

引源放水，激活基层经验

摸着石头过河，从小范围的自发探索开始，最终由点及面、因小见大，上升为普遍性制度安排，这是中国改革40年的重要经验

“大鹏之功，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也。”改革开放40年，我们在认识和实践上的一次突破，无不得益于基层探索和顶层设计的良性互动。把全面深化改革推向深入，就需要按照习近平总书记强调的，“激活基层经验”“把鼓励基层改革创新、大胆探索作为抓改革落地的重要方法”。

40年来，正是来自基层的自发探索，为改革前行注入了不竭动力。安徽小岗村的18个红手印，拉开了农村改革的大幕；深圳蛇口竖起“时间就是金钱，效率就是生命”的标语，在10平方公里左右的土地上，开启了震撼世界的发展试验；被邓小平同志称为“异军突起”的乡镇企业，展现着泥土里长出来的工业化模式……站在改革的风口，江河汇聚成川，自下而上的蓬勃生长，凝聚成改革前行的强大合力，为改革写下激动人心的注脚。

诺贝尔经济学奖获得者科斯写道，中国经济改革的故事是坚强的民营企业家的故事，也是谦逊又刚毅的中国人民为了美好生活奋斗的故事。中国地域差别大，改革无先例可循，无现成模式可搬。鼓励基层的自发探索、发挥群众的首创精神，在局部范围内进行差异化的改革尝试，既可以降低改革的试错成本，也能够找到与基层实际相适应的改革方法。可以说，摸着石头过河、注重激发基层活力，从小范围的自发探索开始，最终由点及面、因小见大，上升为普遍性制度安排，这是中国改革40年的重要经验。

进入新时代，这一经验也日益成为自觉的改革安排，上升为全面深化改革的重要方法论。习近平总书记反复强调，“推动顶层设计和基层探索良性互动、有机结合”“鼓励和允许不同地方进行差别化探索”。加强顶层设计，才能为基层探索指明正确方向，避免基层探索的无序化；允许试错、宽容失败，才能最大限度激发基层探索、多元尝试的活力。唱响上下对称、上下合力的二重奏，中国改革就一定能不断破浪前行。

基层不仅是实干家的热土，更是沸腾的改革实验室。党的十八大以来，基层自发探索的空间更大，群众首创精神的活力更足。以发轫于浙江大地的“最多跑一次”改革为例，浙江不断深化探索，把标准化理念融入政府服务全链条，不断提高其可复制性、可推广性。如今，“最多跑一次”已被写入《政府工作报告》，成为各地百姓办事的常态。精准扶贫的“四看法”成为惯例，取消药品加成先试点再推开，“河长制”为环境治理找到了基层落点……一根根基层探索的毛细血管，与全面深化改革的主动脉相连通，让改革大局经络畅通、活力充沛。

当前，改革在深水区挺进，我们比以往任何时候都更需要发挥群众首创精神、激发基层探索活力。从量的积累到质的提升，如何实现经济的转型升级和高质量发展？人民群众对优美生态环境的需要日益增长，如何让“绿水青山就是金山银山”的理念落地生根？这些都需要我们按照习近平总书记的要求，正确认识“摸着石头过河和加强顶层设计是辩证统一的”，通过基层探索、多元尝试做出原创性的回答。只有营造鼓励探索的环境，建立容错纠错机制，才能让一切创新创造的活力充分涌流。

“九层之台，起于累土”。40年来，自下而上的生长势能在神州大地奔涌。今天，一块块自由贸易、农村改革、循环经济的试验区在中国大地上落地生根。试验，试出了改革的方向，验证了发展的规律。就像恩格斯总结的那样：“这样就有无数互相交错的力量，有无数个力的平行四边形，而由此就产生出一个总的结果”，历史是这样创造的，改革也将这样不断走向辉煌。

南通宣传

2018年第7期(总第406期)

2018年7月28日出版

本刊顾问:刘浩
总编辑:陈慧宇
执行主编:徐强昇
责任编辑:石海云 高尘
编辑出版:《南通宣传》编辑部
地址:南通市世纪大道6号
邮编:226018
电话:85098570 85215370
传真:85098570
电子信箱:ntxcb@126.com
准印证号:苏新出准印 S201806000063
承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:话剧《张謇》赴京演出剧照(市文广新局供稿)

目 录

卷首语

引源放水,激活基层经验 (1)

庆祝改革开放四十周年

改革开放四十年南通经济社会发展成就 南通市统计局(4)

南通陆海统筹发展综合改革情况汇报 南通市发改委(9)

理论宣讲

创新思路,推动新思想上舞台、进网络、到末梢 海安市委宣传部(11)

通读《三十讲》我们可以悟到些什么? 刘万春(13)

舆论宣传

以主流引领百舸争流 以创新推动与日俱新

——基层网信工作也可以有“不一样的精彩”

..... 周海丽 阎语(17)

小切口展现大主题 小细节突显大变化

——收听收看《城市日历》“我与改革开放四十年”专题节目

..... 黄鹤群(19)

文化发展

解放思想 追赶超越 努力推动海门文化产业高质量发展

..... 海门市文化广电新闻出版局(21)

实施项目带动 集聚资源优势推动全县文化产业高质量发展

..... 张蓉蓉 于海霞 顾菁(25)

文明创建

实施“四大工程”让江海志愿者精神焕发新时代风采

..... 市委宣传部志愿者工作处(27)

一线传真

理论传基层 青年话成长

——陈桥街道奏响青年干部“讲习”三部曲

..... 港闸区陈桥街道党工委(29)

红色墙里的“幸福基因” 赵若羽 徐敏(30)

巧设“三大课堂”提升《三十讲》学习实效

..... 崇川区文峰街道办事处(31)

文苑

烧锅草 康传广(32)

媒体报道

7月份在通市外媒体重点报道选录 (33)

宣传动态

宣传动态 (35)



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

——实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
——努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
——努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市

改革开放四十年南通经济社会发展成就

南通市统计局

改革开放四十年来,我市经济社会发生了翻天覆地的变化,综合实力显著提升,结构调整稳中有进,深化改革蹄疾步稳,对外开放纵深推进,民生事业持续改善,全市上下戮力同心,开拓创新,砥砺前行,经济社会发展取得辉煌成就,共同谱写中华民族伟大复兴中国梦的南通篇章。

一、综合实力显著提升

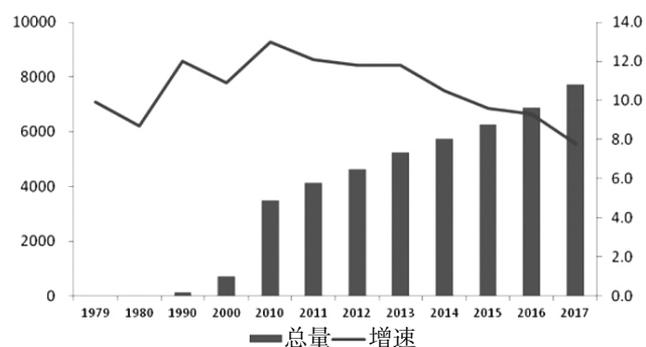
经济总量快速扩张。改革开放以来,南通抢抓战略机遇,加快发展,科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,全市经济持续健康稳定发展,经济总量和城市竞争力再上新台阶。从数量规模上看,1978年改革开放伊始,南通的经济总量(GDP)仅29.4亿元,1988年超百亿元,2004年超千亿元,2013年超五千亿元,2017年达7734.6亿元,是1978年的263倍,翻了近八番。南通经济总量在国内城市中的排名显著提升,2017年,全国大中城市位列第18位,在地级市中位列第6位,综合实力显著增强。从人均水平看,改革开放以来,我市人均地区生产总值稳步提高。1978年全市人均地区生产总值仅408元,1986年超千元,2001年超万元,2017年超十万元,达到105903元,按2017年平均汇率计算,人均地区生产总值超过1.5万美元,达到15685美元。

经济增长保持高速。从经济增速角度看,我市经济增长始终运行在合理区间,改革开放以来,我市地区生产总值年均名义增长15.4%,剔除价格因素,年均实际增长11.7%,高于全国平均水平2.4个百分点;人均地区生产总值的年均实际增长11.4%,高于全省平均水平0.3个百分点。

1978-2017年全市地区生产总值一览表

年份	地区生产总值		人均地区生产总值	
	值(亿元)	增速(%)	值(亿元)	增速(%)
1978年	29.4	—	408	—
1979年	32.5	9.9	448	9.4
1980年	35.7	8.7	490	8.2
1990年	134.2	12.0	1736	11.2
2000年	720.6	10.9	9176	10.8
2010年	3510.6	13.0	48706	11.9
2011年	4138.9	12.1	56810	10.9
2012年	4630.3	11.8	63488	11.7
2013年	5235.4	11.8	71743	11.7
2014年	5748.6	10.5	78771	10.5
2015年	6256.1	9.6	85712	9.6
2016年	6885.2	9.3	94304	9.2
2017年	7734.6	7.8	105903	7.8

1978年以来全市地区生产总值及增速



财政实力不断增强。1978年,南通市财政总收入仅5.5亿元,2003年超百亿元,2012年超千亿元。从一般公共预算收入来看,1983年,南通市一般公共预算收入6.7亿元,1988年超十亿元,2007年超百亿元,2014年超五百亿元,2017年达到590.6亿元,在全国大中城市中位列第27,在地级市中位列第10。1983-2017年,全市一般公共预算收入年均增长14.1%,与地区生产总值基本同步保持同步增长。

1978-2017年全市财政收入一览表

年份	财政总收入(亿元)	一般公共预算收入(亿元)
1978年	5.5	—
1979年	5.5	—
1980年	5.9	—
1990年	12.7	12.7
2000年	53.4	28.5
2010年	713.4	290.8
2015年	1538.0	625.6
2016年	—	590.2
2017年	—	590.6

二、结构调整稳中有进

改革开放四十年来,我市大力优化产业结构,不断改善需求结构,着力推动供给侧结构性改革,加快新型城镇化建设,促进区域协调发展,全市经济结构调整加快,转型升级成效明显,经济发展向中高端水平不断迈进。

产业结构优化升级。我市不断加快经济结构调整特别是产业结构调整步伐,稳定发展农业、扎实推进工业化、大力发展服务业,产业结构逐步优化。1979年,全市三次产业结构调整为“二一三”格局,第二产业增加值比重超过第一产业成为全市经济发展的主导产业,南通经济步入工业化阶段,三次产业结构为38.8:40:21.2。1995年,第三产业增加值比重首次超过第一产业,转换为“二三一”布局,三次产业结构为23.3:51.4:25.3。2016年,全市三次产业结构演进为“三二一”结构,服务业首次超过第二产业成为国民经济第一产业,成为经济社会发展的支撑带动性产业,南通经济迈入后工业化阶段,三次产业结构为5.4:46.8:47.8,2017年,全市三次产业结构为4.9:47.1:48,与1978年相比,第一产业增加值占经济总量的比重累计

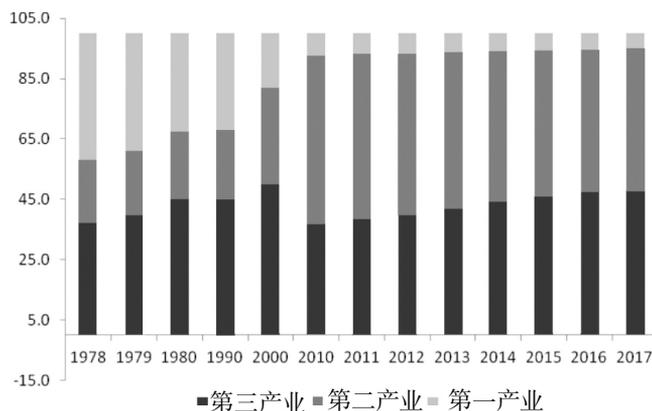
下降36.9个百分点,第二、第三产业增加值累计提高9.7、27.2个百分点。四十年来,全市第一产业增加值年均增长4.6%,第二产业增加值年均增长14%,第三产业增加值年均增长11.9%,第二、第三产业增加值年均增速分别高于地区生产总值2.3、0.2个百分点。

1978-2017年全市三次产业结构一览表

单位:%

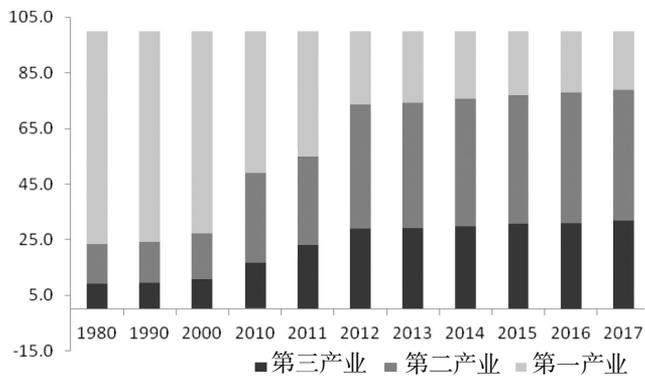
年份	第一产业	第二产业	第三产业
1978年	41.8	37.4	20.8
1979年	38.8	40.0	21.2
1980年	32.6	45.1	22.3
1990年	31.9	45.1	23.0
2000年	17.9	50.1	32.0
2010年	7.6	55.3	37.1
2015年	5.7	48.6	45.7
2016年	5.3	47.1	47.6
2017年	4.9	47.1	48.0

1978年以来全市三次产业结构走势图



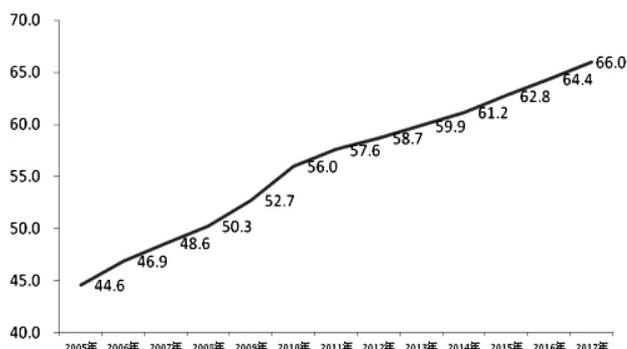
从业人员结构加快调整。伴随产业结构的调整,全市三次产业从业人员结构也不断调整优化。1978年,全市三次产业从业人员结构为76.5:14.2:9.3,从业人员主要集中在第一产业;到2004年,第二产业从业人员逐渐成为主力军,全市三次产业从业人员结构调整为36.6:39.6:23.8,2017年,全市三次产业从业人员结构为19.6:46.6:33.8,从业人员加快向二、三产业转换,与1978年相比,第一产业从业人员比重累计下降56.9个百分点,第二、第三产业从业人员比重分别累计提高32.4、24.5个百分点。

1978年以来全市从业人员三次产业结构走势图



新型城镇化扎实推进。城镇化水平不断提高。2005年,全市常住人口城镇化率为44.6%,2017年末,常住人口城镇化率提高到66%,比2005年末提高21.4个百分点,年均提高1.8个百分点,全市城镇人口年均增加10万人以上,带动了较大的投资和消费需求,新型城镇化质量显著提升。

2005年以来全市城镇化水平走势图



三、对外贸易纵深推进

改革开放以来,南通市对外贸易的市场多元化战略取得重大进展。尤其是中国加入世贸组织以后,南通市对外贸易进入了有史以来发展最快、最稳定的黄金时期,对外开放的深度和广度进一步拓展,开放型经济活力日趋增强。

进出口贸易不断扩张。1985年,我市增加了自行出口口岸,对外贸易规模不断扩大。1985年,全市实现进出口总值0.12亿美元,1994年突破十亿美元,2006年突破百亿美元,2017年,全市进出口总值达348.2亿美元,与1985年相比,年均增长28.1%;1985年全市出口总值0.04亿美元,2008年突破百亿美元,2017年达249.4亿美元,年均增长31.3%。随着我市对外贸易的强势增长,外贸依存度也由1985年的14.0%上升到2017年的30.5%,累计提高了16.5个百分点。

贸易方式不断优化。一般贸易出口占出口总值的比重不断提高,2000年,全市一般贸易出口占比为51.3%,2017年达61.9%,累计提高10.6个百分点。出口商品主体由劳动密集型的轻纺产品向机电产品和高新技术产品转变。2002年,全市机电产品和高新技术产品出口额分别占全市出口总额的26.5%和3.6%,2017年分别提高到39.3%和12.1%,分别累计提高12.8和8.5个百分点;而纺织原料及制成品出口占比则由2002年的41.9%降至2017年的28.7%。

