

## 走进梦想生长的春天

踏上回家的路途,奔向亲人的怀抱,2018年春节向我们走来。家的温暖,情的眷恋,礼的传承,召唤着打拼在外的游子。“有人在盼着回家,有人在盼你回家”,无论时代如何变迁,“阖家团圆”始终是中华儿女心中最温暖的梦想,是我们中国人不变的心灵依归。

春为岁首,标注着梦想的新起点。回首2017,新时代气象万千,新思想凝聚人心,新征程催人奋进。我们既有“厉害了我的国”的豪迈与自信,也感受到“幸福了我的家”的收获与喜悦。当“新四大发明”横空出世,当数千万人因脱贫攻坚改变了命运,当无数人通过努力实现了自己的“小目标”,我们为普通人迸发出来的创造伟力点赞,为中国梦拔节生长的时代图景振奋不已。

时间是最伟大的雕刻家。今天,我们享受着时尚便捷的生活方式,手指按键即可购齐年货,纵使关山万里也被飞机和高铁加速跨越,物质日益丰盛让很多人感慨“现在天天都像过年”。令人难忘的是,40年前的那个春节,许多家庭为弄出一顿像样的年夜饭颇费脑筋,恢复高考后的第一批考生正在焦急等待录取通知书,在黑白电视机前收看文艺晚会是件稀罕事……

在历史视野中,春节的变迁与记忆,是中国社会深刻变革的一个缩影。回望40年沧海桑田,我们有着天翻地覆的感慨,也有历尽千帆的沉思。“是什么造就了中国发展奇迹?”在2018这个万物生长的春天,答案愈发清晰:是改革开放的关键一招,让中国大踏步赶上了时代前进步伐;是亿万人民埋头苦干,让中国拥有了砥砺前行磅礴力量。

年历翻新藏竹叶,春晖焕彩赏梅花。迎接新春的阳光,我们向着未来许下心愿:期盼改革更有力,向着发展的难点改、向着社会关注的热点改,带给人们更多获得感;期盼发展更有温度,用脱贫攻坚的热力温暖更多贫困群众,用扎实举措破解教育、医疗、养老、住房等领域的“烦心事”,让百姓生活一年更比一年好;期盼开放更有广度,“一带一路”越走越宽,构建人类命运共同体的实践为世界带来更多信心与希望。

幸福都是奋斗出来的。几年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们心怀梦想、脚踏实地,一步一个脚印向前迈进,将许多“不可能”变成“可能”,书写了中国故事的新篇章。在中国这样一个春节回家都能形成“世界最大规模人口迁徙”的发展中大国,每一个目标的落地,每一张蓝图的实现,都需要付出艰辛努力。有道是“人勤春早”,不驰于空想、不骛于虚声,继续踏踏实实干好工作,兢兢业业做好本职,我们跨越的每一道难关,都将成为开启未来的钥匙;堆砌的每一块砖石,都将为事业发展筑牢根基。

“想春天的时候,整只眼是绿色的。想祖国的时候,整颗心是满满的中國紅。”踏着春的脚步,让我们再次出发,携手迈向充满希望的远方,共同实现新时代的伟大梦想。

# 南通宣传

2018年第2期(总第401期)  
2018年2月28日出版

本刊顾问:刘浩  
总编辑:陈慧宇  
执行主编:徐强昇  
责任编辑:石海云 高尘  
编辑出版:《南通宣传》编辑部  
地址:南通市世纪大道6号  
邮编:226018  
电话:85098570 85215370  
传真:85098570  
电子信箱:ntxcb@126.com  
准印证号:苏新出准印JS-F017号  
承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:南通市文艺界“深入生活、扎根人民”新春慰问演出现场(市文联供稿)

## 目 录

### 卷首语

走进梦想生长的春天 ..... (1)

### 亮点回眸

凝心聚力谋发展 锐意创新勇争先

——如皋市2017年宣传思想文化亮点工作回眸

..... 如皋市委宣传部(3)

凝聚思想共识 增强发展动力

——海门市2017年宣传思想文化亮点工作回眸

..... 海门市委宣传部(6)

紧扣主题主线 汇聚崇川发展新动能

——崇川区2017年宣传思想文化亮点工作回眸

..... 崇川区委宣传部(8)

立足“四个全面”战略布局 服务中心工作 奋力开创宣传思想文化工作新局面

——港闸区2017年宣传思想文化亮点工作回眸

..... 港闸区委宣传部(10)

### 党员冬训

抓实“五个一” 构筑大格局 全面提升党员冬训有效性覆盖面

..... 如东县委宣传部(12)

“冬训加油站”提升党员冬训新质效 ..... 启东市委宣传部(14)

冬天一把火 暖遍党员心

——海安县推进冬训“燎原工程” ..... 海安县委宣传部(16)

- “家乡学堂迎归雁” 激发冬训新活力 ..... 曹荣琪(18)
- 如皋冬训设立专场分众宣讲 ..... 吴 华(20)

## 新闻宣传

学通学透下真功夫 出新出彩掀新高潮

——如皋发布推动十九大精神落网生根 ..... 纪树华 吴海华(21)

新春节目花样多 别开生面有创意

——收听 FM97.0 南通综合广播《开往春天的地铁》 ..... 黄鹤群(22)

略谈如何办好《海安日报》“特别阅读”版面 ..... 徐瑞平(25)

## 培育社会主义核心价值观

发挥乡贤示范引领作用 促进核心价值观落地生根 ..... 徐 勇(26)

## 文化建设

加强青墩文化品牌建设的几点构想 ..... 严长江 王其银(28)

## 文明创建

五步骤清理“僵尸车” ..... 市文明办创建处(30)

## 一线传真

三措并举推进“两学一做”学习教育常态化制度化

..... 崇川区城东街道(30)

北郭社区:暖心工作法 惠泽新市民 ..... 袁佳佳(31)

## 媒体报道

2月份在通市外媒体重点报道选录 ..... (33)

## 宣传动态

宣传动态 ..... (34)



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列

努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地

努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市



# 凝心聚力谋发展 锐意创新勇争先

——如皋市 2017 年宣传思想文化亮点工作回眸

如皋市委宣传部

2017 年以来，如皋市宣传思想工作围绕中心、服务大局，推进态势总体良好。

坚持思想引领，凝聚改革发展向心力。通过强化领导干部带头学、推进“三堂融合”整体学、开展应用研究深入学等多种途径，全面夯实思想基础。创新设立了全国首家理论名师工作室——姚呈明理论武装工作室，推动理论宣传进一步向下延伸。十九大闭幕后，在全市迅速掀起学习宣传热潮，截至目前，全市已开展宣讲 200 多场次，受众达 3 万人次。



强化责任担当，掌握意识形态主动权。层层压实责任，制定出台具体实施方案，将意识形态工作纳入全市年度目标责任制考核，促进意识形态工作在基层落细落小落实。定期开展分析研判，及时掌握社会舆情动态，发现和处理倾向性、苗头性问题。强化阵地管理，对新闻宣传阵地、网上舆论阵地、讲坛阵地等各级各类阵地加强统筹指导，全力维护全市意识形态安全。

壮大主流舆论，放大如皋地方好声音。重大主题宣传凝心聚力，紧密围绕迎接宣传十九大、作风建设、项目建设、对接服务上海等主题，推出系列专题专栏和重点报道。对外舆



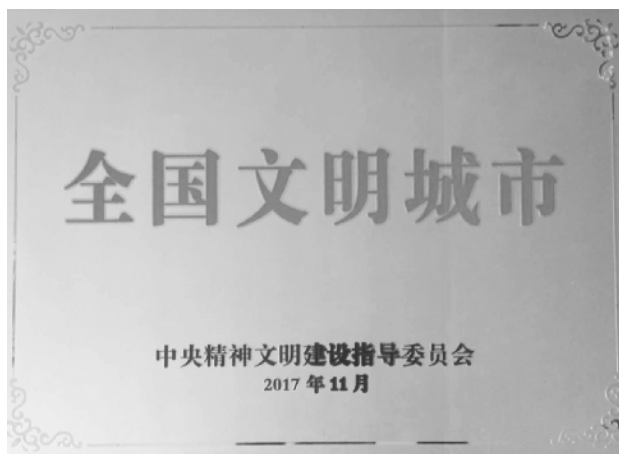
论宣传亮点纷呈,在中央、省市主流媒体推出近 900 篇新闻报道,《经济半小时》《夕阳红》《长江》《航拍中国》等栏目先后来如拍摄相关专题并播出。社会环境宣传有声有色,在全市广泛开展社会主义核心价值观、“讲文明树新风”公益宣传,全力营造正向舆论场,如皋市人民法院副院长顾雪红获评江苏“最美法治人物”。

**积极用网管网,汇聚传播网络正能量。**网络阵地建设百花齐放。持续加强“如皋发布”“五位一体”建设,“如皋发布”微信多次进入全国宣传类政务微信前 30 强,“如皋发布”微博获评“2017 年全国十大基层政务微博”,如皋发布政务头条号、政务企鹅号多次位居各平台全国月榜前十。网络正面宣传出新出彩。推出 1 万阅读数以上新媒体作品 118 条,其中“10 万+”4 条,6 篇网评文被中央网信办全网推送。网络舆情管理科学高效。着力规范舆情管理各个流程,妥善处理有影响的舆情事件 20 余起。

**深化文明创建,提升思想道德新境界。**扎实开展精神文明系列创建。深入实施创建全国文明城市三年行



动计划,在全市农村深入实施“美丽乡村·幸福家园”建设行动,努力推动创建难点问题突破和创建成果长效巩固。如皋市成功建成苏中苏北首家县级全国文明城市,如皋工业园区管委会、周庄社区分别建成全国文明城市单位、全国文明村,平园池村入选第四届“江苏最美乡



村”。江安镇周庄社区移风易俗工作经验被确定为全国典型,中央电视台等 10 余家中央主流媒体进行集中宣传报道。不断深化核心价值观教育实践。推进诚信建设制度化,加强道德建设典型培育选树,如皋 1 人当选“中国好人”,2 人当选“江苏好人”,2 人被中央文明网好人“365”栏目重点宣传。持续推进志愿服务制度化。“让你一路顺风”顺风车志愿服务项目获省志愿服务展示交流会金奖,泰慕士“爱心妈妈”团队获评全省优秀志愿服务组织,1 人获评全省优秀志愿者。切实加强未成年人思想道德建设。未成年人文明礼仪养成教育持续深化,1 人获评第四届江苏省美德少年,未成年人心理健康教育系列活动深受家长学生好评。





# 凝聚思想共识 增强发展动力

——海门市 2017 年宣传思想文化亮点工作回眸

海门市委宣传部

2017 年,海门市紧扣主题主线,紧贴中心大局,牢牢把握正确方向导向,全力营造迎接和学习宣传贯彻党的十九大的浓厚氛围,深入贯彻习近平同志系列重要讲话特别是关于宣传思想文化领域的重要讲话精神,紧密围绕建设“强富美高”新江苏的发展大局、建设“三强两高”文化强省的目标任务,大力唱响“两聚一高”的发展主旋律,加强意识形态领域的引导和管理,许多工作更有新意、更显特色,更具影响、更富实效。

理论武装工作精微深入。习总书记“7.26”重要讲话精神学习宣传研究深入开展,党的十九大精神学习



宣传贯彻形成热潮。党委中心组学习制度进一步完善,杨曹明的《行政审批改革的海门新模式》获全省县级以上领导干部专题读书调研成果三等奖。海门市党员冬训工作获评全省冬训先进市,2 个区党工委获评省冬训工作先进区镇,2 个案例入选南通市党员冬训特色案例。推进社科讲堂、理论讲坛、道德讲堂“三堂融合”,建立标准化讲堂 287 个,示范讲堂 11 个,基层宣讲团队人员达 222 人,开展各类讲堂活动 2000 多场次。4 篇社科成果在全国大中城市社科联工作会议上作交流。海门市张謇纪念馆成功创建江苏省社科普及示范基地,3 家单位获评南通市社科普及示范基地。在省社科普及周主题知识竞赛活动中获评“组织奖”,并在全省工作例会上作经验介绍。

新闻舆论工作质效齐升。全媒体、全方位、多层次、宽领域构建大外宣格局。在境内外主流媒体推出正面宣传报道 1000 余篇次,100 多篇重点稿件在主流网站刊登或转载。在官方微博、微信推送图文近 1000 条。纪录片《味道·海门》和《叠石桥的故事》在央视播出,《味道·海门》获评南通市精神文明建设“五个



一工程”奖。城市形象宣传片《乡愁·海门》获省委宣传部视觉作品大赛二等奖。成功承办南通市乡贤文化建设现场会。常乐镇张謇纪念馆首批加入南通市“思想教育基地联盟”。一名教师被省委宣传部授予“最美教师”荣誉称号。2017南通国防教育培训班上,海门作经验介绍,并被推荐为省国防教育创新奖候选单位。1所学校被教育部认定为国防教育示范学校,3所学校被认定为省国防教育特色学校,四甲中学国防教育课程基地项目被列为省重点课程基地。

**文明创建工作德行兼顾。**建立完善市分管领导挂帅重点工作,人大、政协抓督查,部门联动抓落实,市创建办抓长效考核的创建工作机制,创成全国文明城市2个、文明村2个,江苏省文明镇4个、文明村14个、文明单位30个。建成江苏省最美乡村1个。1人获中国好人、1人获评省道德模范、2人获评江苏好人。全市注册志愿者比例达15%,人数15.6万人,注册志愿服务组织513个,累计服务时长达377.2万小时。先后共有7位志愿者、1个志愿组织、1个社区、2个志愿项目受省市表彰。承办南通市“我们的节日·中秋”示范活动,陆佳宁同学被评为省“十大美德少年标兵”,南通仅1人。

**文化事业产业繁荣向上。**全面打造卞之琳系列文化工程,成立“海门山歌研究基地”,全面启动海门市“文艺之家”,中国作协、中国文联、上海文联、中国民



协、江苏美协等领导先后现场考察。常乐镇获“全国红木雕刻艺术之乡”称号。在省现代美术馆举办“江风海韵——海门市书画摄影作品展”,展出作品190件。举办“江风海韵·锦绣中华”第四届崇启海摄影艺术作品联展,展出摄影作品200幅。2件作品获2017南通文化创意设计大赛、工艺美术设计大赛创新奖,海门文联获组织奖。“江海门户通天下”——全国中国画展落户海门。

**意识形态工作向上向好。**成立市委网络安全和信息化领导小组及办公室,出台意识形态领域情况分析研判联席会制度,建立健全新闻发布和舆论引导联席会议制度,做好重大突发事件和社会热点问题的引导。监测发现并配合相关部门处理网络舆情信息100起,未发生重大负面新闻。加强“两微一端”运营建设,累计编转主题博文3000多篇,推送微信文章800余条。





