

把握根本遵循 肩负使命任务

新时代开启新征程,新使命呼唤新作为。在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记发表重要讲话,站在新时代党和国家事业发展全局的高度,深刻总结党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革,深刻回答一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题,深刻阐明新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务,作出一系列重大工作部署。认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,以此为根本遵循,全力以赴抓好各项部署落实,是摆在我们面前的一项重要政治任务。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,加强党对意识形态工作的领导,全面推进党的理论创新,推动中国特色社会主义和中国梦深入人心,广泛弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,不断巩固壮大主流思想舆论,大幅提升国家文化软实力和中华文化影响力,使全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明,党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的,党中央在实践中提出的“九个坚持”的新思想新观点新论断,深化了对宣传思想工作的规律性认识,是做好宣传思想工作的根本遵循。

统一思想、凝聚力量,是宣传思想工作的中心环节。当前,我国发展形势总的很好,我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标,夺取中国特色社会主义新胜利,更加需要坚定自信、鼓舞斗志,更加需要同心同德、团结奋斗。做好新形势下宣传思想工作,宣传思想战线必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,完成好用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作的战略任务;聚民心,就是要唱响主旋律、壮大正能量,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来;育新人,就是要坚持立德树人、以文化人,履行好培养担当民族复兴大任的时代新人的重要职责;兴文化,就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国;展形象,就是要讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

砥砺前行,同心筑梦,宣传思想工作站在新的历史起点上。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,奋力开创宣传思想工作新局面,为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

南通宣传

2018年第8期(总第407期)

2018年8月31日出版

本刊顾问:刘浩

总编辑:陈慧宇

执行主编:徐强昇

责任编辑:石海云 高尘

编辑出版:《南通宣传》编辑部

地址:南通市世纪大道6号

邮编:226018

电话:85098570 85215370

传真:85098570

电子信箱:ntxcb@126.com

准印证号:苏新出准印S201806000063

承印单位:如东县彩印一厂

封面图片:话剧《张謇》赴京演出剧照(市文广新局供稿)

目 录

卷首语

把握根本遵循 肩负使命任务 (1)

高层声音

习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话 (4)

从1到10,习近平对宣传思想工作提了这些新要求 (7)

言论

意识形态斗争就在每个人的身边 黄正平(8)

理论宣讲

关键少数带头 最大多数响应 推动党的创新理论深入人心
..... 海安市委宣传部(9)

强化资源整合 推动三堂融合 打造新时代高质量共享平台
..... 周德进(11)

社科研究

改革40年南通实践创新研究 黄元宰 严蓓蓓 赵振涵(13)

舆论宣传

唱响主旋律 共画“同心圆” 提升党建价值 凝聚发展合力

..... 周海丽 史勇华(18)

文化建设

“共乐东疆”文化供给对表高质量

陆倩(19)

做精“文化大餐” 奏响文艺与时代同行最强音

..... 港闸区委宣传部(22)

文明创建

实现“五个转变”,营造高品质创文氛围

海安市委宣传部(23)

让未成年人成为文明城市代言人

如皋市文明办(25)

一线传真

浅析新时代背景下“孕育”产生重大先进典型的综合力量与启示

——以中国好人、党的十九大代表李兰女为例

张海东(26)

“红色引领”优机制 小区管理出实招

..... 港闸区唐闸镇街道党工委(27)

媒体报道

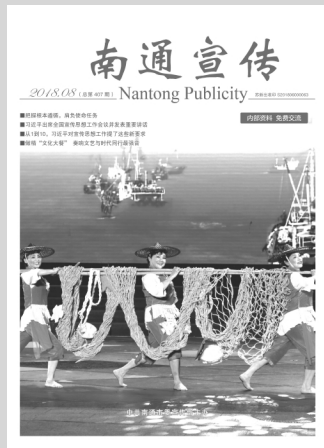
8月份在通市外媒体重点报道选录

(29)

宣传动态

宣传动态

(32)



推动文化建设迈上新台阶主要目标：

——实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列
——努力构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地
——努力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市

习近平出席全国宣传思想工作会议 并发表重要讲话



8月21日至22日，全国宣传思想工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

新华社记者 鞠鹏 摄

全国宣传思想工作会议21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁主持会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想

工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想,是做好宣传思想工作的根本遵循,必须长期坚持、不断发展。

习近平指出,中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当前,我国发展形势总的很好,我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标,夺取中国特色社会主义新胜利,更加需要坚定自信、鼓舞斗志,更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,既解决实际问题又解决思想问题,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色,又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调,做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心,就是要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人,就是要坚持立德树人、以文化人,建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观,提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,培养能够担当民族复兴

大任的时代新人。兴文化,就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。展形象,就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作,特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键,坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位,建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委(党组)责任,做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调,宣传思想工作是做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期,引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动,营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风,加强思想道德建设,深入实施公民道德建设工程,加强和改进思想政治工作,推进新时代文明实践中心建设,不断提升人民思

想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡村文明新气象。

习近平指出,要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民,把提高质量作为文艺作品的生命线,用心用情用功抒写伟大时代,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位,引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,自觉讲品位、讲格调、讲责任,自觉遵守国家法律法规,加强道德品质修养,坚决抵制低俗庸俗媚俗,用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入,不断激发文化创新创造活力。

习近平强调,要不断提升中华文化影响力,把握大势、区分对象、精准施策,主动宣介新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是我们中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量。

习近平指出,要加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的

政治建设为统领,牢固树立“四个意识”,坚决维护党中央权威和集中统一领导,牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设,坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁在主持会议时表示,习近平总书记的重要讲话,站在新时代党和国家事业发展全局的高度,深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革,深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务,深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题,对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深,是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会,把思想和行动统一到讲话精神上来,全力以赴抓好各项任务落实。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长黄坤明在总结讲话中指出,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务,锐意改革创新,勇于担当作为,奋力开创宣传思想工作新局面,为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

中央网信办、文化和旅游部、人民日报社、中央广播电视总台、北京市、广东省负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员,中央书记处书记出席会议。

中央宣传思想工作领导小组成员,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中管金融企业、部分国有重要骨干企业和高校,军队有关单位负责同志等参加会议。



从1到10,习近平对宣传思想工作提了这些新要求

★一个战略任务

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

★两方面肯定

党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的

宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的

★三个“下功夫”

在基础性、战略性工作上下功夫

在关键处、要害处下功夫

在工作质量和水平上下功夫

★“四个必须”

必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,既解决实际问题又解决思想问题,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色,又有效维护我国政治安全和文化安全。

必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增

量。

★五项使命任务

举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。

聚民心,就是要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

育新人,就是要坚持立德树人、以文化人,建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观,提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,培养能够担当民族复兴大任的时代新人。

兴文化,就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。

展形象,就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现(下转第12页)

意识形态斗争就在每个人的身边

黄正平

党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确规定：“党员不准搞封建迷信，不准信仰宗教，不准参与邪教，不准纵容和支持宗教极端势力、民族分裂势力、暴力恐怖势力及其活动。”共产党员是不能信教的。然而，在你身边有这样的党员吗？笔者听说有这样一位干部，对马克思主义没有多大“兴趣”，却对佛教如醉如痴。他大肆鼓吹佛教、赞美佛教。他真心流露出来的不是歌颂党、歌颂祖国，也不是歌颂新时代的美好生活，而是“仰望神山千遍万遍，不惜用生命去转山绕佛”。如此一心向佛的党员干部，还留在我们党内干什么？还有一些“隐蔽型”的信教党员：他们一面以党员的身份正常参加党内组织生活，一面又常常参与宗教活动。见到佛就拜，或者星期天去教堂；朋友圈转发的微信美文，仔细看来来源却是佛教机构的公众号。

有些党员和朋友喝酒聊天时，话匣子一打开，讲出来的话也愈发出格离奇。什么这个政策是胡思乱想出来的，那个决定是拍脑袋的结果，这个规定限制了人身自由，那个处分有点过分……一顿饭下来从单位地方一直议论到中央，全程口无遮拦。还有的人热衷于把在网络上“翻墙”弄来的讯息“由外转内”，自以为掌握了尚不为人知的重要消息，对一些极端消极的言论，没有动脑想一想就散布开来。结果，这样偏离主流意识形态的信息得到传播，甚至越传越广。以上都是意识形态问题。

有的领导干部对本地本部门本单位出现的此类

情况，不积极制止、不主动追究，听之任之，甘愿当“太平绅士”，有时自己也被卷入其中却浑然不知。这是落实意识形态责任问题。

能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话中强调，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。在我国，居于主导地位意识形态是由马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观等构成的社会主义核心价值观体系，以富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善为主要内容的社会主义核心价值观。领导干部作为“关键少数”，是社会各领域的骨干，牢牢掌握意识形态工作的领导权和话语权，必须深化对意识形态工作极端重要性的认识，始终坚持坚定正确的政治方向和政治立场，旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，从战略和全局的高度发挥主流意识形态的政治统领和政治主导作用。每一名党员应保持足够的政治敏感，消除意识形态“离得很远论”“与己无关论”“小题大做论”等错误观念和思想误区。不仅自己要有主心骨和定盘星，还要以自我革命的精神和敢于亮剑的勇气，自觉与错误意识形态作斗争，正视黑白，分清是非，敢于说不，勇于叫停，确保全党政治上的团结和思想上的统一。

（作者系南通市委宣传部副部长）

关键少数带头 最大多数响应

推动党的创新理论深入人心

海安市委宣传部

今年以来,海安市根据上级相关工作部署,结合市情实际,不断丰富学习内容,拓展学习载体,探索学习形式,在大力推动党的创新理论传播速度、广度、高度、深度、厚度上下功夫,确保党的创新理论零距离全覆盖。

一、坚持以上率下,打造高质量学习型领导班子

海安市委把加强理论中心组学习作为建设学习型领导班子的重要抓手,制度化、规范化、常态化开展中心组学习。

带头学。今年以来,海安市委中心组集中学习8次,集中交流3次,13位中心组成员交流发言。习近平总书记发表“1.5”讲话当月,海安市委宣传部副部长、市社科联主席刘万春同志解读“1.5”讲话精神。全国“两会”一结束,邀请南通市委党校法政教研室副主任施展作《维护宪法权威 弘扬宪法精神》辅导讲座。4月,邀请江苏省社会科学院原副院长、金融学博士生导师吴先满作《新思想引领高质量改革开放与发展》专题讲座。5月邀请南通大学政治学院副院长吴延溢做《宪法》修订讲座。6月,省监委委员葛夕芳作《中华人民共和国监察法》专题辅导。南通市委宣传部副部长黄正平5月旁听了中心组学习,认为海安市委态度鲜明讲政治,坚持把中心组学习作为党员干部学习的龙头工程抓,中心组学习过程精细精密,结果经得起考核考验。

带头讲。海安市委书记顾国标在全市“解放思想、追赶超越、争当先锋,推动高质量发展”大讨论动员会上作讲话。市长于立忠履新后即到高新区作《准确把握精神实质,做深海安“高新”文章,以党风廉政建设为保障加快推进高新区跨越发展》专题党课。市委常委、宣传部部长严长江为青年女干部培训班作专题辅导讲座。市委中心组成员到挂钩单位、各区镇主要负责同志

带头讲。“关键少数”带头,发挥学习贯彻的“头雁效应”和“传递效应”。

带头写。组织广大党员干部“触及灵魂写”。海安市四套班子负责人,区镇、市级机关各部门负责人均带头撰写一篇学习心得或一篇调研报告。在《海安日报》开设(学习与研究)专版,刊发市委中心组成员、处级干部,各区镇、市级机关各部门、各单位党组织主要负责人理论文章和调研报告,充分展示理论学习成效,今年以来刊载理论文章47篇。

党委(党组)学习有序有效,学习制度得到贯彻落实,领导干部带头学、带头讲、带头写成常态。海安“立规、立范、立业”的做法在省委党校讲坛推广。海安理论学习中心组成为南通市唯一获评的江苏省县以上党委(党组)理论学习中心组示范点。

二、推动到边到底,实施党的创新理论“燎原工程”

为进一步兴起学习习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮,全市组织实施了党的创新理论冬训“燎原工程”。时间上,往前提到十九大召开后的2017年11月,冬训连着春训;空间上拓展到“六进”(进农村、进机关、进社区、进校园、进企业、进网络);主体上,形成专家辅导、领导示范、名嘴传播大格局。

一是集中学习对象广。贯彻“全党来个大学习”号召,将集中学习党员拓展到非公企业党员、流入党员、返乡党员,扫除集训盲点,各级各类党组织集中学习超过4天,工商联邀请全国理论宣讲先进个人、南通市委宣传部副部长黄正平等专家到苏州等地为在外党员“充电”。

二是集中授课专家精。邀请省理论宣讲先进个人、市委宣传部副部长、市社科联主席刘万春,全国基层理

论宣讲先进个人、市委党校常务副校长徐进,南通大学马克思主义学院副教授、挂职市纪委监委邵德进,市委“两新”工委副书记、组织科科长吴兰,市纪委监委、监察委委员、市委第一巡查组组长杨海燕等近 20 名理论专家名嘴宣讲 150 多场次,在全市掀起了“大宣讲”“大学习”的热潮。

三是集中学习形式新。为了确保集中学习效果,各区镇打出“学思悟践”组合拳。开发区实施“四四”学习模式,9 支燎原小分队,800 多名党员志愿者,“敲门送理论”走进千家万户宣传;高新区开展“五个一”乐享学习“习”活动(以分享学习心得、共享幸福生活为理念,每次活动围绕一个理论热词展开,以听一段习近平总书记讲话原声,看一段讲解微视频等为主要流程模本,采取微直播的形式扩大参与面);滨海新区开展“党员冬训到船头”(理论光辉耀海上)宣讲活动,老庄村建立 500 多人的微信群,让出门不便、外地打工党员同步学习;曲塘镇组建“百灵鸟”草根宣讲团和“文艺快递”队伍,送文化送理论;李堡镇理论宣讲开创“4+1+N”精品拼盘模式,组织“小蚂蚁”宣讲队广泛开展宣讲;大公镇开设“田间讲堂”“集市讲堂”“广场讲堂”“空中讲堂”等四大讲堂;墩头镇组建“点亮星火,理论文艺宣传队”,实施“十百千”工程;白甸镇“甸上好声音”理论宣讲团开讲;南莫镇依托“板凳讲习所”,开设企业“车间一刻钟”“工间微课堂”“冬训播报”;雅周成立“燎原工程”雅周战斗队,设置星期一学“习”加油站;国土局开展“土言土语”微讲堂活动等等。教育局积极组织参加市第二届“草根上讲台 乡音传理论”比赛的选手到校园宣讲。城东镇西场村村民,在家门口参加省委宣传部主办的两会连线活动,现场海安名嘴和在京人大代表互动。各区镇、机关、部门形成理论宣传宣讲微矩阵,形式多样,遍地星火。江苏省《建设学习型党组织 学习型领导班子》工作简报介绍我市冬训“燎原工程”特色经验做法。

