

2025 年度南通市委宣传部部门预算公开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门机构设置及预算单位构成情况
- 三、2025 年度部门主要工作任务及目标

第二部分 2025 年度部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、财政拨款支出表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、国有资本经营预算支出预算表
- 十二、一般公共预算机关运行经费支出预算表
- 十三、政府采购支出表

第三部分 2025 年度部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

市委宣传部主管意识形态工作。主要职责是：

（一）贯彻落实中央关于宣传思想文化工作的方针政策和省委的决策部署，拟订全市宣传思想文化工作政策措施和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导全市哲学社会科学研究工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工作。

（四）负责规划组织市内全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责指导、协调、组织全市社会宣传工作和全民国防教育工作，承担市全民国防教育委员会的具体工作。

（五）统筹指导协调全市新闻宣传和舆论引导工作，指导市各新闻单位、协调中央和省驻通新闻单位开展正面宣传和舆论引导工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订新闻出版业的发展规划并督促落实，管理新闻

出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行复制业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责有关国内报刊社、电台、电视台、通讯社、新闻网站驻通分支机构的监督管理，负责全市新闻记者证的管理工作。

（七）从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新闻媒体的建设与管理。

（八）指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调重大电影活动。

（十）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市委文化体制改革和发展工作领导小组的具体工作。

（十一）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）负责全市精神文明建设工作规划和组织实施，负责组织、协调、指导和监督全市各类群众性精神文明创建活动。承担市精神文明建设指导委员会的具体工作。

（十三）统筹协调全市对外宣传工作，拟订全市对外宣传事业发展总体规划。组织开展对外文化交流工作，协调推动南通文化走出去工作。统筹指导协调全市对外新闻报道和舆论引导工作。会同有关部门做好境外来访记者相关采访管理服务等工作。负责组织开展新闻领域对外交流与合作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委、市政府新闻发布有关组织协调工作，指导协调市政府各部门和各县（市）区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十五）受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面市级宣传文化单位的领导干部。对县（市）区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理，以及市直宣传文化系统各单位正科职干部的管理。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责新闻、思政、社科和出版专业技术资格评审和岗位培训。

（十六）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导市文化广电和旅游局、南通日报社、南通广播电视台。受市委委托，代管市哲学社会科学界联合会、市文学艺术界联合会。

（十七）完成市委交办的其他任务。

二、部门机构设置及预算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括：办公室（政策法规研究室）、干部人事处、社会舆情信息处（意识形态工

作督查处）、理论处、新闻处、文艺处（电影管理处）、宣传教育处（国防教育处）、文化改革发展处、综合联络处（道德建设指导处）、创建管理处、未成年人思想道德建设处、志愿者工作处、对外宣传处、新闻发布管理处（全市突发公共事件应急新闻中心办公室）、出版处（行政服务处、全民阅读处）、版权管理处（市“扫黄打非”办公室）和机关党委。本部门无下属单位。

2. 从预算单位构成看，纳入本部门 2025 年部门汇总预算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：中共南通市委宣传部。

三、2025 年度部门主要工作任务及目标

2025 年是“十四五”规划收官之年。全市宣传思想文化战线要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习实践文化思想，贯彻落实总书记对江苏工作重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，牢牢把握新时代的文化使命，落实“探索新经验”重大任务，持续深化文化体制机制改革，加快推进文化强市建设，为奋力打造全省高质量发展重要增长极，谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（一）持续推动党的创新理论入脑入心

实施党的创新理论学习教育计划。统筹抓好领导干部、普通党员、青年学生等重点群体，组织学好用好《谈治国理政》

第五卷、《文化思想学习纲要》等权威读本。深入贯彻落实中央、省委关于党委（党组）理论学习中心组学习新要求新规范，抓好列席旁听、培训指导。牵头推进大中小学思政教育一体化全覆盖，开展“五讲”“三示范”活动。组织好新时代中国特色社会主义思想概论等课程。