2017年,崇川区宣传思想文化战线切实提高政治站位、强化“四个意识”,坚持紧扣主题主线、把牢方向导向,着力加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻,着力营造迎接和学习宣传贯彻党的十九大的浓厚氛围,服务推动“三大攻坚”行动、建设“强富美高”新崇川的发展大局,强化党的建设和自

身能力建设,全力开展全区宣传思想文化工作“3680”行动计划,主题鲜明、导向正确、扎实深入,成果丰硕。

**理论武装兴起新高潮。**夯实中心组学习,组织区委理论学习中心组集中学习13次,集中研讨4次。组建学习贯彻党的十九大精神宣讲队伍,开展专题宣讲活动近300场,受众人数超28000人次。创新基层理论武装,在全市率先推进“三堂融合”工作,全年开展各类讲堂1500余场。坚持高质量办好“江海大讲坛”,开设专题讲座10场,讲坛的覆盖面和影响力进一步扩大。典型人物不断涌现,李兰女当选“中国好人”,2人荣获“江苏最美人物”,3人荣登“江苏好人”榜。加强社科普及资源整合,新增市级社科普及示范基地2家。

**思想建设抓出新常态。**制定完善《关于落实意识





形态工作责任制的实施方案》，建立健全全区意识形态领域情况分析研判联席会议制度，完善意识形态工作考核办法。整合各类宣教平台，广泛开展理论学习、宣讲、培训等教育活动。守好新闻宣传阵地，不断完善网络舆情应急处置机制。加强领导干部意识形态工作培训，全年累计组织各类培训 60 余场，切实提高意识形态工作能力。

**对外宣传形成新声势。**积极推进融媒体全平台传播，开启《崇川在线》与《南通日报》《江海晚报》融合发布新模式。抢占新媒体宣传主动权，陆续推出原创微信作品近 500 篇。放大头版头条的效应，在《新华日报》《南通日报》刊发头版头条 20 余篇。精心打造“融合发力，构建‘走帮服’宣传工作新样板”工程，承办全市“走帮服”宣传工作现场会，全年制作推送“走帮服”宣传稿 220 余篇，居全省前列、全市第一。提升对外宣传高度，先后在《半月谈》《国家综合治理周刊》刊发“四位一体”社会治理创新文章，实现全年 8 上央视。舆情导控获得新提升。完善《崇川区互联网信息工作考核评比办法》，处置各类网络负面舆情 660 条。打造网评网宣“三评合一”工作法，4 篇网评文章被中央网信办全网推送，40 余篇网评文章被省网信办省内全网推送，6 篇网宣文章被中央网信办全网推送，录用



量名列全市第一。牵头组建江海网络文化研究会。科学统管社会舆情，省委宣传部录用社会舆情信息 220 余篇，连续五年在全市排名第一。

**文明创建取得新成效。**加强文明城市长效管理。开展“六大专项整治行动”，为南通蝉联文明城市四连冠作出了重要贡献。注重发挥典型引领作用，6 个人和 2 个群体获评市“文明百佳”。诚信创建取得新成效，诚信邻里的创新做法在全市推广并得到省文明办肯定。未成年人思想道德建设持续加强，“我们的节日”等活动亮点频现。常态开展志愿服务活动，全年累计开展志愿服务活动 2600 多场。开展原创公益广告评选活动，成功打造 14 个社会主义核心价值观主题小区及 4 条公益广告宣传示范道路。组队参加“幸福舞起来”全省广场舞大赛，并获一等奖。

**文化建设呈现新局面。**推进公共文化服务体系建设，区级“两馆”建设进入土建阶段。68 个街道、社区综合性文化服务中心创建达标。持续深入开展群众文化工作，举办各类专业赛事活动 5 场，优秀影片进社区 106 场，“文化大串门”文艺互演 20 场，为街道配送免费公益文化培训近 800 课。加大精品文艺创作支持力度，2 件作品获得省“五个一工程奖”。加快文化产业发展，新增规上文化产业企业数同比增长 33%，文化产业增幅与实际投资完成数等多项指标居全市前列。

# 立足“四个全面”战略布局 服务中心工作 奋力开创宣传思想文化工作新局面

——港闸区 2017 年宣传思想文化亮点工作回眸

港闸区委宣传部

2017 年,港闸区宣传思想文化战线紧贴市委、区委工作大局,坚持不懈将“四个全面”战略布局作为引领宣传思想文化工作的“头版头条”,项目化、目标化、标识化推进各项重点工作,着力把牢方向导向、服务中心大局、推进创新发展、夯实基层基础、强化自身建设。

**“农家小院”变课堂,理论宣讲阵地广。**2017 年,港闸区突出传递中央最新精神,紧紧围绕党的十九大报告、习近平总书记系列重要讲话、社会主义核心价值观等党的最新理论成果开展系列宣讲。在充分发挥理论讲堂、道德讲堂、社科讲堂“三堂融合”平台作用的基础上,不断拓展宣传阵地,为老百姓打造理论传播、图书阅览、辅导讲座、交流培训的思想文化传播阵地“小院课堂”,将优质的理论宣讲资源从高大上的声光电教室直接走入田间地头、百姓家中。结合“市北新城大讲坛”“周六课堂”等品牌,实现了理论武装

工作的队伍共建、阵地共用和资源共享。“小院课堂”相关工作被《人民日报》《新华日报》等媒体相继予以报道。港闸区也获评全省基层党员冬训工作示范区。

**“中央厨房”现雏形,新闻宣传成效显。**在充分利用《港闸新闻》“微港闸”“港闸视点”等区级媒体平台的基础上,加大“融合”力度,打造新闻传播“中央厨房”。《港闸新闻》发行全市覆盖,南通电视台黄金时段辟《今日港闸》专栏,构建立体化宣传格局。“南通向上



大美市北”宣传深入人心。《港闸,发展追求小而强》《南通市港闸区政协履职不缺位》等经验介绍文章多次被《人民日报》、人民网、新华网等国家级媒体集中报道,不断提高港闸的影响力和知名度。此外,继续衔接往年“潮起新市北 魅力港闸行”“南通向上 生活向北 越来越美”等主题宣传活动,推出“百年港闸大美市北”港闸八景系列活动,进一步放大了“港闸八景”的文化效应和社会效应。“指尖少年 阳光成长”青少年网络素养提升工程入围第五届江苏网络文化季活动项目。

**文艺精品满堂红,产业事业双丰收。**港闸区不断加大对地方文化的挖掘力度,打造港闸的文化品牌。联合出品话剧《张謇》,完成巡演 50 余场,广受好评。8



部作品入选南通市精神文明建设“五个一工程”奖。其中,6 部作品获江苏省精神文明建设“五个一工程”奖,实现了精神文明建设“五个一工程”满堂红、满堂彩。广播剧《花子街》在中央、省、市广播电台播出,其主题歌曲《故乡老街》入选中宣部第五批“中国梦”推荐歌曲。“喜迎十九大 欢乐五水汇”广场文艺演出,吸引观众 2 万余人。此外,积极实施重大项目带动战略,培植文化产业“新增长极”,全区文化产业增加值逐步攀升。

**“港闸好人”树品牌,精神文明建设亮点多。**切实加强社会主义核心价值观体系建设,筑造道德高地,先后涌现出以“慈善双雄”为代表的各级各类好人模范一万多人。吴锦泉获得第六届全国道德模范提名奖,“小巷总理”王建宾当选 2017 年 5 月份“敬业奉献类”中国好人,天生港消防中队被中宣部命名为第三批全国学雷锋活动示范点。开展文明城市长效管理各项工作,调整完善长效管理组织推进体系,完善出台《港闸区城市长效管理现场考核操作手册》,长效管理考核排名处于全市第一方阵。持续推动小广告治理常态长效,相关经验获省市好评。创办《文明港闸》和“港闸文明眼”一刊一号,推动提升居民的文明素养和城市的文明程度。



# 抓实“五个一” 构筑大格局 全面提升党员冬训有效性覆盖面

如东县委宣传部

近年来,在省、市委宣传部的有力指导下,如东县探索创新,全面构筑基层党员冬训大格局,冬训工作取得明显成效,成为南通地区唯一连续四年获评“全省基层党员冬训工作示范县”的县份。南通市委宣传部分副部长黄正平多次现场检查指导,将冬训的创新做法称之为“如东经验”。省内外诸多地区来我县考察交流党员冬训工作。在 2017-2018 年度党员冬训工作中,如东县以“五个一”为抓手,坚持理论当家、创新引领、激发活力,推动冬训见实效。全县共有 2231 个基层党组织开展冬训,近 6 万名党员以各种形式参加冬训。

**一、深化一个冬训教育模式。**党员冬训“四五六七”模式是我县近年来探索创新的教育模式,本年度全面深化,进一步放大“如东经验”,即:实现“四个全覆盖”目标(党组织、党员、学习载体、规范化内容全覆盖),开展“五讲”活动(领导干部带头讲、理论专家辅导讲、先进典型巡回讲、普通党员上台讲、文艺骨干说

唱讲),完成“六个一”规定动作(党组织书记带头上一堂理论宣讲课,举办一次“百姓名嘴”巡回宣讲活动,举办一场形势政策专题讲座,举办一次“三堂融合”活动,组织一次党员志愿服务活动,开展一次“点赞新时代、共话新征程”理论微故事征集),抓好“七个一”自选活动(上一堂“情境党课”,组织一次典型巡回宣讲,组织一批“如东人看如东”活动,撰写一篇心得体会文章,组织一次网络主题宣传文化活动,组织一次各类文明典型评比活动,开展一次结对帮扶送温暖活动)。同时,强化工作创新,聚焦“百姓名嘴”走基层、“多堂汇学”解疑惑、“小微课堂”传理论等“三大重点项目”;抓好农村、社区、非公企业、行业系统、县内外流动党员冬训“五项示范活动”,创造性地将冬训工作融合转化,让“坐下来学”变成“站起来看”或“动起来干”,变被动式学习为体验式学习、变满堂灌教育为融入式教育,达到潜移默化的效果。

**二、组织一系列理论宣讲活动。**在县级层面,一方

面,利用“扶海大学堂”和分堂平台,邀请理论专家来如开展系列宣讲活动;另一方面,送学上门,请理论专家深入到北京、上海、苏州、无锡、深圳等流动党员相对集中的地区送宣讲。同时,面向分散在各地的党员,通过充分运用“互联网+冬训”,利用手机报、远程教育、微博微信、新闻客户端、QQ群等新兴媒介开展网上宣讲。在镇村、行业层面,主要针对新形势下更好的扩大教育培训受众面的现实需求,重点抓好情境课堂、板凳课堂、庭院课堂、车间课堂、船头课堂、喇叭课堂、楼宇课堂、网络课堂、田间课堂、工地课堂等“十小微课堂”的宣讲。

**三、集中推出一批示范活动。**精心打造了一批党员冬训创新示范项目,通过以点带面、全面推开的方式组织学习观摩、示范推广,形成集群效应。一是先行先试抓实镇(区)冬训示范。把马塘镇和如东经济开发区作为本年度基层冬训试点单位,率先推出试点地区冬训工作方案,并专门转发各地学习借鉴,通过先行先试积累经验形成示范。冬训期间,马塘镇冬训“十百千万”工程、如东经济开发区“锻造工匠精神 永葆党员本色”企业党员微宣讲展评、高新区社区冬训“四小课堂”、栟茶镇“将党旗飘扬在航母上”、丰利镇“微理论”“微故事”宣讲展示、新店镇“祝家套百姓说唱团”巡回宣讲,双甸镇“踏上新征程、书香话双甸”阅读分享会、曹埠镇“行走中的党课”等一批镇(区)冬训创新示范项目特色鲜明。二是全面推进行业系统冬训示范。组织全县十二大重点系统行业各自拿出一个创新示范活动方案,并组织实施,真正发挥以点带面的作用,推动县级机关面上冬训。卫计系统“新时代、新机遇、新征程、新愿景”开放式情景党课、国税系统“赞成就、颂党恩、话使命”演讲比赛、地税系统“学习十九大永远跟党走”理论知识竞赛、公安系统“千警进万家,三送三服务进企业”、农委系统“唱响新时代、卓越新农人”主题活动、教育系统优秀情境党课展示、金融系

统“乡村振兴 金融助力”冬训文艺汇演、住建系统志愿者“冬训理论微宣讲”巡回宣传活动等一批冬训示范活动亮点纷呈。

**四、精心打造一支宣讲队伍。**在县级层面,组织县“百姓名嘴”宣讲团,深入城乡基层宣讲党的创新理论和形势政策。从党校教员、宣传委员、文化名人、典型人物、大学生村官、企业政工干部、机关干部等各个层面遴选了80名具有理论功底和宣讲经验的同志作为宣讲团成员,在基层开展宣讲200多场。在镇(区)与行业系统层面,分别成立“百姓名嘴”宣讲团开展宣讲活动。成立了每个镇(区)不少于10人,每个行业系统不少于5人的宣讲团,组织巡回宣讲400多场。组织开展“乡音传党音 理论零距离”百姓名嘴微宣讲比赛活动提升宣讲水平。通过群众推荐、个人自荐、地方和单位初赛、县级预决赛等程序,举办百姓名嘴微宣讲比赛活动。2月2日利用一天的时间举行了预赛,来自全县各地各有关行业系统单位的35名参赛选手用群众语言生动活泼地讲理论、说形势,充分展示了百姓名嘴、草根宣讲骨干的风采。经过激烈角逐,有13名选手进入全县决赛,并于2月9日举行决赛。

**五、健全用好一套督查考核机制。**进一步健全和完善训前调研、先行试点、骨干培训、集中教育、选派联络员、参学计分、效果点评、督查考核、宣传报道、建档立卷等十项制度。从县委办、组织部、纪委、宣传部、机关党工委等部门抽调30人,组建了10个督导组,对各级党组织开展冬训工作的过程进行督查指导。所有建立党组织的单位、党员参训率、集训天数、规定动作、创新项目、自选活动开展情况等均列入必查内容。同时,根据省市考核要求并结合我县实际,制定了11个方面的《如东县党员冬训工作督查考核评价表》,进一步明确了考核重点,细化了考核指标,督查结果将作为冬训工作评先评优、年度党建和精神文明建设工作考核的重要依据。

## “冬训加油站”提升党员冬训新质效

启东市委宣传部

今年冬训以来,启东市紧扣党员干部思想的新需求,创新载体,丰富内容,推出“冬训加油站”学习新形式,使冬训真正成为党员干部思想理论的“加油站”、“充电器”,实实在在地提升了党员冬训的新质效。