三、打造宣讲品牌,实施“百姓名嘴”“培育工程”

基层宣传宣讲面广量大,基本上要靠队伍,要积极培养土生土长的名嘴。

广纳英才选“名嘴”。在各区镇广泛遴选的基础上,

成功举办第二届“草根上讲台 乡音传理论”风采展示活动,从全市 100 多名初赛选手选出 22 名参加复赛,再选出 9 名参加决赛,采用现场抽题即兴宣讲形式,“海安在线”“海安播报”“海安发布”进行了直播,23 万多人观看了比赛。参加比赛的优秀选手优先入选海安“百姓名嘴”理论宣讲精英团。

训讲结合强“名嘴”。制订《关于组织实施海安“百姓名嘴”培育工程实施方案》,成立“百姓名嘴”培育工程名师工作室。聘请南通大学马克思主义学院院长顾玉平,南通大学政治学院副院长吴延溢,全国保险系统金牌讲师王美琴等 13 位宣讲专家为“百姓名嘴”“讲习导师”。为提升名嘴的理论素养,刘万春副部长撰写了《理论宣讲也要回归初心》《百姓宣讲不等于老百姓宣讲》《我如何给党员讲解放思想》《从一到六理解高质量发展》等方法论文章供名嘴们学习。每月安排两次活动,通过示范宣讲、点评互动、沙龙研讨等形式,进行认识论、方法论的培训指导,促进宣讲水平、能力提升。

广泛宣讲亮“名嘴”。海安市“百姓名嘴”精英宣讲团成员每月到区镇、部门宣讲,每次宣讲 40 分钟以上。每月宣讲都进行微信发布,阅读量达到 9000 多。一批以年轻人为主的“百姓名嘴”活跃在基层一线宣讲台上。市镇村三级“草根名嘴”用群众语言、通俗方式、文艺解读、微言微语向基层党员们传播党的好声音 1000 多场,传递实践精神,传送发展动力。名嘴杨红梅走上省委党校讲坛做示范宣讲,板凳讲习所的阚海燕成为宣讲“网红”,被冠以“阚板凳”的美名,被《南通日报》、人民网多次报道。党的创新理论“爱讲团”、“百灵鸟”宣讲团、“小蚂蚁”青年宣讲团等一批理论宣讲团向基层党员干部群众传播了理论声音。板凳讲习所、大公镇党的创新理论大众化文艺创作基地获评南通市第二批党的创新理论传播基地。

《人民日报》《光明日报》《新华日报》等国家、省级媒体以及人民网、中江网、交汇点等网络主流媒体介绍海安理论工作经验。《党的十九大精神在网上广泛流传》在中宣部理论局主编的《新时代面对面》刊出,《南通日报》头版头条报道并配发评论介绍海安理论宣讲风采。

强化资源整合 推动三堂融合 打造新时代高质量共享平台

周德进

海安市高新区牢固树立融合理念,以“理论为纲、道德为魂、社科为骨”,强化资源整合,积极推进三堂融合,有效实现了阵地领域拓展、内涵提升、合力增强、影响扩大,在打造思想文化建设高地和道德风尚建设高地的探索中不断前行。

一、“进会场”与“到田间”相融合,传播全覆盖

从高新区党工委中心组学习现场到农家小院,从会议室到流动党员集中流入地,有党员、群众的地方就有活动,真正做到纵向到底、横向到边。充分利用现有党员活动室、道德讲堂等宣讲阵地,结合中心组学习会、“三会一课”、党员冬训、党员统一活动日等活动形式,广泛开展宣讲活动。在学校、企业通过职工之家、各类活动室等平台,结合团队日主题实践、企业职工教育培训、专家讲座、“面对面”座谈等多种活动载体开展宣传活动。除固定宣讲阵地外,以基层的实际需要为导向,采取“送课上门、流动传播”的形式,拓展多层次传播空间、创新多样主题、运用新媒体平台等将相关知识送到庭院、送到田间、送到身边,让理论流动起来、教学互动起来、课堂生动起来。农村基层党组织设立了空中“理论广播站”,让党的“好声音”传播在广袤的田野上;社区党组织推出了“国旗下的党课”“流动党课”“乡贤课堂”,延伸传播触角,做到有群众的地方就是课堂。在全县率先推出“智慧”党建平台,

打造指尖上的课堂,整合电视、远程教育网站和微信、手机报等媒体资源,通过PC管理端、手机微信端、大屏展示端三屏联动,覆盖辖区党员、流动党员、流入党员等,构建实时、互动、共享局面。

二、“大咖秀”与“轻骑兵”相融合,传播零距离

按照“高标准、多层次、受欢迎”的要求,建立健全宣讲队伍,提升宣讲队伍素质,优化宣讲队伍结构。在制定年度宣讲计划时,通过多种方式征求群众意见,合理设置宣讲内容,根据宣讲内容及时调整、充实师资队伍。积极邀请上级领导专家尤其是为市委中心组学习作专题辅导老师,如张云泉、黄正平、季建林、赵园园等名师来区作专题讲座。结合走帮服、科技行等活动,邀请南通市委讲师团成员、机关工委金牌讲师成员到基层宣讲,组织高新区中心组成员到挂钩联系点开展宣讲活动。选调精干力量组建“理论宣讲轻骑兵”,设立第一书记分队、青年分队、巾帼分队、草根分队等8支队伍共50多名宣讲员。在宣讲期间为各类群体打造“私人订制”,满足不同人群的个性化需求。在宣讲侧重点上,采取不同的切入口,如面向农村群众,侧重从他们关心的乡村振兴战略、土地承包等内容入题,向基层和农民传递党委、政府的涉农信息和保障政策;对社区居民,侧重宣讲民生问题,宣讲话例鲜活,做到生动形象,提高亲和力;对学校师生,侧重宣讲社会主义核心价值

观、德育美德教育、八礼四仪、传统文化精品,树立更基础、更广泛、更深厚的文化自信。

三、“讲规范”与“活形式”相融合,传播高质量

坚持顶层设计与基层探索相结合,做到应该有的必须实打实到位,同时又不限定活动开展方式。探索建立了月度测评、季度观摩、半年交流、年度表彰的评价机制。通过每课对宣讲师资和宣讲内容的满意度测评,进一步提升宣讲效果;通过主动申报观摩,分享成功经验,改进存在不足,提高宣讲水平;通过师资队伍交流,集中展示各村居宣讲工作的新经验、新成效、新亮点,促进专家资源与草根资源的共融共通;通过表彰宣讲工作中的“好讲堂、好讲师、好课件”,树立标杆,鼓励先进,形成百舸争流的良好局面。在宣讲形式

上对党员干部,力求讲准确、讲全面、讲深入、讲具体;对基层群众,力求讲清楚、讲明白、讲形象、讲生动。打造乐享学“习”品牌,以乐享学“习”过程,分享学“习”体会,共享幸福生活理念,打破传统课堂模式,将单一的讲课方式演变为集讲课、表演、竞赛、娱乐为一体的宣讲模式,赢得基层干群高度认可和普遍欢迎。每次活动围绕一个热词展开,以听一段讲话原声,看一段讲解微视频,欣赏一个文艺节目,上一堂微党课,听一个红色故事、进行一次现场有奖竞答,讲一句学习心得,认领一个微心愿,听、唱一首正能量歌曲等为主要流程环节,活动采取微直播的形式扩大参与面。

(作者单位:海安市高新区党工委)

(上接第7页)真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

★六点要求推动文化艺术工作发展

把提高质量作为文艺作品的生命线

坚持把社会效益放在首位

推出更多健康优质的网络文艺作品

推动公共文化服务标准化、均等化

推动文化产业高质量发展

坚定不移将文化体制改革引向深入

★七方面建设社会主义意识形态

要做好做强马克思主义宣传教育工作

要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键

要把握正确舆论导向

要加强传播手段和话语方式创新

要扎实抓好县级融媒体中心建设

要旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误

要压实压紧各级党委(党组)责任

★八字方针:统一思想、凝聚力量

中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思

想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。

★“九个坚持”

坚持党对意识形态工作的领导权

坚持思想工作“两个巩固”的根本任务

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民

坚持培育和践行社会主义核心价值观

坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量

坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力

坚持以人民为中心的创作导向

坚持营造风清气正的网络空间

坚持讲好中国故事、传播好中国声音

★十分重要的结论:

讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深,是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务。

改革 40 年南通实践创新研究

黄元宰 严蓓蓓 赵振涵

一、南通 40 年改革实践创新主要历程

改革开放以来,南通的改革在大胆探索中起步,在艰难曲折中前行,在勇于创新中突破,在不断实践中完善。南通改革 40 年众志成城,40 年砥砺奋进,走出了一条具有南通特色的改革之路,取得了巨大业绩。南通改革实践创新 40 年的基本过程,大体可划分为五个阶段。

第一阶段:1978 年底至 1984 年党的十二届三中全会召开。这一阶段,农村改革取得突破,城市改革开始探索,南通步入全国对外开放的前沿,成功跻身我国首批 14 个沿海开放城市,一跃成为全国的“明星”城市。这一阶段,南通经济体制改革取得两大成果:一是改革从旧体制最薄弱的环节——农村经济体制上取得了突破,极大地调动了农民的生产积极性;二是实施对外开放,开始形成改革开放两翼齐飞、相互促进的良好态势。

第二阶段:1984 年 10 月至 1991 年。经济体制改革的重心从农村转移到城市,重点在搞活企业、培育市场体系、转变政府职能三方面作进一步探索。这一阶段,南通已在探索新体制的框架,企业改革的形式已呈多样化。

第三阶段:1992 年春至 2000 年底。着力构筑市场经济体制框架,经济体制改革由重点突破进入整体推进阶段。这一阶段,企业改制取得了阶段性成果,跨入全国中小企业改革先行地区的前列,1997 年,南通

被原国家体改委列入全国首批国有资本营运体制改革试点城市,市场经济新体制的框架已经初现。

第四阶段:2001 年至 2012 年。以出台《关于全面加快经济和社会事业市场化改革进程的意见》为标志,以事业单位大面积改革为重点,南通的市场化改革进入了全面提速期。

第五阶段:党的十八大至今。2013 年 11 月 12 日中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。南通以经济体制改革为主轴,有序展开全面深化改革工作布局,进入全面深化改革时期。

二、南通 40 年改革实践创新成果丰硕

40 年来,南通以解放思想、敢为人先的精神推进改革实践创新,取得了丰硕成果。据不完全统计,多年来,南通有 65 项改革作为省和全国试点,并创造了诸多“第一个吃螃蟹”的记录,产生了广泛影响,受到广泛关注。

(一)国有企业改革率先完成。我市国有企业改革起步早、思路新,是全国中小企业改革的先行地区。从 1995 年至 2004 年止,全市列入改制的 402 家市属企业完成了深化改革的任务。通过整体出售、资产重组和破产淘汰等形式,共退出国有资本 21.19 亿元,置换职工身份 8.11 万人,39 家市属企业完成资产重组,33 家市属企业依法实施破产,229 家市属企业实行了属地化管理。近年来在省辖市中率先出台《关于进一

步深化国资国企改革发展的意见》，积极有序发展混合所有制经济，积极推进国有企业上市融资，指导国有控股上市公司开展资本运作，积极培育上市后备梯度，不断完善国资监管制度体系等方面取得了新的进展。

(二)社会事业改革走在全国前列。从2001年开始，南通市率先在全省乃至全国推进事业单位改革工作。2005年，南通市被国家发改委列入全国省辖市中唯一的事业单位改革重点联系市，我市市属事业单位分类改革的成功做法被国家发展改革委、中央编办向全国推介。2001年8月，市政府出台了《关于全面加快经济和社会事业市场化改革进程的意见》，2002年5月，市政府出台了《关于市属行政管理型事业单位改革的实施意见》《关于市属生产经营型事业单位改制转企工作的实施意见》，2004年5月，市政府出台了《关于市属社会公益型事业单位改革的实施意见》。2002年7月，市属43家行政管理型事业单位改革调整到位。2003年8月，全市108家市属生产经营型事业单位完成改制转企，实现了国有资产全面置换，职工身份全面置换。改制转企中，共削减事业编制7474人，置换职工3473人，妥善安排了3282名离退休人员。2009年底，市属255家公益型事业单位改革基本完成。2017年11月开始，南通市按照中央编办部署和省委省政府要求，正在有序承担行政职能事业单位改革试点。

(三)陆海统筹改革全国领先。2015年12月8日，国家发改委复函同意我市开展陆海统筹发展综合改革试点，为我市提供了发展的重要载体和改革的重大平台。目前，南通已在土地、海域等重点领域先行先试取得重大突破，国家海洋局将南通列为全国唯一的“国家海域综合管理创新示范市”。近三年来，我市围绕构建统筹利用和合理配置陆海资源要素等“六个方面的体制机制”项目化、目标化、责任化抓好100项改革任务推进，重点领域改革取得突破。海域管理创新方面：我市加快海域使用管理市场化改革，实施海域使用权“直通车”制度，探索市场交易、海域价值评估、海上构建(筑)物抵押等创新，逐步实现用海使用

