老百姓上了网,民意也就上了网。群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去,各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线”。当前,我国已经成为世界网民规模最大的国家,网民规模已占据全国总人数的一半以上。因此,面对日益庞大的网民群众,走好网络群众路线,提升网上群众工作水平,既是新形势下坚持党的群众路线的客观需求,也是新形势下领导干部做好群众工作的基本功。其重大意义主要反映在“四个体现”上:一是体现与时俱进。群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,也是党在革命、建设、改革的各个历史时期始终立于不败之地、不断由胜利走向胜利的法宝。网上群众路线是党的群众路线理论的丰富和发展,是传统

群众路线在信息时代的新延伸、新举措、新阵地,是新形势下党的群众路线理论的与时俱进,是时代发展的必然趋势,是互联网时代党的群众工作“大逻辑”。二是体现零距离。网络群众路线作为互联网时代的产物,具有信息传输及时性、便利性、互动性的一般特征,网络群众路线最大的特点是改变了传统群众路线践行过程中的时间和空间阻隔,极大地促进了干部对群众呼声的及时了解,也方便了群众反映自己的合理诉求,搭建了党同人民群众交流的新平台,可以使相互之间的交流更加频繁、更加便捷。三是体现正能量。当今时代,网络已经渗透到社会生活的方方面面,深刻地影响和改变了人们的工作方式、学习方式、生活方式,甚至党的执政方式。当前,我国正处于改革攻坚期和矛盾凸显期,利益格局深刻调整,社会结构深刻变动,人们思想活动独立性、选择性、多变性、差异性日益突出,各种社会思潮交流交融交锋。只有做好网上群众工作,掌握网络舆论引导的主动权,疏导民意、排解民怨,才能充分发挥其突发事件稳定器、正面内容聚合器、公益行动催化器作用。四是体现广泛性。今天的中国已然是“指尖上的中国”。据中国互联网统计数字发布显示,截止 2017 年 8 月,我国网民数 7.5 亿,手机网民数 6.20 亿,农村网民数 1.95 亿,网站数 423 万个。微信已经覆盖中国 90% 以上的智能手机,

用户覆盖 200 多个国家、超过 20 种语言。上述数字可以看出,领导干部做好网上群众路线工作的广泛性和潜力性。

二、要认真研究网络群众路线面临的挑战和机遇

随着网络虚拟社会深入到政治、经济、文化、社会等多个领域,互联网不仅深刻改变了人们的工作、学习和生活方式,为新形势下党的群众工作开辟了更加广阔的空间,同时,也对各级领导干部在新形势下开展群众工作带来了挑战和机遇。其挑战主要包括:网络的虚拟性和匿名性,使党的群众工作对象变得难以识别和把握,降低了党的群众工作的针对性和有效性;网络的开放性和无界性,打破了传统媒体对信息传播的垄断,加大了党教育和引导群众的难度;网络的助推性、放大性、快捷性和无限扩散性易为负面舆论的滋长预留了空间,在一定程度上消解了党群凝聚力,等等。挑战与机遇共存,机遇大于挑战。领导干部网络群众路线面临的机遇主要体现在“三个新”上:一是拓展了群众路线的新渠道。群众工作的力量源泉在于对社会各阶层的全覆盖;网络的存在形态是对社会生活的全覆盖。两个“全覆盖”决定了网络与群众工作之间具有高度的协同性。由于网络具有开放性和虚拟性的特点,“人人都是麦克风,个个都是通讯社”,人民群众可以通过网络自由地发表言论、交流观点,充分表达利益诉求。通过网络,领导干部可以更好地了解社情民意,拓宽问政于民、问需于民、问计于民的新渠道,以从人民伟大实践中汲取更多智慧和力量。

二是搭建了群众路线新平台。网络传播的互动性、时效性和便捷性,为加强党群沟通、密切党群关系搭建了新的平台。一方面,网络使党群沟通更加顺畅,避免了传统沟通渠道的烦琐程序以及时间、地点等方面的限制,可以实现群众工作的地域无界、身份无界、领域无界,提高了群众工作的广度和深度。另一方面,以微博、微信为代表的新媒体以其裂变式的传播方式、爆炸式的传播速度,大大拓宽了信息传播的领域和范围,因此网络使党群沟通更加迅捷,既保障和扩大了人民群众的知情权,又可以将党的方针政策及时地贯

彻到群众中,增强群众对党的支持和理解。三是为占领思想文化阵地拓展了新途径。借助网络发展的资源和技术优势,利用以互联网和移动通信为代表的新兴媒体,可以改进党的宣传思想工作,高扬主旋律,打好主动仗。牢牢掌握网络阵地,将那些积极健康、崇德向善、催人奋进的人和事,生动、形象、及时地呈现在广大群众面前,对于加强我们党与群众的沟通、引导社会践行社会主义核心价值观,“巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”具有重要意义。因此,各级领导干部,一定要按照习近平总书记叮嘱“经常上网看看,潜潜水、聊聊天、发发声,了解群众所思所愿,收集好想法好建议,积极回应网民关切、解疑释惑”。

三、要在践行网络群众路线上勇立潮头

据 2017 年第 40 次中国互联网络发展状况统计报告对网民职业结构统计显示:截至 2017 年 6 月,网民当中,学生群体规模最大,占比最高,党政机关事业单位领导干部比例最低,分别为 0.4% 和 0.6%,说明大量的领导干部还不懂网,不会用网。习总书记多次指出:各级领导干部,如果不懂互联网、不善于运用互联网,就无法有效开展工作。“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”。领导干部如何在当务之急提高学网、懂网、用网的能力,努力将自己打造成运用互联网的行家里手。重点应在“三个突破”上下功夫。一是转变观念求突破。转变观念是践行网络时代群众路线的基本前提。领导干部必须克服“谈网色变”的心理,彻底克服“本领恐慌”。要牢固树立宣传群众就要宣传网民,联系群众就要联系网民,服务群众就要服务网民,走好群众路线就要走好网上群众路线;牢固树立学网、懂网、用网是现代化的领导干部一项基本功和必修课;牢固树立把上网用网作为网络问政、网络问计、网络问需、网络问责网络群众路线的主要路径。从而不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力,多触网、常在线、敢发声。要从常回家看看、到常上网看看、常上论坛(下转第 12 页)



发展必须坚持以人民为中心

吉祖荣

“牢牢把握我国发展的阶段性特征，牢牢把握人民群众对美好生活的向往。”7月26日，习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上重要讲话中强调的这“两个牢牢把握”，是我们谋划和推进党和国家事业发展的重要前提。

带领人民创造幸福生活，是我们党始终不渝的奋斗目标。党的十八大以来，习近平总书记提出以人民为中心的发展思想，就保障和改善民生作出系列重要论述。阐述中华民族伟大复兴的中国梦，强调“中国梦归根到底是人民的梦”；全面建成小康社会，强调“小康不小康，关键看老乡”“一个都不能掉队”；全面深化改革，强调“把改革方案的含金量充分展示出来，让人民群众有更多获得感”；全面依法治国，强调“努力让人民群众在每一个司法案件中都能感受到公平正义”；全面从严治党，强调“关键问题是保持党同人民群众的血肉联系”。习总书记的众多精辟论述，彰显着“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点”的价值追求。

牢牢把握人民群众对美好生活的向往，必须坚持以人民为中心。做到发展为了人民，就是实现好、维护

好最广大人民的根本利益，这是我们党一切工作的出发点和落脚点。习近平总书记强调：“生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。”让每个人都有人生出彩的机会，就是给百姓提供一份机会公平的承诺，就是为个人事业发展铺设融入国家发展浪潮的路径，更是体现了一个执政党始终牢记“民为邦本”的初心。

坚持以人民为中心，要把发展富民放在首位。近年来，在县委县政府的坚强领导下，南莫这片古老而神奇的土地发生了翻天覆地的变化，焕发出前所未有的生机与活力。全镇各级党组织和3000多名共产党员贯彻落实中央“四个全面”的战略布局和省市委的发展要求，突出抓好招商引资和项目建设，综合实力不断增强，城乡面貌焕然一新，人民生活明显改善，社会事业长足进步，全镇呈现出又好又快发展的良好态势。上半年，我们坚持发展第一要务不动摇，顺利实现全年目标任务“双过半”。与此同时，我们注重民生保障，全镇建档立卡低收入农户828户、1311人，精准脱贫工作有序开展。新农合参保率达100%，城乡居

民参保率达 97% 以上,企业职工参加“五险”人数持续增长,社会保障工作健康发展。

坚持以人民为中心,要从自己做起,从自身岗位做起。习总书记说:“‘莫道昆明池水浅’,一个干部,无论处在什么岗位,只要心系群众,都可以做出一番事业来。”我们要静下心来,好好思考“入党为什么,当官做什么,身后留什么”这个严肃的问题。我们要学会把工作压力转换成动力,学习不断提升自己的工作本领,学着把为人民服务落到实处,只有这样,我们才能成为群众的带头人,而不是站在群众的对立面。我们要问一下自己,上一次乘公交是什么时候?上一次去菜市场买菜是什么时候?上一次到医院排队挂号是什么时候?如果这些都记不起来,那又如何结合自身的工作岗位设身处地为老百姓着想,对老百姓的酸甜苦辣感同身受呢?所以,一定要花更多的时间和精力走到生活中去、走到一线去、走到实际工作当中去。

坚持以人民为中心,要把“走帮服”作为主要实践

抓手。“走帮服”活动,既是坚持群众路线、践行以人民为中心思想的具体实践,也是对广大党员干部能力和作风建设的全面检验,老百姓期望值高、社会关注度高,是一项长期、重要、务实的工作,绝不是额外的任务。今年以来,我镇认真落实上级党委“走帮服”的部署要求,明确“访农户、助增收,进企业、促发展,解难题、增感情,兜底线、共小康,抓基层、强堡垒”五大重点任务,深入开展“走帮服”活动,410 名县镇机关干部,合理划区编组,组建“走帮服”小分队 365 个,共走访农户 17042 户,规模以上企业 35 家,小微企业 111 家,发放联系卡 18000 多张。在“走帮服”过程中,突出问题导向,坚持以解决问题为原则,“不能对群众说不”,聚焦群众、企业最关注、反映最强烈的问题,为人民群众和企业解决了一大批实际问题,打通了工作落实的“最后一公里”。

(作者单位:海安县南莫镇)

(上接第 10 页)转转、常上微博微信瞧瞧上来,不但要把网上群众工作作为一种“自选动作”,更要自觉变成一个“规定动作”,使之成为永不下线的“电子党代表”。二是提高能力求突破。走好网络群众路线,提高从网能力是保证。重点应在学网、懂网、用网下功夫。学网,主要是学习互联网的规律,懂得互联网的本质特征,以符合互联网发展趋势的方式加以使用。领导干部要养成上网学习的良好习惯,让上网成为除了读书、看报、看电视、听广播之外的第五种学习习惯。懂网,主要是掌握使用互联网的基本技能,如网络特点、上网技巧和网言网语等。用网,主要是把“上网看看”、“在线聊聊”、“网上蹲点”作为信息化条件下深入基层、深入群众的新途径,从“面对面”到“键对键”。领导干部要开通自己的微博、微信,直接与网民进行真诚、平等的交流。三是为民情怀求突破。以人民为中心是践行网络时代群众路线的重中之重。要按照习近平总书记关于网络群众路线强调的“六个及时”,即“对建

设性意见要及时吸纳,对困难要及时帮助,对不了解情况的要及时宣介,对模糊认识要及时廓清,对怨气怨言要及时化解,对错误看法要及时引导和纠正”的新要求,听民声、察民情、聚民意。领导干部要通过网络这个平台,对人民群众通过网络所反映的最关心、最直接、最现实的利益问题,要切实办理或解决,通过说在行的话、说在理的话,说贴心的话、说动情的话,说得体的话、说合适的话,说有见地的话、说有水平的话,运用“网言网语”来拉近和网民的距离,廓清纠正错误看法,化解网民情绪。要从“面对面”到“键对键”走向“心连心”,既下基层又上“云层”,真正做社情民意的“传声筒”、集智汇策的“采集器”、解惑释疑的“公告栏”、激浊扬清的“麦克风”、排忧解难的“办事厅”,通过网上网下齐努力,画出网络群众路线的时代命题的最大同心圆,自觉在践行网络群众路线上勇立潮头。

(作者单位:南通市发改委)

浅谈群众文化活动组织中的科学性与艺术性

吴静波

我国当前的主要矛盾是人民群众日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。在经济社会不断发展、迈向小康,人民的物质需要逐步得到满足的过程中,满足人民群众的文化需求显得尤为重要。文化是一个国家、一个民族的灵魂。在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平总书记强调坚定“四个自信”,突出阐释文化自信。“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”

群众文化是相对专业文化而言的,是人民群众以自身为活动主体,以娱乐方式为主要内容,以满足自身精神生活需求为目的的文化;它的服务主体是群众,由群众自己创造,群众自己参与,并在群众自愿基

础上参与的社会文化活动。它的产生、发展贯穿于人类劳动生产全过程,它的存在使群众参与成为现实。正是因为群众主动参与,群众在活动中才能实现自我教育,获得情操的陶冶和审美享受,并在健康的审美享受中建立和升华高尚的审美趣味,提升自身的文化艺术修养和境界。这是群众文化特有的社会地位决定的。