实施“理响通城”品牌引领工程。创新开展通通学、通通讲、通通行等活动，构建有特色、有影响的理论品牌体系。推进党的创新理论传播工程，建好用好市内理论武装共同体、长三角理论学习传播联盟、东西部县际理论宣讲共同体等，开展理论学习传播交流活动 10 场以上。实施理论工作室培优工程，优化理论工作室运行机制，开展理论名师“青蓝结对”，建强理论工作队伍。办好《南通日报》“学与思”专版、“学习强国”南通学习平台，推出高品质理论产品。

实施理论武装研究强基工程。建好在通高校（党校）马院联盟、省新时代中国特色社会主义思想研究中心海安实践调研基地等平台，健全南通大学新时代理论武装研究中心运行机制，发挥新型特色智库作用，推进“中国式现代化南通文化新使命探索研究”等重大课题研究，开展“总书记的江苏足迹”、人文经济学等系列研究，形成更多高水平研究成果。

（二）巩固壮大主流思想舆论

精心组织新时代中国特色社会主义思想 and 总书记重要讲话精神宣传阐释，做好全国、全省、全市两会、中国人民志愿军抗美援朝出国作战 75 周年等重要会议活动、重要时间节点的宣

传报道。持续深入做好学习贯彻党的二十届三中全会精神宣传，加强经济形势、经济政策和民生宣传引导。深化“十四五”成就宣传，围绕聚力共建长江口产业创新绿色发展协同区、加快建设全省海洋产业高质量发展先行区等重点工作，策划开展融媒体新闻行动。聚焦民生关切，主动设置议题，推出更多带着生活气息、充满真情实感、深受群众欢迎的新闻产品。加强评论工作，建强评论队伍。

围绕南通高质量发展成果，定期召开宣传主题策划会，开展媒体采风活动。落实新闻发言人制度，开展绩效考核评估，加强改进新闻发布工作。组织开展“奋力打造全省高质量发展重要增长极”等主题系列新闻发布会，举行新闻发布会 30 场以上。健全四办月度宣传通气会制度，召开驻通媒体季度点评会。加强突发事件、敏感案事件舆情引导，把握好时度效。支持主流媒体开展建设性监督。

推进主流媒体系统性变革，推动优质内容、专业人才、更多资源向互联网主阵地汇集。建好用好南通新闻素材库，实行分级分类授权制。推进市两大传媒集团移动传播矩阵建设，集中资源建强用好重点传播平台，形成更加集约高效的“生产—传播—评估”全要素全流程闭环体系，建设具有强大影响力、竞争力的市级新型主流媒体。促进县级融媒体中心提质增效。推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。

健全全市对外宣传专项工作机制。策划开展“爱上南通”中外文化交流活动 25 场，打造青少年美育精品微短剧，推动更

多优质文化产品“出海破圈”。建强用好南通国际传播中心、“1+7”海外社交媒体集群和中国南通英文网。加强与海内外媒体沟通合作，持续擦亮小江豚“蓝焱焱”外宣 IP。制作《中国南通 2025》（中英文）外宣读本，更新南通城市形象宣传片。

（三）广泛践行社会主义核心价值观

推动理想信念教育常态化制度化，深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。持续开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，举办红色故事宣讲比赛。深入推进全民国防教育，建设南通国防教育馆。开展文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动。

实施文明素质培育行动。组织“我推荐、我评议身边好人”活动，举行第九届全国全省道德模范回通欢迎仪式，持续推进“好人之城”建设。深化道德讲堂赋能行动，推进道德讲堂标准化、生活化、网络化建设，承办“道德的力量”新时代江苏先进典型事迹汇演 4 场，开展典型事迹宣讲、故事分享会等道德教育实践活动，做好道德典型资金帮扶、走访慰问等工作。打造“诚信南通”品牌，开展诚信文化建设现场活动。制定我市加强和改进新时代未成年人思想道德建设实施方案。持续擦亮“童声里的中国”品牌，办好“童声里的中国”第十二届少儿歌谣创作大赛，组建市级“童声”合唱团，常态化开展优秀剧目、优秀歌谣、“童声大课堂”进校园、进社区、进网络活动。推进“三土”思政教育，开展“新时代好少年”先进事迹学习宣传。开展校园文明润心行动，广泛开展青少年“八