权的市场化出让和流转。陆海统筹土地管理创新方面：陆海土地管理创新方案纳入省节约集约用地“双提升”计划获国土部批准，陆海统筹发展土地利用规划获江苏省政府批准。

(四)“放管服”改革全国样板。2016年5月9日，李克强总理在全国推进“放管服”改革电视电话会议上，亲自点赞南通“一枚印章管到底”的放管服改革实践，这一做法也被国务院第三次大督查作为江苏全省唯一的典型经验通报表扬。2011年底以来，南通即启动实施行政审批“三集中、三到位”，实现部门审批职能向一个处室集中、职能处室向政务中心集中、审批事项向网上办理集中。2014年以来，南通又在全省率先构建“5张清单、5个平台、5项重点改革、5大监管体系”为主要内容的简政放权、转变职能基本框架。目前南通市市级行政审批事项由2010年的542项精简到现在的255项。2015年3月，南通成为国家级相对集中行政许可权试点城市，2015年8月，全国首家经中央编办、国务院法制办批准的地级市行政审批局在南通挂牌运作后，积极推进“放管服”集成改革，取得了显著成果和一些可复制可推广的经验，为基层政府治理能力和治理体系现代化提供了生动模板。目前南通全面推行“双随机、一公开”抽查机制，全面开展“不见面审批(服务)”改革，公布首批“不见面”和“见一次面”审批服务事项清单。

(五)开发开放取得重大突破。目前，海安、海门、如皋国家级开发区以及国家级南通综保区、南通高新区获批，国家级开放平台达到6个；江苏洋口港经济开发区、江苏南通通州湾经济开发区等省级开发园区10个，制定《南通市主要污染物排污权有偿使用和交易管理办法》，探索实施排污权有偿获得和交易。试点企业“环保信用体系”获评全国生态环境法制保障最佳事例，国家环保部在全国推广了我市试点实践的经验。

(六)民营经济活力持续激发。南通市委、市政府出台了《关于争创江苏民营经济第一大市的意见》，相继开展“张謇杯”杰出企业家和南通名企、名人、名品年度人物评选表彰活动、南通企业家发展大会等重大

活动,引导与激励民营经济科学发展,向规模化、科技化、国际化进军,民营经济取得突破性发展。到2017年底,全市工商户总数累计达19.4万户;实有注册资本11269.7亿元。全市共有规模以上民营工业企业3947家,占全市规模以上工业企业总数的比重达76.9%;全年民营工业增加值2231.5亿元,增长9.6%,占全市规模以上工业的比重达67.2%。以中天科技为代表的500亿级企业、通富微电为代表的100亿级企业不断发展壮大,形成了100亿级企业为引领、10亿级企业为骨干、亿元企业为支撑的企业格局。

(七)统筹推动各领域改革成效显著。探索形成的照护保险服务模式,被国家人社部誉为“第六险”社会保险险种的发源地,已被20多个城市复制推广。2016年制度正式实施以来,已覆盖市区120万居民,居家上门服务15万人次,4669名失能人员享受到照护保险待遇。我市启东作为全国深化医改试点市,采取组建两大医疗集团,实行现代医院管理制度,推进医务人员合理流动,使得小医院也能挂上专家号,群众看病负担大为减轻,最近启东被国家卫计委确定为公立医院综合改革真抓实干、成效明显的地方。我市探索建立基层司法所、派出所、律师事务所“三所共建”社会治理新模式在2017年1月召开的中央政法工作会议上,作为典型向全国推广。

(八)其他改革同步推进。一是城镇化建设步伐不断加快。城乡空间格局进一步优化,市区片区化、组团式发展格局初步形成。编制实施《南通市国家新型城镇化综合试点工作具体方案》和相关行动计划。海安纳入国家中小城市综合改革试点,如皋入选全国深化县城基础设施投融资体制改革试点县,如皋市白蒲镇入选由国家财政部、发改委、住建部联合发文确定的全国建制镇示范试点,江苏仅5镇入选。二是农村改革取得新进展。国家现代农业示范区建设快步推进,优质粮油、蔬菜园艺、生态林业、现代渔业、规模畜禽、休闲农业等六大优势产业基本形成集群效应。三是科技体制改革效果显著。2017年,我市10家企业入选江苏省创新型企业百强名单,进入全国科技创新先进水平行列。南通荣获国家首批知识产权示范城市、国

家知识产权投融资试点城市。成功创建中国南通(家纺)知识产权快速维权中心,全国第二家,全省唯一。中天科技海缆有限公司创造25项全国第一或唯一,中远船务获国家科技进步一等奖和中国专利金奖,南通神马在超(特)高压电站外绝缘领域领跑全球。四是价格体制改革不断深化,社会体制改革有序推进。五是金融改革创新力度不断加大,截止2017年底,全市上市公司39家,其中境内上市公司32家,比上年新增1家,上市公司通过首发、配股、增发、可转债、公司筹集资金167亿元。企业境内上市公司年末总股本309.45亿股,市价总值3742.76亿元。

三、新时代南通全面深化改革高质量对策建议

40年来,南通改革从农村到城市,从试点到推广,从经济体制改革到全面深化改革,改革实践创新取得了巨大成就。但今天的辉煌,不代表未来可以永远辉煌,改革没有“中场休息”。党的十九大报告对全面深化改革作出了明确宣示,提出了新任务,部署了一大批力度更大、要求更高、举措更实的改革任务。同时,当今改革进入深水区,涉及问题之多、领域之广、矛盾之深,前所未有。新时代南通改革如何新的起点上再出发,努力推动改革高质量走在前列,重点应在抓好“四个着力点”“八个致力于”“五个关节点”上谋求新突破。

(一)注重在抓好“四个着力点”上谋求上台阶

着力点之一:以改革增添经济发展新动能。目前南通正处于转型升级、爬坡过坎的关键阶段,实现“转型出关”离不开改革推动。一是把握供给侧结构性改革主线。继续抓好“三去一降一补”,把提高供给体系质量作为主攻方向,在“破”“立”“降”上下功夫,进一步推动产业发展向中高端迈进,构建现代化经济体系。二是发挥陆海统筹发展综合改革试点牵引作用。完善承包地“三权分置”制度,全面启动农村集体产权制度,有序推进经营性资产股份合作制改革。三是深化“放管服”改革。加快政府职能转变,打造“不见面审批、零缺陷服务、精准化监管”的南通“放管服”升级版。四是统筹经济领域相关改革。重点是推进科技体制、国资国企改革,加快健全现代市场体系。

着力点之二:通过改革寻求最大公约数。要更多地关注与公众工作生活密切相关的改革领域,特别要在突出重点,对准焦距,找准穴位,击中要害,推出一批能叫得响、立得住、群众认可的硬招实招上谋求新突破。一是深化收入分配制度改革。落实南通富民“新50条”政策,多措并举增加工资性收入,逐步增加转移性收入,不断拓宽经营性收入来源,努力增加居民财产性收入。二是完善城乡发展一体化的体制机制。重点解决附着在户籍上的医疗、教育、住房、养老等问题,在配套政策上加强探索。三是创新社会保障制度。重点是围绕城乡之间、不同群体之间的利益统筹,深化政策设计、制度创新。四是健全社会治理机制。特别是强化基本队伍、基层力量和基础工作,推动社区自治共治,最大限度凝聚社会正能量。

着力点之三:提升群众对改革的获得感。习近平总书记在深改组历次会议的讲话中,有一个词频繁出现,这就是“获得感”。他反复强调,要“通过改革给人民群众带来更多获得感”,把“是否给人民群众带来获得感”作为重要的标准。一是深入推进医药卫生体制改革。重点推进医联体建设、家庭医生签约服务和基层服务能力提升;推进公立医院绩效考核,实质推行总会计师制度,着力提升公立医院管理水平。二是推进教育领域综合改革。以教育现代化示范区建设为抓手,实施县域学前教育示范区、义务教育学校标准化创建、现代学徒制、校长教师轮岗等一批改革,满足群众享受良好教育、优质教育的期待。三是推进文化体制改革。构建现代公共文化服务体系,深化国有文化单位体制改革,发展文化资本、产权、人才、信息、技术等交易市场,建立健全现代文化市场体系。四是推进生态文明体制改革。开展区域战略环评试点,统筹全区域空间、产业布局。完善环境经济政策,实施与污染排放总量直接挂钩的财政政策和全流域水生态环境补偿,探索设立市级生态环保产业基金,推动企业排污权抵押融资等绿色金融创新。

着力点之四:调动基层改革积极性。一是着力抓好改革试点。按照中央对推进改革试点的要求,要对近年来承担的40多项国家级、省级试点认真进行“回

头看”,进一步明确实施目的和推进要求,切实防止有始无终、“空戴帽子”。二是鼓励基层先行先试。既全面准确把握好上级顶层设计的目标要求,又支持基层大胆探索,创造鲜活经验,及时总结推广。三是正确处理好改革发展稳定的关系。把改革的力度、发展的速度和社会可承受的程度更好统一起来,蹄疾步稳推进各项改革。

(二)重点在“八个致力于”上再深入

今后一段时期是全面深化改革的施工高峰期、攻坚突破期,推进改革的复杂程度、敏感程度、艰巨程度都在不断增加。因此,南通要在全面贯彻党的十九大精神的基础上,继续秉持开天辟地敢为人先的首创精神,牢记习近平总书记“将改革进行到底”的重要指示,始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气,狠抓各项改革落地生根,努力为开创南通更加美好的明天作出新的更大贡献。

一是致力于深化供给侧结构性改革。要深化要素市场化配置改革,用市场化、法治化手段化解过剩产能,加快淘汰落后产能;切实维护房地产市场健康稳定,优化土地供应结构;积极稳妥降低企业杠杆率尤其是国有企业杠杆率,有效防控金融风险;认真落实降成本各项政策,在降低制度性交易成本、税负成本和要素成本上协同发力;围绕基础设施、民生保障、生态环境、脱贫攻坚等领域,实施一批重点改革项目。

二是致力于落实产权保护制度。深入贯彻落实中央关于完善产权保护制度依法保护产权的《意见》和我省《实施意见》,完善产权保护工作机制,加强对各种所有制组织和自然人财产权的保护,积极推进民营企业投资体制改革,公正高效审理执行涉及产权保护的各类案件,依法甄别纠正一批社会反映强烈的产权纠纷申诉案件。出台营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的实施意见。

三是致力于纵深推进“放管服”改革。推动政务服务“一张网”延伸到乡镇(街道)和村(社区),制定出台“不见面审批”标准,推进“3350”改革实现常态化、普遍化。(开办企业3个工作日内注册开业、3个工作日内取得不动产登记证、工业建设项目50个工作日

内获得施工许可证。)深化“多证合一”和“证照分离”改革,积极推进“照后减证”。全面实施统一社会信用代码制度。加快建立以信用为基础的监管制度,普遍开展“双随机一公开”监管,(在监管过程中随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、抽查情况及查处结果及时向社会公开。)全面推行行政执法三项制度,深化综合行政执法体制改革试点,深化经济发达镇行政管理体制改革。

四是致力于深入推进科技体制机制改革。完善以市场为导向的科技投入机制,建立科技资源共享和成果转化机制。加快中央创新区科创中心一期和南通高等研究院研究生院建设,实施重大科技创新平台建设工程。加快推进国家创新型城市和国家知识产权试点示范城市建设。大力推动海安江苏省科技创新体制综合改革试点。

五是致力于加快国企国资改革。优化国有资本布局结构,通过股权合作、资产置换、政府性资源优化配置等方式整合优质资产,提升主业核心竞争力,完成城建集团与国投公司实施资产重组和南通机场集团组建工作。充分利用资本市场实施混合所有制改革,提高国有资本运行效率,积极推进组建混合所有制企业。进一步健全现代企业制度,完善法人治理结构。积极推进国有企业市场化转型,增强国有企业活力。

六是致力于深化财税价格改革。积极对接国家重大税制改革,推动健全地方税体系改革,推进省以下财政事权和支出责任划分改革。深化预算管理制度改革。规范政府性债务管理,积极稳妥地化解全口径债务。持续深化价格改革,重点推进教育、电力、天然气、农水、交通运输等领域价格改革。

七是致力于稳步推进地方金融改革创新。完善地方金融监管体制,优化地区金融监管资源配置,加快实现对所有金融活动监管全覆盖。稳步推进多层次资本市场发展,推动省股交中心南通分中心成立暨“南通板”挂牌。积极对接省金融综合服务平台,进一步优化南通金融综合服务平台功能,提升中小企业金融服务中心运行水平,推动“南通创业融资服务平台”提质增效。持续丰富服务实体经济金融产品,深入推进投

贷联动,继续优化转贷服务。

八是致力于健全开放型经济体制机制。推动开发区及时复制自贸试验区的改革创新经验,放大市场采购贸易方式试点效应,争创跨境电子商务综合试验区等。

(三)突出在“五个关节点”上下功夫

其一,要充分发挥各级全面深化改革领导小组的重要作用。各级要定期召开协调会,经常研究改革的重大问题和总体方案,讨论审议有关改革事项,督促检查已经出台的一系列重要改革方案的落实情况,真正做到发展和改革同时研究、同时部署、同时推进,使二者相互匹配。

其二,落实改革责任制,强化目标考核。要把改革作为“一把手工程”,充分发挥“一把手”亲力亲为抓改革的示范作用,做到重大改革亲自部署,重大方案亲自把关,关键环节亲自协调,落实情况亲自督查,推动改革落地见效。

其三,要拿出实实在在的举措克服形式主义。要按照习近平总书记提出的在“狠抓落实”“落地生根”“真枪真刀干”上下功夫,真正做到一分部署,九分落实。自觉把实施方案抓到位,实施行动抓到位,督促检查抓到位,改革成果抓到位,把改革的含金量充分展示出来,让老百姓的获得感实实在在。

其四,要加强对重大改革的前瞻性研究。要围绕改革攻坚面临的重点、难点、热点问题,深入基层广泛调查研究,及时破解难题,要坚持眼睛向下、脚步向下,了解基层群众所思、所想、所盼,使改革更接地气,以在解放思想,勇于担当,敢为人先中推动全面深化改革实现新突破。

其五,必须营造良好的改革氛围。要进一步加强改革舆论宣传,充分利用各种媒体,采取多种形式,广泛宣传全市体制改革的规划、方案,引导干部群众关心改革,支持改革,投身改革,共同为改革想招,一起为改革发力,齐心协力打好全面深化改革攻坚战,以此推动新时代南通全面深化改革高质量实现改革新突破。

(作者单位:南通市发展改革委)