一是开展训前调研,触发“头脑风暴”。一直以来,党员冬训往往都是注重台上的单向宣讲,至于台下党员在不在听,能不能听得进,听进去多少,没有一个具体的衡量指标。针对这一问题,我们通过调查走访、召开座谈会、发放征求意见表等形式,在冬训前开展了广泛的调查研究。广大党员干部纷纷进言献策,在借助现代传播手段、创新学习载体、扩大冬训覆盖面等

方面提出了很多可操作性的意见建议。市委宣传部对相关问题进行分类梳理和归类,再次召开相关人员座谈会,大家畅所欲言,触发了一场如何让冬训活动有声有色开展的“头脑风暴”。经过一段时间的酝酿,大家统一了思想认识,一致同意将“微信工作法”引入到党员冬训工作中,形成“冬训加油站”的创新点子,让冬训从传统、单一的输出模式,转变为手机学习互动考核的模式,使党员受众面更宽,教育内容更全面。

二是完善学习载体,催生“冬训风暴”。创新点子形成后,市委宣传部整合各方学习教育资源,一方面联系设计公司,要求在规定时间内设计研发微信小程序,另一方面组织有关人员围绕冬训学习专题编辑冬训题库。经过一个月的研发、检测和完善,2017年12月底,“冬训加油站”微信小程序正式推出。“冬训加油站”知识题库涵盖了十九大精神、新党章等党员应知应会的学习内容1000题,分“在线学习”“一站到底”和“PK”三种模式,在学习模式下答对1题可得1分,答错不得分,待答对后方可进入下一题,不限答题次数,积分不设上限;在“一站到底”模式下答对1题得1分,答错即比赛终止;在“PK”模式下,参与答对题目





最多且用时最少者获得积分池所有积分。党员通过三种模式参与学习答题,都以积分来体现,实现了冬训学习的量化管理。“冬训加油站”信息容量大、传播速度快、覆盖党员广,广大党员可以随时随地学、轻松趣味学,催生了一场“冬训风暴”。市委宣传部还对各党组织60岁以下党员的注册率和学习均分进行考核,每周公布学习排名情况,党员个人还可以通过小程序的排行榜来查询自己的学习积分,有效确保了冬训责任落实到每个党组织和每个党员。

三是发动基层参与,掀起“竞赛风暴”。以“冬训加油站”形式开展党员冬训工作,真正把冬训由各级党委层层发动转变为基层党员人人踊跃参与,形成了“主动学”“争着学”“有趣学”的冬训新局面,增加了冬训的魅力,增强了党员个人的学习力和集体荣誉感。1月底,南通市基层党员冬训工作推进会在我市开发区举行,会上,启东经济开发区组织机关、企业代表队开展“冬训加油站”知识竞赛,将线上学习变成了有滋有味的竞赛比拼场,人人争当“学习达人”。现场会后,全市掀起了一场你追我赶的冬训“竞赛风暴”,市委农工办、市国税局、市行政审批局等结合冬训大党课,开展知识竞赛,丰富学习形式,在全市形成了浓厚的冬训学习氛围,为冬训注入了“新活力”。春节期间,“冬训加油站”也成了广大党员的“精神大餐”。截止目前,“冬训加油站”全网注册党员2.5万多人,参与学习23



万多人次,累计答题数900多万条,个人最高学习积分22万分,涌现出了不少冬训“网红”。市委宣传部为鼓励先进,对每月积分前十名给予一定的奖励,极大地调动党员学习的积极性。

随着冬训的深入开展,“冬训加油站”运行一个多月来,我们及时总结,发现问题,补足短板。通过逐渐增加题库和补充新的知识点、每天固定2小时学习时间等,使学习内容更加适时、精准,让学习方法更加合理、科学,确保十九大精神入脑入心,广大党员干部做到学以致用、用以促学,切实把党的十九大精神转化为努力工作的强大动力。同时,“冬训加油站”也成为了社会上的“高频词”,在全市广大党员干部群众中产生了较高的“点击率”,为党员冬训工作集聚了人气,提升了影响力和关注度。





# 冬天一把火 暖遍党员心

——海安县推进冬训“燎原工程”

海安县委宣传部

2018年是江苏省开展党员干部冬训的第四十个年头,过去的四十年里,党员干部冬训不断巩固和发展,已经成为基层学习型党组织建设的重要载体和基层党建的重要抓手,同时也是基层党员干部学习理论、了解政策、提升党性修养的重要途径。今年是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神开局之年,是改革开放40周年,也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键之年,为了让冬训铺天盖地,覆盖所有党员,海安县启动党的创新理论“燎原工程”,力求让传统与创新争鸣,常规共特色并进。

## 一、谋篇布局备“火种”

为深入推进今年冬训工作,提高广大基层党员思想理论水平和实践能力,海安县召开党员干部冬训动员大会,县委书记顾国标进行冬训工作动员,县委常委、宣传部长严长江进行部署,下发了《县委办公室关于印发2017-2018年度全县党员冬训工作意见的通知》和党的创新理论“燎原工程”文件。全县各区委、部门位迅速落实“一把手”责任制,主要负责同志做冬训工作动员、部署,带头讲好第一课,为今年的党员冬训

谋篇布局备足“火种”。

## 二、集中学习燃“火苗”

开展集中学习是冬训工作的重要形式,为了确保学习效果,全县各区委镇广泛动员参与,燃起了“冬训之火”。一是集中学习对象凸显“全、总、广”。贯彻“全党来个大学习”号召,将集中学习党员从拓展到非公企业党员、流入党员、返乡党员,扫除集训盲点,扎实为党员“充电”,全县集中学习参训率超过95%。二是集中授课专家凸显“高、透、精”。全国基层理论宣讲先进个人、市党的创新理论宣讲团团长、市委宣传部副部长黄正平,江苏省“百姓名嘴”宣讲团成员、南通市市委宣讲团成员、县委宣传部副部长刘万春,全国基层理论宣讲先进个人、党校常务副校长徐进,县委“两新”工委书记、组织科科长吴兰等理论宣讲名嘴围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神解读、党性修养、党章学习等专题在全县掀起了“大宣讲”热潮。全县邀请省、市、县委宣讲团成员进农村、进机关、进社区、进企业宣讲60多场次。集中学习效果凸显“稳、准、快”。为了确保集中学习效果,各区委镇打出“学思悟践”组合拳。开发区启动“幸福理论送

上门”行动,通过一击二宣三认领四建言,将党的“幸福理论”送上门。高新区开动理论“轻骑兵”,实行“雁过留声”,采取试题问答、个别党员抽查等形式,将学习成效以结果化呈现;李堡镇出动“小蚂蚁宣讲团”,曲塘镇飞出“百灵鸟宣讲队”,深入困难党员家中送理论、送政策、送慰问,为集中学习助燃“火苗”;南莫镇板凳讲习所借助板凳流动性、灵活性等特点,把党的理论送到广阔的“绿色田野”上;县纪委邀请南通大学马克思主义学院副教授、挂职县纪委监委邵德进同志有针对性地全县纪检监察干部做了题为《坚定不移推动全面从严治党向纵深发展——学习领会党的十九大精神》专题党课;县国土局、商务局等部门邀请县纪委监委、监察委委员、县委第一巡查组组长杨海燕、县委党校常务副校长徐进开设专题党课;教育局选拔数名选手参加县第二届“草根上讲台 乡音传理论”宣讲比赛,组织他们到校园宣讲。组织 100 多名学生听了宣讲,反响热烈,深感“解渴”。

### 三、“草根名嘴”壮“火焰”

冬训工作基础扎实,根本上要靠队伍。借助以赛代训、以赛促学的形式,海安县第二届“草根上讲台 乡音传理论”风采展示活动成功举办,选手们或理论联系实际,或模拟日常宣讲情景,舌绽莲花,传播党的好声音。全县 100 多名参赛者选出 22 名参加复赛,又选出 9 名参加决赛,采用难度很高的现场抽题即兴宣讲,“海安在线”“海安播报”“海安发布”进行了直播,观众达到 22 万多人,广受观众好评。活动在各区镇开花结果,全县涌现出了一批理论宣讲团队,“板凳讲习所”、“理论宣讲轻骑兵”、党的创新理论“爱讲团”、“百灵鸟”宣讲团、“小蚂蚁”青年宣讲团,一批以年轻人为主的“草根名嘴”活跃在基层一线宣讲台上。他们用群众语言、通俗方式、文艺解读向基层党员们传播了理论声音,传递了实践精神,传送了发展动力。在农村、在社区、在机关、在校园、在企业、在网络,“草根名嘴”已宣讲 500 多场,他们发挥源于基层、扎根基层的优势,把党的创新理论阐释得更通俗、更生动,让群众理解起来更轻松,真正做到“有知有味、入脑入心”,达

到春风化人、凝心聚力的效果,壮起全民参与、全民学习的“火焰”。

### 四、“拾柴”活动助“火势”

全面覆盖不能少,众人拾柴火焰高。集中性活动难免有盲区,有遗漏点。通过众人齐心协力,通过小型化支部活动,可以补齐短板,覆盖盲点。今年冬训期间恰逢瑞雪添势,虽然在客观条件上为支部冬训活动带来不便,但仍难掩党员参训热情,微信群、QQ 群、直播软件成了冬训新平台。大公馆“微直播”党课送到老党员家中;李堡镇陈庄村党总支支部组织青年党员清理积雪上“路边党课”;雅周镇个体私营经济协会党支部志愿募捐帮扶困难党员家庭;开发区 9 支燎原小分队,800 多名党员志愿者,走进千家万户宣传幸福理论,征集民生实事。全县各个党支部自主策划,自行安排,有序推进,确保 2017—2018 年度党员干部冬训“规定动作”不走样,“自选动作”有特色,用实际行动践行新党章,发挥新时代党员标杆作用,众人拾柴,火势燎原。

通过广播、电视、微直播集中培训,全县党员干部参训率超过 95%。《现代快报》《扬子晚报》《南通日报》《海安日报》和人民网、新华网等多家媒体报道我县冬训及“燎原工程”情况。《海安日报》(理论版)刊载主要负责人理论文章 8 篇。南莫镇“板凳讲习所”、大公馆党的创新理论大众化文艺创作基地成为南通市第三批党的创新理论传播基地。

党员干部冬训不是完成时,而是进行时。借助冬训这场“星星之火”在海安大地上燃起“全党来个大学习”的“燎原”工程,海安从理论武装到指导实践,从学思践悟到干在实处,从学懂弄通到落实落细。借助冬训,海安干群深刻领会了习近平新时代中国特色社会主义思想,明确了新征程两步走目标,领会了以人民为中心的发展思想,知晓了未来“五位一体”“四个全面”的发展要求。联系实际,既学理论又学地方发展思路,明确“枢纽海安、物流天下”“产业高地、幸福之城”的战略定位,为未来发展提供坚强的思想基础和不竭的精神动力。

## “家乡学堂迎归雁” 激发冬训新活力

曹荣琪

在2017—2018年度基层党员冬训工作中,通州区开展实施了“家乡学堂迎归雁”主题冬训活动,不仅创新冬训载体,而且形式生动新颖,成功搭建寒假回乡大学生“大学习、大参观、大讨论、大宣誓”平台,受到回乡大学生的热烈欢迎,参与活动的热情高涨。冬训期间,通州区级层面、镇级层面、村级层面开展“家乡学堂迎归雁”主题冬训活动30余次,全区超过2000名大学生参加了活动。

### 一、主要想法

1、呼应高校思政教育。大学生在校期间由学校进行思想政治教育,放假回乡的思想政治教育怎么办?家乡党委宣传部门主动来承接,补上这特殊的一课。

2、佐证治国理政成就。用家乡实实在在的发展成就,佐证十八大以来党和国家取得的巨大变化,从而更加坚定地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在新时代开启新征程续写新篇章。

3、贴合地方发展需求。家乡正发生着日新月异的变化,各领域都需要优秀的人才,特别需要大学毕业生回乡就业创业,这也符合国家促进大学生回乡的政策。

### 二、基本做法

区级层面组织158名大学生集中开展活动,分“大学习”、“大参观”、“大讨论”和“大宣誓”四个阶段。

1、大学习:邀请全国理论宣讲先进个人、南通市委宣传部黄正平副部长宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想,邀请南通市委党校教授季建林作家乡发展形势报告,区委常委、宣传部部长胡卫东向大家介绍家乡发展的战略安排。

2、大参观:分两个车队,组织大家参观南通高新区江海智汇园、“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地、通州城市展览馆和通州区南山湖公园。

3、大讨论:分四个组,分别围绕如何深入学好习近平新时代中国特色社会主义思想、如何在外用通州大学生的形象践行社会主义核心价值观、如何学好专业增强技能为创业打牢基础、如何在深入调研基础上为推动家乡高质量发展献一策并回乡创业,开展较为深入讨论。

4、大宣誓:指导大学生代表创作了《新时代通州大学生青春誓词》,活动中,由清华大学一名学生代表领誓,进行集体宣誓。

### 三、实施情况

1、行动快。在区级层面开展“家乡学堂迎归雁”主题冬训活动中,各镇(区、园、街道)宣传战线上的同志都来现场观摩,回去后立即行动,规划部署各地区活动的开展。先锋街道、兴东街道抢抓春节前的最后几个工作日,率先开展了“家乡学堂迎归雁”主题冬训活动。节后一上班,川姜镇、西亭镇、刘桥镇、平潮镇、兴仁镇、二甲镇等其他镇(区园街道)也纷纷行动,赶在大学生开学返校之前开展活动。

2、覆盖广。各镇(区、园、街道)将“家乡学堂迎归雁”主题冬训的“触角”延伸到了各村居。先锋街道8个村,两两组合,联合开展“家乡学堂迎归雁”主题冬训,率先实现全覆盖,在全覆盖的基础上,又与邻近的川姜镇联合开展活动,将优秀青年组织起来,组织了一场“梦回通州行”活动。平潮镇把26个村居的大学生集中起来,在全镇搞了一个大“学堂”,规模大、受众广、效果好。

3、内容实。各镇(区、园、街道)因地制宜的组织参观了当地的特色产业,先锋街道组织参观了绿博园、川姜镇组织参观了南通家纺城、二甲镇组织参观了余西古镇、朱理治故居、金土地生态农业园和神韵绳缆公司等,让家乡学子切实感受身边的发展、领略家乡的魅力,激励他们努力学习、回乡创业、回报家乡。

另外,各镇(区、园、街道)根据当地大学生的特点,撰写了各具特色的青春誓词,表达了在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,怀揣梦想为家乡做贡献的理想抱负!