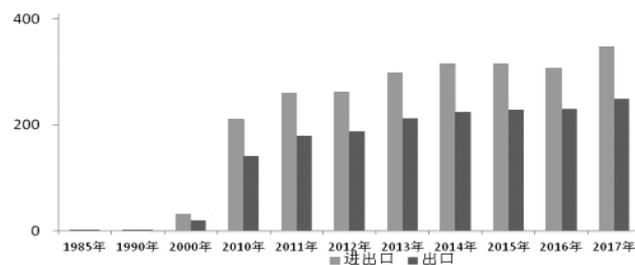
出口空间不断拓展。上世纪90年代,我市对日本出口一支独秀,占全市出口总额的一半左右。入世后,随着市场多元化战略的不断推进,日本、欧洲、美国传统出口市场得到巩固,新兴市场的发展已初具规模。2017年,我市对日本、欧洲、美国三大传统市场出口占全市出口总额比重达到近一半,出口总值分别是2002年的3.8倍、16.1倍和15.8倍。

1985-2017年全市进出口贸易一览表

单位:亿美元

年份	进出口总值	出口总值
1985年	0.12	0.04
1990年	2.03	1.56
1995年	16.88	13.66
2000年	31.56	20.35
2005年	85.20	57.93
2010年	210.96	141.07
2015年	315.79	228.26
2016年	308.59	230.11
2017年	348.20	249.38

1985年以来全市进出口贸易走势图



四、引进外资取得突破

改革开放四十年来,全市开放空间进一步拓展,外资引进不断突破,全市实际利用外资区域不断扩展,结构趋向合理,外资在经济发展中的地位显著增强。

利用外资逐年扩大。南通市利用外资起步于1982

年,此后,伴随着改革开放步伐的加快,投资环境的日益改善和市场机制的不断健全,全市利用外资经历了探索、起步、全面发展、跨越发展等几个时期。1985年,全市实际利用外资1208万美元,1993年突破1亿美元,2004年突破10亿美元,2006年起每年均稳定在20亿美元以上,2017年全市直接利用外资24.2亿美元,为1985年的200倍,年均增长18%。改革开放40年累计引进外商和港澳台资本358.3亿美元。

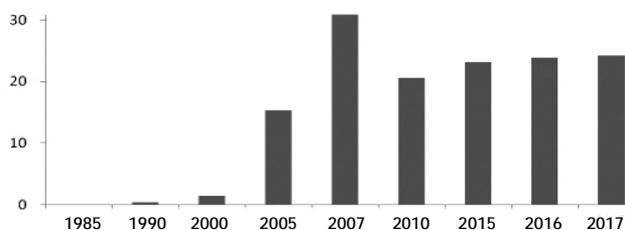
外资领域不断拓宽。改革开放初期,我市外商投资的领域仅限于工业,经过40年的发展,外商投资已覆盖了全市经济发展的方方面面,外资结构明显改善,2002年中国入世后,我市外商投资由纯工业逐渐扩展到农业和服务业,利用外资结构为0.7:93.3:6.0,此后,外资不断向一产和三产转移,2015年演进为3.6:56.7:39.7,2016年,第三产业利用外资首次超过第二产业,全市外资结构为2.4:44.2:53.4,2017年,全市实际利用外资产业结构调整为1.3:43.3:55.4,外商资本明显向服务业转移,与我市经济发展步伐保持同步。

外商投资企业不断壮大。40年间,南通外商投资企业从无到有,从小到大,从第一家外商投资企业力王公司投产至今,全市拥有各类外商和港澳台投资企业(独资或控股)3655家,其中进入“四上”列统企业1206家,2017年共实现营业收入4161亿元。

1985-2017年全市利用外资情况一览表

年份	新批外商投资项目数(个)	新批协议注册外资(亿美元)	实际利用外资(亿美元)
1986	35	0.27	0.39
1990	45	0.51	0.42
1995	498	15.30	4.13
2000	234	3.33	1.47
2005	998	50.77	15.32
2010	364	55.15	20.61
2015	315	50.15	23.16
2016	329	60.55	23.87
2017	348	53.61	24.23

1985年以来全市实际利用外资走势图



五、工业经济快速成长

工业总量持续攀升。改革开放近四十年,南通工业生产突飞猛进。到2017年,全市实现规模以上工业总产值突破1.5万亿元,达到15038.59亿元,是1978年的全部工业总产值的298倍(现价产值增长幅度的计算,下同),年均增长18.7%。1987年工业总产值突破百亿元,2003年超过千亿元,2013年突破万亿元。1978年全年的工业总产值,仅相当于2017年两天的产值。2017年,南通规模以上工业企业数达5132家,占全省企业数的10.7%,是1998年开始实施规模以上工业统计时的1578家的3.25倍。

外资工业异军突起。1978年,全市工业仅有国有和集体两种经济类型,其中国有工业总产值占比60.9%。1984年,国有工业仍占有44.2%,集体工业占比为55.5%,其他经济成分也仅占0.3%。

改革开放40年来,“三资”工业在改革开放大环境中得到了长足的发展。1982年,南通力王有限公司成为全省第一家投产的中外合资企业,海盟、英瑞、醋纤等一批世界500强纷纷在南通建厂投产,不仅填补了我市部分工业行业空白,而且有力带动了全市工业发展。2009年,“三资”工业总产值占比达到历史峰值39.8%。2017年,全市外商和港澳台投资规模以上工业企业1120家,广泛分布于服装、纺织、化工等33个国民经济行业大类,工业总产值占规模以上工业的28.3%。南通工业在“引进来”的同时也逐步开启了“走出去”的模式。中天科技先后在印度、巴西、印尼、乌兹别克斯坦等国投资光纤项目,通富微电2.28亿美元并购AMD马来西亚工厂。到2017年,全市有219家工业制造业企业在东南亚、美洲、中亚等境外投资设厂,中方协议投资额达22.26亿美元。

工业结构持续优化。改革开放之初,轻工工业主导南通工业发展,1978年轻重工业比例为67.1:32.9,传统的纺织、服装及食品加工业在工业经济总量中占比49.8%。进入新世纪,以化学原料及化学制品制造业、装备制造业为代表的重化工业迅速崛起,2004年重工业比重首次超过轻工业,2017年轻重工业比例为30.7:69.3。南通重点发展的高端纺织、船舶海工、电子信息三大支柱产业和智能装备、新材料、新能源及新能源汽车三大新兴产业共实现工业总产值9095.3亿元,在规

模工业经济总量中占比达到 60.4%。

2017 年,全市列入高新技术产业统计的规模以上工业企业 1277 家,比 2000 年增加 1140 家;完成工业总产值 7564 亿元,为 2000 年的 91.5 倍。高新技术产业产值占规模以上工业的比重,由 2000 年的 11.8% 提高到 2017 年的 50.3%。

2017 年全市列入新兴产业统计的规模以上工业企业 958 家,比 2013 年增加 38 家;完成工业总产值 5083.6 亿元,为 2013 年的 1.5 倍。新兴产业产值占规模以上工业的比重,由 2013 年的 30% 提高到 2017 年的 33.8%。

五、民生事业持续改善

改革开放以来,我市坚持民生优先,千方百计增加居民收入,加大收入分配调节力度,努力实现居民收入增长和经济增长同步,坚决打好脱贫攻坚战,全面提高社会保障水平,城乡居民获得新实惠,人民生活实现新改善。

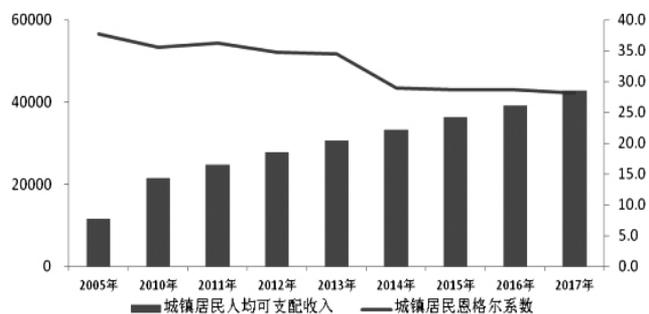
1980 年,市区居民人均生活费收入仅为 386 元,2005 年,全市城镇居民人均可支配收入突破万元,2010 年突破 2 万元,2013 年突破 3 万元,2017 年突破 4 万元,达到 42756 元。2005 年以来,全市城镇居民人均可支配收入年均增长 10.6%。综观 40 年城镇居民收入的增长变化,其主要特征为:一是工资性收入增长迅速。1985 年,居民人均工资性收入为 663 元,2017 年增长到 24670 元,增长了 37 倍,年均增长 12%;二是收入渠道趋向多元化。居民收入经历了一个从单纯的标准工资收入到包括津贴、奖金在内的工资收入,再到包括工资性收入与工资外收入并存的收入格局。1985 年,职工工资外收入人均 23 元,2017 年增加到人均 18086 元,工资外收入年均增长 23.2%;三是财产性收入不断积聚。1985 年,居民家庭几乎没有财产性收入,1997 年,居民家庭各种利息、股息、红利等财产性收入人均达到 293 元,2017 年达到 3861 元,为 1997 年的 13 倍,年均增长 13.8%。

收入持续稳定增长给居民提高生活水平、改善生活质量、改变消费观念和生活方式提供了物质基础。2005 年,全市城镇居民人均消费性支出为 7805 元,2017 年提高到 26510 元,年均增长 10.7%。改革开放初期,居民家庭为拥有一套“老三件”而努力,如今“住

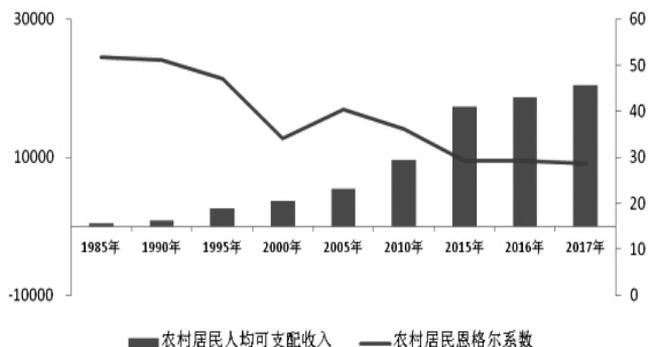
房、汽车、电脑”等“新三件”已经成为老百姓家庭的基本配置。2017 年,全市城镇居民区每百户居民家庭拥有的电脑数量达到 107 台,家用汽车 65 辆,人均住房建筑面积达到 48.5 平方米,分别为 2007 年的 1.3 倍、5.7 倍和 1.6 倍。与此同时,反映居民生活质量的恩格尔系数稳步下降,2017 年为 28.1%,比 1981 年下降了 28.7 个百分点,比 2007 年下降了 10.4 个百分点。

从农民收入情况来看,改革开放以来,通过实施家庭联产承包责任制、农业产业结构调整,为农民增收创造了良好的条件。1981 年,全市农村居民人均纯收入 249 元,1995 年突破千元,2011 年突破万元,2017 年,全市农村居民人均可支配收入突破 2 万元,达到 20472 元,年均增长 12.7%。农民收入快速增长,极大地改善了农民消费水平。1983 年,农民人均生活消费支出仅为 290 元,2017 年提高到 14637 元,是 1986 年的 50 倍,年均增长 12.2%。2017 年平均每百户农村居民家庭拥有洗衣机 99 台、电冰箱 112 台、空调 147 台、彩电 184 台、移动电话 251 部、家用电脑 58 台,汽车 39 辆。农民生活由温饱型向发展型转变,恩格尔系数由 1985 年的 51.7% 下降为 2017 年的 28.7%。

全市城镇居民人均可支配收入走势图



全市农村居民人均可支配收入走势图



南通陆海统筹发展综合改革情况汇报

南通市发改委

一、南通陆海统筹发展的背景

近年来,我市抢抓国家战略机遇,充分放大滨江临海、紧邻上海的区位优势,在多年来的良好基础上逐步形成海陆互依的发展格局。从 2003 年实施新一轮沿江开发和江海联动战略,到 2008 年启动新一轮沿海开发,再到提出“优江拓海”战略,陆海统筹发展的理念、举措经历了不断升级、优化的过程。陆海统筹发展是破解陆海二元经济结构难题、提升海洋经济发展水平、探索海洋强国建设新路的有效途径。2013 年初,我市提出发挥江海联动开发开放优势,开展陆海统筹发展综合配套改革的设想,得到了国家发改委和省委、省政府的肯定与支持。2013 年 6 月,江苏省苏中发展工作会议将陆海统筹上升到“一市一策”层面,明确支持南通创建陆海统筹发展综合配套改革试验区。同年 12 月 17 日,省委、省政府正式印发《南通陆海统筹发展综合配套改革试验区总体方案》。2015 年 12 月 8 日,国家发改委批复同意南通开展陆海统筹发展综合改革试点,为我市提供了发展的重要载体、

改革的重大平台。

陆海统筹改革事关南通科学发展、可持续发展大局。2014 年以来,我市成立了由市委书记任第一组长、市长任组长的南通陆海统筹发展综合配套改革领导小组(2017 年,根据工作需要和人事变动,将原领导小组调整为南通陆海统筹发展综合改革领导小组),全面加快推进陆海统筹发展综合改革试点工作。先后制定出台了《南通陆海统筹发展综合改革总体方案》、《2016~2018 年南通陆海统筹发展综合改革实施要点》,每年明确一批改革重大任务重点攻坚,注重发挥行政推动、舆论宣传、考核评比等作用,增强改革推进合力,项目化、目标化、责任化推进各项工作,各项改革任务取得了阶段性成效。

二、南通陆海统筹发展改革主要内容

一是构建统筹利用和合理配置陆海资源要素的体制机制。按照陆海互动、统筹推进、一体化发展的思路,突出市场在资源配置中的决定性作用,加快构建保障有力、富有活力的要素配置体系。通过改革创新

海域综合管理制度、形成陆海土地资源利用制度、完善区域要素合理配置制度,实现陆海资源要素联动利用,促进陆海空间布局统筹优化。

二是构建统筹陆海产业协调发展和转型升级的体制机制。围绕统筹三次产业发展,做强陆海产业集聚集约促进平台、陆海产业技术创新服务平台、陆海产业发展人才支撑平台,通过建立产业转型升级推进机制、建立加快海洋经济发展的引导机制、建立优化陆海生产力布局的互动机制,建立科技创新激励机制,促进形成江海特色的现代产业体系。

三是构建统筹江海联动特色发展和跨江融合发展的体制机制。着眼于江海联动、优江拓海,强化基础设施和载体功能支撑,通过形成港产城融合发展格局、完善重大基础设施支撑体系、健全区域融合发展促进机制、增创江海联动开发开发新优势,加强区域合作开发,增创特色发展、融合发展新优势。

四是构建统筹新型城镇化建设和城乡发展一体化的体制机制。坚持以人为核心,以政策创新和制度设计破解城镇化瓶颈,着力推动城乡管理制度、城乡权益置换制度和生产要素配置制度创新,加快形成由中心城市、中等城市、小城市、特色小镇、规划发展村庄构成的城乡空间体系,促进城镇化质量提升和城乡发展一体化。

五是构建统筹社会建设促进基本公共服务均等化的体制机制。深化社会体制改革,突破社会建设中的难点和制约,构建社会建设“十大体系”,重点完善公共服务体系、加强和创新社会治理、深化行政管理体制改革,为陆海统筹发展营造良好的社会环境。

六是构建统筹陆海生态环境保护的体制机制。完善陆海生态环境保护制度,创建绿色低碳发展模式,创新陆海一体化环境管理机制和政策,建设国家生态文明先行示范区、国家海洋生态文明示范区、国家生态园林城市和森林城市,推动花园城市建设,促进区

域可持续发展。

三、南通陆海统筹发展改革取得成效

一是围绕陆海资源要素统筹利用和合理配置方面。陆海土地统筹、海域使用管理等领域改革为全国探路,国家海洋局将我市列为全国唯一的“国家海域综合管理试点市”。全国首家开展海上构(建)筑物可出资登记、首家对外发布建设用海海域基准价格评估技术规范,实现全国首例海域储备融资。我市被确定为国家首批海洋经济创新发展示范城市。陆海土地管理创新方案纳入省节约集约用地“双提升”计划获国土部批准,陆海统筹发展土地利用规划获江苏省政府批准。成立陆海统筹发展基金,健全基金管理体制。

二是围绕陆海产业协调发展和转型升级方面。先后出台了船舶、光伏产业、信息消费、海洋经济创新发展等政策意见,印发《中国制造 2025 南通行动纲要》,国家级智慧城市、新能源示范城市和光伏示范区建设步伐加快。建立科技创新激励机制,通过国家创新型试点城市评估。开展江海创投行、金融帮服万企行活动,建立融资担保分担、投贷联动风险补偿机制。