唱响主旋律 共画“同心圆” 提升党建价值 凝聚发展合力

周海丽 史勇华

网络空间是亿万民众共同精神家园,也是意识形态斗争的主战场。进一步巩固和拓展网上红色地带、转化灰色地带、遏制黑色地带,推动互联网这个“最大变量”不断释放“最大正能量”,关键是要不断加强互联网党建工作,确保在网上党的声音最响亮、党的形象最高大、党的力量最有力。近年来,如皋市委网信办积极作为,主动创新,一手抓党的先进理论宣讲扎根网络,一手抓实属地互联网统战工作。

一、理上“网”来,让“百姓名嘴”成为“网络红人”

党的十九大召开之后,一段时长不到8分钟的理论宣讲视频《十九大惊动了全世界》在当地朋友圈走红,“生、鲜、活”的如皋方言,结合“短、快、精”的网络传播形式,高深的理论变得生动鲜活,网友听得有滋有味。这是由如皋市委网信办主办,市委宣传部理论科和全省首家理论名师工作室“姚呈明理论武装工作室”承办的“理论大咖微讲堂”栏目在网上开播。栏目借助政务新媒体“如皋发布”五位一体(微博、微信、今日头条、企鹅新媒体、论坛)平台,推动党的理论和路线方针政策扎根网络,满足微友、网民随时随学的需求。今年以来,“如皋发布”共推送《“理论名嘴”宣讲进网络》13期,“理论大咖微讲堂”4期,“雉水e评”10期。

网络是最大的舆论场,让“百姓名嘴”成为“网络红人”,推动党的创新理论在如皋落地生根、开花结果,进而确保本地互联网主旋律高昂、正能量充沛。

二、强化引领,让“最大变量”变为“最大增量”

习近平总书记明确指出:“要加强和改善对新媒体中的代表性人士的工作,建立经常性联系渠道,加强线上互动、线下沟通,让他们在净化网络空间、弘扬

主旋律等方面展现正能量。”加强对属地内互联网从业人员及知名网络人士的统战工作是提升互联网党建工作效能的重要方式之一。

近年来,如皋市委网信办综合考虑新媒体从业人员年龄结构、知识层次、工作环境等因素,创新网络统战方式,组织属地新媒体从业人员每年“七一”前后开展主题教育活动。近3年,在市委网信办组织下,属地新媒体从业人员先后到浙江嘉兴南湖、淮安周恩来纪念馆、南京大屠杀纪念馆、安徽凤阳小岗村、徐州贾汪马庄村等红色基地追寻红色足迹,弘扬红色精神。通过这些活动,属地新媒体从业人员在潜移默化中重温党史,感受力量,进而引导他们弘扬正能量,巩固共同思想基础。活动结束后撰写心得体会,精选汇编成册,组织本地20余家自媒体平台学习,团结引导本市网络从业人员不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,传承红色基因,不忘初心使命,将互联网这个“最大变量”变为发展的“最大增量”。

三、凝聚力,让“一盘散沙”成为“满盘活棋”

自媒体时代,人人都有“麦克风”,人人都是新闻发言人,“草根”力量日益彰显。近年来,我们有意识地引导和培养出一批在如皋有影响力的民间微信公众号、知名网友、微博达人。鼓励民间好声音讲出如皋好故事,“雉水摄影爱好者”特约摄影队、公众号“如皋视界”“皋人印象”、“@天堂里的小木屋”“@梦小艾”“@六味神鱼传奇”“燕遇良人”等草根达人成为网络战线上的一支重要力量。皋人、如皋网友之家、如皋老乡会、乐活如皋、深度如皋、新皋桥网站、如皋论坛等数十家比较活跃的本地网媒可管可用。

(作者单位:如皋市委新闻中心)

“共乐东疆”文化供给对表高质量

陆倩

习近平总书记指出,推动文化事业和文化产业发展,满足人民过上美好生活的新时代,必须提供丰富的精神食粮。近年来,启东市不断完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动,精心打造“共乐东疆”百项文体活动品牌,文化供给对表高质量,取得丰硕成果。

一、高标准建设,让文化直达身边

加强市镇村三级文化体育设施建设是做好公共文化服务工作的基础和前提。2016年以来,启东市积极推进现代公共文化服务工作的每个硬件建设工程,抓好每个建设环节,提升公共文化服务场所形象。

1. 坚持提升硬件。本着共建共享的原则,加强公

共文化资源硬件设施建设。市级层面,市文化体育中心(含文化馆、美术馆、博物馆等)建设有序、安全推进,整体建筑已顺利封顶,明年全面建成。镇级层面,大力推进区镇街道综合文化站(文化中心)建设,统筹公共文化服务和其他服务资源,至7月底,有8家区镇街道综合文化站通过验收,完成率50%。村级层面,加强村社区基层综合性文化服务中心建设,至7月底,全市有89个村(社区)综合文化服务中心通过验收,另有111家建成申报验收,确保年底前全面完成全市近300家镇村综合文化活动的建设任务。硬件设施的完善,提升了群众参与文体活动的现场体验感和满意度。

2. 坚持创建惠民。以打通公共文化服务“最后一公里”为目标,以活动为载体,提升公共文化服务的软实力。市级层面,3年来,“共乐东疆”共开展近400项文体活动,大力实施文化“五送”工程,每年送戏下乡不少于60次,送电影下乡不少于600场,送书下乡不少于1万册,送展览、送培训各不少于12场。精心组织“启东好声音”“起舞东疆”等文化活动,下沉到镇村



进行广泛海选,方便农村群众参与。镇级层面,排定本区域全年文体活动计划表,提升参与度,实现文化体育资源全民共享。村级层面,以综合文化服务中心为据点,开展形式多样的文体活动,为村民们送上文化大餐。

3.加强培训队伍。完善文化服务人才培养机制,建设素质优良的公共文化服务队伍。通过集中培训和分散培训等方式,建立培训上岗制度,镇(街道)和村(社区)文化专兼职人员每年参加文化集中培训时间不少于5天。配齐配强镇(街道)党委专职宣传委员和村(社区)宣传文化工作人员,每个镇(街道)综合文化站配备在编在职人员不少于3人,每个村(社区)设立政府购买岗位的专职宣传文化管理员不少于1个。鼓励“三支一扶”大学毕业生、大学生村官、志愿者等专职或兼职从事基层综合性文化服务中心管理服务工作,实施文化辅导员进村进社区包片辅导制度,扶持业余文艺团队和乡土文化能人开展文化活动。

二、高标准统筹,加强文化服务均等化

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》提出,全面推进基本公共文化服务标准化、均等化。“共乐东疆”百项文体活动以此为遵循,开发和提供公共文化产品和服务,促进文化服务人群、服务区域和活动开展类别均衡。

1.促进文化服务人群均衡。积极为老年人、未成年人、残疾人、职工、农村留守儿童、特殊困难群众等提供

文化关爱服务。开展面向老年人的展演和科普活动。如老年广场舞大赛、老年人体育健身节、老干部乒乓球赛、老干部书画展等活动。开展面向未成年人的亲子沟通营活动、七彩夏日、阅读吧少年、儿童轮滑赛、少儿羽毛球比赛、新春少儿猜灯谜活动和启东青年风尚节系列活动。开展面向农村留守儿童和特殊困难群众的“大手拉小手 快乐迎新年”一日游、“情暖童心”六一主题生日、爱心故事展演、“小春蕾”爱心夏令营等活动。开展面向全市妇女的端午民俗包粽子比赛、家庭才艺大赛、巾帼风采展等节目。开展面向全市职工的职工文化节包括羽毛球赛、乒乓球赛、阅读与畅谈活动等,满足不同群体的基本文化需求。

2.促进文化服务区域均衡。对经济薄弱、文化产品供给不足的地区,整合多方资源,集中实施文化帮扶项目。体育社团进校园活动根据全市学校学生的需求,有针对性地送出太极、轮滑、空竹、跆拳道、斯诺克桌球等项目,以整个学期为单位向学校学生提供专业教学。乡村学校也有机会享受免费的文化体育类教育资源,在校园层面实现文化服务区域均衡。全民健身送下乡活动根据乡镇实际需求赠送太极、柔力球、广场舞、木兰等培训和教学。针对基层文化工作力量薄弱而分散的现状,根据不同活动内容,结合各单位的职责、优势,变单兵作战为整体联动,整合人力资源,集中调度,集中力量承办好活动。区镇、街道层面实现文化服务区域均衡。同时,为了突破活动的时空限制,让更多的市民了解或者参与到活动中来,扩大文体活动的影响力,我们注重对一些文体活动进行网络直播。截至7月底,“共乐东疆”网络直播参与人次达到了33万,超过去了去年全年的网络直播观看人次。

3.促进活动开展类别均衡。宣传部牵头文化、教育、体育、工会、妇联、共青团、科协、民政、司法、财政等十几个部门和数十个社会组织,统一排定全年活动项目,按“合并同类、丰富种类”的原则,对所有活动项



目进行合理编排分工,并排出文艺娱乐、体育健身、展览展示、读书讲座和综合活动共五大类 124 多项活动,既避免热门项目活动主题、内容、时间等重复,又消除了小众项目、无人顾及的盲区。同时,集聚多方力量,策划筹办高规格综合类活动,近三年相继承办了中国竹笛艺术节、中国评弹艺术节、吴歌民歌艺术节、吴乐论坛、国际铁人三项邀请赛、国际风筝冲浪邀请赛、FKI 国际自由邀请赛等艺术节和赛事。

三、高标准供给,从送文化到种文化

从“送文化”到“种文化”,群众不光是文化的受惠者、享受者,更是文化的主人翁、创造者。“共乐东疆”百项文体活动的文化供给真正汇入了文化惠民的时代交响,实现了全民共享、全民共乐。

1.保障文化活动经费。宣传部牵头集中编制各活动项目支出额度,与财政部门协商,列入专项财政预算,保证所有活动经费开支。近两年,群文活动财政支出比往年增加 5 倍以上。同时,发挥宣传部门宣传影响力大、媒体资源丰富的优势,鼓励企业参与资助群文活动。在全市“共乐东疆”百项文体活动的费用支出中,企业资助额超过了财政支出。近年来“共乐东疆”文体活动企业赞助全市文体次数比往年有了提高,比如“环启自行车赛”等大型体育赛事的活动资金都由企业赞助,这跟活动主办方的积极引导不无关系。为保证经费合理开支,该市还专门出台了相关经费管理和支出标准,宣传部会同财政审计部门做好活动资金使用、活动效果跟踪等工作,使资金使用合理合规有效。

2.深化文化活动内涵。宣传部对群众文化工作进行扎口管理,将全市所有群众文化活动纳入“共乐东疆”这一主题,对活动内容统一指导,统一把关,既注重思想引领,掌握意识形态主动权,将社会主义核心价值观要求渗透到各类群众文化活动;又根据群众需



求,满足不同年龄、不同爱好、不同阶层群众的精神需求,确保活动内容既积极健康向上,又让群众喜闻乐见。2018 年夏天市委宣传部组织全市各区镇、街道开展以“同创文明城 共做文明人”为主题的纳凉晚会。积极鼓励各区镇、街道把抵制身边不文明行为和赞扬身边好人的事迹编成作品,以群众喜闻乐见的方式引导广大市民提升文明素养。

3.实现种文化转变。积极打造“正能量加油站”健康文化品牌,挖掘了镇村文艺骨干,借助一年一度的“村村乐”纳凉晚会,各文艺团队的节目挨个上台展示,经过好中选优,汇集一批优质本土文艺节目,在全市各区镇、街道进行巡演。开展好“百姓自助舞台”“起舞东疆”“乡村舞蹈秀”等竞技展示类活动,挖掘培育具有沙地风情的精品节目;整合“村村乐”纳凉晚会等活动,实现广大群众共同参与。通过举办诗词大会、汉字听写大赛等文体类活动提升市民文化素养和文化品位。文化的生命力在于公众参与。3 年来,全市累计开展“共乐东疆”文体活动共 400 项。今年以来截至 7 月底共开展各类文体活动 4900 余场次,参与群众近 60 余万人次,网络参与人次达 33 万左右,受到了基层老百姓和上级领导的一致好评。

(作者单位:启东市委宣传部)

做精“文化大餐” 奏响文艺与时代同行最强音

港闸区委宣传部

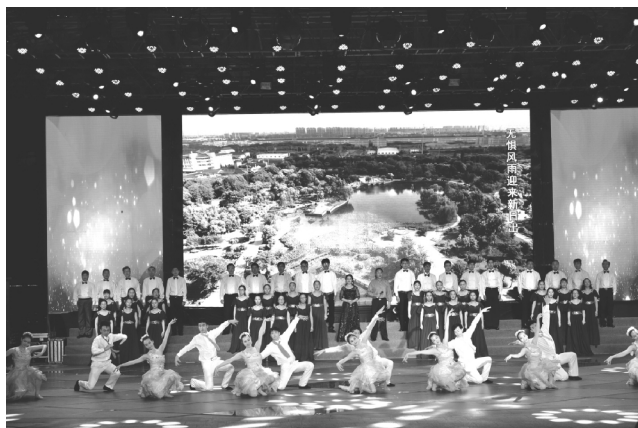
近年来,港闸区始终坚持以社会主义核心价值观为引领,精心挖掘、倾心呵护、用心“熬制”一道道“文化大餐”,让老百姓更好享受文化成果,参与文化活动,丰富文化生活。

坚持主题主线不偏离。全区宣传思想文化战线把弘扬社会主义核心价值观作为文艺精品创作的最强音,继续深化“深入生活、扎根人民”主题实践活动,让老百姓更好地享受文化成果。今年以来,围绕纪念改革开放 40 周年重大主题,组织开展“文艺与时代同行”港闸区学习宣传贯彻党的十九大精神系列文艺演出、“港闸美·宁强靓”文化交流活动。率先策划“大讨论”系列活动之青年歌手颂港闸。“唱响新时代·欢乐五水汇”大型广场文艺演出、第二届“百年港闸·大美市北”主题系列文化活动,均已成为港闸区的“文化新地标”,不断提升港闸知名度、美誉度和影响力。