### 四、初步成效

1、学深了理论。这次活动,既有对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的深入学习,也进行了自由讨论。南京医科大学康达学院的学生吴浪对这次理论学习很有感触:“这场冬训活动进一步武装了我的头脑,在这里学习十九大精神,可谓‘名嘴’讲得清楚,我们听得明白。”北京大学学生张梦婷认为,作为当代青年,大学生需要以十九大精神为思想指南,承担历史重担,始终保持青年应有的激扬与活力,做勇立潮头的搏击者——不忘初心、牢记使

命,讲奉献,有担当,敢拼搏,不负祖国和人民的殷切之情。

2、认识了家乡。许多返乡大学生表示,在参加此次冬训前,从未如此了解家乡。学生李进回忆,上大学前一心读书:“这次参观的4个地方,有3个以前从没听说过。特别是在‘江海智汇园’看到很多科研项目,还有少儿艺术创研活动基地,真没想到,都那么厉害!”就读于南京师范大学的李进觉得,毕业后回乡是不错的选择。南京工业大学学生陈嘉俊说:“今天第一次领略了家乡的发展成果,不仅有信心,也有决心用自己学到的专业知识回乡创业,为家乡发展推波助澜。”一些确定回乡创业的大学生已经开始关注具体政策。

3、增强了信心。“我们要有高的定位,有远大目标,能够顺应潮流。这是学好专业增强技能的前提。”南京航空航天大学学生陈燕啸说。清华大学学生薛义铮在课上这样说到,“当代大学生要认真学习 and 领会十九大精神,要以虔诚和敬畏之心对待自己所学专业,少一些浮躁,多一份情怀,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己点滴力量。”

### 五、今后打算

1、精心打造。将“家乡学堂迎归雁”这一特色冬训项目,进一步精心打造,丰富内涵,针对大学生创业需求和理论需求,设置针对性、艺术性更强的项目和活动,提高冬训的吸引力,增强实效性。

2、持之以恒。活动贵在坚持,既要为通州籍大学生提供政治营养,又要给大学生回乡创业提供政策服务;既要让大学生们增进对党的理论路线方略的政治认同、思想认同,又要让大学生们感恩家乡,积极回乡创业。

3、延长周期。计划把这一模式复制到暑假放学回乡大学生的培训活动中,区级层面进行示范,各镇(区、园、街道)按照区级模式,结合暑期大学生实践活动,组织开展“家乡学堂迎归雁”主题活动,这样寒暑假都开展起来,一期接着一期扎实做好。

(作者单位:通州区委宣传部)

## 明晰“什么人讲、什么人听、讲什么内容” 如皋冬训设立专场分众宣讲

吴 华

在2017-2018年度基层党员冬训中,如皋市按照不同层次、不同人群的要求提供合适的学习培训内容,明确规定动作,开设专场,分众化宣讲,精准供给,有效弥补了同类宣讲在针对性上的不足,不同的活动形式、内容、主题满足了不同受众群体的需求,专场宣讲和规定动作的互补,实现了理论宣讲大众化,达到通过冬训为党员加油补钙的效果。

如皋现有68000名党员,如何针对不同的参训对象因材施教,使所有参训党员都能学有所获。在全市党员冬训工作动员会上,如皋市委书记陈晓东在作冬训第一讲后,要求全市上下要改进培训方式方法,确保党员冬训工作取得实效。

根据集中参训党员的不同行业、不同职业、不同服务岗位,如皋市细分受众,开设专场,科学宣讲。

一是宣讲对象分众化。通过把握不同群体的不同需求,把宣讲对象划分为机关党员干部、村居党员、企业党员、学校党员、在外党员、民兵党员、新如皋人、妇女党员等八大类,有针对性地进行宣讲。2月7日上午,磨头社区党员冬训专场。如皋市委宣讲团员姚呈明从“我们进入新时代”“新思想引领新时代”“现代化美景在招手”“乡村振兴大有作为”四方面入手,用通俗易懂的语言带领与会党员一同走入十九大,以身边人、身边事、身边景为例,为大家描绘了一幅美好的磨头社区发展蓝图。今年冬训期间,搬经镇以“互联网+”为手段,创新冬训形式,依托搬经发布微信公众平台,连续开展八场《冬训微课堂 答题送年货》网络知识竞赛活动,通过有奖问答的形式确保广大党员随时随地

参训并检验学习成果,同时传递温暖的年味。

二是宣讲内容分众化。把宣讲内容梳理细化,针对不同对象选择最合适的问题宣讲。如在外党员专场,组织专家到上海、杭州等地,对在外党员讲党的十九大精神和习近平总书记视察江苏重要讲话精神,深刻体会总书记为江苏发展指明的努力方向;新如皋人专场,讲习近平新时代中国特色社会主义思想在如皋如何落地生根,下一步如皋的工作举措,增强新如皋人参与建设如皋的坚定性。1月21日,杭州之江饭店三楼会议室里,全国基层理论宣讲先进个人、南通市委宣传部副部长黄正平正在和杭州如皋商会的企业家进行十九大精神宣讲互动。黄正平以《卓越思想为崭新时代奠基 伟大目标为民族复兴设计》为题,对十九大报告中的新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略、以新发展理念建设现代化经济体系等方面进行解读。杭州如皋商会会员、北斗天绘市场部经理何俊俊表示,“作为一个在外的党员,这次活动让我感受到来自家乡政府的关心,感到暖心。今后将以十九大精神为指引,充分发扬创业创新精神,继续为杭州、如皋两地的经济社会发展作出贡献”。春节前夕,如皋经济技术开发区组织开展“千名党员进开发区”现场党课活动,通过区统一组织与各基层党组织自行组织相结合,邀请千名党员走进开发区,参观晋升国家级开发区五年来的发展成就图片展、区党群服务中心的党史陈列室、骨干企业和新农村建设、产城融合典型等,让党员充分感受到开发区辉煌发展成就,鼓励党员在不同的岗位上争做表率。(下转第24页)



# 学通学透下真功夫 出新出彩掀新高潮

——如皋发布推动十九大精神落网生根

纪树华 吴海华

党的十九大成果丰硕,意义深远。中央要求推动党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络,激发干部群众锐意进取、埋头苦干的精神,进一步鼓足干劲、奋勇前进。十九大后,如皋发布“五位一体”新媒体平台(微信公众号、微博平台、今日头条号、企鹅号、论坛)将党的十九大精神报道作为第一位的政治任务,全力担负政务新媒体平台的使命,积极顺应现代“互联网+”发展新模式,创新方式方法,小程序打通线上线下,“指尖”竞赛掀起学习十九大热潮。

**技术创新,打破传统“壁垒”。**微信小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用,它实现了应用“触手可及”的梦想,用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。“用完即走”让小程序近来备受欢迎。鉴于此,“如皋发布”以小程序为载体、以竞赛促学习的竞赛形式打造“如皋市学习和贯彻十九大精神网络知识竞赛”。“如皋发布”五位一体平台率先发布题为《把握要义,学深学透!如皋市学习和贯彻十九大精神网络知识竞赛正式启动》的“群雄邀战函”,全市党员干部群众可通过“如皋发布”五位一体平台报名参加。技术上的创新,打破传统纸质竞赛覆盖面的局限性,迅速在全市掀起“比一比、赛一赛、晒一晒”的网上热潮,有力推动了学习宣传贯彻十九大报道精神工作的深入开展。

**广泛动员,助推传播“破茧”。**竞赛要求实名注册,一个ID只能注册一次,答题者须填写姓名以及所在部门,以便后台的管理和统计。在此基础上,如皋市委

宣传部、市委新闻中心(市委网信办)面向全市下发《关于开展学习和贯彻十九大精神网络知识竞赛的通知》,要求各镇、区(街道)和各部门党组织高度重视,迅速行动,推动竞赛活动广泛深入开展。设置12个单位组织奖和100名个人参赛奖,进一步提升知晓率和参与度,很大程度上增进了知识传播的维度,营造了全员学习十九大的浓厚氛围。截至2018年1月底,已有29449人次参与答题。

**以考促学,打造正能量“网红”。**竞赛试题总共20道,单选、多选各10道,每次竞赛由题库中150道题随机生成,所有题目全部取自党的十九大报告。答题结束显示答案解析,参赛者可以在线无限次答题,系统自动评分并进行排名,即时排名触发了答题者的“好胜心”,在满分的基础上,做题速度被不断刷新,已被提快至29秒。朋友圈被盖上“学霸”印章的排名截图刷爆,竞赛以其自身的“魅力”成为新时期的“网红”。以考促学,凝聚追赶超越正能量,提升了学习效果,确保了十九大精神入心入脑、学深学透。

“如皋发布”主动发力,创新打造新媒体矩阵,进一步拓展网上正能量舆论场;服务百姓,为市民网络问政、政府部门听民意、解民困、答民声搭建了便捷的“网络问政”平台。当好市委“微”管家,释放网络“政”能量,“如皋发布”正以独特创新的姿态昂首迈进新时代。

(作者单位:如皋市委新闻中心)

# 新春节目花样多 别开生面有创意

——收听 FM97.0 南通综合广播《开往春天的地铁》

黄鹤群

大年初三(2月18日)上午9点到11点,FM97.0南通综合广播频道,隆重推出了《2018新春特别节目——开往春天的地铁》,借南通地铁一号线正式开工、南通迎来地铁时代的东风,带领听众乘着《开往春天的地铁》,对列车所经过的六个有代表性的地铁站的建设情况和所在地景点、建筑、特点等等的所见所闻,去感受不一样的魅力南通,体验南通新春的美景风情。听众犹如身临其境,目睹南通这座城市近来所发生的巨大变化,节目不但贴近实际,贴近市民,很接地气,而且契入自然,富有新意、创意和诗意。

一、节目充满了新春的元素。因为是大年初三,FM97.0南通综合广播特别节目《开往春天的地铁》,充满了不少新春元素,增添了众多的喜庆色彩,让听众在欢天喜地庆新春中受到不一样的熏陶和洗礼。例如,节目开始之时、列车假想出发和到站之前,都配之以喜庆音乐《春节序曲》和主持人各种各样的祝福语,增强了喜庆的氛围。在节目一开始,主持人开场白便说:“九州日月开春景,国泰民安玉犬来”。男主持人说:“在这吉岁祥年,我们带来了广播人共同的心愿和祝福”“祝大家新年好”,一下子将听众带到了欢乐祥和的新春气氛中。紧接着,男主持人说:“今天是正月初三。因为各地风俗不同,所以正月初三的风俗也不一样。民间有俗语说:初一的饺子、初二的面、初三的合子往家转。那么合子是什么呢?合子呀,是北方的一种面食,有团团圆圆的美好寓意。比如北京、天津大年

初三就是要吃合子的。而在安定,大年初三就要吃菜包饭,包的不是白米饭,是金银财宝,预示新的一年财源广进。”“我们将和大家在电波中欢欢嘉嘉过大年”“祝您金狗报喜万事旺,梅开如意新年好”等等。节目中的新春元素贯穿于始终,使报道的内容、时机、新春的氛围、听众的心境和意境,恰到好处地整合在一起,收到了很好的效果。

二、节目突出了报道的主题。FM97.0南通综合广播特别节目《开往春天的地铁》,选取了地铁共28个站中的六个站,详细地介绍了听众想急切知道的有关地铁的情况,例如,正在建设中的地铁施工情况、拆迁进度和后续工作,地铁换乘,地铁与公路、铁路如何衔接等等的内容。当听到地铁建设正在热火朝天地进行着时,听众感到由衷的欣慰、分外的高兴。同时,现场记者还报道了地铁施工人员放弃春节假日,奋战在施工第一线,加班加点地工作,他们都希望南通地铁尽快地建成,把经济带动起来。听众听到这些,既为地铁施工人员忘我地劳动点赞,又被他们的奉献精神所感动。特别是记者还介绍了有的站点,因地铁建设施工,造成一些道路半幅通车,对行人造成了影响。但是,当地的老百姓和行人对施工难免带来的影响非常理解,给予配合。大家都有一个共同的心声,就是尽早在家门口搭上这趟“通往幸福的地铁”。这些报道,不但回答了南通市民普遍关心的地铁的建设和进展情况,而且还传递了“放弃春节假日,奋战在施工第一线”“老

百姓和行人对施工难免带来的影响非常理解,给予配合”等等的正能量,弘扬了主旋律,给人们吹来了春天般的东风,心底里涌起了一股舒心的暖流。

**三、节目渲染了沿线的景点。**FM97.0南通综合广播特别节目《开往春天的地铁》,在报道所选取的有代表性的站点建设情况的同时,对地铁沿线和站点周边的风光景致、特色建筑的风格和功能等进行了重点宣传,让老百姓从中感受到南通城市日新月异、蒸蒸日上的变化。例如,在报道地铁第一站“南通西站”时,介绍了世界跨度最大的公铁两用桥——沪通长江大桥的建设情况,在介绍完后,主持人说:“沪通铁路通车之后,上海到南通铁路运行时间将缩短为1小时左右。这对于我们这些经常往来上海和南通的市民来说,无疑是个好消息啊,遇到节假日再也不用担心在苏通长江公路大桥两端堵车了。相信随着南通交通格局的逐渐打开、成熟,南通的未来一定更美好!接着,主持人话锋一转,接上来就说:南通西站位于通州区内。说到通州,大家可能首先想到的就是西亭脆饼、石港乳腐等好吃的,还有绿博园、渔湾水道等好玩的去处。不过说到好玩的地方,不得不提一个赏花度假的好去处,那就是将于今年3月份对外开放、位于通州区金沙街道的鲜花小镇。接着就把这一特色小镇推介给听众:建设中的鲜花小镇把通州一个叫进鲜港的地方变得光芒起来。清晨,进鲜港薄雾似纱,宁静的时光在水鸟扑翅声中开启。傍晚,夕阳斜照、波光粼粼。长天下的金色倒影和河两岸的民居建筑交相辉映,像一幅美丽的画。最好在烟雨天,不必担心被谁打扰,乘着农家的小船,你可以用手拨着水,静静地感受绕索在水面上的风,荡漾起心底淡淡的清凉,然后闭上眼,随心地做个美梦,跟随这诗意情浓的画卷一起被徐徐舒展绵延。鲜花小镇的花海景观以梯田花海、樱花长廊、玫瑰花园为主。这个鲜花小镇主要是以生态农业观光和体验式江海文化生活为主线,按照5A级标准建设的,而且还涵盖了花卉观光、婚庆摄影、儿童游乐、水上表演、餐饮、住宿、花卉交易、民宿集聚、房车营地等为一体的综合性观光度假综合体。如此描绘,不仅推介了南通的新景点,而且更使听众感到家乡南

通越来越山清水秀,美丽漂亮。

又如,在报道第二站江海大道站即南通轨道交通1号线一期工程的第九个站时,主持人又说:地铁的开通给港闸带来了前所未有的机遇,现在我们南通正在创建国家森林城市。创建森林城市当然少不了森林公园,大家都知道,港闸区正在建森林公园,进展如何呢?我们跟随970记者一起去建设现场看看去吧!这很自然地把听众带到了森林公园去观光赏景。