礼四仪”活动。做优未成年人成长指导中心，全年开展心理健康教育讲座、团体辅导不低于 1000 场次。

改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，推进城乡精神文明建设融合发展。探索从创建“文明城市”走向建设“城市文明”有效路径，推动各地各部门把文明创建有机融入业务工作，充分运用“大数据+网格化”机制，抓好新一轮文明城市创建。深入实施文明乡风建设工程，制定《南通市深化文明乡风建设工程实施意见》，持续推动移风易俗工作，推行文明乡风积分制管理。统筹推进群众性精神文明创建系列活动，建立预申报制度。建好用好数字赋能新时代文明实践云平台。完善新时代文明实践工作协调机制，持续推进区域合作共建。深化拓展“春风行动”“点亮星夜”“温暖秋冬”等主题活动。与相关单位深度合作，在地铁站台开展认领文明实践、文明创建、文明培育阵地活动。创新开展“我们的节日”主题系列活动。丰富“文明实践+”应用场景，打造具有人气、烟火气的文明实践基地、带、点、街区。

（四）加快推进文化繁荣发展

加大文艺精品创作生产引导扶持力度，建立健全重大题材文艺创作联席会议制度，完善扶持奖励资金使用管理办法。建立完善文艺精品创作题材库。制定重点文艺作品创作生产计划，推进舞剧《百合花》、话剧《伶工学社》、电影《长大的儿童》等 5-8 部重点作品创作。探索打造艺术空间齐全、产业功能完备的艺术家集聚区，推动更多南通籍名家大师回乡“落

户”，进一步放大“中国美术南通现象”。在地铁站、公园广场等人流密集地，组织开展微展览、微演出等文艺“快闪”活动，推动更多人在“街角邂逅艺术”。

以“文艺点亮乡村”为主题，整合各方资源，统筹开展“艺起来”零距离文艺赋能工程，组织名师零距离辅导、好戏零距离观赏、大展零距离品鉴、非遗零距离体验、佳作零距离分享系列活动，做强“文化进万家”“濠滨夏夜”“五月风”文艺展示月等群众文化活动品牌，推动优质文化资源直达基层。统筹抓好电影市场管理和公益电影放映工作，开展“影享通城”电影惠民消费活动。深化“书香南通”建设，拓展公共阅读空间，推动实体书店向新型文化空间转型。办好南通韬奋阅读季、第六届濠滨书市等活动。探索农家书屋申报认定制度，倡导农村家庭共享藏书、共同阅读。

加强对文化体制机制改革的统筹协调，深化文化领域国资国企改革。组织开展招商引资系列活动，引进重点文化产业项目 60 个以上。建立年度市级文化产业重点项目库，实施入库动态跟踪管理机制，力争竣工达产项目超 50 个、完成年度投资 80 亿元以上。深入实施文化数字化战略，推动南通数字文化产业园、南通数字文化（视频）产业园、海门东布洲动漫产业园等重点园区建设提升。推进规上文化企业培育，进一步健全文化产业经济运行调度和统计监测分析工作机制，力争全市规上文化企业突破 1250 家。提升创意设计水平，举办南通高职高专院校艺术创意设计毕业作品联展等重点活动。创新举办江海国际

文化旅游节，年度开展 20 项以上重点文旅消费促进活动，加快把文化旅游业培育成为支柱产业。深化巩固全国版权示范城市创建成果，打通版权创造、运用、保护、管理和服务全链条。

办好“中国博物馆事业发展 120 年暨南通博物苑建苑 120 周年纪念活动”。联合故宫博物院、上海博物馆等国内一流博物馆，策划开展联展、大展、特展。有序推进全市第四次全国文物普查，组织开展第九批全国重点文保单位遴选申报工作。研究实施“大馆带小馆”帮扶机制，引领推动中小博物馆在专、精、特、新上下更大功夫。推进实施大生纱厂、太平兴国教寺大殿等一批重点文保单位修缮保护工程。加强优秀传统文化传承发展，推动非物质文化遗产保护条例立项。聚焦“古琴之乡”建设，实施梅庵古琴溯源工程。统筹推进长江、大运河国家文化公园南通段建设，出台《长江国家文化公园南通段建设保护实施规划》。