一、以社会主义核心价值观为导向,坚持群众文化活动的科学性

习近平总书记强调,要切实把社会主义核心价值观贯穿于社会生活方方面面。党的十八大以来,宣传思想文化战线持续推进社会主义核心价值观体系建设,大力培育和践行社会主义核心价值观,更好地构筑起中国精神、中国价值、中国力量,为中国特色社会主义事业提供源源不断的精神动力和道德滋养。正确的价值观是群众文化活动的方向,方向错误就会导致南辕北辙的结果。我们现在经常可以看到一些好莱坞大片,其中宣扬的大多是个人英雄主义、自由主义、无政府主义和暴力文化等一些美国的价值观,西方的这种文化侵略跟我们的社会主义核心价值观是格格不入的。因此,要牢牢把握社会主义核心价值观这个导向,科学地组织群众文化活动。科学性体现在群众文化活动的规律性、程序性和技术性三个方面:

1、挖掘群众文化活动的规律性。在正确导向的基



基础上,群众文化活动有其内在规律性。一是时间上的规律性,节日期间,往往是群众文化活动组织的集中期,而农忙时节、春节前通常不适宜开展群众文化活动,群众无暇参与,难以取得预期效果。二是形式上的规律性,形式总是随着时代在发展变化,从以前的相声到后来的小品,再到现在各种各样丰富多彩的形式,群众喜闻乐见的文化活动中体现着流行性。三是内容上的规律性,群众文化活动的主要内容往往伴随着当前社会的热点不断变化,切中热点的内容往往才能取得群众的共鸣。

2、注重群众文化活动的程序性。群众文化活动的组织有其程序性,首先,需要制定实施方案,明确活动的指导思想、活动主题、活动目的、活动形式、参加人数、活动的时间、地点,安全预案,经费预算及经费来源等。其次,是前期准备工作,在上级主管部门批准后,根据策划方案做好前期准备工作,召开相关人员预备会,成立相应的管理机构,进行人员分工,任务落实责任到人,落实资金。向相关部门和相关人员通报情况和联络工作。对活动准备情况做好定期检查,及时召开汇报会,通气会,及时掌握情况,解决问题。落实安全措施,检查安全预案,有必要时安全预案做一次演习活动。做到万无一失,确保活动安全顺利进行。第三,实施活动,在活动前召开一次预备会,听取各部门任务落实情况的汇报,检查各部门的工作是否到位,活动所需的一切设备无论大小有无缺失,参加人员是否通知齐全。最后对安全措施再做一次检查。严格按照策划方案开展活动,对突发事件根据预案做出快速反应,及时处理。第四,活动后的反馈,针对活动中群众的反应,出现的问题,做好活动的总结工作,在下一次的活动中作出调整。

3、突出群众文化活动的技术性。科技不断进步,群众文化活动也要不断突出其技术性。一是各种表现手法的技术性,比如多年前的一些单独的艺术形式,早已不能满足群众的需要,在配合舞台各类道具、背景、声光效果等等的烘托下,艺术效果必然大增加。二是各种艺术门类结合的技术性,不同的门类可以通过有机结合来展现更多层次,比如歌唱与舞蹈的结

合,声乐、器乐与曲艺的结合等等。三是群众的参与性中也体现着技术性。让群众在合适的时间、方式、场合参与活动都包含着技术性,技术性服从服务于最终效果,受众接受度的最大化是唯一目标。

二、以满足群众文化需要为抓手,把握群众文化活动的艺术性

群众文化活动的目的是满足群众不断发展变化的文化需要,我们要了解群众需要什么,才能根据这个目标去有的放矢。

首先,要通过各种方式去认真调查了解群众所思所想、所需所求,没有调查研究就没有发言权。在没有认真了解群众需求的情况下去盲目开展群众文化活动,就是盲人摸象,完全是组织者的自娱自乐。其次,只有针对群众需求去量身定制文化活动,才能取得预期效果,就好像感冒了要吃柴胡冲剂,发烧了要吃阿司匹林,如果不深入实际去调查了解就照本宣科地开展宣传工作,就像感冒了去胡乱吃一把抗生素,或者是还没弄清楚是什么病就跟着感觉走、凭经验是什么病就乱吃药,后果轻的是事倍功半、迁延不愈,严重的是毫无效果甚至会产生副作用。第三,文化活动的效果需要从群众的反馈中得到验证,文化活动是为群众组织的,其内容效果,要从群众的反馈中不断修改完善,才能更加贴合群众需求。群众文化活动的组织在科学性之外,更需要把握其艺术性,其艺术性体现在巧妙的应变性、灵活的策略性和完美的协调性。

1、运用巧妙的应变性。群众文化活动是内容、形式的统一,而内容、形式服从于目标效果,不能舍本逐末、本末倒置。牢牢抓住了满足群众文化需求这个目标,内容与形式都要展现出巧妙的应变性。文化活动的受众不同,其内容与形式也需要随之变化,比如,对江浙地区的群众表演东北二人转、对北方观众表演苏州评弹、在田间地头的百姓文艺汇演中表演咏叹调,这些都是不合适的,只有在内容与形式上展现巧妙的应变性,才能正对群众的胃口,也才能被群众很好的消化吸收。

2、展现灵活的策略性。群众文化活动,满足的是受众的文化需求,针对受众的反应,需要作出灵活的



策略调整。一是内容要紧贴当前社会热点,比如前段时间很火的《人民的名义》,片中很多段子大家都耳熟能详,把相应内容结合到群众文化活动中,往往能取得意料之外的效果。二是舆论要注意正确导向,同样是《人民的名义》,其中有句台词:“以前老百姓不相信政府会干坏事,现在老百姓不相信政府会干好事。”这句话在贴吧里讨论得热火朝天,让很多网民哈哈一笑,如果仅从艺术作品的收视效果出发来考虑是可以理解的,但这句话在实际工作中其实有点过头了,类似这样的内容绝对不应该出现在群众文化活动中。三是根据群众反馈及时调整,对于受欢迎度高的内容,可以增加频次,而观众平淡的内容,则应该作出相应的删减。

3、体现完美的协调性。群众文化活动作为一个整体,内容与形式,需要呈现出整体的一致性,这就像服装搭配,西装革履不能配草帽拖鞋,连衣裙不能配布鞋,如何呈现出整体效果,是一个需要反复摸索、打磨、沟通的过程。一是单个节目与整体节目的连贯和风格统一,二是单个节目内,内容、服装、背景、音乐等各方面的协调,三是节目之间的协调性,从艺术效果出发,整个节目需要有起承转合、跌宕起伏,但节目之间也需要自然流畅的切换,才能确保整体的协调性。

三、以提升社会文明程度为目标,实现群众文化活动组织中科学性与艺术性的统一

群众文化活动组织的科学性与艺术性是辩证统一,相辅相成的。其最终目标是实现社会文明程度的

提升。罗马不是一天建成的,整个社会风气的好转也不是一蹴而就的,而是潜移默化、润物无声的过程。

1、充分发挥主观能动性。随着基本公共文化服务标准化、均等化建设加速推进,文化设施利用率不断提高,符合群众口味的服务内容不断丰富,群众文化活动的基本形态呈现出新的走向,人们的文化活动已从过去的被动接受转变为现在的主动参与。自我表演、自我娱乐、自我欣赏、自我教育,已经成为当前群众文化活动的主旋律,群众文化活动的组织作为一项随机性创造性工作,要充分发挥组织者和广大群众的主观能动性,组织开展好群众文化生活,不断丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求。

2、努力打造文艺精品。艺术来源于生活,没有生活实践的任何艺术都是无本之木,群众文化活动是文艺精品最好的实践基础。努力弘扬工匠精神,深耕细作,充分发挥生活里的灵感和群众无穷无尽的智慧,挖掘闪光点,再经过实践的反复打磨提升锤炼,往往就能产生出好的文艺作品。而真正扎根人民群众,从百姓身边事淬炼而成的艺术作品,必然受到群众的热烈欢迎,群众文化活动里的下里巴人,也能成为艺术殿堂里的阳春白雪。

3、不断增强百姓获得感。群众文化活动的的作用在于弘扬真善美、鞭挞假恶丑,群众文化活动的最高境界是让人动心,让人们的灵魂经受洗礼,让人们发现自然的美、生活的美、心灵的美。通过群众身边的文化活动传递向上向善的价值观,引导人们增强道德判断力和道德荣誉感,向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活,才能不断增强广大群众的获得感。

每个时代都有每个时代的精神,社会主义核心价值观就是我们这个时代的精神,我们要以十八大精神为指导,深刻理解群众文化的内涵,准确把握群众文化工作的历史定位,抓住群众文化活动组织中的科学性、艺术性,不断丰富人民群众的精神文化生活,努力实现群众文化工作的新发展,不断提升全社会文明程度。

(作者单位:海安县委宣传部)



“小院课堂”打通理论传播“最后一公里”

港闸区委宣传部

去年冬训以来，港闸区积极探索“小院课堂”建设，将理论宣讲服务延伸到百姓家门，着力打通理论传播“最后一公里”，取得了显著成效。

一、成立动因

近年来，港闸区经过长足的发展，由城市郊区成为主城区，迈入了快速发展的新阶段。但也出现了农民与市民、分散民居与拆迁小区交互并存，未拆迁村民居住分散、文化生活不正常等问题。针对这一现实问题，港闸区以港闸经济开发区爱国村为试点，以农村党员中心户为核心，以未拆迁的农家小院为阵地，充分发挥“磨刀老人”吴锦泉、“老党员”蒋继堂等乡土名人的影响力，着力为老百姓打造思想文化传播阵地“小院课堂”。



二、具体做法

以点带面全覆盖。把爱国村8组党员中心户蒋继堂的农家小院作为“小院课堂”的试点。蒋继堂曾担任上世纪60年代的村支书，有着丰富的农村工作经验。他虽是一名癌症病人，但乐观开朗，积极向上，非常乐意为周边群众服务。去年，“小院课堂”在蒋继堂的小院挂牌成立，港闸经济开发区为“小院课堂”的开办提供专项资金。“小院课堂”常年免费开放，每天小院里都坐满看书、下棋的村民，蒋继堂也会笑呵呵的为每人倒上一碗藿香茶。他说：“我受党教育多年，是党培养了我。小院课堂让我这个老党员有了发挥余热的机会，我有责任把党的声音、党的理论传播给大伙儿。”目前，“小院课堂”已在港闸经济开发区全面推广，10个未拆迁行政村共建有“小院课堂”18个、宣讲员20多名，宣讲人员涵盖党政干部、大学生村干部、百姓名嘴、道德模范、文化名人等。

以人为本优功能。“小院课堂”既是学习室，又是谈心室。村党总支副书记专门挂钩“小院课堂”，强化党支部和党小组作用的发挥，组织周边党员学习教育活动，提升普通党员自我学习、自我管理的能力。港闸经济开发区在这里开设了“小院书屋”、“鸟巢书屋”。小院课堂坚持以人为本，吸收党内外群众的建议，常年举办各类小型讲座，开展党员活动，并做好活动记

录,及时反馈完善。

以需定讲重效果。“小院课堂”紧贴百姓诉求,突出“以需定讲”,循着百姓声音设置课题,注重内容与对象精准对接。给农民们讲农事辅导,给工人们讲安全知识,给青年人讲创业政策……内容既高大上,更平民化,确保老百姓“听得懂,用得上”,充分调动了村民的学习兴趣和积极性,从而提升了理论传播的效果。

以小见大求实效。“小院课堂”坚持用小话题反映“大主题”,用群众的语言讲党的政策,通过“微宣讲”贴近百姓、更接地气。坚持用“小故事”讲述“大道理”,谈发展、谈变化、谈成就,引导和帮助群众学理论、懂政策。坚持用“微视频”传递正能量,从“小切口”入手,把理论宣传变成艺术享受。

三、创新亮点

课堂环境更质朴。“小院课堂”整体保留了南通地区的民居特色:贴上堂屋的对联,摆上整齐的方桌条凳,铺上蓝印花桌布,端上农家茶壶瓷碗,再配上厨房的老灶、院里的枇杷树、收获的农作物等,着力体现江海农耕文化特色,用老百姓最熟悉的场景,打造具有农家烟火味的理论传播阵地,亲近了百姓,吸引了群众。

课堂氛围更自由。以往党员学习都是在村部进行,大多是教员台上讲,党员台下听,感觉较为拘束,学习效果也打了折扣。而“小院课堂”给党员提供了一个较为宽松的环境,让大家拉近感情,畅所欲言,想表达敢于表达自己的想法,更加切合了农村党员群众集中学习和管理的实情。

课堂形式更多样。“小院通剧社”是“小院课堂”的特色之一。每周六下午,“小院课堂”里就会传出80多岁胡益民唱的通剧,听通剧的不仅仅是老年人,也有一些小孩子跟着爷爷奶奶唱。今年,胡益民唱的《花子街》登上了中央人民广播电台。“小院文学社”也是“小院课堂”的特色品牌,爱国村书记陈辉是省作家协会会员、中国诗歌协会会员,他每月都会到“小院课堂”组织村民赏析诗词,分享自己读书、写诗的心得。