坚持创新传承不松劲。文化,传承下去才有价值。港闸区坚持文艺精品创作生产方向,着力继承和保护区域优秀传统文化。围绕建设“文化强区”这一战略目标,聚焦省、市精神文明建设“五个一工程奖”,深入发掘港闸丰厚的人文内涵,倾情创作出富有丰厚港闸元素、深刻港闸主题、展示港闸新貌、体现地方特色、弘扬时代精神的文艺精品。创作年度文艺精品——广播

剧(纪录片)《雪域雏鹰江海行》。由港闸区参与出品的话剧《张謇》入选国家艺术基金 2018 年大型舞台剧滚动资助项目。

坚持发力借力不懈怠。港闸区坚持“本土为主,借力为辅”,健全完善精品创作生产扶持奖励办法和扶持机制,以省、市、区精神文明建设“五个一工程”为龙头,把鼓励和资助优秀精品创作的政策落地落深,推动文艺创作全面发展。在不断培养文化艺术高层次人才的同时,邀请国内专家、文化名人帮助提炼、提升文艺作品,不断盘活人才、盘活资源,把好文艺精品“质量关”。此外,项目化、目标化组织开展精品创作生产,重原创、出精品,不断提升港闸文艺精品和文化服务“走出去”的能力。



实现“五个转变”，营造高品质创文氛围

海安市委宣传部

“文明城市你我共建,美好家园你我共享”,创建全国文明城市,是贯彻以人民为中心的发展理念、满足广大人民群众对美好生活向往的必然选择。海安围绕“让城市更美丽、让社会更文明、让人民更幸福”的目标,保持“每天都是创建日”的状态,实现“五个转变”,营造高品质创建氛围,教育引导广大市民形成正确的价值认识、养成良好的文明习惯,提升创文实效。

一、加强统筹,实现由各单位自主布置向整体规划引领转变

组建全国文明城市创建“公益宣传及市民素质提升工作组”,对全市创文宣传基本情况进行全面排查了解,针对过去切块交由各责任单位自主布置,存在重叠、遗漏、不统一等较混乱的情况,由市级层面聘请专业公司,根据国家测评体系标准、结合海安地方特色,整合《城乡人居环境提升三年行动计划》,研究制定整体宣传氛围营造方案。下发《海安创建全国文明城市氛围营造相关工作安排》,实现宣传方案整体规划、宣传活动系统安排、宣传内容统一发布、布置点位通盘考虑,对建筑围挡、公益宣传牌、楼道文化等阵地宣传主题、载体材质等都予以细化安排。提出明确要求,对广播电视、报纸、网站开展公益宣传的时间、数量等均作出具体规定,便于各责任单位按计划、有步骤地推进创文宣传。针对公益宣传画面设计运用中普

遍存在的借鉴盗用、区分度低、缺少地方元素等问题,由市委宣传部牵头,组织征集政治类、文明创建类、节俭养德类、环境保护类、未成年人保护等各类宣传作品,由住建局牵头组织征集大型雕塑、城市小品等设计方案,最终将130多件设计方案、作品,审核修改完善后建成作品库,交区镇、单位点单选用,较好地保证了全市宣传品规范、美观、有特色。

二、压实责任,实现由依赖检查推动工作向制度激励转变

建立公益宣传领导小组,明确各部门、区镇公益宣传职责分工,研究出台《海安市文明创建考核管理办法》,由创建指挥部长效办、纪委效能办实施考核督查,每天在创建指挥部工作群予以情况通报,每周“简报”进行量化公示。市委宣传部、市文明办负责公益宣传的总体规划、协调、实施、督查;市文广新局、广电台等部门负责新闻出版和广播电视媒体公益广告制作、刊播;交通运输局负责公共交通运输工具公益广告刊播活动的指导和管理;市城管局、住建局等部门负责城市户外广告设施、建设工地围挡、风景区公益广告刊播活动的指导和管理。各区镇负责辖区内公益广告管理工作。各单位、各区镇主要领导直接抓,分管领导具体抓,各司其责、形成上下联动、齐抓共管的公益广告宣传管理工作机制。以制度规范工作、以要求夯实

责任、以考核推进落实。

三、重视长效,实现由突击应付宣传向常态滋润感化转变

以往的创建工作或多或少存在应急应付现象,我们树立“三年创建,年年关键”思想,实现公益广告宣传教育的常态长效。探索建立工作会议制度,“公益宣传及市民素质提升工作组”每月集中,各责任单位汇报工作推进情况,总结经验、解决问题。建立“公益宣传档案库”,将创文宣传的载体材质、发布内容、地点位置、维护情况、责任人等要素一一登记,随时督查,推进创文宣传普及化、常态化、长效化。从市级机关及各区镇抽调10名中青年骨干,组建文明城市创建长效管理办公室,对公益宣传情况实施项目化管理,全天候巡查,随时对发现的污损、脱落等问题即时发布,督促整改。建立了各区镇、各责任单位主要负责人、分管负责人为成员的文明城市创建指挥部微信工作群,通报工作情况,分析存在问题。对城区56条主次干道、商业大街实行路长制管理,一条道路由一名城管队员、一名交巡警、一名社区工作人员、一名机关事业单位,实行“一路四方”共管。

四、聚焦品质,实现由追求数量向注重品位转变

过去的创文宣传,存在重视有没有、多不多倾向,而对好不好、美不美关注较少,我市创新方式方法,让文明创建宣传形成海安特色。以道德模范、中国好人为创建形象代言,拍摄制作了全国文明城市创建专题宣传片《文明创建,为你点赞》,再现各类先进典型的事迹,引领广大市民向上、向善。组织编写《海安市民文明守则》,用顺口溜形式从“衣食住行娱”五方面对百姓生活提出倡导建议,朗朗上口,好诵易记。创作《幸福城 文明人——海安文明三字歌》广场舞曲,组织开展“迈进新时代、幸福舞起来”广场舞大赛,运用“报、网、机”互动模式对赛事展开立体交叉式宣传,使大赛的认知度、群众的参与度全面提升,把文明城市创建宣传唱到街头巷尾。7月21日,《江苏海安:舞出文明新风尚》在央视《新闻联播》、中央人民广播电台

“新闻和报纸摘要”节目、《人民日报》、《光明日报》集中亮相。专门设计“海安全国文明城市创建”活动标识,普遍使用在创文各种场合、各个环节,对凝聚广大市民创建共识,激发创建热情起到了积极作用。组织全市近40万人参与《创建全国文明城市倡议书》大签名活动,全城发放创建全国文明城市致广大家长的一封信、致广大市民的一封信、致广大村民的一封信,组织8万多名中小學生参与“扣好人生第一粒扣子”“小手拉大手、文明一起走、海安会更美”、八礼四仪主题教育活动,在全市营造了浓厚的“文明创建我理解、我支持、我受益”氛围。

五、立足实际,实现由追求位置醒目向突出实效转变

海安的创文宣传不再停留在对位置显目的追求,更加注重对广大市民的实际效果,注重融入群众日常生活,如加强对小区公共空间、公园广场、楼道等阵地的开发利用。通过多渠道、多载体广泛宣传公益广告,小到城区路灯柱、小区绿化带、公交车车厢、沿街电子屏,大到车站、商城、广场、建筑围挡等,处处设置公益广告,营造随处可见的浓厚氛围。全市城乡主次干道、商业大街道口、出入口醒目位置共设置海安特色小品1200个,大型公益广告300面,道旗2万面。建筑工地围挡、背街小巷等制作以“爱、敬、诚、善”为主题的文化墙10000多平方米,50多个小区设置了800多个楼道文化墙面。海安电视台、海安日报开设“创文明城市、建美好家园”的专题专栏,每日报道各区镇、各部门创建全国文明城市经验做法、创建成效。利用东洲公园、七星公园、高庄路等公共场所探索建设公益广告主题公园、主题广场、主题街道。东洲公园社会主义核心价值观主题已初步完成建设。更换公交站台公益广告585块、楼宇公益宣传140处,完成沿街店铺流动字幕宣传内容设置1190家,让创文宣传无处不在、无时不有,通过铺天盖地的氛围营造,使公益广告宣传效果最大化。

让未成年人成为文明城市代言人

如皋市文明办

未成年人思想道德建设工作,是文明城市建设测评体系中的重要指标。多年来,如皋市根据文明城市测评要求,常态开展各类主题教育实践活动,不断发挥青少年这个朝气蓬勃的群体在文明城市创建中的作用,培育广大学生作为全国文明城市人的光荣感与责任感,鼓励学生以实际行动践行社会主义核心价值观。

一、礼仪教育校本实践,争做知书达礼好少年

未成年人的文明意识、文明程度、道德修养直接影响着文明城市创建质量。近年来,我市各学校(幼儿园)认真推行“八礼四仪”文明礼仪教育,努力让“八礼”教育贯穿于孩子们学习与生活的方方面面。着重引导各学校将“八礼四仪”文明礼仪教育进行校本化实践,要求每所学校每个学段都要有“八礼四仪”校本教材,有按月度排序的“八礼”教育活动,有特色鲜明的“四仪”主题活动。组织开展“做知书达礼好少年”文明礼仪养成教育实践活动,要求学生读一部传统礼仪文化书籍、学一遍文明礼仪规范、唱一首文明礼仪歌、看一部文明礼仪剧、练一套文明礼仪动作,以生动活泼的教育形式,引导广大青少年从小践礼修德,从优秀走向优雅。

二、小小志愿者在行动,培育文明城市小主人

今年初,市文明委下发《关于推动全市中小學生广泛开展志愿服务活动的实施意见》,指引我市各中小学志愿服务活动走向规范有序。各学校结合实际启动了丰富多彩的志愿服务项目,如:安定小学“志愿达人”、港城实验学校“美丽志愿者”、何庄小学“DIY 志愿者”等,让小志愿者的行动成为创建文明城市的一股新力量。制作印发《如皋市中小學生志愿服务记录卡》,对中小學生参与志愿服务活动的时长与效果,进行考评与记录,将学生参与志愿服务情况纳入学生综

合评价体系,从机制上促进学生志愿服务活动的有效、有序开展。

三、心灵有约系列关爱,让微笑写满孩子脸庞

我市坚持心理健康教育进课堂,常态开展心理健康团体辅导活动。通过招聘心理专业教师,提高全市心理健康教育师资水平,目前全市每所学校保证1名以上心理健康老师,其中专职老师40%以上。每所学校均配备心理咨询室,有符合专业的专业设施设备,并常态对学校心理健康老师进行培训。2018年,启动未成年人心理健康教育“向日葵”计划,有序开展“心灵有约”——心育志愿者进校园、未成年人心理健康剧排演、困境儿童心理健康关爱、成长夏令营等活动,努力让每一名未成年人心里充满阳光,让微笑写满每一名未成年人的脸庞。

四、文明校园专题创建,打造文明城市新风景

美丽的校园是文明城市创建能力水平的折射点,我市坚持将文明校园创建作为文明城市创建的有效突破口,实现文明校园创建100%。各中小學校通过悬挂标语、布置橱窗、黑板报,召开班会、队会、国旗下讲话等途径积极宣传文明校园、文明城市创建内容。运用“小手拉大手”等活动载体,召开文明校园创建专题家长会,动员引导广大學生家长积极关注创建、支持创建、参与创建。通过学生带动家庭,家庭影响社会,充分发挥文明校园创建的社会效应。目前,全市3所学校获评“2012-2015年度江苏省文明校园”,23所学校获评“2015-2016年度南通市文明校园”。

如皋历时15年建成全国文明城市,是全市上下共同努力的成果。进一步做好未成年人思想道德建设工作,扎牢社会发展根基,能有效推动广大青少年做如皋文明形象的代言人,做文明如皋的建设者。

浅析新时代背景下“孕育”产生重大先进典型的综合力量与启示 ——以中国好人、党的十九大代表李兰女为例

张海东

先进典型的培育和宣传是思想政治工作的重要手段,也是我们党长期形成的优良传统。2018年七一前夕,新华每日电讯以《南通女“二李”,盛名之下仍淡泊》为题,较大篇幅报道了南通两位新时代女杰:李兰女、李楠楠。2017年,双连纺织集团的纺织女工李兰女成功当选党的十九大代表,并荣获江苏好人、中国好人的荣誉称号。2018年1月,90后党员、养老机构护理师李楠楠,当选为第十三届全国人民代表大会代表。两位杰出女性,重大先进典型为什么会在崇川接连出现、产生?有专家解读为新时代“二李”现象,也有业内人士认为是一种精神文明现象。

多年前,南通涌现出“莫文隋”这样的先进典型,至今耳熟能详、家喻户晓。今天又出现李兰女、李楠楠这样的杰出人物。这些先进典型的出现到产生巨大的社会影响,绝不是个案,而是有着深刻的原因,各级党组织在其中发挥的力量起到巨大的助推作用。基层党组织如同孕育先进典型的气候和土壤,促使其生根发芽、开花结果。

从一个不大起眼的小典型一步步成长为星光熠熠、光彩夺目的重大典型,其中包含了多种因素,既有个人的努力等内因,更重要的是与外因,比如基层党组

织、群团部门的培养、宣传部门不遗余力、久久为功的宣传等努力支持分不开。当前社会充满正能量,能够产生重大典型人物,先进人物身上所体现出来的精神气质必定会成为这个时代的情结,凝聚着一个时代的情感与力量。

——启示之一:先进典型的培树必须扣准时代的脉搏。一个时代总会有一些让我们难以忘怀的人物。比如,上世纪五六十年代产生的雷锋、劳模王进喜,由此产生的大庆精神、红旗渠精神等等。进入现代化建设时期,以孔繁森、张海迪、李素丽等为代表的先进典型,引导和鼓舞人们实现人生价值、奉献社会,他们所产生的作用是无法估量的。当我们迈入新时代,同样需要新的典型人物。作为一名纺织女工的李兰女,她就是新时代工匠精神的体现,新产业工人的代表。她在工作中始终体现出来的是精益求精、创新创优的态度。作为一名外来妹,她刻苦专研、自强不息,不仅仅满足于把手中的事情干完,更关注如何有效提高生产线上的技术含量和产品质量,她要努力成为纺织行业的专家,其中需要攻克的技术难关可想而知。她孜孜不倦地努力着、奋斗着,她身上所体现出的是一种执着向上、不言放弃的精神。而这些,恰(下转第31页)