（五）切实筑牢意识形态防线

全面落实省《党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》，根据省要求，探索开展“意识形态‘第一责任人’谈责任”活动。规范意识形态工作责任制落实情况专项检查流程，结合维护意识形态（网络意识形态）安全专项督查开展历轮巡视整改“回头看”。优化党建考核涉意识形态指标。建立完善意识形态问题通报和定期反馈制度。

建立意识形态风险评估、应对处置专家库，推动各地各部门开展意识形态前置风险评估。成立舆情顾问团队，建立舆情

处置顾问工作机制。持续用好社会、网络、媒体舆情“三条线”，常态开展舆情风险排查。完善“日查日报日交办”和舆情风险月度预警机制，落实协同研判处置工作机制，推动预警、交办、反馈工作闭环机制运行有序。组织意识形态工作责任制落实推磨互评活动。持续落实意识形态基层基础建设“七个一”举措，强化社会舆情信息员队伍建设。

完善意识形态阵地分类管理标准，落实论坛活动管理实施细则，守牢高校、宗教、网络、文化等意识形态重点阵地。加强在通高校学生社团等阵地建设管理，强化对校园传教等活动的打击力度。健全完善高校重要舆情日报告、周汇总和意识形态工作月度评估、季度例会研判制度。更新全市宗教场所目录，落实民宗领域意识形态安全定期报告制度。对剧本杀、脱口秀等文化新业态全面摸底报备，建立网红经纪人、网络主播等文化新业态从业人员数据库，试行开展高校自媒体数据库建设。建立新媒体、网络人士分级分类培训年度全覆盖制度。压实党委（党组）网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，开展全覆盖专项督查，深入推进“网下网上一体化”综合治理。完善“扫黄打非”长效机制，统筹开展各类专项行动。开展“清朗”“净网”“剑网”系列专项行动，开展算法典型问题、网络谣言等专项治理，加强自媒体、网络直播、短视频等领域专项排查整治。开展“网安”系列专项行动、网络安全应急演练，深化重点行业领域网络安全专项治理。加强网络文明建设和网络通军队伍建设。开展未成年人网络保护专项工

作，营造清朗网络空间。

（六）着力加强党对宣传思想文化工作的全面领导

贯彻落实“坚持党的文化领导权”根本要求，全面加强宣传思想文化战线党的领导和党的建设，始终坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，落实好政治家办报、办刊、办台、办新闻网站要求。

坚持正确用人导向，选优配强宣传思想文化系统单位领导班子和重要岗位领导干部。健全干部选育管用机制，抓好年轻干部选拔培养和管理监督。持续增强“四力”教育实践，落实各类干部教育培训计划，举办 9 个业务培训班，覆盖 500 余人。大力实施“江海文化人才”培养工程，做好各级文化人才选拔培养、管理服务工作，加快推进人才招引工作。

以“三学、三课、三心”为主要形式，实施全员月度集中学习计划、中青年综合素养提升计划、理论实践互鉴赋能计划，建设“学习示范型”机关。严格落实全面从严治党主体责任，严明政治纪律和政治规矩，常态化制度化开展纪律教育、政德教育、家风教育、法治教育、廉洁文化教育。深化巩固党纪学习教育成果，严格落实“整治形式主义、为基层减负”工作要求，驰而不息纠治“四风”，坚决克服形式主义、官僚主义。加强文化领域法治建设，强化用法治思维和法治方式推动工作的能力水平。

第二部分
2025 年度
南通市委宣传部
部门预算表

公开 01 表

收支总表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,234.96	一、一般公共服务支出	3,619.37
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	615.59
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,234.96	本年支出合计	4,234.96
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	4,234.96	支出总计	4,234.96

公开 02 表

收入总表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

部门代 码	部门名称	合计	本年收入										上年结转结余					
			小计	一般公共预 算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	财政专户管 理资金	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入	小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	财政专户 管理资金	单位 资金
合计		4,234.96	4,234.96	4,234.96														
007	南通市委宣传部	4,234.96	4,234.96	4,234.96														
007001	南通市委宣传部	4,234.96	4,234.96	4,234.96														