三是围绕江海联动特色发展和跨江融合发展方面。通州湾江海联动开发示范区获准设立,通州湾港区总体规划方案通过部省联合审查,中奥合作中心建成开放,中意海安生态园成功签约。南通机场、如东洋口港、启东港一类口岸开放获国务院批复,并通过验收。叠石桥市场采购贸易方式列为国家试点并全面实施。港口一体化改革正式启动,正式组建了南通港集团有限公司。南通港总体规划修编形成“一港八区”规划方案,总规环评工作正式启动。我市成为全省唯一“走出去”先行先试试点城市。

四是围绕新型城镇化建设和城乡发展一体化方面。成为住建部城市总体规划编制改革和“城市双修”、城市设计试点,形成全市域“多规合一”初步成果和 38 项专项规划。海安获批开展国家中小城市综合

创新思路,推动新思想上舞台、进网络、到末梢

海安市委宣传部

为了用好《三十讲》这一重要辅助读物,深入理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想,海安市动员百姓“名嘴”力量,依托“一中心、三基地、百家讲堂”载体,组织各种形式的理论分享、百姓名嘴宣讲、“理论剧场”,推动《三十讲》“七进”(进企业、进农村、进机

改革试点,如皋市白蒲镇入选全国建制镇示范试点。完成《新型城镇化发展规划》编制,形成新型城镇化试点总体方案、实施方案,试点方案在全国40个地级市评选中排名第二。3个镇成为第二批全省经济发达镇改革试点镇。农村产权、户籍制度等改革取得重要成果。培育特色小镇,重视特色田园乡村建设,3个村跻身省特色田园乡村建设首批试点。

五是围绕社会建设促进基本公共服务均等化方面。我市成为国家级相对集中行政许可权改革、综合行政执法体制改革试点城市,全国第一家经中央编办、国务院法制办确定的地级市行政审批局成立运行。“一枚印章管到底”的做法得到李克强总理的充分肯定,被国务院第三次大督查确定为典型经验做法并通报表扬。首家通过国家级政务服务综合标准化试点

关、进校园、进社区、进军营、进网站)活动,取得良好成效。

一、精心解读演绎,推动《三十讲》上舞台

市委中心组率先垂范,带头学、带头讲、带头写,在全市掀起学讲《三十讲》的高潮。邀请名师对百姓名

项目验收,树立了政务服务“全国样本”。“一支队伍管执法”入选国务院“放管服”案例改革丛书。我市被列为公立医院改革国家联系点城市。

六是围绕陆海生态环境保护方面。我市获评国家生态市,全市生态红线保护区域面积提高到国土面积的23.07%。在全省率先建立覆盖全市主要河流的水环境区域补偿制度,全市所有行政区域均纳入生态补偿考核。开展环境信用评级工作,“环保信用体系南通模式”获评全国生态文明法制保障最佳创新事例。探索建立陆海生态环境一体化管理机制,建立环保联动执法机制,开发环保移动执法管理系统,被环保部监察局列为全国环境监察标准化建设标准。实施排污权有偿使用和交易,全市范围共开展排污权交易84笔,累计成交金额人民币1335万余元。

嘴进行培训,全国理论宣讲先进个人、南通市委宣传部副部长黄正平亲自做导师,给百姓名嘴剖析《三十讲》,同时和名嘴互动,释疑解惑。全省理论宣讲先进个人、海安市委宣传部副部长、社科联主席刘万春撰写《浅析〈三十讲〉的逻辑顺序》《从〈三十讲〉我们可以悟出什么?》等文章,帮助百姓名嘴们理清思路。名嘴们领衔把理性化、逻辑性强的“理论语言”翻译成“方言、土语”,把抽象的理论创作成具有教育功能的地方特色文艺节目,让百姓听得懂,化为实践行动。组织各区镇围绕《三十讲》“伟大梦想”“全面建成小康社会”“推进文化繁荣”“建设美丽中国”等部分主题、章节编写宣讲脚本,探索情景剧等 10 多种基层干群喜爱的形式,有戏曲小品、“捧哏、逗哏”互动式情景式学“习”课堂(模拟语文、数学、德育、体育、音乐课堂)、相声剧、独角戏、“听说读写”学理论、老曲新唱《三十讲》、鼓书等多种形式,搬上城市“理论剧场”、乡村大舞台、学校礼堂等地生动演绎。让新思想“活起来”“动起来”。突出趣味性、通俗性,以“具象化”推动马克思主义理论大众化,使基层干群由“要我学”变为“我要学”。

二、延展传播媒介,推动《三十讲》进网络

顺应人们阅读习惯,利用两微一端、QQ 群等新媒体,探索“新媒体+理论”模式。灵活运用 H5、微视频、音频、微宣讲等新颖的表现形式把抽象的思想讲直观,把书面性强的理论讲通俗,让《三十讲》听得见、看得到、带着走。在粉丝 20 万的政务微信公众号“海安发布”先后推出南通市 13 位理论宣讲专家宣讲视频,推动理论宣讲从“线下”走到“线上”。在“海安发布”开设“掌上《三十讲》”专栏,推出《三十讲》系列 H5 理论秀、音频秀,发布习近平总书记讲话,学习资料及特色活动信息、交流工作学习体会。探索理论宣讲“线上线下”互动模式,在“智慧党建”APP 手机平台推出

《三十讲》宣讲视频、宣讲内容。建立《三十讲》学习微信朋友圈,让党员群众在线上点单学习,也可互动交流共享学习。组织海安“互联网+党支部”党员走进军营,赠送《三十讲》给武警、消防、人武官兵,同时由刘万春副部长宣讲第 24 讲。还将把《三十讲》理论宣讲视频、舞台表演视频在海安电视台“党建先锋”栏目、“智慧党建”等微信公众号播放。确保“互联网+宣讲”内容“解渴”,形式“炫酷”,让新思想“潮起来”“嗨起来”,使基层理论宣讲呈现出强大生命力。

三、覆盖基地平台,推动《三十讲》到末梢

以多平台实现广覆盖,着力推进海安市理论“一中心三基地百家讲堂”建设,(在建的市新时代传习中心、已建的雅周家庭文化室道德传习基地、大公馆党的创新理论文艺传习基地、南莫板凳讲习所理论传习基地、百家道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂“三堂融合”讲堂),有组织、有阵地、有队伍、有制度、有保障。依托遍布乡村的基地,把《三十讲》送进基层每个乡村。在全市机关举行《三十讲》知识竞赛,自制《三十讲》题库。“市 30 位名嘴+N”打造市、镇、村三级名嘴“理论好声音”宣讲秀,每月至少宣讲 2 次,每次 30 分钟,把讲堂延伸到街头巷尾、学校课堂、公园广场、社区楼栋、田间地头、种植基地、车间工地,渔船码头、网站论坛、军营大学……定期开展“理论大家谈”“幸福理论送上门”“理论面对面”“理论茶馆”等活动,小型化、庭院式、一对一宣讲,让理论宣讲在沙龙聊天中得以开展。还将组织各区镇、行业系统举办“贯彻十九大 拥抱新时代”宣讲比赛,优秀选手参加南通市选拔赛,海安市第三届“草根上讲台 乡音传理论”比赛,并进行新媒体直播,让《三十讲》“火”起来,“热”起来,顶天立地又铺天盖地,接地气、有人气、冒热气,让《三十讲》新思想传导到每一个基层干群的“神经末梢”,覆盖基层干部群众每一个“细胞”。

通读《三十讲》我们可以悟到些什么？

刘万春



在全国上下广泛学习十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想的时候，中宣部倾力编撰的《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》（以下简称《三十讲》）送来及时雨。要学懂弄通做实，离不开读原著、学原文、悟原理；而要深刻领会新的思想，也离不开一本权威的辅助教材，基层党员限于理论素养和接触材料的宽度，往往不能全面、贯通、深入学习理解，《三十讲》的辅导解读就显得尤为重要。

《三十讲》体现出权威性。它是由中宣部组织顶级专家编撰的，科学地梳理、归纳、解释了习近平新时代中国特色社会主义思想，并作出了权威的解读。《三十讲》体现出全面性。无论是总论还是分论，无论是解读还是运用，从理性的剖析到综合性概括，联系地而不是孤立的、系统的而不是零散的、全面的而不是局部的进行了研究阐释。《三十讲》体现出系统性。以“八个明确”和“四个坚持”为核心内容和主要依据，分三十个专题全面、系统、深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。《三十讲》体现出深入性。不是简单提及、一笔带过，而是条分缕析、深入剖析。从新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本支柱、实践基础、根本原则、历史使命、安全保证、基本国策、国际战略、领导力量、领导方法以及统筹推进“五位一体”总

体布局等十个方面进行了深入的讲解。

但是基层学习宣讲时，也遇到一个问题，即如何让基层普通党员一听就懂，《三十讲》究竟是如何布局的？它的结构有什么逻辑顺序。既然这本书是完整解读习近平新时代中国特色社会主义思想的，我们就必须完整理解把握它的结构，而不是碎片式阅读。

通过前期反复宣讲，基层百姓对《十九大报告》和“八个明确”“四个坚持”已经很熟悉了。《十九大报告》的结构比较好理解：13个部分，成就、使命、思想、目标，五位一体（经济、政治、文化、社会、生态）、国防军队、国家安全、全球治理、从严治党。基层同志发现，《三十讲》既不是按照《十九大报告》顺序布局，又不是按照“八个明确”“四个坚持”谋篇，但是隐隐约约又与上述内容相连。那么究竟是按照什么来布局的呢？这里谈谈笔者研究心得，供大家讨论。

一、《三十讲》的结构很具独创性

笔者经过反复和《十九大报告》研究比对，发现这一次中宣部采用了一个创新型排序，笔者命名为“总论+主论+新论”组合排序法，用数字表述就是“3+13+14”。具体表述如下：

“3”——总论。分为三讲。主要是第一讲和最后两讲，第一讲是纵论习近平新时代中国特色社会主义思想的重大指导意义。分别从科学理论、理论品格、强大

武器、马克思主义中国化成果来论述。其中“立足时代之基”和“回答时代之问”非常重要,分别对应第二讲和第三讲。第二十九讲从哲学的高度指出习近平新时代中国特色社会主义思想既是“认识论”又是“方法论”。正如马克思在《关于费尔巴哈的提纲》里指出“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界”最后一讲,是谈如何运用好《三十讲》。

“13”——主论。总体按照《十九大报告》的13个章节进行排序,分别论述成就、使命、思想、目标、五位一体(经济、政治、文化、社会、生态)、国防军队、国家统一、全球治理、从严治党13个部分。

“14”——新论。这次《三十讲》把原来在“十九大报告”中的章节或者内容升格为其中一讲,这些部分有些是十九大之前的,比如“经济新常态”“总体国家安全观”“社会主义意识形态”,更多的是十九大之后习总书记在纪念马克思诞辰200周年讲话、1月5日讲话、十三届全国人大第一次会议讲话、博鳌论坛开幕式讲话、上合组织青岛峰会讲话、中央经济工作会议等重要会议上的讲话精神的专论,这些内容也是我们应该特别注意学习的内容。

二、为什么这些内容应引起我们的注意

十九大报告是一个封闭系统,已经定型,但习近平新时代中国特色社会主义思想是一个开放系统。我们适逢百年不遇之变局,十九大之后国际国内发生了很多巨大变化,习总书记在不同会议、不同场合发表了很多重要观点,这些都是他对变化了的形势的新的思考,这一次都汇聚到《三十讲》中。在全面掌握十九大精神的基础上,这些新论有助于全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想,也有助于理解这些观点正是应时而生、与时而进的思想成果。具体包括:

有9处内容在《十九大报告》中用分节呈现,这一次《三十讲》用章节专论:

1、第七讲:坚持党对一切工作的领导,分节上升

为章节专论,强化党的领导。

2、第八讲:以人民为中心是新时代坚持和发展中国特色社会主义根本立场,分节上升为章节专论,体现了对根本立场的重视。

3、第九讲:将全面深化改革进行到底,分节上升为章节专论,体现了对新时代全面深化改革的重视。

4、第十讲:坚定不移贯彻新发展理念,分节上升为章节专论,详细讲解新发展理念。

5、第十四讲:形成全面开放新局面,这是应对国际“逆全球化”思潮,向世界宣示中国坚持全面开放的主张,肩负“全球一体化”责任担当的宣言。

6、第十六讲:社会主义协商民主广泛多层制度化发展,体现新时代协商民主的重要性。

7、第十七讲:加快建设社会主义法治国家,突出建设法治国家,这一点习近平在十三届全国人大第一次会议讲话已经有明确表达。

8、第十九讲:建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,专论体现意识形态工作是极端重要的工作。

9、第二十一讲:打造共建共治共享的社会治理格局,分节上升为专论,融入习近平在十三届全国人大第一次会议讲话精神。

有5处内容在《十九大报告》中只是一句话,这一次用章节专论,特别重要:

1、第五讲:中国特色社会主义新时代标示我国发展新的历史方位,在十九大报告中只有一处提及“中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位”,一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进中找到方位,这一块在十九大报告中没有详细论述,方位论是“时代论”的基础,为了让基层党员更加理解,这一次专论。

2、第六讲:我国社会主义主要矛盾的变化是关系全局的历史性变化。在十九大报告中只有概括性论述

“我国社会主要矛盾的变化是关系全局的历史性变化”，主要矛盾变化是习总书记的重大政治论断，“新矛盾论”是新时代到来的根本标志。为了让基层理解其“全局性、历史性”，这一次专论。

3、第十三讲：实现我国经济高质量发展，在十九大报中只是做了表述“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，高质量发展是习近平新时代中国特色社会主义思想的灵魂，在中央经济工作会议、视察长江经济带讲话中已经向全国发出举旗定向新的信号，要加快形成高质量发展指标体系，这一次专门章节论述。

4、第二十三讲：坚持总体国家安全观，在十九大报告中没有专门论述，国家安全是安邦定国的重要基石，在百年未有之变局的今天，国土安全、政治安全、金融安全、科技安全、民生安全、社会安全、生态安全诸多安全成为红线和底线，成为中华民族复兴的最后一道防线，这是习总书记念念在兹、夙夜不忘的，为了体现习总书记总体国家安全观思想，专门章节论述。

5、第二十七讲：促进“一带一路”国际合作。在十九大报告中论述不多。十九大之后，发生了很多大事，国际形势风云变幻，“一带一路”倡议，是习总书记深刻思考人类前途命运以及中国和世界发展大势，为促进全球共同繁荣、打造人类命运共同体所做出的的重大战略决策，其思想的精髓是为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界做贡献，“一带一路”倡议既是前面二者的重要手段，又是第三个方面的根本路径，习总书记在十八大之后先后在近 200 个场合讲到“一带一路”国际合作，这些都体现在 27 讲中。

三、从《三十讲》我们可以悟出什么

在第一讲第四小节“21 世纪马克思主义、当代中国马克思主义”中明确指出：“习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化的最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，具有重

大的政治意义、历史意义、理论意义、实践意义”。那么如何来理解这四个意义呢？

首先我们要对马克思主义理论体系的重大意义有所了解，才可以来做比较。

在纪念马克思诞辰 200 周年大会讲话时，习近平明确指出马克思的思想理论源于那个时代又超越了那个时代，既是那个时代精神的精华又是整个人类精神的精华。具有四个特点：一是科学的理论，创造性地揭示了人类社会发展规律；二是人民的理论，第一次创立了人民实现自身解放的思想体系；三是实践的理论，指引着人民改造世界的行动；四是不断发展的开放的理论，始终站在时代前沿。通过《三十讲》的学习，我们可以发现习近平新时代中国特色社会主义思想具有系统完备的科学体系和特色鲜明的理论品格，是经过实践检验、具有实践伟力的强大武器。其理论系统既是对马克思主义理论的继承，又是当下中国、21 世纪新发展的理论成果。

（一）人民性使它具有伟大的政治意义

“马克思主义第一次站在人民的立场探求人类自由解放的道路，以科学的理论为最终建立一个没有压迫、没有剥削、人人平等、人人自由的理想社会指明了方向。马克思主义之所以具有跨越国度、跨越时代的影响力，就是因为它植根人民之中，指明了依靠人民推动历史前进的人间正道。”人民群众是我们党的力量之源，是中国共产党人的根本政治立场。人民性是马克思主义区别于“其他主义”的根本标志，中国共产党将民族的优秀理念和马克思主义科学理论相结合。确定了全心全意为人民服务的宗旨。在“人民观”问题上，习近平新时代中国特色社会主义思想创造性地发展了这一思想，使“民本观”发展为“民谋观、民创观、民富观、民主观”。“民本观”强调的是一切为了人民，一切依靠人民，“历史活动是群众的活动，随着历史活动的深入，必将是群众队伍的扩大”。人民群众是实现