在报道地铁中央商务区站时,又报道了中央商务区、中央创新区等地建设情况:“这里聚集了图书馆、中央公园、购物广场、体育会展中心以及各种商业形态,吃喝玩乐购一条龙模式,俘获了广大南通市民的心,这里已成为了通城百姓日常逛街休闲娱乐的“定点”区域。”“当前,国家正在深入实施创新驱动战略,且全球创新创业‘大草原’模式正转型成为‘大都市’模式,南通建设的中央创新区正好顺应了未来时代发展模式。”此时,主持人又不失时机地加以渲染和点缀:“无论是中央商务区还是中央创新区,仿佛看到了经济实力更强、人民生活更好、城乡环境更美、文明程度更高、社会治理更优、具有区域影响力的创新之都、宜居宜业富有魅力的花园城市南通愈发灿烂辉煌的明天。”

**四、节目穿插了与听众的互动。**提高广播电台的互动性,能够使更多的听众不同程度地参与到广播节目中来,使参与者及其周围的人群也自发地关注节目的信息,并向外宣传与推荐,从而使主持人在与听众互动的过程中把握话语权,引导社会舆论,进一步增强电台的影响力和竞争力。FM97.0南通综合广播特别节目《开往春天的地铁》制作了较多的与听众互动的环节,从而增强了广大听众的关注度。例如:一是设置热线电话,接听听众的感想和体会。在这档节目中,由导播提示,接进在收音机旁听众打进来的热线,由听众谈2017年南通城市的发展,展望2018南通崭新的未来。二是通过微信平台,分享听众对新年的梦想和祝福。三是请一些为南通的华丽蜕变与发展作出卓越贡献的特别嘉宾,为全市人民带来他们的美好祝愿。四是由主持人根据南通城市建设的有关情况出题

目,由听众将答案发送到 970 微信公众平台,参与答题互动。五是请听众对节目的满意度进行投票。所有这些互动插曲,为听众提供了一个展示主张的窗口和平台,满足他们的“表达欲”,增强了节目的活力,使节目更贴近百姓生活,也显现出了广播得天独厚的独家优势,让听众参与,共同发声,使节目更加生动热烈,淡化了传者与受者的明确界限,大大增强了节目的受众参与感、现场感与亲切感。

五、节目设置了意外的趣味。为了增强节目的吸引力,FM97.0 南通综合广播特别节目《开往春天的地铁》,在行将结束之前,还增加了一个挑战不可能的节目。主持人在播报南通交通大变样时,不失时机地说:“恐怕在几年前,我们还不敢想象南通交通的格局会发生如此的变化。如今,不可能变成了可能。”此时,节目主持人又靠船下篙地说:“我们邀请到一位特别来宾媛媛。她将给我们带来一个挑战不可能的节目《一根羽毛的力量》!这个节目曾在《出彩中国人》惊艳四座。用一根羽毛搭配树枝,仅靠感觉徒手搭建由一个 11 根树枝组成的巨大平衡系统,精彩再现一根羽毛的平衡之美!紧接着,就播送【出彩中国人节目—《一根羽毛的力量》】收音机里即响起欢快的音乐。

最后,主持人说:“谢谢我们的特别来宾媛媛。挑战不可能,将梦想照进现实。抬头仰望,透过阳光,我们看见了最美的太阳。”意外的趣味,更增添了听众对节目的兴趣,真是别开生面,意料之外,恰到好处。

六、节目拥有一个诗意的结尾。结尾方式是主持

(上接第 20 页)

三是宣讲主体分众化。如皋成立了市委宣讲团,市委主要负责同志带头,21 名成员分区域进行宣讲,组建了有 59 名成员的“百姓名嘴”宣讲团,成立了包括道德模范、机关干部等 100 名成员的理论宣讲志愿大队。让最合适的人向最合适的对象宣讲,宣讲员用身边鲜活事例,用群众熟悉的语言宣讲,选小切口、讲深讲透,让群众听得懂、能领会、可落实。1 月 26 日下午,如皋工业园区以一场特殊的理论宣讲比赛开启了

人结束话题的重要方法,是需要主持人下功夫思考和准备的。FM97.0 南通综合广播特别节目《开往春天的地铁》的结束语,如同画龙点睛,使人回味无穷。例如:“一路飞驰,一路美景,一路繁华,一路向南,不知不觉,我们的地铁一号线已经抵达终点。相信就在不久的将来,方便快捷、四通八达的地铁网络将会融入我们的生活,而一旦生活的节奏变成了地铁的速度,南通这座‘幸福之城’的活力便油然而生,我们的生活也因地铁变得更加充满期待。载着我们,离幸福更近、离繁华更近!”

又如:“应该说,交通体系的日趋完善只是众多民生福利的其中一个,而在过去的这一年里,老旧小区‘旧貌换新颜’;走出家门就有绿,就像生活在公园里;‘菜篮子’工程让‘舌尖’更安全……正是这一波波福利‘大礼包’,汇聚成了我们的‘幸福感’,正是这一件件掷地有声的民生实事,让生活在通城更有‘含金量’”。

最后,主持人还说:“2018 年,几多期许,几多祝福,生活在这座城市的每个人,你、我、还有收音机前的你们,都在朝着全面小康的道路全力奔跑,向梦想靠近,为目标奋斗。”

如此有感而发,既不无病呻吟,也不牵强附会,既不故弄玄虚,也不有意拔高,既富有诗意浪漫,也十分讲究分寸,彰显了主持人的真知灼见,给人以启发,也深化了节目的内涵。

(作者系南通市委原副秘书长)

2017-2018 年度党员冬训,在延续去年开设的八大专场基础上,依托“我是党员我上党课”微党课比赛平台,选拔培育了一批理论宣讲志愿者,让普通党员走上讲台,说身边人,讲身边事。冬训开启活动中参赛的 11 名宣讲员组成了“我是党员我上党课”理论宣讲志愿者团队,分别对接 3 到 4 个村居,在冬训期间服务村居理论宣讲,因地制宜、因材施教,让冬训内容、形式与村居工作实际紧密结合,取得实效。

(作者单位:如皋市委宣传部)

# 略谈如何办好《海安日报》“特别阅读”版面

徐瑞平

受到新媒体冲击，纸质媒体如何发挥自身优势、满足读者深层次阅读需求，这是县级日报一直关注和思考的问题。《海安日报》近年来适时策划和创办了“特别阅读”专版，围绕一些重大主题和新闻事件，推出一些超常规、大容量的特别阅读，受到了读者的青睐。办好“特别阅读”既要有宏观视野，又要有本地特色；既要有新闻性，又要有历史纵深感；既要满足人们对新闻的需求，又要使读者乐于接受。

## 一、主题要突出，强调新闻性和新闻价值

报纸强调新闻时效和新闻价值。“特别阅读”要力争在新闻时效、新闻价值、新闻敏感、历史探询、发展思考的有机结合上下功夫、求突破，方能体现其社会价值。办好“特别阅读”，主题最重要，主题突出才能使整个版面立起来。主题决定着应该刊登什么，不刊登什么；刊登内容上应该突出什么，兼顾什么等。而主线则是落实主题的具体思路，通过一条明晰的线索把“特别阅读”专版上的各要素串联起来，使之成为一个有机整体，使主题思想贯穿于整个版面。突出主题，明确主线，既是办好“特别阅读”的关键问题，也是谋篇布局的基础工作。比如，随着上海迪士尼的开幕，中国成为继美国本土之后，第二个拥有两座迪士尼乐园的国家。人们难免好奇，中国市场会上演一出怎样的迪士尼“双城记”？《海安日报》及时推出以中国迪士尼“双城记”为主题的特别阅读，该文始终围绕中国市场是否会上演一出迪士尼“双城记”的热点问题为主线，作出了更新、更大的上海迪士尼不会“挖走”香港迪士尼的“墙脚”的肯定回答。又如，《海安日报》推出的《书店不甘心向读者告别》一文，以实体书店的经营为主题，以世界各国的实体书店经营如何突出重围为主线，让读者看到了实体书店的经营如何面对困难和压力，思考对策，各出“奇招”，转劣为胜，向读者倾诉“书店不甘心向读者告别”的心声。

## 二、内容要取舍，依照读者的口味选材

要使“特别阅读”能为读者所喜闻乐见，报道就要注意内容上的取舍。我们的具体做法是，一是转变报道理念。从“我想让你知道些什么”和“你应知道些什么”，转变为“读者想知道些什么”和“读者喜欢些什么”。针对引起多方关注的山东“问题疫苗”事件，《海安日报》推出了《勿因恐慌放弃为孩子打疫苗》特别阅读专版，用“二类疫苗是不是必须打？“问题疫苗”最坏结果是啥？打了“问题疫苗”怎么办？流通环节哪里出了问题？还能带孩子去打疫苗吗？”等一连串的问号作为文章的小标题，详尽地解答了老百姓心中的疑窦。《快递电动车拟减速 时速禁超 15 公里》的特别阅读，以我国出台的首份专门针对快递行业车辆的国家强制性标准《快递专用电动三轮车技术要求》（征求意见稿）为新闻由头，分别剖析了“最高时速不能超过 15 公里，装载量下降成本增长近一倍”这两个焦点问题，请专家释疑统一标准是否意味着不禁行的问题，并采用资料链接的方式，进一步阐述了快速电动车新规落地有多难、快递用车私改多、便捷和安全如何平衡的相关问题，让读者对制定快递专用电动三轮车技术要求有了全面的认识。二是突出地方性，在“本乡本土”上下功夫，依照读者的口味选素材、深加工，才能为读者所认可。《海安日报》推出的《三十二年，楚青为粟裕大将“立言”——怀念敬爱的楚老》文章，就是本报记者深情地回忆了与粟裕大将楚青夫人交往的二三事而精心布局采写的特别阅读，让读者读来感到文章真实、自然、亲切。本报记者撰写的《“开风气”的人物传记》特别阅读，解读了曾任《解放军报》记者部副主任，《文学报》社长、主编，海安人陈歆耕先生的新著《剑魂箫韵——龚自珍传》，对其所著的《剑魂箫韵——龚自珍传》的体例、结构、视角的调校、材料的取舍以及撰写风格等方面进行全面讲述，让读者深刻地领悟到著书作者在人物传记写作上的创新与突破，为本地有这样的文学才子而感到骄傲。（下转第 29 页）

## 发挥乡贤示范引领作用 促进核心价值观落地生根

徐 勇

海安绵延五千年的青墩文明，曾孕育出徐耀、王荫堂、韩国钧、魏建功、蒋和森……一个又一个杰出之士。迈进新时代的海安，生动讲好乡贤故事，注重发挥乡贤的示范辐射作用，制度化开展乡贤与百姓互动，切实落实十九大提出的“深入实施公民道德建设工程，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，激励人们向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民”要求，把乡贤文化往实里走、往深里做，促进核心价值观落地生根。

**多途径促乡贤形象立起来。**一是挖掘历代圣贤故事。编印《三塘风韵——徐耀》、拍摄电影《韩国钧》、制作广播剧《高凤英》、组织创作话剧《中国话·1946》、电影《红帆》等，通过文艺形式让先乡贤齐家治国的故事得到更加广泛的传播。二是选树当代新乡贤。全县所



有镇村、各部门每季度经过村民道德评议会、单位议事会等形式进行评议，报纪检、组织及主管部门审核，产生德行高尚、才能突出、乐于奉献等各类乡贤、典型，每年都有约 5000 人荣登镇村“善行义举榜”、单位部门“最美人物榜”，在这些上榜乡贤中，近年推荐产生了 16 位中国好人、27 位江苏好人、2 位江苏省道德模范、20 多位“最美海安人”、120 多位“海安好人”。三是广泛开展与乡贤互动活动。利用春节、中秋等节日契机，以“乡情、乡愁”为纽带，开展“天南地北海安人”“我是自豪的新海安人”等活动，聚集在外的海安能人、新海安人中的佼佼者，通过他们搭建起海安与各地的联系网络。多样的举措，形成了“新乡贤”承接“先乡贤”、“土乡贤”拥抱“洋乡贤”的良好局面。

**建阵地把乡贤事迹展出来。**广播电视台、新闻信息中心及“海安发布”“海安播报”等媒体利用海安版中央厨房，实现新闻资源共享，同步开设“典靓海安”“身边好人”等专题专栏，广泛深入报道、展示新乡贤形象，目前已刊载播出 100 多位新乡贤的先进事迹。县文化艺术中心、博物馆、七战七捷纪念馆等阵地举办韩国钧、魏建功、仲贞子等先贤文(遗)物展；观众达 12000 人次；全县建立“乡贤广场”“好人路”“好人街”“乡贤园”近 10 处，广泛开展文化志愿者礼遇乡贤活动，出台信贷、教育等方面优惠政策等，大力提升乡贤的荣誉感和获得感。滨海新区的“建百家文化户，寻百



位新乡贤”双百工程、高新区的“五民工程”、南莫镇“板凳讲习所”宣讲乡贤故事、雅周镇“家庭文化室”展示乡贤事迹等活动特色,取得了良好的社会影响。广泛的阵地、丰富的形式,扩大了活动吸引力,引导广大干部群众感受身边感动、效仿乡贤行为,逐步孕育出贤人辈出的喜人现象。

**大弘扬把乡贤精神传出去。**一是开展乡贤文化进家庭活动。以家风家训涵养为着力点,开展文明家庭评选、最美婆媳表彰等活动,以孝老爱亲中国好人孙晓春、诚实守信江苏省道德模范赵凤和等为榜样,引导人们讲道德、重家风。二是开展乡贤文化进课堂活动。我们从近年评选产生的海安好人中遴选出20位先进典型,编印《海安乡贤故事》,发至全县各学校,特别是引导青少年向孝老爱亲的“江苏美德少年”马江云等典型学习,教育局组织编写校本教材、乡土教材,让乡贤故事走进课堂,利用橱窗、红领巾广播台,把乡贤文化引进校园,在孩子们心中种下“贤”的种子,引导他们见贤思齐、激励他们励志成才。三是开展乡贤文化上讲台活动。以道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂“三堂”为载体,以“好人故事会”为主要形式,组建志愿者宣讲队在全县巡回宣讲120多场,用中国好人赵顺秋、仲跻和,江苏好人张玉华、段国华等新乡贤的高尚人格感召他人、引领社会风尚。四是开展乡贤文化上舞台活动。组织广大文艺工作者根据谢孝文、许树银、田志宏等乡贤先进事迹,推出《爷爷的账本》《老宝

贝》《同命鸟》等一批有血有肉有温度的优秀作品,将贤人事迹用群众喜闻乐见的方式传播,提升群众认同感、接受度,引导广大群众在观赏表演中潜移默化地受到乡贤精神的影响、得到感化。