课堂运作更规范。“小院课堂”只有规范化运行才



能常办常新。港闸经济开发区对小院书屋、课程计划、活动组织、人员培训等进行规范,形成制度,每年设定“小院课堂”创新项目。同时建立了村民参与考评的制度,每次活动结束后向村民发放《意见反馈表》,让大家打分提建议,不断优化“小院课堂”运作。

四、成效显著

场次“多”。“小院课堂”坚持“月月有计划、周周有课堂”。到目前为止,仅蒋继堂“小院课堂”就已开展56场活动,受众超过2000人次,先后被光明日报、新华日报、江苏网、南通电视台、南通日报等媒体关注报道。

内容“新”。春节前,结合送福字、送春联开展活动;元宵节,“小院”里挂满灯笼,利用村民猜灯谜的机会传授知识;中秋节,电台的主持人为村民送上配乐诗朗诵;端午节,20多名志愿者到这里和村民一起包粽子讲故事;大走访活动中,村里在这里举办“爱国之声”歌唱比赛……村民都说“小院课堂”是接地气、有温度、又文艺的农家课堂。

层次“高”。十九大召开前,市委宣传部副部长黄正平、南通市委党校教授赵园园等理论专家相继到小院为村民精彩授课;港闸区“百姓名嘴”获奖者开展“喜迎十九大、理论进农家”巡回宣讲……最优质的理论宣讲资源从高大上的多媒体教室直接进入田间地头、百姓家中,理论宣讲员用最质朴的言语和生动的事例与百姓面对面、零距离,把党的最新理论及时注入百姓的头脑,为上下齐心共迎十九大营造了浓厚氛围。

把理论的种子播撒在通州的热土上

通州区委宣传部

在南通市委宣传部的部署和指导下,通州在全市率先开展“理论传基层,认知零距离”党的创新理论传播行动。工作中,着力加强村居理论宣讲队伍建设,努力实现全区理论传播到边到底、全覆盖。

一、面向基层,以大学生村干为主体建立村居理论宣讲团

按照市委宣传部尤其黄部长到通州调研时的要求,区委宣传部牵头,各镇(区、园、街道)择优推荐,2016年4月全区选拔了241名理论基础好、热爱宣讲的大学生村干和10名基层党校教员,组建了“通州区村居理论宣讲团”。这支队伍年富力强、思想活跃、扎根基层,许多人求知欲、表达欲强,具有较强的理论基础,又充满了热情,是一支百姓大众贴得近、信得过、走不掉的宣讲队伍。而且,大家对理论传播有较深的认识,金沙街道虹西社区秦添说,“理论宣讲,让老百姓与党心贴心”,平潮镇老墩村黄孟琳说,“宣讲在基层,理论惠农村”,西亭镇八总桥村季惠说,“让群众把党的理论带回家”,二甲镇新市居裴金钰说,“听理论使人如沐春风,讲理论让我神清气爽”。他们对理论是热爱的,正是这样的热爱使自己的青春变得更可爱,又用可爱的行动,在广大干部群众心中种

下了喜爱。“有理论宣讲的青春,不寂寞,更充实更美好,里边有自己的诗和远方”,宣讲员王源源说。

二、开展培训,提高村居理论宣讲员的宣讲水平

通州区委高度重视村居理论宣讲团工作,在经费、场所、资料等多方面予以保障,区委书记陈永红指示要切实发挥宣讲团的应有作用,区委常委、宣传部长胡卫东精心指导推进宣讲团运转,要求分管部长落实好培训、研习、展示、考核,邀请党课名师、百姓名嘴做好传帮带,努力促使大家由宣讲“新手”向宣讲“能手”转变。目前紧紧围绕党的创新理论、传统文化、时事形势、政策法规、公共安全、先进事迹等六大类贴近“民心”的重点宣讲主题和党员干部冬训专题,形成各



具特色的理论宣讲课件 500 余份,满足群众多样化的理论需求。为拉练队伍,今年 2 月份举办了村居理论宣讲员冬训“微课堂”风采展示活动,经过各镇层层选拔,全区共推荐 30 名村居理论宣讲员代表参加了风采展示大赛,选拔建立了一支理论宣讲先锋队,今年 5 月初,召开全区村居理论宣讲员宣讲艺术研习会,制作宣传折页,进行村居理论宣讲员风采展示,得到全省基层理论宣讲同行们的肯定。今年 8 月 29 日和 9 月 7 日,两次组织村居理论宣讲员集中学习习总书记“7.26”重要讲话精神。

三、定期宣讲,将党的创新理论成果传播行动落到实处

我们规定,每个宣讲员每年至少讲 4 场。去年以来,村居理论宣讲员在宣讲习近平总书记系列重要讲话精神、党中央治国理政新理念新思想新战略、“四个全面”战略布局、十八届六中全会、“7.26”重要讲话精神等专题前,都要集中备课、现场试讲、实战示范,然后 241 人分赴 241 个村居进行宣讲,真像“聚起来一团火,散开去满天星”。宣讲过程中,村居理论宣讲员们通过群众喜闻乐见的形式,坚持用“小故事”阐释“大道理”,从生活中发现真善美,挖掘身边典型的人物和事件,找准切入点,以小见大,让群众从身边典型和朴实故事中领悟意义、感悟正能量;坚持用“百姓话”讲述“百姓事”,根植生活,贴近群众,运用群众话语体系,将“官方语言、学术语言”转换为“群众语言、地方方言”,用平实的语言表达真情实感,使宣讲活动更加“接地气”;坚持借助“微宣讲”凸显“大作用”,通过把宣讲课堂搬到田间地头,设立短小精悍的微课堂,因地制宜、不拘形式地宣讲理论政策,实现更大限度的“扩音”,让过去的“大喇叭”变成干部群众的“随身听”,实现了党的理论创新成果从高层到基层、由高天到贴地、变高深为通俗的有效传播。有人风趣地说“小小嘴巴乾坤大,创新理论传华夏”。十总镇育民村王秋燕说,“草根宣讲,点亮一盏盏理论之灯”。

四、力求实效,受到外界一致好评

2016 年以来,村居理论宣讲员宣讲 1500 余场,受众 4 万多人次。十总镇迎阳村戴琳作为一名“接地



气”的宣讲员,她在迎阳村千亩蔬菜大棚里和菜农们讲以“美丽乡村”之砖筑起“美丽中国”大厦,在田间地头和农民们讲全面从严治党给百姓办事带来的新变化,宣讲 30 多场,受众 2000 余人。丁小玉立志“做老百姓听得懂的宣讲”,她运用地方方言、举农村实例讲“生态环境保护”、“全面小康模样”、“干部工作规矩”,既接地气,又很形象,村里的老党员、老百姓都喜欢听。一些人说,听了小玉和我们讲的这些道理、政策,对过上更好的日子有了新盼头,他们亲昵地称小玉是“自家的理论姑娘”。先锋街道花园村李希熙不但“把高山流水的理论,变成百姓的一餐一饭”,他还在村里开设了“梦想党课”,为放假回乡的青年学生宣讲党的创新理论,介绍家乡创业政策、发展新貌,受众 1000 余人次。一些青年学生听了之后说,“家乡的变化佐证了党的好政策,我们也要学好理论,学精专业,毕业后回家乡创业,把家乡建成全国富裕和文明的样板村”。村居理论宣讲团这项工作得到中宣部理论局和省委宣讲团的肯定,人民网、新华网、《经济日报》、《光明日报》等媒体进行了报道。

村居理论宣讲已经成为大学生村干展示自我、锻炼自我、超越自我的一个重要平台,通过理论宣讲的锻炼,已经有 40 余名宣讲员考取公务员和事业单位,丁小玉由于宣讲出色、表现突出,被区委、区政府表彰为全区党建、精神文明建设工作先进个人。他们用自己热爱理论宣讲的行动,在通州的热土上播撒着颗颗种子,孕育着新希望。

增强使命感 树立群众观 立足大众化 不断提升党的创新理论宣传工作质效

刘万春

近年来,海安县在市委宣传部关心指导下,结合县情实际,不断丰富理论宣传载体,活化理论宣传形式,在大力推动党的创新理论传播高度、深度、广度、厚度和速度上下功夫,取得阶段性成效。相关做法多次在《光明日报》《新华日报》、《全省学习型党组织、学习型领导班子建设工作简报》、《江苏宣传工作动态》、《南通日报》、理论之光网站、中江网报道。今年10月15日,《新华日报》更是以专版形式报道我县理论宣传工作。

增强使命感,传播理论求实效 始终以强烈的政治敏锐性和使命感来做好党的创新理论传播工作。习近平总书记发表“7.26”重要讲话精神以后,海安县第一时间部署学习宣传工作。市督察组认为我县学习宣传工作部署早、形式活、效果好,相关做法值得借鉴。从实际出发,积极探索特色做法,深入宣传讲话精神。南莫镇搭建群众身边的“板凳课堂”,做到“一张小桌作课堂,几张板凳围起来,宣传党的好声音”;高新区组建“理论宣讲轻骑兵”将微型党课送到楼院党支部、庭院课堂;开发区举行非公企业专题大党课,送党课到车间;墩头镇、白甸镇分别借助水乡道情和水乡号子宣传讲话精神。在县委宣传部官方微信“海安发布”

等新媒体平台及时上传讲话新闻通稿、人民日报和新华社系列评论员文章、相关领域专家领导解读、权威网站图解评论等资料,宣传基层学习传播讲话精神的动态信息,刊发学习心得体会。组织理论宣讲志愿者深入田间地头宣传讲话精神;推动形式创新,让台下听课的普通干部群众走上讲台做主讲。将理论与文艺相结合,以党的创新理论传播基地为依托,围绕讲话精神组织文艺创作,让理论传播更加符合人们的认知习惯。

树立群众观,传播阵地零距离 传播党的创新理论,需要走到基层群众中去,打通传播通道最后100米。目前群众性阵地很多,最有特色有两家,一是顾昌明家庭文化室和雅周镇家庭文化室协会基地。80老人顾昌明创办文化室40年,矢志不渝宣传党的理论,身患癌症仍坚持宣传,带动80家农民学习效仿行动。自2016年4月被市委宣传部、市社科联命名为全市首批党的创新理论传播基地以来,协会积极抓好宣讲队伍的建设,从青年农民、普通党员、创业青年、退休教师、海安好人、文艺骨干、大学生村官中挑选人才,进行集中培训学习,提高他们的宣讲技巧和水平。以“身边人讲、讲身边事、身边人听”为指导,结合雅周镇

改革发展的实际,因地制宜,推出了一道道具有雅周风味的“理论宣传套餐”,形成了百姓宣讲正能量、万人传播价值观的浓厚氛围,成为富有雅周地方特色的理论宣讲新平台。卢义兰家庭文化室自编自演了《十赞共产党》,将党的光辉历史、取得巨大成就、翻天覆地的巨变一一呈现。同时,把理论宣讲融入各类节庆活动中,以活动带活动,做到理论宣传宣讲细水长流,源源不断,使理论宣传内容更加鲜活、百姓乐于接受。今年以来,协会根据南通市“三堂融合”工作推进现场会和县工作意见精神,以家政互补为方向,以“阵地融”、“资源融”、“队伍融”的三融为抓手,广泛开展党的创新理论宣传活动。各家庭文化协会按群众需求确定宣讲内容和实行“订单式服务”相结合的方法,采取口头宣讲、文艺演出、诗书画创作、与群众促膝侃谈等形式举办“三堂融合”宣传宣讲活动 243 场次,受众干群近 4 万人,在全镇上下营造了人人爱理论、学理论、讲理论浓烈的氛围。

立足大众化,传播方式出新招 实践证明,理论唯有“大众化”传播,为基层党员群众所理解、所把握、所实践,才能达到“化大众”的效果。我县大公馆理论传播工作扎实,文艺创作人才众多。因势利导,探索在大公馆创建党的创新理论大众化文艺创作基地。基地将党的创新理论宣传与文艺创作有机结合,以创作党的创新理论大众化文艺作品,宣传党的创新理论为核心任务。基地设作品创作区、作品展示区、非遗传承工作区,兼具文艺创作、文学创作、书画创作、非遗传承、文艺表演等功能。黄正平部长亲自关心命名,8月10日,基地举行揭牌仪式,市委宣传部副部长黄正平和海安县委常委、宣传部长严长江为基地揭牌并发表讲话。基地制定落实了《党的创新理论大众化文艺创作奖励制度》、《党的创新理论大众化文艺创作基地管理制度》、《党的创新理论大众化文艺创作青蓝结对制度》,推动理论文艺作品创作工作的常态化开展。基地自创建以来,围绕核心任务开展了形式多样、丰富多彩的活动。围绕习近平总书记系列重要讲话精神,创作了多部群众喜闻乐见的理论文艺作品。9月7日,