社会革命的主要力量,任何革命,任何伟大的历史活动,只有代表群众的利益和唤起群众,才能获得成功。“民谋观”强调人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标;“民创观”强调依靠人民创造历史伟业;“民富观”强调实现全体人民共同富裕;“民主观”强调保证人民群众当家作主落实到国家政治生活和社会生活中。“人民观”的提升因此使得共产党的执政具有适应时代的政治意义。

(二)开放性使它具有伟大的历史意义

为什么马克思主义能够始终站在时代前沿?因为它不是教条,而是行动指南,随着实践的变化而变化发展。后继者们不断根据发展的历史加以丰富,不断吸收人类历史上一切优秀思想文化成果,才能够不断探索时代发展提出的新课题、回应人类社会面临的新挑战。我们党把马克思主义中国化,先后形成毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等创新成果。习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践的结合上回答了要坚持和发展什么样的中国社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义。坚持实事求是,随着时代的发展变化深入了解“实事”,在实践的基础上,进行理论升华,以“求是”指导实践、推动实践,在实践中检验认识,进而修正、丰富、发展,使得习近平新时代中国特色社会主义思想既是新时代的世界观、历史观,也是新时代的认识论、方法论,具有划时代的历史意义。

(三)科学性使它具有伟大的理论意义

马克思思想理论的科学性在于“创建了唯物史观和剩余价值学说,揭示了人类社会发展的规律,揭示了资本主义运行的特殊规律,为人类指明了从必然王国向自由王国飞跃的途径,为人民指明了实现自由和解放的道路”。也就是说一种理论是否科学在于两个要素是否科学,即目标是否科学以及实现目标的路径是否科学。我们知道习近平鲜明提出并系统论述

中国梦这个时代课题,这是科学的目标。同时科学规划了民族复兴的实现路径、战略步骤,为新时代坚持和发展中国特色社会主义注入了时代内涵。在这一思想的指引下,我们比以往任何时候都更有信心、更有能力完成新时代党的历史使命,实现国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦,因此这个思想具有伟大的理论意义。

(四)实践性使它具有伟大的实践意义

实践性是马克思主义理论区别于其他思想的显著特征。马克思主义不是放在书斋里的学问,而是为了改变世界、改变历史、改变人民命运而创立的,是在人民求解放的实践中形成、丰富和发展的。

习近平新时代中国特色社会主义思想是在实践的基础上产生、提炼、深化、发展的,在指导新实践、新征程上发挥巨大威力。一方面,这是实现历史性变革的根本指针。另一方面,这是指导新征程的行动指南。“8个明确”和“14个坚持”是其核心内容,“8个明确”是思想的核心组成,是四梁八柱,习总书记创造性提出党的领导是中国特色社会主义最本质的特征和最大的优势,创造性提出全面从严治党、新发展理念、全面深化改革、推进供给侧结构性改革、新发展理念、高质量发展、国家治理体系和治理能力现代化、“一带一路”倡议等等。“14个坚持”侧重于实践层面、方略层面,涵盖坚持党的领导、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,涵盖国防军队建设、维护国家安全、对外战略、从严治党,是实现“中国梦”的“路线图”和“施工图”。两者的结合,体现了理论实践的结合、战略战术结合、认识论方法论的结合;新时代催生新思想,新思想引领新时代、指导新实践,这就是从《三十讲》中我们发现的,习近平新时代中国特色社会主义思想所具有的伟大实践意义。

(作者单位:海安市委宣传部)

以主流引领百舸争流 以创新推动与日俱新

——基层网信工作也可以有“不一样的精彩”

周海丽 阁 语

近年来,如皋市倾力打造以“如皋发布‘五位一体’”平台为主体,各镇(区、街道)、部门等42家新媒体平台为辅助的政务新媒体平台矩阵,传播政府声音,关注民生百态,推介地方人文,力求本地网络空间正能量充沛、主旋律高昂。

三个数据

第一个数据:36条

自2013年7月1日上线至今,如皋市委网信办政务新媒体“如皋发布”五位一体平台(微信、微博、今日头条号、企鹅新媒体、论坛)推送了7346篇新媒体作品,阅读总数约28309676(次)。其中,10万+作品36条,从服务中心到聚焦民生,从城市建设到市井生活,从人文历史到风情民俗,从名园古刹到小吃美食,辗转铺陈,描叙鲜活。致力于用生动活泼、通俗易懂的方式,将“有意义”的主题做得“有意思”。

在人民日报出品的“江苏政务指数”排行榜中,“如皋发布”新浪微博稳居南通地区政务指数排行榜首,全省综合十强、县(市)前六;“如皋发布”微信公众号被省委宣传部表彰为文明办网先进单位,常态化保持全省县(市)政务微信前五排名;如皋发布企鹅新媒体平台18次登上江苏政务企鹅号周榜前十;如皋发布政务头条号位列全国县市宣传系统榜单前列。

第二个数据:86次

在如皋,由如皋市委新闻中心(市委网信办)牵头,“如皋发布”具体承办的大型网络文化活动“网眼看如皋”线下采风已成为南通地区颇具知名度的网络文化活动品牌。活动以普通群众视角看如皋,巡礼如皋经济社会发展亮点,展示各镇(区、街道)、部门的

发展、新气象。自2013年7月如皋发布正式上线后,5年来先后86次组织本地自媒体、知名网友、摄影达人走乡镇,看企业,进机关。我们推开政府相关职能部门的大门,让普通网友与政府工作零距离接触;走进乡镇村居,感知基层一线蓬勃发展态势;踏访大小企业,探索如皋经济社会发展的脉搏与成就;走访普通人家,触摸民生,呈现普通人的生活百味。

我们每年与@新浪江苏合作,邀请百万级网络大V如@巴松狼王@魏新@点子正@警察蜀黍等,开展#带着微博去如皋#线上线下城市推广活动;联合全市镇、区(街道)开展“走你——网红新‘皋’地”线下采风活动,与市教育局、环保局、交通局、农委、卫计委等部门开展“魅力花木乡”“全域旅游 享寿如皋”“网友看交通”等采风活动。南通市委网信办“江海风韵 点赞南通”采风活动也来到如皋探寻长寿如皋之美。

网事“如”风,“皋”歌猛进。五年来,我们紧扣时点节点,先后开展“我的如皋年”“文明皋城·你我同行”“为你写信”“读书人”“晒晒家乡味”“春节百张笑脸征集”“如皋人为你读诗”等网络文化活动。网眼看如皋,精彩在路上。采风活动专题微信累计收获734600多个点赞,收到140400多条留言。夸张一点说,在如皋,没有如皋发布粉丝没有走过的土地。

第三个数据:200万

这是个保守的数字,是根据如皋发布微信公众号目前订阅用户13万人、政务微博粉丝数179万加起来的。事实上如皋发布政务头条号也已拥有近2万粉丝、如皋发布论坛注册用户达67606个……不仅如

此,如皋发布各平台多次获得国家级、省级荣誉;政务头条号两次获评“全国最具区域影响力政务头条号(区县)”;政务微博获评全国十大基层政务微博。

三个“势”

第一个“势”:形势

新媒体、自媒体众多的互联网平台上“喇叭多、事实少”。我们始终秉承“让主旋律更响亮,正能量更强劲”的宗旨,在如皋,“如皋发布,权威发布”已成广大网友的共识。

近年来,先后有 65 篇网评文获全省推送,其中 6 篇被中央网信办全网推送;“砥砺奋进的五年”“治国理政新实践·江苏篇”“领航新征程”“学思践悟十九大”等 58 篇专题稿件被中央、省网信办推送。信息《全国“两会”期间如皋新闻宣传及舆论引导工作计划》被省委办公厅录用,并转报中办。《“好网民”王海松的“温暖情怀”》被纳入“网信事业新成就”全省推送,音乐作品《记住乡愁》获中央网信办十大国学音乐提名奖,本地网友王海松进入新华社“中国网事·感动 2017”网络人物评选终评。习近平总书记曾强调,要“深化改革创新”“改进宣传报道”,对如皋网信工作而言,忠实履行职责使命,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力,就是形势。

第二个“势”:优势

其实,基层政务新媒体也能玩转 H5、短视频、主题图等“新潮流”。去年如皋创建全国文明城市期间,我们策划 H5 作品《感谢有你,如皋荣膺全国文明城市!》;建军节、端午节、教师节等节日,十九大、改革开放 40 周年等重大事件节点当天,我们推出宣传主题图,直击人心;策划推出由如皋人填词、自弹自唱的新媒体作品《当<成都>遇见<如皋>,你一定要听听!献给每位深爱这座城的人……》阅读量突破 10 万+;独立出品的方言原创视频《如皋人,家来过年》让无数网友“泪奔”,截至目前已有超 200 万人次观看,堪称“如皋史上正面宣传最高观看量视频”,先后被中国网、交汇点、中国江苏网等主流媒体转发推送;2017 春节期间,推送原创作品《比敬业福更厉害的是咱如皋人的全家福》,记录如皋普通市民 30 余年家庭变化和幸福

时光的全家福打动网友,推出后,迅速被腾讯、新浪、网易、凤凰等数十家重要门户网站、新媒体平台转载推送,火遍全网。

我们工作人员自己戏称自己:十项全能不是梦,一个人就是一支队伍。其实,这是一个平台、一个部门发挥自己最大优势的体现,凝聚“众人之智”和“众人之力”,将优势最大化展现,才能真正在网络上起到中流砥柱、定海神针的作用。

第三个“势”:大势

目前,已形成以“如皋发布”微信、微博、论坛、今日头条、企鹅媒体五位一体市级平台为龙头,42 家镇(区、街道)和市重点民生部门新媒体平台为主体,20 多家社会化媒体及数量众多的网络达人为补充的多元立体网络宣传格局。我们联合新榜常态发布“全市政务新媒体影响力月度排行榜”,引导各镇、各部门不断提升运维质量,激发全市网宣工作新动力。其中广播电视台、城管局、安监局的微信平台影响力均居本系统内全国领先水平,如城发布、如皋市公安局、如皋旅游、如皋城管进入南通地区政务指数排行榜前 20 强。如皋市委新闻网成为南通县级市中惟一拥有新闻资质的网站。

刚刚过去的 7 月 1 日,是如皋发布 5 周年纪念日,我们策划推出一系列网宣活动。其中的线下粉丝观影会上,长 1.8 米宽 1.2 米的签名墙上,满满都是铁杆粉丝的爱。网友们留言,说“一定是特别的缘分,才可以让我们一路走来变成了一家人”。

这 5 年的实践和探索,我们推动平台建设从“共性”到“个性”,正面宣传从“追势”到“造势”,网络活动从“产品”到“精品”,落实指令从“精准”到“精细”,网络管理从“关注”到“关系”,如皋市委网信办始终致力于提升网上正面宣传“影响力”,致力于扩大网络文化活动“传播力”。一个平台、一个团队提供的具有特色的“闪光点”,可以影响网民格局,引领舆论走向,守护网络净土,辐射出的能量驰而不息、久久为功,这就是基层网信工作“不一样的精彩”。

(作者单位:如皋市委新闻中心)

小切口展现大主题 小细节突显大变化

——收听收看《城市日历》“我与改革开放四十年”专题节目

黄鹤群

为纪念改革开放四十周年,南通电视台《城市日历》自6月29日开始,推出系列报道“我与改革开放四十年”专题,细叙改革开放,见证时代变迁。虽然这档节目还在陆续播出,但从已播出的几档专题看,无论从策划到编排、从内容到细节,都彰显了“小切口展现大主题,小细节突显大变化”的特色。

一、定位精准,选好题材。南通电视台《城市日历》推出的系列报道“我与改革开放四十年”专题,之所以亮点频现,形式新颖,关键在于定位精准。专题的策划者思路宽阔,利用小切入点 and 有限的素材,多角度、多样化地捕捉题材的特色,实现大主题的传播。从已播出的几档节目看,所选择的题材从各个时间维度展开,在40年的跨度下追问历史见证人,再现一幕幕精彩的奋斗之路,展示时代背景和历史成就,同时也展望未来的光明前景。例如,《城市日历》于6月29日推出的第一档节目,由南通电视台第一代主持人尹雪平讲述80年代的青春故事,从娃娃头到第一次烫发,从灰蓝黑的着装到第一次穿格子上衣,透过个人服饰、穿戴的变化,既再现了她的精彩创业故事和人生轨迹,也反映了改革开放后,人们生活发生的一系列的变化,从一个人的美丽青春折射出时代的变迁,引起了观众对历史的回忆,激起了心灵的共鸣,收到了

良好的效果。

二、巧妙切入,角度独特。南通电视台《城市日历》推出的系列报道“我与改革开放四十年”专题的节目主创人员,积极开动脑筋,大胆创意,从小切口进入节目内容之中,反映某一方面的变化,以多样化的角度,解读一个时代的风云变幻、改天换地,记录崛起的历史印迹、变迁之路,为纪念改革开放40周年奉献精品力作,也体现出主创人员的家国情怀、责任担当!例如,《城市日历》在7月6日播出的题为“海潮浴室金复林讲述南通人2毛3的雅座享受”时,节目一开始就说:“四十多岁的南通人,提起海潮浴室可谓是人尽皆知,在七八十年代,海潮浴室鼎盛一时,洗浴、修脚、敲背,2毛3一个雅座,那种享受可谓是相当的惬意。今天,‘我与改革开放四十年’系列报道,将由原海潮浴室经理助理金复林为大家讲述,在没有热水器之前,海潮浴室带给南通人的特别享受。”节目从改革开放初,还没有热水器时,市民进浴室洗澡的小角度讲起,巧妙切入,既有个人和家庭的温度感,又有时代变迁的大格局,可谓是两者兼而有之的细腻之作。再如,《城市日历》于6月29日推出以“南通市区首个雕像《憧憬》见证三十年城市变化”为题的一档节目,讲述了在南通濠南路工人文化宫附近有个雕塑,名叫《憧

憬》，三个少女意气风发，面向三个路口。这个雕塑建造于1987年，是市区竖立的首个雕塑，三十年来矗立在濠河畔，见证了南通的发展变化。这一南通市的首个雕塑，人人耳熟能详，但从不经意之处选题，巧妙切入，角度新颖，以此生动而细致地展现南通经济社会四十年的风云变幻和巨大成就，给人以耳目一新之感。

三、紧贴实际，力求创新。南通电视台《城市日历》“我与改革开放四十年”专题，都是讲述亲身经历、亲耳所闻的故事，通过生活中点点滴滴的变化，全面而深刻地镌刻南通尤其是南通的经济社会、城乡建设日新月异的变化，生动描绘出南通人民在实现中国梦过程中所呈现的精神风貌。现在，我们看电视，有些节目似乎策划非常完美，听起来也很心动，但是对于表现的主题却不是特别贴合。但我感到，《城市日历》推出的“我与改革开放四十年”专题，具有很高的融合度，即把节目更深地放入到所要宣传的主题中去，使之深度融合。例如，《城市日历》于7月30日推出的“我与改革开放四十年：三十八年的工资条 幸福生活节节高”就是这样：66岁的杨素敏是原南通农委的退休职工，收集了1980年到现在的工资条，从40多块钱的工资，到如今的7000块钱退休金，工资条上的数字翻倍速度惊人，杨素敏的生活也发生了翻天覆地的变化。今天的系列报道“改革开放四十年”，就让我们一起来听听杨素敏的幸福生活。在这里，节目从杨素敏收集的三十八年的工资条上的工资翻倍增长，看市民的生活变化，可谓与改革同行，与时代共进，与人民共享，这样的节目往往“上接天气，下接地气”，侧重挖掘独有素材，内容更具贴近性、本土化，独具特色。

四是今昔对比，寓教于情。电视节目不仅仅是一种娱乐，而且是一种教育。这种教育应该结合在行动、情景、乐趣之中，教育应该是发自内心的，应该要以实践和行动为中心，通过实践来激发观众的热情，寓教于心。《城市日历》推出的“我与改革开放四十年”专题，紧扣南通地区的特点，通过不同年代的人所感受