公开 03 表

支出总表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级支出	对附属单位补 助支出
合计		4,234.96	2,330.86	1,904.10			
201	一般公共服务支出	3,619.37	1,715.27	1,904.10			
20133	宣传事务	3,619.37	1,715.27	1,904.10			
2013301	行政运行	1,715.27	1,715.27				
2013302	一般行政管理事务	1,904.10		1,904.10			
221	住房保障支出	615.59	615.59				
22102	住房改革支出	615.59	615.59				
2210201	住房公积金	173.15	173.15				
2210202	提租补贴	442.44	442.44				

公开 04 表

财政拨款收支总表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	4,234.96	一、本年支出	4,234.96
（一）一般公共预算拨款	4,234.96	（一）一般公共服务支出	3,619.37
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
二、上年结转		（四）公共安全支出	
（一）一般公共预算拨款		（五）教育支出	
（二）政府性基金预算拨款		（六）科学技术支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
		（八）社会保障和就业支出	
		（九）社会保险基金支出	
		（十）卫生健康支出	
		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	

		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	615.59
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营预算支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十四) 预备费	
		(二十五) 其他支出	
		(二十六) 转移性支出	
		(二十七) 债务还本支出	
		(二十八) 债务付息支出	
		(二十九) 债务发行费用支出	
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收入总计	4,234.96	支出总计	4,234.96

公开 05 表

财政拨款支出表（功能科目）

部门：南通市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
合计		4,234. 96	2,330. 86	2,108. 41	222. 45	1,904. 10
201	一般公共服务支出	3,619. 37	1,715. 27	1,492. 82	222. 45	1,904. 10
20133	宣传事务	3,619. 37	1,715. 27	1,492. 82	222. 45	1,904. 10
2013301	行政运行	1,715. 27	1,715. 27	1,492. 82	222. 45	
2013302	一般行政管理事务	1,904. 10				1,904. 10
221	住房保障支出	615. 59	615. 59	615. 59		
22102	住房改革支出	615. 59	615. 59	615. 59		
2210201	住房公积金	173. 15	173. 15	173. 15		
2210202	提租补贴	442. 44	442. 44	442. 44		

公开 06 表

财政拨款基本支出表（经济科目）

部门：南通市委宣传部单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年财政拨款基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		2,330.86	2,108.41	222.45
301	工资福利支出	1,912.30	1,912.30	
30101	基本工资	266.28	266.28	
30102	津贴补贴	726.47	726.47	
30103	奖金	359.25	359.25	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	137.13	137.13	
30109	职业年金缴费	68.57	68.57	
30110	职工基本医疗保险缴费	56.66	56.66	
30111	公务员医疗补助缴费	31.48	31.48	
30112	其他社会保障缴费	1.62	1.62	
30113	住房公积金	173.15	173.15	
30199	其他工资福利支出	91.69	91.69	
302	商品和服务支出	222.45		222.45
30201	办公费	25.00		25.00
30202	印刷费	2.00		2.00
30207	邮电费	5.00		5.00
30211	差旅费	3.00		3.00
30213	维修（护）费	1.00		1.00
30215	会议费	8.21		8.21
30216	培训费	10.80		10.80
30217	公务接待费	3.60		3.60
30226	劳务费	1.00		1.00
30227	委托业务费	23.87		23.87
30228	工会经费	16.84		16.84
30229	福利费	35.64		35.64
30231	公务用车运行维护费	9.30		9.30
30239	其他交通费用	48.66		48.66
30299	其他商品和服务支出	28.53		28.53
303	对个人和家庭的补助	196.11	196.11	
30301	离休费	60.98	60.98	
30302	退休费	81.87	81.87	

30309	奖励金	0.01	0.01	
30399	其他对个人和家庭的补助	53.25	53.25	

公开 07 表

一般公共预算支出表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
合计		4,234.96	2,330.86	2,108.41	222.45	1,904.10
201	一般公共服务支出	3,619.37	1,715.27	1,492.82	222.45	1,904.10
20133	宣传事务	3,619.37	1,715.27	1,492.82	222.45	1,904.10
2013301	行政运行	1,715.27	1,715.27	1,492.82	222.45	
2013302	一般行政管理事务	1,904.10				1,904.10
221	住房保障支出	615.59	615.59	615.59		
22102	住房改革支出	615.59	615.59	615.59		
2210201	住房公积金	173.15	173.15	173.15		
2210202	提租补贴	442.44	442.44	442.44		