“喜迎十九大 深入学习贯彻习近平总书记‘7·26’重要讲话精神”全省首场理论分享会在基地举行。南京师范大学人文社会科学研究院长、长江学者王永贵和县委宣传部副部长、县社科联主席刘万春,县委党校常务副校长徐进两位“百姓名嘴”,围绕习近平总书记“7·26”重要讲话中的创新点、党的十八大以来理论创新交流分享自己的学习体会。《新华日报》对该活动进行专题报道。10月14日,大公馆在基地举办了“喜迎十九大·砥砺奋进的五年”理论宣讲暨文艺风采展示,全镇 40 余名选手参加比赛,活动进一步推动广大基层干群深入学习领会党的创新理论,提高基层理论宣讲志愿者工作热情和宣讲水平,为党的十九大胜利召开营造良好氛围。10月19日,以“百姓唱变化 喜庆十九大”为主题的海安县乡土文艺作品汇演在基地举行,全县各区镇 20 余个文艺节目参加汇演,通过小品、相声、舞蹈、三句半、道情等形式表达基层群众对党的十九大胜利召开的喜悦之情。在县委宣传部主导下,基地还特聘了全县其他区镇优秀理论文艺创作者为兼职创作员,力争把该基地办成全县理论文艺作品创作基地、生产基地、交流基地。

(作者单位:海安县委宣传部)



突出“三大重点” 推进“三堂融合”

市委宣传部理论处

去年以来,南通市以“江海大讲坛”为引领,汇聚道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂三大讲堂的资源和力量,探索打造思想文化建设新高地。

在工作理念上,“三堂融合”坚持源于实践。南通全市共有近4000个道德讲堂、理论讲堂和社科讲堂,面对理论学习的新要求新任务,必须打破传统的各办一堂、各讲一块、单兵作战、各自为政的模式,实现三方讲堂资源共享,联办共建,把方方面面的资源有效地“融”起来,把分散的职能“统”起来,把相关的平台“合”起来,不断拓展“融”的领域,提升“合”的成效,努力建成思想道德建设的阵地、马克思主义大众化的阵地。2016年年底确立了“三堂融合”工作方案,2017年3月召开全市“三堂融合”工作现场推进会,5月承办省委宣传部召开的全省基层理论宣讲工作现场推进会,“三堂融合”工作全面铺开。

在工作导向上,“三堂融合”突出四个问题。一是破解场地融合问题。以道德讲堂、市民讲堂为主体,设计统一标识,制作统一背景,不同讲堂使用不同名称。镇(区、街道)讲堂面积不小于200m²,能同时容纳不少于150名受众,村(社区)、企业讲堂面积不小于80m²,能同时容纳不少于60名受众,每月举办1期。二是破解师资融合问题。优化理论、道德、社科讲堂的“师资队伍”,特别是利用现有的兼职理论讲师队伍、村居理论宣讲团、百姓名嘴宣讲团等资源,倡导领导干部特别是党组织主要负责人带头学理论讲理论,选聘专家充实

师资力量。三是破解内容融合问题。理论讲堂侧重宣讲党的创新理论和路线方针政策;道德讲堂以弘扬社会主义核心价值观“爱敬诚善”为主题;社科讲堂以普及传播哲学社会科学知识和社科成果为根本。四是破解体系融合问题。通过定性评价与定量评价相结合、主管部门评价与公众评价相结合等方式,探索建立“月度测评、季度观摩、半年交流、年度表彰”的评价体系,建立完善相应的物质奖励、精神激励等褒扬机制。

在工作成效上,“三堂融合”瞄准三个结合。一是“顶天际”与“接地气”相结合。组织开展专家学者理论沙龙、村居理论宣讲员研习会、政治文化建设培训班等特色活动;带领兼职理论讲师走进基层一线开展调研活动,把党的理论创新成果学精学透学活,用老百姓喜闻乐见的方式开展理论宣讲。二是“请进来”与“走出去”相结合。先后邀请了著名党建专家黄苇町、国家行政学院教授李拓、经济学家厉以宁等一批全国知名理论专家学者来南通授课;组织本地的理论专家、“百姓名嘴”送理论宣讲到海岛、到渔村、再到遍布全国各地的建筑工地和南通商会,架起与基层群众的“连心桥”。三是“实起来”与“活起来”相结合。用老百姓听得懂的乡言乡语、用他们亲身经历的生活变化、亲自参与的民主选举以及他们身边鲜活的典型人物和典型事迹,回答好热点、难点、重点问题,拉近情感距离,缩短认知距离,拆除理论的“篱笆墙”,打通理论宣讲的“最后一公里”。

构建网宣磁力场 勇当网宣头牌军

纪树华 余记南

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。从2013年7月1日“如皋发布”政务微博、微信同步上线至如今的政务微博、微信、论坛、头条号、企鹅号“五位一体”,4年来,“如皋发布”始终围绕“强富美高”魅力如皋建设和打造城市特色名片,精心策划,做足做强网上正面宣传,不断提升网上舆论引导能力,牢牢占据舆论主阵地。

一、坚持正确方向,始终把紧“坐标器”

习近平总书记指出,在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。“如皋发布”是如皋市委、市政府的官方平台,通过网络问计于民、问需于民、问政于民,既发挥了市委市政府联系群众的纽带作用,又以海量资讯以及“亲和而不媚俗、可读而不浅显”的风格吸引了众多粉丝。

拓宽政府与百姓互联互通新空间,如皋发布有坚持有担当。民生事项、政策咨询、信息发布、公告公示等,只要是老百姓关注、关心的,“如皋发布”都会及时通过微博、微信对外发布。如“老赖”问题,“如皋发布”主动与市法院联系,定期通过向社会公布,让百姓及时看到政府的积极作为,在增强政府公信力的同时,也有效地震慑了不法分子,从而引导更多的如皋市民主动践行社会主义核心价值观;又如,“如皋发布”政务微博开设#

如皋求职看这里#话题,截止目前为止,共发布求职信息70余条,为如皋人求职打开一扇便利的窗口,网友@绿萝会说话留言说,还分场次,有针对性,真好!网友@费大写留言,终于找到工作,感谢如皋发布!

架起百姓和政府连心桥,如皋发布有温度有品质。比如万众瞩目的高考,2017年7月“如皋发布”先后推出《嘘!中高考模式即将启动,让如皋做一座安静的城市!为考生转起来!》、《包!糕!粽!今天,5000多个如皋伢儿是这样高考的!【如皋各考点现场实拍】》等主题新媒体作品10余条。内容从动员广大市民开启“静音”模式到考生考前心理疏导、从往届优秀毕业生寄语到大学生村官送祝福、直击高考现场及时为考生和家长助力点赞,关注点从校内到校外、从考场到饭桌,营造了安静、平安、和谐的高考正能量舆论环境,引发广大网友共鸣,好评如潮。网友@天涯海角留言说,感谢如皋发布为我们送来前方消息,记录下孩子们精彩难忘的瞬间!为贴心的如皋发布点赞;比如,关爱高温下的户外工作者,“如皋发布”发起大型爱心公益活动并推出主题微信《清凉一杯水,关爱一座城!最近,如皋众多商家一起做了这件事……》。众多网络自媒体纷纷接力发出倡议,沿街单位、网点、商铺积极响应号召!线下,活动加入者为环卫工、快递员、交警……提供一杯水、一处阴凉。

二、坚持主动创新,牢牢捕捉“兴奋点”

习近平总书记强调,团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传,要增强吸引力和感染力。结合各个时点热点事件,

“如皋发布”敏锐地捕捉受众的“兴奋点”，用创新的手法、活泼的方式、严谨的态度讲如皋的大事小情、绘皋城的美食美景，推出一批有影响力、感染力、生命力和吸引力的新媒体作品，受到广大网友一致好评。

大年初三，“如皋发布”微信公众号推送的原创新媒体作品《比敬业福更厉害的……是咱如皋人的全家福》，用一组记录了石庄人余慧 30 余年家庭变化和幸福时光的全家福引发全国网友一片感慨。普通人平凡而幸福的岁月被刻在渐渐发黄的相册中，方寸众生，瞬间永恒，触动众多网友心弦。“如皋发布”首发后，被腾讯、新浪、网易、凤凰等数十家重要门户网站、新媒体平台转载推送，火遍全网。

今年 2 月，一曲《成都》唱响祖国南北，“如皋发布”紧跟热点，迅速组织如皋本地音乐爱好者改编、演唱如皋版《成都》，推出专题微信《当〈成都〉遇见〈如皋〉，你一定要听听！献给每位深爱这座城的人……》，短短 18 个小时，阅读数就创下 2017 年“如皋发布”首个 10 万+。网友 @ 隔江望月 留言说，作为官方媒体“如皋发布”不刻板，总能跟上潮流，演绎精彩，把这样的如皋唱给世界听，把世界的目光引到如皋来！

今年春季，一部电视剧《三生三世十里桃花》风靡全国。4 月 5 日，“如皋发布”组织本地知名网友 10 多人实地探秘如皋醉美桃林，为网友一解“桃花相思之苦”。推出集航拍视频、高清美图、优美文字于一体的专题微信《三生三世十里桃花，四海八荒南通如皋最美！》，江苏省旅游局官微也随即转发，碧蓝穹顶，桃花成海，灼灼如霞，宛如世外桃源的景致美爆朋友圈，赢得上万名网友赞叹。

端午节期间，“如皋发布”微博精心打造话题“雉水端午”，与城管局联合开展“‘粽’香传情”花样包粽



子活动，用走心的图文记录传统习俗，倡议网友文明过节，享受节日快乐，弘扬传统文化。截至目前，话题阅读量过万，转评赞超百。传统节日线下过，网上秀，让每个人都享受浓浓的传统节日风。

6 月初，为进一步推动全民参与全国文明城市创建，实现共建共享，“如皋发布”开设“文明如皋”、“不文明行为曝光台”、“美丽如皋·文明同行”专题、话题，利用微信直播和电视直播、微博微信公众号等平台，用漫画话“公约”、视频记录文明现象、典型人物专访、方言快板说文明等多种形式引领文明风尚，最大化地覆盖社会人群。

三、坚持又好又快，勇当网宣“头牌军”


习近平总书记强调，要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。近年来，“如皋发布”牢牢把握时度效准则，讲百姓急于想听、述民众迫切想知，讲好如皋故事、传播好如皋声音，立足当好“头牌军”。

“如皋发布”着力组织开展“网友看如皋”、“带着微博去如皋”等系列活动，通过微博、微信政务新媒体平台，组织本地各大新媒体、民间自媒体、网络大 V、摄影名家及粉丝广泛参与，先后走进 30 余家镇（区、街道）及部委办局，展现我市经济社会发展成就，呈现如皋人的生活百味，先后推出多件优秀的新媒体作品，为城市发展之美、人文之美、市民生活之美点赞。

运营 4 年来，“如皋发布”五位一体（微博、微信、头条号、企鹅号、论坛）新媒体平台影响力不断提升，多次获得国家、省级荣誉：获评 2015、2016 年“全国最具区域影响力政务头条号（区县）”，“2013 年度江苏政务微博影响力飞跃奖”、“2014 江苏政务微博十佳优秀运营奖”、“2015 江苏政务微博飞跃奖”、“2016 江苏年度最具影响力区县级发布微博”、“2016 年度腾讯创新应用奖”，江苏省 2016 年度“文明办网”创建活动先进单位等荣誉；2017 年 7 月，“如皋发布”政务微博获评全国十大基层政务微博。

“明者因时而变，知者随事而制。”新媒体平台紧跟时代步伐，坚持创新为要，内容为王，新媒体作品就一定能够更好听更好看，更能打动人心、产生共鸣，党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力也一定能够再上新水平。

（作者单位：如皋市委新闻中心）



培育道德典型 建设道德高地

康传广

近几年来,海安县滨海新区始终把发掘、推举、培育、宣传、礼遇好人作为道德文化建设的一大内容,与“践行核心价值观、争做最美海安人”主题教育活动深度融合,大力弘扬好人精神。继2015年冰水救人“托举大叔”陈群被评为中国好人以后,我们顺势而为,不断加大好人选树、宣传力度,在全社会弘扬好人精神,一股清新的正能量持续扑面而来。争做好人成为一种时尚,当好人成为一种荣光,道德典型的不断涌现也就成了必然。今年在中国好人总量控制的情况下,滨海新区依然上榜中国好人1位,同时也涌现出江苏好人1位,南通市文明新风典型1位,海安好人1位,包揽国家、省、市、县各级好人。还有一批好人虽然没有获得荣誉称号,却也已经通过善行义举榜、好人故事会等形式在滨海大地广为人知。之所以取得这样的成绩,我们的主要做法是:

第一,善于发现,形成习惯。

人民群众是历史的创造者和实践者,人民群众的智慧 and 道德力量是强大的。在农村基层,有许许多多的好人,遵循着老祖宗留下的道德思想,从善、向上、有力,他们的善行义举其实就在我们身边。他们的好人好事你不去主动发现,就会稍纵即逝或擦肩而过。在实际工作中,我们把发现好人、发现典型作为道德建设的头等大事。年初制定精神文明建设考核办法时,便规定各村、各部门按月提供好人线索,如有重大典型更要第一时间报送。全年精神文明建设考核30

分中拿出5分实行专项考核,获评中央、省、市、县级好人再加分,上不封顶,从而确保道德典型无一遗漏。像我们今年评定的南通市文明新风典型黄志梅就是镇、村干部在组织帮扶慰问时发现的典型。海安好人焦爱平也是计生干部在随访时发现的一个典型。今年以来,共收到各类好人信息百余条,我们再从中遴选,分门别类,从而为下一步选评提供有力依据。