全县各镇开设“乡贤会客厅”、固话“乡贤接待日”,通过设置固定场所、固定日期,让乡贤们与普通群众有地方谈心、有时间交流,让乡贤与百姓以零距离的互动引导广大群众积极向善,以面对面的交流带动广大群众见贤思齐。乡贤们助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等高尚品德、善行义举,激发了向善种子在群众心中开花,结出善的果实,影响、感化、带动、引领人们追求讲道德、尊道德、守道德的生活,让社会主义核心价值观内化为群众的价值追求。

我们在各镇村、各单位设立“见贤思齐展示场”,将众多因受到乡贤感召而向上向善的新新乡贤及普通百姓的事迹进行展示。近年来,在新乡贤“江苏好人”张玉华的带动下,丁燕梅、杨文翔等向贤者纷纷加入“苏宁爱心之家”捐资助学队伍,从最初张玉华一人资助1位孩子,发展到如今146位参与者资助149位孩子;在“江苏省学雷锋志愿服务先进典型”徐颖、“首届省志交会铜奖”项目获得者“海安福缘志愿者服务大队”引领下,“海安义工联”“惠心社”等志愿服务组织规模日益扩大,目前已有注册志愿者8000多名。全县在乡贤文化感召下,各类先进典型频频涌现,社会主义核心价值观进一步落地生根、开花结果。

一个个乡贤本就在群众身边,他们的善行义举形成的乡贤文化根植于乡土、发迹于群众,讲好乡贤故事、讲好海安故事,用蕴藏着的崇德向善的精神力量,让广大百姓学有榜样,发挥乡贤示范作用,引导人们见贤思齐,乡贤凝聚起来的道德力量,更能促进核心价值观的落地生根。

(作者单位:海安县委宣传部)



# 加强青墩文化品牌建设的几点构想

严长江 王其银

从青墩遗址发现到青墩文化品牌形成,海安差不多用了 30 多年的时间。如今青墩文化这张名片在江苏乃至全国已形成广泛影响。青墩文化被写进大学通用教材,2012 年出版的《中国新石器时代考古》,就赫然写着“青墩文化遗存”篇目。南京大学历史系教授、博士生导师张之恒先生则明确指出:“青墩文化代表江淮地区江苏地域的原始文化。”

一个能代表江淮地区江苏地域原始文化的品牌,值得海安乃至南通人自豪,也更应该引起政府部门和各级各类文化团体的重视。因此怎样继续建树青墩文化品牌,使其更有利于丰满海安形象,乃至促进海安经济社会更好更快地发展,具有十分重要的意义。

## 一、精细谋划,匠心安排,高标准布展遗址博物馆

2016 年,海安县委县政府顺应民心民意将筹建青墩遗址博物馆列为为民办实事重点项目。经过近一年的规划设计,如今总投资 2000 多万元的青墩遗址博物馆已正式开工建设。毫无疑问,青墩遗址博物馆的建成,将会极大提升青墩文化品牌的影响力。但我们也应该看到,遗址博物馆的硬件设施容易做到,而真正把遗址博物馆建成一个能生动展示青墩古人在江淮东部地区生息繁衍,并创造璀璨远古文明的适应现代人观赏水平的博物馆,却不是一件容易的事情。

这就需要规划建设者要认真研究青墩遗址考古发现的重要成果,广泛听取专家学者的布展意见,切不可少数人闭门操作,轻率陈设,以免造成失误再重新布展而浪费人力财力。不管怎样,“千呼万唤始出来”的青墩遗址博物馆,一定要给人以良好的“第一印象”。需要提请有关方面重视的,青墩遗址是长江以北、苏中地区少有的新石器时代遗址,每个中学生学

历史都要接触这方面的知识,因此要尽可能考虑到周围各县市中学师生前来参观学习的需要。而中学生接触了青墩遗址,无论他们将来走向哪里,都会把海安青墩文化的独特魅力装在心里……

## 二、揭秘扬场,破译“天书”,努力创造新的品牌效应

青墩遗址出土文物中最令人瞩目的除了带柄穿孔陶斧(国家一级文物)和众多玉石器外,还有许多刻纹麋鹿角、刻纹骨簪。而麋鹿角或骨簪上的刻纹,既有锥点纹,也有刻划纹。有的被认为是记事的,也有说是祭祀的;有说是数学符号的,也有说是最古老的文字。更有一枚麋鹿角上的刻纹被考古发掘报告描述错了。于是这扑朔迷离的麋鹿角刻纹有如“天书”,吸引了众多考古学家、文字学家和易学家的关注。最近又有旅外学者邓宏海先生认为他破译了“天书”,说青墩麋鹿骨、角刻纹是青墩古人在远古时代进行科技活动的印记。因此海安可在青墩遗址博物馆建成开馆之际,邀一些著名专家学者就破译“天书”开展研讨活动。若果真有人真正破译了“天书”可拟给予重奖。而这一活动开展的过程,注意借助媒体广泛宣传,就是让青墩文化品牌在更广阔范围形成重大影响的过程。

## 三、着眼未来,教育青少年,把青墩遗址列为乡土教材

青墩遗址是海安最可宝贵的重要历史人文资源。青墩古人追江赶海、创榛辟莽的精神,是教育培养青少年一代从小立大志、创大业的最生动的实例。因此教育部门应组织有关专家学者把青墩遗址——青墩文化的重要内涵编进乡土教材,并组织一届一届的中小学生学习、参观活动,尤其要安排中学历史老师认真学习研究青墩文化,结合中学历史教材,在课

堂教学上真正把海安的青墩文化融入中国新石器文化中讲深讲透,并根据本校教学实践活动安排、组织师生前往建成后的青墩遗址博物馆参观学习。历史老师则可以组织志愿者,分期分批到青墩遗址博物馆给参观人员作义务讲解……只有这样,青墩文化研究才能不断出新,并代代有传人,青墩文化品牌也才能长盛不衰。

#### 四、古今结合,雅俗同创,用青墩文明元素点缀城市建设

海安城市建设近几年有长足发展,到海安来投资兴业或旅游观光的人越来越多。许多人都知道海安有青墩遗址,有青墩文化品牌,但是走进城区、乡村乃至经济开发区,却很少看到与青墩文明有关的宣传标志。因此今后城市建设、工厂学校或交通要道等地域,要有计划地增添宣传青墩文明的标志、雕塑、广告宣传语。目前城区江淮文化园、人民路和中洋现代城有一些青墩文化元素的建筑和雕塑,有的设计得颇具文化意蕴,如人民路人行道上的青墩文物标志地砖和江淮文化园南门立柱青墩石刻等。但总体看还缺少令人瞩目的创意和大手笔的标志物。因此有关方面今后应在这方面作出新的谋划和努力。要尽可能做到,让人

\*\*\*  
(上接第 25 页)

#### 三、版面要精彩,强化版面的审美意识

从版面排版角度来说,版面编排设计要出彩、好看,这就需要编辑具有独具匠心的慧眼,对报道素材的加工、对版面艺术的理解、对版面元素的把握,进行一系列的审美思考。作为纸质媒体,只有依托版面语言,才可充分展示现代传媒的功能和策划的系统性,也才可展示视觉感动和视觉冲击力。精彩的版面,艺术的加工,给人以美的感官和享受,从而有助于深化报道主题,有助于表现报道内容。因此,办好“特别阅读”专版,从版面式样的总体构思、图片的选用、标题的推敲,到具体版面上图片的大小、文章的长短、色彩的运用、线条的粗细等,都很有讲究。此外,在整个版面上,如果照片、插图、题图、报花等,与文字、标题、色彩、线条等有机协调,则会相得益彰,美不胜收。反之,适得其反。《海安日报》推出的《关于国家烈士纪念日,

一走进海安,就能看到彰显青墩文明底蕴的氛围。

#### 五、统筹规划,全县一盘棋,把青墩文化品牌效应进一步放大

青墩遗址博物馆建成后,附近的旅游服务设施要配套跟上。南莫镇通过招商引资能配套的尽可能配套,南莫镇不能解决的,其他附近乡镇也可在邻近地域开展相应的规划建设。但起点一定要高,规划一定要合理,切忌单打独干。与此同时,也要把原有的一些水乡旅游、红色旅游景点与青墩文化游进行整合,比如白甸的捕鱼节、南莫的高风英烈士墓、墩头的联抗烈士陵园等,都要重新规划旅游线路,更新导游服务配套功能,让游客到海安来能真正领略海安的悠久历史文化和优美的自然生态环境……

文化部门则要深挖青墩水乡特色,努力创作孕含青墩文化要素的戏剧、舞蹈、美术等文艺作品,并尽可能形成一些保留剧目或节目,在海安节会期间或重大旅游推介项目活动中展演;工商部门也应鼓励企业在商标注册、产品名称、商铺招牌书写或命名时增添与青墩文明有关的东西。只有这样,青墩文化品牌才能真正叫响,进而影响深远。

(作者单位:海安县委宣传部)

这些你都了解吗》特别阅读专版,就是用大篇幅回答了“烈士指的是哪一类人”“烈士纪念日的设立过程是怎样的”“为什么用法律的形式设立烈士纪念日”等一系列问题,然后右上角刊发了一幅花坛簇拥下的人民英雄纪念碑的大图片,在图片下面用链接的形式介绍了各国都是如何纪念英烈的,让读者一起来了解关于烈士纪念日的那些事儿,整个版式架构层次分明,文字与图片协调,线条运用得体。《“洪荒少女”傅园慧:段子手也有悲伤》特别阅读专版,开头部分为全文的阅读提示,右侧加了一张傅园慧的表情特写题图,主体以“出名行走的表情包”“低谷眼泪只能留给自己”“训练魔鬼训练破土而出”三个小标题套蓝色底纹串联在一起,整个版面色调统一和谐,适当留白,文字疏密有致,段落层次感跃然于纸上,给读者赏心悦目的阅读感受。

(作者单位:海安县新闻信息中心)

# 五步骤清理“僵尸车”

市文明办创建处

为解决“僵尸车”扰民问题,南通市文明办将其作为2017年“六大专项行动”内容之一,组织市公安局交警支队牵头开展“僵尸车”专项整治行动。截止目前,市区共排摸各类“僵尸车”1132辆,粘贴通告2600余张,引导车辆所有人自行清理463辆,集中拖移669辆,取得阶段性成效。

**一、积极谋划,夯实专项整治基础。**确立了“属地管理、部门联动、综合治理、依法处置”的思路,制定“治理方案”,科学划分排查摸底、集中清理、长效管理三个实施阶段,对舆论宣传、摸排核查、提示告知、集中清理、长效建设等五个环节明确了具体推进措施,并起草了“处置流程”和“管理通告”,为专项行动提供了科学可行的政策框架,确保集中整治工作合法合规。

**二、明确责任,保障行动顺利开展。**充分发挥牵头部门作用,研究解读“治理方案”并听取各方意见、建议,不断完善具体推进措施。对落实财政保障、严格法制把关、确定停放场地、发布清理通告等具体工作进行部署,并要求相关部门和单位树立大局观念,增强责任意识,汇聚力量、整合资源,健全完善联动协作机制,全面推进专项整治行动深入开展。

**三、全面排摸,落实分类处置措施。**按照“一车一档”的标准要求,明确排摸工作台账内容,设计车辆信息登记表,详细采集登记车辆号牌种类、号牌号码、车辆类型、停车区域、停放时间、提示告知等具体信息,并拍照留存,切实做到底数清、情况明。明确自行清理、集中拖移等分类处置措施,全面启动集中拖移工作。

**四、深入宣传,营造社会舆论氛围。**依托广播、电视、报刊、网络等媒体,大力宣传文明城市长效管理和专项清理整治行动的重要意义,扩大社会支持率、知晓率。以“文明城市建设——僵尸车清理行动正在进行时”为主题开展互动交流,强化宣传效果,利用主要路口、路段交通导引屏,公布市区4处机动车报废机构地址,鼓励自行清理报废。

**五、依法处理,确保攻坚治理效果。**按照车辆停放数量和规模,统筹安排集中清拖时间、设施和人员,由交警部门与辖区街道签订“拖移合同”、“拖移回执”,保障拖移行为合法合规。对遇有困难自行清理不便的,协助车辆所有人直接拖至报废场,方便其办理报废手续,有效巩固治理效果。

# 三措并举推进“两学一做”学习教育常态化制度化

崇川区城东街道

习总书记在推进“两学一做”常态化制度化座谈会上指出,要抓住“关键少数”,抓实基层支部,坚持问题导向,发挥先进典型示范作用。十九大以来,城东街道坚持把学习教育融入日常、抓在经常,紧密结合十九大精神宣讲和党员冬训,聚焦“学、教、做”三个关键环节,精准发力,推动“两学一做”学习教育常态化制度化。

**“三坚持”聚焦“学”,做到真学常学。**坚持率先垂范。街道党工委以中心组等形式定期组织集中研讨,各党支部围绕专题开展学习讨论,学习教育从创新方式讲党课开始,采取领导干部在所在党支部讲党课。依托社区“江海大讲坛”学习平台邀请专家授课、党政挂片领导带头下基层讲党课,真正做到学在先、走在前。坚持联系实际。紧密联系思想和工作实际,带着问题学,在学习中思考问题、解决问题、寻求答案。组建3个课题组重点推进3个党建创新项目,以项目化运作的方式带动基层党组织的理論研究和党建创新。各基层支部通过“百姓名嘴”进邻里、进街坊宣讲,让广大党员从思想深处理清“我是谁、依靠谁、为了谁”的问题,进一步坚定理想信念。坚持抓在日常。处理好工学关系,发扬挤劲、钻劲、韧劲,采取党组织班子成员间、党员干部间相互结对的方式,在互动交流中不断提升思想境界。全街道共开通12个微信公众号,将“两学一做”学的内容、做的成果,以图文并茂的形式在公众号推广宣传,为党员提供自主学习平台。针对基层党员工学矛盾较为突出的实际,发挥远程教育终端作用,组织党员干部充分利用“午间课堂”“微党课”“周末充电”等形式开展学习,确保工作学习“两不误、两到位”。

**“三引领”聚焦“教”,做到教管一致。**主题活动引领。精心部署十九大精神宣讲和党员冬训工作部署,广泛开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,增强党员核心意识、党章意识,引导党员不忘初心,砥砺前行。先进典型引领。结合“党员量化考核、星级评定”开展“十佳共产党员”等好人评选活动,引领全体党员做思想道德建设的实践者、推动者和引领者,涌现出一批像蔡振国一样的文明新风典型,并着力发挥典型引领示范作用,推动党员干部向先进学习,向标杆看齐。责任主体引领。以党支部为单位建立学习任务清单和计划,规范完善并严格执行“三会一课”、民主评议党员、按月缴纳党费、星级评定等制度,认真开展党员组织关系排查,推动全面从严治党要求落实到每个支部、每名党员。