“红色引领”优机制 小区管理出实招

港闸区唐闸镇街道党工委

近年来,港闸区城市化发展步伐不断加快,城市建设“硬环境”明显提升,为打造与区域硬环境相匹配的管理“软实力”,进一步提升居民满意度,唐闸镇街道物管所积极把握“问题导向”,主动探索“党建引领物业管理”工作新模式,围绕“一区一品”创建目标,全力打造“红色物业·金管家”特色品牌,努力实现居民小区“三化”管理。

一、建组织,搭平台,“红色引领”优机制

街道物管所以“党建引领,物业提升,百姓获益”为基本原则,扩大基层党组织覆盖面,创新“党建引领

物业管理”工作机制。将小区物业管理纳入基层党组织建设,创设“红色物业”新理念,为老百姓提供便捷服务平台,逐步实现小区管理向小区治理转变。

“红色物业”平台首搭建。3月9日,唐闸镇街道“红色物业·金管家”项目在高店社区永怡家园小区正式启动。活动以“红色物业·融情邻里”为主题,以“服务邻里、奉献居民”为目标,紧紧围绕“党建引领社区物业管理”的理念,成立“物业党支部”。构建了以社区党组织为“心脏”,小区物管为“血管”,千家万户为“细胞”的“红色物业”服务新模式,打通惠及百姓的“最后一百米”。

“红色物业”一成立,支部党员纷纷带头行动,向居民印发“红色物业服务卡”800余张,并围绕“一季一主题”,向居民推出民生服务项目。同时,“红色物业”还积极引导居民参与到小区管理中,营造一个良好的“小区管理共参与”的良好氛围。

“红色物业”行业大党委首成立。6月20日下午,唐闸镇街道“红色物业”行业大党委、行业工会成立大会在高店社区召开,辖区内19家物业公司 and 社区负责人参会,共同见证物业公司行业党组织“大家庭”的成立。“红色物业”行业大党委、行业工会成立是街道积极探索党建引领社会治理、促进小区规范化管理、增强物业人员归属感的有力之举,大党委、行业工会通过整合物业公司资源,实现资源共享,进而切实提高小区居民的获得感、幸福感和安全感。

在小区管理中,“红色物业”既是政策的宣传员,也是群众的办事员,还是民意的联络员。物业服务企



业根据居民不同需求,积极服务社区居民生活。截至目前,14个社区围绕“红色物业·金管家”项目,开展各具特色的“红色物业”活动20余次,“红色物业”已发放便民服务卡2500余张,提供管道疏通、水电维修等便民服务80余次,开展垃圾分类、废物利用等公益类志愿服务30余场,收集各类问题190余起,问题化解率高达97.2%,群众对小区管理的满意度逐步提高。

二、强管理,准定位,“三化”管理出新招

唐闸镇街道辖区范围内共有50个居民小区,其中安置房物管小区24个、社区代管老小区7个、商品房小区19个,不同类型小区基础和管理水平参差不齐。针对此现状,物管所推出“三化”管理模式,着力打造“一区一品”小区物管特色品牌。

商品房小区品质化。商品房小区以“舒适宜居,提升品质”为总目标,建立社区党组织(居委会)、业主委员会(物业管理委员会)和物业服务企业“三位一体”机制,通过建制度、明职责、享优势、密配合,将商品房小区打造成“环境更美,功能更全,服务更优,品质更好”的品质化小区。横河社区中港城小区创新“社区党组织(居委会)+物业服务企业+业委会”“三位一体”工作机制,设立“三位一体(3+x)红色物业工作室”,为业主诉求跟踪管理提供便捷通道,满足业主多元化需求,取得良好效果。

安置房小区规范化。安置房小区以“环境优美,提档升级”为总要求,由社区党组织(居委会)、物业服务



企业、楼代表(党员代表)对小区管理薄弱环节精准把脉,实行“靶向治疗”,把安置房物管小区升级为“环境美、秩序好、管理强”的规范化小区。上半年,物管所对24个安置房物管小区开展小广告集中整治、乱堆放统一清理、绿化统一维保、文明楼道创建评比等活动(项目)80余次(个),小区整体面貌得到进一步提升。老小区专业化。老小区以“整洁干净,全面参与”为总基调,外修“颜值”,内修“气质”,将老小区改造成“环境整洁,管理有序,服务完善”的专业化小区。7个老小区因地制宜,推动小区管理逐步迈入专业化。如公园三村、新华三村老小区聘用专业物业管理团队对小区进行专业管理,唐闸教工楼、大南新村等老小区完成改造,新华园着力打造“省级宜居示范居住区”。

三、严考核,抓落实,“精准滴灌”显实效

街道对居民小区的考评工作实行“日登记联系、月检查评比、季汇总奖励”机制,发现问题下发“限期整改”通知书,对整改有难度的小区,街道、社区、物业公司三方形成合力,对顽疾进行“精准滴灌”。

考核机制再优化,“末尾淘汰”促活力。2018年,对安置房小区的物业费补贴由原来的0.3元/平方米每月,提升为0.4元/平方米每月,同时,根据小区管理实际情况优化《唐闸镇街道物业长效管理考评奖励办法》,对“连续两季度垫底的物管企业,经街道、社区提醒,一个月内未整治到位的,直接实行‘末尾淘汰’”。考核机制的优化、督查机制的强化,使得辖区内的物管单位形成了你追我赶、争先创优的良好氛围。

发现问题抓落实,“精准滴灌”显实效。5月18日下午,街道召开一季度物业管理工作会议。大会对一季度检查考评中发现的乱堆放、乱扔杂物等168处问题进行了现场点评,并对检查中环境秩序较好的8家安置房物管小区、3家社区代管老小区和5家商品房小区予以表彰,共拨付奖励资金16.422万元。为进一步确保安置房物管小区规范化管理,会议现场还和24家安置房物管小区、9家物业公司重新签订合同,推动各物业公司全面履职,形成合力,争创一流。

8 月份在通市外媒体重点报道选录

新华日报:8月2日《南通奋力冲刺“先锋工程”》,8月5日头版头条《在解放思想、对标找差中谋大势抓机遇求突破 破冰突围,南通争当“一龙头三先锋”》,8月12日《中天科技发声美国贸易听证会:我们反对加收关税》,8月14日《共享汽车,如何行稳致远》,8月15日《启东接单两艘重型挖泥船》《狼山修山,骡子立大功》,8月16日《安置小区,安顿好你的“乡愁”》,8月18日《南通海域渔船搁浅 全部船员获救》,8月19日头版头条《藕香荷韵,美了平园池村》,8月21日《乡村振兴,不能都挤旅游一条道》,8月22日《世界首条特高压过江隧道贯通》,8月23日《南通12部门联手整治楼市》,8月23日《爱心装满贫困学子开学行囊》,8月24日《“浪漫”葡萄每串卖出400元》,8月28日《沪通长江大桥首根斜拉索塔端挂设完成》,8月29日《政企联手,为外卖送餐装“限速阀”》;交汇点8月3日《南通中创区成引才强磁场:科创中心才打桩,已有3家“中字头”科研院所签下协议》。作者:陈明、徐超、贲腾。

江苏广电总台:《江苏新时空》播出《台风“云雀”逼近 江苏省气象台发布蓝色预警》《南通:以高质量党建引领高质量发展》《台风“温比亚”过境 徐州南通等地救灾工作有序推进》《环保专项行动督查 南通海门:一养殖场违规排污影响下游国考断面水质》,《新闻空间站》播出《南通未来城市核心 中央创新区:科

创为核 人才为本》《展青年才智 筑创新之城 南通发展积极注入青春力量》《海门山歌 60 年 传唱满满正能量 每年创作 1 部大型剧 10 个新节目》《“南通体育日”10 周年 奥运冠军助威足球》《南通市江海青少年发展基金会成立》《南通启东市在深圳举行投资合作恳谈会 共同谋划创建创新型城市》《江苏省交通运输厅权威发布 网传视频苏通大桥拉索断裂为不实消息》《苏通大桥完成阻尼器维修 大桥将展开全面检查》等;荔枝网刊发《@所有南通人 城市最好的配置都在这里:南通版“科创特区”来了!》。作者:刘聪琳、谢自强。

扬子晚报:8月2日《努力成为江苏沿海崛起的龙头 2020年,南通GDP冲刺万亿》,8月5日《南通青年企业家培养新计划启动》,8月13日《紫砂“宫壶”入藏俄罗斯国博》,8月18日《“海陆空”集结勇救南黄海搁浅船舶 惊涛骇浪中救下19名被困船员》,8月18日《南通私家车违章 可在线处理了》,8月20日《老人高铁上突发病,巧遇40多位南通医学专家同行》,8月22日《苏通跨江输电管廊隧道昨全线贯通,扬眼8月4日》《“科创特区”以创新为核、人才为本 南通聚力打造中央创新区》。作者:郭小川。

江苏人民广播电台:江苏新闻联播播出《“天鲲”之后,又一造岛神器将在启东建造完成》《全省重大项目现场推进会在南通召开》《“张謇是近代最伟大的儒

商”，南通召开座谈会畅谈张謇的企业家精神》《第一条湖底隧道、第一个大剧院——南通中创区让未来照进现实》《舞动江苏！一曲广场舞，舞出江苏味儿》《宁启铁路二期年底前建成通车》《南通首个出境免税店开张》，荔枝网刊发《让“深圳速度”在启东开花！深圳企业向启东抛来橄榄枝》《首个医师节，他们在列车上救护老人》《节约2亿元！南通崇川区“垃圾革命”搬掉140万吨“垃圾山”》《南通103名消防官兵增援寿光灾区》等。作者：董秀芳。

中新网：8月2日《南通家纺商盟成立 助力家纺产业升级转型》，8月5日《洋口港至上海港集装箱班轮首航 未来将常态化》，8月21日《国家电网打造华东地区“聚能环” 年减排污染物100万吨》，8月27日《“游画中国”系列活动南通启幕 首展当代意象油画作品》，8月28日《南通建设中央创新区 打造高质量发展的主引擎》，8月31日《千名医疗自媒体联盟成员云集南通 共商医院形象传播》。作者：陆建国。

中国日报：8月7日《南通：十年内基本建成一座高质量“科创特区” 现已格局初显》，8月9日《短暂的中国寻根之旅 华裔青少年们惜别南通》《2018“未来之星——香港大学生江苏家国情怀之旅”走进南通》。作者：丁从容。

国际商报：8月3日《江苏南通食药行业以一票否决坚守安全底线》，8月6日《南通中创区实施创新驱动战略 推动经济高质量发展》，8月7日《南通工商加强网络市场监管 清理非法网站1500家》，8月10日《江苏南通对外投资结构日趋优化》，8月20日《江苏南通加强电商监管》，8月21日《南通中创区“筑巢引凤”吸引科创人才》，8月22日《全球首条高压过江隧道在南通贯通》，8月23日《南通制定交通安全管理制度督促外卖行业遵纪守法》，8月24日《南通工商采取多项措施 严厉打击虚假违法广告行为》，8月27日《南通广告市场秩序好转》。作者：王其仁。

现代快报：8月9日《将最好的环境和地段留给科创企业 中创区：打造南通版“科创特区”》，8月17

日《新时代“标杆”发挥榜样力量，港闸开发区50名“身边典型”受表彰》，8月23日《万里长江第一廊穿江隧道贯通，工程投用后华东地区每年可减少发电用煤一亿吨，减排二氧化硫近百万吨》。作者：陈莹、严君臣。

江苏经济报：8月7日《南通聚力打造中央创新区》，8月10日《南通消防开展综合实战演练》，8月14日《南通港闸区启动首次双随机一公开跨部门联合抽查》，8月22日《世界首条特高压过江隧道全面贯通》，8月24日《通州以实干精神筑牢产业之基》《时代楷模传递无疆大爱（如东国税爱心妈妈助学）》，8月28日《南通港闸在建设强富美高中胜利前行》。作者：陈伟平。

江苏科技报：8月7日《变身招才引智“强磁场” 南通创新特区初露真容》，8月23日《头版图片：苏通GIL综合管廊贯通》《万里长江第一廊：全球首条特高压穿越长江综合管廊贯通》。作者：杨少玉。

人民网：8月5日《江苏洋口港至上海港集装箱班轮开航 填补海运空白》，8月15日《南通举办圆梦大学公益行动 70名大一新生获助》《江苏南通：直面问题解放思想 鼓足干劲追赶超越》，8月22日《江苏海门：高效农业种出富民路 农民一年多挣四五万》，8月24日《江海风流看海门：发展靠实业 创新出动能》，8月30日《南通加快推进中央创新区建设 “科创特区”呼之欲出》。作者：王继亮。

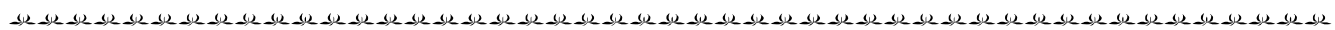
新华网：8月3日《南通通州住建局：以“三个融合”深化“党建+”模式》，8月5日《南通打造“科创特区” 特设“两个一百”人才优惠政策》，8月7日《全国中学生乒乓球锦标赛在南通开赛 800余选手竞技》《南通网络经济发展形势喜人 制造业占据“大半江山”》，8月17日《南通警方破获跨国贩毒大案 缴获冰毒2公斤》，8月21日《世界第一条特高压穿越长江综合管廊贯通》，8月23日《2018上半年南通涉嫌严重违法广告数量同比下降72%》。作者：杨梦奎、缪丹丹。

中国江苏网:8月2日《南通再增设4个“不动产登记便民服务点”实现多点覆盖》,8月8日《南通中创区“四大中心”打造现代产业发展新高地》,8月9日《海外华裔青少年“中国寻根之旅”南通站闭营》,8月17日《如东海域一船舶发生故障10小时后3名船员成功获救》,8月21日《投资47.63亿全球首条特高压过江隧道贯通》,8月23日《高温下的坚守 南通公安局开发区分局民警工作纪实》,8月24日《南通工商局深化服务促进广告产业新发展》,8月24日《南通:民建崇川机电支部“走帮服”活动暨任港街道“同心园”揭牌仪式顺利举行》。作者:李志华。