公开 08 表

一般公共预算基本支出表

部门：南通市委宣传部单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		2,330.86	2,108.41	222.45
301	工资福利支出	1,912.30	1,912.30	
30101	基本工资	266.28	266.28	
30102	津贴补贴	726.47	726.47	
30103	奖金	359.25	359.25	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	137.13	137.13	
30109	职业年金缴费	68.57	68.57	
30110	职工基本医疗保险缴费	56.66	56.66	
30111	公务员医疗补助缴费	31.48	31.48	
30112	其他社会保障缴费	1.62	1.62	
30113	住房公积金	173.15	173.15	
30199	其他工资福利支出	91.69	91.69	
302	商品和服务支出	222.45		222.45
30201	办公费	25.00		25.00
30202	印刷费	2.00		2.00
30207	邮电费	5.00		5.00
30211	差旅费	3.00		3.00
30213	维修（护）费	1.00		1.00
30215	会议费	8.21		8.21
30216	培训费	10.80		10.80
30217	公务接待费	3.60		3.60
30226	劳务费	1.00		1.00
30227	委托业务费	23.87		23.87
30228	工会经费	16.84		16.84
30229	福利费	35.64		35.64
30231	公务用车运行维护费	9.30		9.30
30239	其他交通费用	48.66		48.66
30299	其他商品和服务支出	28.53		28.53
303	对个人和家庭的补助	196.11	196.11	
30301	离休费	60.98	60.98	
30302	退休费	81.87	81.87	
30309	奖励金	0.01	0.01	

30399	其他对个人和家庭的补助	53.25	53.25	
-------	-------------	-------	-------	--

公开 09 表

一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	会议费	培训费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
33.90	0.00	9.30	0.00	9.30	24.60	52.93	78.84

公开 10 表

政府性基金预算支出表

部门：南通市委宣传部 单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本部门无政府性基金预算，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

公开 11 表

国有资本经营预算支出预算表

部门：南通市委宣传部 单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门无国有资本经营预算支出，故本表无数据。

公开 12 表

一般公共预算机关运行经费支出预算表

部门：南通市委宣传部 单位：万元

科目编码	科目名称	机关运行经费支出
合计		222.45
302	商品和服务支出	222.45
30201	办公费	25.00
30202	印刷费	2.00
30207	邮电费	5.00
30211	差旅费	3.00
30213	维修（护）费	1.00
30215	会议费	8.21
30216	培训费	10.80
30217	公务接待费	3.60
30226	劳务费	1.00
30227	委托业务费	23.87
30228	工会经费	16.84
30229	福利费	35.64
30231	公务用车运行维护费	9.30
30239	其他交通费用	48.66
30299	其他商品和服务支出	28.53

注：1. “机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

公开 13 表

政府采购支出表

部门：南通市委宣传部

单位：万元

采购品目大类	专项名称	经济科目	采购品目名称	采购组织形式	资金来源				总计
					一般公共预算资金	政府性基金	其他资金	上年结转和结余资金	
合计					81.57				81.57
货物					2.97				2.97
南通市委宣传部					2.97				2.97
	公用经费（限额）	办公费	复印纸	集中采购	1.77				1.77
	办公设备购置	委托业务费	办公桌	集中采购	0.48				0.48
	办公设备购置	委托业务费	办公椅	集中采购	0.32				0.32
	办公设备购置	委托业务费	文件柜	集中采购	0.20				0.20
	办公设备购置	委托业务费	保密柜	集中采购	0.20				0.20
服务					78.60				78.60
南通市委宣传部					78.60				78.60
	公用经费（定额）	公务用车运行维护费	财产保险服务	集中采购	0.65				0.65
	公用经费（定额）	公务用车运行维护费	车辆维修和保养服务	集中采购	1.45				1.45
	公用经费（定额）	公务用车运行维护费	车辆加油、添加燃料服务	集中采购	6.00				6.00
	公用经费（限额）	印刷费	其他印刷服务	集中采购	2.00				2.00
	意识形态工作专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	1.00				1.00
	理论学习工作专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	2.00				2.00
	文化艺术生产和电影市场	印刷费	其他印刷服务	集中采购	1.00				1.00