的变化，让老年人回忆，激发情感，让年轻人知道过去人们生活方式，与现在的幸福生活进行对比，充分感受改革开放四十年的巨大变化。例如，7月20日，《城市日历》推出的“我与改革开放四十年：老船长魏登宝 旧船票记录南通港变迁”专题，节目一开始就说：“要说改革开放四十年，南通最大的变化是什么，一定非道路交通莫属。从长江天堑阻隔的‘难通’，到如今四通八达，南通港作为曾经南通最重要的门户，见证着时代的变迁。原南通港的老船长魏登宝，收藏了很多南通港的旧船票，小船票记录了大时代的变迁。”尔后，节目慢慢细说，层层展开：78岁的魏登宝，退休前是南通港务局船舶服务公司驳船的一名船长，南通港效益好，是当时让人羡慕的好工作。魏老的岳父家在上海，他时常往返上海和南通之间，四等舱船票两块三，最短五六个小时，最长要七八个小时。80年代，从南通到省会南京，票价五块八，在船上睡一觉就可以到南京，三十多岁以上的南通人都有过这样的经历。上世纪80年代后期，是南通港客运的鼎盛时期，1987年旅客吞吐量达到创纪录的677万人，成为长江沿线除武汉港以外的第二大港，被誉为“扬子第一窗口”。到了90年代末，高速路网迅速发展，冲击了“以舟代步”的长江客运市场，南通港客流量急剧下降，2003年4月，长江仅剩的“申渝班”全面停航，南通港正式退出长江客运，淡出了历史舞台。时代的脚步一刻不停歇，2004年，南通火车站客运通车。2008年苏通大桥通车。2011年，崇启大桥建成通车。南通彻底打开长江天堑大门，道路交通四通八达。南通人出行有了更多的选择。这一张一张旧船票，已经登不上新时代的客船，成为珍贵的记忆。在这里，通过今昔对比，诉说着强烈的时代感，深刻地感受这种巨大的变化。这种表现手法，由小见大、由此及彼，既在意料之外，又在情理之中，展现了主题的深刻意义，而且节目的可视性强，有说服力，心灵情感的撞击力大，达到了“润物细无声”的良好效果。

（作者系原南通市委副书记）



解放思想 追赶超越 努力推动海门文化产业高质量发展

海门市文化广电新闻出版局

近年来,海门市加速文化产业发展,提升核心竞争力,加快把文化产业打造成为先导性、战略性、支柱性产业,为实现“高质量推进文化繁荣、建设魅力海门”目标,建设“强富美高”新海门提供强大的动力源泉和文化支撑。

一、文化产业发展呈现加速崛起强劲态势

以量质并举、强优并重为目标,以“组织推进体系化、扶持引导科学化、项目培育特色化”为重要抓手,全力推进文化产业发展。

(一)组织推进体系化。一是组织领导体系基本形成。成立了由市长任组长、市分管领导为副组长的文化产业发展领导小组并充分发挥牵头推进、组织协调、扎口管理的功能作用。二是考核督查体系基本形成。调整加强了对各区镇文化产业发展目标绩效考核的权重和分值,有效激发了各地对文化产业的重视程度和发展意识。三是统计监测体系基本形成。海门市政府专门就

进一步完善规范文化产业统计工作出台明确而又可操作的意见和办法,使之更加科学合理。同时不断完善我市率先开发使用的文化产业管理服务平台,对全市文化产业发展状况进行实时动态监测和分析。

(二)扶持引导科学化。一是完善规划。2011年,海门市邀请国家一流专业机构编制了全市文化产业发展十年规划。“十三五”期间,根据新的目标和要求,又对规划进行了完善修订,形成了文化产业“十三五”规划,更具针对性、操作性,避免发展的盲目性和随意性。二是完善政策。2015年以来,在市级层面新制定或修订完善的涉及文化产业发展的政策和措施的意见共4个,这一系列政策的制定并实施,极大地推动和促进文化产业发展。这几年,全市对40个项目进行专项扶助。三是完善服务。着重在平台搭建、行政审批、政策指导、金融对接、项目申报、品牌创建等方面,按照出于公心、合法合规、原则底线的要求,尽全力做好服务工作,倾

力为文化企业营造优质宽松、和谐高效的发展环境。

(三)项目培育特色化。抓好四个重点。一是培育重点项目。这几年,全市共培育投资超千万元的文化项目78个,其中15个项目入选国家文化产业重点名录库,31个项目纳入南通市重点文化产业项目库,实际完成投资额29.8亿元。二是壮大重点企业。加大对规模大、效益好的领军型文化企业的培育引导力度。全市应税销售超亿元文化企业29家,2家文化企业成功上市,2家企业获评省级重点文化科技企业。三是构建重点产业。经过几年培育引导,文化制造业向高端化、智能化和品牌化方向发展,全市拥有市级以上示范文化基地和园区10家。四是突出重点招引。将文化产业纳入全市大招商和对接服务上海范畴,编制了文化产业招商目录,搭建招商展示平台,取得明显效果。“十三五”以来,全市新增文化企业278家,新增注册资本21.7亿元。

二、正视文化产业发展的问题和短板

在推进文化产业发展的进程中出现了一些问题和短板,主要表现在以下几个方面:

(一)少数部门和基层领导干部对大力发展文化产业的意义作用认识有待进一步提升。作为具有文化属性的产业经济,大力发展文化产业,是社会主义先进文化思想占领意识形态领域同时满足广大人民群众多元多层次精神文化生活需求的重要途径。作为低耗低碳、创新创意性新型产业,其可持续的潜在优势和广阔前景不能忽视。

(二)文化产业领军人才形成高原趋势有待进一步加强。引进培养高层次文化产业管理型、技术型及投资型人才缺乏政策激励机制。文化产业是科技含量高、创新意识强的新时代朝阳产业,多元多层次专业人才队伍是又好又快发展文化产业的基石。

(三)具有江海文化特色、前沿尖端、规模联合型的文化产业项目、园区、企业有待进一步打造。一个产业的发

展需要领头雁,而海门正是缺少这样的引导性企业。大型的有影响的龙头文化企业、园区缺乏,形成不了区域性文化产业冲击波和影响力。

三、提升文化产业发展路径和方法

(一)坚持提升认识和强化领导并重,在加快做大做强文化产业的组织化程度上取得更大突破

一是在思维理念上要高度自觉。理念是行动的先导。破解“短板”制约,重要前提是在理念上不断创新,以新理念、新思路、新方法,把握现代文化产业发展的新特点、新规律、新趋势,才能把资源优势转化为发展优势,才能真正立于文化产业的高端和前沿。一是确立抓文化产业就是抓综合实力的理念。文化产业发展是提升海门城市综合实力的内在要求。一个城市的综合实力,主要由经济“硬实力”和文化“软实力”构成。文化“软实力”已越来越成为城市综合实力的重要组成部分。二是确立抓文化产业就是抓民生的理念。民生既有物质又有精神。文化民生是每个人物质和精神上的需求与权利。加快文化产业发展是保障和改善民生的重要途径。加快文化产品和服务的供给能力,能够满足人民群众不断提高的精神文化消费需求。同时发展文化产业有利于缓解严峻的就业形势,实现更多的人就业创业。三是确立抓文化产业就是抓经济的理念。大力发展文化产业能够开辟经济发展的新途径、新空间,是转变经济发展方式的重要途径和突破口。文化产业推动经济可持续发展已成为不可阻挡的新趋势和经济增长的新亮点。文化与经济相融合产生的竞争力必将成为一个地区最根本、最持久、最难替代的竞争优势。

二是在思想意识上要高度自觉。用战略和全局眼光来全面审视我市文化产业发展现状和态势,必然要求我们在认识上要有新飞跃,意识上要有新强化。一是树立强烈的危机意识。近年来,海门市委、市政府十分重视文化产业发展,取得了很好成效,尤其是在文化产业发展的组织领导和扶持引导方面,建立了自己的产

业体系,有些方面甚至走在了南通的前列,也为今后文化产业发展奠定了坚实的基础。但冷静反思,问题和“短板”依然存在。因此我们更要牢固树立在危机中求生存,在危机中促发展的意识,以更大的魄力、更足的信心推动文化产业的跨越发展。二是树立强烈的紧迫意识。由于历史、环境等综合因素,文化产业发展程度与苏南发达县市相比,差距仍很明显,且这种差距还有继续拉大的趋势。对此,全市上下要进一步增强责任感和紧迫感,认清形势,抢抓机遇,突破发展瓶颈,加快追赶与超越,努力实现文化产业进位赶超。三是树立强烈的创新意识。加快做大做强海门文化产业,必须以观念创新为指引,破除思维障碍;以管理体制创新为根本,逐步建立符合推动文化产业发展的新体制新机制;以科技创新为支撑,促进文化与科技的充分融合,不断增强文化产业的科技含量,抢占文化产业发展的制高点。四是树立强烈的争先意识。要始终坚持科学发展新理念,准确把握又好又快新要求,切实增强奋勇拼搏的争先意识。将争先意识融入到思想深处和工作实际中,将经济社会发展的先进经验借鉴到文化产业工作中去。

三是工作力度上要高度自觉。工作力度源于认识高度,决定组织程度和发展速度。一是更突出文化产业位置。真正把加快发展文化产业作为全局工作的重要方面和经济工作的重要内容,列入各级党委政府的重要议事日程,并与经济工作一同研究部署,一同推进落实,一同督促检查,真正做到一视同仁。二是更完善文化产业体系。要充分发挥市委、市政府已建立的全市文化产业发展领导小组及其办公室的牵头协调、指导督促的作用。切实解决发展过程中遇到的各种矛盾和问题,形成加快文化产业发展的强大工作合力。区镇和市有关部门也要建立起相应的领导和工作推进机构,进一步明确领导负责、专人实施的工作机制,形成齐抓共管的整体合力。三是更浓烈产业发展氛围。要通过各种现代媒体定期举办论坛讲座等形式开展文化产业知

识、概况的宣传普及,在全市上下营造共谋文化产业发展的良好舆论氛围。

(二)坚持项目带动和培育典型并重,在加快做大做强文化产业的集约化程度上取得更大突破。

加大做大做强文化产业,要坚持着眼长远、立足当前的方针。在发展思路上,要在充分研判文化产业发展现状和态势的基础上,做到优先发展优势产业,改造提升传统产业,积极壮大新兴产业,形成“三驾马车”竞相奔发的良好态势。在发展重点上,要始终突出以项目尤其是规模大、潜力大、影响大的大项目为中心,把握做大做强文化产业的企业、基地、园区这三大核心。在发展路径上,做到既要培育文化产业的“百花园”,又要催生文化产业的“盆景”,形成文化产业发展百花齐放、万紫千红的生动景象。在具体工作中,要实施“五大战略”。

一是实施梯次发展战略,在提升文化产业的持续力上取得新进展。根据文化产业发展形势和现状,拟按照三个梯次来发展。第一梯次即优先发展的三大产业为新闻出版业、文化旅游业、创意设计业,产业比重分别为20%、15%、10%,总比重为45%;第二梯次即重点发展的三大产业为印刷复制业、文化产品制造业、演艺娱乐业,产业比重分别为15%、10%和10%,总比重为35%;第三梯次即引导发展的三大产业为工艺美术业、会展广告业、教育体育文化艺术培训业,产业比重分别为7%、7%和6%,总比重为20%。具体实施上,要结合海门实际,做到先后有序轻重有节,不断增加文化创意对经济发展的贡献额,提高文化产业附加值。

二是实施载体培育战略,在提升文化产业的集聚力上取得新进展。要把文化产业的载体建设作为重要工作,切实加强文化产业区域布局的统筹规划,大力推进麒麟红木文化产业园、叠石桥家纺文化产业园、玲珑湖科教文创园等一批文化产业基地和园区建设。要突出“创意江海、魅力海门”工作定位,在总体空间布局上

围绕“1、2、3、4”即“一核二带三块四区”展开。在“十三五”期间力争培育更多的南通市级以上文化产业园区和基地,充分发挥其示范、带动作用,提高规模化、集约化、专业化水平。

三是实施龙头带动战略,在提升文化产业的竞争力上取得新进展。龙头企业在文化产业发展中起着重要引领、支撑的作用,文化企业强则文化产业强。建立现代文化产业体系 and 市场体系,增加文化产品和服务的供给能力,迫切需要一批骨干文化企业。着力培育江苏朗晖、紫翔龙红木等一批带动力强、竞争优势明显、文化主业突出的文化骨干企业并把这一工作作为推动文化产业发展的重中之重。

四是实施新兴业态培育战略,在提升文化产业的创新力上取得新进展。文化新业态主要包括两个方面:新媒体和新行业,新兴数字信息技术对传统文化产业的改造。通过加大原创力度,加强技术创新,注重衍生产品开发,积极尝试多元化发展和规模化扩张等举措打造一条完整的、舒畅的、高效的产业价值链条,提升新业态竞争力。运用现代科技、金融等手段,大力发现、扶持和培育新业态,推动新业态不断创新,实现高端融合。

五是实施文化品牌塑造战略,在提升文化产业的影响力上取得新进展。文化品牌即文化特色对外具有感召力,对内具有渗透力,对经济社会发展具有推动力,是推进海门文化强市建设的重要引擎和重大标志。要充分利用海门丰富的文化资源优势,努力将文化资源优势转化为产业优势。力争再通过一段时间的努力,形成文化产业领域的海门元素、海门气派、海门样本。

(三)坚持政策扶助与优质服务并重,在加快做大做强文化产业的保障化程度上取得更大突破。

一是健全多元化政策扶助体系。按照上级关于文

化产业享受各级扶持产业发展的最优政策的要求,不断完善和全面落实加快文化产业发展的若干优惠政策。对重特大文化产业项目,实行“一事一议”措施,在财税扶持、用地价、人才配套等方面采取有别于其他地区的更能吸引投资者的优惠措施。

二是健全多样化的平台推动体系。制订海门市文化产业招商服务指南和全市性的招商目标,通过设立文化产业投资基金和金融服务产品,引导和带动金融资本和其他社会资本投入文化产业,促进金融资本、社会资本和文化资源有机对接。加快建立海门市文化产业网和文化产业企业数据库,使文化产业发展走上规范化、科学化发展轨道。

三是健全一体化的优质服务体系。针对文化产业的特性,研究制订为做大做强文化产业的配套服务措施。确立“优先审批、优质服务、优化监管”三大服务理念,加大支持文化企业产业结构调整和优化升级力度,鼓励、扶持投资新兴文化产业。

四是健全高端化的引进培育体系。充分认清人才在发展文化产业中的核心作用,制订出台海门市文化产业人才队伍建设的实施意见。制订高层次紧缺文化人才引进目录,建立全市统一的紧缺文化人才基本信息数据库,纳入人才引进计划。建立高层次文化人才引进专项资金,支持企业、园区面向海内外引进高层次领军人才和创新团队。

五是健全双重化的统计考核体系。切实加强对文化产业发展的分析研究、动态监测和绩效考核。把文化产业工作也列入市重点工作季度考核工作范畴,实行“季度+年终”双重考核办法,以此进一步增强激励和调动各区镇和有关部门推进文化产业工作进度的责任性和积极性。

实施项目带动 集聚资源优势 推动全县文化产业高质量发展

张蓉蓉 于海霞 顾 菁 著

近年来,如东县委、县政府审时度势、顺势而为,将文化产业发展作为调结构、促转型、谋跨越的重中之重,按照市“四个全面”考核要求,深化文化体制改革,加大政策扶持力度,挖掘整合优势文化资源,实施重点项目带动战略,文化产业规模化、集约化水平不断提升。

一、打基础抓重点,文化产业发展步伐加快

1.发展导向更加鲜明。如东县委、县政府高度重视文化产业发展,县委成立了文化改革与文化产业发展领导小组,建立了由宣传、文化、统计、财政等部门组成的联席会议制度,定期会商讨论文化产业重点难点工作。县政府设立了文化产业发展引导资金,每年出资500万元。制订了《如东县文化产业发展专项引导资金管理办法》,对文化产业重点企业、重点项目、重点人才进行扶持激励。积极发挥考核导向作用,从2015年开始,将文化产业考核列入县“民生杯”综合

考核,分规上文化企业主营业务收入、新进规上文化企业数、文化产业重点项目三个指标进行考核,2018年又增加了规下文化企业数及招商引资实际到账总额两个考核指标。2017年,在南通“四个全面”考核中文化产业发展综合排名全市第一。

2.项目引领显著增强。结合自身特质,挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋,加强文化产业招商,重点发展沿海文化旅游、红木雕刻基地、石雕工艺产业集聚区、杂技艺术培训等特色文化产业项目。洋口港石材产业园、栟茶古镇开发、小洋口文化科技城、东湖两栖游乐园、掘港盐垣老街等32个县重点文化产业项目快速推进,2018年计划总投资37.04亿元,截至目前,累计投资达到16.82亿元,其中10个项目入选市重点项目库,今年已累计投资5.1亿元。项目集聚不断增强,发挥特色园区(基地)的集聚优势和地方资源的潜在优势,以晟宝紫檀会馆、彩神红木雕刻馆为载

体,加大如东红木雕刻企业集聚,红木文化资源优势逐步显现。特色项目加快建设,南通市少年杂技团首次以拨改投方式打造了大型杂技剧《海星花》和《伊甸园童话》,在国内取得较大社会影响力的同时,拿下德国、美国 1000 多万元的订单。如东杂技特色文化品牌不仅取得了较好的知名度、美誉度和影响力,并摸索出了产业化发展的有效路径。