**“三突出”聚焦“做”,做到即知即改。**突出中心工作创特色。紧紧围绕“三大攻坚”任务分别对经济建设、城市建设、基层建设工作重点部署,通过“党建+”模式,统领和强势推进抓好亿元项目引进、楼宇经济创新发展,文明城市长效管理、“四位一体”基层综合治理等工作。突出群众需求惠民生。将“两学一做”与“走帮服”连心活动常态化制度化有机结合,创新活动载体,通过“望闻问切”的工作法走访慰问、了解民情、贴近居民、倾听民声,促进“走帮服”工作有效开展,切实增强连心活动的实效。突出问题导向补短板。在“学”与“做”、“查”与“改”上自觉抬高标杆、举一反三、提高要求,履职尽责、敢于担当,重实干、务实功、办实事、求实效,在困难和问题面前,不畏惧避让、不推诿扯皮。

北郭社区：

# 暖心工作法 惠泽新市民

袁佳佳

随着经济建设的发展和城市化进程的加快,外来务工新市民数量的不断增多,创新社会管理、维护社会稳定、深化为民服务等方面的工作对社区党组织提出了更高的要求。北郭社区党委以“爱民、便民、为民”为工作理念,时刻将新市民所思所想放在第一位,为辖区新市民提供多样化的暖心服务,使新市民深切感受到党组织的温暖。这一工作做法被称为“暖心工作法”。

## 一、基本内涵

“暖心工作法”以辖区新市民利益诉求为根本出发点,旨在通过一系列扎实的工作,充分提升广大新市民对社区的归属感和幸福指数。其核心要义是,致力于打造环境优美、服务暖心、活动丰富、人居和谐的小区。

## 二、主要做法

一是确立“155”新市民服务模式。为更加科学、有序管理新市民,确立“155”新市民服务模式。即:1个社区党委、5个特色功能室、5个新市民义工团。

——立足1个社区党委。社区书记为第一责任人,社区党委下设5个邻里的党支部,各邻里党支部书记对居住在各自范围内的新市民进行入户摸底,了解生活状况及生活习性,便于社区对新市民更好地管理。

——设立5个特色功能室。结合社区实际,充分整合现有资源,以社区公共服务中心为依托,设立“久安119”、“快帮120”、“温馨520”、“相伴365”和“新市民党员之家”5个特色功能室。通过鲜明的名称、功能室管理制度及服务内容、项目,使辖区新市民一目了然,更加方便为辖区新市民提供各类暖心服务。

——建立5个新市民义工团。动员辖区46名新市民主动参与社区志愿服务,并根据辖区新市民分布、兴趣爱好及特长,成立法律咨询义工团、文艺爱好义工团、家政维修义工团、健康义诊义工团和民事调解义工团5个义工团,旨在充分发挥辖区新市民的志愿作用,为辖区新市民提供各类暖心服务。

二是落实五项暖心举措。从社区工作和辖区新市民的需求实际出发,通过一系列管理和服务活动的开展,为辖区新市民营造暖心的温馨氛围。具体包括:管理求“新”、服务求“实”、共建求“融”、活动求“和”、环境求“安”。

——管理求“新”。实行社区—邻里服务处—楼道管理,由社区邻里社工分清责任,明确任务,形成无缝隙的管理模式,加强各邻里矛盾纠纷调处能力,建立本地居民与新市民之间顺畅的沟通渠道。

——服务求“实”。进一步培育和发展“社情民意信息队”,积极推进社情民意沟通平台建设,大力推广

“新市民议事厅”“新市民恳谈会”等民主形式,扎实推进“连心活动”,使“社区是小家,建设靠大家”这句话落到实处。

——共建求“融”。调动各方面的积极性和主动性,形成“多方参与、齐抓共管”的氛围。主动上门,和崇川区城管局、南通机关事务管理局和南通市老干部局等单位进行积极沟通,争取把共建单位、辖区单位吸引到参与社区创建的工作中来,通过联席会、联谊会、联欢会等形式,共同推动工作有序开展。

——活动求“和”。充分利用社区公共服务中心,在原有舞蹈队、合唱队的基础上,增设书画社、插花班、再就业学习等阵地,最大范围满足和丰富辖区新市民的物质文化生活,提升辖区新市民文化素养,将健康向上的文娱方法传递给每一位新市民,树立科学、文明的新风尚。

——环境求“安”。竭尽全力做好社区平安创建和治安防控工作。一方面大力宣传,不断增强辖区新市民的法制安全观念,提高他们的安全意识和自我防范能力;另一方面增强群防群治力量,在完善、整合小区红袖套队伍的基础上,形成由理事长、志愿者、物业保安、社区片警、综治专干组成的社区防护体系,增加技防投入,利用小喇叭、监控摄像头等载体,充分发挥人防、技防、物防三者合一的作用,为辖区新市民提供安全、舒适的居住环境。

三是构建四大暖心服务平台。根据辖区新市民的需求,开设“暖心北郭e家新市民QQ群”“新市民剧场”“新市民讲文明树新风平台”和“新市民微型讲坛”四大平台,在丰富辖区新市民生活的同时,集思广益、广开言路,广泛倾听新市民的心声,以便有针对性为其提供各类暖心服务。

——建立“暖心北郭e家新市民QQ群”。以QQ群为载体,通过将辖区内会电脑,且具有网络操作基础的新市民吸收进群,在群内发布各类工作动态、通知及公告,方便辖区新市民。同时,借助QQ群,广泛

倾听新市民对社区工作的各方面意见,用以指导社区工作的开展,以此形成社区与新市民之间利益诉求的双向沟通桥梁。

——开播“新市民剧场”。利定期在社区活动室开设“新市民剧场”,免费向辖区新市民播放题材各异的影片,丰富新市民业余文化生活,为新市民提供一个休闲娱乐的好去处。

——设立“新市民讲文明树新风”平台。利用黑板报、小喇叭等方式,大力宣传在社区建设中涌现出来的好人好事和新风尚,号召社区广大新市民踊跃学习先进,赶超先进。

——开设“新市民微型讲坛”。“有事您说话”。定期开设“微型讲坛”,广开言路,充分听取辖区新市民对社区各项工作及社区建设等的意见和建议,对社区工作的开展给予指导。

### 三、工作启示

“暖心工作法”是针对社区新市民众多,人员构成复杂,为积极践行“暖心北郭,温暖你我”工作宗旨而提出,具有重要意义。

一是一心为民,凝聚新市民。社区党组织只有时刻将新市民的所思所想,将新市民的冷暖放在开展工作的首要位置,事事为民着想,处处为民解忧,辖区新市民才会紧跟社区党组织步伐。

二是整合资源,服务新市民。面对社区新市民数量日益增多,新市民需求日益多样化的趋势,社区党组织必须要在充分整合现有资源的基础上,向内深化资源利用,向外挖掘新鲜资源,并使资源效能最大化,充分服务社区新市民。

三是贴心服务,满意新市民。社区党组织必须充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,通过为辖区新市民提供形式多样的贴心服务,进一步提高新市民对社区的归属感,提升他们的幸福指数,巩固党在基层社区组织的执政地位和基础。

(作者单位:崇川区城东街道北郭社区)



## 2 月份在通市外媒体重点报道选录

**新华日报**:2018年2月2日,《长三角花木产业大数据中心落户如皋》;2018年2月6日,《外国人外乡人,结对共迎中国年》;2018年2月9日,《南通经济总量跃居全国第18位》;2018年2月10日,《“城门挂春联 江苏开门红”走进南通》;2018年2月14日,《陕西汉中特色旅游 农产品亮相南通》;2018年2月21日,《安置小区办起富民合作社》;2018年2月27日,《守着“绿色银行”日子越过越美》;2018年2月28日,《南通等三地港口成 进口大豆指定口岸》、《南通将建252个居家养老中心》。作者:陈明、徐超、贲腾。

**江苏人民广播电台**:2018年2月3日,《看,这里的医患亲如一家》;2018年2月12日,《南通106家餐饮企业为特殊群体捐赠1000份爱心年夜饭》;2018年2月23日,《〈南通市污染防治攻坚战行动方案〉公布,利用三年时间着力解决突出环境问题》;2018年2月26日,《苏通大桥面临首次全封闭式“体检”》等稿件在江苏新闻广播、荔枝网刊播。作者:董秀芳。

**国际商报**:2018年2月6日,《汉中特色农产品亮相南通两地合作谱写发展新篇》;2018年2月23日,《南通新增市场主体成效显著服务企业转型成新亮点》;2018年2月24日,《江苏南通国检优化业务流程提升集装箱通关效率》、《南通通商总会建立海外机构推动境外领域共赢发展》。作者:王其仁。

**现代快报**:2018年2月7日,《送衣送被还送菜,原来“暖冬”可以定制》;2018年2月7日,《“上接中央天线、下接百姓地气”,海安“名嘴”刘万春理论宣讲很动听》;2018年2月14日,《新春走基层系列,苏通大桥“守桥人”:为游子守好返乡的大门》。作者:陈莹、

严君臣。

**江苏经济报**:2018年2月2日,《南通政府买单帮助百姓民告官》;2018年2月9日,《新春聚力向阳行先锋雄姿景色新〈专题报道〉》。作者:陈伟平。

**江苏科技报**:2018年2月7日,《陕西特色农产品暨旅游产品推介会走进南通》;2018年2月14日,《南通市场主体达78万户 新技术新产业同比增长居全省首位》;2018年2月26日,《大年初一抢修 随叫随到》。作者:杨少玉。

**人民网**:2018年2月1日,《南通党员冬训请来感动人物 让人感受榜样力量》;2018年2月1日,《南通今年计划拿出180万元帮助百姓“民告官”》;2018年2月5日,《陕西汉中赴南通推介·相关部门签订合作协议》;2018年2月5日,《南通办“三下乡”集中服务活动·为群众送温暖》;2018年2月6日,《南通如皋两患者住院16年·医院助其回家看看》;2018年2月11日,《家乡学堂迎归雁·南通通州为返乡大学生冬训》;2018年2月14日,《江苏南通:理论名嘴忙宣讲·别样年货新风尚》;2018年2月16日,《组图:除夕夜南通市民撞钟喜迎春节到来》。作者:王继亮

**新华网**:2018年2月1日,《南通率先将“民告官”纳入法援范围》;2018年2月10日,《南通税务部门多举措服务企业上市及并购重组》、《南通2017年20余万人次主动创业 同比增长24.9%》。作者:杨梦奎。

**中国江苏网**:2018年2月1日,《益成长小小志愿者春运首日亮相火车站》;2018年2月16日,《南通钟楼9米长联气势如虹年味浓稠》。作者:曹敏、李志华。

## 宣 传 动 态

1月29日,市委常委、宣传部部长刘浩带领相关同志赴北京与人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央电视台等中央主流媒体开展通联工作,重点就十九大后南通如何做好贯彻落实的宣传工作进行探讨研究。市委宣传部分副部长陈慧宇参加活动。

1月31日,南通市基层党员冬训工作现场推进会在启东经济开发区举行,与会代表现场观摩了启东市“冬训加油站”党的十九大精神知识竞赛以及理论微宣讲展示活动。启东、如皋、如东分别介绍了基层党员冬训工作经验。来自各县(市)区的8名“百姓名嘴”分享了党的十九大精神理论宣讲方法论。市委宣传部分副部长黄正平对全市基层党员冬训工作进行阶段性总结和点评,并就开展党员冬训工作作了部署。会上,还对新命名的海安南莫镇“板凳讲习所”等6家南通市第三批党的创新理论传播基地进行了授牌。来自全市各县(市)区的理论宣传工作者以及启东市机关、镇区相关人员共计150余人参加活动。

2月1日,我市召开全市文明办主任会议,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,认真落实全国和省文明办主任会议精神,回顾总结去年工作,部署安排今年任务,推动新时代全市精神文明建设高质量发展。市委宣传部分副部长

长、文明办主任蔡忠出席会议并讲话。各县(市)区文明办主任,市文明委各成员单位有关职能处室负责同志,市文明办(长效办)全体人员,市民巡访团、市文明网、江海志愿者服务(微信)平台负责人等参加会议。

2月2日,南通市文艺界“深入生活、扎根人民”新春慰问演出暨百名书法家万副春联送百姓惠民活动在通州区川姜镇双桥村举办,为村民送上了精彩演出,书法家们还现场书写春联,为广大村民送上新春的祝福。市委宣传部分副部长,市文联党组书记、主席王一鸣,通州区委常委、宣传部部长,南通家纺城党工委书记胡卫东参加活动。

2月2日,我市首个青年企业家奋斗学习社在海门正式成立,市委宣传部分副部长黄正平和海门市委常委、宣传部长邵茂华为学习社揭牌。作为推动创业青年开展理论学习和思想武装的一个全新平台,学习社以“幸福是奋斗出来的”为宗旨,通过举办读书会、开设“新时代”讲堂等活动,扎实推进“三新一创”(新时代、新思想、新青年、创业者)引领工程,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,不断增强创业新青年的理论自信、道路自信、制度自信、文化自信,激励创业新青年为扎实推进“两聚一高”新实践、“强富美高”新南通贡献力量。

2月2日,我部组织召开2017年度全市宣传思想文化工作改革创新奖评审会,市委宣传部机关党委书记徐强昇主持会议,各县(市)区委宣传部、开发区党工委办公室,市直宣传文化系统各单位相关负责人,市委宣传部各处室负责同志等35人参会,通过PPT等形式现场介绍展示申报项目。

2月6日,省委党校副校长杨明率省委冬训督查组来通,听取了我市市委中心组学习和全市党员冬训工作汇报,市委常委、宣传部部长刘浩参加督查。在通期间,督查组先后赴港闸区爱国村、五星村现场观摩了“小院课堂”宣讲活动,赴如皋观摩了姚呈明理论武装工作室及民兵冬训专场。杨明校长高度肯定了我市冬训做法,赞誉南通冬训工作措施扎实,特色鲜明,特别是在打通党的创新理论传播“最后一公里”方面的创新创造值得总结推广。

2月5日,市委宣传部、市文明办会同市委610办、市教育局等十三个单位部门,在崇川区狼山街道剑山社区举办了2018年南通市文化科技卫生“三下乡”集中服务活动,为社区群众开展十九大精神宣讲、反邪教宣传、法制宣传、入学咨询、农业科技咨询以及应急救护演示、民俗展示、文艺表演等服务活动。市委常委、宣传部部长刘浩,以及市人大、市政府、市政协分管领导参加了活动并慰问了部分困难群众。

2月7日,如东县召开2017年度县委常委班子专题民主生活会,市委常委、宣传部长刘浩到会指导并讲话。县委书记潘建华主持会议。刘浩对如东县委常委班子民主生活会取得的成效予以充分肯定,并指出县委常委班子成员作为全县干部中的“关键少数”,要全面加强自身建设,旗帜鲜明讲政治、持之以恒优作风、担当尽责促发展,紧紧抓住大有可为的历史机遇期,努力开创新时代如东发展的新局面。市纪委、市委组织部相关负责人到会指导。