第二,以点带面,大力宣传

作为基层一线的宣传工作者,必须要有职业的敏锐,更要有爱岗敬业的精神,要有接地气的作风,更要有亲力亲为的习惯。各村在提供好人线索以后,我在第一时间理清思路,仔细甄别,走访调查,尽快形成新闻稿件在滨海新区微信公众号、海安发布、海安日报、南通日报等新闻媒体广泛报道。今年,我区中国好人(同时也是江苏好人)纪育明、南通市文明新风典型黄志梅、海安好人焦爱平等(加上尚未评定的)都是通过第一时间深入走访,采访报道形成影响后获得群众认可的。好人事迹层出不穷,但如果少了宣传的推动,就有可能埋没英雄,达不到应有的社会效应。我总是坚信一条,不为评选好人而工作,只为一如既往、一以贯之宣传正能量。有了这样的思想基础,我就把及时挖掘、宣传典型当做了行动自觉。我们把中国好人纪育明海上救人事迹还原现场和南通市道德模范黄志梅悉心照料无腿丈夫的事迹,拍摄专题片在全区各村巡回播放。把各类好人事迹印制折页送全区每一个党员



和村民代表手中。并把今年来的所有提名好人和各级别好人事迹制作成易拉宝在各村随善行义举榜展示。今年国庆长假,我休息在家,从微信朋友圈偶然看到角斜镇五虎村螃蟹老板许海平在海安县城泰宁桥下跳水救人的视频,真是再好的导演也不能够导出的正能量,我随即多方寻找电话,通过电话联系采访到当事人,并深入了解情况,中午1点左右救人事迹发生,3点半我便成稿,第一时间在滨海新区微信公众号以“又一正能量,安徽小孩落水浮在水面,角斜螃蟹老板跳入河中,小孩得救”独家发布,随后我又联系海安电视台民生热线进行系统性采访,把这一正能量在第一时间展现在公众面前。同时在县委宣传部协调支持下,人民日报微信公众号、中央电视台新闻频道、综合频道、经济频道以及江苏电视台、南通电视台、海安电视台分别滚动播出这一新闻,扬子晚报、南通日报、江海晚报、海安日报、腾讯网、澎湃网、海安发布都大篇幅进行报道,又先后在滨海新区微信号进行滚动式、动态性发布,许海平这一道德典型的宣传可谓热火朝天、铺天盖地、深入人心、影响很大。

第三,礼遇好人,成为时尚

为了在全社会形成学习好人、争做好人的良好风尚,今年以来,我们推出一系列的举措礼遇好人、尊重好人。一是送戏上门。我们邀请县歌舞团演员到中国好人纪育明家门口举办专场演出,好人的左邻右舍,

周边村组的群众纷纷前来观看,在让好人满面荣光的同时,更让周围的群众从中受到道德洗礼。二是编写好人故事。我们将好人的事迹通过艺术加工,形成故事优质节目,通过送戏下乡、道德讲堂、好人故事会等平台广为传播,在全社会形成多层次、全方位、多格局的覆盖式宣传。三是让好人上街。港府路是滨海新区最为繁华的街道,短短1000米的街道两侧驻着小学、幼儿园、医院和上百家店铺,每天有3万人次从这条街道经过。今年以来,滨海新区将这条街道定位为“好人一条街”,将海安县近5年来评选的40位助人为乐、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲、敬业奉献的各级好人和道德模范事迹,通过路牙两侧灯箱广告展示出来,供市民学习。四是纳入评比。对各基层党支部涌现出的好人根据数量和获奖层级进行差异化考核。对评选出的各级好人在区镇“四个全面”工作总结表彰大会上进行现场现金奖励。这四条措施激发了全区寻好人、做好人、宣好人的良好氛围。在今年开展的“走帮服”过程中,滨海新区镇村干部抓住“访农户助增收、进企业促发展、解难题增感情、兜底线共小康、抓基层强堡垒”的契机,积极开展寻找身边好人活动,一批新的好人通在这一过程中被发掘出来。各村建立的道德建设委员会在好人的发现、推选、评定过程中同样发挥了积极而有效的工作,从而有效的改变了过去“做好事不留名”导致好人事迹长期不为人知的窘境,让好人不再孤单,让好人广为传播。

近期,党的十九大胜利召开,习近平总书记提出要实现伟大目标、伟大梦想,需要全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上团结在一起,凝聚起共同意志去奋力拼搏。而滨海新区之所以有这么多的凡人善举不断涌现,正是得益于以“好人文化”凝聚起来的普罗大众的向上向善力量。对精神文明典型持之以恒的培育、选树、宣传和推广,不断加厚着新区的道德土壤,最终形成了“一花引来百花香”的喜人景象。

(作者单位:海安县滨海新区党工委)

引领网络社团建设 打造清朗网络空间

启东市互联网新闻中心

今年以来,启东市互联网新闻中心以属地自媒体的自律和发展为宗旨,本着监管与培育相结合的原则,不断探索新媒体建设管理新模式,积极引导属地自媒体健康发展,集聚了一批有影响力的自媒体,通过成立网络文化协会、定期举办座谈会,获取部分属地舆情动态信息,及时传达解读网信管理的法律法规,促进自媒体健康有序发展;积极开展线上线下活动,加强对自媒体网络行为的有效引导,使之积极参与到传递正能量的活动中来,为迎接十九大胜利召开打造了清朗网络空间。

一、打造网络社团联盟,集聚网络力量

随着互联网的迅猛发展,各大平台相继对社会公众开放,人人都是新闻发言人,人人都有话语权,一大批自媒体从业者应运而生。以“两微一端”为代表的新媒体业态,已经成为当今社会人们获取资讯、了解时事、发表观点、交流思想的重要阵地,同时网络信息量也呈爆炸式增长。然而网络谣言也应运而生,各式各

样的网络谣言涉及政治、经济、军事、文化生活的各个层面,不仅扰乱了网络秩序,同时也对现实社会环境造成了深远的影响。启东市互联网新闻中心建立了包含属地内 35 家较有社会影响力的自媒体平台负责人和 69 个各镇、园区、街道和市重点部门官方微信平台管理人员的微信工作群,互动交流,信息互通,及时封堵谣言传播正能量。

2017 年 8 月 24 日晚,启东微信群开始传播“启东市一中高二学生死亡系遭校霸欺负,被人为殴打致死,学校隐瞒真相”的谣言。为防止谣言蔓延,公安网监部门及时落地查人,谣言制造、散布者陈某于当晚被公安机关抓获,处以行政拘留七日,罚款 500 元。公安微博账号发布了相关处理结果,通过微信工作群转发后,群内多家自媒体平台及时转发了公安微博发布的内容,有效封堵了谣言的蔓延。2017 年全市共有三人因在网络传谣,被公安机关行政拘留。

二、成立网络自媒体协会,汇聚网络正能量

为发挥网络行业作用,促进网络文化事业健康发展,营造积极健康向上的网络环境,汇聚和传播网络正能量,2017 年 6 月 22 日,启东市互联网新闻中心牵头成立了启东市网络文化协会,全市 22 个较有社会影响力的自媒体平台负责人和各镇、园区、街道和市重点部门微信平台负责人成为启东市网络文化协会会员。互联网新闻中心作为牵头单位通过定期开展座谈会,相互沟通、相互交流,营造健康向上的网络环境,确保发布的内容真、美、正,同时整合各种社会资源,提供专业技术援助,维护自媒体的各项合法权益,



我当代理爸爸这十年

韦荣奎 裴桂荣

这是一个带有传奇色彩的故事,十年中,王永才作为一个局外人在这个家庭中扮演了代理爸爸的角色,忠实履行了一个企业家和人大代表的职责,在贫困学子王友朋遭横祸时果断伸援手相助。

2007年7月的一天,王永才和镇人大副主席许荣桂到瓦甸二组参加“心连心、手牵手,人大代表在行动”主题活动,在村干部的陪同下,来到村民杨银凤家里,这是农村中已不常见的老旧瓦房,家中没有一件

像样的家具。杨银凤的公公已经92岁,需要人照料。加至杨银凤本人体弱多病,曾经有过一次失败的婚姻,后带着年幼的儿子王友朋改嫁给瓦甸村二组王义宽,在义父和母亲的拉扯下王友朋渐渐长大。为了维持家庭生计,王义宽外出打工,杨银凤耕种责任田操持家务。在这个特殊家庭长大的王友朋,凭着自己的努力,考上公费曲中,因为家庭经济拮据,只能选择在墩头中学就读,王友朋在学校刻苦读书,努力上进,高

使各媒体能发布更好的作品,打出更响的品牌,促进自媒体行业快速健康发展。

三、策划线上线下活动,扩散网络正能量

为充分发挥协会的服务、协调、管理职能,互联网新闻中心策划开展了经常性的学习交流活动中,组织学习互联网系列法律法规,探讨交流新媒体业务,繁荣壮大积极健康向上的网络文化,积极引导广大自媒体

树立正确的舆论导向,牢记自媒体人的社会责任,把正确的传播导向放在首位,共同担当起社会正能量传播者的重任,做繁荣网络文化的引领者。同时呼吁协会每个会员都自觉遵守互联网法律法规,坚守“七条底线”和“九个不准”,做法律法规的践行者,坚决维护风清气朗的网络环境。

协会自成立以来,先后组织开展了“喜迎十九大全景看江苏”系列视觉作品大赛——“大美启东大魅启东”采风行、“一杯水,关爱一座城”公益活动、“江风海韵 点赞启东”网友采访行、“喜迎十九大·文脉颂中华”启东非物质文化遗产网络传播专题活动、自媒体慰问全市困难群众等一系列活动,其中,“一杯水,关爱一座城”公益活动有四、五百家商家参与,部分活动被省委网信办官方微信公众号《网信江苏》多次推送,为传播社会正能量和营造良好网络环境发挥了积极作用。



考被浙江温州中医学院录取。因无钱送子读书,杨银凤处于为难之中。走访回家之后,王永才的心久久不能平静,总想怎么为这个家庭做点什么。经反复思考后,王永才决定资助王友朋读完文学,当王友朋的代理爸爸。

当年夏天,一场横祸飞来,父亲王义宽在上海青浦修筑硬质渠的工地上意外雷击身亡。父亲走了,家中的顶梁柱塌了,面对已到耄耋之年的爷爷,整天以泪洗面的母亲,家徒四壁的窘迫困境,举债求学的经济压力,王友朋感到无助和悲哀,身材瘦小、性格隐忍的他已经做了最坏的打算,退学打工养家糊口,同时更希望有个爸爸撑起这个家。

得知这些情况后,王永才帮助料理了王义宽的后事,请白甸镇派出所、社保所、律师事务所的工作人员到上海处理王义宽的善后事宜,通过调解获得了17万赔偿款。为了保证干儿子完成学业,王永才把这笔赔偿款存到公司账户上,以便到关键的时候应急。王友朋上学的学费、生活费由王永才来负责。

2010年,王友朋笔记本电脑被人盗走,王永才得知这一情况后,又为王友朋购买了一台电脑。后来王永才把王友朋的母亲安排到亚威公司担任保洁工,保证家庭有一份稳定的收入。

王友朋大学毕业后,在杭州街道献血办工作,认识了同在杭州物流公司工作的海安姑娘许玲玲,两人在朝夕相处中收获了爱情,经过几年相处,已经到了谈婚论嫁的年龄,买上一套房是成婚的起码条件,王永才通过多种途径帮王友朋选中一套房子,但需要资金55万。王永才拿出王义宽的17万死亡赔偿款,自己垫付了15万。房子到手后,在王永才的帮助下,进行了简单的装修。王永才的爱人周粉珠看到新居里空空荡荡,又帮助置办全套家具,并从厂里找了几个姐妹,将新房装点得明亮一新。

在确定新婚日子的时候,王永才像父亲一样亲自登门去女方家拜访,女方的母亲说了这样一席话,现在婚姻讲究“强强联合”,现在我们两家是“穷穷联合”,但不管怎么说,我女儿置办嫁妆,10万礼金不能少,否则免谈。王永才知道王友朋已经拿不出多少钱

作为礼金,于是我拿出5万元,凑齐了8万元彩礼送给女方,女方家长应允了王友朋的婚事。

2013年腊月22日,王永才派车将12份亲友带礼送到女方家中。第二天派出四辆婚车娶亲,晚上在瓦甸的一家饭店举行了既隆重又简朴的婚礼,婚礼上请来了亲朋好友、乡里乡亲、村里干部,在众人的祝福声中,一对新人终于走进婚礼的殿堂,大厅背景音乐传来了谭晶声情并茂的演唱:“有风才有雨,有云才有霞,茫茫人海的你和我,有你我才有家,有家才不怕,不管心漂泊,漂泊在哪里,爱是永远的家。”

此时此刻,此情此景,让一贯沉默寡言的王友朋面对多年为这个家庭付出的王永才夫妻俩,面对着楚楚动人的爱妻许玲玲,面对台下热情的朋友嘉宾,终于控制不住内心的激动,说出了憋在心中的肺腑之言“爸爸,是您给我一个家。”一阵短暂的沉默,台下响起热情的掌声。

2016年10月,他们的爱情结晶降生了,儿媳许玲玲顺利产下一个女婴。此前王永才将杨银凤的工资打给王友朋并同意杨银凤暂时放下公司的保洁工作,去杭州照顾儿媳的饮食起居。儿媳许玲玲在微信里写到:“友朋是世界上最好的超级奶爸,我们三个人进了医院,四个人出了医院,非常幸福!”手机屏幕上呈现出四个笑脸。

王永才感言道:作为一个企业家和人大代表,我认真履行了自己的职责,资助一个家庭走出困境,让他们分享着天伦之乐的幸福,我十年的付出——值!