3. 产业统计逐步科学。文化产业统计工作不断科学规范,规上文化企业主营业务收入、新进规上文化企业数、文化产业重点项目三个指标完成情况按月通报、按季度现场点评推进。2016 年全县新增规上文化企业 30 家,2017 年新增规上文化企业 21 家,净增数全市第一。目前,全县共有规上文化企业 107 家,其中文化产品制造业 55 家,文化批零业 8 家,文化服务业 44 家。今年 1-4 月全县规上文化企业主营业务收入 41.8 亿元,占全年目标任务的 27.49%。

二、强载体谋长远,推进文化产业高质量发展

(一) 强化领导,科学布局。继续发挥考核指挥棒的作用,进一步强化对文化产业发展工作的组织领导和科学考核,通过精神文明建设和社会事业两条线同步考核,推动党委、政府将文化产业发展摆上全局工作的重要位置。对规上文化企业主营业务收入、重点项目建设、规上文化企业培育情况坚持月通报、季推进制度,确保年度下达的各项指标任务落到实处,力争全县文化产业增加值占 GDP 的比重和增速超过全市平均水平。定期进行文化产业业务培训,确保文化产业队伍懂经济、懂业务、懂政策。今年是全国第四次经济普查之年,在充分了解各镇产业基础的情况下,个性化下规下文化企业任务数,通过四经普查进一步摸清底数,做到应统尽统,确保规下文化企业数有大幅度提升,从而夯实文化产业基础,做实文化产业

基数。

(二) 加强推介,项目引领。把文化产业招商引资纳入全县招商引资总体部署,大力开展文化产业项目推介、对外招商和宣传包装,着力引进一批重点文化项目,特别注重和优先考虑文化产业项目的落户,把培育壮大文化企业作为推进文化产业高质量发展的重中之重。结合县城开发,加快掘港盐垣老街等文化街区规划建设,鼓励各镇区加大特色文化产业园区(基地)的培育。加快洋口港石材产业园、栟茶西街文创园、高新区红木雕刻产业园等特色文化产业园区建设,搞好产业配套,延伸文化产业链,探索建立统一运营的市场平台。通过组织现场观摩、公布形象进度、点评通报等方式推动 10 个市级文化产业重点项目建设。加快暴风 TV、润友文化园等市级文化产业重点项目前期工作的推进进程,确保年内开工建设,有明显形象进度。掘港盐垣老街、东湖两栖游乐园等项目投资完成率力争超序时、超计划。

(三) 整合资源,加快融合。促进文化与科技融合,把底蕴深厚的如东文化通过策划谋划、创新创意、市场运作、政府扶持等手段,培育出文化科技城、互联网电视生产等具有一定影响力的文化科技项目和产品。促进文化与旅游融合,在充分利用小洋口度假区、海印文化园等旅游资源的基础上,以如东海鲜海韵、现代民间绘画、红木雕刻创意文化、特色宗教文化为基础,精心打造文化旅游品牌,着力提升如东文化旅游项目的关注度和吸引力,并努力朝文化旅游集团化方向发展。进一步扶持如东杂技特色文化品牌建设,把杂技演艺公司打造成富有活力、具有实力和竞争力的合格市场主体,除香港迪士尼公园、周庄等驻点演出场所外,继续拓展合作单位,与德国、美国文化演艺公司保持友好合作关系,稳步提高营业收入。

实施“四大工程” 让江海志愿者精神焕发新时代风采

市委宣传部志愿者处

上世纪九十年代起,以“莫文隋”“江海志愿者”为标识,形成了精神文明建设的“南通现象”。从一个“莫文隋”到发现一群“莫文隋”、全城群起效仿“莫文隋”,再到上百万名江海志愿者,一条清晰的脉络勾勒出南通志愿服务事业发展的生动历程。今年是江海志愿者服务站成立 20 周年,为了推动南通志愿服务事业在新时代高质量发展,让江海志愿者精神焕发新的风采,根据省委宣传部有关综合课题调研的部署,我们结合南通实际,在调查、走访、座谈的基础上深入分析思考,形成以下报告。

在市委市政府正确领导下,南通市志愿服务工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,将志愿服务作为精神文明建设的一项重要内容,向着制度化、规范化、常态化坚实迈进,呈现出五个方面的特点:

一是组织体系日益完善。在市文明委牵头协调下,志愿者工作协调小组成员单位结合职能开展工作,组建了以江海志愿者服务总站为龙头,江海志愿者社区服务站为支撑,多个县(市)级协会为基础的志愿服务组织网络。**二是理念日益深入人心。**全市登记在册的志愿服务组织近 5000 个,志愿者总注册人数超过 120 万。江海志愿者服务平台等总计发布志愿服务活动超 3 万个、总时长超 2300 万小时。团市委运用的“志愿者打卡器”可被追溯的公益时间突破 123 万小时。**三是活动蓬勃开展。**常态开展的文明交通志愿服务、农民工子女关爱、社区志愿服务等品牌项目深

入人心;精心开展的公益项目大赛、“江海志愿 20 年”系列评选、“最美大运河 青春公益行”等一大批有创意、接地气、顺民意的公益活动影响广泛。**四是工作成效不断彰显。**近年来,在省级以上志愿服务评选中,我市有 30 多个组织,50 多个项目,100 余名个人获表彰,荣获“中国青年志愿者优秀组织奖”“江苏省志愿服务先进典型”等称号,获奖数全省领先。“磨刀老人”“莫文隋”“巾帼志愿者”等一系列优秀志愿服务品牌已经成为文明南通的靓丽名片。**五是各地亮点频现。**各地结合各自实际开展工作,志愿服务事业的特色、成效进一步彰显。海安市组建“五位一体”志愿服务联盟,搭建志愿服务组织、爱心企业、各类媒体相互对接的平台。如皋市“志愿服务伙伴计划”搭建爱心企业和志愿服务组织沟通合作的桥梁。如东县“霜桥晚晴”志愿服务项目获得省志交会金奖。启东市建立 5 个志愿服务驿站、征集 100 个“志愿服务 V 站·诚信自助吧”站点,并开办了启东志交会。通州区每月突出一个主题,由全区专业志愿服务队结合国家重要、重大节日活动,安排开展主题专业志愿服务活动,不断提高志愿服务的精准化、专业化水平。

从问题导向出发,目前志愿服务工作也存在着一些亟待提升之处:**一是体制机制有待强化。**虽然组织体系完备,但工作上还存在着一定的不平衡性。需要按照《志愿服务条例》规定进一步落实到位,更加有效地发挥好志愿者工作协会及各级志愿者服务站的作用,推动社会各界共同参与。**二是队伍建设有待优化。**

专职管理人员和具备专业技能的志愿者还比较缺乏,队伍年龄结构也不平衡,党政机关工作人员、中老年人等偏多。在民政注册成立的志愿组织仍然偏少,大部分志愿组织仍达不到社会组织注册的基本要求。三是**服务意识有待提升**。志愿服务理念仍需进一步转变。部分志愿者还停留在“要我当志愿者”的被动服务上,没有将志愿服务转化为自身的内在需求,没有形成我要服务的主观意愿。志愿服务相关知识普及还不够多,社会氛围还需要进一步营造。四是**保障礼遇有待加强**。志愿服务组织普遍面临资金短缺问题,志愿者队伍的招募、培训、管理,志愿者基本社会保障等缺乏有力保障措施。礼遇机制对表现突出的志愿者缺乏较强的吸引力。

针对上述现象,市委宣传部、市文明办进行了充分调研分析,制订并组织实施《“江海志愿 20 年”系列活动行动方案》。《行动方案》旨在优化志愿服务体制机制,使各类志愿服务组织进一步建强,职责更加明晰;放大志愿服务平台作用,使服务志愿活动的软硬件设施进一步完善,志愿活动组织开展更加便捷;强化志愿服务知识普及,使志愿者注册人数和活跃指数进一步提升,投身志愿服务的社会氛围更加浓厚,“志愿者服务社会,社会回馈志愿者”良性循环更加有力。主要以四大工程为抓手,推动南通志愿服务事业在新时代高质量发展。

一是实施协力固基工程。在文明委的领导下,进一步发挥文明办的牵头作用,协调各方力量形成合力,基本建成体现志愿服务制度化要求,管理规范、服务完善、充满活力的江海志愿服务体系。主要举措包括:调整充实南通市志愿服务活动协调小组、高质量运行江海志愿者协会、优化完善江海志愿者服务管理系统、高水平建设江海志愿者指导服务中心、启动志愿服务标准化站点建设等,进一步推动协调小组成员间联动互动,明晰市级机关相关部门、总站、协会工作职责,推动官方、协会、各级志愿服务组织分工协力、共谋发展,以及为志愿者开展活动搭建平台,建设富有吸引力的“志愿者之家”和“志愿者组织之家”。

二是实施传承接力工程。以纪念江海志愿者服务

总站成立 20 周年为契机,多种形式开展“江海志愿 20 年”主题宣传活动,在全社会营造崇尚志愿精神、投身志愿服务的浓厚氛围。主要举措包括,志愿服务 ABC 知识宣传、江海志愿 20 年先进典型新闻宣传、举办“江海志愿 20 年”纪念晚会等。引导广大干部群众准确把握《条例》等法规内容,在全社会普及志愿服务基本内容、基本规范等相关知识。通过 20 年来的典型回顾,运用多种形式,进一步营造全社会参与志愿服务的浓厚氛围。

三是实施礼遇保障工程。修订志愿者礼遇制度及提供相关保障,让志愿者在服务社会的同时更有获得感和幸福感。主要举措包括:修订江海志愿者礼遇办法、开展“志愿江海”年度评先评优,提供志愿者参与活动的保险保障等。在精准把握志愿者需求的基础上,科学修订礼遇办法,推动形成“德有所得”的鲜明价值导向。通过年度优秀志愿者、优秀志愿组织、优秀志愿项目、优秀志愿服务社区(村)、“十佳志愿服务之星”等评选,在全社会营造争当模范、崇德向善的浓厚氛围。为全体注册江海志愿者赠送意外伤害保险,保障志愿者在服务过程中的合法权益。

四是实施品牌提升工程。深入开展专题调查研究,探寻江海志愿者品牌发展新思路、新路径。发挥全市机关干部参与志愿服务的示范作用,在全市大力弘扬志愿精神,引导更多的市民参与志愿服务。结合改革开放 40 周年等重大主题,策划全市性志愿服务项目,进一步丰富江海志愿者品牌内涵。

目前,四大工程已经全面启动、有序推进,部分工作初见成效。今年 6 月,省文明委在通召开全省道德风尚高地建设推进会期间,我市志愿服务工作相关探索及江海志愿者精神风貌受到与会领导和嘉宾的肯定。江海志愿者精神全面融入新时代的精神文明建设“南通现象”,分布在各行各业的广大江海志愿者活跃在南通城乡每一个角落,积极贡献力量,奉献爱心,把志愿服务送到每一个需要的人身边,将志愿者精神与践行社会主义核心价值观相结合,爱岗敬业、乐于奉献,为南通争当“一个龙头、三个先锋”贡献应有力量。

理论传基层 青年话成长

——陈桥街道奏响青年干部“讲习”三部曲

港闸区陈桥街道党工委



为了进一步拓展基层团支部服务覆盖面,打通基层理论传播“最后一公里”,港闸区陈桥街道积极探索青年干部与基层群众“零距离”新模式,依托港闸区首家“讲习领航站”平台,组织青年干部深入社区,传播理论。陈桥更多的老百姓得以在家门口倾听青年之语,领悟时代精神。

“讲习领航站”是陈桥街道在融合党员服务室基本服务功能的基础上创新打造的集组织服务、理论宣讲、代理群众事项、收集民情民意等功能为一体的重要载体。陈桥街道以“讲习领航站”为服务平台,凝聚青年力量,与社区党员、群众打成一片,其乐融融地分享文化大餐,奏响了新时代“讲习”三部曲。

读书悦分享,奏响“青年成长”之曲

为了进一步贯彻落实党的十九大精神,引导广大青年干部深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想,以昂扬姿态投身“花园陈桥”建设,陈桥街道组织开展“讲习近平故事 话青年成长”读书分享会。

参加座谈会的既有新入职的村(社区)干部,也有

拥有几年工作经历的机关年轻同志。大家在认真研读《习近平讲故事》《习近平的七年知青岁月》等书籍的基础上,结合自身工作经历和生活体验,畅谈自己的所思所想所悟。陈桥街道丽都社区的刘培君认为老百姓是好政策的受益者,也是政策得失的亲历者,所以平时的工作都不能脱离群众,要始终保持为人民服务的热情。陈桥街道经济发展办公室的黄赛燕则表示,要牢记总书记所讲的“人生的扣子从第一粒开始就要扣好”的要求,不断加强自我提升,肩负起青年的使命担当。大家畅所欲言,充分展现了青年干部的学习热情和进取精神。

演讲展风采,奏响“新时代风帆”之曲

学习,是为了更新知识,提高技能;是为了做好支撑,服务经济发展。在“讲习近平故事 扬新时代风帆”演讲比赛中,来自街道机关、村(社区)的10名青年干部,围绕学习习总书记治国理政之道、修身为人之道,结合自身工作经历,讲述了学习感悟和人生规划,充分展示了青年斗志昂扬的青春热情和干部蓬勃向上的精神风貌。

来自经济发展办公室的冯新市以“不忘初心勇担当,砥砺前行立潮头”为题,从不忘初心、坚持学习、砥砺前行、抢抓机遇4个方面分享了自己的感受。陈桥街道仁和社区的钱缘从青年特质、职业规划等角度,结合社区工作的亲身体会,表达了不负青春年华,书写精彩人生的坚定理想信念。街道安全生产监督管理办公室的谭季禄则表示,作为街道的新生力量,要把自己的青春力量贡献在“花园陈桥”(下转第34页)



红色墙里的“幸福基因”

赵若羽 徐敏

走进港闸区幸福街道祖望村公共服务中心,一块块宣传板拼接成的“墙壁”格外引人注目,褐色的底色显得深沉悲怀。凑近细看,工委书记宋祖望、第一任乡长单鹤涛、侦察科长刘子贤、战功累累张复生……每一个名字都是一段光荣的历史。

这里不仅有革命烈士,还有诸多的文化名人、全国劳模,彰显出幸福人对历史的崇敬与难舍的情怀。为全面展示幸福的厚实文化,传承幸福基因,延续幸福情感,除了依靠一面面墙这样的物质载体,更需要将这一份份正能量深植幸福人内心深处。

树身边典型,放大“好人效应”

“中国好人”杨峰替离世女友行孝十余载,善行助其再获良缘;全国最美家庭胡玉英家庭爱洒边疆,亲手制作棉被棉鞋助西部困难群体过冬……这些人原先并不被广大群众所熟知,但是他们用自己持之以恒的爱心无私奉献,在幸福街道举办的“三户”评选活动中脱颖而出。

“骨子里的‘幸福基因’时刻警醒着我们缅怀先辈,不忘历史,不忘如今幸福生活的来之不易。2015年起街道党工委便开始高位谋划,推进文明户、五好家庭户、党员示范户‘三户’评选,明确实施原则和实施方案,‘晒一晒’幸福的好人好事,强化典型培育,营造争先创优氛围。”幸福街道党工委副书记施晓峰如是说。三年多来,幸福街道共评选出“文明户”120户、“五好家庭户”76户、“党员示范户”47户,除了像杨峰、胡玉英这样的模范人物外,还有多人被评为“港闸榜样”,杨峰所在的幸福村还将为其建立“杨峰工作室”,不断放大“好人效应”。

创宣讲品牌,组建“三有新人”

“在港闸区幸福街道蒋坝村,有这样一位默默无闻的老人,古稀之年,以烛光在苍穹照耀大地;苍老之手,用针线在人间献出大爱……”听,幸福街道“三有新人”宣讲队成员正在宣讲胡玉英奶奶的故事呢!