2月7日,我部召开部务会、部长办公会,部务会

上通报交流了部机关1月份重点工作完成情况和2月份重点工作任务,并就2018年度党员干部冬训工作、“文艺耀江海·放歌新时代”主题文化惠民系列活动、全国“两会”期间新闻宣传以及第三届“文明百佳·德耀江海”暨第39次文明新风典型评选等相关重点工作进行了研究讨论。会议还传达学习市纪委十二届三次全会、全市领导干部警示教育大会精神。部长办公会上就全市宣传部长会议、宣传思想文化工作改革创新奖、部机关处室和人员考核情况、全市宣传思想文化工作先进典型评选结果等工作进行了汇报研究。部领导班子成员参加会议。

2月8日,我市召开全市宣传部长会议,贯彻落实全国全省宣传部长会议精神,研究部署今年全市宣传思想文化工作。会议要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线,按照省委、市委全会部署要求,全面落实今年宣传思想文化工作重点任务。要着力组织实施“六大行动”、彰显六大“南通现象”,推动宣传思想文化工作取得新成效。会议颁发了市直宣传文化系统、县(市)区宣传思想文化工作改革创新奖,通报了2016-2017年度全市宣传思想文化工作先进典型评选结果。

2月8日,市委宣传部常务副部长陈慧宇主持召开月度“两办”新闻通气会,市委副秘书长任新峰、市政府研究室主任徐加明通报了近期市委、市政府重要活动和重要会议,市两大传媒集团交流了1月份重点宣传报道完成情况以及2月份报道安排。市委宣传部副部长、报业传媒集团党委书记、南通日报社社长顾华参加会议。

2月9日,我部召开部机关党委换届选举会议。会议听取了本届部机关党委工作报告,选举产生了新一届部机关党委、机关纪委。市委宣传部常务副部长陈慧宇在会上讲话。市委常委、宣传部部长刘浩参加会议。

2月9日,由省委宣传部举办的“我们的中国梦”——文化进万家江苏文艺志愿者乡村服务基地贺新春活动在徐州举行,如皋市如城街道等6家单位被授予“江苏省文艺志愿者乡村服务基地”,省音乐家协会等6家省级文艺志愿服务分队与如皋市雒水流韵文化艺术团等6家乡村艺术团队结对签约。市委宣传部分副部长,市文联党组书记、主席王一鸣参加结对授牌仪式。

2月12日,市委常委、宣传部部长刘浩看望慰问了省作协专业作家、当代诗人沙白,省剧协会员、越剧演员沈月凤,市民间文艺家协会终身名誉主席张自强等人,感谢各位老艺术家为南通文艺事业做出的卓越贡献,并为他们送去了新春祝福。市委宣传部分副部长、市文联党组书记、主席王一鸣参加活动。

2月12日,市委宣传部组织南通报业集团、南通广电传媒集团记者,集中采访精华制药集团股份有限公司总裁周云中同志先进事迹。这是2018优秀通商系列采访报道之一,市委宣传部分副部长黄正平参加活动。

2月13日,市委常委、宣传部部长刘浩到崇川区狼山镇街道走访慰问狼山社区的部分困难群众、残疾人、老党员。崇川区委常委、宣传部长张伟明,狼山镇街道党工委、办事处主要负责同志陪同走访。

2月22日,“新时代——2018南通书画名家作品迎春邀请展”在市行政中心二楼展出,此次书画名家邀请展共展出了93位书画家的精品力作。市委副书记张兆江,市委常委、宣传部部长刘浩,市人大副主任黄卫成,市政府党组成员朱晋,市委宣传部分副部长、市文联党组书记、主席王一鸣等参观展览。

2月22日,部领导班子全体成员到部机关各处室,看望部机关工作人员,向大家送去新年祝福。市委常委、宣传部部长刘浩鼓励大家在新的一年里不忘初

心、攀高求远,扎实做好我市宣传思想文化工作。

2月22日,南通市党的创新理论沙龙在中华慈善博物馆举行,与会专家学者围绕“理论为做实指引,结合南通实践阐释”主题,进行党的创新理论阐释、宣讲大讨论。上海市社会科学院党委委员、副院长何建华应邀参加理论沙龙,并高度评价理论宣讲“南通现象”。市政协秘书长朱进、市委宣传部分副部长黄正平及南通大学、市委党校专家学者、部分基层“理论名嘴”30余人参加活动。

2月23日,市委宣传部“助力中创,共创未来”党员实践活动走进南通中央创新区,实地了解、现场感受通创区建设发展。部机关全体党员干部参观营船港森林廊道工程、中央森林公园等建设现场,6个党支部围绕基层理论武装、新闻宣传、精神文明创建等工作,与通创区对接交流。市委常委、宣传部部长刘浩与市委宣传部机关全体党员一起参加了活动。

2月24日,市委市政府召开全市机关作风建设暨深化“走帮服”活动大会。会议对2017年度市级机关综合绩效考评、改革创新奖获奖单位予以表彰。市委宣传部在2017年度市级机关综合绩效考评中获优秀等次,市委宣传部申报的“创新长效管理机制 实现全国文明城市‘四连冠’”项目荣获2017年度市改革创新奖一等奖。

## 海安县

1月27日,海安县文明委召开专题会议,学习贯彻省文明办主任会议精神,县委常委、宣传部部长、县文明委副主任严长江出席会议并讲话。

2月1日,海安县委书记顾国标召集宣传部门相关负责人召开座谈会,专题调研2018年宣传思想文化工作。县委常委、宣传部长严长江汇报了全国全省宣传部长会议的新精神新要求 and 2018年宣传思想文化工作计划。

## 宣传动态

2月3日,海安县举行第二届“草根上讲台 乡音传理论”全县理论宣讲风采展示活动,各区镇选送的22名选手参现场展示交流。

2月6日,江苏力量·2018腾讯区域影响力峰会在南京举行,海安发布作为新媒体代表被授予2017年度江苏十大政务新媒体人气奖。

2月7日,县委常委、宣传部部长严长江带领县文明办工作人员慰问了“江苏省道德模范”赵风和、“中国好人”孙晓春。

2月8日,“我们跟着幸福走”——2018年海安春节联欢晚会在县文化艺术中心精彩上演,县四套班子负责人与千余名观众一起现场观看了演出。

2月11日,海安县宣传思想文化工作月度现场推进会在大公镇召开,县委常委、宣传部部长严长江参加会议。

2月13日,海安县网络文化协会组织自媒体代表、知名网友召开党的十九大精神专题学习会,市委网信办副主任成继唐作学习辅导。

2月24日,海安县举办县级机关党的创新理论“燎原工程”专题党课,县级机关党员干部代表近400人参加听课。

2月24日,海安县文明办举办志愿服务组织管理员培训会,对江海志愿者服务平台和“江海志愿”微信平台操作使用进行专题培训,全县340名志愿服务组织管理员参加。

### 如皋市

2月1日,如皋市启动“缤纷的冬日——未成年人寒假系列活动”,本次活动共征集特色活动200余项,让广大未成年人度过一个轻松愉快有意义的假期。

2月1日,如皋市举行全民阅读专题报告会,省新闻出版广电局公共服务处(全民阅读处)处长周永忠应邀出席,如皋市委常委、宣传部部长茅红宇主持报告会。

2月1日,“如皋发布”精心策划推出主题微信《最有味道的方言视频,〈如皋人,家来过年〉震撼出炉!最美是乡音……》。推出12个小时后,阅读量超过5万,网友留言达214条,点赞数713个。微信被新华社客户端转发,浏览量达300000+。

2月6日,如皋李昌钰刑侦科学博物馆被省侨办、省文化厅联合授予“江苏省中华文化海外交流基地”称号。

2月10日,如皋市举行深化全国文明城市建设主题活动,对第三届如皋市道德模范、创建全国文明城市先进集体、优秀个人进行表彰。

### 如东县

1月30日,如东县召开首批志愿服务公益项目申报评审会,县委常委、宣传部部长张蓉蓉出席评审会。

2月1日,如东县文明办组织相关人员赴镇江市考察学习文明城市创建经验做法。

2月2日,如东县举行全县“乡音传党音 理论零距离”百姓名嘴微宣讲比赛预赛,最终遴选出12名选手进入决赛。

2月7日,如东县举办2017年度如东十大新闻、十大经济新闻评选结果发布会,全景展现2017年如东县在各方面取得的辉煌成就。

2月9日,如东经济开发区党工委借座江苏明阳风电技术有限公司开展“锻造工匠精神 永葆党员本

色”企业党员冬训微宣讲主题示范活动。党的十九大代表、南通双莲纺织有限公司生产部副部长李兰女同志应邀参加活动。市委宣传部副部长黄正平观摩活动,对本次活动给予高度评价。县委常委、宣传部长张蓉蓉对下阶段如东企业党员冬训提出具体要求,并对活动作精彩点评。

2月9日,“我们的节日·春节”2018年如东首届春节联欢晚会在如东高级中学海韵馆精彩上演,为如东市民奉献了一场春节娱乐盛宴。

2月11日,市文明办副主任吴信林一行来到如东,代表省美德基金会看望慰问如东四位江苏省道德模范。

2月25日,如东县召开创建“全国文明城市”推进大会,县委常委、宣传部部长张蓉蓉宣读“全国文明城市提名城市”创建工作先进集体和个人名单,并就下阶段创建工作及2018年重点工作进行部署。县委副书记、县长沈峻峰作动员讲话,县委书记潘建华出席会议并讲话。会议由常务副县长杨中坚主持。

### 海门市

2月1日,“2017年度海门市十大新闻”公开投票评选活动结束,通过“海门发布”“东洲城事”“海门日报”等官方微信平台集中发布了海门2017年度的大新闻好新闻,众多市民转发点赞。

2月2日,海门市文明办召开2018年春运志愿服务协调会,现场发布了2018年度“爱在海门·情满旅途”温暖春运志愿服务项目。

2月8日,海门市委宣传部全体党员赴四甲镇四扬村开展新春送温暖活动,向结对的贫困户宣讲党的十九大精神,让送温暖活动变成凝心聚力的暖心工程。

2月8日,2018年“我们的节日·春节”海门市首届“江海童梦”少儿电视春晚完成了录制,全市750多名小演员积极参与。

2月12日,海门市举行2017年度“最美海门人”颁奖典礼,市委书记陈勇为2017年度“最美海门人”颁奖,市委副书记、市长郭晓敏,南通市委宣传部副部长、文明办主任蔡忠为获得2017年度中国好人、江苏省道德模范、江苏省十大美德少年标兵、江苏省优秀志愿者颁发荣誉证书。

2月13日,海门市委宣传部、市文明办举办道德模范、身边好人新春座谈会,市委常委、宣传部部长邵茂华,以及全国道德模范提名奖获得者王新等17位道德典型出席座谈会。

### 启东市

1月26日,央视《等着我》栏目“启东工作站”授牌,启东警务协作平台自2015年起,与央视《等着我》栏目及“宝贝回家”公益组织进行合作,成功帮助数百个失散家庭实现团圆。

1月31日,中央文明办公布“中国好人榜”1月入选名单,启东市施汉冲获评“助人为乐好人”。

2月25日,启东召开全市创建全国文明城市暨城乡环境综合整治动员大会,部署安排创建全国文明城市、国家园林城市和城乡环境综合整治工作。

### 通州区

1月29日,市委宣传部副部长黄正平率队到通州区督查冬训工作开展情况。

1月31日,通州区举行第八届文化下乡巡游活动,6个镇区举办系列惠民活动。

2月7日,通州区委宣传部组织召开“家乡学堂

迎归雁”冬训活动部署会,活动邀请 150 名通州区籍回乡大学生参观家乡的发展变化,开展“学好思想,着眼创业,回报家乡”大讨论,并进行青春宣誓,共筑青春梦想。

2 月 7 日,通州举行 2017 年度宣传思想文化工作改革创新奖项目评审活动,来自各镇区园街道各部门 35 个创新项目参加评选,最终评选出 12 个创新项目。

2 月 22 日,通州区委宣传部有关负责人到宣传思想文化部门走访慰问一线在岗工作人员。

### 崇川区

2 月 1 日,南通市道德讲堂总堂暨跃龙社区新春庆典活动举行,活动表彰了上一年度在志愿服务、社区建设等方面有突出贡献的典型。

2 月 8 日,崇川区召开文化产业专题推进会,会议分析了当前全区文化产业发展现状和形势,对进一步推动文化产业健康有序发展进行了部署,并就重点项目申报情况作了进一步说明。

2 月 9 日,崇川区举办四季风采靓崇川之冬瑞颂歌——“新时代礼赞”文艺演出,用艺术的形式展示在党的十九大精神引领下,崇川区上下凝心聚力,不忘初心,奋发有为的精神风貌。

2 月 9 日,9 米长的春联在历经百年风雨的南通钟楼上精彩亮相。揭联仪式结束后,南通市书协名誉主席张晏等 6 位书法家现场挥毫,为百姓送去新春祝福。

### 港闸区

1 月 30 日,港闸区举办“讲习近平故事 扬新时代

风帆”演讲比赛,来自全区各街道以及区级机关的 17 名选手,分别讲述习近平总书记的治国理政和修身为人之道,以及自身研读习近平故事的心得体会。

2 月 2 日,港闸区文化创意产业协会正式成立,并召开第一届理事会。南通市文化创意产业协会会长、南通广播电视台台长张辉,港闸区人民政府副区长张洪晖共同出席会议并讲话。

2 月 5 日,港闸区新闻中心召开两办新闻通气会,与来自南通日报、江海晚报、南通广播电视台等新闻媒体的记者进行面对面的沟通交流。

2 月 8 日,“畅想新征程,墨韵秀江海”2018 迎春书画展在南通 1895 文创园开幕。本次展览共展出市政协书画会和唐闸书画院书画家的作品 80 余幅。

2 月 9 日,港闸区委宣传部召开部务会,传达学习全市宣传部长会议精神,并就如何贯彻落实会议精神提出具体要求。港闸区委宣传部中层以上干部、各街道(开发区)宣传委员参加会议。

2 月 11 日,“新时代·新宁强”2018 宁强县迎新春文艺晚会在宁强县影剧院隆重演出,由港闸区选送的文艺节目参加演出,这是港宁双方文化合作的重要内容。

2 月 11 日,港闸区新闻中心、港闸区教育局召开教育专题新闻发布会,共同发布港闸区 2017 年教育为民办实事工作情况。

### 开发区

2 月 5 日,开发区召开 2017-2018 年度党员冬训工作推进会议,黄正平、曹荣琪、姚呈明、赵园园等专家讲师为 80 余位理论骨干精彩授课。