王永才当代理爸爸的贫困助学故事,被里下河水乡人民广为流传,他的善行义举,是社会主义核心价值观的具体体现。笔者呼吁全社会为王永才点赞。

(作者单位:海安县白甸镇)

“松柳之喻”鲜活依旧

冯鹏

延安时期，毛泽东同志曾留下著名的“松柳之喻”：共产党员要像柳树一样，插到哪里就在那里活起来。但是柳树也有弱点，就是随风倒，软得很，所以还要学松树，松树的劲大得很，到冬天也不落叶子。松树有原则性，柳树有灵活性。像柳树那样可亲，人人喜欢；像松树那样坚定，稳当可靠。

习近平总书记在参观延安杨家岭革命旧址时谈到“松柳之喻”，他指出，柳树精神和松树精神正是当年中国共产党取得胜利的关键。数十年过去了，革命时期的“松柳之喻”是否依旧鲜活？答案是肯定的。虽然战争的硝烟散去，但我们面临的挑战依然严峻复杂，党面临的“赶考”远未结束，新时期仍迫切呼唤“松柳精神”补理想信念之钙、融党群干群之情、增担当作为之功。

做亭亭之松，历风霜而不改其节。“大雪压青松，青松挺且直”，松树自古就是仁人志士咏叹的对象，是坚韧不拔的象征。曾子曰：吾日三省吾身。党员干部每天也应来个“松树三问”：我是否像松树一样信念不移？一旦放松理想信念“营养素”的供养，就会从“木心”深处滋长病变细胞，在蔓延腐朽中软化弱化，就必然在“金钱雨”、“美色风”的侵蚀下败下阵来。只有时刻拧紧理想信念“总开关”，才能“任尔东西南北风”，面对考验不变色；我是否像松树一样清白正直？松柏立山岗，清风留正气。党员干部的权力由人民赋予，就要权为民所用、利为民所谋，不能搞“权力寻租”那一套。牢记“一丝一粒，我之名节；一厘一毫，民之脂膏。宽一分，民受赐不止一分；取一文，我为人不值一文”，慎独慎初慎微，坚持清风正气；我是否像松树一样体现价值？松木、松籽、松针、松花、松脂都可以利用，可

谓全身是宝。党员干部要像松树一样体现价值，不信奉“多干多错，少干少错，不干不错”的庸俗哲学，拒做庸官、懒官、“太平官”，在服务“供给端”发力，为群众办实事、办好事。

做青青之柳，立厚土而深植其根。柳树可亲，人人喜爱，左宗棠甚至在出征时都一路栽遍“左公柳”。柳枝本来纤弱，但只要立身土中，就能迅速扎根，融入环境。毛泽东说长征是“播种机”，党的队伍走到哪里，就把革命的种子带到哪里，迅速和老百姓打成一片，让星星之火燎原、让纤细柳成荫。湖南汝城县沙洲村，3名女红军借宿徐解秀老人家，临走时把仅有的一床被子剪下一半留给老人；扎根基层的村书记郑九万生了病，老百姓说“就是讨饭了也要救他”，人均年收入仅2000多元的村民一天竟凑了近7万元手术费。而反观有的干部，习惯了“宅”在办公室中，与老百姓渐行渐远、感情淡薄，脚下的“泥土味”淡了，身上的“衙门味”重了，和群众之间竖起了一面无形的“玻璃墙”。只有像柳树一样，“插在哪里就活在哪里”，与老百姓打成一片，才能获得群众真心拥护，才能立于不败之地。

松树之坚定，柳树之灵动，各有千秋，缺一不可。只讲灵活缺乏原则，就会成为风吹两边倒的“墙头草”；只有原则没有灵活，就会陷入机械主义和教条主义的桎梏。在中英艰苦谈判的过程中，曾有中方负责人轻率表示：“只要中方收回香港主权，可以不驻军。”邓小平知道后斥责他“胡说八道”，不能驻军又谈何主权？邓小平牢牢把握住国家主权这个不可动摇的原则，同时又提出充满智慧的“一国两制”方案，无怪乎毛泽东同志评价他“既有原则性，又有灵活性，是难得



思慕桂花树

吉春发

2007年春,我从花木市场上购回几棵桂花树,栽在院内围栏边,屈指已有十载,从未给它培管,自然生长得那么挺拔苍郁,枝桠繁茂,姿态丰满,青玉秀丽、碧叶常绿,每逢八月吐艳,花蕊金黄,芳香浓溢,沁人心脾,令我钟爱,故而简言思慕桂花树。

农历八月,古称桂月,乃是赏桂的最佳时期。桂花,历来有花仙皇后之称谓。当代诗人何故道:“绿叶丛中点点黄,金花朵朵映秋阳。傲霜不似菊花冷,寥廓江天第一香。”

思慕桂花树, 桂子月中落。传说,“桂乃月中仙子”。唐明皇时一个中秋之夜,杭州灵隐寺烧火和尚德明正在禅床打坐,忽听门外有霪雨似的“滴嗒”之声,便连忙开门仰望,但见空中向宙宇和山间纷纷飘落着珍珠般的种子。德明当即禀告智一长老。长老遥望高天,双手合十,断言这是广寒宫前吴刚伐桂震落下来的桂子。他们将拾集的桂子,种在寺前。时过不久,庙地和山间自然长出常绿的桂树。金秋之际,就竞相释

疑溢着桂花馥香。唐代宋之问《灵隐寺》诗中曰:“桂子月中落”,白居易《忆江南》词中“山寺月中寻桂子”,宋代杨万里诗中道:“不是人间种,移从月里来。广寒香一点,吹得满山开”等,都记述了这一传奇的神话。因此,自古以来,人们常把桂树和月亮连在一起,“月中有丹桂,自古发天香。”



的领导人才”。在原则问题上,共产党人要坚定如松,牢树红线意识和底线意识,丁是丁,卯是卯,决不搞“上有政策,下有对策”那一套;同时也要认识到“常制不可以待变化,一途不可以应无方”,学习柳树的“灵活”,坚持因地制宜、实事求是地用好政策和方法,体现出工作的艺术性。

百姓谁不爱好官?把泪焦桐成雨。时代在变化,而公道正派、担当为民的党员干部永远为广大群众所敬仰和期盼。“松柳精神”永不过时,“松柳之喻”鲜活依旧。新时期,让我们传承和发扬柳树精神和松树精神,扎根人民群众这片深厚的地,撑起理想信念这片广阔的天!

(作者单位:海安县曲塘镇)

思慕桂花树,种多用途广。桂花树具有独特的耐寒品德,献香常青的高尚风格,赢得众人驻足仰望,留下多少留恋的身影。桂花是木犀属,全世界现有32种,中国拥有28种。它原产于我国,已有二千多年的栽培历史。其主要品种有肉桂、金桂、银桂、丹桂、月桂、四季桂。桂花不仅有极高的园林生态价值,而且是制造桂花糕、桂花汤圆、月饼、桂花茶、饮料、桂花酒等食品中的配制香料;是化工提炼桂花香精、香水、香皂、香包的宝贵资源;中医认为,桂花性温味辛,煎汤、泡茶或浸酒内服,可以消除疲劳、化痰散瘀,食欲不振、痰饮咳喘、肠风血痢、经闭腹痛有一定疗效。桂枝、桂籽、桂根皆是名贵的中药材,可治外感风邪、发热头痛等症。

思慕桂花树,诗词富情趣。历代文人墨客,以桂入题,或歌咏桂花,或借歌咏桂花来抒发个人情志,写出了许多名篇与佳句,突出了桂花的名品和奇香,亦有借花寓情,抒发感情。唐代张九龄诗曰:“兰叶春葳蕤,桂华秋皎洁”,就赞颂了春兰、秋桂的芳洁美质。北宋柳永在描绘西湖盛景时,留下了令人难以忘怀的名句:“重湖叠巘清嘉。有三秋桂子,十里荷花。”宋代朱熹的《吟岩桂》中,惟妙惟肖地刻画出岩桂纯洁的天姿和醉人的清香:“亭亭岩下桂,岁晚独芬芳。叶密千层绿,花开万点黄。天香生净想,云影护仙妆。谁识王孙意,空吟招隐草。”此诗语言自然朴实,桂花的生态习性、物候表现,层叠的枝叶和稠密的花朵,描绘得淋漓尽致。宋朝诗人赞桂花:“人间植物月中根,碧树分敷散宝熏。自是庄严等金粟,不将妖艳比红裙”。宋词中又点赞:“人间尘外,一种寒香蕊。疑是月娥天上醉,戏把黄云掬碎”。欣赏这些墨香流的诗词,给人以香气熏醉的情趣感受。桂花除了名品和奇香外,她的品格也是历代名人赞赏不绝的。例如,南宋爱国名相李纲最喜爱桂花,他抗金壮志未酬,晚年退居福州,其书斋就命名为《桂斋》,而且亲植桂花以明志。在两首题木犀的《采桑子》中词云:“幽芳不为春光发,直待秋风,直待秋风,香比余花分外浓。步摇金翠人如玉,吹动珑

璁,吹动珑璁,恰似瑶台月下逢”。又云:“枝头万点妆金蕊,十里清香,十里清香,介引幽人雅思长。玉壶贮水花难老,净几明窗,净几明窗,褪下残英簌簌黄。”宋代女诗人朱淑真的《木犀》诗,更是因花及人,借花喻人:“弹压西风擅众芳,十分秋色为伊忙。一支淡贮书写下,人与花心各自香。”诗人独具匠心,由咏桂花的风格,而表现人的品格。一代伟人毛泽东在其《蝶恋花》词中,借用“吴刚伐桂”的故事,写出“问讯吴刚何所有,吴刚捧出桂花酒”的佳句,告慰了革命烈士的大义忠魂!

思慕桂花树,寓意好象征。古代把“独占三秋压众芳”的桂花,寓意“崇高荣誉、得志腾达、和平友好、富贵吉祥”等象征。古有仕途得志者,飞黄腾达者谓之折桂。宋代与苏轼交游唱和的僧仲殊有词赞美桂花曰:“花则一名,种分三色,嫩红、妖白、娇黄。许多才子争攀折”。嫦娥道:“三种清香,状元是红(丹桂)、黄为榜眼(金桂)、白探花郎(银桂)”。意指用“攀桂与折桂”来借喻科举及第的头、二、三名。古人常把“金榜题名”“状元及第”,称为“蟾宫折桂”。喜用桂树花叶编成“桂冠”。唐代式撰《酉阳杂俎》中言:“旧言月中有桂,有蟾蜍。故异书言,月桂高五百丈,下有一人常斫之,树创随合。人姓吴名刚,西河人,学仙有过,谪令伐树。”桂树的“树创随合”,即砍树的创伤很快愈合,隐喻着月亮的阴晴圆缺,意味着月亮的周而复始地再生和永生。因此,在这个传说中,月亮和桂树是两位一体的,桂树能与月亮一样象征着千古长生。在长期的历史发展进程中,桂花形成了深厚的文化内涵和鲜明的民族特色,通过挖掘丰富的桂花文化,传承邀月赏桂的古老民俗,把赏桂与旅游节庆活动结合起来。突出桂花文化的独特性,营造了高雅、热烈、祥和的节日氛围。现代人们,还联想爱慕地把桂花树的花枝叶扎成香美青组合的特色花环,馈赠于才华卓越的科学家、著名诗家、竞技能手、奥运会冠军等,均以昭示这些贤达志士的幸运、获胜、欣慰、欢乐与光荣!!!