所谓“三有”指“年轻一代有理想、有本领、有担

当”,街道通过“小角色”组成宣讲“大队伍”,把幸福事迹宣讲“落细、落小、落实”,以小人物的小切口来向大家阐释人生大道理,努力让宣讲与群众更贴近,让活动更接地气。“作为在幸福这片土地上工作的年轻干部,我知晓幸福历史上曾涌现一批模范人物和先进事迹,如今它们都已化作了符号,走进了历史,但并没有被人们忘却,反而像一颗颗螺丝钉刻在幸福人记忆深处,像一瓶瓶古酒,酿出了幸福滋味,而这滋味,值得分享给每个人。”狄欣是幸福街道一名90后年轻干部,也是“三有新人”中的一员,“作为宣讲队成员,我们有义务传承光荣传统,发扬优良作风,通过宣讲的形式弘扬典型,以讲促学,激励幸福群众学习典范,以学促行,激活‘幸福基因’。”

但知行好事,提升“幸福指数”

在幸福街道到处都有一抹红色在攒动,他们头戴红色帽子,身穿红色马甲,不畏酷暑,不惧严寒,不怕脏累,行走在街头巷尾,参与法律宣传,维护交通安全,关爱弱势群体……他们就是“幸福指数”志愿服务队。“幸福指数”成立于2015年,截至目前共有468名志愿者,覆盖机关、村居、企业、学校等群体。

志愿服务队队员邵丹丹表示:“幸福街道出现了这么多的先锋模范,还有相当一部分默默奉献、不为多数人所知晓的普通人存在,他们多年如一日地辛勤劳作,服务大众,这种精神无不感染着我们,我们每个人身上也都流淌着‘幸福’的血液,‘幸福指数’的初衷就是找准群众需求,为群众提供公益性服务和便民利民服务,解决他们的各种困难,用我们的‘辛苦指数’提升群众的‘幸福指数’。”但知行好事,莫要问前程,志愿者们激活了自己体内的“幸福基因”,也将这基因耕植在了百姓的心中,在幸福大地绵延流长。

追忆幸福历史,重温伟大精神,获得的不仅是一种实实在在的力量,还是一份宝贵的精神矿藏,赓续着传承的力量,引领着每一位幸福人学习先进,承担责任,服务社会。(作者单位:港闸区幸福街道)

巧设“三大课堂” 提升《三十讲》学习实效

崇川区文峰街道办事处

崇川区文峰街道按照学懂弄通做实的原则,先学先行,把学好用好《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》作为有力抓手,通过巧设“三大课堂”,努力提升《三十讲》学习实效,引导推动广大党员干部群众深刻理解把握,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根、开花结果。

“动课堂”灵活学,变“理论化”为“接地气”。打破传统室内授课模式,街道老干部讲师团深入社区邻里街坊、红色教育基地陆洪小镇、南通边检站 3210 艇等地开展《三十讲》专题宣讲。讲师团成员结合身边“文峰好人”典型事迹,以群众喜闻乐见的形式,把《三十讲》转化成“大白话”,以“实”的内容、“活”的方式、“鲜”的语言,使理论宣讲变得更加贴近群众。

“线上课堂”随时学,变“刻板化”为“有新气”。拓展学习渠道,主动创新载体,利用“微信息”深化“微学

习”,通过街道各支部微信群发布《三十讲》音频、解读文章,积极鼓励党员通过浏览共产党员网、共产党新闻网等有关网站、APP,全面提高学习效果。同时,优化“首位文峰”微信公众号载体,大力宣传学习《三十讲》的重大意义及全街党员干部学习宣传贯彻情况,不断增强宣传效果,将学习活动引向深入。

“固定课堂”统一学,变“离散化”为“聚人气”。依托“三会一课”、主题党日活动契机,组织党员干部学习《三十讲》,不断加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解和把握。同时,将学习《三十讲》作为开展“解放思想大讨论”和“两学一做”学习教育常态化制度化的重要内容,制定以《三十讲》为核心内容的中心组学习计划,开展专题学习研讨,坚持系统学、深入学、跟进学,不断增强凝聚力。



烧锅草

康传广

40年前,我刚满10岁,对那个时期的艰苦生活,至今记忆犹新。父母拉扯我们兄弟3人,过着“提心吊胆”的日子。

那时候,饭菜没有油水,我们兄弟3人一个个“肚量”都很大,天天只喝稀薄的玉米糝儿粥,每顿没有3碗不依不饶。24寸的大铁锅子每天总要煮上大半锅,而烧锅草就成了很大的问题。

老家李堡镇堡西村人多地少,粮食产量不高,人均耕地只有0.8亩。生产队按照人口分配的烧锅草一直供应不上家里的灶膛。那时候,只有城里人按计划供应煤球,而农村人没有烧煤球的福气。只有养蚕的生产队才能按照养蚕纸张供应,农村人用煤球烧饭只能说是天方夜谭。精明的父亲给我们兄弟3人下达拾草指标,把老大、老二、老三每天拾草的数量用粉笔记在厨房门的反面,以此让我们兄弟比学赶超。于是,每天放学,我们的首要任务不是做家庭作业,而是纷纷拿起草扒儿、夹解儿(绳网编成的夹具)往河边跑。每天傍晚,总能拾到十来斤柴草。

两个哥哥比我年龄大,14、15岁的年龄,很懂事。每到星期天,大哥、二哥便跟父亲提出,家周围的河边柴草有限,生产队里拾草的人多,不如到镇上的垃圾堆拾二炭(工厂里倒出来的废炭渣里的没有完全燃烧的炭)。于是,两个哥哥推着用轴承自制的小独轮跑到李堡镇上的红旗机械厂、粮站、食品站、茶水炉边,每每回来,哥哥们不仅带回几斤半黑半白的二炭,还带回满脸的黑灰,粉嫩的手上都被炭灰沾满,黑黑的。印象中,大哥、二哥拾了10年的炭。

拾草烧锅,不仅是兄弟3人的事,父亲自然也挑

起大梁,经常骑车到离家50里外的老坝港海边去割海滩上的荒草。早出晚归,一天下来,能割上100来斤。

没有草烧,就没有饭吃。梅雨季节,草堆成天浸泡在水里。长达一个多月的雨期,草晒不干,自然就烧不着。母亲为此不知道流过多少眼泪,懂事的我也不再缠着母亲要吃晚饭。

印象中,困扰我家的烧锅草问题足足有10年时间,井水泡饭是常事。为此,每年春节,父亲只写同一内容的对联:“一分钱要打算,一两粮要节约”,横批是“勤俭节约”。内容一成不变的对联足足用了10年,不是父亲没有文化没有新意,而是要我们永远记住这段艰苦的岁月。

1984年,家庭联产承包责任制实行后,责任田分到了各家各户。最初几年,粮食生产还停留在老水平,小麦亩产不足400斤,水稻不足700斤,因为地力衰竭、生产技术不够成熟,产量自然不高,小麦秸秆和水稻秸秆也就少了。到了1988年,随着农业技术的提高,粮食生产水平大幅度提升,加上海安开始大力发展蚕桑生产,家家户户栽桑养蚕,每逢夏伐或冬剪,总有堆积如山的湖桑枝条。烧锅草开始变得品种多、数量大。那时家里的烧锅草都成了堆。

到了1993年,我大哥出差,从上海买回一只“三角牌”电饭锅,邻居们都来看稀奇。那时候,我们兄弟几个已经进入了乡镇企业,算是有了收入开了眼界。从此,煮饭不用烧草。第二年,镇上建起了液化气站,罐装液化气走进家门。我们由于刚进厂,收入不高,母亲还是舍不得烧液化气,每到雨季前,(下转第40页)

7月份在通市外媒体重点报道选录

新华日报:7月5日《引导社会组织争当服务社会主力军 启东:社会组织这样“孵”出来》;7月13日《高效用地助力海门高质量发展》;7月15日《在思想再解放中激发追赶超越新动力 通州“四问”,问出赶超的“!”》;7月16日《先进制造带动经济脱胎换骨 海门勇当高质量发展先锋》;7月19日《新能源发电量超工业用电》;7月23日《南通有序应对“安比”过境》;7月25日《万吨建筑垃圾一天“吃掉”》;7月26日《南通江面上演“生死大搜救”》;7月30日《小手绘出美丽中国》。作者:陈明、徐超、贲腾。

江苏广电总台:7月2日江苏新时空《庆祝改革开放40周年献礼大剧〈江河水〉开机》;7月4日江苏新时空《中央环保督查“回头看”边督边改进行时》;7月7日江苏新时空《如皋启动整改应急机制 确保不产生二次污染》;7月18日新闻空间站《电视纪录片〈张謇〉在南通首映 现代思想视角再看近代实业巨子》;7月19日江苏新时空《南通警方成功抓获脱逃犯罪嫌疑人马廷江》;7月19日新闻空间站《沪通长江大桥成功架设全球首台1800吨架梁吊机》;7月23日新闻空间站《第二届全国大学生集成电路创新创业大赛华东赛区决赛在南通举办》;7月31日新闻空间站《南通公安交管部门深化“放管服”改革:马上办 网上办 就近办 一次办》。作者:刘聪琳、谢自强。

扬子晚报:7月7日《让“医者仁心”成救死扶伤良药 百名医学研究生同上“人文”》;7月21日《纪录片〈张謇〉南通首映》《“鲁萨诺夫”轮抵达南通洋口港 开启北极天然气供应中国新通道》;7月23日《“安比”登陆 南通安全撤退7000人》。作者:郭小川。

江苏人民广播电台:在《江苏新闻联播》、荔枝网刊播新闻十篇,其中7月18日《告诉你一个真实的张謇 电视纪录片张謇今日首映》、7月22日《风雨中,他们在奔跑》、7月26日《南通建立医联体,百姓看病不再难》等6篇点击量达到10W+。作者:董秀芳。

中新社:7月18日《六集电视纪录片〈张謇〉在南通首映》;7月20日《南通公布上半年经济运行数据:“三个口袋”明显充实》;7月31日《60名海外华裔青少年在南通展开寻根之旅》。作者:陆建国。

中国日报:7月18日《南通上半年全市安全生产事故呈明显下降趋势》《六集电视纪录片〈张謇〉在故里南通进行首映》《十九届省运会在即 南通健儿克服困难秣马厉兵》。作者:丁从容。

国际商报:7月12日《南通海事局对外籍船舶开罚单》;7月13日《南通运用国家级基金助力产业转型升级》;7月23日《南通经济运行积极因素增多 高质量发展持续》;7月25日《江苏南通电子商务快速增长》;作者:王其仁。

现代快报:7月13日《相依为命的爷爷去世了,16岁孤女没了经济来源,城管队员发起“众筹”,包下她五年学费》;7月20日《公安和法院联手,查找失信被执行人的下落和财产线索“老赖”再会躲猫猫,也会很快被找到》;7月27日《每天清晨拾荒10里路 退休老教师卖废品资助贫困学子》。作者:陈莹、严君臣。

江苏经济报(网):7月5日《中国投资公司落地海安》;7月17日《南通全面推进大型商业综合体消防安全整治》;7月18日《江苏十九运九月扬州召开》;7月18日《南通电网保障居民正常用电》;7月

19日《南通确保安全生产》;7月20日《南通上半年主要民生指标稳中有升》;7月26日《发挥工商职能实施三项工程》;7月27日《促转型全力创新高》;7月27日《全国法院决战执行难全媒体直播聚焦南通》。作者:陈伟平。

江苏科技报:7月3日《2018南通江海英才创业周暨青年人才发展大会举办》《国家“青年千人计划”专家南通论坛举行》;7月10日《中投保首个县级股权合作业务落地海安》。作者:杨少玉。

人民网:7月21日《台风“安比”或从启东登陆 南通做好应急准备》;7月25日《江苏海门防台风特写:群众生命财产安全高于一切》。作者:王继亮。

新华网:7月18日《还原清末状元传奇一生 电视纪录片〈张謇〉在南通首映》《南通近1200名运动健儿出征第十九届省运会》《南通2018上半年安全生产形势继续保持平稳态势》《南通电网“迎峰度夏”最高可负荷为860万千瓦》;7月19日《2018年上半年南通工商为企业挽回1500余万元损失》;7月20日《2018年上半年南通经济稳中向好 GDP达到4262.8亿元》;7月25日《减税“大礼包”来袭 南通企业获得感满满》;7月26日《十家法院在南通现场直播抓“老赖”1500万网友在线围观》《南通崇川:推进医联体建

(上接第29页)建设的宏伟蓝图上,奏响新时代的青春之歌。

一张张满怀憧憬的青春面孔,生动地诠释了陈桥青年的使命与担当、激情与梦想,也让现场听众热血沸腾、心潮澎湃。

送学进社区,奏响“青春基层行”之曲

结合党员冬训活动,陈桥街道开展“送学进社区,青春基层行”主题活动,邀请区“百姓名嘴”宣讲团成员以及街道4名青年干部走进“讲习领航站”。宣讲人动情讲述了习近平总书记的治国理政和修身为人之道,畅谈学“习”心得,互动交流的形式深受青年干部、社区党员代表的欢迎与喜爱。

为了拓展冬训的覆盖面,宣讲结束后,青年志愿者小分队走入社区一些高龄、行动不便的老党员家

设,让患者在“家门口”就医。作者:杨梦奎。

中国江苏网:7月1日《南通开发区与汉城中城固产业协作 多头并举落地开花》;7月6日《如洋协作谱新篇 多管齐下创增收》;7月8日《南通人自导自演六集纪录片〈张謇〉传承发扬先贤精神》;7月26日《南通-伊宁两地少年手拉手 民族团结一家亲》《少排队少折腾 崇川老百姓家门口享受优质医疗资源》。作者:曹敏。

7月11日《电商网站被黑客“攻陷”背后 南通警方揭流量攻击案内幕》;7月18日《迎峰度夏 南通电网完全能够保障居民用电》《南通上半年全市安全生产事故平稳可控》;7月28日《南通警方破获首例非法提供第三方资金结算通道经营案,涉案资金达30多亿元》。作者:李志华。

香港商报:7月18日《中南集团上榜2018年〈财富〉中国500强》;7月19日《弘扬企业家精神 六集纪录片〈张謇〉在南通首映》;7月20日《南通“四新经济”企业发展迅猛》;7月26日《南通崇川建“紧密型”医联体推动卫生健康事业高质量发展》;7月31日《60名海外华裔青少年赴南通开展中国寻根之旅》。作者:赵振华。

中,为他们送上最新的理论学习读本,分享社区冬训的精彩内容。家住天和景居15号楼的张雨珍奶奶是一位百岁老党员,她心心念念着党和组织,却由于腿脚不便不能参加组织活动,这成为了张奶奶心头的遗憾。看到青年志愿者送来的新的党章和学习读本,张奶奶乐得合不拢嘴,一直紧紧握住书本舍不得放下,来来回回翻阅。

作为青年干部“走基层,访群众”的重要场所,“讲习领航站”让更多青年贴近了百姓、练出了胆量。陈桥街道将继续以青年凝聚青春力量,鼓励更多的青年干部主动亮开嗓子、迈出步子,带头上讲台、走基层宣讲,擦亮青年队伍的名片,讲好十九大精神的青春课题。

宣 传 动 态

6月25日至26日,市委常委、宣传部部长刘浩带队赴连云港市东海县考察水晶文化产业。考察组先后实地参观了水晶小镇、东海水晶博物馆、中国东海水晶城、东海水晶文化创意产业园等,并与当地负责同志及从业人员就产业发展进行了深入交流。市委宣传部分副部长,市文联党组书记、主席王一鸣,市文广新局党组书记、局长徐国祥参加活动。

6月25日至29日,市委宣传部组织理论处、发布处等相关处室负责同志参加全市落实全面从严治党 and 意识形态工作“两个主体责任”季度专项督查。督查组主要采取座谈交流、查阅资料、个别访谈和现场核实等方式,重点围绕意识形态工作责任制的落实情况,对9个县(市)区和36个市级机关部门进行督查。

6月27日,江苏省道德模范与身边好人现场交流活动在港闸区举行。交流活动分为“孝老爱亲”“助人为乐”“诚实守信”“敬业奉献”“见义勇为”五个篇章,来自全省各地的50多名道德模范以及好人代表与现场观众见面交流。省委常委、宣传部部长、省文明委主任王燕文,市委副书记、代市长徐惠民,市委常委、宣传部部长刘浩等参加活动。

6月28日,全省道德风尚高地建设推进会在南通市召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,围绕培养时代新人、弘扬时代新风,提升公民文明素质和社会文明程度,总结交流经验做法,分析当前形势任务,研究部署下

一阶段重点工作。与会代表实地考察了我市好人文化培育、诚信建设、志愿服务、道德讲堂建设等工作情况,并现场观看了全省道德风尚高地建设电视短片。省委常委、宣传部部长、省文明委主任王燕文出席会议并讲话。市委副书记张兆江致辞,市委常委、宣传部分部长、市文明委主任刘浩交流我市推进诚信建设情况。

6月28日,我市举办“坚持高质量发展,加快交通转型”大讨论活动座谈会,来自在通高校、市级机关、通州湾园区、交通企业的专家学者、机关干部、企业家代表围绕南通区域经济发展中交通存在的不足、交通重点工程多元化投资等课题进行交流。市委宣传部分副部长黄正平参加会议。