	管理专项								
	对外宣传专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	8.00				8.00
	新闻发布管理专项（含全国两会宣传专项）	印刷费	其他印刷服务	集中采购	7.00				7.00
	新闻出版发展专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	3.00				3.00
	新闻宣传专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	1.50				1.50
	宣传干部管理专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	1.00				1.00
	社会宣传专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	1.00				1.00
	文化产业发展专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	10.00				10.00
	宣传思想工作研究和改革推进专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	3.00				3.00
	扫黄打非及版权管理专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	2.00				2.00
	精神文明工作专项	印刷费	其他印刷服务	集中采购	28.00				28.00

第三部分 2025 年度部门预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

南通市委宣传部 2025 年度收入、支出预算总计 4,234.96 万元，与上年相比收、支预算总计各增加 47.87 万元，增长 1.14%。

其中：

（一）收入预算总计 4,234.96 万元。包括：

1. 本年收入合计 4,234.96 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 4,234.96 万元，与上年相比增加 47.87 万元，增长 1.14%。主要原因是江苏广播电视集团战略合作经费增加了 100 万元，其他项目经费均有所压减。

（2）政府性基金预算拨款收入 0 万元，与上年预算数相同。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年预算数相同。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年预算数相同。

（5）事业收入 0 万元，与上年预算数相同。

（6）事业单位经营收入 0 万元，与上年预算数相同。

（7）上级补助收入 0 万元，与上年预算数相同。

（8）附属单位上缴收入 0 万元，与上年预算数相同。

（9）其他收入 0 万元，与上年预算数相同。

2. 上年结转结余为 0 万元。与上年预算数相同。

（二）支出预算总计 4,234.96 万元。包括：

1. 本年支出合计 4,234.96 万元。

(1) 一般公共服务支出（类）支出 3,619.37 万元，主要用于精神文明、新闻发布、意识形态等各项宣传工作。与上年相比增加 16.43 万元，增长 0.46%。主要原因是江苏广播电视集团战略合作经费有所增加。

(2) 住房保障支出（类）支出 615.59 万元，主要用于住房公积金及提租补贴等。与上年相比增加 31.44 万元，增长 5.38%。主要原因是人员调入调出变动，存在差额。

2. 年终结转结余为 0 万元。

二、收入预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年收入预算合计 4,234.96 万元，包括本年收入 4,234.96 万元，上年结转结余 0 万元。

其中：

本年一般公共预算收入 4,234.96 万元，占 100%；

本年政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；

本年国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；

本年财政专户管理资金 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年事业单位经营收入 0 万元，占 0%；

本年上级补助收入 0 万元，占 0%；

本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

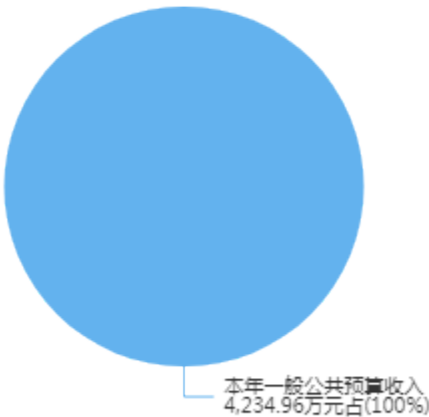
本年其他收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的一般公共预算收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0%；
上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0%。

收入预算图



三、支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年支出预算合计 4,234.96 万元，其中：
基本支出 2,330.86 万元，占 55.04%；
项目支出 1,904.1 万元，占 44.96%；
事业单位经营支出 0 万元，占 0%；
上缴上级支出 0 万元，占 0%；
对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出预算图



四、财政拨款收支预算总体情况说明

南通市委宣传部 2025 年度财政拨款收、支总预算 4,234.96 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 47.87 万元，增长 1.14%。主要原因是江苏广播电视集团战略合作经费增加了 100 万元，其他项目经费均有所压减。