(作者单位:通州区刘桥镇)

10 月份在通市外媒体重点报道选录

新华日报:10月5日头版《通州200多亿元护航生态建设》,10月9日头版《南通双莲纺织公司工艺员李兰女:从“外来妹”到纺织专家》,10月11日头版《南通金融活水“滴灌”小微企业》,10月12日头版头条《重构经济地理,南通追江赶海弄潮头》,10月14日整版《沪通协奏,共唱一曲新时期“上海滩”》,10月16日整版《“创新之都”,打造“江”“海”联动新引擎》,10月17日整版《跨区域融合,特色“功能区”动能澎湃》,10月18日整版《江风海韵,南通擘画绿色“新版图”》,10月20日《新时代,呼唤勇担新使命展现新作为》,10月21日《率先作为,落实重点功能区战略——党的十九大代表、南通市委书记陆志鹏,党的十九大代表、南通市副市长陆卫东,走进新华报业全媒体访谈节目“党代表面对面”北京演播室》,10月22日《南通:科技兴海,改写“岸重海轻”现状》,作者:陈明、徐超、贡腾等。

扬子晚报:10月9号《通州集中拆除9家污染企业》,10月19日《十九大反响——南通市委书记陆志鹏:基层党组织战斗力越强,经济发展就越好越快》,10月22日《十九大代表、南通市副市长陆卫东:上海“北大门”?打造创新之都和人才强市》,10月24日A2版《十九大代表、南通市委书记陆志鹏:坚持民生高标准 当好富民“优等生”》,10月31日《总投资逾54亿元,五大项目集中开工,南通加快中央创新区建设》,作者:郭小川。

江苏广电总台:《党代表李兰女:聆听好声音 履行好职责》、《南通市市长和“环保卫士”一起收看十九大开幕式》、《十九大代表、南通市委书记陆志鹏:“三个明确”领会党的领导和党的建设》、《沪通大桥的天生港航道桥主拱结构成功合龙》、《南通召开传达党的十九大精神大会 推进十九大精神在南通落地生根》、《总投资超54亿元!南通中央创新区五大项目集中开

工》等报道在《江苏新闻联播》播出,作者:董秀芳。

现代快报:10月2日封7《李兰女:工匠精神时刻鼓励我奋发向上》,10月19日封11《十九大代表李兰女:我为一线职工们感到自豪》,10月19日《十九大报告中哪些话打动了你》,10月23日封7《沪通大桥天生港航道桥主拱完美合龙,轴心偏差仅2毫米》,10月24日封5《十九大代表、南通市委书记陆志鹏:“三港三城三基地”打造上海北大门》,10月26日《盐城到南通高铁可研获批,时速350公里》,作者:陈莹、严君臣。

中新社:10月27日《画稿交易凸显南通家纺创新 微供成家纺新经济增长极》,10月16日《第九届反腐倡廉学术研讨会在南通召开》,10月18日《江苏推广空气热泵粮食电烘干技术?20元可烘1吨谷物》,10月24日《南通推广“慧学南通”实现在线教育资源全覆盖》,10月24日《南通112个教育集团共同发力推动教育走向校际均衡》,10月24日《南通探索“分层走班”教育 把选择权还给学生》,作者:陆建国。

国际商报:10月19日《对接上海,南通争当开路先锋》,10月27日《南通对“一带一路”沿线进出口额超三成》;中国商务新闻网:《南通海关构建全现代服务平台 立足强企惠民》。作者:王其仁。

人民网:10月7日《江苏如东:农业富民靠“高效” 订制蔬菜出国门》,10月18日《党的十九大开幕,南通各界集中观看电视直播》,10月19日《十九大代表李兰女:报告为产业工人指明方向》,10月21日《南通各界热议十九大报告精神:融于心,践于行》,10月23日《陆卫东代表:南通将推动实体经济和人工智能融合发展》,10月24日《南通市环保局局长孙立新:落实十九大精神打好环境保护战》,10月24日《顾国标:学习贯彻十九大精神 三措增进民生福祉》,作者:王继亮。



依托《条例》整合资源 构建社科普及大格局

顾青山 梁春豪

海门市社科联借助学习贯彻《江苏省社会科学普及促进条例》的东风,主动作为,从实际出发,整合社科普及资源,着力构建社科普及大格局,为落实《条例》提高公众的人文素养进行了有益的探索,相关工作被评为“南通市社科普及奖”和“江苏省社科联系统工作创新奖”。

一是落实社科普及联席会议制度。《条例》一出台,海门市社科联就组织教育、财政、人社、文化、新闻出版广电、工会、团市委、妇联等部门以及区镇分管领导一起集中学习《条例》,着力构建社科普及协同推进机制,建立社科普及联席会议制度,每季度定期研究部署社科普及工作,进一步明确各成员单位的责任和

新华网:10月23日《南通:加快富民进程 满足百姓新期待》,10月26日《第十届中国(川姜)家纺画稿交易会开幕》,作者:杨梦奎。

中国日报网:10月9日《2017艺术南通博览会举行22项艺术活动将举办》,10月16日《南通举行第九届反腐倡廉南通学术研讨会》,10月27日《第十届中国(川姜)家纺画稿交易会盛大开幕》,10月31日《如皋举行第十八届科技·人才洽谈会》,作者:丁从容。

中国江苏网:10月9日《崇川区4300名干部沉基层续写“编外”新故事》,10月21日《南通建全国首个京东家纺产地仓,集约化物流省钱省力省时间》,10月26日《十年积淀设计为王 第十届川姜家纺画稿交易会开幕》,作者:曹敏。

10月12日《南通交警6个路口联动接力为女童打开生命救援通道》,10月14日《南通召开第九届反腐倡廉研讨会》,10月16日《南通无臂“励志青年”成为孩子们的贴心大哥》,10月18日《国内首套舒量空气热泵粮食电烘干设备在南通启用》,作者:李志华。

江苏经济报:10月12日《通州5年投入144亿元护航生态建设》,10月20日《海门精心绘制富民路线图》,10月24日《十年画稿绘新宇 领跑全球谱新篇》;江苏经济网:10月18日《国内首套舒量空气泵粮食烘干设备在江苏南通启用》,10月27日《第十届花稿交易会圆满成功》。作者:陈伟平。

江苏科技报:10月9日《2017中国南通江海国际旅游节精彩纷呈》,10月13日《如东供电电气试验班荣获江苏省质量信得过班组称号》,10月30日《第十届中国(川姜)家纺画稿交易会举办》,作者:杨少玉。

香港商报:10月24日《南通开启区域现代化新征程》;香港商报网:10月23日《南通:打造创新之都 振兴实体经济》,10月27日《家纺新城川姜创新升级以文创引领产业发展》,10月31日《南通中央创新区五大项目集中开工 总投资54.2亿元》,10月31日《“江南景象”成如皋纳高端智力核心要素》,10月31日《南通前三季度利用外资21.1亿美元》。作者:赵振华。

义务,强化社科普及不是社科联一个部门的事,而是各地各相关部门和单位共同的责任,从而增强了工作合力,形成了社科普及“共担当、齐参与”的良好态势。

二着力构建考核激励机制。考核激励机制对做好一项工作有着重要的引领作用,为此,我们积极争取把社科普及工作纳入市委市政府对区镇部门的“四个全面”目标考核中。通过广泛深入学习宣传习总书记在哲学社会科学工作者座谈会上的重要讲话精神和《条例》,突出社科普及工作在提高公众人文素养,促进人的全面发展、让老百姓“富脑袋”等方面的重要作用,最终市委市政府决定把社科普及工作纳入对区镇和部门的年度目标考核体系中,占一定分值。每年根据工作侧重点适时调整考核指标,如从一开始的“三有”考核指标(有基地、有讲师、有活动),今年调整为“三堂融合”、社科普及示范基地建设有成效。一手抓好目标考核机制,另一手抓好激励机制的制订和出台,2015年出台了《海门市哲学社会科学成果奖励办法》,政府拨出专项资金18万进行奖励,社科普及成果专门作为一个评比大类,明确社科普及的作品、社科普及品牌、社科普及优秀案例都参评哲社奖;每年海门市委宣传部和社科联还要组织优秀社科普及项目的评选,对获奖项目负责人给予一定的奖励;市社科联与人才办创新开展青年社科英才的评选,对在社科普及方面做出突出成绩的青年社科英才进行表彰,以此发挥引领示范激励的作用。

三是着力完善普及基地建设。近几年来,我市切实组织好省、南通市和海门市三级社科普及示范基地的创建,目前,有南通市社科普及示范基地10家,江苏省社科普及示范基地1家,海门市社科普及示范基地30家,现有南通市级以上社科普及示范基地的数量在南通县(市)中名列前茅。首先,更新理念,拓展社科普及示范基地参创对象。不拘一格,可以是体制内的场馆、学校,也可以是社会力量兴办的企业、民办教育机构等,只要在公益性的社科普及中发挥示范带头作用,通过创建评审达标合格即可以授牌;其次,社科普及示范基地创建,我们做到创建与培育两手抓,管理与服务双到位。在全市区镇,我们提出社科普及基

地全覆盖的要求与目标,以此调动全市各方面的力量积极参与创建。每年的海门市级社科普及示范基地创建过程中,都有20多家申报参评,最终评定授牌的一般只有10家左右。为调动各方面的积极性,我们就把剩下的对象确定为海门市社科普及基地,作为社科普及示范基地的培育对象。实践表明,这样一方面保护了各方面参与评选的积极性,另一方面把社科普及资源整合起来,组织到后续的社科普及活动中,也有利于促进这些基地提档升级。实践中,一批学校和部分企业纷纷参与到社科普及中,校外办学机构等也积极参与创建。随着全社会参创社科普及示范基地积极性的不断提高,社科普及示范基地建设也有了源头活水。三是加强对社科普及示范基地的宣传。在《海门日报》开辟专版进行社科普及示范基地的风采展示宣传,通过海门电视台、海门发布等开展海门社科普及示范基地巡礼宣传等,帮助社科普及示范基地提高他们的知名度和美誉度。

四是着力整合普及队伍资源。社科普及工作最终要靠社科普及工作者得以落到实处,所以普及队伍的建设就显得尤为关键。我市社科联千方百计加强社科普及队伍建设,主要采取以下几个办法:一是聘请社科特约讲师。通过发文组织各部门各区镇提供社科讲师,形成了由100多位讲师组成的海门市社科普及讲师库,再从中遴选出30多位聘为海门市社科普及特约讲师,组成市级的社科普及讲师团。二是邀请社科类成果获奖人员当讲师。要求市级以上哲社奖获奖者每人至少参加一次社科普及活动(每次会评出60个左右的海门市哲社奖项目),这样至少增加了几十个讲师的储备;动员和邀请各级社科英才履行普及任务,鼓励他们参与到社科普及队伍中来。三是对外聘请社科名师提升队伍素质。通过省、南通市社科联向我们推荐相关社科普及专家,利用与上海社科院、省内外高校、基地合作的资源,聘请市外专家来海普及。通过内联、外聘,做大做强做优社科普及队伍,精心组织“社科名师面对面”、“东洲社科讲坛”系列活动,放大社科普及的效应,促进公众人文素养的不断提升。

(作者单位:海门市委宣传部)



“一轴四轮”同步驱动做好新常态下党建工作

基层党组织是党在城市工作的基础。和平桥街道党工委落实党建新要求,积极拓展社区党组织领导核心作用的有效途径,加快步伐,延伸工作触角,抓党建、抓富民、抓生态、抓稳定,促进基层党建工作更加贴近基层,贴近群众,服务经济发展。

治国安邦,重在基层;管党治党,重在基础。今年以来,和平桥街道党工委始终以基层党组织领导核心作用为“轴心”,夯实党组织基础,在全面抓党建、抓富民、抓生态、抓稳定中,以学习力、服务力、发展力建设为目标切实发挥了“一轴四轮”同步驱动作用。

一是强化学习力建设,营造浓郁氛围。和平桥街道党工委在市委宣传部的指导下,将理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂“三堂融合”拓展学习渠道,提高培训效果,广泛采取领导干部带头学、邀请专家辅导学、集中培训全体学、党员骨干外出学、结合业务对照学、联系实际深入学等方式,全面丰富学习内容,使学习更加常态化、规范化、制度化,同时围绕树立发展型思想、砥砺发展型精神,深入领会习总书记治国理政新理念、新思想、新战略,发挥党组织领导的核心作用,甩开膀子加油干。始终坚持问政于民、问需于民、问计于民,深入开展“走帮服”等活动,切实做到进百姓家

门、解百姓家难、帮企业发展、暖万家民心。

二是加强服务力建设,贴近群众需求。和平桥街道党工委不断创新有效工作载体,增强基层党建的实效性。通过社区党建联席会议、两新党建活动指导小组会等多种形式,加强社区党组织与辖区内企事业单位的联系和协调,增强号召力。同时开展各类志愿者活动,组织群众争做文明居民、争创文明家庭,争当红心党员等活动,推动文明社区建设,并依托公共服务中心,邻里服务处等各类为民办实事的载体,实施党组织凝聚力工程,不断满足社区居民的多样化需要。

三是推动发展力建设,转变工作作风。发挥基层党组织建设领头雁排头兵是做好新形势下的群众工作,创新及加强社会管理,实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益的重要作用之一。和平桥街道党工委坚持以点带面抓好示范,辐射带动促进发展,不断强化基层党组织的战斗力和影响力。目前,全街建有1个五星党建示范点,2个四星党建示范点,多家三星党建示范点,通过典型带全局,示范促提高,推动党建“六大工程”项目建设,有效促进了基层党组织转变作风、服务发展、提速增效。

(穆辉颖)

宣 传 动 态

9月25日,张謇研究工作座谈会在市行政中心举行,各相关部门和单位的专家学者交流了张謇研究工作的现状及进展情况,并就下一阶段研究工作提出了建议和意见。市委宣传部副部长黄正平主持会议,市委常委、宣传部长刘浩参加座谈会并讲话,他强调,要通过研究工作不断扩大张謇影响,深挖张謇精神,用好张謇遗产,努力将张謇精神推向全国,推向全世界。