7月1日,“江苏好记者讲好故事”巡回演讲团来到南通,10位记者通过讲述亲历、亲见、亲为的鲜活故事,展示了新闻界自觉坚持和弘扬社会主义核心价值观的生动实践和新闻工作者爱岗敬业、情系人民的精神风貌。市委宣传部常务副部长陈慧宇主持巡讲活动和座谈会。

7月2日至6日,省委宣传部庆祝改革开放四十周年“百城”调研组来南通开展实地走访调研。调研组一行对如东洋口港、中天科技、叠石桥国际家纺城、通海港区等地进行了实地考察,与市委书记陆志鹏进行了个别访谈,并与市分管领导和相关部门负责人以及基层代表进行了专题访谈。市委常委、宣传部部长刘

浩,市委宣传部常务副部长陈慧宇,市委宣传部副部长黄正平等陪同调研。

7月3日,市委宣传部常务副部长陈慧宇主持召开两办月度新闻通气会。会上通报了市委月度重点活动安排、市政府月度重点工作。市直媒体负责同志交流了上月度工作完成情况和7月份工作打算,陈部长对7月份重点工作进行部署。

7月4日,市委宣传部召开部机关全体人员会议。会上,各处室分别对“攀高求远争一流”二季度工作目标推进情况进行了述职。常务副部长陈慧宇传达了省委办公厅、省政府办公厅《关于公务接待和商务接待禁止饮酒有关事项的通知》《关于贯彻落实中央办公厅要求严禁擅自发布传播中央文件有关事项的通知》等文件精神。会议书面交流了部机关6月份重点工作完成情况和7月份重点工作安排。市委常委、宣传部部长刘浩讲话。常务副部长陈慧宇主持会议。

7月6日,《大情怀大世界——张謇的企业家精神》赠书仪式在大生集团举行。市委常委、宣传部部长刘浩出席活动并讲话。

7月9日至11日,全省党委政府新闻发言人培训班在南京举办,市委副秘书长、研究室主任任新峰,市委宣传部常务副部长陈慧宇以及市政府研究室主任徐加明参加培训。南通市作为2017—2018年度新闻发布工作先进单位,被省委宣传部通报表扬。

7月9日,“濠滨夏夜”活动在环西文化广场拉开帷幕。该活动已连续举办38年,本届活动以“文艺耀江海 放歌新时代”为主题,深入贯彻落实党的十九大精神,庆祝改革开放40周年,全面展示南通市群众文化艺术繁荣发展的最新成果。今年共有17场演出,活动将持续到9月中旬。

7月10日至13日,市委常委、宣传部部长刘浩

带领市委宣传部考察组一行,赴浙江省杭州市、宁波市考察学习全国文明城市建设、文化产业发展、基层宣传思想工作创新等工作。考察组通过实地察看、听取情况介绍、座谈交流等方式,详细了解宁波、杭州在推动精神文明建设、媒体融合、创新媒体经营管理、文旅产业融合发展、基层宣传思想工作等方面的主要做法和创新经验。

7月11日至15日,市委宣传部副部长黄正平带领理论处、宣传处的相关同志到陕西省汉中市实地参观了全国爱国主义教育示范基地川陕革命根据地纪念馆、张骞纪念馆和肖家坝村新时代农民讲习所,并进行了思想武装、理论传播、脱贫攻坚等经验和做法的交流学习。

7月12日,纪念改革开放40周年“张骞故里 江海明珠”主题采风暨书画联展在南通文艺之家举办。汉中市委宣传部副部长曾燕燕,南通市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣参加活动。

7月15日,由南通市委宣传部联合央视共同策划制作的《我有传家宝——靛蓝花布人间美》南通蓝印花布文化专题片在央视一套播出。

7月17日,市委常委、宣传部部长刘浩率队到如皋调研。刘浩一行实地调研了如皋经济技术开发区平园池村、一下科技如皋分公司、文化广场、汽车文化馆,并听取了如皋市宣传思想文化工作情况汇报。市委宣传部常务副部长陈慧宇、副部长黄正平参加调研。

7月19日至20日,《经济日报》驻江苏记者站站长薛海燕、记者陈莹莹来通,分别到中天科技集团、大生集团、博物苑、狼山旅游度假区管委会等地进行实地采访。市委常委、宣传部部长刘浩,副部长黄正平参加相关活动。

7月20日,我市召开第三届南通文化创意设计大赛组委会第一次全体会议,动员部署大赛相关工作及我市参加省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛工作。市委常委、宣传部部长刘浩出席会议并讲话。市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣主持并介绍大赛相关情况。

7月20日,我部召开新闻通气会,学习传达省委宣传部新闻通气会主要精神和要求,对近期宣传报道重点任务进行部署。

7月23日,为进一步了解我市文化创意产业发展情况,推动相关提案的办理落实,市政府党组成员朱晋、市政协副主席顾诺之带队,邀请相关提案人,专题开展“发展文化创意产业”提案调研督办活动。调研组实地查看了通作家具博物馆、淘宝文化艺术品城等文化企业,了解企业创新发展成果以及存在问题。市委宣传部、市文广新局分别就提案办理落实情况进行了汇报,并与提案委员进行了面对面的交流。市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣参加调研督办。

7月25日,市文明办组织开展公益广告提档升级专项行动。市文明办副主任吴信林带队,对通州区、港闸区等地公益广告提档升级工作开展检查,推进该项工作落细落小落实。

7月26日,市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣赴省广电总台就电视剧《张謇》《江河水》等合作事宜进行商谈,并达成初步意见。南通广播电视台主要负责同志参加会议。

7月26日,市委宣传部、市记协面向全市新闻采编人员组织了第五届“好记者讲好故事”比赛。各县(市)区委宣传部、市两大传媒集团推荐的9名选手参加比赛,分享了职业生涯中亲历亲见亲闻亲为的精彩故事,展示了新闻工作者无私奉献、勇于担当、积极履

行新闻工作职责使命的精神风貌。

7月27日,我市举办县处级党委(党组)中心组秘书学习会。市委宣传部副部长黄正平对下一阶段全市党委(党组)中心组学习工作进行部署,并作“《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》总体把握”的辅导报告。原中国艺术学院常务副院长、博士生导师王能宪,市委党校教授季建林分别围绕“从文化自觉到文化自信关于中国传统文化的战略思考”“改革开放40年南通经济发展历程脉络与经验总结”等主题作辅导报告。全市县处级党委(党组)中心组秘书、各县(市)区分管负责同志及“百姓名嘴”代表200余人参加学习会。

海安市

6月27日,海安市召开意识形态领域情况分析研判联席会暨上半年宣传思想文化工作会议。

6月29日,海安市举办“百姓名嘴”宣讲骨干交流培训班,南通市委宣传部副部长黄正平作专题讲座,海安市委常委、宣传部部长严长江,以及全市20余名理论宣讲骨干参加活动。

7月14日,海安市举行“百姓名嘴”月度培训会。市委宣传部副部长、社科联主席刘万春为“名嘴”们解读《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》,并交流分享基层宣讲经验。全市20余名理论宣讲骨干参加活动。

7月26日至29日,第十三届江苏省“五星工程奖”苏南片区初评活动在海安市举办,苏州、无锡、常州、南通4个地级市选送的精彩节目一一亮相。省文化厅、文化馆、南通市文广新局以及苏锡常通四市公共文化条线领导与专家参加活动。

7月28日,海安市委书记顾国标主持召开市委中心组学习会,专题学习《习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义思想三十讲》。会议邀请南通市委宣传部副部长黄正平作《三十讲》总论讲座。

如皋市

6月29日,水韵江苏·如皋花木·香溢四海“花木大世界”摄影大赛颁奖仪式在如皋国际园艺城举行。同时还举行了南通市摄影家协会创作基地揭牌仪式。

7月2日,如皋市建设文明城市指挥部办公室启动二季度深化文明城市建设模拟测评,分社区、城区、镇村三个测评组,对全市文明城市建设工作进行全面测评。

7月18日,南通市委网信办、如皋市委新闻中心(网信办)主办的“江海风韵 点赞南通”网友采风活动走进如皋。

7月20日晚,“文明皋城 你我同行”主题活动暨第八届“小亭志愿服务月”启动仪式在龙游河生态公园拉开帷幕,如皋市四套班子领导出席活动。

7月21日,如皋市举行电视纪录片《张謇》展映式。如皋籍著名电视编导夏骏在如皋大剧院与现场观众分享他的新作。

如东县

6月26日,“江海风韵 点赞南通”网友采风活动走进如东,20余名网友参观了如东县洋口港、栟茶古镇、东湖旅游度假区等地。

6月28日,南通日报“庆祝改革开放40周年”县区报道组到如东采访。报道组围绕“沿海开发、绿色发展”主题展开集中采访,并实地走访了江苏海上龙源升压站和小洋口风电母港项目。

7月10日至11日,“端午·江南文化”长三角联

合大直播研讨会在如东县举行。上海广播电视台以及宝山、姜堰、永康、吴江、扬州、如东等8家广播电视台参加活动。

7月18日,如东县召开城市长效管理推动暨创建全国文明城市阶段性工作会议。会议总结了全县上半年文明城市创建工作,要求各镇区和相关部门进一步提升城市长效化管理水平。县委常委、宣传部部长张蓉蓉参加会议并提出要求。

7月16日晚,如东县第十四届“螭城之夏”专场文艺演出在双甸镇拉开帷幕。“螭城之夏”作为如东的文化品牌,得到社会的高度认可,曾获得省“五星工程奖”服务项目奖。

7月20日,如东县与南京大学联合召开新闻发布会,初步确认在如东县发现的掘港唐宋国清寺遗址,是我国长江下游到沿海罕见的唐宋寺庙遗存。此次发现,填补了中国南方唐宋寺庙文化资料的不足甚至空白,也是海上丝绸之路在江苏的新证据。

海门市

6月26日,“叠商振兴学习社”在叠石桥家纺城正式成立,海门市委常委、宣传部部长邵茂华与海门工业园区党工委副书记、管委会主任王帆为振兴学习社共同揭牌。

6月29日,海门市组织举办“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动暨“七彩的夏日”未成年人暑期系列活动启动仪式,此次活动围绕“一颗童心永向党”主题欢庆党的生日。

7月4日,“海门承接在沪企业优质项目转移研究”课题成果发布会暨社科界“聚焦高质量发展”解放思想大讨论活动在海门市委党校召开。上海社科院专家组详细介绍了课题的研究成果,海门与会代表与课题组专家进行了互动交流。

7月9日,海门市召开文明委主任会议,总结回顾2018上半年文明创建工作,通报年中省暗访情况,全面部署下半年全国文明城市创建工作。市委副书记葛志娟提要求。

7月27日,由海门市宣传部、海门市社科联牵头组建的海门高新区巾帼追梦学习社举行揭牌仪式,活动邀请了南通市委党校赵园园教授为学员作学习讲座。

启东市

6月25日,启东市召开第二轮意识形态巡察工作动员会,要求7家被巡察单位对照意识形态工作责任制落实情况查找存在问题,形成自查报告。

6月29日,启东市委召开庆祝中国共产党成立97周年专题座谈会,号召全市各级党组织和广大党员不忘初心、牢记使命,团结带领全市人民解放思想、追赶超越、争当先锋,为高质量建设“强富美高”新启东而努力奋斗。

7月2日,第三届“大美启东中国画展”在启东市图书馆开幕,本次展览的46幅中国画,均由江海国画院的画师们创作。

7月16日,《半月谈》杂志以《启东好人文化:让善良点燃善良》为题,报道了启东市文明建设中层出不穷的凡人善举、创新机制和创新举措。

7月25日,启东市召开文化产业发展工作联席会议二季度例会。相关部门汇报上半年启东市文化产业发展及全市文旅项目招商情况,市委常委、宣传部长姜平作点评。

7月27日,启东市举行第三届汉字听写大赛复赛。本次大赛共有15000多名市民注册报名,900名市民成功晋级复赛。

通州区

6月28日,通州召开传承“老支书精神”座谈会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。

7月5日,通州区委常委、宣传部部长胡卫东带队考察南山湖金沙湾餐饮水街和建设路金游城商业街两个街区,听取了金沙街道、金新街道及市场监督管理局对于诚信街区创建工作的情况汇报,并对下一阶段的工作提要求。

7月6日,通州区委宣传部组织在全区开展首届“五一新闻奖”评比活动。

7月13日,通州区举行2018年“家乡学堂迎归雁”暑期培训活动。活动邀请南通市委党校季建林教授为通州区返乡大学生作讲座,通州区委宣传部副部长曹荣琪和返乡大学生座谈交流。

7月16日,通州在全区范围内开展印刷发行业务和内部资料性出版物专项整治。

7月16日,通州区委宣传部党支部举行“进一步解放思想,激励新时代新担当新作为”主题党日活动,党员代表进行了微党课和微宣讲展示。

崇川区

6月29日,《新华每日电讯》以《南通崇川女“二李”,盛名之下仍淡泊》为题报道了崇川区两名杰出女性——李兰女、李楠楠的先进事迹。

7月20日,崇川区根据“解放思想、追赶超越、争当先锋,推动高质量发展”大讨论统一部署,召开“坚持以人民为中心的发展思想”专题座谈会,深入推进邻里网格化、治理信息化、服务标准化、社团品牌化,不断巩固基层基础。

7月28日,崇川区举办第123期江海大讲坛,邀

请复旦大学国际问题研究院副院长、教授、博导冯玉军作了题为《正确看待国际形势 有效维护中国国家利益》的讲座。

7月29日,市政协副主席、崇川区委书记吴旭主持召开崇川区委理论学习中心组学习会,中心组成员围绕学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》主题,结合各自的思想和工作实际,深入开展讨论,交流学习体会。

港闸区

6月30日晚,“唱响新时代 欢乐五水汇”第二届运河沿线城市文化联动艺术节系列文艺展演首场演出,在通吕运河边的五水汇舞台拉开序幕。

7月6日至7月10日,宁强县宣传文化系统科级领导暨宣传文化工作骨干“文旅兴县”培训班在港闸举办。

7月14日,港闸区互联网信息中心联合唐闸镇街道花墙社区、益家公益组织开展“清畅网络 少年前行”之“古今中外看港闸”系列活动。

7月19日,港闸区文明办组织召开7月份港闸区长效管理工作例会,研究部署文明创建重点工作和全国卫生城市迎查准备工作。

7月28日,港闸区“习近平新时代中国特色社会主义思想现场知识竞赛”在区委党校举行,来自各街道、开发区和区委教育工委的6支代表队参加了此次比赛。

7月29日,“传承红色基因·担当强军重任”港闸区庆“八一”双拥颁奖文艺演出在北城中学礼堂举行。活动现场对双拥工作先进单位、先进个人和“最美港闸现役军人”“最美港闸复转军人”进行了表彰。

(上接第32页)都把灶膛前堆上满满的秸秆,生怕煮不了饭。

现如今,过去香饽饽的烧锅草已成为人们头疼的东西,每到夏收和秋收,秸秆处理成了干部最头疼的事,禁烧禁抛秸秆成了农村干部的头等大事。农机化普及率高的地方,秸秆还田。工业发达的地方,秸秆打包制块,代替锅炉燃煤,秸秆已然成了宝贝。我参与秸秆禁烧工作足足8年时间,过去看到村民在田头焚烧秸秆,我头脑里就会想起我们一家当年拾草的情景,心中不免一丝难过。

前年,家里装修,爱人围绕厨房里的三角土灶是否保留话题,跟我商量了好几天,最终还是狠下心来,果断决定不留。因为没有这个必要了,一来灰尘多,二来住在镇上没有草源,不方便。前段时间,新奥燃气公司的工人们在我家门前挥汗如雨,安装管道。一打听,现在管道燃气在海安市区家庭普及率98%以上,主管

道都送到了滨海新区的主城区里。我跟爱人说,我们也要使用管道煤气,因为安全便捷划算,不能错过这个机遇。

最难忘土灶上的农家味儿。母亲常说,用土灶烧红烧肉、煮粽子、玉米棒最香最好吃。每逢节日回老家,近八旬的母亲总离不开三尺锅台,为我们忙这忙那,幸福之情溢满了那布满皱纹的脸庞。父亲则默默地在灶膛口拉着风箱。

烧锅草的变迁,给我留下了深刻的记忆。现如今,我们赶上了新时代。不过,我们还是不能忘记那个艰苦的岁月。铭记过去,是为了更好地迎接未来。

当我写完这篇文章请儿子帮助把关字句时,儿子读后说:“想不到,爸爸那个年代真的苦,还是第一次听爸爸这么声情并茂地叙述,我们这代90后,该反思反思了……”

(作者单位:海安市滨海新区)