8月16日《聚焦精准协作共赢 南通与汉中在融合中迸发出发展新活力》,8月17日《“南黄海大救援”与台风赛跑 虎口救下19名船员》《南通警方斩

断走私贩毒通道 首次实现跨国抓捕缴获冰毒2公斤》,8月24日《出奇招省2亿!南通崇川区自制建筑垃圾分拣机100天啃掉140万吨“硬骨头”》,8月26日《海安召开市委常委会传达学习全国宣传思想工作会议精神》。作者:曹敏。

香港商报:8月5日《南通中创区弄潮新蓝海 成转型发展主引擎》,8月8日《南通“互联网+先进制造业”融合创新发展成效显著》,8月16日《中南建设以“房地产+建筑施工”双主轮驱动发展 上半年业绩超预期》,8月17日《启东赴深圳“招大引强”借力谋发展》,8月18日《启东借深圳创新之力谋高质量发展》,8月21日《全球首条特高压穿越长江隧道在南通贯通》。作者:赵振华。



(上接第26页)恰是我们这个时代需要弘扬的。因此,时代呼唤典型,而典型的出现让我们感受到了榜样的力量。这种力量是积极的,成为进一步推动时代发展的加速剂。

——启示之二:先进典型的出现与基层党组织的培树密不可分。2010年李兰女在工作单位双莲纺织有限公司光荣入党,公司党组织一直致力于创造良好的工作环境、学习环境。正如公司董事长周永均所讲的:“留住一名员工,除了合适的薪酬,合适的岗位,还要有合适的人文环境。我们企业的工作很辛苦,但环境很宽松。”从一名普通纺织女工成长为区“五一巾帼标兵”、区人大代表、市劳模、省人大代表、党的十九大代表,每一步都离不开各级党组织的关爱与培养。典型的发现,需要党组织“慧眼”识人,也需要伯乐们所打造的“赛场选马”公平公正的环境。

——启示之三:对先进典型的宣传须坚持不懈、久久为功。先进典型产生到形成一种精神现象,需要时间的打磨。要想把典型打造成“恒星”,避免成为“流

星”,宣传部门在其中发挥的作用不可小觑。从2011年到2018年,区级宣传部门组织各类媒体对李兰女的宣传从未停止,从中央级媒体到地方党报党刊,都为典型的产生起到了很好的助推作用。十九大之后的李兰女当选江苏好人、中国好人,再次当选省工会代表。宣传部门对其的推荐不遗余力,对李兰女的先进事迹进行了立体式持续宣传。在先进典型的宣传报道中,我们关注的是先进典型所折射出的时代意义,抓住社会中绷得最紧的那些弦,抓住最能拨动干部群众心灵的那根弦,从而引起社会关注,群众共鸣。

一个典型就是一面旗帜,先进典型的力量是无穷的。先进典型的培育过程,就是要总结出先进典型带有规律性的经验,提炼出先进典型的思想内涵和时代主题,给典型人物注入“精、气、神”。作为宣传部门所要做的,是加强典型宣传让更多的人去感受榜样的力量,用先进典型来影响和带动群众,在全社会形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好风气。

(作者单位:崇川区观音山新城党工委)

宣

传

动

态

7月31日,市委宣传部常务副部长陈慧宇赴市人大、市政协,征求市人大、政协相关领导、职能处室对全市舆论宣传工作的意见、建议及下一步工作重点。

7月31日,市委宣传部常务副部长陈慧宇主持召开月度“两办”新闻通气会。市委副书记、市委研究室主任任新峰,市政府研究室主任徐加明通报了8月份全市重要会议、重大活动,并对做好重点宣传工作提出要求。市两大传媒集团交流了7月份重点宣传报道完成情况以及8月份报道安排。

7月31日,南通及上海崇明两地网友代表走进启东,携手采风。50余名网友实地探访启东市社会组织服务中心、林洋光伏、大国重器“天鲲号”、黄金海滩景区,深度了解启东经济社会发展情况,感受改革发展巨变。

8月1日,市四套班子领导赴南通武警支队教导大队开展“军营一日”活动,体验部队生活,共话军地发展。市委常委、宣传部部长刘浩,市委宣传部副部长黄正平参加活动。

8月1日,市委宣传部、市网信办组织召开了南通中央创新区建设工作网民见面会。属地重点网络媒体平台负责人、有一定影响力的自媒体人士、生活在中创区周边的居民以及暑期回通的通籍在校大学生

等10余位网民参加了见面会。市委宣传部常务副部长、市网信办主任陈慧宇参会并讲话。

8月1日,市文联组织10位摄影艺术工作者走进结对共建单位——南通军休服务中心开展慰问活动,为近70位离退休老革命、老军人拍照留念。

8月1日晚,我市举办“八一”专场演出——“请人民检阅”南通消防支队纪念建军91周年主题晚会。

8月2日,我市召开学习张謇企业家精神座谈会。座谈会上,复旦大学教授、博士生导师戴鞍钢作《张謇与弘扬企业家精神》主题发言,专家学者、企业家及读者代表分享交流了学习张謇企业家精神及阅读《大情怀大世界——张謇的企业家精神》一书的体会。市委常委、宣传部部长刘浩参加座谈会并讲话。

8月2日,省文联党组书记、常务副主席、书记处第一书记水家跃率领省文联组联部主任徐健、省书法家协会副主席兼秘书长王卫军等一行四人到南通就文联深化改革、运行情况以及贯彻落实省委十三届四次全会有关文艺工作重要精神等问题进行调研。座谈会上,市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣介绍了文联工作基本情况和特色工作。

8月3日,我市首场“蓝海扬帆·筑梦中创”媒体见面会召开。14家驻通市外媒体以及南通报业传媒、

广电传媒两大集团近 30 人参观了中央创新区建设指挥部、中央森林公园、科创中心一期工程、大剧院、美术馆等施工现场,参观结束后,在市新闻发布厅召开见面会。市委常委、宣传部部长刘浩出席会议并讲话,常务副部长陈慧宇主持会议。

8 月 3 日,江苏省网络平台知识技能竞赛决赛开赛,南通“通网天下”代表队凭借优异的表现摘得桂冠,荣获江苏省网络平台知识技能竞赛一等奖。

8 月 6 日,我部召开部机关全体人员会议。会上,常务副部长陈慧宇首先对市委十二届六次全会精神和市纪委、市监委《关于 4 起落实全面从严治党责任不力被问责典型案例的通报》精神进行了传达,随后通报了二季度部机关“攀高求远争一流”考核结果,先进处室作了交流发言。市委常委、宣传部部长刘浩对宣传贯彻全会精神、省委巡视期间工作等近期重点工作提出要求,勉励部机关全体人员要继续攀高求远争一流,在目标上求高,在措施上求实,在方法上求新,积极作为,创造有个性的工作业绩,争当先进标兵。

8 月 7 日,新华社记者来通围绕长江大保护进行专题采访,实地采访了五山公园。9 日,新华社以《江苏南通:用“原生态”修山治水》为题对南通长江大保护工作进行报道。

8 月 8 日,市委常委会研究部署我市大运河文化带建设工作。会议讨论通过了南通市大运河文化带建设工作领导小组名单和《关于贯彻落实省大运河文化带建设工作有关要求的方案》。市委书记陆志鹏强调,要高站位深化认识,高标准做好规划,高效率推动落实,努力做好大运河文化带南通段建设工作。市委常委、宣传部部长刘浩参加会议。

8 月 7 日、8 月 10 日,南通市委常委、宣传部部长刘浩分别在通州和如皋作意识形态工作专题辅导。刘

浩部长紧紧围绕“牢牢掌握意识形态领导权”这个中心,系统阐述了意识形态的理论意蕴和实践要求,以及做好新时代意识形态工作的基本方针和主要思路。

8 月 8 日,如东税务局“爱心妈妈”团队江苏“时代楷模”发布会在南京录制,江苏城市频道《江苏时代楷模发布厅》发布如东税务局“爱心妈妈”团队先进事迹。省委常委、宣传部部长王燕文出席发布会。

8 月 8 日,2018 第五届“紫金奖”文化创意设计大赛暨第三届南通文化创意设计大赛·工艺美术设计大赛在南通文艺之家正式启动。市委宣传部副部长,市文联主席、党组书记王一鸣出席活动并讲话。

8 月 8 日,“爱上南通——2018 海外华裔青少年中国寻根之旅南通行”活动正式落下帷幕。来自美国、西班牙、日本、缅甸的 60 名华裔青少年在南通完成了为期 12 天的寻根之旅。

8 月 9 日至 10 日,由省政府新闻办与香港大公文传媒集团等共同主办的“未来之星——香港大学生江苏家国情怀之旅”参访交流活动走进南通。来自香港 11 所院校的 47 名香港学生通过实地参观,深入了解南通的历史底蕴和文化积淀,感受南通的现代化发展成就和美好的发展前景。

8 月 10 日、11 日,由崇川区委宣传部、如皋市委宣传部承办的“追赶超越谱新篇”崇川区专场文艺演出和“文明新皋地 开创新时代”如皋市专场文艺演出分别献演“濠滨夏夜”舞台,用歌舞、快板、木偶等形式,展现了两地改革开放 40 周年以来的丰硕成果。

8 月 11 日,由上海京剧院表演的现代京剧《浴火黎明》《智取威虎山》在更俗剧院演出。

8 月 12 日晚,南通市委市政府在如皋奥体中心

举行庆祝南通体育日十周年大会,邀请通籍奥运冠军林莉、陈玓、陈若琳现场为南通足球助威。市委常委、宣传部部长刘浩参加会议。

8月13日,我市举行《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》理论宣讲进网络部署会暨集体备课活动,标志着第二期“理论名嘴”宣讲进网络活动正式启动。市委常委、宣传部部长刘浩出席会议并讲话。

8月14日,我市在南通中小企业金融服务中心路演大厅举办全市“金融顾问百企行”新闻发布会,对前期走访服务新三板企业活动成效进行发布。

8月16日,全省网信工作推进会在我市召开。会议深入学习贯彻习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的讲话精神,分析形势任务,总结交流经验,部署下一步工作。与会代表实地考察了崇川区指尖网格工作、江海网络文化研究会、“尚学”网络文化工作室等创新项目,现场观摩了“小手拉大手、网上文明一起走”指尖上的成长礼活动,南通市网信办、南京市网信办、省委政法委、团省委等单位进行交流发言。省委宣传部副部长、省委网信办主任徐纓出席会议并讲话,省委网信办副主任胡连生主持会议。市委常委、宣传部部长刘浩致辞,市委宣传部常务副部长陈慧宇交流我市网信工作情况。

8月17日,全市虚假违法广告专项整治工作联席会议(扩大会议)在市工商局召开。

8月19日晚,“濠滨夏夜”举办“健康护航,幸福你我”专场演出,庆祝首个“中国医师节”的到来。市委常委、宣传部部长刘浩,市政府副市长吴永宏,市政协副主席陈宋义,市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣等观看演出。

8月22日,凤凰卫视大陆市场网络中心总监陈

晖、凤凰卫视江苏代表处主任俞加林一行来通,对南通博物苑和南通中央创新区进行实地考察。市委常委、宣传部部长刘浩和市委宣传部常务副部长陈慧宇会见了考察组一行。

8月23日,市委常委、宣传部部长刘浩现场察看环濠河地区人文景观提升工作。刘部长一行前往北极阁城墙遗址、城隍庙周边地区、环西文化广场等地实地查看。26日,刘浩部长召集我市江海文化研究专家沈启鹏、尤世玮,工艺美术大师黄培中等听取建议,集思广益。

8月23日,市委宣传部就央视中文国际频道《走遍中国》栏目来通拍摄相关事宜召开协调会。该片共三集,将从南通铁军历史、借梯登楼、草根逆袭等不同角度讲述南通建筑铁军在改革开放40年中发展壮大故事。市委常委、宣传部部长刘浩,市委宣传部常务副部长陈慧宇,市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣等参加会议。

8月23日,纪念改革开放40周年——南通市各县(市)区书画轮展拉开帷幕,首展“如东书画作品展”在南通市中心美术馆开展。

8月23日,崇川区委召开理论学习中心组学习(扩大)会,南通市委常委、宣传部部长刘浩作意识形态工作专题辅导报告。刘浩部长紧紧围绕“牢牢掌握意识形态领导权”这个中心,系统阐述意识形态的理论意蕴和实践要求,以及做好新时代意识形态工作的基本方针和主要思路。市政协副主席、崇川区委书记吴旭主持会议。

8月24日,市委宣传部、市金融办联合召开“以案说法”防非深度系列报道协调会,协调相关部门和新闻单位做好“防范非法集资系列报道”,明确相关部门、单位职责。市委宣传部常务副部长陈慧宇出席会

议并讲话。

8月24日晚,南通开发区举办“拥抱新时代腾飞金南翼”濠滨夏夜专场演出,展现三十多年来南通开发区经济社会发展取得的辉煌成就。

8月25日晚,2018“濠滨夏夜”港闸区专场文艺演出在环西文化广场举行。本场演出的主题是“激情新市北,讴歌新时代”,形式多样的演出节目表达了港闸儿女迎着改革开放的春风喜雨,不断开创更美好未来的豪情壮志。市委常委、宣传部部长刘浩,市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣参加活动。

8月27日至31日,2018年南通市新闻发言人能力提升培训班在复旦大学举办。市委常委、宣传部部长刘浩作开班动员,从肯定成绩、正视形势、面向未来三个方面对新闻发布工作作了深入分析和部署。

8月29日,我部召开2018艺术南通博览会筹备协调会。各承办单位相关负责同志就今年举办的艺术展览、艺术品拍卖、地方民俗展演等具体项目进行讨论筹划。市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席王一鸣主持会议。

8月29日晚,“濠滨夏夜”海门专场“山歌唱响新时代”——“江风海韵 山歌梦”海门山歌艺术剧院建团六十周年汇报演出在南通环西文化广场上演。

8月30日,我部召开2018年度南通市精神文明建设“五个一工程”重点项目扶持评审会。重点项目征集活动自5月启动,共收到全市报送的作品92件,组织省市相关专家对申请扶持项目进行了多轮次的评审。