9月29日,常务副部长陈慧宇主持召开月度“两办”新闻通气会。市委办、市政府办有关同志通报了近期重要活动和重要会议,市两大传媒集团交流了9月重点宣传报道进展情况以及10月报道重点安排。

9月28日,落实“1+3”功能区战略全市社科理论界座谈会在市行政中心召开。市社科联党组书记、副主席周锦南主持座谈会。市委宣传部副部长黄正平参加会议,并传达了市委常委、宣传部长、市社科联主席刘浩对全市社科理论界深入、深化、持久研究、阐释“1+3”功能区战略的要求。

9月27日,2017艺术南通博览会新闻发布会在市新闻发布中心召开。市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣介绍了本届艺博会的筹备情况和活动概况,市委宣传部副部长、南通报业传媒集团党委书记、总裁顾华,市文广新局党组书记、局长徐国祥,市经信委党组成员、主任助理薛培龙回答了现场

记者的提问。新华日报、扬子晚报、中新网等中央、省级媒体参加发布会。

9月28日,“花里藤中·赵渐明作品展”在南通·1895文化创意产业园开展。该展览为2017艺术南通博览会的重要活动之一。此次展览以“花里藤中”为主题,展出120余幅作品,是赵渐明近年来艺术探索的一次集中亮相,也是他第一个个人画展。市领导朱晋、陈宋义,市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣出席开幕式。

9月26日,积德明善好人如东——江苏省道德模范与身边好人(南通·如东)现场交流活动暨第三届“最美如东人”颁奖典礼在如东举行。同时还成立如东县美德基金。省文明办副主任葛莱,市委宣传部副部长、市文明办主任蔡忠,省美德基金会秘书长张仕冲等出席活动。

9月30日—10月2日,江海百工——2017首届南通非遗产品交易会在南通文化艺术展览中心举办。交易会设立江海技艺、寻味南通、生活美学、创意市集等四个展区158个展位,数十位国家级、省级、市级非遗传承人携非遗产品亮相。本次交易会除了展示南通非遗文化外,更加突出产品的“商品”属性,3天共达成交易成交额40余万元,意向成交额100余万元。

近日,省文明办公布2017年度全省学雷锋志愿服务先进典型推选结果。全省共评出100名“优秀志愿者”、20个“优秀志愿服务组织”、20个“优秀志愿服务社区”。我市鲍陈冬等9名志愿者获评“优秀志愿者”,南通大学莫文隋青年志愿者协会、泰慕士爱心妈妈团队获评“优秀志愿服务组织”,崇川区学田街道紫荆花社区、海门高新区海南社区获评“优秀志愿服务社区”,获奖总数位居全省第一。

10月15日,省委宣传部副部长、省文明办主任杨志纯一行在如东县调研文明城市创建工作。杨志纯一行实地考察了如东的好人广场、好人长廊、图书漂流屋等地,并观看了如东杂技团的精彩表演。杨志纯对如东文明城市创建工作给予高度评价和充分肯定。省文明办综联处处长高明,市委常委、宣传部长刘浩,县委书记潘建华,县委副书记、县长沈峻峰,县委常委、宣传部长张蓉蓉等陪同调研。

10月12日,我市召开十九大新闻宣传工作座谈会,市委常委、宣传部长刘浩出席会议并讲话。南通报业传媒集团、南通广电传媒集团,省广电总台、扬子晚报驻通记者站等相关负责人通报了十九大会前、会中、会后新闻宣传的总体安排和报道方案。常务副部长陈慧宇主持座谈会,副部长、报业集团党委书记、南通日报社社长顾华参加座谈会。

10月15日,“艺术南通暨艺术与爱同行拍卖会”在盛和汇举行,标的包括长方歙砚、扇面、印章、书画、对联等艺术作品212件,其中慈善义拍作品23件,南通书画家作品均零起拍价,义拍所得善款及拍卖佣金全部捐赠给南通大学的贫困学生。活动还特邀国家文物鉴定委员会委员鲁力带来专题讲座《鉴赏傅抱石》,为市民讲解艺术市场需求新变化和收藏投资知识。

10月17日晚,2017南通市公共文化服务展示月开幕式暨“群星耀江海”全国群众文艺优秀作品展演

在更俗剧院举行。市委副书记、统战部长张兆江,市领导葛玉琴、朱晋、陈宋义,市委宣传部副部长、市文联党组书记、主席王一鸣等出席开幕式。

10月17日,市委常委、宣传部长刘浩,市委宣传部常务副部长陈慧宇率队赴京组织十九大期间新闻宣传。据初步统计,截止23日,市直媒体转载转播刊播十九大稿件和南通党代表的专稿、图片超过1000条,中央和省级主流媒体刊发南通经济社会发展成就和党的建设与南通党代表稿件、图片100多篇。

10月18日,我市在如皋召开全市理论宣传创新现场交流会。与会代表先后观摩了如皋市市级机关“三堂融合”现场,参观了全国首家理论武装工作室——姚呈明理论武装工作室。市委宣传部副部长黄正平对南通市理论宣传创新工作进行总结,并就全市理论界学习宣传十九大精神做了提前谋划。

10月18日,为庆祝党的十九大胜利召开,由南通市文化广电新闻出版局、南通市文学艺术界联合会主办的“刀笔耕耘人生”——丁立松版画生涯60年回顾展在南通文艺之家美术馆拉开了帷幕。南通市人大常委会原副主任、市美协名誉主席沈启鹏,市委宣传部副部长、市文联主席、党组书记王一鸣,省美术家协会副主席、版画艺委会主任陈新建等观看展览。

10月19日,第22届澳门国际贸易投资展览会在澳门威尼斯人酒店会展中心盛大开幕。展会吸引了超过50个国家和地区的1000多家企业、机构参展。其中,由10多个艺术门类组成的江苏艺术精品展区,融合江苏文化艺术新风貌,成为展会的一大亮点,南通则有蓝印花布、沈绣、艺术丝毯等6个门类参展。

10月22日,深圳关山月美术馆馆长、深圳市美术家协会主席陈湘波在市中心美术馆为通城美术爱好者奉上了一场以“在生活中感悟艺术之美——中国

画欣赏”为主题的学术讲座。这是“在路上:中国青年水墨艺术家作品提名展”学术活动之一。

海安县

10月3日,海安县滨海新区(角斜镇)五虎村水产老板许海平奋勇跳水救起3岁男童,引起全社会广泛关注。人民日报微信公众号、中央电视台《新闻直播间》《朝闻天下》《共同关注》、江苏电视台、扬子晚报、南通电视台等多家国家省市级媒体先后报道了好人事迹,弘扬了海安正能量。

10月9日,在第三届精彩江苏艺术展演月闭幕式暨第三届江苏省文华奖颁奖仪式上,海安县文化艺术中心葛志华编导的群舞《父亲留下的》荣获文华优秀作品奖(集体奖),这也是文华奖舞蹈组最高奖。

10月19日,2017南通市公共文化服务展示月系列活动暨“欢庆十九大群星耀江海”全国群众文艺优秀作品展演海安专场在文化艺术中心举行。来自全国8个省(市、自治区)的演出团队为现场观众奉献了一场高品质、高水平的文化盛宴。

如皋市

9月28日,如皋市“走帮服·希望的田野”道德讲堂活动在如皋港义圩社区举行,此次活动是全市向十九大献礼主题系列活动之一。活动通过“走出一片情,帮成一家人,服出一片天”三个环节,展示了如皋地税干部与帮扶村群众之间的真情互动。

10月11日,姚呈明理论武装工作室开展集体研讨,围绕如何宣讲好十九大精神进行提前准备、集中研讨。姚呈明根据习近平总书记“7.26”重要讲话精神,对学员及时学习、掌握十九大报告和会议文件精神,及时调研了解基层党员干部群众对十九大的看法,进行了专题辅导和具体部署。

如东县

9月30日,由国家互联网信息办公室指导,中国互联网发展基金会主办的2016年度“五个一百”网络正能量精品评选活动结果正式揭晓。如东报送的作品《分手时,再敬一个礼》入选100幅正能量图片。

10月12日,如东召开“漂流书屋”和“书巢”常态化规范化管理座谈会,相关职能部门和单位负责人参加会议。与会人员交流了“漂流书屋”和“书巢”的管理经验和存在问题,并就如何保持常态化规范化管理方面提出建设性意见。会议要求,各职能部门和单位要进一步加强“漂流书屋”和“书巢”的日常管理,发挥其在“书香如东”建设中的积极作用。

10月17日,如东江海义工联举办《身边人讲身边事,说你说我说生活》系列活动之“阅读推广,人人有责”,如东县宾城点灯人读书会负责人,县共读论坛发起人孙陈建作精彩演讲。

海门市

近日,央视四套《城市1对1》栏目组一行5人来到海门,进行了为期5天的外景拍摄。栏目组先后在张謇纪念馆、大生三厂、颐生酒厂、叠石桥家纺馆、海门港蛎岬山等地进行实地拍摄,重点围绕海门市的美景、美食、文化三部分,与俄罗斯的伊尔库茨克进行一场别开生面的“大比拼”。

10月18日,第四届“江风海韵锦绣中华”崇启海摄影艺术作品联展暨“天眸·崇明志”航拍摄影展在崇明区图书馆举行开幕式。本次展览共展出摄影作品200幅,这些作品反映了党的十八大以来崇明、启东、海门三地的建设成果和发展变化,展示了三地优美的自然风光。

启东市

9月30日,2017“灵秀南通·飞阅江海”全国晚报无人机摄影联盟大型航拍采风活动在恒大威尼斯开展采风活动。来自北京、上海、江苏、浙江、河南、辽宁

等九省市 40 家报社媒体的总编、副总编、图片总监及摄影记者,记录启东美景,并在所在媒体上进行全媒体图文宣传。

10 月 6 日,第三届启东圆陀角风筝冲浪国际邀请赛在黄金海滩举行,来自中国、法国、西班牙、意大利、香港等国家和地区的近 60 名世界风筝冲浪高手云集于此。启东圆陀角风筝冲浪自 2015 年起,已成功举办了 3 次。

通州区

9 月 26 日,通州区举行第八届社科普及宣传周启动仪式暨金沙市民讲坛第十一期讲座。本届社科普及宣传周以“服务‘两聚一高’新实践,建设‘强富美高’新通州”为主题,推动社科知识更好地走进千家万户。兴东街道土山村、区文化馆被评为“通州区社会科学普及示范基地”。

10 月 11 日,通州区举行朱理治故居修缮竣工暨故居展览馆揭牌仪式。朱理治 1907 年出生于通州余西(今属二甲镇),故居在 1998 年被当时的通州区政府列为市级文物保护单位,至今已近 20 年。今年区政府决定在朱理治故居开辟展览馆,专门展出介绍朱理治生平事迹的展板以及文物资料。

10 月 20 日晚,“欢聚忠孝园,喜庆十九大”文艺晚会在通州东社忠孝文化园精彩上演,歌颂党的十八大以来中华大地上的巨大变化,庆祝党的十九大的胜利召开,弘扬忠孝文化。省委宣传部国防教育宣传处副处长赵清林参加活动。

崇川区

9 月 28 日、29 日,崇川区开展“我们的节日·中秋节”主题系列活动。活动以传统节日为重点,引导人们认知传统、尊重传统、弘扬传统,并通过精彩纷呈的文艺节目表演为人们献上节日的祝福。

10 月 12 日,江苏省委宣传部举办的“喜迎十九大,幸福舞起来”广场舞大赛颁奖典礼在省五台山体育中心举行。崇川代表队为南通市夺得大赛一等奖。

10 月 16 日,崇川区启动童“画”崇川——指尖上的江海梦网络文化作品征集活动。活动旨在进一步发挥互联网在培育和践行社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化等方面的重要作用,推动全区青少年积极参与创作具有鲜明崇川地域特色的绘画精品,进一步引领青少年群体认识家乡、领悟发展。

港闸区

2016 年以来,港闸经济开发区以爱国村为试点,以党员中心户为核心,依托农家小院,为老百姓打造理论传播、图书阅览、交流培训的思想文化传播阵地“小院课堂”。到目前为止,“小院课堂”开展了 50 余场群众文化活动,受众超 2000 人次,新华日报、江苏网、南通电视台、南通日报等媒体予以了报道。“小院课堂”做法得到了市委常委、宣传部长刘浩的充分肯定。

9 月 27 日,港闸区举行“百年港闸大美市北”港闸八景主题文化展览闭幕暨艺术作品捐赠仪式。在此次主题文化展览闭幕之际,多名画家将自己以港闸八景为题材创作的精品力作捐赠给港闸区政府,体现了艺术家们对港闸人民的厚爱。

10 月 13 日,港闸区唐闸书画院在中国近代工业遗存第一镇唐闸,举行“喜迎党的十九大”书画长卷创作笔会。港闸区组织 19 位书画艺术家,以习近平总书记系列重要讲话用典和践行社会主义核心价值观、中华古今诗词、祖国锦绣山河、梅兰竹菊、牡丹等为主要创作内容,挥毫书写 19 米长卷,喜迎中国共产党第十九次全国代表大会的胜利召开。

10 月 20 日起,为进一步培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中华民族优秀传统文化,“港闸文明眼”开展“重阳——我的三行情诗”征集活动。