五、财政拨款支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年财政拨款预算支出 4,234.96 万元，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 47.87 万元，增长 1.14%。主要原因是江苏广播电视集团战略合作经费增加了 100 万元，其他项目经费均有所压减。

其中：

（一）一般公共服务支出（类）

1. 宣传事务（款）行政运行（项）支出 1,715.27 万元，与上年相比增加 45.73 万元，增长 2.74%。主要原因是江苏广播电视集

团战略合作经费增加了 100 万元，其他项目经费均有所压减。

2. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）支出 1,904.1 万元，与上年相比减少 29.3 万元，减少 1.52%。主要原因是新闻发布专项、文化产业发展专项、办公设备购置等项目经费均有所压减。

（二）住房保障支出（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）支出 173.15 万元，与上年相比减少 78.23 万元，减少 31.12%。主要原因是 1998 年 12 月以后参加工作人员随公积金缴存的提租补贴发放方式改变。

2. 住房改革支出（款）提租补贴（项）支出 442.44 万元，与上年相比增加 109.67 万元，增长 32.96%。主要原因是 1998 年 12 月以后参加工作人员随公积金缴存的提租补贴发放方式改变。

六、财政拨款基本支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年度财政拨款基本支出预算 2,330.86 万元，其中：

（一）人员经费 2,108.41 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 222.45 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年一般公共预算财政拨款支出预算 4,234.96 万元，与上年相比增加 47.87 万元，增长 1.14%。主要原因是江苏广播电视集团战略合作经费增加了 100 万元，其他项目经费均有所压减。

八、一般公共预算基本支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出预算 2,330.86 万元，其中：

（一）人员经费 2,108.41 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 222.45 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费支出预算 33.9 万元，比上年预算增加 3.99 万元，变动原因机关事务管理局有一辆车的预算经费拨给了本部门。其中，因公出国（境）费支出 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务用车购置及运行

维护费支出 9.3 万元，占“三公”经费的 27.43%；公务接待费支出 24.6 万元，占“三公”经费的 72.57%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

2. 公务用车购置及运行维护费预算支出 9.3 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

（2）公务用车运行维护费预算支出 9.3 万元，比上年预算增加 3.1 万元，主要原因是机关事务管理局名下的一辆车划给本部门。

3. 公务接待费预算支出 24.6 万元，比上年预算增加 0.89 万元，主要原因是新闻出版发展专项、社会宣传专项原 0.5 万接待费不够用，略微增加了点接待费预算。

南通市委宣传部 2025 年度一般公共预算拨款安排的会议费预算支出 52.93 万元，比上年预算减少 9.77 万元，主要原因是预计 2025 年度会议数量较上年减少。

南通市委宣传部 2025 年度一般公共预算拨款安排的培训费预算支出 78.84 万元，比上年预算减少 14.3 万元，主要原因是本着过紧日子的原则，压减培训支出。

十、政府性基金预算支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年政府性基金支出预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

十一、国有资本经营预算支出预算情况说明

南通市委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

十二、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2025 年本部门一般公共预算机关运行经费预算支出 222.45 万元，与上年相比增加 7.85 万元，增长 3.66%。主要原因是机关运行经费中，机关事务管理局将名下一辆车的预算经费划给本部门。

十三、政府采购支出预算情况说明

2025 年度政府采购支出预算总额 81.57 万元，其中：拟采购货物支出 2.97 万元、拟采购工程支出 0 万元、拟采购服务支出 78.6 万元。

十四、国有资产占用情况说明

本部门共有车辆 3 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆，其他用车 3 辆；单价 100 万元（含）以上的设备 0 台（套）。

十五、预算绩效目标设置情况说明

2025 年度，本部门整体支出纳入绩效目标管理，涉及财政性资金 4,234.96 万元；本部门共 19 个项目纳入绩效目标管理，涉及财政性资金合计 1,904.1 万元，占财政性资金（人员类和运转类中的公用经费项目支出除外）总额的比例为 100%。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、单位资金：除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

四、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

五、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

六、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

七、机关运行经费：指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

八、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

九、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十一、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。