8月30日晚,我市举办“濠滨夏夜”全市少儿仲夏音乐会。本场音乐会为整个“七彩的夏日”系列活动

画上了圆满的句号。

8月31日,市委宣传部常务副部长陈慧宇主持召开月度“两办”新闻通气会。市委副秘书长、市委研究室主任任新峰通报了9月份全市重要会议、活动,并对做好重点宣传工作提出要求。市两大传媒集团交流了8月份重点宣传报道完成情况和9月份报道安排。

8月31日晚,“濠滨夏夜”海安专场“在水一方”在南通环西文化广场成功上演,富有地方特色的演出获得观众与评委的一致好评。

海安市

8月2日,海安市委宣传部和人武部组织网民党员和自媒体代表走进公安消防大队,参加“绿色网络红色警营”——“网友进警营 共学新思想”活动。

8月6日,海安市召开全国文明城市创建年中工作总结推进会。

8月8日,海安市曲塘镇万扬村16名农民表演的广场舞《俺是农民》亮相央视《新闻联播》。

8月10日,海安市委书记顾国标主持召开市委中心组学习会,专题学习中宣部《党委中心组学习参考》材料。

8月12日,海安市委宣传部在泛书房举办海安市百姓名嘴月度培训会。

8月14日,海安市开展“文明风尚润万家”家庭美德故事评选。

8月17日,海安市召开宣传思想文化工作月度现场推进会。

宣传动态

8月20日,庆祝改革开放40周年江苏省“十县十镇十村十企”海安调研启动。

8月21日,海安市举办“迈进新时代幸福舞起来”广场舞复赛。

8月23日,海安市召开书画及相关艺术产业高质量发展研讨会,共促书画产业高质量发展。

8月25日,海安市召开市委常委会,传达学习全国宣传思想工作会议,研究贯彻落实意见。

8月29日,海安市召开宣传文化系统学习贯彻全国宣传思想工作会议精神座谈会。会议深入学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话精神,总结前期工作,对下一阶段重点工作进行了动员部署。

8月30日,江苏省委网信办组织10多家省级媒体记者走进海安,参观网上红色报馆、互联网党支部活动室,集中采访海安党建强网工程。

8月31日,海安市召开宣传文化系统贯彻落实中共海安市委十三届五次全会精神座谈会。

8月31日,海安市举办全市百姓名嘴月度培训会。

如皋市

7月30日,如皋市宣传干部培训班在浙江大学开班。

8月1日建军节前后,如皋开展庆祝“八一”建军节网络纪念活动。图文故事《在家中升五星红旗,给孩子讲抗战故事——八旬老兵用自己的方式传承“爱国情怀”》被中央网信办全网推送。

8月8日,如皋部署推进诚信邻里建设活动,推动社区文明新风形成,构建新型邻里关系。

8月9日,如皋市召开全市宣传思想文化工作推进会。

8月10日,《新华日报》采访组围绕大运河文化带建设主题走进如皋进行采访,先后实地踏访了水绘园、东大街、通扬运河及古运盐河遗址。

8月13日,央视4套国际频道《华人世界》栏目对如皋人吴培进行了专题报道。

8月15日,如皋市文广新局召开文广新系统半年工作总结大会暨解放思想大党课,机关及各直属文化单位全体人员参加会议。

8月21日,南通市美德少年、三好标兵夏令营活动在长江青少年素质教育基地举行。

8月24日,《新华日报》对南通大运河文化带如皋段建设进行专版报道。

8月29日,如皋市开展“扫黄打非”暨境外电视传播秩序专项整治集中行动。

8月30日,如皋市举办“迈进新时代幸福舞起来”广场舞大赛。

如东县

7月31日,第二届“江苏文艺大奖·摄影奖”在无锡开评,如东籍摄影家、中国摄影家协会会员戴建成荣获江苏省文艺大奖·摄影奖提名奖。

8月1日,国网江苏电力如东共产党员服务队作为“中国好人榜”8月份候选人,进入点赞评议阶段。

8月2日,如东县“用公益广告点亮文明如东”公益广告征集活动进入评审阶段,将分别评选出10条优秀标语和10幅优秀版面设计。

8月7日,如东县召开全国文明城市创建工作专题汇报会。

8月8日,如东召开镇区创文工作推进会议。会上通报了第二轮镇区创文督查测评情况,并对下一阶段镇区创建工作部署。

8月9日,省委宣传部组织新华日报、省人民广播电台、现代快报、扬子晚报、南京晨报等10多家媒体记者对如东税务局“爱心妈妈”团队事迹进行集中采访。

8月10日,如东县文明办牵头召开诚信缺失突出问题集中治理专项会议,20多家责任单位参加会议。

8月14日,省委宣传部通过江苏电视台城市频道“时代楷模发布厅”栏目向社会公开宣传发布江苏“时代楷模”如东税务局“爱心妈妈”团队先进事迹。8月15日,如东县召开学习宣传县税务局“爱心妈妈”团队先进事迹部署会。

8月14日,如东县召开全县上半年文化产业工作推进会。

8月15日,如东县召开全县意识形态工作分析研判会。

8月18日,如东县举行“诚信建设万里行·如东在行动”主题宣传活动暨集中治理诚信缺失突出问题专项行动启动仪式。

8月19日,如东县举行扶海大学堂——县委中心组专题讲座,邀请上海交通大学教授、中国文化企业战略研究中心主任李康化作“文化创意产业与旅游业发展”专题讲座。

8月21日,如东县召开全县志愿服务工作交流会,相关部门就志愿服务工作进行交流。

8月22日,如东县召开诚信示范街区建设座谈会,讨论润通广场诚信示范街区建设方案,相关单位负责人进行了交流发言。

8月23日,省委宣传部“十县十镇十村十企”调研组到如东中天科技集团开展调研。

8月24日,如东召开公益广告宣传专项整治行动推进会。

8月28日,如东县举办“迈进新时代 幸福舞起来”广场舞大赛各镇区比赛。近2000人现场观看比赛,近百万人通过直播和重播观看了演出。

8月30日,如东县召开全县诚信建设主题宣讲活动部署会议。

8月31日,2018年8月中国好人榜公布,国网江苏电力如东共产党员服务队荣登“中国好人榜”。

8月31日,如东县委副书记陈雷就全县意识形态工作开展专题调研,对全县意识形态工作的组织推进、责任落实、阵地建设等提出要求。

海门市

7月30日晚,庆祝改革开放40周年“放歌新时代·筑梦新征程”第十三届“海门之夏”广场文艺调演活动在海门市法治文化广场拉开帷幕。

8月5日,海门山歌艺术剧院建团六十周年汇报演出活动在海门市会展中心举行。

8月7日,海门市“转型升级 推动高质量发展”社科论坛在海门市青商会奋斗学习社召开,共同探讨如何应对新形势,破解新难题。

8月9日,“江风海韵 点赞南通”主题网友采风行走进海门。南通、海门30多名网友实地探访海门开发区足球小镇、招商重工码头、临江科技小镇和江苏江海博物馆等地,真切感受海门经济社会发展情况和改革发展带来的巨变。

8月18日,海门市举办“七彩的夏日·童话嘉年华”儿童故事大王比赛,全市近130位小选手参与活动,进一步推动了“童”字系列美育活动的开展。

8月22日,海门市举行“学习新思想·拥抱新时代”百姓名嘴风采展示暨理论宣讲决赛。

8月22日,海门市召开创建全国文明城市社区专题培训会。

8月24日,海门市举办“情满临江诗意七夕”爱情诗词朗诵会,通过多种形式诵读不同年代、不同体裁的爱情诗,持续推进“我们的节日”活动,为传统节日注入新时代元素。

8月27日,海门市委书记陈勇带队,专题调研向民路社区文明城市创建长效管理工作。

8月28日,“最美江苏兵”宋勇帅先进事迹专题片在江苏省广电总台城市频道“最美人物”栏目播出。

8月30日,海门市举行“迈进新时代 弘扬新风尚”文明单位风采展示活动。共有41支代表队、400

多位文艺爱好者参与选拔,9个节目现场展演。

8月31日,海门举行庆祝改革开放40周年“放歌新时代·筑梦新征程”第十三届“海门之夏”广场文艺调演活动闭幕式暨颁奖晚会。

启东市

8月4日,2018全国“文明旅游为中国加分”百城联动启东站启动仪式在恒大威尼斯国际会议中心举行,多名业界专家及光明日报等数十家媒体代表应邀参会。

8月10日,庆祝改革开放40周年“十县十镇十村十企”调研组到启东吕四港镇进行调研。

8月16日,启东在深圳举办2018启东(深圳)投资合作恳谈会,新华日报进行专题报道。

8月21日,启东吴元新蓝印花布艺术馆、启东蓝印花布博物馆展陈内容评审会在启东城投公司六楼会议室举行,为蓝印花布艺术馆建设提供全面、专业的指导。

8月23日,启东市举办志愿服务组织管理员培训班,400余名志愿者组织管理员参与了此次专题培训。

8月,启东市文明办牵头职能部门,对市区户外广告进行全面清理整治,对违规户外广告设施限期拆除。

8月下旬,启东市开展文化市场“双随机一公开”联合执法检查。

通州区

7月30日,通州区组织召开2018年“全民消防

护佑乡村振兴”安全大宣讲座谈会,来自全区各行各业的代表,畅谈消防宣讲的重要性。

8月7日,通州组织召开全区文化产业工作推进会。

8月9日,通州区常委、宣传部部长胡卫东带队,到兴东街道土山村调研文化产业工作。调研组参观了爱国主义教育基地文天祥纪念馆、土山村体育活动中心、土山村道德讲堂等精神文明建设阵地。

8月17日,苏州市吴江区宣传社科界考察通州社科工作。

8月17日,通州区召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论研讨会,邀请南通市委宣传部分副部长黄正平,为与会人员作题为“学习新思想掌握方法论——《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》的总体把握和加深理解”的专题讲座。

8月19日,通州在区行政中心举办全区宣传干部培训班开班仪式。

8月19日至23日,通州区在浙江大学培训基地举办宣传干部培训班。

8月20日,通州区2018年送书下乡和星级农家书屋创建活动正式启动。

8月23日,通州组织全区宣传思想文化工作骨干学习习近平总书记在宣传思想工作会议上的重要讲话精神。

8月26日,“文明石港·幸福家园”征文、摄影大赛颁奖仪式在通州区行政中心举行。

8月27日,通州区首届“五一新闻奖”评比活动揭晓,15篇作品分获一、二、三等奖,另有14篇作品获优秀奖。

8月28日,通州区委向省委第五轮巡视意识形态检查组汇报上一轮巡视以来通州区意识形态工作情况。

8月28日,通州区举办《我是共产党员——90后与“90后”的对话》学习座谈会。

8月28日,第二届通州“文明家庭标兵和文明家庭”颁奖晚会举行,活动现场为4户文明家庭标兵和10户文明家庭颁奖。

崇川区

8月1日至7日,上海大学社会学院研究生团队赴崇川开展为期7天的“万名学子看南通”大学生暑期社会实践活动,并就“崇川区社会组织发展现状及模式”开展调研。

8月2日,崇川区学习习近平新时代中国特色社会主义思想知识竞赛在崇川学校报告厅举行。来自机关部门、街道、学校的15支代表队参加了竞赛。

8月3日,崇川区委常委、宣传部部长张伟明,区政府副区长杨春红率队督查卫生城市创建工作。张伟明部长要求相关街道、部门相互协调,全力以赴,做好相关工作,确保国家卫生城市创建成功。

8月,崇川区委宣传部、区互联网信息中心启动“小手拉大手、网上文明一起走”活动,呼吁以孩子为圆心拉起大人们的手,争做中国好网民。

8月8日,崇川区启动“奋进新时代”——纪念改革开放40周年书画篆刻艺术展征稿活动,庆祝改革

开放 40 周年,宣传崇川改革开放的新成就。

8 月 23 日,崇川区委宣传部组织部机关全体人员认真学习全国宣传思想工作会议精神。

8 月 25 日,崇川区举办第 124 期江海大讲坛,邀请东南大学人文学院教授、东南大学古文献学研究所所长、文学博士王华宝作了题为《〈史记〉中的决策智慧》的讲座。

8 月 25 日,崇川区邀请南通大学教授刘明为参加役前集训的 200 多名预定兵员作了题为“强国梦与中国周边的地缘政治格局”的专题讲座。

8 月 26 日起,崇川区组织基层党员干部深入学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神,为推动崇川高质量发展凝聚强大的精神力量。

港闸区

8 月 1 日,港闸区委宣传部和区文体新局牵头召集相关部门,分解落实全市第三届文化创意设计大赛的参赛任务。

8 月 1 日,新华社记者朱旭东一行分别深入 1895 文创园、大生纱厂等地进行考察,寻访中国近代建设先驱张謇先生的创业足迹。

8 月 9 日,港闸区举行庆祝改革开放 40 周年“百姓名嘴话港闸”演讲比赛。10 名决赛选手紧扣主题,歌颂改革开放取得的重大成就和家乡港闸发生的巨大变化。

8 月 10 日,苏州吴江区文明办一行到港闸区学习考察道德风尚高地建设工作。

8 月 10 日晚,“歌舞江海千古风”——港闸区解放思想大讨论专场文艺演出在欢乐五水汇舞台精彩上演。

8 月 17 日,港闸区组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想网上知识竞赛,兴起学习习近平新时代中国特色社会主义思想新高潮。

8 月 18 日晚,“烟雨江南梦”——港闸区民生(卫计)专场文艺演出在欢乐五水汇舞台精彩上演。

8 月 23 日,港闸区“季度十佳好人”颁奖暨幸福街道“青年微访谈·好人在身边”活动在幸福街道红色教育基地举行。

8 月 24 日晚,港闸区文明办在五水汇舞台举行“2017 港闸榜样”颁奖典礼。

8 月 30 日,港闸区举行“解放思想,追赶超越,争当先锋,推动文化产业高质量发展”推进会,会议对全区下半年文化产业的工作任务进行了部署。

8 月 30 日,港闸区召开文明城市创建“五大行动”推进工作会议,交流贯彻落实市文明委“五大行动”方案情况。

8 月 31 日,港闸区首部“清畅网络·少年前行”网络文明主题微电影发布。

8 月 31 日晚,港闸区举办“唱响新时代·欢乐五水汇”系列广场文艺演出闭幕式暨 2018“港闸杯”青年歌手大赛颁奖典礼,为期两个月的演出活动圆满结束。